

ÍNDICE

- 1- Presentación del presidente.
- 2- Información.
 - 2.1.- Información: circulares remitidos 2018.
 - 3- Actuaciones más importantes.
 - 3.1.-Sorteo y entrega de premios de navidad ASEM.
 - 3.2.-Premios V Concurso de Escaparates Navideños en Comercios Locales
 - 3.3.-Campaña de San Valentín 2018 "El comercio asociado de Martos Te Quiere"
 - 3.4.-Firma del Convenio con Vodafone Empresas
 - 3.5.-Renovación del acuerdo con la gasolinera BP
 - 3.6.-Asistencia de ASEM a los Premios AJE Jaén
 - 3.7.-Acuerdo con la empresa asociada Tucsegur Alarmas
 - 3.8.-Homenaje a la Mujer en la Empresa
 - 3.9.-Presentación folletos descuentos para las AMPAS
 - 3.10.-Se firma un acuerdo con Gescoplus Consultoría Mercantil
 - 3.11.-Convenio con Caser Seguros
 - 3.12.-ASEM asiste a la Feria de los Pueblos en IFEJA
 - 3.13.-IV Ruta Gastronómica de los aceites de oliva de Martos
 - 3.14.-Día del Stock
 - 3.15.-ASEM colabora en el III Concurso de Diseño Industrial
 - 3.16.-Presentación de las placas de las calles del Polígono industrial de Martos
 - 3.17.-Primer Premio ASEM Apoyo al Emprendedor
 - 3.18.-I Ruta del Comercio
 - 3.19.-II Jornadas del "Aceite de oliva: salud, calidad, competitividad y diferenciación"
 - 3.20.-Convenio con la empresa GLS
 - 3.21.-Jornada sobre la nueva normativa de Protección de Datos
 - 3.22.-ASEM acude a la entrega de premios del III Concurso de Diseño Industrial
 - 3.23.-Reunión de la Directiva de ASEM con el PP Andaluz
 - 3.24.-Otra edición del Día del Stock
 - 3.25.-Descuentos para las entradas a Vértigo Estival para socios de ASEM
 - 3.26.-Reforma de la fachada de la sede de ASEM
 - 3.27.-Asamblea General Ordinaria de ASEM

- 3.28.-ASEM patrocinadora de la caseta de Diario Jaén en la Feria de San Bartolomé
 - 3.29.-Sorteo I Ruta del Comercio
 - 3.30.-Fallo del Jurado y entrega del I Premio Asem Apoyo al Emprendedor
 - 3.31.-Presentación Nueva Web ASEM
 - 3.32.-III Feria Gastronómica de los AOVES de Martos
 - 3.33.-Firma del convenio anual con El Excmo. Ayuntamiento de Martos
 - 3.34.-Dia del Stock
 - 3.35.-El Presidente y la Secretaria de ASEM asisten a la inauguración de Tierra Adentro
 - 3.36.-Colaboración de ASEM en la campaña organizada por Cruz Roja "Contrata Sin"
 - 3.37.-VI Edición Premios Empresariales ASEM- Ciudad de Martos
 - 3.38.-Reunión de empresarios y ASEM con el Ayuntamiento por la problemática en Polígono Industrial
 - 3.39.-Reunión con Ciudadanos
 - 3.40.-Black Friday
 - 3.41.-Presentación campaña de Navidad 2018 y tren turístico
 - 3.42.-V Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales
 - 3.43.-ASEM colabora con la pista de Trineos de Navidad 2018
 - 3.44.-Nuevas incorporaciones
- 4.-Dossier de prensa 2018.

1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

Queridos asociados/as y empresarios/as:

La presidencia de la Asociación Empresarial Marteña supuso para mí un reto personal, pero cada año al frente veo dar sus frutos, ya que cada vez son más los empresarios que me acompañan y apoyan en esta andadura. Ya somos casi trescientos y cada día se siguen



sumando empresas a la gran familia de ASEM. Porque ven la profesionalidad con que ejecutamos todas las actividades que se ponen en marcha y que son cada vez más numerosas y variadas. Valoran el esfuerzo que junto con los miembros de la Junta Directiva y el personal de ASEM realizamos. El tejido empresarial marteño está cada vez más presente en toda la provincia de Jaén y en nuestra comunidad autónoma. Siendo la Asociación un ejemplo y referente para el sector empresarial. Los empresarios emprendemos, invertimos, lo arriesgamos todo. Los empresarios

somos los que creamos empleo. Nos esforzamos en ser competitivos, generamos riqueza y contribuimos al bienestar social. Los empresarios ponemos todo de nuestra parte para que mejore nuestra sociedad. El empresario genera valor y contribuye a levantar nuestra economía. Por todo eso, como empresario que soy, seguiré fomentando todo impulso al emprendimiento, seguiré tendiendo puentes con las instituciones para que apoyen a nuestros empresarios y seguiré promoviendo que desde las administraciones se generen las condiciones más adecuadas para que las empresas, todas, grandes o pequeñas, de todos los tamaños y de todos los sectores, puedan mejorar su competitividad y contribuir al crecimiento y bienestar de la sociedad marteña y porque Martos siga siendo un municipio próspero y lleno de oportunidades.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'F. J. Sarmiento Chamorro'.

Francisco J. Sarmiento Chamorro
Presidente de ASEM

2.- FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

2.1. INFORMACIÓN

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información les manda circulares a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook, Twitter e Instagram. A continuación, se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2018:

1. PREMIOS AJE JAÉN 2018-FORMA PARTE DE ESTE GRAN EVENTO ANUAL COMO COLABORADOR O PATROCINADOR
2. DIPUTACIÓN ABRE UNA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE AYUDAS PARA INCENTIVAR LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN LA PROVINCIA
3. LINEA 1 DE SUBVENCIONES AL TRABAJO AUTÓNOMO 2017: FOMENTO DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS DEL TRABAJO AUTÓNOMO
4. CAMPAÑA SAN VALENTIN 2018
5. IV EDICIÓN DE LA RUTA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES DE MARTOS 2018
6. CONVENIO CON LA CONFEDERACIÓN DE AMPAS DE ANDALUCIA
7. ACUERDO ENTRE VODAFONE Y ASEM
8. ASESORAMIENTO AYUDAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS POR AUTÓNOMOS
9. CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA
10. RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON ÁREA DE SERVICIO NUEVO MARTOS. BP
11. TARIFAS DESCUENTO CON LA EMPRESA ASOCIADA VICOMARTELE
12. CURSOS DE FORMACIÓN PARA MARZO DE LA EMPRESA ASOCIADA KURSALIA
13. CURSO DE ESPACIOS CONFINADOS DE LA EMPRESA ASOCIADA CIFORMA
14. V FERIA DE LOS PUEBLOS
15. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON TUCSEGUR ALARMAS SLL

