



**MEMORIA**

2019

asem

## ÍNDICE

- 1- Presentación del presidente.
- 2- Información.
  - 2.1.- Información: circulares remitidos 2019.
  - 3- Actuaciones más importantes.
    - 3.1.- Premios V Concurso de Escaparates Navideños en Comercios Locales
    - 3.2.- Sorteo y entrega de premios de navidad ASEM
    - 3.3.- Firma del Convenio con SET SOLUCIONES
    - 3.4.- Nuevo convenio con MARIA LUISA COACH
    - 3.5.- Reunión con el Delegado de Empleo de la Diputación Provincial de Jaén
    - 3.6.- Campaña de San Valentín 2019 "QUIERE A MARTOS Y A SU COMERCIO LOCAL"
    - 3.7.- Acuerdo Jurídico con la empresa asociada GESCOPLUS
    - 3.8.- Segundo Premio ASEM Apoyo al Emprendedor
    - 3.9.- Presentación curso de inglés comercial
    - 3.10.- V Ruta Gastronómica de los aceites de oliva de Martos
    - 3.11.- Homenaje a la Mujer en la Empresa
    - 3.12.- ASEM asiste a la Feria de los Pueblos en IFEJA
    - 3.13.- El presidente y la secretaria de ASEM asisten a los Premios AJE Jaén
    - 3.14.- III Jornadas del sector oleícola y presentación de la botella exclusiva de Santa Marta de aceite de Oliva Virgen Extra
    - 3.15.- I Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos
    - 3.16.- El presidente de ASEM acude a Andaltec a la visita del Consejo
    - 3.17.- Firma del convenio anual con El Excmo. Ayuntamiento de Martos
    - 3.18.- ASEM se reúne con Ciudadanos
    - 3.19.- II Ruta del Comercio
    - 3.20.- ASEM se reúne con PSOE
    - 3.21.- ASEM se reúne con el Partido Popular
    - 3.22.- La secretaria de ASEM acude a Expoliva 2019
    - 3.23.- Taller como hacer una campaña de publicidad on line
    - 3.24.- ASEM tiene una reunión con VOX
    - 3.25.- Se celebra la Asamblea General Ordinaria de ASEM
    - 3.26.- El presidente y la secretaria de ASEM acuden a los Premios AJE Andalucía
    - 3.27.- Renovación del Convenio con la Caja Rural de Jaén

- 3.28.- ASEM y sus empresas colaboran con el Internacional de Tenis
- 3.29.- Se renuevan los mupis con el cartel homenaje las botellas de aceite de oliva virgen extra de Santa Marta
- 3.30.- Colaboración de la Asociación con el IV Certamen del Diseño Industrial "Ciudad de Martos"
- 3.31.- ASEM colabora con Vértigo Estival
- 3.32.- Stock y Animación por las calles de Martos
- 3.33.- Reunión de la directiva de ASEM con la concejal de comercio
- 3.34.- Nuevo convenio con la empresa asociada ASISA
- 3.35.- Fallo del Jurado y entrega del II Premio Asem Apoyo al Emprendedor
- 3.36.- I Feria Comercial y Asociativa
- 3.37.- Entrega premios II Ruta del comercio
- 3.38.- Día del Stock
- 3.39.- Reunión con el nuevo diputado de empleo
- 3.40.- Firma de convenio con la empresa Preveedur
- 3.41.- IV Feria gastronómica de los Aoves de Martos
- 3.42.- Convenio con la empresa Five O' Clock
- 3.43.- ASEM y sus empresas se suman a la campaña contra el cáncer
- 3.44.- Folleto de colaboración con las Ampas del municipio de Martos
- 3.45.- Remodelación y renovación de la valla localizadora y la bolsa del Polígono Industrial
- 3.46.- Taller Vender en Internet: Cómo montar una tienda on line
- 3.47.- Jornada de la normativa del nuevo libro de reclamaciones
- 3.48.- VII Premios Empresariales ASEM- Ciudad de Martos
- 3.49.- La secretaria y las empresas asociadas participan en la campaña contra la violencia de género
- 3.50.- La secretaria de ASEM interviene en el programa "Jaen en positivo" de la Cadena Cope.
- 3.51.- Black Friday 2019
- 3.52.- ASEM participa en las Jornadas de Aceite Temprano organizado por la Diputación Provincial de Jaén
- 3.53.- Presentación tren turístico campaña de Navidad 2019
- 3.54.- VI Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales
- 3.55.- El presidente y la secretaria de ASEM acuden a la inauguración del alumbrado navideño del Excmo. Ayuntamiento de Martos
- 3.56.- ASEM participa en la campaña municipal "La Navidad sale a la Calle"
- 3.57.- El presidente y la secretaria de ASEM acuden a la última Junta Directiva del año de la CEJ.
- 3.58.- Asem apoya las donaciones a asociaciones que luchan contra el cáncer, por parte de la empresa asociada Tromans Live
- 3.59.- Nuevas incorporaciones

4.- Dossier de prensa 2019.

## 1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

Queridos asociados/as y empresarios/as:

Hace cuatro años tomé la Presidencia de ASEM, un reto ilusionante cargado



de momentos inolvidables con aciertos y errores en las decisiones tomadas, pero viendo como evolucionaba la Asociación, como crecía y se adherían más empresas. Porque creían y me demostraban la confianza en el proyecto del cual me hice cargo. Hoy me siento una persona afortunada que ha puesto lo mejor de sí misma al servicio de la Asociación Empresarial Marteña, he de pedir perdón por las equivocaciones que haya podido cometer, puesto que yo no conocía la labor que aquí se desarrollaba. Quiero agradecer la fidelidad, la paciencia y las

enseñanzas que el personal de ASEM me ha brindado, para que juntos hayamos hecho de ASEM, una asociación fuerte, sólida, próspera y sea un referente en la provincia de Jaén. Por supuesto, reconocer a la Junta Directiva que me ha acompañado estos cuatro años y que al igual que yo ponen su tiempo, su voluntad, su dedicación y sus conocimientos de manera desinteresada luchando en favor del tejido empresarial marteño, estoy muy orgulloso de vosotros. Gracias de corazón. Del mismo modo, dejo patente mi reconocimiento a cada uno de las empresas que pertenecen a ASEM, sin las cuales esta asociación no sería lo que es a día de hoy, gracias por su colaboración e implicación en cada campaña y actividad que le hemos propuesto, por confiar en mí. Y les invito desde aquí que lo sigan haciendo porque yo me voy como presidente, pero seguiré en la Junta Directiva apoyando el nuevo proyecto que el próximo presidente o presidenta nos proponga. También deseo mostrar mi más sincero sentimiento de gratitud a todos aquellos organismos e instituciones que han colaborado conmigo en el trabajo y responsabilidad que he ejercido estos cuatro años de legislatura. Miro al futuro sabiendo que este es, sin duda, el momento adecuado para dar el relevo a una nueva generación de personas preparadas y dispuestas a dar ideas nuevas y a seguir impulsando ASEM.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'F. J. Sarmiento Chamorro'.

Francisco J. Sarmiento Chamorro  
Presidente de ASEM



## 2. FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

### **2.1. INFORMACIÓN**

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información se les mandan circulares periódicas, a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook, Twitter e Instagram. A continuación, se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2019:

1. II EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
2. CAMPAÑA SAN VALENTIN 2019
3. GANADORES DEL SORTEO DE NAVIDAD
4. DESCUENTOS DE LA EMPRESA ASOCIADA MARIA LUISA PEREZ, COACHING PERSONAL
5. BENEFICIOS Y REDUCCIÓN DE COSTES PARA LAS EMPRESAS ASOCIADAS A TRAVÉS DEL CONVENIO CON SET SOLUCIONES
6. 31 DE ENERO FIN DEL PLAZO PARA LA SOLICITUD DE VELADORES Y TERRAZAS DE TEMPORADA
7. CURSO DE INGLÉS PARA COMERCIO
8. II EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
9. V RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
10. DESCUENTOS EN SERVICIOS JURÍDICOS DE GESCOPLUS CONSULTORIA MERCANTIL
11. MARTOS CEREMONIA 2019
12. PROTEGE TU EMPRESA CON MI PC MARTOS
13. CAMBIO DE FECHA MARTOS CEREMONIA
14. BOTELLAS DE ASEM EXCLUSIVAS POR EL AÑO JUBLIAR DE SANTA MARTA
15. REAL DECRETO-LEY DE MEDIDAS URGENTES PARA GARANTIA DE LA IGUALDAD DE TRATO
16. REAL DECRETO-LEY 8/2019, DE 8 DE MARZO, DE MEDIDAS URGENTES DE PROTECCION SOCIAL Y DE LUCHA CONTRA LA PRECARIEDAD LABORAL EN LA JORNADA DE TRABAJO
17. I FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS
18. CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN INTENSIVOS EN CREACIÓN DE EMPLEO

19. OFERTA FORMATIVA ABRIL 2019
20. CONVOCATORIA AYUDAS DIPUTACION: EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y AYUDAS DE AGRICULTURA Y GANADERIA
21. II RUTA DEL COMERCIO
22. OBLIGACION DE CONTROL HORARIO. RDL 8/2019. GRAVES SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO
23. TALLER "LINKEDIN PARA LAS EMPRESAS"
24. TIME MOTO, CONTROL HORARIO
25. TALLER COMO CREAR UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ON LINE
26. INFORME REGISTRO HORARIO
27. GUÍA REGISTRO HORARIO
28. DUDAS DEL REGISTRO HORARIO
29. JORNADA NOVEDADES DE LA LEY DE MARCAS.ACTUACIONES ANTE LAS FALSIFICACIONES
30. DESCUENTO DE 2 € EN EL FESTIVAL VERTIGO ESTIVAL
31. CONVOCATORIA PREMIOS NACIONALES DE COMERCIO INTERIOR 2019
32. DESCUENTO DEL 10% DE LA EMPRESA ASOCIADA PREVESSUR
33. DIA DEL STOCK
34. CRITERIO TÉCNICO SOBRE ACTUACIÓN DE LA INSPECCIÓN DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL EN MATERIA DE REGISTRO DE JORNADA
35. 20% DE DESCUENTO AL RENOVAR TU SEGURO CON ANGEL BARRANCO
36. AYUDAS PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
37. OFERTA PARA ASOCIADOS A TRAVÉS DEL NUEVO CONVENIO FIRMADO CON ASISA
38. FERIA COMERCIAL Y ASOCIATIVA NOCTURNA DE MARTOS
39. MODIFICACIÓN CONVENIO OFICINAS Y DESPACHOS
40. LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS (AEPD) ALERTA A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS DE LOS RIESGOS DE CONTRATAR SERVICIOS DE ADECUACIÓN A LA NORMATIVA A "COSTE CERO"
41. PRÁCTICAS DE UNIVERSITARIOS DE LA UJA
42. SENTENCIA EMITIDA POR EL TRIBUNAL SUPREMO PERMITIENDO A LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS QUITAS DE HASTA EL 70% EN SUS DEUDAS CON LA SEGURIDAD SOCIAL
43. CONVOCATORIA DE INCENTIVOS PARA LA EFICIENCIA ENERGETICA EN LA INDUSTRIA
44. IV FERIA GASTRONOMICA AOVES DE MARTOS (FERIA DE LA TAPA)
45. STOCK FIN DE VERANO 2019
46. AYUDAS A EMPRESAS INDUSTRIALES DE ANDALUCIA

47. DECRETO 472/2019 SOBRE HOJAS DE RECLAMACIONES Y PRESENTACIÓN
48. RBCSUR EMPRESA DEDICADA A LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
49. LOTERIA DE NAVIDAD ASEM
50. IV FERIA GASTRONOMICA DE LOS AOVES DE MARTOS (ANTIGUA FERIA DE LA TAPA)
51. PATROCINIO VII EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM- CIUDAD DE MARTOS
52. CURSOS FORMATIVOS PRESENCIALES Y GRATUITOS EN EMPRENDIMIENTO Y FACEBOOK
53. CONVENIO CON LA EMPRESA ASOCIADA FIVE O'CLOCK PRODUCCIONES
54. INSTRUCCION Nº4/2019, DE 7 DE AGOSTO DE 2019, SOBRE LA APROBACION Y EJECUCION EN EL AÑO 2019 DE LOS PLANES DE CHOQUE CONTRA LA CONTRATACION FRAUDULENTE Y CONTRA EL USO IRREGULAR DE LA CONTRATACION A TIEMPO PARCIAL
55. DIA DEL STOCK
56. CURSO PRESENCIAL, VENDER EN INTERNET: CÓMO MONTAR UNA TIENDA ONLINE
57. OFERTA EMPRESA ASOCIADA CASER SEGUROS
58. SEMANA BLACK FRIDAY
59. ASESORAMIENTO EN CIBERSEGURIDAD Y PROTECCION PARA TU EMPRESA POR MI PC
60. ESCAPARATES ACEITEROS PARA LA FIESTA DEL PRIMER ACEITE
61. NUEVA REGULACIÓN DE LA HOJA DE RECLAMACIONES EN ANDALUCÍA
62. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2019
63. NUEVO LIBRO DE RECLAMACIONES
64. VI CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES
65. OFERTA EMPRESA ASOCIADA ASISA
66. PUBLICACION DEL CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO PARA EL COMERCIO EN GENERAL DE LA PROVINCIA DE JAEN 2019-2020-2021 EN EL BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA
67. PUBLICIDAD TREN COMERCIAL
68. RECTIFICACIÓN TABLAS SALARIALES CONVENIO COLECTIVO COMERCIO EN GENERAL
69. NUEVA REGULACIÓN DE LA HOJA DE RECLAMACIONES EN ANDALUCÍA: NUEVO LIBRO Y CARTEL
70. CERTIFICADO DE CALIDAD
71. DOCUMENTOS DE INTERÉS NUEVA HOJA DE QUEJAS Y RECLAMACIONES
72. FESTIVOS LOCALES 2020

### 3. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

#### 3.1. PREMIOS V CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

El Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, acompañado por el concejal de Presidencia y Bienestar social, Francisco José Miranda, el director de la sucursal de Caja Rural de Jaén, Hugo Villaden y Custodia Castillo, representante del Cortijo El Madroño, han entregado los premios del V Concurso de escaparates navideños en comercios locales. Más de una treintena han sido los establecimientos participantes en esta edición y pertenecientes a todos los sectores del comercio. El jurado ha recorrido por separado y en diferentes días los comercios puntuando la luminosidad, la originalidad, los materiales utilizados y la composición general del mismo. Tras recibir las votaciones resultaron ganadores: Joyería Oro y Plata, con un premio de un cheque de 100 € para consumir en los comercios locales, Nono Florista, con un premio de 50€ en los establecimientos locales y Floristería Triana, con una garrafa de Aceite de Oliva Virgen Extra donado por Cortijo El Madroño.



#### 3.2. SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM

D<sup>a</sup> María José García Valdecasas, notaria de la ciudad de la Peña, realizó el sorteo de los 5.000€ pertenecientes a la Campaña de Navidad que un año más ha organizado ASEM, con el patrocinio de Caja Rural. Las 150 empresas participantes en la Campaña, han repartido un total de 40.000 papeletas entre los compradores en el Comercio Local, contribuyendo a crear un ambiente navideño propicio para salir a recorrer nuestras calles y realizar las compras en el comercio local. Los números afortunados fueron: para el cheque de 2.000€, el 03.411 entregado en Pavimart, los dos de 1.000 a los números 39.439 de Multiprecios Cuesal y el 09.706, en el Restaurante Andaluz, los de 500, uno el 29.381 dado por Caser Seguros y el 27.686 dado por Diseño Todo Moda.



### 3.3. FIRMA DEL CONVENIO CON SET SOLUCIONES



La Empresa Set soluciones Empresariales y Tecnológicas, presta servicios de: Asesoramiento jurídico empresarial, energético, Asesoramiento en materia de privacidad y seguridad empresarial, Hostelería y Formación empresarial. Y ASEM firmó un convenio con la misma para ofrecer a las empresas asociadas todos sus servicios a unos precios más competitivos. Su gerente se desplazó hasta la sede de ASEM para la firma del

mismo junto a Francisco Sarmiento presidente de ASEM.

### 3.4. NUEVO CONVENIO CON MARIA LUISA COACH



El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, firmó un nuevo convenio de colaboración con la Coach, María Luisa, que abrió un nuevo despacho profesional en nuestro municipio. A través del convenio las empresas asociadas podrán beneficiarse del asesoramiento y las formaciones específicas para sus empresas, tanto trabajadores como directivos. En la firma del convenio, María Luisa Pérez explicó que sus formaciones están

basadas en los valores personales obteniendo una coherencia que es la que va a marcar el ritmo de nuestra vida. Esto es lo que se traslada al coaching ejecutivo, empresarial, deportivo etc.,



### 3.5. REUNIÓN CON EL DELEGADO DE EMPLEO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN



El presidente y la secretaria de ASEM acudieron a la Diputación Provincial de Jaén a hablar con el diputado de empleo Manuel Hueso, en la reunión le solicitaron ayudas para la celebración de algunos eventos y actividades programadas por la Asociación.

### 3.6. CAMPAÑA DE SAN VALENTÍN 2019 "QUIERE A MARTOS Y A SU COMERCIO LOCAL"

El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, acompañado por la vocal de comercio, Lydia Ramírez presentaron la campaña comercial que con motivo de la celebración del día de los enamorados se organiza cada año desde la Asociación Empresarial para incentivar las compras en el municipio. Este año participan 70 establecimientos de todos los sectores y para identificarlos se diseñó un cartel anunciador de la misma en el que bajo el lema "¿Ya tienes tu regalo de San Valentín? Quiere a Martos y a su comercio local" se podía ver en todos los establecimientos. Los marteños que compraron en los comercios participantes de la campaña diseñada por introducían un duplicado del ticket de compra al que deben poner su nombre y teléfono en una urna diseñada específicamente para la promoción de la misma. Y se sorteó entre todos los tickets de: una escapada romántica, un spa para la pareja y una cena romántica. Además, en los mupis ubicados por el municipio y propiedad de ASEM, se pusieron corazones con la campaña para animar a comprar en el comercio local.



### 3.7. ACUERDO JURÍDICO CON LA EMPRESA ASOCIADA GESCOPLUS





En la sede de ASEM, se firmó un convenio de colaboración con la Consultoría Mercantil Gescoplus, con el que la Asociación pone a disposición de los asociados un amplio servicio de asesoramiento, del que el empresario se puede beneficiar con un importante ahorro. Gescoplus Jurídico y Normativo, está formado por un equipo por Abogados, Economistas, Mediadores acreditados y técnicos, con amplia trayectoria profesional, a través de una tarifa plana mensual.

### 3.8. SEGUNDO PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR



La Asociación Empresarial Martaña, en colaboración con la Empresa Gescoplus Consultoría Mercantil, puso en marcha, por segundo año consecutivo el Premio ASEM, Apoyo al Emprendedor. Un premio en con el que se pretende reconocer y potenciar el emprendimiento empresarial en la provincia, apoyando y facilitando el periodo más complicado de una PYME, su creación, puesta en marcha y su primera etapa de actividad. El premio está dirigido a microempresas y PYMES que tengan el domicilio fiscal en la provincia de Jaén y que puedan prestar sus servicios en Martos o que cualquier ciudadano martaño pueda acceder a sus servicios/productos. Habiendo

iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2019 o estar en fase de constitución. El jurado decidirá de todas las solicitudes recibidas a una empresa ganadora que se llevará servicios gratuitos de las empresas patrocinadoras, suponiendo un gran ahorro para la empresa en la etapa inicial de la misma.

### 3.9. PRESENTACIÓN CURSO DE INGLÉS COMERCIAL

Se organizó por la Academia Pitágoras un curso de inglés comercial para los asociados y la secretaria de ASEM y el gerente de la Academia y vocal de la Junta Directiva fueron los encargados de presentarlo y difundirlo entre las empresas asociadas de ASEM. En el acto los responsables de impartir el curso explicaron que "dado el incremento de población anglosajona que se está instalando en nuestra comarca, vemos imprescindible la formación de comerciantes y trabajadores de contar al menos con unas nociones básicas para poder fidelizar ese tipo de clientes".



### 3.10. V RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

El diputado de Agricultura y Medio Ambiente, Pedro Bruno, el concejal Emilio Torres y el presidente de la Asociación Empresarial Martesña, Francisco Javier Sarmiento presentaron la V Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, una ruta con la que se pretende poner en valor nuestro Aceite de Oliva, a través de las tapas elaboradas por los 13 establecimientos participantes, entre los que en esta ocasión encontramos dos pastelerías. Debido al éxito de las campañas anteriores y para



incentivar la participación, se amplió el tiempo de duración de la ruta a todo el mes de marzo de 2019. En esta edición todas las personas que entregaron el ruterio completo no sólo tenían la posibilidad de participar en el sorteo de los cuantiosos premios, sino que además obtuvieron como premio directo una mochila. Este

año se sortearon entre todos los ruterios entregados y sellados completamente antes del 31 de marzo: tres cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes, una cesta de botellas de aceite de oliva virgen extra de la partida exclusiva que con motivo del 800 aniversario de Santa Marta se editó por ASEM, un kit degustación de los AOVES de Martos del Ayuntamiento, una caja de degusta Jaén cedida por la Diputación y el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo.



