

MEMORIA

2022



asem

asociación empresarial marteña



ÍNDICE

1-RESUEMEN DE LA PRESIDENTA

2-JUNTA DIRECTIVA DE ASEM

3-INFORMACIÓN

3.1.- CIRCULARES REMITIDAS 2022

4-ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

4.1.- RECOGIDA DE CARTAS A LOS REYES MAGOS

4.2.- SORTEO DE LAS CARTAS A LOS REYES MAGOS Y ENTREGA DE PREMIOS

4.3.- SORTEO CAMPAÑA DE NAVIDAD

4.4.- PRESENTACION DE LA CAMPAÑA “BONO REBAJÓN DE ASEM”

4.5.- ENTREGA DE LOS PREMIOS A LOS ESCAPARATES DE LA XLI FIESTA DE LA ACEITUNA

4.6.- ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO RANKING DE EMPRESAS A VALEO

4.7.- REUNIÓN CON RESPONSABLES DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA FAMEM

4.8.- IV JORNADA DE DESAYUNOS DE EMPRENDEDORAS EN EL IES FERNANDO III

4.9.- PRESENTACIÓN CAMPAÑA COMERCIAL DÍA DE LOS ENAMORADOS

4.10.- CHARLA INFORMATIVA NUEVA REFORMA LABORAL

4.11.- I ENCUENTRO DEL PROYECTO REMA

4.12.- GALA ENTREGA CERTIFICADOS DE CALIDAD

4.13.- REUNIÓN DEL JURADO PARA FALLO PREMIO SELLO DE ORO, ASEM CUNA DEL OLIVAR

4.14.- INICIO DE LA VII RUTA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES DE MARTOS

4.15.- CURSO DE FORMACIÓN REDES SOCIALES: LINKEDIN

4.16.- ENTREGA DE LOS SELLOS DE ORO ASEM, CUNA DEL OLIVAR

4.17.- SORTEO CAMPAÑA “BONO REBAJÓN DE ASEM”

4.18.- PRESENTACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA MENTORING CON M

4.19.- IX HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

4.20.- ASEM SE UNE A LA CAMPAÑA SOLIDARIA “MARTOS CON UCRANIA”

4.21.- VISITA A LA FERIA DE LOS PUEBOS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS LOCALES

4.22.- FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA COPIADORAS LA LOMA



- 4.23.- ENCUENTRO DEL PROYECTO REMA
- 4.24.- ASEM PRESENTE EN LA CUMBRE NACIONAL DEL "INVEST IN CITIES"
- 4.25.- VISITA AL CCA DE ANDUJAR
- 4.26.- I ENCUENTRO DEL MENTORING CON M
- 4.27.- PRESENTACIÓN E INICIO DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA
- 4.28.- I FORMACIÓN DE LAS MENTORAS DEL PROGRAMA MENTORING CON M
- 4.29.- ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL CLUB DE TENIS MARTOS
- 4.30.- SORTEO PREMIOS VII RUTA GASTRONOMICA DE LOS AOVES DE MARTOS
- 4.31.- CURSO DE RESPONSABLE DE CALIDAD DE PRODUCTO
- 4.32.- I FORMACION DE MENTEES
- 4.33.- REUNIÓN CON PARLAMENTARIOS DEL PSOE
- 4.34.- FORMACIÓN LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO: FACEBOOK
- 4.35.- CONFERENCIA FORMATIVA SOBRE EMPRENDIMIENTO EN EL IES SAN FELIPE NERI
- 4.36.- ENCUENTRO REMA "VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ENTORNO LABORAL"
- 4.37.- PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN LOS PREMIOS AJE
- 4.38.- PARTICIPACIÓN HOMENAJE A LA CRUZ CON LA ASOCIACIÓN VECINAL "CRUZ DEL LLORO
- 4.39.- FORMACIÓN DE MENTORAS: PROCEDIMIENTO SMART
- 4.40.- GALA ENTREGA PREMIOS AJE
- 4.41.- REUNIÓN CON EL DIPUTADO PEDRO BRUNO PARA ORGANIZAR LA PARTICIPACIÓN EN EL SALÓN DE LA ALIMENTACIÓN
- 4.42.- CURSO FORMATIVO "ESTRATEGIAS DE VENTAS"
- 4.43.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA
- 4.44.- ENCUENTRO ENTRE MENTORAS Y MENTEES
- 4.45.-JORNADA TÉCNICA INFORMATIVA SOBRE "AYUDAS Y SUBVENCIONES"
- 4.46.- FORMACION EN INTELIGENCIA EMOCIONAL, DEL PROGRAMA MENTORING CON M
- 4.47.- JORNADA FORMATIVA SOBRE INSTAGRAM
- 4.48.- FINALIZA LA ETAPA FORMATIVA DEL MENTORING CON M
- 4.49.- PRESENTACIÓN DE LA V RUTA DEL COMERCIO
- 4.50.- ASAMBLEA GENERAL DE ASEM
- 4.51.- CURSO SOBRE ESTRATEGIAS DE VENTAS



- 4.52.- REUNIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE; AGENDA 2030
- 4.53.-SORTEO Y ENTREGA DE LOS COFRES DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA
- 4.54.-REUNIÓN SOBRE CENTRO COMERCIALES ABIERTOS
- 4.55.- CURSO FORMATIVO NEUROVENTAS PARA TU NEGOCIO
- 4.56.-REUNIÓN CON AYUNTAMIENTO Y DIPUTACIÓN
- 4.57.-FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA DENTAL ALMAZARA
- 4.58.- ASEM PRESENTE EN LA XXXVI EDICIÓN DE LOS INTERNACIONALES DE TENIS
- 4.59.-VISITA DE LA MINISTRA DE ADMINISTRACION TERRITORIAL Y PORTAVOZ ISABEL RODRÍGUEZ
- 4.60.- ENCUENTRO CON LA CANDIDATA DEL PP al PARLAMENTO CATALINA GARCÍA
- 4.61.-RECONOCIMIENTO DEL IES FERNANDO III A LOS TUTORES LABORALES
- 4.62.-PREMIO “A, MUJER PROFESIONAL Y AUTÓNOMA “PARA LA PRESIDENTA DE ASEM
- 4.63. FORMACIÓN DEL PROGRAMA MENTORING; DAFO EMPRESARIAL
- 4.64.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON HOSTURJAEN
- 4.65.- ASISTENCIA A LAS ELECCIONES DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE AJE JAEN
- 4.66.- COMIENZAN A ALQUILARSE A PARTICULARES LOS MUPIS PUBLICITARIOS DE ASEM
- 4.67.- PRESENTADA LA CAMPAÑA COMERCIAL DE VERANO
- 4.68.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON KAROL COBA PELUQUERIA
- 4.69.-REUNIÓN DEL JURADO DE LA V EDICIÓN PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
- 4.70.- ENCUENTRO DE CRUZ ROJA CON LOS EMPRESARIOS DE HOSTELERIA PARA CREAR UN CURSO DE FORMACIÓN
- 4.71.- NETWORKING EMPRESARIAL CON LA AIE
- 4.72.- ENCUENTRO CON LA JEFA DE ZONA DE CAJA RURAL
- 4.73.- RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA
- 4.74.- FORMACIÓN DE MENTORING CON M, DE DIRECTIVAS DE VALEO ILUMINACIÓN
- 4.75.- PRÁCTICAS DE BECARIOS EN ASEM
- 4.76.- ENTREVISTA EN RADIO MARTOS: AVANCE DE PROYECTOS
- 4.77.- CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL STOCK
- 4.78.-PARTICIPACIÓN EN LA FIESTA DE LA CRUZ DEL LLORO
- 4.79.-REUNIÓN EN EL AYUNTAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO



- 4.80.- COLABORACIONES SOLIDARIAS CON ASOCIACION AFAVIVE Y LA E.L.A.
- 4.81.- SORTEO CAMPAÑA DE VERANO
- 4.82.- PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL: COWORKING MARTOS
- 4.83.- PUESTA EN MARCHA DEL II SELLO DE ORO, ASEM, CUNA DEL OLIVAR
- 4.84.- ENTREGA V EDICIÓN PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
- 4.85.-CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS
- 4.86.- FORMACIÓN MENTORING Y REMA: “MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA”
- 4.87.- VISITA A TIERRA ADENTRO
- 4.88.-I JORNADA SOBRE ECONOMIA CIRCULAR: “LA NUEVA LEY DE RESIDUOS”
- 4.89.- CONVENIO DESCUENTOS PARA LAS AMPAS DE MARTOS
- 4.90.- COLABORACIÓN SOLIDARIA CON LA ASOCIACIÓN “ALES”
- 4.91.- CONVIVENCIA DE EQUIPOS MENTORING
- 4.92.- APOYO A LA GUARDIA CIVIL EL DÍA DE SU PATRONA
- 4.93.- PRESENTACIÓN II SELLO DE ORO, ASEM; CUNA DEL OLIVAR
- 4.94.- ASEM SE UNE A LA CONMEMORACIÓN DEL CÁNCER DE MAMA
- 4.95.- REUNIÓN CON LOS DELEGADOS DEL GOBIERNO Y DE FOMENTO
- 4.96.- II GALA MENTORING
- 4.97.-COLABORACIÓN CON EL FÚTBOL SALA FEMENINO
- 4.98.-RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE ASEM POR PARTE DE CRUZ ROJA
- 4.99.- REUNIÓN CON EL PARLAMENTARIO DEL PP, MANUEL BONILLA
- 4.100.- COLABORACIÓN SOLIDARIA IES SAN FELIPE NERI
- 4.101.- X PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS
- 4.102.- CONMEMORACION DEL 25 N, DÍA INTERNACIONAL DE LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER
- 4.103.- CAMPAÑA DEL BLACK FRIDAY
- 4.104.- CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA BANDERA DE ANDALUCIA
- 4.105.-ELABORACION DE MENUS ESPECIALES CON MOTIVO DE LA FIESTA DE LA ACEITUNA
- 4.106.- MESA REDONDA DE MULTIMEDIA JIENENSE SOBRE LA FIESTA DE LA ACEITUNA
- 4.107.- PRESENTACION E INICIO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM
- 4.108.- RUTA PHOTOCALL NAVIDEÑOS EN LOS COMERCIOS ASEM
- 4.109.- CAMPAÑA EL RASCA NAVIDEÑO



4.110.- FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO

4.111.- CONVIVENCIA NAVIDEÑA DE REMA EMPRESARIAL

4.112.- JUNTA DIRECTIVA CEJ

4.113.- INTERMEDIACIÓN EN LA GALA DE AYUDA A LA ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER

4.114.- NUEVAS INCORPORACIONES 2022/2023

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



5-DOSSIER DE PRENSA 2022



1. RESUMEN DE LA PRESIDENTA

Queridos y queridas asociadas/as:



Este pasado año 2022 ha sido un año de nuevas oportunidades y retos donde todos nos hemos dado cuenta de la importancia de tener claro cuáles son nuestros principales objetivos y como trabajar juntos para conseguirlos, donde hemos dado forma a todas vuestras sugerencias y necesidades, con el desarrollo de acciones gracias a las cuales, nos hemos podido conocer más y hacernos más fuertes. Estamos sembrando muy bien, puede haber algún error, pero aprendemos de ellos y estoy segura vamos a recoger resultados maravillosos, algunos ya se están empezando a ver.

Yo estoy muy satisfecha como Presidenta de todo lo realizado durante este año, del trabajo desarrollado por mi Junta Directiva, el equipo de ASEM y muchos asociados que también sin ser miembros de la Junta Directiva, han aportado muchísimo en cada una de las campañas o actuaciones que hemos puesto en marcha.

Desde ASEM vamos a continuar atendiendo y dando respuesta a las empresas marteñas, apostando por el emprendimiento, continuaremos buscando nuevas fórmulas, sinergias, colaboraciones y alianzas con las que ayudar al tejido empresarial de Martos. Hemos conseguido fortalecer las ya existentes y crear nuevas con asociaciones, administraciones y entidades variadas, tanto locales como provinciales, que nos ha hecho más visibles si cabe y dando a conocer aún más al tejido empresarial Marteño y a nuestra asociación ASEM, un ejemplo a seguir, tal y como me transmiten en cada evento que participo.

Voy a continuar trabajando en esta línea porque considero que, si dicho modelo nos está llevando a ser un referente, es porque lo estamos haciendo bien. Nuestros proyectos en igualdad están siendo un ejemplo en el tejido empresarial en general, del que todos debemos sentirnos muy orgullosos y seguiremos apostando por ello porque así me lo hacéis llegar. Vamos a seguir buscando la visibilidad y la calidad del tejido empresarial de Martos, para ello siempre estaremos junto a los asociados que sumen a esta asociación, creando cada vez más unión y ayudando al que lo necesite al tiempo que alegrándonos de sus logros, porque así sumamos todos. Hacemos una labor que se



merece un respeto, y como representante de la asociación haré valer ese derecho frente a quien sea necesario.

Estoy muy agradecida y muy orgullosa de todos los empresarios y empresarias, y de todo lo conseguido. Nos hemos convertido en una de las asociaciones más importantes de la provincia. Hemos vuelto a incrementar el número de socios, lo que es buen indicador muy positivo, pero también los comentarios que me hacéis y el apoyo que tengo cada vez que lo necesito. “Juntos somos más fuertes”.

Ya me conocéis y sabéis que me tenéis aquí para lo que necesitéis, y os vuelvo a dar las gracias por todas vuestras aportaciones de una u otra manera.