16. DIA DEL STOCK DEL 8 AL 10 DE MARZO
17. CONVENIO CON LA EMPRESA ASOCIADA GESCOPLUS MERCANTIL SL
18. CONVOCATORIA ORDEN PREMIOS COMERCIO INTERIOR
19. ACUERDO CON CASER SEGUROS
20. MODIFICACIÓN ORDENANZA DE TERRAZAS
21. PROMOCIÓN MARI ANGELES DIAZ
22. RUTA DEL COMERCIO 2018
23. COLABORACIÓN I PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
24. OFERTA DE VERANO EMPRESA ASOCIADA VENZIUR
25. JORNADA FORMATIVA DEL NUEVO REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS
26. DESCUENTO DE LA EMPRESA ASOCIADA GLS JAÉN
27. IMPUESTO BOLSAS DE PLÁSTICO EN ANDALUCÍA (IBP)
28. DOCUMENTO DE PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE EL REAL DECRETO 293/2018, DE 18 DE MAYO, SOBRE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE BOLSAS DE PLÁSTICO Y POR EL QUE SE CREA EL REGISTRO DE PRODUCTORES
29. DESCUENTO DE 2 € EN EL FESTIVAL VERTIGO ESTIVAL
30. LOS COMERCIOS DEBERÁN PERMITIR EL PAGO CON TARJETA A PARTIR DE 30€ UNA VEZ ENTRE EN VIGOR LA LEY DE SERVICIOS DE PAGO FECHA
31. CONVOCATORIAS SUBVENCIONES PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA Y LA INICIATIVA BONO EMPLEO JÓVEN
32. CURSO EN ESPECIALISTA EN SOSTENIBILIDAD Y ECO-EFICACIA EN EL SECTOR OLEÍCOLA
33. OFERTA EXCLUSIVA PARA SOCIOS DE ASEM DE LA EMPRESA ASOCIADA MI PC
34. AYUDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
35. INVITACIÓN DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA, 11 DE SEPTIEMBRE 2018, JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
36. PUBLICACIÓN BOJA DECRETO HORARIOS ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS
37. COLABORACIÓN CON EL MARTOS CD
38. XIX EDICIÓN DEL PREMIO "EMPRENDE E INNOVA EN DESARROLLO SOSTENIBLE"
39. DIA DEL STOCK
40. CAMPAÑA BLAC FRIDAY
41. SINERGIAS II, ENTRENANDO A MUJERES PARA LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL
42. OFERTA PARA SOCIOS DE ASEM DE LA EMPRESA ASOCIADA DI +WEB

- 43. LOTERIA DE NAVIDAD ASEM
- 44. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2018
- 45. CALENDARIO LABORAL 2019 Y CALENDARIO APERTURA
DOMINGOS Y FESTIVOS 2019
- 46. PROGRAMA AYUDAS ASESORES DIGITALES

3.- ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

3.1. SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM

Este año se han repartido 40.000 papeletas entre los 151 comercios participantes, lo que demuestra que cada año hay mayor colaboración por parte de los empresarios asociados. El sorteo realizado ante notario premiaba la fidelidad de los consumidores en el comercio local con un premio de 3.000, repartido en un cheque de 1.000 € y 4 de 500 € euros a gastar en los establecimientos participantes de la campaña, siendo otra de las condiciones que no podrán gastar más de 300 euros en cada establecimiento. Además, a los establecimientos participantes se les entregaban tickets para animación infantil. Los comercios que entregaron los premios fueron: Frutería aceituno, Blu servicios ópticos y auditivos, Diseño Todo Moda, 24 horas con Alex y Asesoría Molina.



asem
asociación empresarial marteña

Esta Navidad
Apoya al comercio local de tu ciudad

Sorteo de 3.000€

EN UN CHEQUE DE 1.000 € Y 4 DE 500 € PARA GASTAR EN LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN LA CAMPAÑA.
ADEMÁS DE ENTRADAS PARA ANIMACIÓN INFANTIL.

Participantes:

COLABORAN: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MARTOS, CAJA RURAL JAÉN