**V Ruta GASTRONÓMICA**  
DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

DEL 1 AL 31 DE MARZO

PREMIO DIRECTO POR COMPLETAR UN RUTERO Y ADEMÁS ENTRARÁS EN EL SORTEO DE:

- 5 CENAS PARA DOS PERSONAS EN CUALQUIERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN LA RUTA PRECOCINADO POR ASSEM
- CESTA DE LAS BOTELLAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EXCELSIOR DE SANTA MARTA PRECOCINADO POR ASSEM
- CAJA DE LOS HONRES DE MARTOS PRECOCINADO POR EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS
- EL PESO EN CERVEZA PRECOCINADO POR CRUZCAMPO

ORGANIZA: **ASEM** asociación empresarial marteña

COLABORA: **DIPUTACIÓN DE JAÉN**, **CRUZCAMPO**, **CAJA RURAL JAÉN**

COMPLETA EL RUTERO, ENTREGALO EN ASEM (AVENIDA DE EUROPA Nº 57 - 2º PLANTA) Y GANA UNA MOCHILA. ADEMÁS, ENTRARÁS EN EL SORTEO DE FANTÁSTICOS REGALOS.

VOTA POR TUS TAPAS FAVORITAS Y GANA FANTÁSTICOS REGALOS.  
[www.asemmartos.net](http://www.asemmartos.net)  
Síguenos en @DetapasconASEM

PARTICIPANTES: **el electro**, **PASTELERÍA PRINCIPE**, **Los Reales**, **La Taberna**, **Restaurante Andalúz**, **57**, **Figón**, **HOTEL**, **Las Marismas**, **Capitán Martín**

### 3.11. HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

En los salones del Restaurante Andalúz, se celebró ayer el VI HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA, un reconocimiento con el que la Asociación Empresarial Marteña, rindió un pequeño homenaje a las mujeres que con un trabajo silencioso pero constante han ido sembrando pequeñas semillas de igualdad en nuestra sociedad, estamos seguros que en muchos casos sin ser siquiera conscientes de ello. Es un reconocimiento a las mujeres que han abierto caminos, bien como titulares de los negocios o simplemente como colaboradoras, en muchos casos en empresas familiares y en otros, por ellas mismas, al querer buscar una realización personal, independencia afectiva, emocional y por qué no decirlo económica y que hasta hace relativamente poco tiempo no había sido asumida por la sociedad. En esta VI edición el reconocimiento se hizo a dos mujeres que superan los 70 años, Carmen Bonilla Santiago de la Confitería Martín y María León Pérez, conocida como Maruja, la panadera del nuevo Martos.

En el Homenaje han estado presentes el Delegado de Deportes, igualdad, políticas sociales y conciliación, Antonio Sutil, El Presidente de la Diputación, Francisco Reyes y el Alcalde de la Ciudad, Víctor Manuel Torres. El acto estuvo presentado por José Antonio Cabrera, Vicepresidente de ASEM y la vocal de la Junta Directiva, Ana Belén Molina.





### 3.12. ASEM ASISTE A LA FERIA DE LOS PUEBLOS EN IFEJA



La secretaria de ASEM, Paola Gener acudió a una edición más de la Feria de los pueblos para apoyar a las empresas asociadas que estaban allí mostrando sus productos y servicios. Y junto al alcalde de Martos promocionó allí la I Feria de Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos que organizó ASEM y que se celebró un mes más tarde.

### 3.13. EL PRESIDENTE Y LA SECRETARIA DE ASEM ASISTEN A LOS PREMIOS AJE JAÉN



El presidente y la secretaria de ASEM acudieron al teatro Darymelia de Jaén, donde se celebró una nueva edición de los Premios AJE Jaén, bajo el lema Explora el Planeta Rojo. Y donde la empresa asociada Tromans Logística y Calidad SL estaba nominada. Allí su gerente y vocal de la Junta Directiva de ASEM, Carlos Luque agradeció al Presidente su apoyo, aunque al final no se alzaría con el galardón.

### 3.14. III JORNADAS DEL SECTOR OLEÍCOLA Y PRESENTACIÓN DE LA BOTELLA EXCLUSIVA DE SANTA MARTA DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

La Asociación Empresarial Marteña, en colaboración con el Comité Organizador del Año Jubilar de Santa Marta, editó una botella de Aceite de Oliva Virgen Extra que se puso a la venta en los establecimientos asociados, y las diferentes parroquias de la ciudad de la Peña. La botella exclusiva, de la cual se hicieron 8.000 botellas, se presentó en las III Jornadas del sector oleícola, con una conferencia ofrecida por el Profesor de la UJA, analista oleícola internacional y consultor de Caja Rural Jaén, Juan Vilar, quien destacó la importancia de poner de acuerdo a todas las cooperativas y fabricantes de Martos, para transmitir una imagen de unidad del sector. En el acto de presentación, patrocinado por Caja Rural de Jaén, estuvieron presentes: el Presidente de la Diputación Provincial de Jaén quien destacó que sólo desde la unidad de metas podremos poner nuestra mayor riqueza, el Aceite de Oliva en el lugar que se merece, el Alcalde de Martos que abogó por continuar en esa línea de trabajo para que nuestra ciudad continúe siendo una ciudad próspera y referente en cuanto a la calidad de los aceites que en ella se producen, el Vicario General de la Diócesis de Jaén, Francisco J. Martínez Rojas, el cual resaltó la importancia que tiene para Martos el año jubilar y el unirlo a nuestro aceite y el Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, quien destacó el esfuerzo realizado por los empresarios marteños para revalorizar nuestro oro líquido, siendo la primera vez que se unen todas las empresas del sector con un mismo fin promocional.





### 3.15. I FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS

En el Salón Moreno se inauguró la I Feria Martos ceremonias, comuniones y bautizos organizada por la Asociación Empresarial Martes, al acto acudió el Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento Chamorro, la diputada de bienestar social, María Eugenia Valdivielso y el Alcalde de la Ciudad, Víctor M. Torres Caballero. La feria se celebró del 5 al 7 de abril. En esta primera feria, los visitantes encontraban veinte stands pertenecientes a todos los sectores relacionados con las ceremonias, vestidos de novia y fiesta, comuniones, joyerías, complementos, tocados, electrodomésticos, zapatos, belleza y bienestar, fotógrafos, agencias de viajes, muebles e inmobiliaria. Además, en el exterior había servicios de limusinas y coches de caballos. Durante el fin de semana se realizaron varios pases de modelos diferenciados entre niños y adultos con moda infantil y comunión, trajes de novia y fiesta. También hubo espectáculos flamencos a cargo de la cantante Irene Martínez y su grupo En Clave Andalúz. La Asociación sorteó entre todos los asistentes 300€, para gastar en cualquiera de los negocios participantes en la Feria.

**I FERIA**

**Martos CEREMONIAS COMUNIONES & BAUTIZOS**

**DEL 5 AL 7 DE ABRIL**

EN LOS SALONES MORENO (CARRETERA EL MONTE 24)

SABADO 6: 12:00 y 18:00 horas, Desfile infantil y a las 13:00 y 19:00 horas, Desfile fiesta y novia  
DOMINGO 7: 12:00 horas, Desfile infantil y a las 13:00 horas, Desfile fiesta y novia

ORGANIZA: **Oasem** asociación empresarial martes

PATROCINA: CAJA RURAL JAÉN

SUBVENCIONA: DIPUTACIÓN DE JAÉN

COLABORA: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS

PARTICIPANTES:

Le Monde de Madrid, mammy, NAKKAR, POCO Print, TONY, Sweet Moments, RETRATOS, caser seguros, DISEÑO, TODO, ZALCO, ZPOTIS, Miro, CASHJOYA, MARTOS INMOBILIARIA



### 3.16. EL PRESIDENTE DE ASEM ACUDE A ANDALTEC A LA VISITA DEL CONSEJERO

El consejero de Economía, Innovación y Conocimiento de Andalucía, Rogelio Velasco Perez, visitó las instalaciones del centro tecnológico del plástico, donde mantuvo un encuentro con los patronos de la fundación Andaltec y diferentes empresarios de los más destacados del polígono, en representación de todos los empresarios acudió el Presidente de ASEM, Franciso J. Sarmiento que expuso al consejero algunas de las carencias más importantes del polígono industrial marteño. Así como la necesidad de los empresarios de apoyo institucional para poner en marcha sus proyectos y mantener los puestos de trabajo del sector.



### 3.17. FIRMA DEL CONVENIO ANUAL CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS



Un año más se firmó la colaboración económica entre el Ayuntamiento de Martos y la Asociación Empresarial Marteña, para el mantenimiento de la sede y la realización de algunas de las actividades que organiza ASEM a lo largo del año para la promoción del comercio y apoyo al empresariado local. El importe económico que aportará el

ayuntamiento a la Asociación Empresarial no se ha incrementado en el presente convenio, con respecto a acuerdos anteriores, siendo la dotación de 5.724€ que en su mayor parte deben ir destinados al pago del alquiler de la sede social de la Asociación, quedando un restante para algunas de las Campañas previstas por ASEM. El Alcalde destacó: "El importante crecimiento de la Asociación Empresarial Marteña en los últimos años, tanto en el número de asociados, como en el número y la envergadura de las actividades organizadas, por lo que sé que la colaboración entre ambas entidades debe ser mayor" Por su parte el Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento manifestó que la disposición de la actual Junta Directiva a desarrollar un importante número de actuaciones de apoyo al empresariado local, por lo que se debería incrementar la dotación económica por parte del Ayuntamiento Marteño.

### 3.18. ASEM SE REÚNE CON CIUDADANOS



Con motivo de la celebración de las elecciones municipales las diferentes formaciones políticas de la ciudad se reunieron con la Junta Directiva de ASEM y algunos de los asociados para exponer las líneas básicas de los respectivos programas electorales, conocer de primera mano las necesidades de los empresarios, tanto grandes como pequeñas empresas y comercio de proximidad. Los primeros en hacerlo fue el grupo local de Ciudadanos con Encarna Gutiérrez a la cabeza.

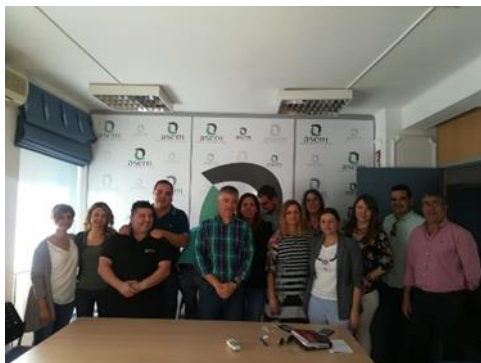
### 3.19. II RUTA DEL COMERCIO

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por los miembros de su junta directiva, Antonio Alonso Barranco y Lydia Ramírez, presentaron la II ruta del comercio que se desarrolló entre el 6 de mayo y el 31 de julio. En esta segunda edición participaron sesenta y seis establecimientos asociados, pertenecientes a todos los sectores comerciales. Debido al éxito obtenido en la campaña anterior, este año se incrementó, por parte de ASEM, la dotación económica de los premios, sorteándose 1.000€ en cheques regalo, además de obtener regalos directos. Como en la primera edición los participantes debían efectuar una compra mínima de 10€ en al menos 15 establecimientos para poder conseguir una mochila como premio directo y participar en el sorteo de 5 cheques regalo por valor de 100€, si el comprador entrega su cartilla con 25 sellos y 2 sellos premium, participaba en el sorteo de un cheque de 300€ y otro de 200€, además de llevarse como premios directos la mochila de ASEM y una cámara HD acuática. Una vez obtenidos los sellos correspondientes, el consumidor deberá entregar el rutero sellado y con sus datos en las instalaciones de ASEM, Avda. Europa 57, 2º para poder canjear su premio.





### 3.20. ASEM SE REÚNE CON PSOE



Otro partido que se reunió con la directiva de ASEM fue el PSOE, con el alcalde Víctor Torres al frente. El actual equipo de gobierno del Ayuntamiento de Martos intercambió impresiones con los empresarios acerca del tejido empresarial marteño y las necesidades del mismo.

### 3.21. ASEM SE REÚNE CON EL PARTIDO POPULAR



También se reunió con el Partido Popular con Javier Ocaña como representante del partido y los parlamentarios populares, José Antonio Nieto, Francisco Palacios y Ángela Hidalgo, quienes conocieron de primera mano las infraestructuras que se necesitan poner en marcha en el municipio, para que se potencie

el empresariado local.

### 3.22. LA SECRETARIA DE ASEM ACUDE A EXPOLIVA 2019



La Secretaria de ASEM y la Técnico de la Asociación Empresarial Marteña se desplazaron un año más, hasta la Feria de los Aceites de Oliva y empresas afines más importante del sector, EXPOLIVA 2019, en la cual exponían los diferentes fabricantes y productores locales, así como el Excmo. Ayuntamiento de Martos. Demostrando así su apoyo a las empresas asociadas del sector del aceite de oliva.

### 3.23. TALLER COMO HACER UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ON LINE

En el aula de formación de ASEM, se impartió un curso de formación en colaboración con el CADE de Martos, acerca de cómo crear una campaña de publicidad on line, en el que participaron más de 20 personas.





### TALLER: “Cómo crear una campaña de publicidad online”

**Fecha:** 21 y 22 de mayo de 2019

**Horario:** 16:00 h. – 21:00 h.

**Lugar:** Asociación de Empresarios de Martos.  
Av. Europa, 57, 23600 Martos, Jaén.

#### PROGRAMA

**Unidad 1.** Pasos previos a la creación de una campaña publicitaria online.

**Unidad 2.** El inicio de la campaña publicitaria online.

**Unidad 3.** Ejecución de una campaña de publicidad online en Google.

**Unidad 4:** La publicidad en redes sociales.

**Unidad 5.** Otras herramientas de la publicidad online para la pyme.

**Inscripciones:**  
Inscríbete, escanea el código QR con tu teléfono para inscribirte.



**Información:**  
CADE MARTOS.  
Avenida Europa, s/n Carretera de Úbeda a Málaga, 23600 Martos, Jaén.  
Teléfono: 953036544  
E-mail: [cade.martos@andaluciaemprende.es](mailto:cade.martos@andaluciaemprende.es)



Colabora:  
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO



## 3.24. ASEM TIENE UNA REUNIÓN CON VOX



El último partido político en reunirse con la Directiva de ASEM fue Vox, una corporación de reciente creación en el municipio y que, de cara a las próximas elecciones municipales, quiso conocer también las principales inquietudes de los empresarios marteños.

## 3.25. SE CELEBRA LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASEM

Tras dar lectura por parte de la Secretaria General de ASEM, Paola Gener del acta de la anterior Asamblea, el Presidente, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, detallo las actividades realizadas a lo largo del pasado año, haciendo un balance de las mismas y destacando las que mayor aceptación tuvieron, entre otras el acuerdo de colaboración con las AMPAS de la localidad, la Ruta del Comercio o la campaña de navidad con el Tren Comercial, que fue uno de los motores del ambiente navideño de Martos. Con respecto a las actividades del presente ejercicio 2019, Sarmiento destacó el gran éxito obtenido en la I Feria Martos, Ceremonias, Comuniones y Bautizos anunciando que está en la intención de la Junta Directiva el programar una segunda edición para el próximo año y el lanzamiento de la botella de aceite que con motivo de la Conmemoración del 800 aniversario de Santa Marta como patrona de la ciudad se ha diseñado desde ASEM, y que está teniendo una gran acogida.

Asimismo, in propuso a los presentes a aportar cuantas ideas de actividades para apoyar al empresario local se lo comuniquen a la Junta Directiva para poder ponerlas en marcha si son factibles. Por su parte, el Tesorero, Sergio Burguillos expuso el estado de cuentas en que se encuentra la asociación explicando a los asociados que la subvención concedida por el Ayuntamiento va destinada casi en su totalidad al pago de la sede, quedando una parte muy pequeña para el resto de actividades. Informó también del número de asociados que se ha incrementado en el último año en más de 40 lo que ha supuesto también la posibilidad de incrementar el número de actividades.



### 3.26. EL PRESIDENTE Y LA SECRETARIA DE ASEM ACUDEN A LOS PREMIOS AJE ANDALUCÍA



El Presidente, Francisco Sarmiento, el Vicepresidente 1º José Cabrera y la Secretaria de ASEM, Paola Gener, se desplazaron hasta el Teatro Infanta Leonor de Jaén para acudir a la gala de AJE Andalucía 2019, que este año tenía lugar en la provincia de Jaén y demostraban así su apoyo a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía.

### 3.27. RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON LA CAJA RURAL DE JAÉN



El director de zona de Caja Rural de Jaén, José María Hueso, en representación de Enrique Acisclo Medina, Director General de Caja Rural de Jaén y el Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco J. Sarmiento Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, a través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos.

### 3.28. ASEM Y SUS EMPRESAS COLABORAN CON EL INTERNACIONAL DE TENIS

ASEM junto a una veintena de empresas asociadas colaboraron con la XXXV (35) edición Internacional de Tenis en Martos 2019. Además del patrocinio de la Diputación Provincial de Jaén y el Ayuntamiento de Martos, la Asociación empresarial marteña apoyó esta actividad deportiva tan importante y de tanta tradición en el municipio con el patrocinio de sus empresas en unos espacios publicitarios situados en Avenida Pierre Cibie y en Avenida Morris Marrodán.

### 3.29. SE RENUEVAN LOS MUPIS CON EL CARTEL HOMENAJE LAS BOTELLAS DE A ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE SANTA MARTA

Los seis mupis comerciales de la Asociación repartidos por el municipio marteño se utilizaron para realizar una intensa campaña de promoción de las botellas exclusivas de aceite de oliva, que con motivo del 800 aniversario del nombramiento como patrona de la ciudad de Santa Marta, ha editado ASEM.



### 3.30. COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON EL IV CERTAMEN DEL DISEÑO INDUSTRIAL "CIUDAD DE MARTOS"

El Presidente de ASEM, acompañado por varios miembros de su Junta Directiva asistieron a la Clausura del III Concurso de Diseño Industrial que organiza el colegio San Antonio de Padua y que un año más contó para su desarrollo con la colaboración de la Asociación Empresarial Marteña.





### 3.31. ASEM COLABORA CON VÉRTIGO ESTIVAL



El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por las vocales de su Junta Directiva, Ana Belén Molina y Verónica Illana y el representante de la Asociación Cultural Vértigo Estival, José Molina presentaron esta tarde un nuevo acuerdo de colaboración a través del cual, a todas las personas que realicen compras superiores a 10 € en cualquiera de los establecimientos pertenecientes a ASEM y que colaboran en la

campaña, hasta un total de 50, se les entregó un vale descuento por valor de 2€ al adquirir en la casa de la juventud el abono para el festival vértigo estival. El Presidente de ASEM aclaró que el descuento no es acumulativo y que para obtenerlo debe ir acompañado del ticket de compra del establecimiento.

### 3.32. STOCK Y ANIMACIÓN POR LAS CALLES DE MARTOS

La Asociación Empresarial Marteña organizó una nueva edición del Día del Stock, con la intención de animar a los consumidores a adelantar sus compras antes del inicio de las vacaciones estivales. Desde el jueves 27 de y hasta el sábado 29 de junio en más de treinta establecimientos asociados ofrecían descuentos, tanto en la puerta de sus comercios, como en el interior. Para incentivar el consumo, la asociación programó un pasacalles infantil en la tarde del viernes que recorrió las calles en las que se ubicaron los comercios participantes. Además, la academia de Pole Dance y Acrobacias Aéreas, Gravedad 0, que dirige Amanda González, realizó una demostración de Pole Dance en la isleta de la Avenida Moris Marrodan.



### 3.33. REUNIÓN DE LA DIRECTIVA DE ASEM CON LA CONCEJAL DE COMERCIO



La nueva concejal de Comercio, María Luisa Pérez García, tuvo en la sede de ASEM, tras su nombramiento en las elecciones municipales, un primer encuentro con comerciantes de la ciudad y miembros de la Junta Directiva de ASEM. En el mismo se dio a conocer y brindó su apoyo desde la concejalía de comercio, tanto a la Asociación como al tejido comercial

del Martos. "Para comenzar a caminar juntos, por el bien del comercio local y de nuestra ciudad", apuntó la concejal.



### 3.34. NUEVO CONVENIO CON LA EMPRESA ASOCIADA ASISA



El Presidente de ASEM, y la responsable provincial de la aseguradora ASISA, firmaron un convenio de colaboración a través del cual los asociados a ASEM, obtendrán una amplia gama de coberturas sanitarias con cuotas y precios muy ventajosas. Este servicio demandado a la asociación por los propios empresarios y que aún no se había firmado ningún convenio con una aseguradora sanitaria específica. Sarmiento

resaltó la amplísima cobertura asistencial que se ofrece a través de este acuerdo que tras algunas semanas de negociación entre la patronal martesña y los responsables de la aseguradora se consiguió firmar.

### 3.35. FALLO DEL JURADO Y ENTREGA DEL II PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR

En la segunda edición del premio ASEM, apoyo al emprendedor que organiza la Asociación Empresarial Martesña y la consultoría mercantil Gescoplus, se presentaron ocho empresas. El jurado, al igual que en la pasada edición estuvo presidido por el Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, el gerente de Gescoplus, Rafael Palomino, Director de Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento del Alumnado. de la UJA, Raúl Mata, Miguel Barroso, presidente de la Asociación de los Jóvenes Empresarios de Jaén, la técnica de la Junta de Andalucía (Cade), Milagros López y el director de la sucursal de Caja Rural en Martos, Hugo Villaden. Y decidieron darle el premio al centro de fisioterapia Marina Perez Moral y a su gerente le hicieron entrega de un trofeo y de los servicios de las empresas patrocinadoras.



### 3.36. I FERIA COMERCIAL Y ASOCIATIVA

El viernes 9 de agosto se celebró en las instalaciones del Auditorio Municipal la I Feria Comercial y Asociativa Nocturna de Martos, organizada por ASEM en colaboración con el Ayuntamiento de Martos. En la misma se instalaron 15 carpas para las empresas asociadas que quisieron trasladarse hasta el Auditorio Municipal y vender allí sus productos, otros tantos sacaron sus productos a la puerta de sus comercios dando animación a todas las calles comerciales de la ciudad.