Ana Belén Molina Chamorro

Presidenta de ASEM

1. JUNTA DIRECTIVA DE ASEM

La junta directiva de ASEM consolidada tras la elección de Ana Belén Molina en marzo de 2020 y que superada la pandemia se pueden realizar todas las actividades y eventos de la Asociación con absoluta normalidad. Los miembros de la Junta están formados por un grupo de empresarios y empresarias de distintos sectores productivos del municipio y hay tanto jóvenes empresarios como empresarios de una dilatada experiencia en su sector, está conformada por:

EMPRESA ASOCIADA	REPRESENTANTE	CARGO
QMC ASOCIADOS	Doña Ana Belén Molina Chamorro	Presidenta
TOLDOS MARTOS SL	D. Javier Caño Díaz	Vicepresidente 1º
TECECOP MARTOS SL	Doña Marta Serrano Badillo	Vicepresidenta 2º
VALEO ILUMINACIÓN SA	D. Alfonso Navarro Rascón	Vicepresidente 3º
HOTEL CIUDAD DE MARTOS SL	D. Sergio Burguillos Aguayo	Tesorero
PACO PRINT SYSTEM SL	D. Francisco J. Sarmiento Chamorro	Vocal
TUCCIDECORACIÓN SL	Doña Lidia Ramírez Martos	Vocal
CARPINTERIA OSCAR MORENO	Doña Verónica Illana Chamorro	Vocal
BAUHAUS CAFÉ SL	D. Sergio Liébana Caballero	Vocal
MEMY TRAVEL VIAJES	Doña Gema Moreno Corte cero	Vocal
TROMANS LOGÍSTICA Y CALIDAD SL	D. Carlos Luque Castillo	Vocal
RYE MILL SL	Doña Fátima Centeno Molina	Vocal
DERIMAR PROTOTIPOS SL	D. José Lopez Estepa	Vocal



CASHJOYA	D. Ángel Manuel Martos Caño	Vocal
ASEM	Doña Paola Gener Expósito	Secretaria

2. INFORMACIÓN.

3.1. CIRCULARES REMITIDAS 2022

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial. Para hacerles llegar esta información se les mandan circulares periódicas, a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook, Twitter e Instagram. A continuación, se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2022:

1. REFORMA LABORAL
2. CONVOCATORIA INCENTIVOS COMPLEMENTARIOS PARA PROYECTOS TRACTORES INDUSTRIALES Y LOGISTICOS
3. EL BONO REBAJON DE ASEM
4. COMUNICACIÓN BAJAS LABORALES POR COVID EN ANDALUCÍA
5. V EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
6. CONVENIO COLECTIVO PARA LAS INDUSTRIAS DE DERIVADOS DEL CEMENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN. TABLAS SALARIALES 2021 Y CALENDARIO LABORAL PARA 2022
7. MARCA ANDALUZA DE EXCEDENCIA DE IGUALDAD
8. CAMPAÑA SAN VALENTÍN 2022
9. JORNADA TODAS LAS CLAVES DE LA NUEVA REFORMA LABORAL
10. CONVOCATORIA PROGRAMA MOVES FLOTAS
11. SUBVENCIONES PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS COMERCIOS
12. PAUTAS DE AHORRO ENERGÉTICO DE LA EMPRESA ASOCIADA NOVALUZ
13. VII RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
14. FORMACIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO LINKEDIN TWITTER Y OTRAS REDES SOCIALES
15. AMPLIACIÓN PROMOCIÓN DE DESCUENTO ASISA HASTA 28 FEBRERO
16. FERIA DE LOS PUEBLOS 2022



17. CURSOS TIC GRATUITOS, TELEFORMACIÓN
18. PASARELA LOOK ASEM
19. PRORROGA ERTES
20. KIT DIGITAL: AYUDAS DIGITALIZACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS ENTRE 10 Y MENOS DE 50 EMPLEADOS
21. PREMIOS AJE 2022
22. CURSO ESPECIALIZADO “RESPONSABLE DE SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DE PRODUCTO”
23. CURSO ESPECIALIZADO “RESPONSABLE DE SEGURIDAD Y CONFORMIDAD DE PRODUCTO”
24. AYUDAS INTENSIVAS DE EMPLEO DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN
25. CURSOS TIC GRATUITOS, TELEFORMACIÓN
26. DESCUENTOS ESPECIALES DE COPIADORAS LA LOMA
27. AYUDAS TRANSICION ENERGÉTICA Y ECONOMIA CIRCULAR
28. CAMPAÑA DE PRIMAVERA, APOYO AL COMERCIO LOCAL
29. PATROCINIO TORNEO ITF FUTURES TENIS
30. ENTRADA EN VIGOR REFORMA LABORAL
31. FORMACIÓN GRATUITA EN FACEBOOK
32. TARJETA ASOCIACIÓN DE LAS VÍAS VERDES
33. PUBLICIDAD MUPIS
34. COMUNICACION REDUCCION JORNADA O SUSPENSION DE CONTRATO DEL MECANISMO RED
35. NOTA INFORMATIVA JUSTIFICACION AYUDAS SOLVENCIA DL 10_2021
36. V RUTA DEL COMERCIO
37. PUBLICIDAD MUPIS ASEM
38. NOTA INFORMATIVA MODIFICACION OBLIGATORIEDAD USO DE LA MASCARILLA
39. CURSO ESTRATEGIAS DE VENTA
40. SORTEO DEL ORO DE CRUZ ROJA
41. AYUDA A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA INDUSTRIA CONECTADA 4.0. (ACTIVA_FINANCIACIÓN)

MEMORIA
2022





42. CRITERIOS EMPRESARIALES PARA LA NEGOCIACION COLECTIVA EN 2022
43. CURSO NEUROVENTAS PARA TU NEGOCIO
44. CALENDARIO DOMINGOS Y FESTIVOS 2023
45. DIPUTACIÓN CONVOCA SU 23º PREMIO EMPRENDE E INNOVA PARA RECONOCER PROYECTOS EMPRESARIALES NOVEDOSOS Y SOSTENIBLES
46. SUBVENCIONES EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA NO COMPETITIVA DIRIGIDAS A LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL EN ANDALUCÍA
47. SELLO VERDE DE NOVALUZ ENERGÍA
48. OFERTAS ASISA
49. SUBVENCIONES CONCILIACION DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL
50. SUBVENCIONES EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, A MICROEMPRESAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA
51. NUEVA REGULACIÓN DE LAS HOJAS DE QUEJAS Y RECLAMACIONES EN ANDALUCIA
52. OBLIGACIONES NORMATIVA DE LOS COMERCIOS EN REBAJAS
53. BONO CULTURAL JOVEN
54. REAL DECRETO-LEY 14/2022
55. DIAS DEL STOCK DEL 8 AL 10 DE SEPTIEMBRE
56. PROGRAMA KIT DIGITAL: AYUDAS PARA LA DIGITALIZACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS. SEGMENTO II: PEQUEÑAS EMPRESAS ENTRE 3 Y MENOS DE 10 EMPLEADOS
57. COLABORACIÓN EMPRESARIAL GALA AFA VIVE
58. CONVENIO COLECTIVO COMERCIO EN GENERAL AÑOS 2022, 2023 Y 2024
59. EL CÓDIGO PENAL INTRODUCE PENA DE CÁRCEL PARA HURTOS INFERIORES A 400 EUROS
60. LOTERÍA NAVIDAD ASEM
61. COLABORACIÓN CON EL RETO SOLIDARIO ELA
62. COLABORACIÓN TORNEO BENÉFICO PARA LA ASOCIACIÓN A.L.E.S.
63. JORNADA FORMATIVA “MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA”
64. PUBLICACIÓN CONVENIO COLECTIVO OFICINAS Y DESPACHOS 2022,2023 Y 2024



65. I JORNADA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN MARTOS: NUEVA LEY DE RESIDUOS
66. CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN ASEM “AYUDANOS A CRECER”
67. CONVOCATORIA 2022 SUBVENCIONES IMPULSO DEL EMPLEO ESTABLE
68. III ENCUENTRO LOCAL DE MUJERES RURALES
69. PATROCINIO X EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS
70. PROGRAMA KIT DIGITAL: AYUDAS PARA LA DIGITALIZACIÓN, SEGMENTO III PEQUEÑAS EMPRESAS ENTRE 0 Y 3 TRABAJADORES
71. CONVENIO CON LA CONFEDERACIÓN DE AMPAS DE ANDALUCIA
72. BLACK FRIDAY DEL 24 AL 26 DE NOVIEMBRE
73. PUBLICIDAD TREN COMERCIAL 2022
74. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2022



1. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

4.1.- RECOGIDA DE CARTAS A LOS REYES MAGOS

El 4 de enero, los pajes de los Reyes Magos recorrieron los comercios asociados recogiendo las cartas que los niños marteños depositaron en los buzones preparados para tal fin. Además, como en años anteriores, la capilla musical Mater Dei recorrió diferentes calles de la ciudad tocando música navideña.



4.2.- SORTEO DE LAS CARTAS A LOS REYES MAGOS Y ENTREGA DE PREMIOS

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, realizó el sorteo de las cartas recogidas por los pajes. Las empresas en las que fueron entregadas han sido Asesoría María Dolores Melero Amate, Imaginartee y Juguetería el Parque Recordamos que se sortean dos lotes de libros y una Tablet.



4.3.- SORTEO CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021/22



El 12 de enero, en la sede de ASEM y en presencia de la Notaria D^a María José García Valdecasas, se celebró el sorteo de la Campaña de Navidad, organizada por la Asociación Empresarial Marteña y en la que resultaron ganadores con un cheque de 2000€ el número 53106 repartido en la Frutería Aceituno, un cheque de 2000€ al número 55501 dado en Multiprecios y 1000€ al número 04347 de Eme Perfumerías.

4.4.- PRESENTACION DE LA CAMPAÑA “BONO REBAJÓN DE ASEM”



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria, Paola Gener y el vocal Ángel Manuel Martos, presentaron una nueva campaña comercial “El Rebajón de ASEM”, que se desarrollará hasta el 27 de febrero y en la que se sortearán 300€ repartidos en 10 Cheques regalo por compras superiores a 60€.

4.5.- ENTREGA DE LOS PREMIOS A LOS ESCAPARATES DE LA XLI FIESTA DE LA ACEITUNA



En el Ayuntamiento de Martos, la concejal de comercio, María Luisa Pérez y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, entregaban los cheques a los ganadores del concurso de escaparates organizado por ASEM y la concejalía de Comercio con motivo de la XLI Fiesta de la Aceituna, que han recaído en Tuccidecoración y el Estudio de Pintura de José Domínguez.

4.6.- ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO RANKING DE EMPRESAS A VALEO



Diario Jaén, hace entrega del reconocimiento del Ranking de Empresas a Valeo Iluminación, en el acto han estado presentes varios miembros de la Junta Directiva de ASEM, encabezados por su Presidenta, Ana Belén Molina.

4.7.- REUNIÓN CON RESPONSABLES DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA FAMEM



La Junta Directiva de ASEM, mantiene un encuentro con responsables de Servicios Sociales del Ayuntamiento para la puesta en marcha del programa de conciliación laboral FAMEM, entre las empresas asociadas

4.8.- IV JORNADA DE DESAYUNOS DE EMPRENDEDORAS EN EL IES FERNANDO III



Tras el descanso vacacional se retoma el programa Desayunos de Emprendedoras para los estudiantes de los módulos del IES Fernando III. En esta ocasión acudieron Felicidad García Garrido del Centro de Yoga Ananda y Yohana Jiménez Luque de MYV Laborem S.L. y Fátima Centeno, coordinadora del proyecto REMA.

4.9.- PRESENTACIÓN CAMPAÑA COMERCIAL DÍA DE LOS ENAMORADOS

Se presentaba por parte de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y varios miembros de su Junta Directiva, la campaña comercial que se ha organizado con motivo del día de los enamorados. En esta ocasión los más de cien establecimientos participantes aportaran un regalo que se sorteará junto con 300€ repartidos en tres cheques por parte de ASEM. Para participar deben enviar una frase romántica a ASEM, junto al ticket de compra.



4.10.- CHARLA INFORMATIVA NUEVA REFORMA LABORAL

El Abogado Antonio Martínez Aguilera ofreció una conferencia informativa sobre la nueva ley de reforma laboral aprobada por el gobierno y que entraba en vigor a principios del mes de febrero. Más de una veintena de empresas, sobre todo del polígono industrial acudieron a la misma.



4.11.- I ENCUENTRO DEL PROYECTO REMA



En la casa de la Juventud se celebró el primer encuentro del proyecto REMA, surgido a raíz del Mentoring, al encuentro asistió la delegada de Igualdad, Encarna Gutiérrez.

4.12.- GALA ENTREGA CERTIFICADOS DE CALIDAD



En el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se procede a la entrega de los Certificados de Calidad a los 17 comercios que han realizado el curso y superado las inspecciones realizadas por OCA, para la obtención de Sello de Calidad de ASEM, como paso previo a la obtención del reconocimiento del Centro Comercial Abierto de Martos.

4.13.-REUNIÓN DEL JURADO PARA FALLO PREMIO SELLO DE ORO, ASEM CUNA DEL OLIVAR

Presidido por la Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, se reunía el jurado de la “Mención especial de diseño y packaging”, de los envases presentados al Primer Concurso de Aceites de Cosecha Temprana “Sello de Oro ASEM, Cuna del Olivar”, y del que formaron parte el concejal de turismo Emilio Torres y un representante de las empresas, Lula Social Pop, Gráficas La Rambla, Paco Print System y C.M.Europa, que realizó los análisis a los mismos para determinar las características organolépticas de los AOVES presentados.



4.14.-INICIO DE LA VII RUTA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES DE MARTOS



Se presentaba por parte de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno y la concejal de Comercio la VII Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos, que se desarrollará durante todo el mes de marzo y en el que participan 15 establecimientos hosteleros de la

Ciudad.

4.15.- CURSO DE FORMACIÓN REDES SOCIALES: LINKEDIN



Se cierran los cursos formativos sobre redes sociales iniciados el pasado mes de noviembre con la CEO Lourdes Cantero, directora de la empresa Lula Social Pop, con la última red social, en este caso la más profesional LinkedIn.



4.16.- ENTREGA DE LOS SELLOS DE ORO ASEM, CUNA DEL OLIVAR

En la casa Municipal de la Cultura y con la presencia de la directora general agricultura de la Junta de Andalucía, Cristina de Toro se procedió a la entrega de los Sellos de Oro, ASEM Cuna del Olivar en las diferentes modalidades. Los ganadores fueron: En la categoría de virgen extra de cosecha temprana y de producción convencional o integrada. Sello de Oro para Aceites Emilio Vallejo y Sello de Plata para Montetucci, En la categoría de virgen extra de cosecha temprana y producción ecológica, el Sello de Oro ha recaído también en Aceites de Emilio Vallejo y el Sello de Plata en la Cooperativa San Vicente de la Puerta de las Villas. Con respecto al Premio por el Diseño y el packaging ha ido a manos de Olive Ecológico.