1. J. M. MORA DUE ALCA	36. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	51. FERRERIA LAS DOS LLAVES	66. MICHELLE SANCHEZ
2. ALVARO PEREZ ALCA	37. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	52. J. M. MORA DUE ALCA	67. MICHELLE SANCHEZ
3. ALVARO PEREZ ALCA	38. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	53. J. M. MORA DUE ALCA	68. MICHELLE SANCHEZ
4. ALVARO PEREZ ALCA	39. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	54. J. M. MORA DUE ALCA	69. MICHELLE SANCHEZ
5. ALVARO PEREZ ALCA	40. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	55. J. M. MORA DUE ALCA	70. MICHELLE SANCHEZ
6. ALVARO PEREZ ALCA	41. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	56. J. M. MORA DUE ALCA	71. MICHELLE SANCHEZ
7. ALVARO PEREZ ALCA	42. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	57. J. M. MORA DUE ALCA	72. MICHELLE SANCHEZ
8. ALVARO PEREZ ALCA	43. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	58. J. M. MORA DUE ALCA	73. MICHELLE SANCHEZ
9. ALVARO PEREZ ALCA	44. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	59. J. M. MORA DUE ALCA	74. MICHELLE SANCHEZ
10. ALVARO PEREZ ALCA	45. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	60. J. M. MORA DUE ALCA	75. MICHELLE SANCHEZ
11. ALVARO PEREZ ALCA	46. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	61. J. M. MORA DUE ALCA	76. MICHELLE SANCHEZ
12. ALVARO PEREZ ALCA	47. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	62. J. M. MORA DUE ALCA	77. MICHELLE SANCHEZ
13. ALVARO PEREZ ALCA	48. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	63. J. M. MORA DUE ALCA	78. MICHELLE SANCHEZ
14. ALVARO PEREZ ALCA	49. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	64. J. M. MORA DUE ALCA	79. MICHELLE SANCHEZ
15. ALVARO PEREZ ALCA	50. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	65. J. M. MORA DUE ALCA	80. MICHELLE SANCHEZ
16. ALVARO PEREZ ALCA	51. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	66. J. M. MORA DUE ALCA	81. MICHELLE SANCHEZ
17. ALVARO PEREZ ALCA	52. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	67. J. M. MORA DUE ALCA	82. MICHELLE SANCHEZ
18. ALVARO PEREZ ALCA	53. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	68. J. M. MORA DUE ALCA	83. MICHELLE SANCHEZ
19. ALVARO PEREZ ALCA	54. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	69. J. M. MORA DUE ALCA	84. MICHELLE SANCHEZ
20. ALVARO PEREZ ALCA	55. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	70. J. M. MORA DUE ALCA	85. MICHELLE SANCHEZ
21. ALVARO PEREZ ALCA	56. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	71. J. M. MORA DUE ALCA	86. MICHELLE SANCHEZ
22. ALVARO PEREZ ALCA	57. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	72. J. M. MORA DUE ALCA	87. MICHELLE SANCHEZ
23. ALVARO PEREZ ALCA	58. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	73. J. M. MORA DUE ALCA	88. MICHELLE SANCHEZ
24. ALVARO PEREZ ALCA	59. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	74. J. M. MORA DUE ALCA	89. MICHELLE SANCHEZ
25. ALVARO PEREZ ALCA	60. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	75. J. M. MORA DUE ALCA	90. MICHELLE SANCHEZ
26. ALVARO PEREZ ALCA	61. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	76. J. M. MORA DUE ALCA	91. MICHELLE SANCHEZ
27. ALVARO PEREZ ALCA	62. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	77. J. M. MORA DUE ALCA	92. MICHELLE SANCHEZ
28. ALVARO PEREZ ALCA	63. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	78. J. M. MORA DUE ALCA	93. MICHELLE SANCHEZ
29. ALVARO PEREZ ALCA	64. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	79. J. M. MORA DUE ALCA	94. MICHELLE SANCHEZ
30. ALVARO PEREZ ALCA	65. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	80. J. M. MORA DUE ALCA	95. MICHELLE SANCHEZ
31. ALVARO PEREZ ALCA	66. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	81. J. M. MORA DUE ALCA	96. MICHELLE SANCHEZ
32. ALVARO PEREZ ALCA	67. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	82. J. M. MORA DUE ALCA	97. MICHELLE SANCHEZ
33. ALVARO PEREZ ALCA	68. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	83. J. M. MORA DUE ALCA	98. MICHELLE SANCHEZ
34. ALVARO PEREZ ALCA	69. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	84. J. M. MORA DUE ALCA	99. MICHELLE SANCHEZ
35. ALVARO PEREZ ALCA	70. ENRIQUETA Y BERNARDO GARCIA CASTILLO	85. J. M. MORA DUE ALCA	100. MICHELLE SANCHEZ

3.2. PREMIOS Y CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

Por tercer quinto año consecutivo se organizó el “Concurso de escaparates navideños en comercios locales”, que sirve de reclamo a compradores y consumidores de los establecimientos participantes. Alrededor de veinte comercios participaron en esta edición, resultandos ganadores: Los Tulipanes, la Canastera y Ferretería Las Dos llaves. Los premios este año, al igual que el pasado fueron de 100 €, 50 € y una garrafa de aceite donado por la Cooperativa Virgen de la Villa de Martos.



3.3. CAMPAÑA DE SAN VALENTÍN 2018 “EL COMERCIO ASOCIADO DE MARTOS TE QUIERE”

Esta campaña con el lema “El comercio asociado de Martos, te quiere” sortearon 100 € para consumir en alguno de los 50 establecimientos participantes y una cena de San Valentín para dos personas. Para participar aquellos que comprasen del 1 al 14 de febrero en los establecimientos participantes deberán guardar el ticket de compra e introducirlo en una urna en forma de corazón que se colocó en la puerta de la estación de autobuses bajo la pantalla de ASEM para participar en el sorteo. Además, el día 14 de febrero se colocó un photocall para que todas las parejas que quieran se hicieran fotos y las suban al Facebook de ASEM.



3.4. FIRMA DEL CONVENIO CON VODAFONE EMPRESAS

Asem comenzó en el mes febrero a firmar nuevos y renovar los convenios de los que se pueden beneficiar y obtener descuentos los asociados. El primero de ellos fue con la empresa Vodafone, las principales condiciones del mismo a lo largo de todo el año fueron:

DESCUENTO PAQUETES ONE 20% DURANTE SEIS MESES
DESCUENTO TARIFAS SMART Y RED 20% DURANTE SEIS MESES
DESCUENTO 10% HORECA
DESCUENTO TARIFAS RED EMPRESA 10%



3.5. RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON LA GASOLINERA BP

La renovación de este convenio, uno de los más antiguos de la asociación y uno de los más demandados por nuestros asociados porque supone un notable ahorro en la facturación de las cuentas de nuestras empresas y también en las nuestras personales.



Las ventajas que tiene como socio de ASEM (Asociación Empresarial Marteña) al repostar en A.S. Nuevo Martos S.L. BP son:

Tarjeta "BP BONUS"

Tan solo por presentarla en caja, te ofrece un descuento inmediato de 3 cent/litro en todos tus repostajes. Sin límite de litros. Puede pagar en efectivo o tarjeta de crédito. Es gratuita. Tarjeta personalizada con el logotipo de ASEM.

Tarjeta "Mi BP"

Al registrarla en www.mipb.es o al teléfono gratuito 900 494 550, te ofrece un descuento en tu vale ahorro mensual de 3 cent/litro que repostes (*). Acumula un punto por litro, que podrás canjear por regalos del catálogo. Juntas se obtiene un descuento de 6 cent/litro.



3.6. ASISTENCIA DE ASEM A LOS PREMIOS AJE JAÉN

La secretaria y el presidente de ASEM acudieron a una nueva entrega de los Premios AJE para apoyar a los empresarios más jóvenes de la provincia. E intercambiaron impresiones con el Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Manuel Alfonso Torres respecto al empresariado de la provincia de Jaén Esta edición se celebró en Palacio de Congresos ubicado en IFEJA, bajo el lema "Nuestra raíz. Where everything starts" y presentado por el humorista Manu Sanchez, se premiaron dos categorías: La iniciativa Emprendedora y la Trayectoria Empresarial.