Por otra parte, en el mismo recinto, la Concejalía de Participación Ciudadana habilitó un espacio para que las diferentes asociaciones vecinales y asistenciales de la ciudad expusieran sus trabajos así dar a conocer sus productos. Y ASEM sorteó un premio de 200 € entre los asistentes para gastar entre los participantes. A la inauguración acudieron el alcalde de Martos, Víctor Torres y el presidente ASEM, Francisco Sarmiento.



### 3.37. ENTREGA PREMIOS II RUTA DEL COMERCIO



Una vez se realizó el sorteo de los premios correspondientes a la II Ruta del Comercio se hizo un acto de entrega de los cheques a los ganadores. El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento acompañado por la vocal de comercio Elena Castro y la Secretaria de la Asociación entregaron los cheques por valor de 300,

200 y 100 € a los ganadores para que realicen sus compras entre los más de sesenta establecimientos participantes.

### 3.38. DÍA DEL STOCK



La Asociación Empresarial Marteña organizó una nueva edición del Día del Stock, antes del inicio del otoño. Veinticinco participantes de diferentes sectores comerciales pusieron sus productos en Stock desde el 12 y hasta el pasado 14 de septiembre. El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, destacó en sus palabras de presentación que "Es una buena ocasión para realizar compras de última hora

de artículos que aún podemos disfrutar varios meses, dada la gran variedad de comercios que se han unido a la iniciativa". La secretaria general de la Asociación, Paola Gener, fue la encargada de dar a conocer los establecimientos participantes.

### 3.39. REUNIÓN CON EL NUEVO DIPUTADO DE EMPLEO



Debido al nuevo nombramiento del Diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona en la Diputación Provincial de Jaén, el Presidente y la Secretaria de ASEM se desplazaron hasta Jaén para presentarse y solicitarle que continúen las ayudas para las empresas de Martos. Dado que las subvenciones que, en materia de empleo, otorga la Diputación al empresariado marteño son muy importantes para dinamizar los sectores productivos del municipio de

Martos y no se pueden perder. Y aprovecharon el encuentro para que solicitar que incluso se aumenten en un futuro, dado que Martos es un municipio de los que más empleo generan en la provincia de Jaén.

### 3.40. FIRMA DE CONVENIO CON LA EMPRESA PREVESSUR

El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento firmó un convenio de colaboración con los representantes de la empresa Prevención y Seguridad del Sur, Raúl Sánchez Quintana y Antonio Ros Morales, a través del cual las empresas asociadas disfrutaron de un 10% de descuento sobre las tarifas oficiales de la empresa en materia de: Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad Industrial, Higiene, Ergonomía y Psicosociología aplicada), Consultoría especializada en materia de Seguridad y Salud Laboral (Con desplazamiento hasta la empresa de equipos de reconocimiento médico), Asesoramiento Técnico y Consultoría en diversas áreas: Máquinas, construcción, accidentes, peritaje judicial, PRL, Formación especializada en Materia Preventiva, Fundación Laboral de la Construcción, Federación del Metal, Arquitectura Técnica e Ingeniería: Proyectos técnicos, legalizaciones, visados y gestiones oficiales, certificaciones energéticas. Servicios a empresas de construcción.



### 3.41. IV FERIA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES DE MARTOS

El Auditorio Municipal de Martos, acogió un año más la IV Feria Gastronómica de los AOVES de Martos, que se desarrolló entre los días 3 al 6 de octubre, una cita en la que ocho establecimientos hosteleros ofertan la variedad de sus tapas. Además, este año, la Asociación Empresarial Martes proporcionó al público asistente varias actuaciones: el grupo Electroduendes y la orquesta Fussis.



En esta edición fue el público asistente el que votó por la tapa más popular pudiendo conseguir en el sorteo un premio de 200 € para gastar en uno de los restaurantes participantes. Como en las anteriores ediciones la Diputación Provincial de Jaén y la entidad Caja Rural de Jaén son los patrocinadores del evento. Junto a la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Martos.



### 3.42. CONVENIO CON LA EMPRESA FIVE O' CLOCK



El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento firmó un nuevo convenio de colaboración con el responsable del departamento de edición de la empresa Five O'clock, Miguel Ángel Cañizares. La empresa Five O'clock creará un canal multimedia empresarial dentro de la web de asem donde los usuarios podrán visualizar una carta audiovisual de emisión en directo o una programación a la carta del entorno

empresarial. Este canal multimedia servirá para que el usuario conozca a todos los asociados.

### 3.43.-ASEM Y SUS EMPRESAS SE SUMAN A LA CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER

El comercio local, a través de ASEM, ha querido unirse a la conmemoración del Día Internacional del Cáncer de mamá y 50 establecimientos comerciales han engalanado sus escaparates, tiñéndolos con la marea rosa para hacer visible la enfermedad. La propuesta fue realizada por el Consejo Local de la Mujer y la Asociación de lucha contra el cáncer de nuestra ciudad.



### 3.44.- FOLLETO DE COLABORACIÓN CON LAS AMPAS DEL MUNICIPIO DE MARTOS

El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento y el representante en nuestra ciudad de la CONFEDAMPA, Francisco J. Ortega renovaron el convenio de colaboración entre los diferentes ampas de la ciudad y un nutrido grupo de comercios locales. A través del convenio, las familias pertenecientes a las asociaciones de padres de cualquier centro educativo de Martos, podrán obtener descuentos en más de una treintena de comercios asociados a asem y procedentes de diferentes sectores. Los descuentos oscilan entre un 4% en la contratación de viajes a un 15% en textiles. Como en años anteriores la duración del convenio coincidió con el curso escolar no siendo acumulables los descuentos a otras promociones, ofertas, descuentos y rebajas.



### 3.45.- REMODELACION Y RENOVACION DE LA VALLA LOCALIZADORA Y BOLSA DEL POLIGONO INDUSTRIAL

Para cuidar y mantener el mobiliario urbano que dispone ASEM para uso de sus empresas asociadas, el pasado año se pintó la valla del polígono industrial, donde se localizan todas las empresas ubicadas en él, y se remodeló el hito de bienvenida en forma de bolsa comercial, ubicada en la rotonda de la Carretera de Fuensanta, uno de los principales accesos a Martos.



### 3.46.-TALLER VENDER EN INTERNET: CÓMO MONTAR UNA TIENDA ON LINE



La Asociación de Empresarios de Martos, en colaboración con la Junta de Andalucía a través del programa Andalucía Compromiso Digital, impartió un curso para sus asociados en el tuvieron la posibilidad de montar una tienda on line. Técnicos de la Junta se trasladaron hasta el aula de formación de la Asociación

Empresarial Mateña para formar a una veintena de empresarios.

### 3.47.- JORNADA DE LA NORMATIVA DEL NUEVO LIBRO DE RECLAMACIONES



El personal de ASEM asistió a una jornada informativa que se impartía desde la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, donde se informaba del nuevo Decreto 472/2019, de 28 de mayo, por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias en Andalucía y su tramitación administrativa. Y que entró en vigor el 3 de diciembre. Posteriormente ASEM entregó a todos sus asociados el nuevo cartel que tienen que tener en el establecimiento y les explicó los requisitos que se contemplan en el decreto, para que no tuvieran ningún problema de cara a posibles inspecciones.

### 3.48.- VII PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS

El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso fue una vez más el escenario escogido por la Asociación Empresarial Marteña para celebrar la VII Gala de los Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos, que en ésta ocasión contaron con la presencia del reconocido psiquiatra y conferenciante Luis Gutiérrez Rojas, como conductor de la misma. Como en ediciones anteriores una importante representación del mundo empresarial de la comunidad autónoma andaluza como Manuel Alfonso Torres, presidente de la CEJ, Melesio Peña Almazán, Presidente de AJE Andalucía, y representantes de diferentes organizaciones empresariales de la provincia. Con respecto al ámbito político, este año hemos contado con la presencia de diferentes diputados provinciales, parlamentarios y una importante representación de autoridades locales, encabezadas por el propio Alcalde de la ciudad. Además, como en esta ocasión se ha entregado la Mención Especial a la Real Cofradía de Santa Marta por el 800 aniversario de la proclamación de la Santa como patrona de la ciudad. Y en los ganadores resultaron los siguientes: Joven empresario y reconocimiento por la innovación y el uso de la tecnología: Tececop, Empresa dedicada a Comercio-servicios-hostelería: Suite Eventos, Trayectoria y excelencia empresarial: Laboratorios CM Europa y Honorífico: Francisco Bonilla (Industrias Frigoríficas Bonilla SL).





### 3.49.- LA SECRETARIA Y LAS EMPRESAS ASOCIADAS PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



La Asociación Empresarial Marteña como integrante del Consejo Local de la Mujer ha tenido un año más una participación destacada en cuantas actividades organizaron con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género, cuya actividad principal fue una gala en el teatro y en la que la Secretaria general participo recordando una de las víctimas de la violencia del año. Además, fueron muchos los escaparates que se vistieron de luto en recuerdo de las 57 mujeres asesinadas por sus parejas el pasado año.

### 3.50.- ASEM PARTICIPA EN LAS JORNADAS DE ACEITE TEMPRANO ORGANIZADO POR LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN



ASEM, a través de sus asociados tuvo una importante participación en la Fiesta del Primer Aceite que organizó la Diputación Provincial anualmente una vez finalizada la campaña de recolección del aceite verde y antes del inicio de la campaña tradicional de recogida de aceituna. Los escaparates de los comercios se vistieron de verde oliva para acoger a visitantes que con el reclamo de conocer los aceites tempranos se desplazaron hasta nuestra ciudad el fin de semana del 17 de noviembre.



### 3.51.-LA SECRETARIA DE ASEM INTERVIENE EN EL PROGRAMA "JAÉN EN POSITIVO" DE LA CADENA COPE



La asociación empresarial martes fue invitada a participar junto a otras asociaciones de la provincia de Jaén, a intervenir en el programa de la Cadena Cope "Jaén en positivo", hasta la Jaén se desplazaron la secretaria y la técnica de ASEM para hablar de la situación del comercio en la provincia y comentar las actividades que ASEM va a llevar a cabo en la campaña de Navidad.

### 3.52.-BLACK FRIDAY 2019

ASEM organizó para sus comercios asociados un Black Friday, que se desarrolló en nuestra ciudad desde 27 al 30 de noviembre ambos incluidos. Casi medio centenar de empresas participan en esta campaña en la cual los usuarios podían localizar por una lona identificativa que colgaba de los diferentes escaparates, además del cartel anunciador, para dar más visibilidad a la campaña.



### 3.53.-PRESENTACIÓN TREN TURÍSTICO CAMPAÑA DE NAVIDAD 2019

En la estación de autobuses el presidente y la secretaria de ASEM, Francisco Sarmiento y Paola Gener junto al concejal de Bienestar Social, Juventud, Festejos y Pedanías y la concejal de Educación del Ayuntamiento, Francisco Miranda y Ana Matilde Expósito presentaron la campaña de Navidad organizada por la Asociación Empresarial Martes. Uno de los atractivos de la campaña es el tren turístico que con motivo de la semana de la discapacidad dio un viaje inaugural a los usuarios y usuarias del Centro Ocupacional La Peña de Martos y de la RACO Virgen de La Villa por las calles más comerciales de Martos.



Durante un mes el tren recorrerá el municipio y las entradas adquirirían en los comercios locales por precio de un euro. Además, Sarmiento ha recordado que este año ASEM también realizó el sorteo de 5.000 euros con las papeletas adquiridas por las compras navideñas, se instaló el pino de Navidad de ASEM en la Fuente Nueva, para contribuir con el alumbrado del Ayuntamiento, se hizo lotería de navidad. Y se entregaron 7.000 bolsas reciclables a todos los participantes en la campaña. Casi doscientas empresas, concretamente 190, participaron en la campaña, batiendo récords de participación de años anteriores.



### 3.54.-VI CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

El VI Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales organizado por ASEM, está ya consolidado y que se realizó con el objeto de impulsar la actividad comercial en el municipio. En esta edición treinta y dos comercios participaron. El jurado estuvo compuesto por la concejal de comercio del Ayuntamiento, Maria Luis Pérez y el director de la oficina principal de Martos de Caja Rural de Jaén, Hugo Villaden. Estos tuvieron en cuenta a la hora de la votación: los materiales utilizados, la originalidad, la composición y la iluminación de los escaparates. Los premios fueron: primer premio 100 €, segundo 50 €, ambos para gastar en los comercios participantes de la campaña, y el tercer premio una caja de 12 botellas de aceite de oliva virgen extra exclusivas de Santa Marta.



### 3.55.-EL PRESIDENTE Y LA SECRETARIA DE ASEM ACUDEN A LA INAUGURACIÓN DEL ALUMBRADO NAVIDEÑO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS



El presidente y la secretaria de la Asociación, acudieron a la Avenida Morys junto a la primera teniente alcalde Lourdes Martínez, varios concejales del Excmo. Ayuntamiento de Martos y representantes de diversas asociaciones vecinales, para inaugurar el alumbrado público, que junto con el pino de ASEM, se pone en el municipio y ayudó a dinamizar la campaña navideña.

### 3.56.-ASEM PARTICIPA EN LA CAMPAÑA MUNICIPAL "LA NAVIDAD SALE A LA CALLE"



Paola Gener y Encarnación Hurtado, secretaria y técnica de ASEM acudieron a la fiesta de convivencia organizada por el Ayuntamiento para las asociaciones y bajo el lema: "LA NAVIDAD SALE A LA CALLE". En ella se realizó un encuentro en la Avenida Morys.

### 3.57.- EL PRESIDENTE Y LA SECRETARIA DE ASEM ACUDEN A LA ÚLTIMA JUNTA DIRECTIVA DEL AÑO DE LA CEJ



Asem acudió a la última Junta Directiva organizada por la CEJ, presidida por Manuel Alfonso Torres y a la que acudió Mabel Lozano, delegada de la Junta de Andalucía en Jaén.

### 3.58.- ASEM APOYA LAS DONACIONES A ASOCIACIONES QUE LUCHAN CONTRA EL CÁNCER, POR PARTE DE LA EMPRESA ASOCIADA TROMANS LIVE



El Centro Especial de Empleo Tromans Live, empresa asociada, hizo entrega de sendos donativos de 2.000 euros a las asociaciones "Pídeme la luna" y "Ajicam". En representación de ASEM, al acto acudieron el presidente y la secretaria.

### 3.59. NUEVAS INCORPORACIONES 2019/2020

1. MONTAJES Y EXCAVACIONES DEL SUR SL (MONTESUR)
2. MONVIR MARTOS SL
3. MARIA MAYARIN CORTES
4. CRISTINA MEDINA MODAS
5. GLS TRANSPORTES
6. RB SERVINTG-SUR SL
7. PERFUMERIA VENUS
8. ELECTROMARTOS
9. CERVECERIA SIERRA SUR
10. CENTRO MPM FISIOTERAPIA
11. CENTRO DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA SHEILA GONZALEZ
12. YZMOLD.SOLUTIONS SLU
13. FIVE O'CLOCK
14. RAFAEL OCAÑA DISEÑO DE COCINAS
15. REGALOS MAYCA
16. CENTRO SOFA
17. ANDICAN
18. LA GELATERIA DE MARTOS
19. CM EUROPA SL
20. CORTINAS LAMAR
21. AUTOMÓVILES JALINCARS

### 4. DOSSIER DE PRENSA:



# RESUMEN PRENSA 2019

## ENERO

### VIVIR MARTOS, WEB 11 ENERO



Premios a los escaparates más navideños. La Asociación Empresarial Martesana (ASEM) entregó los premios a los comercios ganadores del V Concurso de Escaparates Navideños



El Presidente de la Asociación Empresarial Martesana (Asem), Francisco Javier Sarmiento Chamorro, acompañado por el concejal de Presidencia y Bienestar social, Francisco José Miranda, el director de la sucursal de Caja Rural de Jaén, Hugo Villaden y Custodia Castillo, representante del Cortijo El Madroño, han entregado los premios del V Concurso de Escaparates en un acto celebrado en la sede de la patronal empresarial. Más de una treintena han sido los establecimientos participantes en esta edición y pertenecientes a todos los sectores del comercio. El jurado ha recorrido por separado y en diferentes días los comercios puntuando la luminosidad, la originalidad, los materiales utilizados y la composición general del mismo. Tras recibir las votaciones han resultado ganadores: Joyería Oro y Plata, con un premio de un cheque de 100 € para consumir en los comercios locales. Nono Florista, con un premio de 50€ en los establecimientos locales y Floristería Triana, con una garrafa de Aceite

de Oliva Virgen Extra donado por Cortijo El Madroño. Francisco Javier Sarmiento, ha animado a los comerciantes locales a continuar trabajando con intensidad, para conseguir que los martesanos valoremos el comercio que tenemos en Martos, en que "podemos encontrar una oferta muy amplia de productos, y repartidos por toda la ciudad".

### DIARIO JAEN, 12 ENERO

### VIVIR MARTOS, 13 ENERO



### DIARIO JAEN, 14 ENERO

#### Los comerciantes harán un balance de la reciente campaña de Navidad

El colectivo ASEM entregará los cheques regalo de las fiestas

Tras la entrega de los premios a los mejores escaparates de comercios locales, que se celebró el pasado viernes, 11 de diciembre, el colectivo de empresarios y comerciantes martesanos, ASEM, celebrará mañana, a partir de la una de la tarde, el sorteo que dará a conocer los números ganadores de los cheques regalo de 5.000 euros en total de la campaña de Navidad

promovida por el propio colectivo con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y el patrocinio de Caja Rural y en la que participaron 150 empresas.

Una vez concluido el sorteo, con el que se habrá puesto el punto final a todos los actos programados dentro de dicha campaña, el presidente de la asociación, Francisco Sarmiento, hará balance del desarrollo de la campaña, que comenzó el pasado 5 de diciembre y se alargó hasta el 3 de enero de forma oficial. Uno de los aspectos más destacados del desarrollo de la misma durante esos treinta días

fue el regreso a Martos del tren comercial navideño, que no recorrió las calles de la localidad desde el año 2012 y cuyos tickets para poder montar en el mismo han podido adquirirse realizando compras en cada uno de los comercios participantes en la campaña. El objetivo principal con la puesta en marcha, de nuevo, de esta actividad, así como del resto que se han llevado a cabo desde inicios del pasado mes de diciembre, era potenciar el comercio local y atraer a compradores de diferentes municipios de la comarca y de otras zonas de la provincia de Jaén.



NOVEDADES. La campaña local contó con el regreso del tren navideño.

**MARTOS 28, 15 ENERO**

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

**Realizado el sorteo de los premios del Sorteo de Navidad de ASEM**



A las 13:00 horas en la sede de la Asociación Empresarial Marteña, la notaria de la Ciudad, D<sup>a</sup> María José García Valdecasas, realizaba el sorteo de los 5000€ pertenecientes a la Campaña de Navidad que un año más ha organizado ASEM, con el patrocinio de Caja Rural. Las 150 empresas participantes en la Campaña, han repartido un total de 40.000 papeletas entre los compradores en el Comercio Local. El Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Javier Sarmiento, previamente al sorteo ha realizado un balance muy positivo de la campaña navideña, con un éxito rotundo del tren turístico que desde el 4 de diciembre ha recorrido en horario de mañana y tarde las calles más comerciales de la ciudad, por otra parte la pista de trineos situada en la bajada del teatro y el tradicional pino navideño colocado en la Fuente Nueva, han contribuido a crear un ambiente navideño propicio para salir a recorrer nuestras calles y realizar las compras en el comercio local. Ha destacado también el Presidente de ASEM, el aumento del alumbrado navideño por parte del Ayuntamiento en un mayor número de calles comerciales y la amplia programación que con la colaboración de las diferentes asociaciones han contribuido a que el marteño tome conciencia de la importancia de apoyar al pequeño comercio. Los números afortunados han sido ; Para el cheque de 2000€, al número 03411 dado en Pavimart Los de 1000 a los números 39439 dado en Multiprecios Cuesal y 09706 dado en el Restaurante Andaluz, Y los de 500 a 29381 dado por Caser Seguros y 27686 dado por Diseño Todo Moda Los afortunados tendrán un plazo de 7 días hábiles para ponerse en contacto con ASEM, para reclamar su premio, con la papeleta premiada y el DNI. Por si acaso no aparecieran los ganadores en el plazo indicado, se han sacado otras 5 papeletas de reserva por lo que se pide que no se tiren aún las papeletas.

**VIVIR MARTOS, WEB 15 ENERO**



Sorteo de 5.000 euros entre los consumidores marteños

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) ha sorteado hoy los premios en metálico correspondientes a su Campaña de Navidad, en la que participaron 150 comercios de Martos que repartieron 40.000 papeletas



El Presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Javier Sarmiento, realizó hoy un balance muy positivo de la campaña navideña, con un éxito rotundo del tren turístico que desde el 4 de diciembre ha recorrido en horario de mañana y tarde las calles más comerciales de la ciudad, por otra parte la pista de trineos situada en la bajada del teatro y el tradicional pino navideño colocado en la Fuente Nueva, han contribuido a crear un ambiente propicio para salir a recorrer nuestras calles y realizar las compras en el comercio local. Sarmiento ha destacado también el aumento del alumbrado navideño por parte del Ayuntamiento en un mayor número de calles comerciales y la amplia programación que con la colaboración de las diferentes asociaciones han contribuido a que el marteño tome conciencia de la importancia de apoyar al pequeño comercio. A continuación se procedió al sorteo de los cheques por valor total de 5.000 euros, correspondientes a la Campaña de Navidad, que un año más ha organizado ASEM, con el patrocinio de Caja Rural y en la que han participado 150 comercios locales que repartieron más de 40.000 papeletas entre sus clientes. El sorteo estuvo presidido por la notaria de la Ciudad, María José García Valdecasas. Los números afortunados han sido ; Para el cheque de 2000€, al número 03411 dado en Pavimart Los de 1000 euros a los números 39439 dado en Multiprecios Cuesal y 09706 dado en el Restaurante Andaluz Y los de 500 euros a los números 29381 dado por Caser Seguros y 27686 dado por Diseño Todo Moda.