MEMORIA 2022

4.17.- SORTEO CAMPAÑA “BONO REBAJÓN DE ASEM”



En la sede de ASEM se realizaba el sorteo de la campaña de apoyo al comercio puesto en marcha el pasado mes de Enero “Bono Rebajón de ASEM”, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el tercer teniente de alcalde, Francisco J. Miranda, fueron los encargados de extraer los diez tickets ganadores, que obtendrán un cheque por importe de 30€ cada uno para reinvertirlos en los comercios locales.

4.18.- PRESENTACIÓN DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA MENTORING CON M

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la coordinadora del programa, Lydia Ramírez, y la concejal de igualdad, Ana Matilde Expósito, presentaban la segunda edición del programa puesto en marcha por la Asociación Empresarial Marteña el pasado año. En esta edición algunas empresarias que en la pasada edición fueron Mentees se convertirán en Mentoras.





4.19.- IX HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

Por noveno año consecutivo, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, ASEM organiza el reconocimiento a la mujer en la empresa, que en esta ocasión ha recaído en las empresarias Mari Carmen Ortega Rubia y María Luisa Martos Pérez. El reconocimiento contó con la presencia de la delegada de igualdad, Encarna Gutiérrez



4.20.- ASEM SE UNE A LA CAMPAÑA SOLIDARIA “MARTOS CON UCRANIA”

ASEM se une a la campaña puesta en marcha por el grupo de voluntarios de Somos Martos, para enviar ayuda humanitaria a Ucrania, instalando en los comercios rincones solidarios para facilitar a los marteños la donación de alimentos y material sanitario, la sede de ASEM se habilita también como punto de recogida.



4.21.- VISITA A LA FERIA DE LOS PUEBOS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS LOCALES



En el Recinto Provincial de Ferias de Jaén se celebra la Feria de los Pueblos, organizada por la Diputación de Jaén, hasta allí se desplazaron la Presidenta, Ana Belén Molina, la Vicepresidenta, Marta Serrano y la secretaria para apoyar con su presencia a las empresas asociadas instaladas.

4.22.- FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA COPIADORAS LA LOMA



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y el gerente de la empresa Copiadoras La Loma, Juan de Dios Molina firman un convenio de colaboración a través del cual las empresas asociadas que lo deseen se beneficiaran de importantes descuentos y ventajas en la adquisición de sus equipos de impresión.

4.23.- ENCUENTRO DEL PROYECTO REMA



La Casa de la Juventud de Martos fue el escenario escogido para celebrar la segunda reunión del REMA (Red de Mujeres Empresarias de Martos) en la que se realizó una Charla-Taller sobre el “Control del Estrés y la Ansiedad en la Empresa” que fue impartido por la psicóloga del centro IMAGINA, Andrea Garrido y cuya directora es la joven empresaria martesa Marta Codes.

4.24.-ASEM PRESENTE EN LA CUMBRE NACIONAL DEL “INVEST IN CITIES”



Hasta Madrid se desplazaron la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, la vicepresidenta y la secretaria, Marta Serrano y Paola Gener, para participar en la cumbre nacional de la “Invest in cities”, donde mantuvieron diferentes encuentros empresariales.

4.25.-VISITA AL CCA DE ANDÚJAR

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina se desplazó hasta la localidad de Andújar para mantener un encuentro con los responsables del Centro Comercial Abierto, la Cámara de Comercio y los responsables municipales para conocer los requisitos imprescindibles para conseguir la catalogación como Centro Comercial Abierto para nuestra Ciudad.



4.26.- I ENCUENTRO DEL MENTORING CON M



La segunda edición del programa Mentoring con M, comienza su andadura, se celebra la primera reunión entre las empresarias que serán Mentoras y la coach María Luisa Pérez, para intercambiar sinergias y conocer el trabajo que van a realizar durante el próximo mes para formarse hasta encontrarse con las Mentees. A este primer encuentro asiste la impulsora del programa y presidenta de ASEM.

4.27.- PRESENTACIÓN E INICIO DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la concejal de comercio, María Luisa Pérez presentaban en la Campaña de Primavera, a través de la cual se sortearán 3 cofres de viajes, entre los compradores que realicen compras superiores a 20€ en el comercio local entre el 1 de abril y el 31 de mayo



4.28.- I FORMACIÓN DE LAS MENTORAS DEL PROGRAMA MENTORING CON M



En las instalaciones de ASEM se realiza la primera formativa para las que serán las Mentoras en la segunda edición del programa Mentoring con M. En ella, las promotoras del programa, la Presidenta de ASEM Ana Belén Molina y Lydia Ramírez expusieron la planificación, objetivos y herramientas que se pondrán a su disposición para lograr las metas marcadas.

4.29.- ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL CLUB DE TENIS MARTOS



Tras mantener una reunión de acuerdo prestar apoyo logístico al Club de Tenis Martos, para ponerlos en contacto con las empresas interesadas en patrocinar el ITF FUTURES de Tenis, que se volverá a desarrollar en nuestra ciudad en el mes de junio

4.30.- SORTEO PREMIOS VII RUTA GASTRONOMICA DE LOS AOVES DE MARTOS

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, realizan el sorteo de las cartillas participantes en la VII Ruta Gastronómica de los Aoves de Martos, se sortearon. El peso en cerveza, una Tablet, dos cestas de productos de Degusta Jaén, cinco cenas, tres bonos de copas y un lote de AOVES.



4.31.- CURSO DE RESPONSABLE DE CALIDAD DE PRODUCTO



A petición de la Empresa Valeo Iluminación se organiza un curso de responsable de calidad de producto para las empresas que trabajan como subcontratas, ya que será un requisito indispensable para las mismas tener a una persona con el curso realizado.

4.32.- I FORMACION DE MENTEES



Las Empresarias que serán MENTEES en esta segunda edición conocen de la mano de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y de la coordinadora de programa, Lydia Ramírez, el desarrollo del mismo, las diferentes dinámicas y formaciones que se van a realizar y el objetivo final del mismo.

4.33.-REUNIÓN CON PARLAMENTARIOS DEL PSOE



Hasta la sede de ASEM se trasladaron el Parlamentario del PSOE José Latorre, la secretaria de política municipal, Isabel Uceda, el Alcalde de Martos, Víctor M. Torres, para oír las necesidades y reivindicaciones de los empresarios. Fueron recibidos por la Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina, Paola Gener y un grupo de empresarios de diferentes sectores.

4.34.- FORMACIÓN LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO: FACEBOOK



Ante la demanda de los Asociados se vuelven a organizar diferentes cursos formativos en redes sociales, comenzamos con las primeras sesiones en abril sobre Facebook. En este caso la asociada experta en marketing y redes sociales Dulce Pulido será la encargada de impartir las formaciones.

4.35.-CONFERENCIA FORMATIVA SOBRE EMPRENDIMIENTO EN EL IES SAN FELIPE NERI



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ofrece una charla informativa para los alumnos que finalizan los módulos formativos en el IES San Felipe Neri.

4.36.-ENCUENTRO REMA “VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ENTORNO LABORAL”



Beatriz Luque, asesora jurídica del CIM, ofreció una conferencia a las integrantes del proyecto REMA sobre la violencia de género en el entorno laboral. Les informó de las ventajas de contar con planes de igualdad en las empresas e implantar los protocolos de actuación frente al acoso tanto como medidas preventivas como disciplinarias.

4.37.- PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN LOS PREMIOS AJE



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina acude como jurado a los Premios AJE JAEN, donde el IES Fernando III participa en dos categorías, con un proyecto app para conectar a los jóvenes con los abuelos para intercambiar experiencias y como centro de referencia dentro del proyecto ALPHA.

4.38.- PARTICIPACIÓN HOMENAJE A LA CRUZ CON LA ASOCIACIÓN VECINAL “CRUZ DEL LLORO

El día 3 de Mayo, la Presidenta de ASEM, asiste al Homenaje a la Santa Cruz, y los Hermanos Carvajales, organizada por la Asociación de Vecinos “Cruz del Lloro.”



4.39.- FORMACIÓN DE MENTORAS: PROCEDIMIENTO SMART

La Coaching María Luisa Pérez García y la coordinadora del programa en esta edición Lydia Ramírez, enseñaron a las MENTORAS a crear un plan de acción mediante el procedimiento SMART, además se realizaron diferentes dinámicas enfocadas a despertar el subconsciente a través de la inteligencia emocional y el PNL.



4.40.- GALA ENTREGA PREMIOS AJE



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, quiso acompañar a los alumnos del IES Fernando III, en la gala de entrega de los premios AJE Jaén que se celebró en Linares, en la que consiguieron dos premios en la categoría generación Alpha, tanto como Centro Educativo como por el proyecto presentado una app de acompañamiento para conectar a personas mayores con los jóvenes.

4.41.-REUNIÓN CON EL DIPUTADO PEDRO BRUNO PARA ORGANIZAR LA PARTICIPACIÓN EN EL SALÓN DE LA ALIMENTACIÓN Y POSTERIOR ASISTENCIA A LA MISMA

En la sede de ASEM, se ha mantenido un encuentro entre el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno y parte de la Junta Directiva de ASEM, para dar a conocer las particularidades del III Salón de la Alimentación y la Gastronomía que se celebrará en el Recinto Provincial de Ferias de Jaén, entre los días 14 a 16 de mayo. La Presidenta y la secretaria se trasladaron hasta el Salón los días de su celebración.



4.42.- CURSO FORMATIVO “ESTRATEGIAS DE VENTAS”

Una veintena de empresarios han participado en la formación propuesta por ASEM esta semana para actualizarse en las estrategias de Ventas. Ángeles Jiménez Gil, Coach personal, CEO de la Academia Impulso Emprendedor, les ha formado durante más de dos horas sobre como establecer un plan de acción de ventas, crear relaciones con clientes potenciales, acelerar la decisión de compras o adaptar las estrategias al comprador actual.



4.43.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA



ASEM renovaba el convenio de colaboración con la Agrupación Local de la Cruz Roja, a través del cual la Asociación Empresarial Marteña, presta apoyo a través de sus empresas asociadas para la distribución y venta de los boletos del sorteo del oro que este año se celebrará el 21 de Julio en Tenerife.

4.44.- ENCUENTRO ENTRE MENTORAS Y MENTEES



Se celebró la primera sesión conjunta entre las Mentoras con las q serán las Mentees de esta segunda edición del Mentoring con M. La formación comenzó con el despertar de la confianza y la comprensión hacia el “otro”, se trabajó sobre la empatía en un buen ambiente para finalizar con las dinámicas en las que pudieron comprobar la importancia del trabajo en equipo y la colaboración entre empresas.

4.45.- JORNADA TÉCNICA INFORMATIVA SOBRE “AYUDAS Y SUBVENCIONES”

Organizada por ASEM, se celebró en la sede del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), una jornada informativa sobre las diferentes ayudas y subvenciones que los diferentes organismos oficiales ponen a disposición de los empresarios. Milagros García, recomendó a los asistentes, que siempre tengan preparada y al día una la documentación básica para poder acceder a las ayudas y subvenciones, ya que muchas veces el plazo de presentación es muy corto.



4.46.- FORMACION EN INTELIGENCIA EMOCIONAL, DEL PROGRAMA MENTORING CON M



La Coaching María Luisa Pérez García, preparó diferentes ejercicios y dinámicas para trabajar tanto con Mentoras como con Mentees la inteligencia emocional, la capacidad de resolución de conflictos, asimilación de fracasos y la actitud ante los problemas que deben afrontar diariamente en su empresa centró parte del trabajo realizado en la última sesión, realizada al aire libre.

4.47.- JORNADA FORMATIVA SOBRE INSTAGRAM



Tras la gran aceptación obtenida en los cursos sobre redes sociales, se organiza una nueva formación en este caso sobre la red social Instagram, que de nuevo tuvo un lleno completo teniéndose que celebrar dos jornadas.

4.48.- FINALIZA LA ETAPA FORMATIVA DEL MENTORING CON M



En los Salones La Torre Eventos, se celebra un último encuentro común entre todas las Mentoras y Mentees, en el que se crean los equipos que a partir de este momento irán desarrollando los diferentes proyectos individuales y que verán la luz el próximo otoño.

2022

4.49.- PRESENTACIÓN DE LA V RUTA DEL COMERCIO



Por quinto año consecutivo se pone en marcha la V Ruta del Comercio, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina explica que en esta edición participan 125 empresas. Como en anteriores ediciones al finalizar la campaña se sortearán 1000 € repartidos en diferentes cheques regalo y una Tablet, además de obtener regalos directos que este año son: Esterilla y balón de playa, Altavoz Bluetooth y una Barbacoa.

4.50.- ASAMBLEA GENERAL DE ASEM



En la casa de la juventud se celebra la Asamblea General de ASEM, casi medio centenar de empresarios acuden a la cita en la que la Presidenta hizo un recuento de las actividades realizadas en el último año, los proyectos pendientes y el estado actual de la Asociación. Por su parte el Tesorero dio el Estado de Cuentas y la Secretaria leyó el acta de la sesión anterior. Todo fue ratificado por unanimidad.

4.51.- CURSO SOBRE ESTRATEGIAS DE VENTAS



Una veintena de asociados asistieron al curso que sobre “Estrategias de Ventas” ofreció la CEO de la AIE (Academia de Impulso al Emprendedor), Ángeles Jiménez, que en esta ocasión les dio a conocer diferentes métodos y herramientas para conocer sus nichos de negocio, técnicas de fidelización de clientes o la ley de Pareto.

4.52.- REUNIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE; AGENDA 2030



La Presidenta de ASEM, participa en una reunión promovida por el Pacto Mundial de la ONU, sobre el Desarrollo Sostenible ODS, incluida dentro de la agenda 2030, para su implantación en las empresas.

MEMORIA 2022

4.53.-SORTEO Y ENTREGA DE LOS COFRES DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

En el Ayuntamiento de Martos, se celebra a principios del mes el sorteo de los cofres de experiencias entre los más de 3000 tickets recibidos de compras realizadas durante los meses de abril y mayo en los establecimientos participantes. El sorteo lo realizaron la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la concejal de comercio, María Luisa Pérez. A finales de mes se entregaron los premios, en este caso fue el vicepresidente de ASEM, Javier Caño el responsable de entregarlos junto con la concejal de comercio.



4.54.-REUNIÓN SOBRE CENTRO COMERCIALES ABIERTOS



La secretaria de ASEM participa en un encuentro con la directora general de comercio, Lorena Garrido, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía con todos los gerentes y técnicos de los Centros Comerciales Abiertos de la Comunidad, en la que se informó sobre las novedades normativas al respecto.