3.7. ACUERDO CON LA EMPRESA ASOCIADA TUCSEGUR ALARMAS

ASEM firmó un acuerdo con la empresa asociada Tucsegur Alarmas SLL en el que se aplicaba a las empresas asociadas unos importantes descuentos en alarmas.



3.8. HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

Como cada semana del 8 de marzo desde hace 5 años, la Asociación Empresarial Marteña reconoce el trabajo de dos mujeres que han estado al frente de sus negocios lo han sacado adelante y han contribuido con su esfuerzo y tesón a esa lucha por conseguir la igualdad. En esta edición las homenajeadas fueron Sacramento Espinosa y Flora Román que recibieron sus premios del V homenaje a la mujer en la empresa en las instalaciones del Casino Primitivo.



3.9. PRESENTACIÓN FOLLETOS DESCUENTOS PARA LAS AMPAS

ASEM firmó un acuerdo de colaboración con las Ampas andaluzas, resultando el mismo muy beneficioso para el comercio de Martos. Porque participaron 50 establecimientos asociados de la ciudad, ofreciendo distintos descuentos de sus productos y servicios a los integrantes de estas asociaciones, que son los padres de los alumnos. Estos podrán ahorrar en una gran cantidad de productos de distintos sectores durante el presente curso escolar y que también estará vigente el próximo curso.



SELLO DEL COLEGIO:

TARJETA DE DESCUENTO 2018 / 2019

NOMBRE SOCIO:.....

AMPA:.....

NOMBRE TUTOR 1º:.....

NOMBRE TUTOR 2º:.....

NOMBRE DEL ALUMNO:.....

DESCUENTO ESCOLAR

asem
asociación empresarial marteña

2018 / 2019

CONFEDAMPA
Confederación Andaluza de Asociaciones de Padres y Familias de Niños y Alumnos

AMPAS PARTICIPANTES:

NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES, OFERTAS, DESCUENTOS Y REBAJAS

3.10. SE FIRMA UN ACUERDO CON GESCOPLUS CONSULTORÍA MERCANTIL

ASEM firmó otro convenio con Gescoplus Consultaría Mercantil SL con descuentos para el servicio de gestión y asesoramiento integral, que incluye los servicios de contabilidad, fiscalidad, laboral y asesoramiento jurídico mercantil con un descuento del 15% sobre las tarifas. En caso de que la empresa no necesite alguno de los tres servicios principales, el descuento sería del 10%.



3.11. CONVENIO CON CASER SEGUROS

También se firmó el convenio con la empresa asociada CASER SEGUROS con un descuento para los asociados puede llegar hasta un 30% de descuento.



3.12. ASEM ASISTE A LA FERIA DE LOS PUEBLOS EN IFEJA

La secretaria de ASEM acudió a una edición más de la Feria de los pueblos para apoyar a las empresas asociadas que estaban allí mostrando sus productos y servicios.



3.13. IV RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

La Ruta Gastronómica en su cuarta edición se celebró en el mes de marzo para promocionar al sector hostelero de nuestra ciudad. Contando con el apoyo de la Caja Rural de Jaén, la Diputación, el Ayuntamiento y la firma comercial Cruzcampo. Quince hosteleros pusieron su esmero en las 44 tapas que presentaron para la ruta. Los premios que se entregaron tras el sorteo de los ruterios recibidos fueron: una cena para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta, dos cestas de Degusta Jaén, una cesta de los AOVES de Martos y el peso en cerveza.



3.14. DÍA DEL STOCK

La Asociación Empresarial Martaña (ASEM) presentó otra edición del "Día del Stock", a la que se adhirieron veintidós comercios que para complementar el final de la temporada de rebajas de invierno ofrecieron artículos en las puertas de sus establecimientos a unos precios asequibles. La campaña duró tres días y todos los productos rebajados estaban perfectamente señalizados en los comercios.



3.15. ASEM COLABORA EN EL III CONCURSO DE DISEÑO INDUSTRIAL

El salón de actos del Colegio San Antonio de Padua acogió la III sesión inaugural del Concurso Juvenil de Diseño Industrial que impulsa el centro educativo y en el que participaron equipos de jóvenes de bachillerato de diferentes institutos de la Ciudad para el diseño de un paquete de degustación de aceite de oliva virgen extra. Además de ASEM y Andaltec colaboraron en el desarrollo del concurso las empresas locales: REC Ingeniería, S.L, Martoliva, DCOOP, MiPC, Kit Online, Paco Print, CM Europa.



3.16. PRESENTACIÓN DE LAS PLACAS DE LAS CALLES DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE MARTOS

Tras la demanda de las empresas ubicadas en el polígono industrial para rotular las calles, la asociación empresarial marteña impulsó y financió el proyecto con la colaboración del ayuntamiento de martos que fue el encargado de colocarlas.



3.17. PRIMER PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR

ASEM conocedora de las dificultades que tienen los emprendedores a la hora de poner un negocio en marcha creó el primer premio apoyo al emprendedor, dando así apoyo a una empresa en su etapa inicial, en la cual se enfrenta a grandes desafíos. Con la colaboración de la empresa Gescoplus Consultoría Mercantil SL, la Asociación Empresarial Marteña apostó por este premio. Un premio que supone un acompañamiento experto al ganador del mismo que se hizo ante un jurado experto.



3.18. I RUTA DEL COMERCIO

LA PRIMERA RUTA DEL COMERCIO LOCAL surge para impulsar el comercio local, una ruta que comenzó el 7 de mayo y finalizó el 31 de julio, con cincuenta establecimientos participantes y que cada vez apoyan más las iniciativas que ASEM les proponen. Esta ruta consiste en que por la compra mínima de 10 € en los comercios participantes del rutero, el comerciante ponía un sello en la casilla correspondiente y cuando se consigan 15 o 25 sellos tenían una mochila como premio directo. Además, entraban en un sorteo de 300 y 700 € respectivamente para consumir en cualquiera de los participantes. Si además de 15 o 25 sellos tenían dos sellos de los establecimientos premium, que son 7 porque tienen productos o servicios de un coste superior, aparte de la mochila obtenían una cámara HD acuática de forma directa y también participaban en los sorteos de 300 € con 15 sellos y de 700 € con 25. Para ser la primera vez que se realizaba la actividad tuvo una gran acogida entre los ciudadanos y por eso la repetiremos en años posteriores.