**DIARIO JAEN, 16 ENERO**



## VIVIR MARTOS, 22 ENERO



### Formación en aptitudes personales y profesionales para trabajadores y directivos

La patronal marteña Asem, suscribe un convenio de colaboración con la entrenadora personal María Luisa Pérez



Esta mañana el Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, firmó un convenio de colaboración con la Coach Profesional, María Luisa Pérez, que el próximo sábado abre despacho profesional en nuestra Ciudad.

A través de éste convenio las empresas asociadas podrán beneficiarse del asesoramiento y las formaciones específicas para sus empresas, dirigidas tanto a trabajadores como directivos. En los próximos días los socios de ASEM, recibirán a través de los canales habituales toda la información al respecto con las diferentes propuestas marco.

En la firma del convenio, María Luisa Pérez ha explicado que "las formaciones que se imparten están basadas en los valores personales obteniendo una coherencia que es la que va a marcar el ritmo de nuestra vida". Estos mismos principios, apuntó «los trasladamos al coaching ejecutivo, empresarial, deportivo etc, pues desde nuestros valores, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, la escucha activa, nuestras

habilidades sociales, mediante la PNL (Mejorar nuestra programación mental, haciéndola más positiva) hará que aumentemos profesionalmente, obteniendo un mayor beneficio, en nuestro trabajo y en cualquier área de nuestra vida".

## DIARIO JAEN, 23 ENERO



## DIARIO JAEN, 26 ENERO



## VIVIR MARTOS, 28 ENERO y tecnológicas para los socios de Asem



Cintorra, firmaron hoy un convenio de las empresas de diferentes sectores podrán beneficiarse de importantes descuentos y trámites burocráticos. La Empresa Set soluciones Empresariales y Tecnológicas, presta servicios de: Asesoramiento jurídico empresarial, energético, Asesoramiento en materia de privacidad y seguridad empresarial, Hostelería y Formación empresarial. Para el sector de la Hostelería, Set Soluciones ofrece Venta, instalación y mantenimiento de Gestores de Cobro, TPV, Cajones de Cobro e impresoras para comandas, y son Distribuidores oficiales del Software "Camarero 10". En el área de formación, SET, facilitará a las empresas contratos de formación en las que se tramitará la reducción del 100% en cuotas de la Seguridad Social en los contratos suscritos con desempleados inscritos en la Oficina de Empleo como demandante de empleo. Reducción del 75% en empresas de más de 250 trabajadores. Permite a la empresa la incorporación y formación de una plantilla joven y su posterior consolidación en la empresa con la debida formación. La transformación posterior del contrato de trabajo para la formación en un contrato de trabajo indefinido goza de especiales bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social: 1500€ para hombres y 1800€ para mujeres, durante tres años. La formación teórica que recibe el trabajador es deducible de las cuotas de la Seguridad Social, siendo de 5€/hora/alumno en formación modalidad teleformación u 8€/hora/alumno en presencial. Instauración del programa Compliance, a través del cual las personas jurídicas puedan exonerarse de responsabilidad penal por delitos cometidos por sus representantes legales, empleados o Grupos de Interés.



### Soluciones empresariales



La patronal marteña firmó hoy un convenio de colaboración con la empresa SET, que ofrecerá importantes servicios a las empresas asociadas. El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Javier Sarmiento, y el gerente de la empresa SET Soluciones Empresariales y Tecnológicas, Jose Antonio





ACUERDO. El convenio ofrecerá ventajas a los asociados de ASEM.

## Nuevas ventajas para los asociados de ASEM

El colectivo marteño firma un convenio con la empresa Set

M. IBÁÑEZ

La Asociación Empresarial Marteña, ASEM, firma un convenio de colaboración con la empresa Set (Soluciones Empresariales y Tecnológicas). Gracias a este acuerdo, los asociados al

colectivo podrán beneficiarse de diversos descuentos, así como recibir ayudas para la realización de trámites burocráticos. Entre otros servicios, Set ofrecerá la instalación y el mantenimiento de gestores de correo, facilitará contratos de formación con diferentes descuentos en las cuotas de la seguridad social y promoverá el desarrollo del programa "Time laborer" para regular el control de horas de empleados.



**Viajes, sesiones de spa y cenas románticas por comprar en Martos el regalo de San Valentín**

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) presentó su campaña del Día de San Valentín, que incluye el sorteo de importantes premios.



El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento Chamorro y la vocal de Comercio, Lydia Ramírez han presentado esta mañana la Campaña Comercial que con motivo de la celebración del Día de los Enamorados se organiza cada año desde la Asociación Empresarial para incentivar las compras en el municipio. Este año participarán 70 establecimientos de todos los sectores, para identificarlos se ha diseñado un cartel anunciador de la misma en el que bajo el lema "¿Ya tienes tu regalo de San Valentín? Quiere a Martos y a su comercio local" se podrá ver en todos los establecimientos.

Los marteños que decidan comprar en los Comercios Participantes en la campaña diseñada por ASEM, tendrán que introducir un duplicado del ticket de compra al que deben poner su nombre y teléfono en una urna diseñada específicamente para la promoción de la misma.

Finalizada la Campaña se realizará un sorteo entre todos los tickets de: Una Escapada Romántica, un spa para la pareja y una cena romántica

Tanto el Presidente de ASEM, como la vocal de la junta directiva han animado, una vez más a los marteños a apoyar a los empresarios locales, realizando sus compras en el Comercio tradicional, argumentando que "los comerciantes han preparado ésta campaña con mucha ilusión ya que aunque es corta, es una de las que mayor número de compras se realizan, porque todo el mundo quiere tener un detalle con su pareja, en éste día tan especial. Los restaurantes han preparado menús especiales y los escaparates se han transformado con llamativos símbolos alusivos a éste día".

## FEBRERO

## Asem traerá regalos por San Valentín

Más de 70 negocios participan en la campaña de promoción

M. IBÁÑEZ

Más setenta establecimientos asociados a la Asociación Empresarial Marteña, Asem, participan en la campaña del día de los enamorados que el colectivo ha puesto en marcha hoy mismo y que se prolongará hasta el día 17. El objetivo de la iniciativa es incentivar las compras en el comercio local durante estas fechas. El

presidente de Asem, Francisco Sarmiento, y la vocal de comercio de la asociación, Lydia Ramírez, presentaron una campaña con la que los vecinos y visitantes podrán ganar una escapada romántica, una sesión de spa y una cena. Para poder optar a los premios, los usuarios deberán efectuar una compra en uno de los comercios participantes e introducir un duplicado del ticket de la compra con su nombre y número de teléfono en las urnas que ya se han habilitado para ellos.



PRESENTACIÓN. Francisco Sarmiento y Lydia Ramírez, durante la puesta de largo de la campaña.

## VIVIR MARTOS, 1 FEBRERO



### Premios al emprendimiento

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) y Gescoplus ponen en marcha la segunda edición de los Premios al Emprendimiento



La Asociación Empresarial Marteña, en colaboración con la Empresa Gescoplus Consultoría Mercantil, pone en marcha, por segundo año consecutivo el Premio ASEM, Apoyo al Emprendedor. Un premio en con el que se pretende reconocer y potenciar el emprendimiento empresarial en la provincia, apoyando y facilitando el periodo más complicado de una PYME, su creación, puesta en marcha y su primera etapa de actividad. El premio está dirigido a

microempresas y PYMES que tengan el domicilio fiscal en la provincia de Jaén y que puedan prestar sus servicios en Martos o que cualquier ciudadano marteño pueda acceder a sus servicios/productos. Habiendo iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2019 o estar en fase de constitución. El premio para la empresa ganadora consistirá: en un año de Asesoramiento y Gestión Contable, Fiscal y Laboral, por parte de la empresa Gescoplus, el Diseño, Mantenimiento y alojamiento Web por la empresa SI+WEB durante un año, el Rótulo, Publicidad y Decoración con un 50% de descuento por la empresa Paco Print System S.L., la Adecuación al Reglamento Europeo de Protección de Datos u su inscripción en la Agencia de Protección de Datos por la empresa QMC Asociados, un MES de gimnasio gratis obsequiado por Arrayanes Fitness Center, Descuento de un 15% de descuento en toldos cedido por la empresa Toldos Martos SL., Un curso de Inglés de 6 meses de duración promocionado por la empresa Centro de Estudios Pitágoras.

#### RECONOCIMIENTOS

#### Premios para los mejores empresarios jiennenses

M. IBÁÑEZ / La Asociación Empresarial Marteña, ASEM, ha vuelto a poner en marcha, junto a la empresa Gescoplus Consultoría Mercantil, el Premio ASEM de apoyo al emprendedor. La iniciativa, que se desarrolla por segundo año consecutivo, tiene el objetivo de reconocer la labor llevada a cabo por los empresarios y comerciantes jiennenses, así como el de potenciar el emprendimiento empresarial en la provincia ofreciendo ayudas para que los primeros pasos de una pyme sean lo menos duros posible. En por ello que el premio que se pone en juego consta de un paquete que incluye asesoramiento y gestión contable, fiscal, laboral y jurídico-mercantil, diseño, mantenimiento y alojamiento web y rotulación, publicidad y decoración con un descuento del 50%, durante un año, a lo que se añade la adecuación de reglamento europeo de protección de datos y un curso de inglés de 6 meses, entre otras ventajas.

A disfrutar de las mismas pueden optar todas aquellas microempresas y pymes que hayan iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2019, que tengan su domicilio fiscal en la provincia de Jaén y que, además, puedan ofrecer sus servicios a cualquier ciudadano marteño. Los emprendedores interesados habrán de presentar su propuesta en las instalaciones de ASEM y Gescoplus, ambas en la avenida de Europa de Martos, o por correo electrónico hasta el 30 de junio.

## DIARIO JAEN, 5 FEBRERO



### ASEM entrega sus cheques-regalo navideños

M. IBÁÑEZ / Los marteños poseedores de los números ganadores del sorteo de la campaña de Navidad de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ya tienen en sus manos los cheques-regalo, que suman un total 5.000 euros y que podrán gastar en los comercios locales en los próximos 30 días.

## DIARIO JAEN, 6 FEBRERO

## VIVIR MARTOS, 5 FEBRERO



### Cinco mil euros para gastar en los comercios locales

Asem ha entregado los premios a los ganadores de la Campaña de Navidad, que dispondrán de 30 días para hacer sus compras



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Javier Sarmiento Chamorro, acompañado por varios miembros de la Junta Directiva han entregado esta mañana los cheques, por valor conjunto de cinco mil euros, a los ganadores de las papeletas premiadas en la Campaña de Navidad 2018/19 organizada por la patronal marteña. Los premios han sido repartidos por Pescados y Mariscos Ureña, cheque por valor de 2000 €, Restaurante Andaluz y Multiprecios Cuesal dos premios por valor de 1000 € cada uno, y Diseño Todo Moda y Seguros Caser sendos premios de 500 €, todos ellos para realizar compras en los comercios locales. Según informa Asem, se ha dado la circunstancia que por primera vez, no aparecieron dos de los números agraciados en primera instancia, en el plazo estipulado en las bases legales del sorteo, por lo que se ha tenido que recurrir a los números suplentes, que en el mismo momento del sorteo extrajo también la notaria de la Ciudad, D<sup>a</sup> María José García Valdecasas. Apareciendo, en esta ocasión los poseedores de las papeletas suplentes. Los agraciados disponen de 30 días a partir de hoy para gastar sus premios.

## VIVIR MARTOS, 8 FEBRERO

### Asistencia jurídica para las empresas

#### La Asociación Empresarial Marteña suscribe un nuevo convenio de colaboración con Gescoplus

El presidente de la Asociación Empresarial de Martos, Francisco Javier Sarmiento suscribió ayer un nuevo convenio de colaboración con la Consultoría Mercantil Gescoplus, con el que la Asociación pone a disposición de los asociados un amplio servicio de asesoramiento, del que el empresario se puede beneficiar con un importante ahorro.

Gescoplus Jurídico y Normativo, está formado por un equipo por Abogados, Economistas, Mediadores acreditados y técnicos, con amplia trayectoria profesional, que con una tarifa plana mensual, ofrecen asistencia jurídica de forma ilimitada en las materias de: Derecho Civil: Derecho matrimonial y de familia, responsabilidad civil, sucesiones, seguros, accidentes de tráfico, reclamaciones de cantidad, derecho bancario, desahucios. Derecho Mercantil, derecho Administrativo, Responsabilidad patrimonial, procedimientos contencioso-administrativos. Derecho Laboral, Despidos, conflictos colectivos, incapacidades y Derecho Penal.



## DIARIO JAEN, 8 FEBRERO



## VIVIR MARTOS, 22 FEBRERO



### Premios con mucho amor



La Asociación Empresarial Marteña (Asem) presenta un Curso de Inglés y a los ganadores de los premios de su campaña de San Valentín. Por otra parte, en la mañana de ayer, las instalaciones de Asem acogieron el sorteo de la Campaña de Enamorados en la que han participado casi 70 establecimientos de la Ciudad. El Presidente de la asociación, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, acompañado por dos de las vocales de su Junta Directiva, Ana Belén Molina y Lydia Ramírez extrajeron los tres tickets ganadores que han correspondido a:

- María Serrano una cena para dos personas, dado en "El rincón del Café"
- Pedro Moreno, un spa para la pareja, dado en Academia Pitágoras
- Brígida Jiménez, una escapada romántica, con un ticket sellado en Tucci Decoración.





## VIVIR MARTOS, 22 FEBRERO

La Asociación Empresarial Marteña (Asem)  
presenta un Curso de Inglés

Esta mañana se presentaba en la sede de asem, un curso de inglés comercial, organizado por la Academia Pitágoras enfocado a las personas que trabajan de cara al público.

La Secretaria General de la patronal, Paola Gener, acompañada por el Vocal de la Junta Directiva, Antonio Alonso y Patricia Fernández, responsable del curso presentaban el curso que comenzará en las próximas semanas con un horario adaptado a las necesidades de los demandantes y con precios muy asequibles. En el acto han explicado que "dado el incremento de población anglosajona que se está instalando en nuestra comarca, vemos imprescindible la formación de comerciantes y trabajadores de contar al menos con unas nociones básicas para poder fidelizar ese tipo de clientes".



## DIARIO JAEN, 23 FEBRERO

## DIARIO JAEN, 24 FEBRERO



## VIVIR MARTOS, 27 FEBRERO



**Una ruta con mucho gusto** es el éxito de las anteriores ediciones, la V Ruta Gastronómica de los Aove de Martos se extenderá durante todo el mes de marzo.



En la sede de ASEM, con la presencia del diputado de Agricultura y Medio Ambiente, Pedro Bruno y el concejal Emilio Torres, el presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Javier Sarmiento presentó la V Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, una ruta con la que se pretende poner en valor nuestro Aceite de Oliva, a través de las tapas elaboradas por los 13 establecimientos participantes, entre los que este año habrá dos pastelerías. Debido al éxito de las campañas anteriores y para incentivar la participación, se ha ampliado el tiempo de duración de la ruta a todo el mes de marzo. El Presidente de ASEM, anunció que en

ésta edición, todas las personas que entreguen el rutero completo no sólo tendrán la posibilidad de participar en el sorteo sino que además como premio directo se les entregará una mochila. Este año se sortearán entre todos los rutereros que se entreguen completamente sellados antes del 31 de marzo en las instalaciones de asem, ( Avda Europa 57, 2º): 3 cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes, una cesta de botellas de aceite de oliva virgen extra de la partida exclusiva que, con motivo del 800 aniversario de Santa Marta, ha editado Asem, un kit degustación de los AOVES de Martos del Ayuntamiento, una caja de Degusta Jaén cedida por la Diputación y el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo.





## VIVIR MARTOS, 21 MARZO



Foro sobre los retos del sector oleícola

La III Jornada del Sector Oleícola, organizada por la (Asem) analiza las estrategias de la olivicultura y sus estrategias de mejora competitiva. En la sesión inaugural participaron el presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, el alcalde Víctor Torres, el presidente de la patronal marteña, Francisco Sarmiento y el profesor de la Universidad de Jaén Juan Vilar.

Asociación Empresarial Marteña



El Casino Primitivo de Martos ha sido el escenario donde se ha desarrollado la III Jornada del Sector Oleícola organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), un foro donde el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, ha colocado como dos de los principales retos de este sector a la comercialización y la agrupación de la oferta. Así se ha manifestado el máximo responsable de la Administración provincial en el marco de una jornada que este año ha estado dedicada a "La olivicultura y sus estrategias de mejora competitiva. La promoción diferenciada", y en la que también han participado, entre otros, el alcalde de Martos, Víctor Torres, el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, y el analista oleícola y profesor de la Universidad de Jaén Juan Vilar. En este encuentro, Reyes ha defendido la necesidad de "reflexionar permanentemente" sobre el olivar y el aceite de oliva, que tiene un peso "muy importante en la economía provincial", de ahí que "la Diputación de Jaén sea una de las administraciones que más pringada está, y no podemos hacer otra cosa con 66 millones de olivos a nuestro alrededor". Al respecto, ha puntualizado que "somos conscientes del esfuerzo que ha hecho esta provincia por diversificar su economía, porque en la foto fija de Jaén no aparece solo el olivar y el aceite de oliva, sino también el sector del plástico, de la madera, el metalmeccánico, la cerámica o el turismo, que también tienen un peso muy importante en la economía de la provincia de Jaén, pero esto no hace que "olvidemos que somos los principales productores de aceite de oliva del mundo y los principales productores de aceite de calidad del mundo, y nadie puede renunciar a liderar un sector como el que nosotros lideramos". En esta línea, ha enfatizado que pese a estar en esta posición "no podemos morir de éxito", porque aunque "hemos dado pasos muy importantes en la calidad, la recolección y el cultivo del olivo, aún tenemos asignaturas pendientes como la comercialización y la agrupación de la oferta". "Jaén tiene que tener voz propia cuando hablamos de precios del aceite de oliva, y hasta ahora no ha sido así", ha reivindicado Reyes, que ha señalado el interés de jornadas como la celebrada en Martos, dado que "todo lo que sea reflexionar sobre este asunto viene bien". Por eso, ha felicitado a ASEM por esta iniciativa, "porque no hay sitio mejor para hacerlo que la ciudad de Martos, principal productor de aceite de oliva del mundo y también un ejemplo de la diversificación de la economía en la provincia de Jaén, ya que, además del olivar, el sector del plástico o la industria auxiliar del automóvil ocupa un lugar fundamental".

## DIARIO JAEN, 22 MARZO

DIARIO JAÉN VIERNES 22 DE MARZO DE 2019

PROVINCIA | 54 MARTOS

### Debate sobre la situación del sector del aceite de oliva

Las III Jornadas del Sector Oleícola del colectivo Asem abordaron los retos de futuro del mundo olivarero

**MANU IBÁÑEZ**  
El Casino Primitivo de Martos acogió la celebración de la tercera edición de las Jornadas del Sector Oleícola que organiza la Asociación Empresarial Marteña (ASEM). 32 años sirvió para presentar la batalla exclusiva de aceite de oliva marteño que, con motivo del centenario del patronazgo de Santa María, ha sido elaborado desde el colectivo empresarial de la ciudad.

El presidente de la Diputación

Provincial, Francisco Reyes; el alcalde de Martos, Víctor Torres; el presidente de Asem, Francisco Sarmiento; el vicepresidente de la Diputación de Jaén, Francisco Juan Martínez; y Juan Martínez, profesor de la Universidad de Jaén, participaron en una iniciativa que, además de la presentación del producto, se abordaron cuestiones de actualidad relacionadas con el sector oleícola en base a la olivicultura y sus estrategias de mejora competitiva y promoción.

Para Reyes, aunque "somos los

principales productores de aceite de oliva del mundo", son dos los principales retos que debe afrontar el mundo oleícola: la comercialización y la agrupación de la oferta. "Jaén tiene que tener voz propia cuando hablamos de precios del aceite de oliva, y hasta ahora no ha sido así", manifestó un presidente de la Administración provincial que consideró que el mejor sitio para abordar el asunto era Martos, no sólo como "principal productor de aceite de oliva del mundo", sino también como

"ejemplo de la diversificación de la economía en la provincia de Jaén, ya que, además del olivar, el sector del plástico o la industria auxiliar del automóvil ocupa un lugar fundamental en la ciudad". Torres, por su parte, quiso destacar en su intervención la "enormísima experiencia" con la que en Martos se cuenta para abordar el camino que se debe tomar para elaborar la adecuada planificación estratégica que, según el mandatario marteño, requiere el sector del aceite, y añadió que esa "hoja

de ruta" puede seguirse desde el sector público y el empresarial. Torres coincidió con Reyes en señalar el "camino largo" que la provincia ha de recorrer en pos de lograr una mejor comercialización del producto, que, según el alcalde, ha de ir "vinculada a todos los aspectos beneficiosos de la salud", así como "a la promoción y el turismo" con el objetivo principal de que "Martos siga siendo una ciudad próspera como siempre lo ha sido en el ámbito de la generación de aceite y también del comercio



ENCUENTRO. Torres, durante su intervención en el foro. En la mesa, Vilar, Sarmiento, Reyes y Martínez.