4.55.- CURSO FORMATIVO NEUROVENTAS PARA TU NEGOCIO



La CEO de la AIE, Ángeles Jiménez Gil imparte para los asociados la segunda parte del curso de técnicas de ventas, que en esta ocasión versa sobre las Neuroventas para tu negocio. Más de una veintena de asociados participan en el mismo.

4.56.-REUNIÓN CON AYUNTAMIENTO Y DIPUTACIÓN



En el Ayuntamiento se celebra una reunión a la que acuden la Presidenta y la Secretaria de ASEM, el alcalde de Martos, Víctor M. Torres y el diputado de empleo y empresa, Luis Miguel Carmona, en la que se le exponen diferentes proyectos que desde ASEM se quieren poner en marcha en los próximos meses.

4.57.-FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA DENTAL ALMAZARA



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la directora de la Clínica Odontológica Dental Almazara, Reyes Forcada, firman un convenio de colaboración a través del cual las empresas asociadas se podrán beneficiar de descuentos en los servicios de la clínica.

4.58.- ASEM PRESENTE EN LA XXXVI EDICIÓN DE LOS INTERNACIONALES DE TENIS



ASEM colabora con la organización de los Internacionales de Tenis que se retoman tras dos años de inactividad por el COVID-19. La Presidenta de ASEM, asiste a la inauguración oficial del Torneo que ha sido apadrinado en esta edición por el veterano tenista Guillermo García López.

4.59.-VISITA DE LA MINISTRA DE ADMINISTRACION TERRITORIAL Y PORTAVOZ ISABEL RODRÍGUEZ



La Ministra de Administración Territorial y Portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez visita la cooperativa San Amador, al encuentro con el sector del aceite acuden en representación de ASEM la Presidenta, la secretaria y la vocal de la Junta Directiva, Ana Belén Molina, Paola Gener y Verónica Illana.

MEMORIA

2022

asem
asociación empresarial martesá



4.60.- ENCUENTRO CON LA CANDIDATA DEL PP al PARLAMENTO CATALINA GARCÍA



Ante las elecciones al Parlamento, la candidata del Pp por nuestra provincia, Catalina García, visita las instalaciones de ASEM, en compañía de varios miembros de la ejecutiva local. La parlamentaria fue recibida por la Presidenta, el tesorero y la secretaria.

4.61.-RECONOCIMIENTO DEL IES FERNANDO III A LOS TUTORES LABORALES



El IES Fernando III, rinde homenaje a los responsables de las diferentes empresas que han ejercido durante el curso escolar como tutores laborales de los alumnos procedentes de los diferentes módulos que han realizado las prácticas en las diferentes empresas. ASEM como mediadora entre los empresarios y el instituto participó en el mismo.

4.62.-PREMIO “A, MUJER PROFESIONAL Y AUTÓNOMA “PARA LA PRESIDENTA DE ASEM



La fundación “La Caixa” concede el premio “A, Mujer Profesional y Autónoma” en las comunidades autónomas de Andalucía y Murcia a la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el encargado de hacerle entrega del galardón ha sido Juan Ignacio Zafra Becerra, Director Territorial de Caixabank.

4.63. FORMACIÓN DEL PROGRAMA MENTORING; DAFO EMPRESARIAL

Las participantes de la segunda edición del programa Mentoring con M, recibieron a través de la CEO de la Academia de Impulso al Emprendedor, Ángeles Jiménez, formación sobre la herramienta de trabajo DAFO, a través de la que se detectan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las empresas y en función de los resultados se puede diseñar un buen plan de acción.



4.64.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON HOSTURJAEN



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Presidente de Hosturjaen, Antonio Lechuga, firman un acuerdo de colaboración entre ambas organizaciones. La realización de acciones conjuntas en beneficio de las empresas del sector pertenecientes a ambas entidades, transmitir la información sobre el convenio de hostelería de la provincia, organizar cursos de formación específicos del sector conjuntamente y prestar asesoramiento a los asociados sobre el convenio de hostelería de la provincia entre otras acciones

4.65.- ASISTENCIA A LAS ELECCIONES DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE AJE JAEN



AJE celebró su asamblea general ordinaria y las elecciones a la nueva Junta Directiva, tras cumplirse el mandato de la presidida por Miguel Ángel García. En las elecciones resultó elegida Gema Pedrosa. La Presidenta y la Secretaria General de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Gener, acompañaron a la nueva Junta Directiva en su toma de posesión en frente de la nueva etapa que se abre para AJE Jaén.

4.66.- COMIENZAN A ALQUILARSE A PARTICULARES LOS MUPIS PUBLICITARIOS DE ASEM

Tras una profunda remodelación y como un paso más para obtener la catalogación como Centro Comercial Abierto para Martos, se comienzan a alquilar a empresas particulares los MUPIS publicitarios instalados por todo el centro comercial de la ciudad.



4.67.- PRESENTADA LA CAMPAÑA COMERCIAL DE VERANO



En el Ayuntamiento de Martos, la Presidenta de ASEM y la concejal de comercio, presentaban la Campaña Comercial de Verano para incentivar las compras en el comercio local. La Campaña tuvo una duración de dos meses en los que las compras realizadas en los comercios participantes por un importe igual o superior a 20 € participaron en el sorteo de tres tablets.

4.68.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON KAROL COBA PELUQUERIA



Se firma un convenio de colaboración con la empresa Karol Coba, peluquería a través del cual los asociados de ASEM que deseen contratar sus servicios cuentan con un descuento del 10%.

4.69.-REUNIÓN DEL JURADO DE LA V EDICIÓN PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR



Se reunió el jurado de la V Edición del Premio Apoyo al Emprendedor presidido por Ana Belén Molina Chamorro. Presidenta de Asem, y gerente de la empresa QMC Asociados, Rafael Palomino Jiménez, gerente de la empresa Gescoplus Consultoría Mercantil, María José Ruiz, Jefa de zona de Caja Rural de Jaén, Milagros López García, técnico de CADE Martos, Alicia Lara Ortega, Vocal de AJE JAÉN, Raúl Mata Campos, Director de Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento del Alumnado de la

UJA, Francisco J. Miranda Maldonado, Concejal Bienestar Social, Juventud, Festejos y Pedanías, Manuel Caballero, Director del IES Fernando III, Pablo Moreno Hermoso, Director del IES San Felipe Neri y Paola Gener Expósito como secretaria de ASEM.16 empresas creadas en el último año optan al premio y a una mención especial que se ha creado este año para incentivar la participación a los emprendedores.

4.70.- ENCUENTRO DE CRUZ ROJA CON LOS EMPRESARIOS DE HOSTELERIA PARA CREAR UN CURSO DE FORMACIÓN



Las responsables de formación de Cruz Roja, Rocío Miranda y Elena Ocaña mantienen un encuentro con las empresas de hostelería para poner en marcha un curso formativo de inserción laboral sobre la atención al público, servicio en mesa y las necesidades demandadas por los hosteleros.

4.71.- NETWORKING EMPRESARIAL CON LA AIE



La AIE (Academia Impulso al Emprendedor), organiza un encuentro empresarial Networking, con el objetivo de presentar su nueva web. Varios miembros de la Junta Directiva de ASEM, encabezados por su Presidenta asistieron para dar a conocer el proyecto Startup y Networking Marteño que se va a poner en marcha en los próximos meses con la colaboración con el Ayuntamiento de Martos y la AIE.



4.72.- ENCUENTRO CON LA JEFA DE ZONA DE CAJA RURAL

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la nueva jefa de zona de Caja Rural de Jaén, mantienen un encuentro con la intención de conocer todas las actividades que se realizan en ASEM y las que están financiadas por Caja Rural. En el encuentro se abrieron diferentes posibilidades de colaboración.



4.73.- RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA



Se renueva el convenio de colaboración con Cruz Roja, mediante el cual ASEM ejercerá de intermediadora con las empresas para la inserción laboral de los usuarios de Cruz Roja participantes en los diferentes cursos formativos. Además, Cruz Roja se compromete a organizar las formaciones requeridas por las empresas, entre otras opciones.

4.74.- FORMACIÓN DE MENTOTING CON M, DE DIRECTIVAS DE VALEO ILUMINACIÓN



Las directivas de la empresa Valeo, Carmen Bartolomé y María del Mar Palacios, ofrecieron una conferencia formativa dentro del programa Mentoring con M: Emprendimiento Femenino, en las que compartieron su experiencia personal como mujeres y madres dentro del mundo empresarial.



4.80.- COLABORACIONES SOLIDARIAS CON ASOCIACION AFAVIVE Y LA E.L.A.



Se mantienen diferentes encuentros con los responsables de las asociaciones AFAVIVE y de lucha contra la E.L.A., para que ASEM intermedie con las empresas locales para obtener financiación en la realización de diferentes actividades. E.L.A. una carrera solidaria y AFAVIVE una gala en el Teatro, ambas se celebran el día 24 de Septiembre.

4.81.- SORTEO CAMPAÑA DE VERANO



La Secretaria de ASEM, Paola Gener, acompaña a la concejal de comercio, María Luisa Pérez en el sorteo de la Campaña de Verano, puesta en marcha por la concejalía y en el que se sortearon tres tablets entre las compras realizadas durante los meses de Julio y Agosto superiores a 20€

4.82.- PUESTA EN MARCHA DEL ESPACIO DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL: COWORKING MARTOS

Se pone en marcha en nuestra ciudad un Espacio de Emprendimiento Juvenil, Coworking, con la financiación de con la financiación del Sistema de Garantía Juvenil, SEPE, el Fondo Social Europeo y Enisa, a través de ASEM, el Ayuntamiento de Martos, los Institutos locales y la Junta de Andalucía a través de la Escuela de Organización Industrial EOI.



asociación empresarial marteña

4.83.- PUESTA EN MARCHA DEL II SELLO DE ORO, ASEM, CUNA DEL OLIVAR



La Presidenta de ASEM, mantiene un encuentro con el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno para contar con la colaboración de la Diputación de Jaén para la puesta en marcha de la II Edición del Sello de Oro, ASEM, Cuna del Olivar. Además de otros proyectos como la incorporación de empresas asociadas al programa Degusta Jaén.

4.84.- ENTREGA V EDICIÓN PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR



ASEM entregaba los trofeos y los premios a los ganadores del V Premio Apoyo al Emprendedor, que en esta edición ha correspondido a la empresa BNT Cross Nature y la Mención Especial al Centro de Educación Infantil “Sueños”. La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el diputado de empleo, Luis Miguel Carmona, el alcalde de Martos, Emilio Torres y algunos de los patrocinadores arrojaron a los ganadores en un entrañable acto.

4.85.-CAMPAÑA DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

Se inicia una campaña de fidelización para empresas asociadas, regalando 6 meses de publicidad gratuita en los Mupis publicitarios a cada socio que invite a asociarse a una nueva empresa.



4.86.- FORMACIÓN MENTORING Y REMA: “MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA”



Promovido por el Centro de la Mujer, las empresarias que forman parte de los proyectos Mentoring y REMA, participan en la formación impartida por los técnicos de la empresa Cadigenia “Mejora la Competitividad de tu Empresa” asociación empresarial marteña

4.87.- VISITA A LA FERIA INTERNACIONAL “TIERRA ADENTRO”

Parte de la Junta Directiva de ASEM, con la presidenta a la cabeza se desplazan hasta la Feria de Turismo Interior “Tierra Adentro”, para dar el apoyo a las empresas participantes en la feria más importante del sector.



4.88.-I JORNADA SOBRE ECONOMIA CIRCULAR: “LA NUEVA LEY DE RESIDUOS”



Se celebra en Andaltec la I Jornada sobre la Economía Circular sobre a la nueva Ley de Residuos. La jornada se inició con una conferencia a cargo de Pilar Balboa, Técnico de medio ambiente en Resurja y Representante provincial de Jaén en el Colegio de Ambientólogos de Andalucía y a continuación una mesa redonda coordinada por Alfonso Navarro, vicepresidente de ASEM y en la que participaron Pablo

Domínguez de la empresa Valeo, Montse Palomino de Retuc, Víctor Cardoso de Pucar, Arturo Calzado de Urbaser y José Manuel Vera de QMC Asociados.

4.89.- CONVENIO DESCUENTOS PARA LAS AMPAS DE MARTOS

Un año más se lanza un folleto descuento entre las AMPAS de la ciudad, en la que participan medio centenar de empresas ofreciendo descuentos y promociones a las familias de la ciudad, incentivando el consumo local.



PARA OBTENER LOS DESCUENTOS ES NECESARIO PRESENTAR EN EL COMERCIO EL RECIBO ABONADO DEL CURSO 2022/23	
1	ALBA, S.L. - ALBA
2	ALBA, S.L. - ALBA
3	ALBA, S.L. - ALBA
4	ALBA, S.L. - ALBA
5	ALBA, S.L. - ALBA
6	ALBA, S.L. - ALBA
7	ALBA, S.L. - ALBA
8	ALBA, S.L. - ALBA
9	ALBA, S.L. - ALBA
10	ALBA, S.L. - ALBA
11	ALBA, S.L. - ALBA
12	ALBA, S.L. - ALBA
13	ALBA, S.L. - ALBA
14	ALBA, S.L. - ALBA
15	ALBA, S.L. - ALBA
16	ALBA, S.L. - ALBA
17	ALBA, S.L. - ALBA
18	ALBA, S.L. - ALBA
19	ALBA, S.L. - ALBA
20	ALBA, S.L. - ALBA
21	ALBA, S.L. - ALBA
22	ALBA, S.L. - ALBA
23	ALBA, S.L. - ALBA
24	ALBA, S.L. - ALBA
25	ALBA, S.L. - ALBA
26	ALBA, S.L. - ALBA
27	ALBA, S.L. - ALBA
28	ALBA, S.L. - ALBA
29	ALBA, S.L. - ALBA
30	ALBA, S.L. - ALBA
31	ALBA, S.L. - ALBA
32	ALBA, S.L. - ALBA
33	ALBA, S.L. - ALBA
34	ALBA, S.L. - ALBA
35	ALBA, S.L. - ALBA
36	ALBA, S.L. - ALBA
37	ALBA, S.L. - ALBA
38	ALBA, S.L. - ALBA
39	ALBA, S.L. - ALBA
40	ALBA, S.L. - ALBA
41	ALBA, S.L. - ALBA
42	ALBA, S.L. - ALBA
43	ALBA, S.L. - ALBA
44	ALBA, S.L. - ALBA
45	ALBA, S.L. - ALBA
46	ALBA, S.L. - ALBA
47	ALBA, S.L. - ALBA
48	ALBA, S.L. - ALBA
49	ALBA, S.L. - ALBA
50	ALBA, S.L. - ALBA

4.90.- COLABORACIÓN SOLIDARIA CON LA ASOCIACIÓN “ALES”

ASEM ejerce de intermediadora con las empresas asociadas para el patrocinio del Torneo Benéfico de Pádel organizado por la Asociación Ales de niños con cáncer.