	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
	SELLO		SELLO		SELLO		SELLO
PREMIUM PREMIUM							



3.19. II JORNADAS DEL "ACEITE DE OLIVA: SALUD, CALIDAD, COMPETITIVIDAD Y DIFERENCIACIÓN"

En mayo se celebraron las II Jornadas que entorno al sector del olivar organizadas por la Asociación Empresarial Marteña y que se celebraron en el Cortijo El Madroño. A la inauguración asistieron el Presidente de ASEM, Don Francisco Sarmiento, El alcalde Martos, Víctor Torres, el concejal de agricultura, Emilio Torres y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno. Además, estuvo presentada por Cristina de Toro Navero, la Directora General de Citoliva. Entre los asistentes, había fabricantes, cooperativistas y empresarios del sector acudieron. Los ponentes de las mismas fueron: el Profesor Gaforio, que expuso las últimas investigaciones sobre los beneficios del Aceite de Oliva en el ámbito de la Salud, y el Profesor Ángel Martínez que habló sobre el etiquetado de nuestros AOVES y la importancia de destacar en el mismo la procedencia del producto. Del Centro de Interpretación del olivar y el Aceite de Oliva, asistieron la directora general, Sole Román y la doctora en Ciencias Químicas del IADA, Antonia Fernández, que resaltaron la importancia de obtener un aceite de calidad desde el inicio. El Consultor de Caja Rural, Sergio Caño Bermúdez, habló sobre la internacionalización de nuestros aceites y la necesidad de que sea el mejor aceite el que abra los caminos de la exportación.



II Jornadas
Aceite de oliva:
"Salud, calidad, competitividad y diferenciación"
10 DE MAYO
CORTIJO EL MADROÑO (MARTOS)

10.30: INICIO II JORNADA: Aceite de oliva: "Salud, calidad, competitividad y diferenciación" presentado por Cristina de Toro Navero, Directora General de Citoliva.

11.00: EL ACEITE DE OLIVA DESDE EL ÁMBITO DE LA SALUD. Dr. Gaforio, Catedrático de la Universidad de Jaén.

11.30: OBTENCIÓN DE ACEITE DE OLIVA DE CALIDAD. Sole Román, Directora General del Centro de Interpretación de olivar y aceite de oliva de Úbeda, Mercedes Uceda De la Maza, Licenciada en Ciencias biológicas y Antonia Fernández, Dra. en Ciencias Químicas de IADA.

12.00: ETIQUETADO DE ACEITES. CONTENIDO E INTERPRETACIÓN. Profesor Ángel Martínez Gutiérrez, Catedrático de Derecho Mercantil Universidad de Jaén.

12.30: LA OLIVICULTURA INTERNACIONAL. SINGULARIZACIÓN COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA. Consultor Juan Villar

13.00: PRESCRIPCIÓN CULINARIA Degustación de Aceites y show cooking por Marcos Reguera de Cerro Puerta y Walter Salvago, consultores Gastronómicos.

14.00: COPA DE VINO ESPAÑOL: Servida por Hotel Ciudad de Martos

16.00: OLEOTOUR OPCIONAL, INCLUYE: visita al cortijo, a la almazara y museo del aceite y se realizará una cata de aove donde se degustaran varios tipos de aceites y aprenderéis a diferenciar las distintas características de éstos. la duración del mismo será de una hora y media aproximadamente y será imprescindible inscribirse a través del e-mail: gerente@asemmartos.org

ORGANIZA
asem asociación empresarial marteña

PATROCINAN
CORTIJO EL MADROÑO CAJA RURAL JAÉN

COLABORAN
HHOTEL CITOLIVA Universidad de Jaén OJA DEL SOL oleomar

Las jornadas finalizaron con un show cooking a cargo de Marcos Reguera, de la empresa Cerro Puerta y de Walter Salvago, del restaurante Walter. Tras un catering servido por el Hotel Ciudad de Martos, los asistentes que quisieron realizaron un óleo tour por las instalaciones del Cortijo el Madroño, tanto por su olivar como por su museo y almazara, finalizando con una cata de los Aceites de Oliva Vírgenes de Martos.



3.20. CONVENIO CON LA EMPRESA GLS

Los asociados se beneficiarán del convenio, firmado por ASEM y GLS, de un 25% de descuento sobre tarifa. Lo cual supone beneficios en el sector de la mensajería.



3.21. JORNADA SOBRE LA NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

La asociación Empresarial Marteña organizó una jornada sobre la nueva normativa de protección de datos para informar a las empresas asociadas. Ya que los cambios de la misma habían suscitado dudas entre los empresarios. La jornada se celebró en las instalaciones de asem y fue impartida por expertos en la materia de la empresa Gesfortec.



3.22. ASEM ACUDE A LA ENTREGA DE PREMIOS DEL III CONCURSO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Asem como colaboradora del Concurso Juvenil de Diseño Industrial organizado por el colegio San Antonio de Padua, acudió su presidente como representante para apoyar la iniciativa junto al alcalde de Martos y el resto de empresas colaboradoras y asociadas.

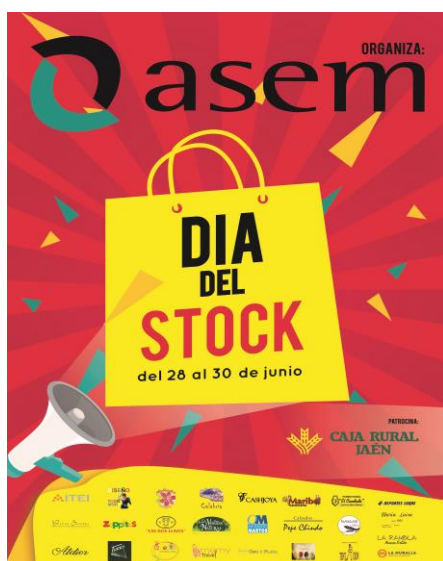


3.23. REUNIÓN DE LA DIRECTIVA DE ASEM CON EL PP ANDALUZ

La Parlamentaria y Secretaria General de PP de Andalucía, Loles López, visitó las instalaciones de ASEM y fue recibida por la Junta Directiva de la Asociación con su Presidente al frente, con el fin de conocer diferentes propuestas que desde su partido se van realizar en las instituciones parlamentarias, relacionadas con los empresarios.



3.24. OTRA EDICIÓN DEL DÍA DEL STOCK



La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó en junio otra edición del "Día del Stock", a la que se adhirieron veinticinco comercios que para complementar el final de la temporada de rebajas de verano ofrecieron artículos en las puertas de sus establecimientos a unos precios asequibles. La campaña duró tres días y todos los productos rebajados estaban perfectamente señalizados en las tiendas comerciales.