## ABRIL

### VIVIR MARTOS, 3 ABRIL para organizar tu ceremonia



Una Feria con las mejores propuestas



El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por el director de Caja Rural de Martos, Hugo Villaden, el diputado de empleo, Manuel Hueso y el alcalde, Víctor Manuel Torres, presentaron ayer en el Ayuntamiento la I Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos que se celebrará en nuestra ciudad entre el 5 y el 7 de abril en los Salones Moreno. "Esta pretende ser la primera edición de una Feria que nace con vocación comarcal y con la que pretendemos poner en valor el comercio local", ha comenzado destacando el Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento. En esta primera edición participarán 19 empresas de todos los sectores dedicados a las ceremonias, y para amenizar el fin de semana se han preparado un completo programa de actos en los que destacan los desfiles de modelos el sábado a las 12 y a las 13 y a las 18 y 19 y el domingo a las 12 y las 13, al finalizar el pase de modelos la cantante marteña Irene Martínez ofrecerá un concierto junto con su grupo En Clave Andalúz. Además en el exterior se han instalado colchonetas y juegos infantiles para los niños. La entrada será gratuita y la feria abrirá sus puertas el viernes a las 13:00 horas, y durante el fin de semana en horario de 11:00 a 20:00. El diputado de empleo, Manuel Hueso destacó que "desde el primer momento en que ASEM, me habló de la idea, aposté por ella, ya que el comercio local es un gran nicho de empleo. Desde Diputación apoyamos incondicionalmente a los autónomos que con su esfuerzo diario son dinamizadores de la economía local. Es una gran idea y una necesidad para la comarca". El alcalde, Víctor Torres por su parte apuntó que "esta es una iniciativa pionera ejemplo de colaboración entre las administraciones. Desde el Ayuntamiento nos hemos mostrado muy interesados en la realización de la misma, poniendo a disposición de ASEM cuantos medios hemos podido. Ya se ha contactado con poblaciones cercanas para que el sábado puedan desplazarse hasta Martos autobuses desde Valdepeñas, Fuensanta, Arjona, Escañuela, Santiago o el Monte Lope Alvarez.



# MARTOS 28, 3 ABRIL

## Ceremonias,comuniones y

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

Llega la '1 Feria Martos bautizos',

Esta mañana en el Ayuntamiento de Martos, el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por el director de caja rural de Martos, Hugo Villaden, el diputado de empleo, Manuel Hueso y el alcalde de la ciudad, Víctor Manuel Torres, presentaban la 1 Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos que se celebrará en nuestra ciudad entre el 5 y el 7 de abril en los Salones Moreno."Esta pretende ser la primera edición de una Feria que nace con vocación comarcal y con la que pretendemos poner en valor el comercio local", ha comenzado destacando el Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento. En ésta primera edición participan 19 empresas de todos los sectores dedicados a las ceremonias, y para amenizar el fin de semana se han preparado un completo programa de actos en los que destacan los desfiles de modelos el sábado a las 12 y a las 13 y a las 18 y 19 y el domingo a las 12 y las 13, al finalizar el pase de modelos la cantante marteña Irene Martínez ofrecerá un concierto junto con su grupo En Clave Andaluz. Además en el exterior se han instalado colchonetas y juegos infantiles para los niños. La entrada será gratuita y la feria abrirá sus puertas el viernes a las 13:00 horas, y durante el fin de semana en horario de 11:00 a 20:00. El diputado de empleo, Manuel Hueso ha destacado "desde el primer momento en que ASEM, me habló de la idea, aposté por ella, ya que el comercio local es un gran nicho de empleo. Desde Diputación apoyamos incondicionalmente a los autónomos que con su esfuerzo diario son dinamizadores de la economía local. Es una gran idea y una necesidad para la comarca". El Alcalde de Martos, Víctor Torres por su parte ha querido resaltar que " ésta es una iniciativa pionera ejemplo de colaboración entre las administraciones. Desde el Ayuntamiento nos hemos mostrado muy interesados en la realización de la misma, poniendo a disposición de ASEM cuantos medios hemos podido. Ya se ha contactado con poblaciones cercanas para que el sábado puedan desplazarse hasta Martos autobuses desde Valdepeñas, Fuensanta, Arjona, Escañuela, Santiago o el Monte Lope Alvarez. La organización de ésta feria ha puesto de manifiesto la urgencia que para una localidad como Martos tenemos de crear un gran espacio semi-abierto que pueda albergar éste tipo de eventos. Ya estamos trabajando



**MARTOS 29 PROVINCIA**

**PROYECTO DE MEJORAS**

PROYECTO DE MEJORAS. El alcalde de Martos, Víctor Torres, se reúne con el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, y el director de Caja Rural de Martos, Hugo Villaden, para presentar la 1 Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos. Los tres hombres sostienen los carteles de la feria.

**Un evento creado por y para los empresarios marteños**

La primera feria "Martos, Ceremonias" se celebrará entre el 5 y 7 de abril

**MARTOS** Entre la comunidad de empresarios de Martos, se ha creado una iniciativa que pretende ser la primera edición de una feria que nace con vocación comarcal y con la que pretendemos poner en valor el comercio local. Esta iniciativa, que se celebrará entre el 5 y el 7 de abril en los Salones Moreno, es una respuesta a la necesidad de crear un espacio semi-abierto que pueda albergar este tipo de eventos. La feria, que se celebrará entre el 5 y el 7 de abril, es una iniciativa pionera que pretende ser un ejemplo de colaboración entre las administraciones. Desde el Ayuntamiento nos hemos mostrado muy interesados en la realización de la misma, poniendo a disposición de ASEM cuantos medios hemos podido. Ya se ha contactado con poblaciones cercanas para que el sábado puedan desplazarse hasta Martos autobuses desde Valdepeñas, Fuensanta, Arjona, Escañuela, Santiago o el Monte Lope Alvarez. La organización de ésta feria ha puesto de manifiesto la urgencia que para una localidad como Martos tenemos de crear un gran espacio semi-abierto que pueda albergar éste tipo de eventos. Ya estamos trabajando

## DIARIO JAEN, 3 ABRIL

## DIARIO IDEAL, 3 ABRIL

## AYTO MARTOS, 3 ABRIL

**JAÉN 17**

**1 Feria Martos ceremonias, comuniones y bautizos, entre el 5 y 7 de abril**

El alcalde de Martos, Víctor Torres, se reúne con el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, y el director de Caja Rural de Martos, Hugo Villaden, para presentar la 1 Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos. Los tres hombres sostienen los carteles de la feria.

Entre la comunidad de empresarios de Martos, se ha creado una iniciativa que pretende ser la primera edición de una feria que nace con vocación comarcal y con la que pretendemos poner en valor el comercio local. Esta iniciativa, que se celebrará entre el 5 y el 7 de abril en los Salones Moreno, es una respuesta a la necesidad de crear un espacio semi-abierto que pueda albergar este tipo de eventos. La feria, que se celebrará entre el 5 y el 7 de abril, es una iniciativa pionera que pretende ser un ejemplo de colaboración entre las administraciones. Desde el Ayuntamiento nos hemos mostrado muy interesados en la realización de la misma, poniendo a disposición de ASEM cuantos medios hemos podido. Ya se ha contactado con poblaciones cercanas para que el sábado puedan desplazarse hasta Martos autobuses desde Valdepeñas, Fuensanta, Arjona, Escañuela, Santiago o el Monte Lope Alvarez. La organización de ésta feria ha puesto de manifiesto la urgencia que para una localidad como Martos tenemos de crear un gran espacio semi-abierto que pueda albergar éste tipo de eventos. Ya estamos trabajando

Este fin de semana se celebra la primera feria Martos Ceremonias, un ejemplo de la colaboración público-privada

Martos acogió entre el 5 y el 7 de abril la primera feria "Martos Ceremonias, comuniones y bautizos", un evento que se convirtió en un ejemplo de la colaboración público-privada por impulsar iniciativas que redunden en el desarrollo económico, creación de riqueza y generación de empleo en la ciudad, tal y como ha declarado el alcalde, Víctor Torres.

El primer edil ha considerado que este tipo de iniciativas dan aliciente a las pequeñas y medianas empresas, al conjunto de comerciantes, un sector que "genera mucho movimiento". Así, el objetivo es que esta feria sea de ámbito comarcal y, de hecho, el Ayuntamiento está en contacto con otros municipios del entorno para habilitar autobuses y que personas de otras localidades como Valdepeñas, Fuensanta, Santiago de Calatrava, Arjona o Escañuela puedan desplazarse a la feria y conocer los productos de los comercios de la localidad.

"La idea de hacer eventos de estas características es importante", ha afirmado Torres, quien ha subrayado que, precisamente por ello, el equipo de Gobierno está trabajando por dotar a la ciudad de espacios grandes cubiertos que permitan a Martos albergar eventos de estas características. "Es un deficit en la ciudad porque el espacio cubierto mayor es el teatro y, a través del trabajo que hacemos a través de la Edita, ya tenemos el proyecto de mejora de rehabilitación integral del recinto ferial, especialmente la caseta municipal como espacio versátil que permita un espacio funcional amplio para la realización de cualquier tipo de evento", ha agregado.

Por su parte, el diputado provincial de Empleo, Manuel Hueso, ha considerado que aunque el Ayuntamiento y la Diputación tienen competencias propias en materia de empleo, si están en este ámbito ayudando al sector empresarial y al comercio local, lo que no deja de ser una forma de arrastrar a la población al territorio.

Hueso ha analizado que esta feria es un buen escaparate para mostrar el potencial de Martos, lo que no solo es beneficioso para esta localidad, sino para el resto de la comarca y la provincia.

En este sentido, el presidente de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Francisco Sarmiento, ha invitado a que todas las personas participen en esta feria que se celebra en los Salones Moreno. "Los principales amigos son los empresarios marteños que llevan años luchando por sacar adelante sus negocios y encima apuestan por innovar y realizar actividades paralelas", ha afirmado.

Sarmiento ha asegurado que se trata de una feria muy dinámica que contará de forma paralela con un "extenso programa de actividades" con un área infantil, la actuación de la artista Irene Martínez o desfiles infantiles, de flexia y yoga.

En último lugar, el director de la oficina de Caja Rural de Jaén en Martos, Hugo Villaden, ha agradecido a los 19 expositores su compromiso y ha confiado en que sea todo un éxito.

Martos, 2 de abril de 2019

## AYTO DE MARTOS, 5 ABRIL

### Martos Ceremonias abre sus puertas durante este fin semana



La primera feria Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos ya ha comenzado su actividad en los salones Moreno, donde se celebra desde hoy hasta el domingo 7 de abril.

El alcalde, Víctor Torres, ha agradecido a la Asociación Empresarial Martaña su invitación para participar en esta "interesante y novedosa" iniciativa y ha apostado por que se consolide en el tiempo. De hecho, ha analizado que la unión del sector comercial y los distintos sectores de desarrollo económico de la ciudad, al trabajar de forma conjunta, pueden hacer iniciativas muy importantes para la generación de empleo y la creación de riqueza.

Torres ha aprovechado para hacer un llamamiento a todas las personas para que, durante el fin de semana, aprovechen para acercarse y visitar esta feria, donde pueden disfrutar de las actividades paralelas y respaldar esta propuesta del conjunto de comerciantes de la ciudad. Por su parte, la diputada de Igualdad y Bienestar Social, María Eugenia Valdivielso, ha agradecido igualmente a ASEM la oportunidad de que la Diputación Provincial de Jaén haya podido participar en esta feria. "Desde la Diputación valoramos la importancia de esta iniciativa por ASEM, porque es una apuesta por el comercio local y un revulsivo para toda la comarca", ha declarado Valdivielso, quien ha felicitado a todas las personas que han hecho posible esta feria.

## DIARIO JAEN, 6 ABRIL



## DIARIO JAEN, 8 ABRIL



## VIVIR MARTOS, 9 ABRIL



Premiados en la V Ruta Gastronómica de los AOVE de Martos

La Asociación Empresarial Martaña (ASEM) procedió al sorteo de los grandes premios de la gastronomía local



Esta mañana en la sede de ASEM, las vocales de la Junta Directiva, Ana Belén Molina y Marta Serrano, acompañadas por la Secretaria General, Paola Gener, realizaban el sorteo de la V Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, que se ha desarrollado durante todo el mes de marzo entre 13 establecimientos hosteleros de la Ciudad. Mas de un centenar de ruterios han llegado hasta las oficinas de la Asociación Empresarial Martaña completamente sellados para participar en los premios que se han sorteado esta mañana y llevarse como regalo directo una mochila, los premiados han recaído en: Una cena para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta para: Javier Risquez Ortega, Lucía Ortega Donaire, Raquel Serrano Bermudez. 1 Caja de Aceite de Oliva edición exclusiva del Centenario de Santa Marta a Francisco Donaire Erena 1 Caja de Aoves del Ayuntamiento de Martos a Villa Caballero Jiménez 1 Cesta Degusta Jaén: María Dolores Cañada Jiménez 1 Cesta Degusta Jaén: Verónica Nieto Castillo Su peso en Cerveza a José Ocaña Cano





Esta mañana en la sede de ASEM, las vocales de la Junta Directiva, Ana Belén Molina y Marta Serrano, acompañadas por la Secretaria General, Paola Gener, realizaban el sorteo de la V Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, que se ha desarrollado durante todo el mes de marzo entre 13 establecimientos hosteleros de la Ciudad. Mas de un centenar de ruterios han llegado hasta las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña completamente sellados para participar en los premios que se han sorteado esta mañana y llevarse como regalo directo una mochila, los premiados han recaído en:

1 cena para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta para: Javier Risquez Ortega, Lucía Ortega Donaire, Raquel Serrano Bermudez.

1 Caja de Aceite de Oliva edición exclusiva del Centenario de Santa Marta a Francisco Donaire Erena

1 Caja de Aoves del Ayuntamiento de Martos a Villa Caballero Jiménez

1 Cesta Degusta Jaén: María Dolores Cañada Jiménez

1 Cesta Degusta Jaén: Verónica Nieto Castillo

Su peso en Cerveza a José Ocaña Cano

## DIARIO JAEN, 10 ABRIL



## VIVIR MARTOS, 14 ABRIL

**Entrega de Premios de la V Ruta de los AOVES de Martos . Los ganadores tienen 30 días naturales para validar sus respectivos premios. Asem Empresarial Marteña**



Mas de un centenar de ruterios han llegado hasta las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña completamente sellados para participar en los premios que se han sorteado esta mañana y llevarse como regalo directo una mochila, los premiados han recaído en: Una cena para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta para: Javier Risquez Ortega, Lucía Ortega Donaire, Raquel Serrano Bermudez.

1 Caja de Aceite de Oliva edición exclusiva del Centenario de Santa Marta a Francisco Donaire Erena

1 Caja de Aoves del Ayuntamiento de Martos a Villa Caballero Jiménez

1 Cesta Degusta Jaén: María Dolores Cañada Jiménez

1 Cesta Degusta Jaén: Verónica Nieto Castillo

Su peso en Cerveza a José Ocaña Cano



**MARTOS 28, 17 ABRIL**

**Martos28.es**  
*el diario digital de Martos*



### **ASEM realiza el sorteo entre los asistentes a la Feria Martos Ceremonias.**

Esta mañana en las instalaciones de ASEM, el Presidente de los Empresarios realizaba el sorteo de los 300€ que se sorteaban entre los asistentes a la Feria Martos Ceremonias, que se ha celebrado en los Salones Moreno durante todo el fin de semana. Más de 2500 personas pasaron a lo largo de los 3 días de celebración de la Feria para conocer de primera mano las tendencias de éste año tanto en peluquería y maquillaje, como en ropa, complementos o en animaciones de eventos. A lo largo del fin de semana se realizaron diferentes pases de modelos y demostraciones para el público que acudía, además se les entregaba un folleto que, una vez cumplimentado debían introducir en una urna situada en el stand de ASEM.

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento se ha mostrado muy satisfecho con la acogida de ésta primera feria y eso, ha destacado "que no eran unas fechas demasiado favorables para una Feria de éstas características y además la meteorología no acompañó demasiado", Sarmiento ya ha anunciado la intención de que la actividad tenga continuidad en los próximos años dado el buen sabor de boca con que se han quedado las empresas participantes en la misma y el público asistente.



### **VIVIR MARTOS, 22 ABRIL**

#### **Balance muy positivo de la I Feria Martos Ceremonias**

Más de 2.500 personas conocieron de primera mano las últimas tendencias en Bodas, Bautizos y Comuniones. El premio de 300 euros sorteado entre los asistentes recayó en Noelia Castro Consuegra.



Las instalaciones de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) acogieron el sorteo de los 300 euros entre los asistentes a la Feria Martos Ceremonias, y que depositaron el folleto debidamente cumplimentado en la urna que Asem dispuso en los Salones Moreno durante la celebración del certamen. Francisco Sarmiento, presidente de Asem, se encargó de realizar el sorteo y de hacer un balance del desarrollo de la feria que atrajo a más de 2.500 personas a lo largo de los 3 días de celebración del evento, que permitió conocer de primera mano las tendencias de éste año tanto en peluquería y maquillaje, como en ropa, complementos o en animaciones de eventos. A lo largo del fin de semana se realizaron diferentes pases de modelos y demostraciones para el público que acudía, además se les entregaba un folleto que, una vez cumplimentado debían introducir en una urna situada en el stand de ASEM. La ganadora de los 300 euros resultó ser Noelia Castro Consuegra.

El Presidente de Asem, Francisco J. Sarmiento se mostró muy satisfecho con la acogida de ésta primera feria y eso, ha destacado "que no eran unas fechas demasiado favorables para una Feria de éstas características y además la meteorología no acompañó demasiado", Sarmiento ya ha anunciado la intención de que la actividad tenga continuidad en los próximos años dado el buen sabor de boca con que se han quedado las empresas participantes en la misma y el público asistente.

**Martos28.es**  
*el diario digital de Martos*

**MARTOS28, 29 ABRIL**

### **ASEM entrega el cheque de 300€ sorteado durante la I Feria de Ceremonias, Bautizos y Comuniones**

Esta mañana, en la sede de ASEM, se ha entregado el cheque por valor de 300€ del sorteo realizado entre los asistentes a la I FERIA MARTOS, CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS, que se celebró en los Salones Moreno los días 5,6,7 de abril. Por motivos laborales, la ganadora Noelia Castro Consuegra no ha podido recogerlo en persona, en su nombre lo ha recepcionado su madre.

La ganadora dispone de 30 días a partir de hoy para gastar en cualquiera de los establecimientos participantes en la Feria el importe del premio.



## DIARIO IDEAL, 30 ABRIL



## DIARIO JAEN, 30 ABRIL



## VIVIR MARTOS, 30 ABRIL

### Trescientos euros para comprar en Martos



La Asociación Empresarial Martesña (Asem) hizo entrega ayer del cheque por valor de 300 euros sorteado entre los asistentes de la I Feria Martos Ceremonias

Ayer día 29 la sede de Asem acogió el acto de entrega del cheque por valor de 300€ del sorteo realizado entre los asistentes a la I Feria Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos, que se celebró en los Salones Moreno los días 5,6,7 de abril.

Por motivos laborales, la ganadora Noelia Castro Consuegra no ha podido recogerlo en persona, en su nombre lo ha recepcionado su madre. La ganadora dispone de 30 días a partir de hoy para gastar en cualquiera de los establecimientos participantes en la Feria el importe del premio.

## MAYO

## VIVIR MARTOS, 2 MAYO VIVIR MARTOS, 3 MAYO



### Convenio para el impulso empresarial

### El Ayuntamiento concede a Asem una subvención nominativa para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede del colectivo durante 2019



El alcalde, Víctor Torres, y el presidente de la Asociación Empresarial Martesña (Asem), Francisco Sarmiento, han firmado un convenio para la canalización de una concesión de subvención nominativa a ASEM para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede del colectivo durante 2019. Torres, que ha precisado que la subvención asciende a 5.724 euros, ha destacado que ASEM ha ido aumentando tanto en actividades como en el número de socios y

socias y ha incidido en que se ha constituido como todo un referente en la actividad económica. Además, el primer edil ha abogado por que esta asociación siga creciendo y ha defendido la colaboración entre el Ayuntamiento y ASEM. De hecho, ha subrayado que ambas instituciones coinciden en dar una respuesta eficaz y coordinada al complejo fenómeno del desarrollo local, económico y social, a través del ámbito empresarial y comercial, articulando para ello la puesta en marcha de programas de fomento y promoción económica y comercial, valorándose muy positivamente la colaboración mantenida en los últimos años, por lo que han decidido suscribir este convenio por el cual se canaliza la subvención nominativa prevista en el Presupuesto General Municipal del Ayuntamiento de Martos para el ejercicio 2019. A su vez, Sarmiento ha agradecido al Ayuntamiento su colaboración y ha incidido en ese crecimiento de ASEM en "muchos sentidos".

## DIARIO JAEN, 3 MAYO



## VIVIR MARTOS, 6 MAYO



## Nueva edición de la «Ruta por el comercio local»

La Asociación Empresarial Martesña (Asem) ha presentado la segunda edición de la campaña promocional que permitirá obtener importantes premios en metálico y regalos directos a los clientes de 66 comercios de Martos



El presidente de la Asociación Empresarial Martesña (Asem), Francisco J. Sarmiento, acompañado por los miembros de su Junta Directiva, Antonio Alonso Barranco y Lydia Ramírez, presentaron la II Ruta del Comercio que se desarrollará entre el 6 de mayo y el 31 de julio en nuestra ciudad y en la que participan 66 establecimientos asociados, pertenecientes a todos los sectores comerciales. Debido al éxito obtenido en la campaña anterior, este año se ha incrementado por parte de Asem la dotación económica de los premios, con el sorteo de 1.000 euros en cheques regalo, además de obtener premios directos. Como en la primera edición, los participantes deberán efectuar una compra mínima de 10 euros en, al menos 15 establecimientos, para poder conseguir una mochila como premio directo y participar en el sorteo de 5 cheques regalo por valor de 100 euros cada uno. Si el comprador entrega su cartilla con 25 sellos y 2 sellos «premium», participará en el sorteo de un cheque de 300 euros y de otro de 200 euros, además de llevarse como premios directos la mochila de Asem y una cámara HD acuática. Una vez obtenidos los sellos correspondientes, el consumidor deberá entregar el rutero sellado y con sus datos en las instalaciones de ASEM, de la Avenida de Europa 57, 2º para poder canjear su premio.