4.91.- CONVIVENCIA DE EQUIPOS MENTORING



Antes de la Finalización de la II Edición del programa Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras, se realiza una convivencia en la que se ponen en común los proyectos de los diferentes equipos antes de presentarlos en la Gala Final.

4.92.- APOYO A LA GUARDIA CIVIL EL DÍA DE SU PATRONA



ASEM es invitada por la Guardia Civil a la celebración de los actos que se organizan con motivo de la festividad de su patrona, La Virgen del Pilar. La Presidenta de ASEM, acompañada por varios miembros de su Junta Directiva asiste en representación de los empresarios marteños.

4.93.- PRESENTACIÓN II SELLO DE ORO, ASEM; CUNA DEL OLIVAR

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural, se presenta la segunda edición del concurso de aceites tempranos SELLO DE ORO ASEM, CUNA DEL OLIVAR, que pretende reconocer las cualidades de los aceites vírgenes extra tempranos y a uno de los elementos más importantes para la comercialización como es el packaging.



4.94.- ASEM SE UNE A LA CONMEMORACIÓN DEL CÁNCER DE MAMA



Un año más las empresas marteñas, a través de ASEM se suman a la conmemoración internacional del día de lucha contra el cáncer de mama, vistiendo los escaparates de rosa. En la sede de ASEM se dio también visibilidad al día.

4.95.- REUNIÓN CON LOS DELEGADOS DEL GOBIERNO Y DE FOMENTO



La Presidenta y el vicepresidente de ASEM, Ana Belén Molina y Alfonso Navarro, se trasladaron hasta la Delegación del Gobierno para mantener una reunión con el Delegado, Jesús Estrella y el delegado de fomento, Miguel Contreras con los que abordaron diferentes temas de interés para el desarrollo industrial de la ciudad, entre otros la dotación de suelo industrial para Martos.



4.96.- II GALA MENTORIN CON M: EMPRENDIMIENTO FEMENINO



En el teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, se celebra la II Gala Mentoring que en esta ocasión ha coordinado Lydia Ramírez, y que contó con la presencia de la delegada de inclusión social, juventud, familias e igualdad, Angela Hidalgo, la directora del instituto andaluz de la mujer, Ángeles Isaac, la diputada de igualdad, Rocío Zamora y el alcalde de Martos, Emilio Torres. La gala fue por Pilar Peinado, los

diferentes proyectos son: “Tú conmigo, Yo contigo” con Lola y Puri Pulido como MENTORAS y como MENTEES con Rocío Garrido, Mari Carmen Herena y María José Caño propietarias del Centro Infantil “Sueños”, “Empiezo por mí” con Raquel Santiago como MENTORA y Dulce Pulido como MENTEE, “Imagilexia” con Marta Codes como MENTEE y Fátima y Esther Centeno como MENTORAS, Verónica Illana fue la MENTORA de Penélope Pulido como MENTEE, en “Personal Shoper Martos” y por último “MAEBI” ha surgido del trabajo de María de la Cabeza Galán y Rosana López como MENTORAS de la joven emprendedora Alicia Torres.

4.97.-COLABORACIÓN CON EL FÚTBOL SALA FEMENINO



Tras el ascenso de categoría del Martos Femenino de Fútbol la Junta Directiva solicita la colaboración de ASEM para encontrar patrocinadores del equipo. Son muchas las empresas que se prestan a realizar una aportación.

4.98.-RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE ASEM POR PARTE DE CRUZ ROJA

Cruz Roja Española en Jaén, desde el proyecto Reto Social Empresarial: Alianzas, financiado por POISES Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo Y Economía Social y Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, celebraba esta mañana en IFEJA su acto anual para el reconocimiento a empresas y entidades colaboradoras de Cruz Roja. ASEM, recibía en manos de su presidenta, Ana Belén Molina, el galardón como entidad que ha colaborado de manera significativa, en la mejora de la empleabilidad de las personas que realizan los itinerarios de inserción sociolaboral en la provincia.



4.99.- REUNIÓN CON EL PARLAMENTARIO DEL PP, MANUEL BONILLA

El parlamentario andaluz Manuel Bonilla se reúne con la Junta Directiva de ASEM para conocer las necesidades y reivindicaciones de los empresarios del Polígono Industrial de Martos. La necesidad de suelo industrial es la problemática más importante de nuestro polígono.



4.100.- COLABORACIÓN SOLIDARIA IES SAN FELIPE NERI



Desde el IES San Felipe Neri solicitan la intermediación de ASEM para la organización de un evento solidario en beneficio de la Asociación Pídeme La Luna. Los alumnos del módulo de mecánica realizarán un árbol de navidad con regalos cedidos por las empresas colaboradoras, para una posterior rifa.

4.101.- X GALA PREMIOS EMPRESARIALES ASEM CIUDAD DE MARTOS



Un año más en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se celebra la gala de los premios empresariales que en esta ocasión alcanza su décima edición. En esta edición los afortunados fueron en la categoría de empresario menos de 40 años, Verónica Illana, de Carpintería Oscar Moreno, en el sector de comercio, servicios y hostelería a Pastelería Príncipe, en la categoría de sostenibilidad ambiental para Vía Bike, el premio de excelencia y trayectoria empresarial fue a parar a manos de Electrucci y el honorífico en esta edición ha sido para Francisco Martínez Piedras, la mención especial fue para Diario Jaén y el pin de oro para

el presidente de la diputación, Francisco Reyes.

4.102.- CONMEMORACION DEL 25 DE NOVIEMBRE DIA CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER



Con motivo de la conmemoración de 25 de Noviembre, los escaparates se visten de negro y ASEM participa en el acto de homenaje institucional realizado en el Monumento a la Mujer.



4.103.- CAMPAÑA COMERCIAL BLACK FRIDAY



Al finalizar el mes de Noviembre se organiza la tradicional campaña del Black Friday, como anticipo de las compras navideñas. Debido al buen tiempo los comercios participantes sacan el género a la calle. Entre los tickets participantes se sorteará una Tablet y un depósito de combustible.

4.104.- CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA BANDERA DE ANDALUCÍA



La Presidenta de ASEM, en representación de los empresarios de Martos, asiste en Jaén a la conmemoración del Día de la Bandera junto a Jesús Estrella, Delegado del Gobierno de Jaén de la Junta de Andalucía y Maria Jesús Arrabal, Diputada Provincial del PP.

4.105.-ELABORACION DE MENUS ESPECIALES CON MOTIVO DE LA FIESTA DE LA ACEITUNA



Con el fin de poner en valor el Aceite de Oliva de Martos, y su promoción, se propone a los establecimientos de hostelería asociados, que elaboren un menú especial con motivo de la celebración de la Fiesta de la Aceituna. La Presidenta de ASEM, acompañada por el diputado de agricultura y el alcalde de Martos recorrieron los establecimientos participantes.

4.106.- MESA REDONDA DE MULTIMEDIA JIENENSE SOBRE LA FIESTA DE LA ACEITUNA



La empresa de comunicación Multimedia Jienense celebra en nuestra ciudad un programa especial sobre el aceite de oliva, su importancia en nuestra ciudad y su situación actual. La Presidenta de ASEM, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno asisten en representación del empresariado martesá.

4.107.- PRESENTACION E INICIO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM

Se inicia un año más la campaña de navidad de ASEM, que de nuevo sorteara 5000€ repartidos en tres cheques dos de 2000€ y un tercero de 1000€ entre las compras realizadas en los más de 200 establecimientos participantes en la campaña. Como regalo corporativo este año se han dado un luminoso de led. Al igual que en años anteriores el tren comercial de ASEM, recorrerá las calles más céntricas de la ciudad, igualmente se ha puesto en marcha el IX Concurso de Escaparates.



4.108.- RUTA PHOTOCALL NAVIDEÑOS EN LOS COMERCIOS ASEM

Por primera vez y como incentivo para realizar las compras en los comercios locales, ASEM pone en marcha una ruta de photocall navideños, cinco modelos diferentes que recorrerán los comercios asociados.



4.109.- CAMPAÑA EL RASCA NAVIDEÑO



Ayudada en ASEM, la concejalía de comercio del Ayuntamiento pone en marcha una campaña de intercambio de regalos cedidos por las empresas asociadas, a través de rascas que se consiguen por compras superiores a 20€.

4.110.- FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO



Un año más se firma el convenio de colaboración con el Ayuntamiento para el mantenimiento de la sede de ASEM y la realización de algunas actividades. Ana Belén Molina, presidenta de ASEM y el alcalde de Martos, Emilio Torres, han sido los encargados de formalizar la firma. El alcalde anuncia el incremento de la cantidad aportada para el próximo año.

4.111.- CONVIVENCIA NAVIDEÑA DE REMA EMPRESARIAL



Tras un año de actividades, el casi medio centenar de empresarias que forman parte del proyecto REMA EMPRESARIAL, se reúnen para celebrar una última convivencia para la creación de nuevas sinergias e intercambio de experiencias.

4.112.- JUNTA DIRECTIVA CEJ



Con motivo de la finalización del año se celebra la Junta Directiva de la CEJ a la que asisten la Presidenta y la Secretaria de ASEM.

4.113.- INTERMEDIACIÓN EN LA GALA DE AYUDA A LA ASOCIACIÓN CONTRA EL CÁNCER



A través de la artista local, Irene Martínez, la Delegación Local de la Asociación de Lucha contra el Cáncer, organiza una zambombá flamenca, para recaudar fondos para dicha asociación, Se solicita la intermediación de ASEM con las empresas asociadas para buscar la colaboración de las mismas en la organización.



4.114.- NUEVAS INCORPORACIONES 2022/2023

1. GESTYN TA SISTEMAS CONTRA INCENDIOS SLU
2. LA TABERNITA
3. HAIR SALON MARI MORENO
4. THE BOX MARTOS SL
5. SCA NUESTRA SEÑORA DE LA FUENSANTA
6. JALINCARS
7. LAS HUELLAS DE MARIA
8. RESTAURACIÓN BELLAVISTA SL
9. SERVICIOS AGRÍCOLAS CARMELO LUQUE
10. AJO ATA O
11. ARQUITECTA INMACULADA MARTÍNEZ CASTILLO
12. DECOCREATIVO
13. SALÓN DE BELLEZA VIVIANA
14. AUTOSERVICIO NANO
15. GRAZIE MILLE MARTOS
16. CENTRO FORMA-T
17. GARRIDO ESPINOSA ASESORES SL
18. SAMBLAS AUTOMOCIÓN
19. AVERROES FORMACIÓN GRUPO FORMA SLL
20. AUTOMÓVILES VALERIANO
21. PELUQUERÍA VILLI
22. CENTRO NATURA
23. PODO SALUD
24. CODICORP SLU
25. GESTORÍA JURÍDICA ANA BELÉN CABRERA SÁNCHEZ
26. MGS SEGUROS
27. INFORMACIÓN TURÍSTICA CULTURAL SL
28. EL KIOSKO
29. TALLERES HERMANOS RUEDA

MEMORIA
2022





30. ESTUDIO NANOWEH
31. MIS COSTURAS MÁGICAS
32. DKV MARTOS
33. JOSE LUIS CONSTRUCCIONES
34. CAFETERÍA ORO NEGRO
35. ALMA CLINIC
36. MAPFRE SEGUROS. DAVID MARTOS
37. PETER MODA INFANTIL
38. MONTIJANO BUS SL
39. ROSITA CARACOLA
40. BAR EL BARROCO
41. MALENA ENGINEERING S.L.
42. GRUPO BARYMINT / JOSE MARÍA OROZCO SANTOS

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022





2. DOSSIER DE PRENSA 2022

ENERO

DIARIO JAEN, 7 ENERO

VIVIR MARTOS, 12 ENERO

Sorteados los premios de las cartas de comercios

Iniciativa de Asem por el Día de los Reyes Magos de Oriente

Martos habían dejado en los comercios asociados a Asem, una iniciativa que el colectivo empresarial repite cada año. Ayer, encabezada por la presidenta de Asem, Ana Belén Molana, tuvo el sorteo en la sede de la patronal. Del mismo sorteo los sobre de los agraciados que recibirán sus regalos. Los establecimientos que entregaron los premios son: Asesoría María Dolores Melero Irujo, Imaginarte y Aguardiente el Purpú. El año de entrega de los sobres de premios y la tablet se celebrará hoy, según se informa desde Asem en un comunicado de prensa.

LUSSON. Sorteo de los regalos de las cartas de los comercios.

Vivir Martos

Celebrado el sorteo de la Campaña de Navidad organizada por ASEM

En esta campaña 230 empresas de Martos, han repartido 70.000 papeletas que han entrado en el sorteo

Redacción | 12 de enero de 2022

A mediodía de hoy en las oficinas de ASEM, la notaría de la ciudad D^a María José García Valdés, acompañada por la Presidente de ASEM, Ana Belén Molana Chamorro y la secretaria de la Asociación, Paola Gaseg, se ha celebrado el sorteo de los 500€ de la campaña de Navidad, que un año más ha organizado ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

En esta campaña 230 empresas de Martos, han repartido 70000 papeletas que participan en el sorteo de dos cheques de 200€ para reinvertirlos en los establecimientos participantes y otro de 100€ que deberá ser invertido íntegramente en las agencias de viajes que han formado parte de la campaña navideña.

Los números sorteados han sido:

CHEQUE DE 200€ — 53106 dado en Frutería Aceituno

CHEQUE DE 200€ — 55501 entregado en **MARIPÓSICOS**

CHEQUE DE 100€ — 04347 entregado en Émè Perfumerías

Los poseedores de las papeletas agraciadas disponen de 7 días laborables a partir del día siguiente a la celebración del sorteo, (es decir hasta el viernes 21) para depositarla en las instalaciones de ASEM, situadas en la Avda. de Europa, 57 2^a, en horario de 08:30 a 14:30.