3.25. DESCUENTOS PARA LAS ENTRADAS A VÉRTIGO ESTIVAL PARA SOCIOS DE ASEM



The voucher features the ASEM logo (a stylized 'Q' with a green and blue circle) and the text 'asociación empresarial marteña'. To the right is the 'VÉRTIGO ESTIVAL' logo, which includes the text 'Festival de Música Independiente Martos (Jaén)'. The main text on the voucher reads 'VALE DESCUENTO' in large white letters on a green background, followed by 'no acumulable' in smaller white letters. Below this, it states '2€ en LOS ABONOS DEL VÉRTIGO ESTIVAL' in large black letters, and at the bottom, 'POR LA COMPRA SUPERIOR A 10€' in smaller black letters.

ASEM colaborando en todas las actividades del municipio marteño obtuvo un acuerdo de colaboración con Vértigo Estival para que se obtuviera por las compras en los comercios asociadas unos vales, de dos euros de descuento para el abono del Festival de Música Independiente que se celebra en agosto. Uno de los más antiguos de la provincia y que tiene una gran afluencia de gente.

3.26. REFORMA DE LA FACHADA DE LA SEDE DE ASEM



ASEM buscando mejorar en todos los aspectos, incluida la infraestructura donde recibe y asesora a los empresarios remodeló su sede, para lo cual se pintó la fachada y se incluyeron unos corpóreos con su nombre logotipo y el lema: "Asóciate y apoya al empresario local".

3.27. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASEM

La Asociación Empresarial Marteña celebró su Asamblea General Ordinaria en la sede de ASEM, a la misma acudió la Junta Directiva al completo y el Presidente recalcó: "Que ha habido un gran aumento de número de asociados rozando casi los 250 y la importancia de seguir en esta línea, tanto para poder realizar un mayor y variado número de actividades, así como de presionar y tener más presencia en todas las administraciones públicas. Porque ambas, serán la suma para potenciar el tejido comercial, industrial y empresarial de nuestro municipio".



3.28. ASEM PATROCINADORA DE LA CASETA DE DIARIO JAÉN EN LA FERIA DE SAN BARTOLOMÉ



DIARIO
JAÉN

 **cajamar**
CAJA RURAL

Por San Bartolomé 2018
le invitamos a compartir un tiempo
de fraternidad en la caseta
de Diario JAÉN en el
Recinto Ferial de Martos

Viernes, 24 de agosto - 14:00 horas


asem

JAÉN
Más de lo que lees


Excelentísimo
Ayuntamiento
de Martos

Apoyando la fidelidad que el Diario Jaén nos da a lo largo del año, dando cobertura a todas nuestras noticias y convocatorias. ASEM patrocinó la Caseta que tenía en la Feria de San Bartolomé en el municipio y hasta allí acudió el Presidente y algunos miembros de la Junta Directiva de ASEM.



3.29. SORTEO I RUTA DEL COMERCIO

La Asociación empresarial Martaña realizó el sorteo de la I ruta de comercio y resultaron ganadoras: Lorena Serrano con 300€ para consumir en los establecimientos participantes en la ruta y Marta Bermúdez Tobías, que entregó el rutero sellado con 25 sellos y 2 sellos premium por lo que su premio fue 700€. El Presidente de ASEM, destacó que para ser una iniciativa pionera hubo una altísima participación, por lo que agradeció a los marteños su apuesta por el comercio local.



3.30. FALLO DEL JURADO Y ENTREGA DEL I PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR

El I Premio al Emprendedor puso en marcha este año ASEM y la empresa Gescoplus y que ha contado con la colaboración de la empresa QMC Asociados, Academia Pitágoras, Toldos Martos, CEH Gestiona, Paco Print, D+WEB, el CADE de Martos, la Universidad de Jaén y bajo el patrocinio de Caja Rural de Jaén.



Tras examinar los diferentes proyectos presentados, el jurado por su proyección, originalidad e innovación en el tipo de actividad propuesta, designaron ganadora a la empresa CENTRO DE POLE DANCE, ACROBACIAS AEREAS Y DISCIPLINAS AFINES, cuya emprendedora es AMANDA GONZALEZ ORTEGA.



3.31. PRESENTACIÓN NUEVA WEB ASEM

El Presidente de la Asociación Empresarial Martes (Asem) Francisco



Javier Sarmiento y el gerente de la empresa D+Web, presentaron la nueva web de la asociación empresarial martes, que ofrece un aspecto más moderno y dinámico y que pretende ser un reflejo del empresario local. En la web se ha querido dar un protagonismo especial a las empresas, pretendiendo que no sólo sea un escaparate virtual de las mismas sino que cualquier persona que desee pueda acceder de manera fácil y rápida a ella.

“Esta página quiere acercar aún más a los empresarios locales con su asociación, asimismo

pretendemos hacer visible el intenso esfuerzo que se realiza desde ASEM, para apoyar al emprendedor martes, que es el gran sustento económico de una ciudad” resaltó Francisco Javier Sarmiento, Presidente de los Empresarios locales.

3.32. III FERIA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES DE MARTOS

En la tercera edición de la Feria Gastronómica de los AOVES de Martos organizada por ASEM y respaldada por la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de Martos y la entidad Caja Rural de Jaén, se pudieron degustar un total de 24 tapas diferentes que prepararon los seis establecimientos de restauración participantes. Se celebró del 4 al 7 de octubre y Javier Pérez Peláez miembro de la Asociación Gastronómica Santo Reino fue el encargado de entregar los premios a la tapa más sabrosa, la mejor elaborada con AOVE y la más creativa.