## DIARIO JAEN, 7 MAYO



## DIARIO IDEAL, 7 MAYO



## DIARIO JAEN, 8 MAYO



## VIVIR MARTOS, 13 MAYO



PSOE y PP se reúnen con la patronal

empresarial

Los dos principales partidos en el Ayuntamiento han coincidido en el día, que no en la hora, en reunirse con la Asociación Empresarial Martesía, para atender sus sugerencias y exponer los principales puntos que llevan en sus programas para el desarrollo de Martos.



La sede la Asociación Empresarial Martesía ha vivido esta mañana una intensa jornada de reuniones con los candidatos del PSOE y del PP para las próximas elecciones locales. La reunión más madrugadora es la que mantuvieron los candidatos del PSOE marteses, encabezados por Víctor Torres a las nueve de la mañana, donde fueron atendidos por el presidente de la patronal, Francisco Sarmiento y parte de su junta

directiva. Torres explicó que en la reunión con Asem, además de escuchar sus principales demandas les expusieron las principales propuestas del PSOE en materia de desarrollo empresarial, algo que pasa por la ampliación de suelo industrial y el apoyo al cluster del plástico técnico liderado por Andaltec, junto con los ayuntamientos de Alcalá la Real y Alcaudete y la unión de la nueva zona industrial del Polígono Oliverera con la trasera de Andaltec para mejorar la comunicación entre ambos polígonos. Torres también informó del inicio de la obras del Burger King y del desarrollo del comercio, para la creación de un centro comercial abierto para la ciudad. En el campo de la Agricultura el candidato socialista apuntó los esfuerzos que se realizarán con la asociación de regantes para que, desde los pantanos del Víboras y del Vadomójón, se puedan acometer captaciones de agua para riego. Torres tampoco olvidó hablar de los esfuerzos en formación para adecuarla a través de la FP a las demandas del tejido empresarial. A las diez y media de la mañana, los empresarios marteses recibieron la visita del candidato a la Alcaldía por el Partido Popular, Francisco Javier Ocaña, que acudió acompañado el portavoz del Partido Popular en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Nieto, de la parlamentaria Ángela Hidalgo y del secretario provincial del PP, Francisco Palacios, que se refirió a Martos «como un referente económico de la provincia». Ocaña señaló que la reunión con Asem los empresarios les expresaron sus reivindicaciones que «son coincidentes con las propuestas del programa electoral del PP», como mejorar las infraestructuras del polígono industrial «para no perder el tren de la generación de empleo», dijo. Ocaña también se refirió al estado de los caminos rurales, que actualmente dijo están en mal estado, y se refirió a los sectores industriales y agrícola como «los dos pilares fundamentales de la economía marteses» y aseguró que se incrementaría la partida para su conservación y mantenimiento. Respecto al Ayuntamiento, Ocaña apuntó la necesidad de dotarlo de mayor transparencia y de reducir el sueldo del alcalde a los niveles de hace cuatro años, también dijo de llevar un Club del Jubilado a la Cruz del Lloro y que los barrios y pedanías sean tratados de la misma manera, «como ciudadanos de primera», y así se refirió a la futura construcción de una Residencia de Mayores en Monte Lope Álvarez.



## DIARIO JAEN, 15 MAYO

## JUNIO

### MARTOS 28, 6 JUNIO asociados en el último año

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

**ASEM suma 40 nuevos**



Anoche se celebraba la Asamblea General de la Asociación Empresarial Marteña a la que asistieron entorno a medio centenar de asociados.

Tras dar lectura por parte de la Secretaria General de ASEM, Paola Gener del acta de la Asamblea anterior celebrada el pasado mes de julio. El Presidente, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, detalló las actividades realizadas a lo largo del pasado año, haciendo un balance de las mismas y destacando las que mayor aceptación tuvieron entre otras el acuerdo de colaboración con las ampas de la localidad, la Ruta del Comercio o la campaña de Navidad con el Tren Comercial, que ha sido uno de los motores del ambiente navideño de Martos. Con respecto a las actividades del presente ejercicio, Sarmiento destacó el gran éxito obtenido en la Feria Martos, Ceremonias, Bautizos y Comuniones anunciando que está en la

intención de la Junta Directiva el programar una segunda edición y el lanzamiento de la botella de aceite que con motivo de la Conmemoración del 800 aniversario de Santa Marta como patrona de la ciudad se ha diseñado desde ASEM, y que está teniendo una gran acogida. Asimismo incitó a los presentes a aportar cuantas ideas de actividades para apoyar al empresario local se

Por su parte, el Tesorero, Sergio Burguillos expuso el estado de cuentas en que se encuentra la asociación explicando a los asociados que la subvención concedida por el Ayuntamiento va destinada casi en su totalidad al pago de la sede, quedando una parte muy pequeña para el resto de actividades. Informó también del número de asociados que se ha incrementado en el último año en mas de 40 lo que ha supuesto también la posibilidad de incrementar el número de asociados.

### VIVIR MARTOS, 6 JUNIO



#### Satisfacción con las acciones promocionales de Asem



Medio centenar de empresarios asistieron ayer a la Junta General de la patronal empresarial que en el último año ha aumentado en cuarenta su lista de empresas asociadas. En la noche del día 5 de julio se celebró la Asamblea General de la Asociación Empresarial Marteña a la que asistieron entorno a medio centenar de asociados.

Tras la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior, que realizó la secretaria general de ASEM, Paola Gener, el presidente, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, detalló las actividades realizadas a lo largo del pasado año, haciendo un balance de las mismas y destacando las que

mayor aceptación tuvieron entre otras el acuerdo de colaboración con las ampas de la localidad, la Ruta del Comercio o la campaña de Navidad con el Tren Comercial, que ha sido uno de los motores del ambiente navideño de Martos. Con respecto a las actividades del presente ejercicio, Sarmiento destacó el gran éxito obtenido en la Feria Martos, Ceremonias, Bautizos y Comuniones anunciando que está en la intención de la Junta Directiva el programar una segunda edición y el lanzamiento de la botella de aceite que con motivo de la Conmemoración del 800 aniversario de Santa Marta como patrona de la ciudad se ha diseñado desde ASEM, y que está teniendo una gran acogida. Por su parte, el tesorero, Sergio Burguillos expuso el estado de cuentas en que se encuentra la asociación explicando a los asociados que la subvención concedida por el Ayuntamiento va destinada casi en su totalidad al pago de la sede, quedando una parte muy pequeña para el resto de actividades. Informó también del número de asociados que se ha incrementado en el último año en más de 40 lo que ha supuesto también la posibilidad de incrementar el número de actividades.

### DIARIO IDEAL, 7 JUNIO



#### ASAMBLEA GENERAL DE ASEM EN MARTOS

La Asociación Empresarial de Martos (ASEM) celebró su asamblea general a la que asistió medio centenar de asociados. El presidente, Francisco Javier Sarmiento, detalló las actividades realizadas a lo largo de 2018, destacando el acuerdo de colaboración con las ampas, la Ruta del Comercio, la campaña de Navidad con el tren comercial y la Feria Martos, Ceremonias, Bautizos y Comuniones, que se repetirá el año que viene, y el lanzamiento de la botella de aceite que con motivo de la Conmemoración del 800 aniversario de la patrona Santa Marta.



## DIARIO JAEN, 10 JUNIO



## MARTOS 28, 11 JUNIO con Caja Rural

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

## ASEM renueva su convenio



El director de zona de Caja Rural de Jaén, José María Hueso, en representación de Enrique Acisclo Medina, Director General de Caja Rural de Jaén y el Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco J. Sarmiento Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, a través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan: -Retribución de saldos, en cuenta corriente o libreta de ahorro un 0.02% desde el primer céntimo de euro, pagadero semestralmente los días 15 de junio y 15 de diciembre de cada año. -A los cheques compensados se les aplicará valor de dos días hábiles independientemente de la entidad y plaza librada. A las transferencias SEPA que se realicen a través de RURAL\_VIA, se les aplicará valor del día siguiente, repercutiendo a ambas transacciones en este momento 1€, sea cual fuere el importe del cheque o montante a transferir. -Los TPV se les aplicará una comisión muy baja con respecto a la oferta por otras entidades. -Caja Rural habilitará una línea de crédito para atender las necesidades de circulante para los asociados de asem, con intereses muy competitivos. El Presidente de ASEM, ha destacado la importancia que en estos momentos tiene para el empresario contar con un apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos que tiene unas necesidades muy específicas al converger grandes empresas con pequeños emprendedores y cada uno tener necesidades diferentes. Ha agradecido también al Director de Zona, el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la Asociación y sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde ASEM, se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial marteño.

## VIVIR MARTOS, 11 JUNIO



## Asem renueva su convenio con Caja Rural. Incluye condiciones financieras muy ventajosas para los asociados



El director de zona de Caja Rural de Jaén, José María Hueso, en representación del director general de la entidad, Enrique Acisclo Medina y el presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco J. Sarmiento Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, a través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan la retribución de saldos, en cuenta corriente o libreta de ahorro un 0.02% desde el primer céntimo de euro, valor de dos días hábiles a los cheques compensados, comisión baja en las TPV y una línea de crédito a intereses muy bajos, entre otras ventajas.

El Presidente de ASEM, ha destacado la importancia que en estos momentos tiene para el empresario contar con un apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos que tiene unas necesidades muy específicas al converger grandes empresas con pequeños emprendedores y cada uno tener necesidades diferentes.

Sarmiento también agradeció al Director de Zona, el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la Asociación y «sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde ASEM, se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial marteño», dijo.



## DIARIO IDEAL, 12 JUNIO

## DIARIO JAEN, 12 JUNIO



## MARTOS 28, 17 JUNIO

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

### Descuentos en el 'Vertigo' por compras en el comercio de Martos

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por la vocal de su Junta Directiva, Verónica Illana y el representante de la Asociación Cultural Vértigo Estival, José Molina han presentado esta tarde un nuevo acuerdo de colaboración a través del cual, a todas las personas que realicen compras superiores a 10 € en cualquiera de los establecimientos pertenecientes a ASEM y que colaboran en la Campaña, hasta un total de 50, se les entregará un vale descuento por valor de 2€ al adquirir en la casa de la juventud el abono para el festival vértigo estival. El Presidente de ASEM, ha aclarado que el descuento no es acumulativo y que para obtenerlo debe ir acompañado del ticket de compra del establecimiento. Por su parte José Molina ha querido remarcar que el descuento del abono se aplicará solamente a los abonos comprados en la Casa de la Juventud a partir del 18 de junio no siendo válido para los abonos adquiridos a través de internet o en la taquilla del festival. Con respecto a los grupos participantes en esta edición Molina ha destacado a Los Enemigos como banda ya reconocida en el panorama musical, Hazte Lapón que llegan desde las Islas Canarias o a la jiennense María Guadaña, que es una de las artistas revelación del momento.

## VIVIR MARTOS, 17 JUNIO

### Descuentos para asistir a «Vértigo Estival»

**Una nueva campaña comercial de Asem ofrece dos euros de descuento en las entradas al festival de música independiente por compras superiores a diez euros en más de cincuenta comercios locales**



El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por la vocal de su Junta Directiva, Verónica Illana y el representante de la Asociación Cultural Vértigo Estival, José Molina presentaron ayer un nuevo acuerdo de colaboración a través del cual, a todas las personas que realicen compras superiores a 10 euros en cualquiera de los establecimientos pertenecientes a ASEM y que colaboran en la Campaña, hasta un total de 50, se les entregará un vale descuento por valor de 2€ al adquirir en la Casa de la Juventud el abono para el festival Vértigo Estival. El Presidente de ASEM, ha aclarado que el descuento no es acumulativo y que para obtenerlo debe ir acompañado del ticket de compra del establecimiento. Por su parte José Molina ha querido remarcar que el descuento del abono se aplicará solamente a los abonos comprados en la Casa de la Juventud a partir del 18 de junio no siendo válido para los abonos adquiridos a través de internet o en la taquilla del festival. Con respecto a los grupos participantes en esta edición Molina ha destacado a Los Enemigos como banda ya reconocida en el panorama musical, «Hazte Lapón» que llegan desde las Islas Canarias o a la jiennense «María Guadaña», que es una de las artistas revelación del momento.

## DIARIO JAEN, 19 JUNIO      DIARIO IDEAL, 19 JUNIO



## DIARIO JAEN, 20 JUNIO



## VIVIR MARTOS, 27 JUNIO

**Dos días para aprovechar las mejores ofertas**



**Asem pone en marcha un año más la campaña «Día del Stock» con las mejores ofertas en 30 establecimientos de la localidad. Este año habrá pasacalles y espectáculo de gimnasia acrobática en la Avenida Moris Marrodán.**



Sánchez Alta Costura, Deportes Luque, Diseño Todo Moda, Electro Imagen Narváez, Electrodomésticos Higuera, Ferreteria Las Dos Llavas, Joyería Oro y Plata, La Rambla Nuevo Estilo, La Tienda de mamá, Marisa Párraga, Memy Travel, Milenium, Modas María Luisa, Muebles Robert, Multiprecios Cuesal, Nakkar, Óptica Martos, Quecos, Street Monkey, Suministros La Muralla, Tentación, Tuccidecoración y Zappitos.

El presidente de la Asociación Empresarial Martesía (Asem), Francisco Sarmiento, y el vocal de la Junta Directiva, Antonio Alonso, presentaron ayer una nueva edición de la campaña «Día del stock», que desde hoy jueves y hasta el próximo sábado 29, movilizará a treinta establecimientos comerciales de la ciudad para ofrecer - tanto en la calle como en el interior- excelentes descuentos de verano. Para animar e incentivar las ventas en el municipio, la patronal empresarial ha programado para el viernes 28 un pasacalles infantil que recorrerá las principales calles comerciales de la ciudad de la Peña de 18.30 a 20.30 h y una demostración de Pole Dance en la isleta de la Avenida Moris Marrodán a cargo de la directora de la academia Gravedad Cero, Amanda González en horario de 19:30 a 20:30 horas. Junto con algunas de sus alumnas interpretarán varias coreografías y darán la oportunidad de que cualquiera con un pantalón corto pueda probar este fantástico y novedoso deporte. Los participantes de la campaña son: Aitel, Ambientes Hogar, Atelier, Calabria Decoración, Calzados Pepe Chindo, Calzados Zalco, Cashjoya, Cristina de que cualquiera con un pantalón corto pueda probar este fantástico y novedoso deporte. Los participantes de la campaña son: Aitel, Ambientes Hogar, Atelier, Calabria Decoración, Calzados Pepe Chindo, Calzados Zalco, Cashjoya, Cristina



## DIARIO IDEAL, 28 JUNIO



## DIARIO JAEN, 28 JUNIO



**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

**MARTOS 28, 30 JUNIO** ASEM organiza una nueva edición del Día del Stock

Antes del inicio oficial del periodo de rebajas de verano, la Asociación Empresarial Marteña ha organizado una nueva edición del Día del Stock, con la intención de animar a los consumidores a adelantar sus compras antes del inicio de las vacaciones estivales. El Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Sarmiento y el vocal de la Junta Directiva, Antonio Alonso presentaban esta nueva actividad que desde el jueves día 27 de junio y hasta el próximo sábado 29, mas de treinta establecimientos asociados ofrecerán tanto en la puerta de sus comercios, como en el interior, parte de los artículos de temporada a precios mas reducidos. Para incentivar el consumo, la asociación ha programado un pasacalles infantil en la tarde del viernes que recorrerá las calles en las que se ubican los comercios participantes. A partir de las 18.30. Asimismo, la academia de Pole Dance y Acrobacias Aéreas, Gravedad 0, que dirige Amanda González, realizará una demostración de Pole Dance en la isleta de la Avenida Moris Marrodan, en horario de 19.30 a 20.30 horas. Junto con algunas de sus alumnas interpretaran varias coreografías y darán la oportunidad de que cualquiera con un pantalón corto pueda probar este fantástico y novedoso deporte, y las personas interesadas obtendrán un descuento en la matricula para las actividades veraniegas de la academia.



## VIVIR MARTOS, 29 JUNIO



## ACTIVIDADES PARALELAS AL DIA DEL STOCK



Un divertido pasacalles recorrió ayer por la tarde las calles comerciales de Martos para celebrar el "Día del Stock" que organizó Asem Empresarial Marteña. Hoy continúan las mejores ofertas en 30 comercios de la localidad.



**JULIO**

**VIVIR MARTOS, 1 JULIO**



**DIARIO JAEN, 2 JULIO**



**MARTOS 28, 2 JULIO**  
**aceptación" del Día del Stock**

**Martos28.es**  
*el diario digital de Martos*

**ASEM destaca la "gran**



La Asociación Empresarial Marteña organizó el último fin de semana de junio un día del stock, para dar el pistoletazo de salida al tradicional periodo de rebajas de verano. Con la intención de animar a los marteños a recorrer los comercios locales y realizar sus compras en ellos, la Asociación Empresarial Marteña organizó una serie de actividades paralelas que contribuyeron a animar las compras. Por una parte, en la avenida del Morys, la

Academia de Pole Dance, Gravedad 0, realizó una demostración de sus habilidades, a la vez y desde las 18.30, un pasacalles con muñecos de las series infantiles de televisión recorrieron las calles más comerciales de Martos, realizando paradas en las puertas de los establecimientos y repartiendo chucherías y globos entre los niños que con sus familias se encontraban realizando compras en los comercios locales. Una vez finalizado el fin de semana, los comerciantes han mostrado su satisfacción con las actividades programas, valorando positivamente las mismas en la repercusión que han obtenido en sus ventas.

**MARTOS 28, 5 JULIO**  
con la concejala delegada de

**Martos28.es**  
*el diario digital de Martos*

**Primeros contactos entre ASEM Comercio.** Esta mañana en la sede de la



Asociación Empresarial Marteña, la nueva concejala delegada de Comercio, María Luisa Pérez García, ha mantenido un primer encuentro con comerciantes de la ciudad y miembros de la Junta Directiva de ASEM, con la intención de realizar una primera toma de contacto con un sector tan importante para el desarrollo de la Ciudad. Los diferentes empresarios que han acudido al encuentro han expuesto a la delegada algunas de las necesidades de un sector tan complicado en la ciudad de la peña como es el pequeño comercio, todos han coincidido en la necesidad de habilitar aparcamientos en las zonas comerciales, y reclamado una mayor implicación en campañas de concienciación y apoyo al pequeño empresario. Por su parte la delegada ha dado todo el apoyo que " desde mi concejalía en particular y el actual equipo de gobierno en general se os pueda prestar. Desde este mismo momento me comprometo a ponerme a trabajar para poner en marcha cuanto antes acciones conjuntas para dinamizar el comercio local, que tan importante es para una ciudad como Martos". El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento ha mostrado al finalizar la reunión su satisfacción por la predisposición de la nueva concejala delegada del área, " Ahora solo queda cogerlos de la mano y comenzar a caminar juntos, por el bien del comercio local y de nuestra ciudad. No podemos olvidar que la unión hace la fuerza y el camino en este caso no es fácil".

## VIVIR MARTOS, 6 JULIO



### Primer contacto de los empresarios con la nueva concejal de Comercio



María Luisa Pérez atendió las reivindicaciones del sector, que pasan por la necesidad de habilitar aparcamientos en las zonas comerciales, y una mayor implicación en campañas de concienciación y apoyo al pequeño empresario a sede de la Asociación Empresarial Martesña, acogió ayer el primer encuentro de la nueva concejal de Comercio, María Luisa Pérez García, con comerciantes de la ciudad y miembros de la Junta Directiva de ASEM, con la intención de realizar una primera toma de contacto con un sector tan importante para el desarrollo de la Ciudad.

Los diferentes empresarios que acudieron al encuentro expusieron a la concejal algunas de las necesidades de un sector tan complicado en la Ciudad de la Peña como es el pequeño comercio. Todos coincidieron en la necesidad de habilitar aparcamientos en las zonas comerciales, y reclamado una mayor implicación en campañas de concienciación y apoyo al pequeño empresario.

Por su parte la delegada ha dado todo el apoyo que "desde mi Concejalía en particular y el actual equipo de gobierno en general se os pueda prestar. Desde este mismo momento me comprometo a ponerme a trabajar para poner en marcha cuanto antes acciones conjuntas para dinamizar el comercio local, que tan importante es para una ciudad como Martos". El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento ha mostrado al finalizar la reunión su satisfacción por la predisposición de la nueva concejal delegada del área, "Ahora solo queda cogerlos de la mano y comenzar a caminar juntos, por el bien del comercio local y de nuestra ciudad. No podemos olvidar que la unión hace la fuerza y el camino en este caso no es fácil.