MARTOS 28, 12 ENERO

MARTOS 28, 13 ENERO

Martos28.es
el diario digital de Martos

ÉXITO DEL TREN TURÍSTICO DE ASEM A PESAR DEL COVID-19

Publicado por Redacción | Ene 13, 2022 | General, Portada | 0 |

Tras un año de parón debido al COVID-19 este año el tren turístico que recorre las calles más comerciales del municipio de Martos y que cada año impulsa la Asociación Empresarial Marteña en una de sus actividades de la campaña navideña ha tenido de nuevo a los más pequeños con sus recorridos mientras suenan villancicos y canciones tradicionales. En esta edición el Tren de ASEM volvió a iniciar su recorrido desde la Estación de Autobuses con todas las medidas de seguridad impuestas por el Covid-19. Han sido miles de marteños y marteñas, así como turistas que se han desplazado al municipio de la Peña los que han disfrutado del Tren que comenzó el viernes 10 de diciembre y que estuvo funcionando hasta el 5 de enero cuando finalizó acompañando a las carrozas del municipio en la tradicional Cobalagata de Reyes. Mañana las actuaciones navideñas de la Asociación Empresarial Marteña que bajo el lema "Vuelve a disfrutar de la Navidad" culminarán con el sorteo de 1.000 €, repartido en dos cheques de 2.000 para gastar en uno de los 200 establecimientos participantes y uno de 1.000 € para gastar en una de las agencias de viajes adheridas a la campaña y que se celebrará en la sede y este notario.

Martos28.es
el diario digital de Martos

Celebrado el sorteo de la Campaña de Navidad organizada por ASEM

Publicado por Redacción | Ene 13, 2022 | General, Portada | 0 |

Celebrado el sorteo de la Campaña de Navidad organizada por ASEM

A mediodía en las oficinas de ASEM, la notaría de la ciudad D^a María José García Valdés, acompañada por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molana Chamorro y la secretaria de la Asociación, Paola Gaseg, se ha celebrado el sorteo de los 500€ de la campaña de Navidad, que un año más ha organizado ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

En esta campaña 230 empresas de Martos, han repartido 70000 papeletas que participan en el sorteo de dos cheques de 200€ para reinvertirlos en los establecimientos participantes y otro de 100€ que deberá ser invertido íntegramente en las agencias de viajes que han formado parte de la campaña navideña.

Los números sorteados han sido:

CHEQUE DE 200€ — 53106 dado en Frutería Aceituno

CHEQUE DE 200€ — 55501 entregado en **MARIPÓSICOS**

CHEQUE DE 100€ — 04347 entregado en Émè Perfumerías

Los poseedores de las papeletas agraciadas disponen de 7 días laborables a partir del día siguiente a la celebración del sorteo, (es decir hasta el viernes 21) para depositarla en las instalaciones de ASEM, situadas en la Avda. de Europa, 57 2^a, en horario de 08:30 a 14:30.

DIARIO JAÉN, 15 ENERO

El sorteo de los cheques-regalo de Navidad de Asem ya tiene ganadores

5.000 euros que han de reinvertirse en los comercios participantes

El sorteo de los 5.000 euros en cheques a gastar en comercios locales en el marco de la campaña de Navidad organizada por la Asociación Empresarial Marteña (Asem) ya tiene ganadores. Los números agraciados fueron el 53106, dotado con un cheque de 2.000 euros y entregado en Pruneta Aceituno; el 55501, dotado con 2.000

euro y entregado en Multiprecio, y 04347, dotado con 1.000 euros y entregado en Tino Barberías. El sorteo tuvo lugar en las oficinas de Asem, y estuvo a cargo de la presidenta de la patronal empresarial de Martos, Ana Belén Molina, y la secretaria del colectivo, Paola Genar, ante la notaría marteña María José García. El sorteo, organizado por Asem, contó con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y con la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

Las papeletas se entregaban a aquellos usuarios que hicieran compras en los establecimientos adheridos a la iniciativa. Con ello se buscaba fomentar las compras navideñas en los comercios locales. En la campaña participaron 230 empresas de Martos, que repartieron 70.000 papeletas. Los dos cheques de 2.000 euros debían reinvertirse en los establecimientos participantes en la campaña, mientras que el de 1.000 euros se usará para gastos de forma íntegra en las agencias de viajes que formaron parte de la iniciativa navideña. Los poseedores de las papeletas agraciadas disponen de siete días laborables desde hoy para recoger sus cheques.



COMERCIO: Sorteo de los cheques-regalo de la campaña de Navidad.

DIAIRO JAEN, 18 ENERO

“Bono Rebajón”, la campaña para dinamizar el comercio local marteño



ASEM. Presentación de la campaña, con Ana Belén Molina en el centro.

ASEM organiza la iniciativa con el apoyo de Caja Rural

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la institución, Paola Genar, han presentado una nueva campaña de apoyo al comercio local

organizada por la asociación y gracias al patrocinio de Caja Rural de Jaén.

De esta manera, la presidenta explicó que la campaña comienza el 20 de enero y se alargará hasta el 27 de febrero, y llevará el lema de “El bono rebajón ASEM”, que cuenta con la participación de 90 establecimientos que deberán rellenar una papeleta con los datos del comprador por las compras realizadas con un importe de 60 euros o superior.

Finalizado el plazo se realizará un sorteo de 300 euros repartidos en 30 cheques de 30 cada uno para reinvertirlos en los comercios participantes durante la campaña primavera-verano.

“El objetivo de la iniciativa comercial no es otro que incentivar el consumo en el comercio local, que a pesar de todo en nuestra ciudad sigue siendo un gran desconocido, a pesar de ser muy variado y con productos de gran calidad”, señaló Molina.

VIVIR MARTOS, 17 ENERO



Nueva campaña para incentivar el comercio local en Martos

El “Bono Rebajón de ASEM” comenzará el 20 de enero y se alargará hasta el 27 de febrero, con la participación de 90 establecimientos de la localidad.



Redacción | 17 de enero de 2022

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación, Paola Genar, han presentado esta medida a través de una nueva campaña de apoyo al comercio local organizada por ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

La campaña, ha explicado la presidenta, comienza el 20 de enero y se alargará hasta el 27 de febrero, y bajo el lema de “EL BONO REBAJON ASEM”, cuenta con la participación de 90 establecimientos que deberán rellenar una papeleta con los datos del comprador por las compras realizadas con un importe de 60€ o superior. Finalizado el plazo se realizará un sorteo de 300€ repartidos en 30 cheques de 30€ cada uno para reinvertirlos en los comercios participantes durante la campaña primavera-verano.

MARTOS 28, 18 ENERO



Nueva Campaña de apoyo al Comercio Local el “Bono Rebajón de ASEM”

Publicado por Redacción | Ene 18, 2022 | General, Portada | 0 |



Nueva Campaña de apoyo al Comercio Local el “Bono Rebajón de ASEM”

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación, Paola Genar, han presentado esta medida a través de una nueva campaña de apoyo al comercio local organizada por ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

La campaña, ha explicado la presidenta, comienza el 20 de enero y se alargará hasta el 27 de febrero, y bajo el lema de “EL BONO REBAJON ASEM”, cuenta con la participación de 90 establecimientos que deberán rellenar una papeleta con los datos del comprador por las compras realizadas con un importe de 60€ o superior. Finalizado el plazo se realizará un sorteo de 300€ repartidos en 30 cheques de 30€ cada uno para reinvertirlos en los comercios participantes durante la campaña primavera-verano.

El objetivo de la Campaña, no es otro que incentivar el consumo en el comercio local, que a pesar de todo en nuestra ciudad sigue siendo un gran desconocido, a pesar de ser muy variado y con productos de gran calidad |



VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA ENERO



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

VIVIR MARTOS, 20 ENERO



Sigue sin aparecer el ganador de 2.000 euros de la promoción de ASEM

Mañana día 21 finaliza el plazo legal establecido en las bases del sorteo de navidad de ASEM, para reclamar los premios sorteados el pasado día 12 ante notario, pero el poseedor de la papeleta con el número 53.106 que se repartió en la Frutería Acetuno y que ha sido premiado con 2.000 euros aún no ha aparecido.



Redacción | 20 de enero de 2022

Mañana día 21 finaliza el plazo legal establecido en las bases del sorteo de navidad de ASEM, para reclamar los premios sorteados el pasado día 12 ante notario, pero el poseedor de la papeleta con el número 53.106 que se repartió en la Frutería Acetuno y que ha sido premiado con 2.000 euros aún no ha aparecido.

Dos de las ganadoras han presentado en las oficinas de ASEM las papeletas ganadoras, en concreto a Isabel Martín Zúñiga le tocaron los 2.000 euros en una compra realizada en Multirecetas y en Eme perfumerías compró Marisol González Vera, y le tocó el premio de 1.000 euros para gastarlos exclusivamente en una agencia de viajes.

En caso de que mañana viernes a las 14:30 horas no se perciese nadie en las oficinas de ASEM, con la papeleta ganadora, el lunes se hará público el primer suplente dando de margen otros siete días naturales para que aparezca y entregarle el cheque de los 2.000 euros que deberán ser reanveridos entre los establecimientos participantes en la Campaña de Navidad de ASEM.

MEMORIA

2022

DIARIO JAÉN, 21 ENERO

HOY ACABA EL PLAZO

Asem espera al último ganador de su sorteo

Hoy finaliza el plazo para reclamar el premio de 2.000 euros de la campaña de Navidad de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), según quedó establecido en las bases el pasado día 12, ante notario. Dos de las ganadoras presentaron en las oficinas de Asem las papeletas ganadoras. A Isabel Martín Zúñiga le tocaron los 2.000 euros gracias a una compra hecha en Multirecetas y a Marisol González Vera le tocó el premio de 1.000 euros para gastarlos exclusivamente en una agencia de viajes tras resultar agraciada su papeleta tras una compra en Eme Perfumerías compra, pero el poseedor de la papeleta con el número 53.106, que se repartió en la Frutería Acetuno, no ha aparecido.

En caso de que hoy, a las 14:30 horas, no se perciese nadie en las oficinas de Asem con la papeleta ganadora, el lunes se hará público el primer suplente y se dará de margen otros siete días naturales para que aparezca y se le haga entrega el cheque de los 2.000 euros resalta, que deberá ser reanveridos entre los establecimientos participantes en la campaña de Navidad de Asem.

El sorteo, organizado por Asem, contó con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y con la colaboración del Ayuntamiento de Martos. Las papeletas del sorteo se entregaron a aquellos usuarios que hicieron compras en Navidad en los establecimientos adheridos a la iniciativa. Participaron 230 empresas de Martos, que repartieron 70.000 papeletas



MARTOS 28, 21 ENERO

Martos28.es
El Martes Antiguo de Martos

Apoyo de la Presidenta de ASEM a las Empresas del Sector Turístico en Fitur

Publicado por Redacción | Ene 21, 2022 | General | Política | 0



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se desplazó hasta la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se está celebrando en Madrid, para mostrar su apoyo a las empresas locales del sector y al Ayuntamiento de Martos, en la promoción que se está haciendo de la ciudad de la pedia, tanto como referente del alojamiento, como por la riqueza natural, patrimonial e histórica que se está poniendo en valor.

Además, aprovechó la ocasión para mantener una reunión con el director general y el director de zona de OCA GLOBIAL, grupo internacional de capital privado con sede central en España, dedicado a las actividades de inspección, certificación, cursos y consultoría y formación. Y con el presidente de UNIBUS Ase, para tratar algunos temas de interés para las empresas marteñas.

JAEN AYER&HOY: ENERO

Ayer & hoy
El Martes Antiguo de Martos

Este viernes finaliza el plazo para reclamar el premio de 2000€ de la Campaña de Navidad de ASEM

Ene 20, 2022 | Martos | Pagina principal - Slide | 0



El día 21 finaliza el plazo legal establecido en las bases del sorteo de Navidad de ASEM, para reclamar los premios sorteados el pasado día 12 este sorteo.

Dos de las ganadoras han presentado en las oficinas de ASEM las papeletas ganadoras, en concreto a Isabel María Zabiega le tocaron los 2000€ en una compra realizada en Multimedica y en línea por ferretería conser María Concepción Vera, y le tocó el premio de 1000€ para gastos exclusivamente en una agencia de viajes, pero el poseedor de la papeleta con el número 52166 que se repartió en la Fritería Acosiano aún no ha aparecido.

En caso de que este viernes a las 14:30 horas no se presente nadie en las oficinas de ASEM, con la papeleta ganadora, el lunes se hará público el primer suplente dando de nuevo cinco días hábiles para que aparezca y entregue el cheque de los 2000€ que deberán ser reanunciados entre los establecimientos participantes en la Campaña de Navidad de ASEM.

VIVIR MARTOS, 24 ENERO



Nuevo número ganador del sorteo de 2.000 euros de ASEM

Finalizado el plazo establecido en las bases del sorteo de Navidad de ASEM sin que haya aparecido el poseedor de la papeleta ganadora, desde la Asociación Empresarial Marteña hacen público el primer número de reserva, el 62219, que ha sido repartido en la empresa Ingeniería y Montajes Cruz, situada en el polígono industrial.



Redacción | 24 de enero de 2022

Desde la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) informan que, una vez finalizado el plazo establecido en las bases del sorteo de Navidad de ASEM, depositado ante notario, y sin que se haya presentado el poseedor de la papeleta ganadora, se hace público el primer número de reserva, que en este caso es el 62219, que ha sido repartido en la empresa Ingeniería y Montajes Cruz, situada en el polígono industrial.

A partir de hoy, el poseedor de la papeleta afirmada dispone de siete días laborales para presentarla en las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa, 57, 2º piso, y reclamar el premio de los 2.000 euros que deberá reanunciar íntegramente en los establecimientos participantes en la Campaña de Navidad que organizó ASEM con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

VIVIR MARTOS, 25 ENERO



Charla informativa en Martos sobre la Nueva Reforma Laboral

La patronal empresarial ASEM organiza la charla informativa en la que se darán a conocer las nuevas medidas propuestas por el Gobierno y que afectan a la relación entre trabajadores y empresas.