Beliches		LA FERIA		Fondos de Confía		Restaurante ZONA B	
TAPAS 1 €	AGUJAS DE CARNE EN SALSA DE FRUTOS SECOS	TAPAS 1 €	PERILINDRON MARI	TAPAS 1 €	BERENJENAS CON MIEL	TAPAS 1 €	BERENJENAS CON MIEL
PILLO DEL CANTÁBRICO	MONTEJITOS DE CALAMARES	TAPAS 1 €	MONTEJITOS MEXI	TAPAS 1 €	SOLIMILLO AL JEREZ	TAPAS 1 €	SOLIMILLO AL JEREZ
MANTAS DE CERDO EN SALSA	CHOCQUETAS CASERAS 1997	TAPAS 1 €	CHOCQUETAS CASERAS 1997	TAPAS 1 €	FLAMENCO CASERO	TAPAS 1 €	FLAMENCO CASERO
TAPA ESPECIAL 2 €	AGUJAS DE MOJITOS EN SALSA DE CARABAS	TAPA ESPECIAL 2 €	SOLIMILLO A LAS PALMERAS	TAPA ESPECIAL 2 €	HAMBURGUESA FULL	TAPA ESPECIAL 2 €	HAMBURGUESA FULL
ORGANIZA: asem asociación empresarial martes		ORGANIZA: el escalto		ORGANIZA: FONDOS DE CONFÍA		ORGANIZA: PASTELERÍA PRINCEPE	
TAPAS 1 €	ESPECIAL ALA DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TAPAS 1 €	ESPECIAL ALA DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TAPAS 1 €	ESPECIAL ALA DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TAPAS 1 €	ESPECIAL ALA DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS
TARTAR DE ATÚN CON FRESAS	ANILLO DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TARTAR DE ATÚN CON FRESAS	ANILLO DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TARTAR DE ATÚN CON FRESAS	ANILLO DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS	TARTAR DE ATÚN CON FRESAS	ANILLO DE BORDO DE CARABAS CARAMELIZADO CON MEMBRILLO DE CARABAS
TAPA ESPECIAL 2 €	CHOCQUETAS CASERAS 1997	TAPA ESPECIAL 2 €	CHOCQUETAS CASERAS 1997	TAPA ESPECIAL 2 €	CHOCQUETAS CASERAS 1997	TAPA ESPECIAL 2 €	CHOCQUETAS CASERAS 1997
CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997
CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997	CHOCQUETAS CASERAS 1997

Además, este año para amenizar el evento se organizaron dos conciertos, uno el viernes a cargo de la orquesta Fussis y otro el sábado de Papa Julú.



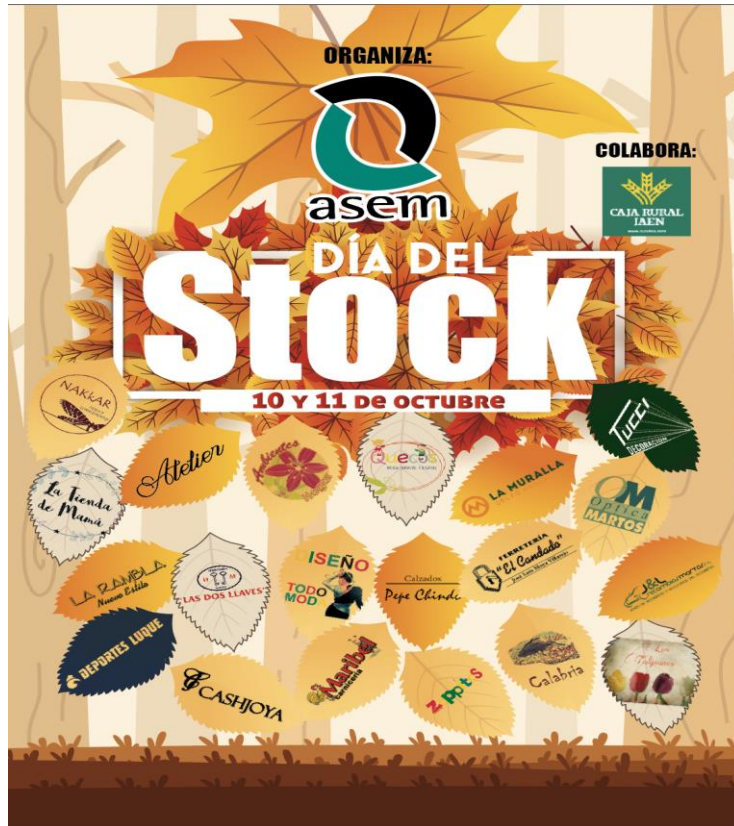
3.33.- FIRMA DEL CONVENIO ANUAL CON EL EXCELENTISIMO AYUNTAMIENTO DE MARTOS

Se firmó el acuerdo de colaboración todos los años para las distintas actividades que organiza la asociación y para el mantenimiento y alquiler de la sede.



3.34.- DIA DEL STOCK

La Asociación Empresarial Marteña organizó otra edición del DIA DEL STOCK, con la intención de aligerar los almacenes para la nueva temporada de invierno, las fechas que se eligieron fueron el 10 y el 11 de octubre. Se podían adquirir productos en los veinte establecimientos participantes con descuentos de hasta el 80% en algunos casos.



3.35.-EL PRESIDENTE Y LA SECRETARIA DE ASEM ASISTEN A LA INAUGURACIÓN DE TIERRA ADENTRO

El presidente intercambia opiniones con el alcalde y la primera teniente alcalde de Martos en la XVII Feria de Turismo Interior de Andalucía, Tierra Adentro que se celebró del 26 al 28 de octubre y es un escaparate del turismo interior y las empresas del sector de la provincia de Jaén.



3.36.-COLABORACIÓN DE ASEM EN LA CAMPAÑA ORGANIZADA POR CRUZ ROJA "CONTRATA SIN"

La Asociación Empresarial Martes también colaboró con la campaña provincial de Cruz Roja "Contrata sin", que estuvo en varios municipios como Jaén, Linares, Úbeda y Martos. Diez comercios asociados fueron los elegidos para recibir los carteles y las camisetas promocionales de la campaña.



3.37.-VI EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM- CIUDAD DE MARTOS

La Asociación Empresarial Martes celebró anoche la sexta entrega de los Premios "Asem-Ciudad de Martos" con una alta presencia de representantes de las instituciones y de los partidos políticos.



La subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño estuvo acompañada por los representantes del gobierno de la Junta de Andalucía y Diputación de Jaén. Asistió el consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, junto a la delegada del Gobierno Andaluz, Ana Cobo, la delegada territorial de Conocimiento y Empleo, María Paz del Moral, el diputado provincial de Empleo, Manuel Hueso y el alcalde de la ciudad, Víctor Torres, acompañado de buena parte del ejecutivo local. También asistieron el presidente y secretario general del Partido Popular de la provincia, Juan Diego Requena y Francisco Palacios, acompañados del número uno en las listas de Jaén a las elecciones autonómicas, Maribel Lozano y del presidente local del Partido Popular, Francisco Delegado y el secretario general y candidato a la Alcaldía, Francisco Javier Ocaña. Por el partido Ciudadanos, asistió la número uno de las listas por Jaén a las próximas elecciones Mónica Moreno, al igual que el candidato provincial de Vox, Benito Murillo. Todos ellos estuvieron de acuerdo en destacar la importancia del tejido empresarial marteño dentro de la provincia y la necesidad de seguir contando con apoyos desde la administración para su desarrollo. La Gala de entrega de premios estuvo conducida por el humorista jienense David Navarro. El Premio Joven Empresario recayó en Verónica Castillo, Salón de estética, terapias de masajes e hidroterapia; El Premio al Comercio y la Hostelería fue para los hermanos Baena Torralbo, del restaurante Morys; y José Ángel Cobo y Juan Antonio Melero, de la empresa Ofitemar recogieron el premio a la Excelencia Empresarial por su dedicación a los proyectos de diseño industrial y construcción. También han sido galardonados con un premio honorífico Vicente Sánchez, fundador de la firma pirotécnica pionera en la creación de espectáculos piromusicales, y el club de Baloncesto Martos con una mención especial. Además, también se han entregado las insignias de Oro de ASEM a la delegada del Gobierno andaluz, Ana Cobo, y a la subdelegada del Gobierno, Catalina Madueño.



3.38.-REUNIÓN DE EMPRESARIOS Y ASEM CON EL AYUNTAMIENTO POR LA PROBLEMÁTICA EN POLÍGONO INDUSTRIAL

El presidente y la secretaria general de ASEM junto con empresarios asociados en el polígono industrial se reunieron en el Ayuntamiento por la problemática que hay en algunas calles que cada vez que llueve, se inundan las naves situadas en las mismas y se deterioran los materiales y la maquinaria lo que acarrea pérdidas económicas para los empresarios. A la reunión asistieron el alcalde Víctor Torres con los concejales de Mantenimiento Urbano y Servicios Públicos, Francisco Chamorro, y Urbanismo y Obras, Emilio Torres y el gerente de Aqualia Martos, Manuel Holguín. Estos explicaron que se presentó una solicitud de ayudas públicas a la Junta de Andalucía, en concreto, a la Consejería de Presidencia y Administración Local por catástrofes y emergencias que fue resuelta de forma favorable y otorgó al Ayuntamiento una ayuda de cerca de 120.000 euros, que es el "cien por cien" de la inversión que hay que realizar en esta zona de la calle Torneros.



3.39.-REUNIÓN CON CIUDADANOS

Los parlamentarios de Ciudadanos Mónica Moreno y Enrique Moreno se reunieron con el presidente y miembros de la Junta Directiva de ASEM para conocer de primera mano la problemática empresarial que hay en Martos e incluir algunos puntos en su próximo programa electoral.



3.40.-BLACK FRIDAY

La campaña comercial del Black Friday se desarrolló el 23 y 24 de noviembre y participaron cincuenta establecimientos de la ciudad. Se les entregó a todos los participantes una banderola con soporte autoadhesivo para colocar en la puerta del establecimiento con el descuento realizado por el mismo y un cartel con todos los participantes. La campaña tuvo gran acogida entre la ciudadanía.



3.41.-PRESENTACIÓN CAMPAÑA DE NAVIDAD 2018 Y TREN TURÍSTICO

Este año para la campaña de Navidad ASEM sorteó 5.000 € para gastar en los establecimientos participantes con un máximo de 300 € a gastar en los establecimientos comerciales. El sistema es igual que en otras ediciones con las papeletas que se adquirieron al realizar las compras. El sorteo se celebró el 15 de enero ante notario. También se colocó el pino navideño de ASEM en la Fuente Nueva.

Destacar que como novedad este año se ha traído, después de seis años, el tren comercial que recorrió durante un mes las calles comerciales del municipio y ayudó a dinamizar y animar al sector comercial.



3.42.-V CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

Se celebró la quinta edición del concurso de escaparates navideños en comercios locales con casi treinta establecimientos inscritos y los premios serán como en ediciones anteriores:

Primer premio: 100 € para gastar en los comercios asociados a ASEM

Segundo premio: 50 € para gastar en los comercios asociados a ASEM

Tercer premio: garrafa de aceite de oliva virgen extra de 5 litros del Cortijo El Madroño.



3.43.-ASEM COLABORA CON LA PISTA DE TRINEOS DE NAVIDAD 2018

Asem colaboró patrocinando la iniciativa del Ayuntamiento de Martos de poner una pista de patinaje y consiguió entradas gratuitas para que los establecimientos comerciales asociados pudieran distribuir gratuitamente entre sus clientes, dándoles un servicio más para realizar sus compras navideñas en el municipio.



3.44. NUEVAS INCORPORACIONES 2018/2019

1. CHARLOTTE MARTOS
2. RESTAURANTE ZONA B
3. LA TIENDA DE MAMA
4. MAQUINARIA MARTEÑA SL
5. ELECTRODOMESTICOS HIGUERAS
6. CAFÉ- BAR TEATRO
7. PASTELERIA PRINCIPE
8. GRAVEDAD 0
9. D' FRIO MULTISERVICIOS
10. VERTICALES JOSE MULTISERVICIOS
11. STREET MONKEY
12. PLC-TECNOMETAL
13. MOVIL XIN
14. COACHING MARIA LUISA PEREZ GARCÍA
15. ACADEMIA OH LA LA
16. FORTIER INVESTMENT SLU
17. SET SOLUCIONES EMPRESARIALES Y TECNOLOGICAS SL
18. MILENIUM
19. MONTETUCCI SL
20. MARTOS CONFORT
21. MULTIPRECIOS CUESAL
22. RESTAURANTE LAS MARISMAS
23. CASINO PRIMITIVO
24. VICKY ESCABIAS PELUQUERIA

25. LOS TRES REYES
26. CONFITERIA MARTIN DESDE 1962
27. INDUSTRIAS AUXILIARES MARTEÑAS SA
28. NIDO DEL BEBÉ
29. SEI MONTAJES ELECTRICOS SL
30. CALZADOS ZALCO
31. MARISA PARRAGA
32. ASISA JAÉN
33. SWEET EVENTS
34. SEGUROS ANGEL BARRANCO
35. IMAXING 2015 SL
36. SALONES EL MORENO
37. FO&CO GABIENTE DE CONSULTORIA GLOBAL SL

4.- DOSSIER DE PRENSA