## DIARIO JAEN, 6 JULIO



## DIARIO JAEN, 7 JULIO



## DIARIO JAEN, 16 JULIO



## DIARIO JAEN, 19 JULIO





## VIVIR MARTOS, 18 JULIO emprendimiento



Premios de apoyo al

En septiembre se dará a conocer el fallo del Jurado de la segunda edición del Premio al Emprendedor que organiza Asem y al que se han presentado ocho empresas de diferentes sectores de actividad



Ayer a mediodía se reunió el jurado de la segunda edición del premio «Apoyo al Emprendedor» que organiza la Asociación Empresarial Martaña y la consultoría mercantil Gescoplus, a la que se han presentado ocho empresas, todas ellas ubicadas en la Ciudad de la Peña, a pesar de ser un premio abierto a toda la provincia jiennense. El jurado, al igual que en la pasada edición estuvo presidido por el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, el gerente de Gescoplus, Rafael Palomino, el director de Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento del Alumnado de la UJA, Raúl Mata, Miguel Barroso, presidente de la Asociación de los Jóvenes Empresarios de Jaén, la técnico de la Junta de Andalucía ( Cade), Milagros López y el director de la sucursal de Caja Rural en Martos, Hugo Villaden. El ganador se hará público el próximo mes de septiembre en un acto en el que se entregará el trofeo y un diploma acreditativo. El premio del que disfrutará el vencedor durante un año consistirá en Asesoramiento y gestión contable, fiscal, laboral, jurídico mercantil y acompañamiento en la gerencia en la consultoría gescoplus. Diseño, mantenimiento y alojamiento web a través de la empresa Si+web, un descuento del 50% en rútolos, publicidad y decoración por parte de la empresa Paco Print, la empresa QMC Asociados, le realizará la adecuación del reglamento europeo de protección de datos y la inscripción en la agencia de protección, el análisis de cumplimiento de requisitos legales de la actividad basado en normas ISO 9001,ISO 14001 OHSAS 18001 y gestión de subvenciones. El gimnasio Arrayanes Fitness Center le obsequia con un mes de preparación física, por su parte la Academia Pitágoras le regala 1 curso de inglés comercial y Toldos Martos ofrece durante 1 año un 15 % de descuento en cuantas instalaciones necesite la empresa. De las empresas presentadas este año, tres provienen del sector de la alimentación, una del sanitario, un comercio, uno de diseño industrial y otro de construcción y empresas afines.

## DIARIO JAEN, 20 JULIO



## VIVIR MARTOS, 30 JULIO



### Robo en la sede de la patronal empresarial

**La Asociación Empresarial Martaña ha denunciado ante la Policía Local y la Guardia Civil el robo perpetrado durante la pasada madrugada en su sede de la Avenida Europa**



Según ha informado a VIVIR MARTOS el presidente de la patronal empresarial Asem, Francisco Sarmiento, la sede de la organización sufrió la pasada madrugada un asalto con robo que han denunciado ante la Policía Local y la Guardia Civil. Según Sarmiento, el robo debió producirse pasadas las 21:30 horas de ayer, día de Santa Marta, «ya que a esa hora, una de las trabajadoras de la empresa vió correspondencia en el buzón y la deslizó por debajo de la puerta de la oficina situada en el segundo piso del edificio del número 57 de la Avenida Europa de Martos, sin apreciar nada extraño». El robo se descubrió esta mañana a las 08:00 horas cuando dos de las empleadas de Asem acudieron a sus puestos de trabajo y observaron completamente rota la cristalería que da acceso a las oficinas y por donde accedieron el individuo o individuos que perpetraron el robo. Antes de entrar a las instalaciones, y ante la posibilidad de que los delincuentes todavía pudieran hallarse en su interior, las empleadas llamaron a la Policía Local y Guardia Civil, que inspeccionaron las dependencias de la patronal y confirmaron que no había nadie. Tras una primera inspección, y además del desorden causado por los asaltantes, las trabajadoras de Asem confirmaron la desaparición de los cuatro ordenadores portátiles de las oficinas, una cámara de fotos de reciente adquisición y mil euros en metálico, procedentes de la venta del aceite del 800 Aniversario del Patronazgo de Santa Marta. Se da la particularidad de que la puerta de entrada al bloque no resultó forzada «y que tal vez sea posible proceder a la identificación de los ladrones gracias a la cámara de seguridad de un comercio vecino, que enfoca directamente a esta puerta», apuntó el presidente de la patronal.

## DIARIO JAEN, 31 JULIO





## AGOSTO

### VIVIR MARTOS, 1 AGOSTO



#### Feria nocturna para incentivar el comercio y el asociacionismo

Una veintena de comercios y diez asociaciones participarán en la I Feria Comercial y Asociativa que se celebra el próximo viernes día 9 en horario nocturno



La concejal de Comercio y Participación Ciudadana, María Luisa Pérez, ha presentado hoy acompañada por el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, y representantes de diferentes colectivos de la ciudad la primera Feria Comercial y Asociativa de Martos, que se celebrará el viernes 9 de agosto con la participación de una decena de asociaciones así como una veintena de negocios. Pérez ha precisado que esta feria se desarrollará en la plazoleta de la Casa de la Juventud y el Auditorio Municipal desde las 20,00 horas hasta las 24,00 horas del citado viernes, siendo el objetivo de este evento "incentivar el comercio local y, a su vez, servir de punto de encuentro entre la ciudadanía y las asociaciones". De este modo, las asociaciones que nutrirán esta actividad serán Asociación contra el Cáncer, Ajadah, AFA VIVE, Afixa, Pídeme la Luna, AAVV Monte Lope Álvarez, AA.VV La Noria, AAVV Cruz de Lloro; AAVV San Fernando y Club 600. En concreto, los comercios participantes son '24 horas con Alex'; 'Academia Oh La La'; Atelier; Calzados Pepe Chindo; Cristina Medina; Multiprecios Cuestal; Pastelería Príncipe; Plc Tecnometal; Tucci Decoración; La Rambla Nuevo Estilo; Zappitos; Milenium; Deportes Luque; Cashjoya; Diseño Todo Moda; Street Monkey; Academia Gravedad 0; Kira; Fotografías Muñoz; Toscana; Frutos secos Arrayanes y Arrayanes Fitness Center. La concejal ha señalado que la intención ha sido propiciar un binomio entre los comercios y el tejido asociativo, tras lo que ha aprovechado para animar a todas las personas a que se acerquen a esta feria y participen en ella, teniendo en cuenta, además, que habrá interesantes actividades complementarias como una exhibición de pole dance o un evento de 'spinning, de ciclo indoor'.

## MARTOS 28, 2 AGOSTO Martos28.es

el diario digital de Martos

#### Martos prepara su primera Feria Comercial y Asociativa



La concejal de Comercio y Participación Ciudadana, María Luisa Pérez, ha presentado hoy acompañada por el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, y representantes de diferentes colectivos de la ciudad la primera Feria Comercial y Asociativa de Martos, que se celebrará el viernes 9 de agosto con la participación de una decena de asociaciones así como una veintena de negocios. Pérez ha precisado que esta feria se desarrollará en la plazoleta de la Casa de la Juventud y el Auditorio Municipal desde las 20,00 horas hasta las 24,00 horas del citado viernes, siendo el objetivo de este evento "incentivar el comercio local y, a su vez, servir de punto de encuentro entre la ciudadanía y las asociaciones". De este modo, las asociaciones que nutrirán esta actividad serán Asociación contra el Cáncer, Ajadah, AFA VIVE, Afixa, Pídeme la Luna, AAVV Monte Lope Álvarez, AAVV La Noria, AAVV Cruz de Lloro; AAVV San Fernando y Club 600. En concreto, los comercios participantes son '24 horas con Alex'; 'Academia Oh La La'; Atelier; Calzados Pepe Chindo; Cristina Medina; Multiprecios Cuestal; Pastelería Príncipe; Plc Tecnometal; Tuccidecoración; La Rambla Nuevo Estilo; Zappitos; Milenium; Deportes Luque; Cashjoya; Diseño Todo Moda; Street Monkey; Academia Gravedad 0; Kira; Fotografías Muñoz; Toscana; Frutos secos Arrayanes y Arrayanes Fitness Center. La concejal ha señalado que la intención ha sido propiciar un binomio entre los comercios y el tejido asociativo, tras lo que ha aprovechado para animar a todas las personas a que se acerquen a esta feria y participen en ella, teniendo en cuenta, además, que habrá interesantes actividades complementarias como una exhibición de pole dance o un evento de 'spinning, de ciclo indoor'.

## VIVIR MARTOS, 3 AGOSTO



## VIVIR MARTOS, 10 AGOSTO



### Exitoso debut de la Feria Comercial y Asociativa Nocturna

#### Veinte firmas comerciales de la ciudad y diez asociaciones participaron en la primera edición de la muestra que anoche se celebró en el Auditorio Municipal



La concejal de Participación Ciudadana y Comercio, María Luisa Pérez, calificó de un «gran éxito de participación» la primera edición de la feria Comercial y Asociativa que anoche se celebró en el Auditorio Municipal. A falta de conocer la valoración de los empresarios participantes, la afluencia de público superó con creces las expectativas más optimistas y

centenares de vecinos se acercaron a visitar los puestos de las diez asociaciones presentes y veinte firmas comerciales de la ciudad que tomaron parte en la Feria y también contó con exhibiciones de poole dance, animación infantil y servicio de barra. Fue una iniciativa novedosa y pionera en la ciudad, que tuvo como objetivo "el incentivar el comercio local y, a su vez, servir de punto de encuentro entre la ciudadanía y las asociaciones", dijo Pérez que también agradeció la implicación de la Asociación Empresarial Martesña (Asem) en toda la organización del evento. De este modo, las asociaciones que participaron en la actividad que se desarrolló hasta las doce de la noche fueron: Asociación contra el Cáncer, Ajadah, AFA VIVE, Afixa, Pídeme la Luna, AAVV Monte Lope Álvarez, AA.VV La Noria, AAVV Cruz de Lloro, AAVV San Fernando y Club 600 y Clásicos de Martos. En concreto, los comercios participantes fueron '24 horas con Alex'; 'Academia Oh La La'; 'Atelier'; Calzados Pepe Chindo; Cristina Medina; Multiprecios Cuestal; Pastelería Príncipe; Plc Tecnometal; Tucci Decoración; La Rambla Nuevo Estilo; Zappitos; Milenium; Deportes Luque; Cashjoya; Diseño Todo Moda; Street Monkey; Academia Gravedad 0; Kira; Fotografías Muñoz; Toscana; Frutos secos Arrayanes y Arrayanes Fitness Center.

## DIARIO JAEN, 12 AGOSTO

### Buen ambiente en la cita de asociaciones

Presencia de una treintita de colectivos y negocios locales

J. A. L. P.

Una iniciativa de la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana, en colaboración con la entidad empresarial ASEM, que dejó buen sabor de boca. La primera Feria Comercial y Asociativa Nocturna del municipio reunió a treinta colectivos. La concejal del área, María Luisa Pérez, señaló que la intención era propiciar un binomio entre los comercios y el te-

jido asociativo. Estuvieron presentes en la convocatoria la asociación contra el Cáncer y las entidades Ajadah, AFA Vive, Afixa, Pídeme la Luna y vecinales de Monte Lope Álvarez, La Noria, Cruz de Lloro, San Fernando y Club 600. Además asistieron los negocios 24 Horas con Alex, Academia Oh La La, Atelier, Pepe Chindo, Cristina Medina, Multiprecios, Pastelería Príncipe, Tecnometal, Tucci Decoración, La Rambla, Zappitos, Milenium, Deportes Luque, Cashjoya, Todo Moda, Street Monkey, Academia Gravedad 0, Kira, Fotografías Muñoz, Toscana, Frutos Secos Arrayanes y Arrayanes Fitness.



COMERCIO. Representantes de colectivos, con las ediles Luisa Pérez, Víctor Torres y Rosa Barranco.



Martos. Alicia Galiana y Gema Ortega, ganadoras de los dos cheques de 100 euros sorteados por ASEM

La Secretaría General, Paula Gener y la vocal de comercio, Elena Castro, entregaron los dos cheques de 100 euros que la Asociación Empresarial Martesña sorteó en la pasada Feria Comercial Asociativa Nocturna que organizaron junto a la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana. Las afortunadas han sido Alicia Galiana y Gema Ortega.

## DIARIO JAEN, 15 AGOSTO



**MARTOS 28, 16 AGOSTO** **Martos28.es**  
el diario digital de Martos

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

## Entregados los cheques del sorteo de la Feria Comercial Asociativa Nocturna



La Secretaria General de ASEM, Paola Gener y la vocal de comercio, Elena Castro, han hecho entrega en la sede de ASEM de los dos cheques de 100€ que la Asociación Empresarial Martaña sorteó en la pasada Feria Comercial Asociativa Nocturna que organizaron ASEM y la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Martos. En sus palabras, la secretaria de la Asociación ha disculpado la presencia de representantes municipales, por un problema de agenda así como del Presidente de la Asociación Empresarial. Asimismo Paola Gener ha realizado un balance muy positivo de la Feria " Con una alta asistencia de marteños que en mayor o menor medida todos realizaron alguna compra. Estamos seguros de que éste tipo de Ferias va a tener una continuidad dada la satisfacción de compradores y organizadores". Las afortunadas han sido Alicia Galiana, que

realizó una compra en Pastelería Príncipe y Gema Ortega que compró en Zappitos. Las afortunadas tienen 30 días laborables a partir de hoy para invertir el premio. Recordamos que la Feria se celebró en el Auditorio Municipal de Martos el pasado viernes 9 de agosto, en el que se instalaron 14 establecimientos comerciales y 10 asociaciones de la ciudad. Por otra parte otros tantos negocios sacaron los percheros a la calle ofreciendo su género en la puerta de sus negocios. Con la idea de incentivar a los martes a salir a la calle esa noche se programaron diferentes actividades paralelas. Así el gimnasio Arrayanes Fitness Center organizo una demostración de spinning, con mas de 50 participantes y la Academia Gravedad 0, un espectáculo de Pole Dance en el propio Auditorio Municipal

## DIARIO JAEN, 21 AGOSTO



# SEPTIEMBRE

## VIVIR MARTOS, 1 SEPTIEMBRE

# VIVIR MARTOS, 4 SEPTIEMBRE



## Asem reparte suerte y premios en metálico

**La Asociación Empresarial Marteña sorteó esta mañana los premios en metálico de la II Ruta del Comercio y ya sabemos los nombres de los afortunados.**



agosto en las oficinas de la asociación debidamente selladas, bien con 15 o 25 sellos y dos sellos premiums para optar a los premios en metálico. Además de llevarse como premio directo la mochila y la cámara fotográfica deportiva. En total han sido medio centenar, los ruter os agraciados con premios directos.





## DIARIO JAEN, 9 SEPTIEMBRE



## DIARIO JAEN, 11 SEPTIEMBRE



## VIVIR MARTOS, 10 SEPTIEMBRE

Campaña para hacer las mejores compras en Martos



La Asociación Empresarial Martoña organiza el próximo fin de semana una nueva edición del Día del Stock, antes del inicio del otoño.

En esta ocasión participarán veinticinco establecimientos comerciales de todos los sectores. El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, ha destacado en la presentación del evento que "es una buena ocasión para realizar compras de última hora de artículos que aún podemos disfrutar varios meses, dada la gran variedad de comercios que se han unido a la iniciativa". Según ha anunciado el presidente de la patronal martoña, algunos establecimientos van a aprovechar la ocasión para poner un muestrario de las novedades de temporada, y animar así al martoño a realizar sus compras en nuestra ciudad. La secretaria general de la Asociación, Paola Gener, ha sido la encargada de dar a conocer los nombres de los veinticinco establecimientos participantes en esta edición del stock que se desarrollará el jueves 12, viernes 13 y sábado 14 de septiembre y que son:

Aitei informática, Ambientes Hogar, Atelier, Calabria Decoración, Calzados Pepe Chindo, Calzados Zalco, Carnicería Maribel, Cashjoya, Cristina Medina, Deportes Luque, Diseño Todo Moda, La Rambla Nuevo Estilo, La Tienda de Mamá, Lencería Tentación, Marisa Parraga, Millenium, Modas Ibell, Modas María Luisa, Multiprecios Cuesal, Nakkar, Perfumerías Venus, Street Monkey, Suministros La Muralla, Tuccidecoración, Zappitos.

## DIARIO IDEAL, 11 SEPTIEMBRE



## DIARIO JAEN, 11 SEPTIEMBRE



## DIARIO JAEN, 14 SEPTIEMBRE



## VIVIR MARTOS, 19 SEPTIEMBRE



### Premio de apoyo al emprendedor marteño

**Marina Pérez Moral recibió en su Centro de Fisioterapia el galardón que le acredita como ganadora de la segunda edición de este premio que promueve la Asociación Empresarial Marteña (Asem)**



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco J. Sarmiento Chamorro, acompañado por los patrocinadores del premio Apoyo al Emprendedor, entregaron esta mañana el trofeo acreditativo como ganadora de ésta segunda edición a Marina Pérez Moral, en su Clínica de Fisioterapia del Complejo Almazara.

Marina, diplomada en Fisioterapia y experta en terapia manual avanzada y Máster en Atención Temprana, decidió a principios de año, montar su propio centro de fisioterapia tras trabajar más de un lustro por cuenta ajena en distintas clínicas y centros de fisioterapia, ampliando la gama de servicios de los que Martos carecía. Así en el Centro de Fisioterapia ofrece además de los tratamientos de fisioterapia tanto manual como instrumental, clases de fisiopilates para embarazadas y tercera edad, fisioterapia infantil. A esta segunda edición del Premio al Emprendedor se presentaron una decena de empresas creadas entre los meses de enero y junio de 2019. El premio al emprendedor surgió el pasado año, con la intención de apoyar a

los empresarios en el primer año de puesta en marcha de su empresa. Ofreciéndoles un servicio de acompañamiento experto que les ayude a desarrollar su potencial u mejorar su capacidad para atraer inversiones y clientes. El premio que ha recibido Marina Pérez Moral, consiste en Asesoramiento y gestión contable, fiscal, laboral, jurídico-mercantil y acompañamiento en la gerencia por parte de la consultoría mercantil «Gescoplus». El diseño, mantenimiento y alojamiento web por parte de la empresa «Si+Web», descuento del 50% en rótulos, publicidad y decoración en la empresa «Paco Print System», Adecuación de reglamento europeo de protección de datos, inscripción en la agencia de protección, análisis de los requisitos legales de las normas iso 9001, 14001 y ohsas 18001 por parte de la empresa «QMC Asociados», 50% descuento en la instalación de toldos y cubiertas de «Toldos Martos», la Academia de Estudios Pitágoras un curso de inglés comercial completo y por parte del Gimnasio Arrayanes Fitness Center un mes gratuito.

## VIVIR MARTOS, 21 SEPTIEMBRE



### DÍA DEL STOCK



Ante las previsiones meteorológicas de lluvia para el fin de semana, desde Asem Empresarial Marteña informan que el "Día del Stock" se realizará en DOS fines de semana. Este en el que los comerciantes no sacaran productos a la calle y el que viene, que si el tiempo acompaña, Sí sacarán los percheros a la calle dado que las tasas e impuestos ya las han pagado.

## VIVIR MARTOS, 27 SEPTIEMBRE



### VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS ASOCIADAS

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha suscrito un convenio de colaboración con Prevención y Seguridad del SUR, que ofrecerá sus servicios profesionales con un importante descuento a las empresas asociadas en Martos.



Esta mañana en la sede de la Asociación Empresarial Marteña, el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento firmaba un convenio de colaboración con los representantes de la empresa Prevención y Seguridad del Sur, Raúl Sánchez Quintana y Antonio Ros Morales, a través del cual las empresas asociadas disfrutarán de un 10% de descuento sobre las tarifas oficiales de la empresa en materia de: Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad Industrial, Higiene, Ergonomía y Psicología aplicada), Consultoría especializada en materia de Seguridad y Salud Laboral (Con desplazamiento hasta la empresa de equipos de reconocimiento médico), Asesoramiento Técnico y Consultoría en diversas áreas: Máquinas, construcción, accidentes, peritaje judicial, PRL, Formación especializada en Materia Preventiva, Fundación Laboral de la Construcción, Federación del Metal, Arquitectura Técnica e Ingeniería: Proyectos técnicos, legalizaciones, visados y gestiones oficiales, certificaciones energéticas. Servicios a empresas de construcción.

## OCTUBRE

### MARTOS 28, 2 OCTUBRE **Martos28.es** el diario digital de Martos

#### Martos celebra este fin de semana su 'IV FERIA Gastronómica de los AOVES'

Esta mañana, en la sede de la Asociación Empresarial Marteña, se presentaba la IV edición de la FERIA Gastronómica de los AOVES de Martos, que coincide con la decimocuarta edición de la FERIA de la Tapa de la localidad.



Bartolomé y la empresa Suitte eventos. Asimismo ha anunciado que este año para animar las noches se han contratado a los grupos musicales "Electroduendes" y la "Orquesta Fusis" que actuarán el viernes y el sábado respectivamente a partir de las 23:00 Horas. También anunció que este año como novedad los asistentes podrán votar por su tapa favorita, depositando el voto en la urna que para tal fin se ha instalado en la caseta de los tickets, una vez finalizada la feria se realizará un sorteo de 200€ para consumirlo en los establecimientos hosteleros participantes. Por su parte el diputado provincial de agricultura, Pedro Bruno, ha incidido en la importancia de estas acciones para la promoción de nuestros aceites de oliva, en que los consumidores pueden apreciar las características de los aceites de oliva desde diferentes modos de uso, en frío, fritos, al horno o cocinados, además de suponer un importante impulso para los establecimientos de restauración locales.

8 empresas de restauración participan en ésta edición en la FERIA Gastronómica que, instalada en el Auditorio Municipal de Martos en el parque Manuel Carrasco, abrirá sus puertas en la noche de mañana jueves día 3 y ofrecerá una amplia representación de la gastronomía local en forma de tapas hasta el mediodía del domingo día 6. El presidente de la patronal marteña, Francisco J. Sarmiento ha destacado el auge que en cada edición va tomando esta feria en la que en esta ocasión participan los restaurantes: El Teatro, Zona B, Pizzería Toscana, London Café que en esta edición se presenta con una cantina mejicana, el Supremo y el Hotel Ciudad de Martos, que cederá todos los beneficios obtenidos en esta feria a la rehabilitación del tejado de la ermita de San



### VIVIR MARTOS, 2 OCTUBRE Una Feria con mucho gusto

Desde mañana jueves y hasta el próximo domingo llega al Auditorio Municipal una nueva edición de la FERIA de la Tapa, en la que este año participan ocho establecimientos hosteleros de Martos



gastronómica ya en otras ediciones y este año vuelve a hacerlo cediendo las instalaciones del Auditorio Municipal y apoyando esta cita desde el área de Servicios Municipales en todas las cuestiones que se requiere y que la asociación de empresarios ha solicitado. Bruno, a su vez, ha incidido en la triple vertiente de cultura, turismo y gastronomía que aúna esta actividad, "un maridaje perfecto", ha subrayado el diputado, quien ha remarcado cuando confluyen esfuerzos las iniciativas salen bien. Por su parte, Sarmiento ha invitado a todas las personas a que participen en esta feria y ha remarcado que habrá un concurso para que quienes acudan puedan votar su tapa favorita y quien gane conseguirá un cheque de 200 euros para gastar entre los establecimientos participantes. Finalmente, Villadén ha afirmado el apoyo de la entidad a estas iniciativas y ha animado a que se disfrute de buenos momentos.