Redacción | 25 de enero de 2022

Ante la inminente aprobación de la nueva normativa laboral, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha organizado una charla informativa para dar a conocer las nuevas medidas propuestas por el gobierno y que afectan a la relación entre trabajadores y empresas.

La conferencia será impartida por el abogado Antonio Martínez Aguilera, el próximo jueves 1 de febrero en el salón de actos del Centro de Negocios Nuevo Martos, situado en la calle Bailín, 2 del Polígono Industrial.

Por motivos de seguridad ante el covid-19, el aforo será limitado, por lo que las personas interesadas en asistir deberán reservar plaza con antelación a través del e-mail: genese@asemmartos.org o en el teléfono y whatsapp: 685 500 386



VIVIR MARTOS, 27 ENERO



El sorteo de Navidad de ASEM completa sus ganadores

Esta mañana se personó en las oficinas de la patronal empresarial marteña la poseedora de la papeleta con el número 62219, que resultó premiado como suplente en el sorteo de navidad organizado por ASEM.



Redacción | 27 de enero de 2022

Esta mañana se personaba en las oficinas de ASEM la poseedora de la papeleta con el número 62219, entregado en la empresa Ingeniería y Montajes Cruz y que resultó premiado como suplente en el sorteo de navidad organizado por ASEM.

La ganadora dispondrá de 15 días para reinvirtir los 2.000 euros del premio en los establecimientos participantes en la campaña, con un importe máximo de 500 euros por establecimiento.

Desde ASEM recordamos que tras celebrarse el sorteo el pasado 12 de enero y transcurrir siete días laborales para presentarse los números premiados en primera instancia, uno de los premios no apareció, pasando a hacer público el número del primer suplente que en este caso si se ha personado en las oficinas con la papeleta afortunada.

MARTOS 28, 27 ENERO



Aparece la papeleta con el número 62219 ganadora del sorteo de navidad de ASEM

Publicado por Redacción | Ene 27, 2022 | General, Portada | 0



Esta mañana se personaba en las oficinas de ASEM la poseedora de la papeleta con el número 62219, entregado en la empresa Ingeniería y Montajes Cruz y que resultó premiado como suplente en el sorteo de navidad organizado por ASEM. La ganadora dispondrá de 15 días para reinvirtir los 2000€ del premio en los establecimientos participantes en la campaña, con un importe máximo de 300€ por establecimiento. Recordamos que tras celebrarse el sorteo el pasado 12 de enero y transcurrir siete días laborales para presentarse los números premiados en primera instancia, uno de los premios no apareció, pasando a hacer público el número del primer suplente que en este caso si se ha personado en las oficinas con la papeleta afortunada.

DIARIO JAÉN, 28 ENERO

Juan Espadas promete en la capital el rescate de Salud Responde

LA PROVINCIA SUPERA YA LOS 100.000 CONTAGIOS

NIEGAN LA EXPROPIACIÓN DEL TERRENO DE LA CANTERA

PLATAFORMA DE ALCALDES

CORAZÓN INDUSTRIAL

El faro de toda la provincia

Valeo Iluminación acoge la presentación de un completo listado empresarial

Ranking	Empresa	Valor
1º	Valeo	149º
2º
3º
4º
5º
6º
7º
8º
9º
10º

1.148.008.382 € vs **497.055.094 €**



VIVIR MARTOS, 27 ENERO

VIVIR MARTOS, 28 ENERO.



El Consejo Local de la Mujer se reúne para programar el trimestre

Con la vista puesta en la celebración del 8 de marzo, Día de la Mujer, antes durante el mes de febrero, se desarrollará una formación sobre lenguaje inclusivo para empleados municipales, se retomará la Escuela Municipal de Familia y también las actividades de la Escuela Feminista.



Redacción | 27 de enero de 2022

Hoy se ha reunido el Consejo Local de la Mujer, en el que se dan cita representantes de asociaciones de empresas, vecinales, sindicatos, grupos políticos y otros colectivos, como la asociación empresarial, para diseñar el calendario de actividades del primer trimestre de 2022, un periodo en el que la cita más importante será la celebración del 8 de marzo, Día de la Mujer. Antes, durante el mes de febrero, se desarrollará una formación sobre lenguaje inclusivo para empleados municipales, se retomará la Escuela Municipal de Familia y también las actividades de la Escuela Feminista.

La concejal de Igualdad, Ana M. Expósito ha explicado, al término de la reunión, que desde el área de igualdad se conmemoran todas las actividades en este foro, "atendiendo a las demandas que aquí se realizan y siempre cumpliendo con el objetivo fundamental de la concejalía que es la formación en igualdad y en feminismo".

Del mismo modo, al tratarse del primer Consejo del año, se agradeció para valorar las actividades que se realizaron en torno al 25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con un balance muy positivo.



Estudiantes de Martos se forman en emprendimiento

El IES Fernando III de Martos ha celebrado hoy las IV Jornadas de Desayunos con Emprendedores, con las que se continúa las labores de difusión y dinamización del Aula de Emprendimiento del propio centro educativo.



Redacción | 28 de enero de 2022

El IES Fernando III de Martos ha celebrado hoy las IV Jornadas de Desayunos con Emprendedores, con las que se continúa las labores de difusión y dinamización del Aula de Emprendimiento del propio centro educativo.

Para la jornada han recibido la visita de dos grandes emprendedoras de nuestra localidad, Felicidad García Garrido del Centro de Yoga Ananda y Yohanna Jiménez Luque de MYV Labore S.L. Ambas han compartido con los estudiantes la importante labor que están llevando a cabo desde sus respectivas empresas y les han animado no solo a emprender sino a ser buenas personas y sobre todo ser felices.

Tras sus respetivas intervenciones, las emprendedoras demostraron la importancia de no rendirse, "porque fracasar es simplemente no intentarlo".



VIVIR MARTOS, 28 ENERO.

VIVIR MARTOS, 28 ENERO



Los comercios de Martos se llenan de romanticismo

La campaña por el Día de los Enamorados que organiza la patronal empresarial marteña se desarrollará bajo el lema "Lo que necesitas es Amor y en el Comercio de Martos lo vas a encontrar" y se basará en las redes sociales.



Redacción | 28 de enero de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, acompañada por varios miembros de su Junta Directiva y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, han presentado esta mañana la campaña comercial que con motivo del día de los enamorados ha organizado ASEM con el patrocinio de Caja Rural y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

La campaña que se desarrollará bajo el lema "Lo que necesitas es Amor y en el Comercio de Martos lo vas a encontrar", y se basará en las redes sociales, "para participar en el sorteo, las personas que realicen sus compras o comunicaciones entre los días 1 al 24 de Febrero en cualquiera de los establecimientos participantes deberán enviar una dedicatoria amorosa poniendo sus datos al WhatsApp de ASEM 68550386, o a los mail asesm@asociacionmartena.es y asesm@asociacionmartena.es" ha comentado la Presidenta de ASEM.

En esta ocasión han sido más de 100 establecimientos en la campaña que han donado un regalo que los participantes pueden ver en el gran escaparate que se ha montado en la Avenida de San Amador, en la juguetería Jug-Ricos. ASEM sorteará tres cheques de 100€ cada uno que se debe consumir en hostelería, comercio y agencias de viajes.

Además, para animar el día 14 un "Cupido" recorrerá los establecimientos participantes.

La concejal de comercio María Luisa Pérez, ha animado a los marteños a realizar sus compras en el comercio local, a recorrer las calles parafrendiendo el slogan de ASEM "porque no hay que ir más lejos" para encontrar una gran oferta de productos.



Premio para los escaparates más "aceituneros" de Martos

El Ayuntamiento de Martos y ASEM entregan los premios del Concurso de Escaparates de la Fiesta de la Aceituna



Redacción | 28 de enero de 2022

Dentro de las numerosas actividades organizadas por el Ayuntamiento de Martos, con motivo de la Fiesta de la Aceituna, desde el área de Comercio del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación de Empresarios, se convocó, el pasado mes de diciembre, un certamen, con el objetivo de animar al sector comercial a embellecer sus escaparates, con motivos alusivos al aceite y el olivar.

Tras una amplia participación, en la que numerosos establecimientos y comercios marteños engalanaron sus escaparates, el jurado estableció como ganadores a la Galería Artística José Domínguez y Tucci Decoración.

Ambos establecimientos han recibido hoy de la mano de la concejal de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, sus respectivos premios: un premio en metálico de 100 euros para cada uno, a través de ASEM, para gastar en el comercio local y un lote de ~~XXXX~~ tempranos por parte del Ayuntamiento.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MARTOS 28, 28 ENERO

MARTOS 28, 28 ENERO



Entregados los premios de los Escaparates de la XLI Fiesta de la Aceituna

Publicado por Redacción | Ene 28, 2022 | General, Portada | 0



En el Ayuntamiento de Martos, se entregaban los premios del Concurso de Escaparates que con motivo de la celebración de la XLI Fiesta de la Aceituna organizó la concejal de comercio y en el que ASEM dio dos premios de 100€ cada uno para reconvertirlos en el comercio local.

Esta mañana, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la concejal de comercio, María Luisa Pérez, hacían entrega de los mismos premios a TucciDecoración y al Estudio de Pinturas de José Domínguez.



Nueva campaña para fomentar las compras en Martos

Publicado por Redacción | Ene 28, 2022 | General, Portada | 0



La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez ha participado hoy en la campaña comercial que promueve la asociación de empresarios de Martos, con motivo del Día de los Enamorados.

Una vez más, el Ayuntamiento colabora con esta iniciativa para fomentar las compras en la localidad con una propuesta que trae importantes premios y una gran participación del propio sector comercial ya que en esta ocasión han sido más de 100 establecimientos los que han donado algún regalo que los participantes pueden ver en el gran escaparate que se ha montado en la Avenida de San Amador.

En esta ocasión se sortearán también tres cheques de 100€ cada uno para gastar en hostelería, comercio y agencias de viajes.

La campaña de este año se desarrolla bajo el lema "Lo que necesitas es Amor y en el Comercio de Martos lo vas a encontrar". Para participar en el sorteo, las personas que realicen sus compras o comunicaciones entre los días 1 al 24 de Febrero en cualquiera de los establecimientos participantes deberán enviar una dedicatoria amorosa, con sus datos, a la asociación empresarial.

La concejal de comercio María Luisa Pérez, animaba a los marteños a realizar sus compras en el comercio local, a recorrer las calles "porque no hay que ir más lejos" para encontrar una gran oferta de productos y adelantaba que desde el área de comercio "ya se están preparando otras campañas para los próximos meses con las que seguir promocionando y apostando por el comercio local".



DIARIO IDEAL, 29 ENERO

DIARIO IDEAL 30 ENERO

JAEN 29.11.22

DIARIO JAÉN SÁBADO 29 DE ENERO DE 2022
MARTOS 31 PROVINCIA



GALARDOM Entrega de los premios a la Escapatoria y al Estudio de Pintura de José Domínguez.

Entregados los premios a los mejores escaparates

ASEM da dos gratificaciones de 100 euros cada una del concurso con motivo de la XLI Fiesta de la Aceituna

IVÁN FUENTES a promoción de los establecimientos comerciales es uno de los propósitos de ASEM, que pretende dinamizar las compras. Así, en la última Fiesta de la Aceituna, la XLI edición, la asociación comercial, junto con el Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio, organizaron un Concurso de Escaparates y ayer tuvo lugar la entrega de los premios, con dos gratificaciones de 100 euros cada uno para reinvertirlos en el comercio local. De esta manera, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, hicieron entrega de los mismos premios a la Escapatoria y al Estudio de Pintura de José Domínguez, como ganadores del concurso de escaparates. Esta es una de las iniciativas que organiza ASEM para dinamizar las compras en la ciudad, más aún en las últimas fechas con la llegada de la campaña navideña. Fue allí cuando se realizó otra acción de la que no ha sido ganador, por lo que una vez finalizado el plazo establecido en las bases del sorteo de Navidad de ASEM, depositadas ante notario y sin que se haya presentado el poseedor de la papeleta ganadora, desde la Asociación Empresarial Marteña se publicó el primer número de reserva, que en este caso es el €2.719, que ha sido repartido en la empresa Ingeniería y Montajes Cruz, situada en el polígono industrial. A partir de hoy, el poseedor de la papeleta afortunada dispone de siete días laborales para presentarla en las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa, 57, y reclamar el premio de los 2.000 euros que deberá reintegrar íntegramente en los establecimientos participantes en la campaña de Navidad que organizó ASEM con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento.

Nueva campaña para fomentar las compras por San Valentín

MARTOS

IDEAL. La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, participó en la campaña comercial que promueve la asociación de empresarios de Martos, con motivo del Día de los Enamorados. Una vez más, el Ayuntamiento colabora con esta iniciativa para fomentar las compras en la localidad con una propuesta que trae importantes premios y una gran participación del propio sector comercial ya que en esta ocasión han sido más de 100 establecimientos los que han donado algún regalo que los participantes pueden ver en el gran escaparate que se ha montado en la Avenida de San Amador.

En esta ocasión se sortearán también tres cheques de 100 euros cada uno para gastar en hostelería, comercio y agencias de viajes.

La campaña de este año se desarrolla bajo el lema "Lo que necesitas es Amor y en el Comercio de Martos lo vas a encontrar". Para participar en el sorteo, las personas que realicen sus compras o consumiciones entre los días 1 al 24 de Febrero en cualquiera de los establecimientos participantes deberán enviar una dedicatoria amorosa, con sus datos, a la asociación empresarial.

IDEAL JAEN 30.01.22

DIARIO JAÉN, 1 FEBRERO

VIVIR MARTOS, 31 ENERO

GRUPO DE TRABAJO

Iniciativa para conciliar el trabajo y la vida familiar

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y el Ayuntamiento de Martos trabajan en nuevas iniciativas de corresponsabilidad y conciliación familiar y laboral. La presidenta de Asem, Ana Belén Molina, y otros miembros de la Junta Directiva de la patronal empresarial local, se reunieron con la técnica municipal de Trabajo Social, Marta Milla Espejo, para, a través de una mesa técnica, poner en marcha conjuntamente el programa de corresponsabilidad Famem, impulsado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. El objetivo principal del programa Famem es la identificación de los problemas y necesidades en materia de conciliación y corresponsabilidad, en este caso, de Martos, así como la puesta en marcha medidas de información a la población marteña acerca de los recursos actualizados con los que cuenta para lograr esa conciliación. Una de las opciones barajadas durante el encuentro fue dar difusión al programa a través del Mentoring Martos, cuya segunda edición comienza el próximo mes de marzo, y de los encuentros mensuales que hace la Red de Mujeres Empresarias, el conocido como grupo Rema.