El Auditorio Municipal de Martos acogerá desde mañana jueves y hasta el próximo domingo la IV FERIA Gastronómica AOVES de Martos con la participación de ocho empresas del sector hostelero local y diversas actividades como conciertos. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) y el director de la oficina de Caja Rural de Jaén en Martos, Hugo Villadén, han presentado esta feria que está organizada por Asem con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y la Caja Rural de Jaén y la subvención de la Diputación. "El Ayuntamiento de Martos, en su línea de colaboración con la Asociación Empresarial Marteña, se dispone un año más a apoyar la FERIA de la Tapa, un evento que tiene por objetivo apoyar a los empresarios hosteleros, incentivar la economía local y promocionar la localidad, sus bares y riqueza gastronómica y como no, el aceite de oliva", ha manifestado al respecto Pérez. La concejal ha señalado que el Ayuntamiento ha apostado por esta fiesta

### MARTOS. ES/ AYTO DE MARTOS, 2 OCTUBRE

#### El Auditorio acoge del 3 al 6 de octubre la IV FERIA Gastronómica AOVES de Martos



Auditorio Municipal y apoyando esta cita desde el área de Servicios Municipales en todas las cuestiones que se requiere y que la asociación de empresarios ha solicitado. Bruno, a su vez, ha incidido en la triple vertiente de cultura, turismo y gastronomía que aúna esta actividad, "un maridaje perfecto", ha subrayado el diputado, quien ha remarcado cuando confluyen esfuerzos las iniciativas salen bien. Por su parte, Sarmiento ha invitado a todas las personas a que participen en esta feria y ha remarcado que habrá un concurso para que quienes acudan puedan votar su tapa favorita y quien gane conseguirá un cheque de 200 euros para gastar entre los establecimientos participantes. Finalmente, Villadén ha afirmado el apoyo de la entidad a estas iniciativas y ha animado a que se disfrute de buenos momentos.

El Auditorio Municipal de Martos acoge entre el 3 y el 6 de octubre la IV FERIA Gastronómica AOVES de Martos con la participación de ocho empresas del sector hostelero local y diversas actividades como conciertos. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y el director de la oficina de Caja Rural de Jaén en Martos, Hugo Villadén, han presentado esta feria que está organizada por ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y la Caja Rural de Jaén y la subvención de la Diputación. "El Ayuntamiento de Martos, en su línea de colaboración con la Asociación Empresarial Marteña, se dispone un año más a apoyar la FERIA de la Tapa, un evento que tiene por objetivo apoyar a los empresarios hosteleros, incentivar la economía local y promocionar la localidad, sus bares y riqueza gastronómica y como no, el aceite de oliva", ha manifestado al respecto Pérez. La concejal ha señalado que el Ayuntamiento ha apostado por esta fiesta



## DIARIO JAEN, 3 OCTUBRE



## DIARIO IDEAL, 3 OCTUBRE



## VIVIR MARTOS, 4 OCTUBRE



Cita con la mejor gastronomía marteña

El Auditorio Municipal acoge hasta el domingo una nueva edición de la FERIA Gastronómica de los Aoves de Martos, que este año aporta conciertos e importantes premios entre los participantes.



El Auditorio Municipal acoge hasta el próximo domingo la celebración de la FERIA Gastronómica de los Aoves de Martos (Feria de la Tapa), un foro en el que se ofrecen las mejores especialidades culinarias de ocho reconocidos establecimientos hosteleros de la Ciudad. Este mediodía las autoridades han visitado la instalación de la Feria y dado el pistoletazo de salida oficial al certamen gastronómico que organiza la Asociación Empresarial Martesña (Asem). El alcalde, Víctor Torres, acompañado del presidente de la patronal marteña, Francisco Javier Sarmiento, del presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Manuel Alfonso Torres, el diputado provincial de Agricultura, Pedro Bruno, concejales y representantes de los diferentes grupos políticos con representación en el Ayuntamiento y representantes vecinales han inaugurado la tradicional cita con la gastronomía marteña que este año cumple su XIV edición. Francisco Javier Sarmiento agradeció el esfuerzo de los

empresarios participantes en el certamen e invitó a todos los marteños a participar del evento en el que este año además habrá conciertos nocturnos durante la noche de hoy y mañana. Este año, dijo Sarmiento, serán los propios consumidores los que podrán votar por la mejor tapa y entre todos los participantes se sorteará un cheque de 200 euros para consumir en los establecimientos participantes. El diputado de Agricultura, Pedro Bruno, declaró que esta feria es una oportunidad para poner en valor la riqueza de los aoves de Martos así como del patrimonio cultural de la ciudad para todos los visitantes, y destacó que la Diputación de Jaén, a través del programa Degusta Jaén, seguirá colaborando en la promoción de los aoves de Martos. Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén apuntó que ésta es una iniciativa de apoyo al tejido empresarial de Martos, al tiempo que contribuye al conocimiento del patrimonio cultural de la Ciudad y dió la enhorabuena al presidente de Asem por la iniciativa realizada un año más.

## MARTOS.ES/AYTO DE MARTOS 4 OCTUBRE

### Arranca la IV FERIA Gastronómica de los AOVES



El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con el diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, Pedro Bruno, y el presidente de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Francisco Sarmiento, han participado en la apertura de la IV FERIA Gastronómica de los AOVES de Martos, que se celebrará a lo largo del fin de semana en el Auditorio Municipal. Torres ha destacado la apuesta del Ayuntamiento a esta nueva edición de la feria que cuenta con la organización de ASEM y la financiación del área de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación, una iniciativa que "supone un apoyo a un sector importante para la población, el de la hostelería", ha remarcado. Según ha analizado, cualquier iniciativa que se haga con un carácter extraordinario se puede constituir en una importante "fuente de desarrollo y generación de ingresos interesantes para los hosteleros que participan", sin olvidar, además, que "se sigue dando a la vida a la ciudad con iniciativas de todo tipo vinculadas al ocio y al tiempo libre", ha apostillado.

## DIARIO JAEN, 5 OCTUBRE



### Inauguración de la Feria Gastronómica

J. A. L. P. / El diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, Pedro Bruno, participó junto al alcalde, Víctor Torres, y el presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Sarmiento, en la apertura de la IV Feria Gastronómica de los Aves martenos, que se celebrará este fin de semana en el Auditorio Municipal.

## MARTOS 28, 8 OCTUBRE

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

### Nuevo convenio en beneficio de los asociados de ASEM



El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento ha firmado esta mañana un nuevo convenio de colaboración con el responsable del departamento de edición de la empresa Five o'clock, Miguel Angel Cañizares. La empresa Five o'clock creará un canal multimedia empresarial dentro de la web de ASEM donde los usuarios podrán visualizar una carta audiovisual de emisión en directo o una programación a la carta del entorno empresarial. Se creará un canal multimedia donde el usuario podrá conocer a todos los asociados. Asimismo, explicaba David Villalobos, Project Manager de la empresa "los asociados podrán tener un vídeo corporativo que se entregará a cada empresa para su uso en los diferentes portales, webs propias o redes sociales a precios muy reducidos". El resultado de la primera colaboración lo podremos ver en la gala de entrega de los Premios Empresariales que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Alvarez Alonso el próximo 8 de noviembre.



## DIARIO IDEAL, 10 OCTUBRE

## MARTOS 28, 10 OCTUBRE

**Martos28.es**  
el diario digital de Martos

### Reunido el Jurado de la VII Edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos



Ayuntamiento de Martos comunico a la Asociación que al ser el Teatro Espacio de reserva electoral no se podía utilizar en esa fecha, a pesar de estar reservado desde hace casi 1 año. Sarmiento ha lamentado la circunstancia dado que ya se había contratado al presentador de la gala y a diferentes empresas de servicios, explicando que en estos momentos ASEM, está estudiando otras posibles fechas de celebración. Este año la Mención de Honor ha ido a manos de la Real Cofradía de Santa Marta, por el 800 aniversario del nombramiento de la Santa como patrona de la ciudad por lo que al finalizar las votaciones la Asociación Empresarial Marteña ha regalado una botella de aceite, que con tal motivo ha editado ASEM

Esta mañana en la sede de la Asociación Empresarial Marteña tenía lugar la reunión del Jurado de la VII Edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos. El jurado formado por el Comité Ejecutivo de la Asociación Empresarial Marteña, un representante del Ayuntamiento de Martos, 1 representante de la Junta de Andalucía, 1 representante de la Diputación de Jaén, 1 representante de la Caja Rural de Jaén, 1 representante de los Agentes sociales (CADE), 1 representante del Diario Jaén. Antes de comenzar la deliberación, el Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento ha anunciado que los premios tenían previsto ser entregados en una gala en el Teatro Municipal Maestro Alvarez Alonso el jueves 7 de noviembre, pero que en el día de ayer el



## DIARIO JAEN, 11 OCTUBRE



## DIARIO JAEN, 12 OCTUBRE



## DIARIO JAEN, 17 OCTUBRE



## MARTOS 28, 17 OCTUBRE

### ASEM entrega el cheque regalo al ganador del sorteo de la IV Feria Gastronómica



Tras la realización del sorteo entre los folletos depositados en la urna colocada en la IV Feria Gastronómica para que los visitantes votasen por la tapa mas popular. Esta mañana, el presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento y la secretaria de la Asociación Paola Gener, hacían entrega del cheque por valor de 200€ a Andrés Luque Martínez, para consumirlo entre los establecimientos participantes en la Feria en los próximos 30 días. También se ha entregado a Jesús Montiel, propietario del Restaurante "El

Teatro", el diploma acreditativo de la Tapa ganadora en ésta edición que ha sido la milloja de rabo de toro regada con oporto. Recordamos que en ésta edición han participado: El teatro, Pizzería Toscana, Restaurante Zona B, Hotel Ciudad de Martos ( que ha donado la recaudación a la restauración del tejado de la ermita de San Bartolomé), Pub London, Bar El Supremo, pastelería príncipe y Suite Eventos.

## DIARIO JAEN, 19 OCTUBRE





## NOVIEMBRE

### VIVIR MARTOS, 8 NOVIEMBRE más suelo industrial"



"Martos necesita de

**El consejero de Industria y Hacienda, Juan Bravo, mantuvo esta tarde una reunión con la patronal empresarial marteña en la que le informaron de primera mano de la necesidad de más suelo industrial para Martos y la creación de nuevas infraestructuras en el polígono existente.**



El consejero de Industria y Hacienda de la Junta de Andalucía, Juan Bravo, ha visitado esta tarde el polígono industrial de Martos para mantener una reunión con los representantes de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) y conocer de primera mano las necesidades del sector industrial de la localidad. El consejero estuvo acompañado de la delegada del Gobierno de la Junta, Maribel Lozano, el presidente provincial del PP, Francisco Palacios, los presidentes del Partido Popular de Martos y de Alcaudete,

Francisco Delgado y Manuela Santiago respectivamente, y los concejales del Grupo Popular en el Ayuntamiento, Francisco Javier Ocaña, Antonio García y María Jesús Arrabal. Por parte de los empresarios, el presidente de Asem, Francisco Sarmiento y otros miembros de la junta directiva que acompañaron al consejero a una visita por las instalaciones de la empresa de impresión en gran formato Paco Print. EL consejero señaló la importancia de visitar Martos como un punto neurálgico de la industria en Andalucía y destacó la importancia de "trabajar bien para conseguir que los empresarios se vean beneficiados con la bajada de impuestos y la simplificación de trabas administrativas y burocráticas que propone el Partido Popular, para facilitar el desarrollo económico y la creación de empleo". Sobre las gestiones para dotar a Martos de más suelo industrial, Juan Bravo señaló que las gestiones van encaminadas a facilitar las inversiones del sector industrial. Bravo reconoció que "muchas veces se han hecho muchos anuncios desde la junta de Andalucía con mucho trabajo y poco papel detrás", en este sentido apuntó que "nuestro objetivo es hacer trabajo y papel, para que de la mano de los empresarios y los ayuntamientos -aunque no se compartan afinidades políticas, como es el caso de Martos- seamos capaces de ofrecerles soluciones, porque por encima de todo están las necesidades de los ciudadanos andaluces". El consejero destacó algunos de los logros conseguidos en estos meses de gobierno, como la reducción del plazo de pago a proveedores en 16 días por parte de la Junta. El consejero aseguró que la dotación de suelo industrial era una prioridad, al igual que la agilización de las gestiones para asegurar la dotación de todas las infraestructuras necesarias como energía eléctrica y gas". De su visita a otros municipios de la provincia de Jaén, el consejero hizo una valoración muy positiva y destacó la importancia de muchas de las empresas radicadas en diferentes localidades y la ITI que se ha conseguido para la provincia "para que Jaén esté donde se merece estar". Por su parte, el presidente de la patronal, Francisco Sarmiento, aprovechó la visita del consejero para pedirle que agilizar la dotación de suelo industrial a Martos y evitar así la marcha de nuevos proyectos industriales, así como la necesidad de crear infraestructuras en el propio polígono, como una nueva salida y tomar medidas para evitar las inundaciones que se producen cada vez que llueve.

## DIARIO JAEN, 17 NOVIEMBRE VIVIR MARTOS, 19 NOVIEMBRE



### "BLACK FRIDAY" EN CINCUENTA COMERCIOS DE MARTO



Sumándose a la que ya es considerada la primera Campaña Comercial de la Navidad, ASEM, ha organizado para sus comercios asociados un Black Friday, que se

desarrollará en nuestra ciudad desde el miércoles 27 al sábado 30 de noviembre ambos incluidos. El Presidente de la Patronal Marteña, acompañado por sus dos vocales del sector del comercio presentaban esta mañana la Campaña en las instalaciones de ASEM. Casi medio centenar de empresas participan en esta campaña y que los usuarios podrán localizar por una lona identificativa que colgará de los diferentes escaparates, además del cartel anunciador, para dar más visibilidad a la Campaña los establecimientos que disponen de espacio suficiente en la puerta de sus negocios y si el tiempo no se lo impide sacarán percheros y mostradores con los artículos seleccionados para el Black Friday. Los compradores podrán encontrar descuentos que oscilan entre el 10 y el 50%, además de promociones especiales y ofertas exclusivas para ésta campaña de precompras navideñas.

## DIARIO JAEN, 22 NOVIEMBRE    DIARIO IDEAL, 22 NOVIEMBRE



## MARTOS.ES, 22 NOVIEMBRE

### Importante apuesta por el desarrollo local y económico



La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha celebrado esta semana la VII edición de los Premios Empresariales ASEM Ciudad de Martos, un acto en el que el alcalde de Martos, Víctor Torres, además de dar la enhorabuena a todas las personas y entidades galardonadas, puso en valor la importante contribución del Ayuntamiento de Martos a la hora de potenciar el desarrollo local y económico de la ciudad. En este sentido, Torres ha precisado que la pasada semana se aprobaron por ejemplo cuatro bonificaciones a empresas de diversos sectores, desde el industrial pasando por el agrícola o el de servicios. De este modo, se les han podido bonificar a estas empresas ICIOS en un 60 por ciento de media, facilitando así que hagan inversiones en Martos por un valor aproximado de nueve millones de euros. A esto se suma, tal y como ha recordado el primer edil, que desde el próximo mes de enero, una vez que entren en vigor las modificaciones de las ordenanzas fiscales, se eliminarán trabas administrativas y burocráticas ampliándose el listado de actividades a las que se permite comenzar con una declaración de responsabilidad. Así, se reduce la carga de papeleo y la carga impositiva ya que no es necesario tributar dos veces a causa de la licencia de actividad y de apertura, reduciéndolo solamente una. Torres ha subrayado también el trabajo conjunto con el tejido empresarial a la hora de afrontar los retos de futuro del sector, caso de la necesidad de ampliación del suelo industrial o la consecución de inversiones dentro de la Inversión Territorial Integrada (ITI), aspecto sobre el que ha recordado que precisamente en el próximo pleno se abordará la mesa local de personas expertas para esta ITI. El alcalde hizo énfasis en todas estas cuestiones durante la gala de premios de ASEM, que contó con la participación de la subdelegada del Gobierno central en Jaén, Catalina Madueño, la delegada del Gobierno andaluz, Maribel Lozano, el diputado de Servicios Municipales, José Luis Hidalgo, y el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, entre otras personas.

## DICIEMBRE

### VIVIR MARTOS, 2 DICIEMBRE





MARTOS 28, 4 DICIEMBRE

Martos28.es  
el diario digital de Martos

Los marteños y marteñas ya se pueden subir

al tren de ASEM



Esta mañana en la estación de autobuses el presidente y la secretaria de ASEM, Francisco Sarmiento y Paola Gener junto al concejal de concejal de Bienestar Social, Juventud, Festejos y Pedanías y la concejal de Educación del Ayuntamiento, Francisco Miranda y Ana Matilde Expósito presentaban la campaña de Navidad organizada por la Asociación Empresarial Marteña. Uno de los atractivos de la campaña es el tren turístico que con motivo de la semana de la discapacidad daba un viaje inaugural a los usuarios y usuarias del Centro Ocupacional La Peña de Martos y de la RACO Virgen de La Villa por las calles más comerciales de Martos. Y que estará a partir de mañana y hasta el 5 de enero en el municipio recorriendo sus calles y pudiéndose adquirir sus entradas en los comercio locales por precio de un euro. Además, Sarmiento ha recordado que este año ASEM también realizará el sorteo de 5.000 euros con las papeletas adquiridas en el comercio local por las compras navideñas, ya ha instalado el pino de Navidad de ASEM en la Fuente Nueva, para contribuir con el alumbrado del Ayuntamiento y que a partir de la semana que viene comienza el VI Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales y se entregarán unas bolsas reciclables a todos los participantes en la campaña. Destacando el esfuerzo que hecho ASEM por poner 7.000 bolsas para la campaña navideña. Además, ha hecho hincapié con una gran satisfacción, "En el esfuerzo de las trabajadoras de ASEM y la enorme participación de empresas este año. Casi doscientas, concretamente 190, batiendo récords desde que soy presidente", según sus propias palabras. Tampoco ha querido olvidar la colaboración con el Ayuntamiento por la lucha en fomentar las compras en el comercio local, una parte importante del tejido empresarial marteño.

VIVIR MARTOS, 4 DICIEMBRE



ESTÁ PASANDO// Los usuarios del Centro Ocupacional La Peña y de la RACO Virgen de la Villa hacen el viaje inaugural del trenecito navideño, que un año más, ponen en marcha Asem Empresarial Marteña y el Excmo. Ayuntamiento de Martos

DIARIO JAEN, 5 DICIEMBRE

DIARIO JAEN, 28 DICIEMBRE





## VIVIR MARTOS, 27 DICIEMBRE



### Solidaridad empresarial con los enfermos de cáncer

**El Centro Especial de Empleo Tromans Live hizo entrega hoy de sendos donativos de 2.000 euros a las asociaciones "Pídeme la luna" y "Ajicam"**



El Centro Especial de Empleo de Martos, Truman Live, hizo entrega hoy de sendos donativos de dos mil euros a las asociaciones "Pídeme la luna" y "Ajicam", en un emotivo acto celebrado en el Asador "Nuevo Figón", al que asistió la junta directiva de la empresa encabezada por su directora Mercedes

Morales, el presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Sarmiento, la vice-presidenta de la asociación "Pídeme la Luna", Isabel Parras y la presidenta de la Asociación Jienense Contra el Cáncer de Mama (Ajicam), Natividad Cueto Jiménez. Natividad Cueto inició las intervenciones agradeciendo el generoso donativo y el trato excelente que había recibido por parte de la empresa, asegurando que el donativo irá encaminado por una parte a las actividades realizadas por Ajicam y por otra a la investigación contra el cáncer. Por su parte, Isabel Parras, agradeció el donativo que dijo "servirá para seguir cumplir los sueños de los niños ingresados con leucemia en el Hospital de Jaén" y cumplir sus sueños, como un viaje a Rute, la asistencia al musical el Rey León, visitas al Nevada Center y la actividad de "Nadar con los delfines", que suponen todas una maravillosa terapia para ellos y para su recuperación. El director estratégico de la compañía, Javier Martínez, explicó a los presentes que aunque "la empresa no tiene un gran volumen de ventas, han decidido compartir sus beneficios con estas dos asociaciones centradas en mejorar la calidad de vida de las personas enfermas". Tromans Live es un Centro Especial de Empleo de Martos, que tiene como objetivo ofrecer un servicio integral a sus clientes, a la vez de conseguir que las personas con discapacidad que la forman accedan a un régimen de trabajo normalizado. Prestan servicio en la industria de la automoción, el control de stock y los servicios de outsourcing (externalización) de gestión/ apoyo logístico y procesos industriales. Realizan gestión de almacenes, aprovisionamiento a líneas de producción y preparación de pedidos, control de calidad, montaje de producto acabado y ensamblaje de piezas, mantenimiento de instalaciones y servicios de atención al cliente.