La patronal empresarial promoverá un programa de conciliación

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) se reunió con la trabajadora social del Ayuntamiento de Martos, para a través de una mesa técnica, poner en marcha conjuntamente el programa de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social FAMEM, destinado a la corresponsabilidad y la conciliación.



Redacción || 31 de enero de 2022

La semana pasada, parte de la Junta Directiva de ASEM, con la presidenta Ana Belén Molina al frente mantuvieron una reunión con la trabajadora social del Ayuntamiento de Martos, Marta Milla Espejo para a través de una mesa técnica poner en marcha conjuntamente el programa de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social FAMEM, destinado a la corresponsabilidad y la conciliación.

El objetivo principal del programa FAMEM, es la identificación de los problemas y necesidades en materia de conciliación y corresponsabilidad de nuestra Martos, así como poner en marcha medidas de información a la población marteña de los recursos actualizados respecto a temas de conciliación.

Una de las opciones barajadas fue darle difusión a través del Mentoring Martos, que comienza su segunda edición el próximo mes de marzo y de los encuentros mensuales que se realizan en el grupo REMA, (Red de Mujeres Empresarias).



MARTOS 28, 31 ENERO

VIVIR MARTOS, 4 FEBRERO

Martos28.es
El diario digital de Martos

Reunión de la Junta Directiva de ASEM con Servicios Sociales para la puesta en marcha del programa FAMEM

Publicado por Redacción | Ene 31, 2022 | General | Política | E.U.



La semana pasada, parte de la Junta Directiva de ASEM, con la Presidenta Ana Belén Molina al frente mantuvieron una reunión con la trabajadora social del ayuntamiento de Martos, Marta Mila Espejo para a través de una mesa técnica poner en marcha conjuntamente el programa de la conciliaridad y bienestar social FAMEM el programa FAMEM, destinado a la corresponsabilidad y la conciliación.

El objetivo principal del programa FAMEM, es la identificación de los problemas y necesidades en materia de conciliación y corresponsabilidad de nuestra Martos, así como poner en marcha medidas de información a la población martesa de los recursos actualizados respecto a temas de conciliación.

Una de las opciones barajadas fue darle difusión a través del Mentoring Martos, que comienza su segunda edición el próximo mes de marzo y de los encuentros mensuales que se realizan en el grupo WEMA, (Red de Mujeres Empresarias)



ViViR
Martos

Los empresarios de Martos conocen la nueva Reforma Laboral

Más de una veintena de representantes de diferentes empresas situadas en el polígono industrial de Martos, acudieron anoche a la conferencia organizada por ASEM y con el abogado Antonio Martínez Aguilera como ponente sobre la nueva reforma laboral aprobada esa misma tarde en el congreso de los Diputados.

Redacción | 4 de febrero de 2022

Más de una veintena de representantes de diferentes empresas situadas en el polígono industrial de Martos, acudieron anoche al Centro de Negocios "Nuevo Martos", para asistir a la conferencia organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y con el abogado Antonio Martínez Aguilera como ponente sobre la nueva reforma laboral aprobada esa misma tarde en el congreso de los Diputados.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el vicepresidente de la asociación empresarial marteña, Alfonso Navarro, dieron paso al conferenciante que ha estado colaborando activamente con la patronal en las reformas propuestas en la mesa de negociación para la modificación de la ley durante los últimos meses.



MEM 2022

VIVIR MARTOS, 11 FEBRERO

DIARIO JAÉN 11 FEBRERO

ViViR
Martos

Nuevo establecimiento comercial en Martos

El alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, asistieron la tarde del pasado miércoles a la inauguración del nuevo establecimiento de ropa y complementos, Alicia Torres Boutique



Redacción | 11 de febrero de 2022

El alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, asistieron la tarde del pasado miércoles a la inauguración del nuevo establecimiento de ropa y complementos, Alicia Torres Boutique, situada en la calle Padre Alejandro Recio.

Nueva tienda de ropa, moda y complementos en Martos, por Alicia Torres

En el número 9 de la calle Padre Alejandro Recio de Martos estuvieron de celebración ayer debido a la inauguración del nuevo establecimiento de ropa, moda y complementos Alicia Torres Boutique. A la misma actividad personalidades como el alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina. El acto, muy concurrido, sirvió para presentar a los ciudadanos de Martos este nuevo negocio.





VIVIR MARTOS, 11 FEBRERO 2

DIARIO JAÉN, 12 FEBRERO



Primer encuentro de la Red de Mujeres Empresarias de Martos

La delegada territorial de Igualdad, Encarna Gutiérrez y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito acompañaron a las mujeres en este primer encuentro de REMA.



Redacción | 11 de febrero de 2022

En la tarde de ayer, tuvo lugar la primera reunión de la iniciativa REMA (Red de mujeres empresarias de Martos), que surgió del proyecto *Mentoring Martos, Liderazgo Femenino*, que puso en marcha ASEM el pasado año y que su segunda edición verá la luz en breve.

De todo un éxito, han calificado las promotoras de la iniciativa esta primera toma de contacto ya que fueron más de una veintena de empresarias, las que se dieron cita en la Casa de la Juventud para conocer de primera mano las diferentes acciones que se van a desarrollar a través de la gestora del REMA, Fátima Centeno y sus dos cogestoras, Marta Serrano y Ana Belén Molina.

Acompañando a las empresarias en éste primer encuentro se encontraban la delegada de Igualdad, Encarna Gutiérrez y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito.



Entregados los cheques del sorteo de ASEM

L./ Una vez que las tres papeletas ganadoras del sorteo de navidad organizado por ASEM se han presentado y las afortunadas han decidido en qué empresas invertirlos, la secretaria de la Asociación Empresarial Martesña, Paola Gener, ha entregado en los establecimientos en los que se repartieron la papeleta ganadora los cheques correspondientes. A la entrega no pudo asistir Rosario Serrano, pero sí Isabel Marín y Marisol González, las ganadoras del sorteo.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

DIARIO JAEN, 12 FEBRERO



Empresarias de Martos se unen

La Red de Mujeres Empresariales de Martos (REMA) celebró ayer su primera reunión, una iniciativa, que surgió del proyecto *Mentoring Martos, Liderazgo Femenino*, impulsado por la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) en 2021 y que tendrá su segunda edición en breve. Las promotoras de la iniciativa calificaron de "éxito" esta primera toma de contacto, ya que fueron una veintena de empresarias las que se dieron cita en la Casa de la Juventud para conocer de primera mano las diferentes acciones que se realizarán a través de la gestora de la REMA, Fátima Centeno, y sus dos cogestoras, Marta Serrano y Ana Belén Molina.



MARTOS 28, 11 FEBRERO

Martos28.es
El diario digital de Martos

Primer encuentro del REMA, surgido del proyecto MENTORING MARTOS de ASEM

Publicado por Redacción | Feb 11, 2022 | General, Portada | 0



En la tarde de ayer, tuvo lugar la primera reunión de la iniciativa REMA (Red de mujeres empresarias de Martos), que surgió del proyecto MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO, que puso en marcha ASEM el pasado año y que su segunda edición verá la luz en breve.

De todo un éxito, han calificado las promotoras de esta primera toma de contacto ya que fueron más de una veintena de empresarias, las que se dieron cita en la Casa de la Juventud para conocer de primera mano las diferentes acciones que se van a desarrollar a través de la gestora del REMA, Fátima Centeno y sus dos cogestoras, Marta Serrano y Ana Belén Molina.

Acompañando a las empresarias en éste primer encuentro se encontraban la delegada de Igualdad, Encarna Gutiérrez y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito.



VIVIR MARTOS, 14 FEBRERO



Apoyo empresarial a las atletas de "Gravedad 0"

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ofrecerá su apoyo a las atletas de la academia de acrobacias "Gravedad 0" para que estén presentes en sus próximos compromisos internacionales.



Redacción | 14 de febrero de 2022

El pasado sábado en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se celebró una gala benéfica organizada por la academia de acrobacias aéreas Gravedad 0, con el fin de recaudar fondos para participar en el campeonato europeo de la modalidad que se celebrará en los próximos meses en Portugal y en Francia.

ASEM, quiso prestar su apoyo a la joven empresaria, Amanda González y a su equipo con la presencia de Lydia Ramírez, miembro de la Junta Directiva y coordinadora del proyecto "Mentoring Martos".

MARTOS 28, 14 FEBRERO

Martos28.es
El diario digital de Martos

Apoyo de ASEM a la joven empresa marteña, Gravedad 0

Publicado por Redacción | Feb 14, 2022 | General, Portada | 0



El pasado sábado en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se celebró una gala benéfica organizada por la academia de acrobacias aéreas Gravedad 0, con el fin de recaudar fondos para participar en el campeonato europeo de la modalidad que se celebrará en los próximos meses en Portugal y en Francia.

ASEM, quiso prestar su apoyo a la joven empresaria, Amanda González y a su equipo con la presencia de Lydia Ramírez, miembro de la Junta Directiva y coordinadora del proyecto MENTORING MARTOS.

Las alumnas del centro de enseñanza han superado ya varias pruebas de selección y ganado diferentes torneos nacionales, lo que les ha valido la clasificación para los campeonatos internacionales.

Al finalizar la exhibición, se hizo entrega por parte de la directora de la academia de un pequeño reconocimiento a la Asociación Empresarial Marteña.



DIARIO JAÉN, 16 FEBRERO

asem
asociación empresarial marteña



Actividad de Asem de apoyo empresarial y divulgación de la reforma laboral

La asociación de empresarios marteños, Asem, intensifica su actividad. El fin de semana se celebró en el Teatro Maestro Álvarez Alonso una gala benéfica organizada por la academia de acrobacias aéreas "Gra-

vedad 0", para participar en el campeonato europeo de la modalidad, en Portugal y Francia. Asem, con la directora Lydia Ramírez, apoyó a la joven empresaria Amanda González y a su equipo. Además, una veintena repre-

sentantes de empresas asistieron a la conferencia del abogado Antonio Martínez Aguilera sobre la nueva reforma laboral, acompañado por la presidenta de Asem, Belén Molina, y el vicepresidente, Alfonso Navarro.



MARTOS 28, 16 FEBRERO

MARTOS DIRECTO, 16 FEBRERO

Martos28.es
 la Nueva Región de Murcia

Diecisiete comercios de Martos obtienen sellos de calidad a través de un proyecto financiado por Diputación

Publicado por Redacción | Feb 16, 2022 | General, Política | 0



Un total de diecisiete comercios de Martos han obtenido sellos de calidad a través de un proyecto impulsado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) que ha financiado la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales pequeñas para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha participado junto al alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, en la entrega de estas certificaciones de calidad. Reyes ha alabado la labor desarrollada por esta asociación que es "un ejemplo de cómo se trabaja desde el territorio en colaboración con el pequeño y mediano comercio, que es fundamental en nuestros municipios y que es sinónimo de calidad, de cercanía, de vida y de generación de empleo y de oportunidades".

Asimismo, el presidente de la Administración provincial ha subrayado cómo este proyecto se ha llevado a cabo a través de la colaboración entre las distintas instituciones: "Diputación, Ayuntamiento de Martos y ASEM, así como empresarios locales, con el objetivo de potenciar la actividad comercial de este municipio "que es claro ejemplo de la diversificación de nuestra economía provincial".

Por su parte, el alcalde de Martos ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde ASEM en colaboración con el Ayuntamiento martelero para incentivar el comercio local y fomentar la calidad en el mismo. "Tenemos que dar paso un importante en la búsqueda de la calidad y en la mejora de los datos de desarrollo económico y de generación de empleo en el sector servicios, tanto en comercio como en turismo", por lo que "queremos impulsar un Plan Estratégico de Comercio con el que tengamos una hoja de ruta que nos planifique a corto y medio plazo las acciones que tenemos que realizar en esta línea", ha apuntado Torres.



COMERCIOS DE MARTOS OBTIENEN SELLOS DE CALIDAD A TRAVÉS DE UN PROYECTO FINANCIADO POR DIPUTACIÓN



Un total de 17 comercios de Martos (Jaén) han obtenido sellos de calidad a través de un proyecto impulsado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) que ha financiado la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales pequeñas para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha participado junto al alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, en la entrega de estas certificaciones de calidad. Reyes ha alabado la labor desarrollada por esta asociación que es "un ejemplo de cómo se trabaja desde el territorio en colaboración con el pequeño y mediano comercio, que es fundamental en nuestros municipios y que es sinónimo de calidad, de cercanía, de vida y de generación de empleo y de oportunidades".

Asimismo, el presidente de la Administración provincial ha subrayado cómo este proyecto se ha llevado a cabo a través de la colaboración entre las distintas instituciones: "Diputación, Ayuntamiento de Martos y ASEM, así como empresarios locales, con el objetivo de potenciar la actividad comercial de este municipio "que es claro ejemplo de la diversificación de nuestra economía provincial".

Por su parte, el alcalde de Martos ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde ASEM en colaboración con el Ayuntamiento martelero para incentivar el comercio local y fomentar la calidad en el mismo. "Tenemos que dar paso un importante en la búsqueda de la calidad y en la mejora de los datos de desarrollo económico y de generación de empleo en el sector servicios, tanto en comercio como en turismo", ha dicho Víctor Torres.

El alcalde ha enunciado el objetivo de "impulsar un Plan Estratégico de Comercio con el que tengamos una hoja de ruta que nos planifique a corto y medio plazo las acciones que tenemos que realizar en esta línea".

MEM 2022

DIARIO JAEN, 17 FEBRERO



Diecisiete comercios obtienen sellos de calidad a través de la Diputación Provincial

M. A. M. Un total de diecisiete comercios de Martos obtuvieron sellos de calidad a través de un proyecto impulsado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) que ha financiado la Diputación de Jaén a través

de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales pequeñas para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia. A través de este proyec-

to, los comercios toman parte en distintas acciones formativas en materia de calidad dirigidas a darles a conocer los requisitos y características necesarias para cumplir con la normativa en esta materia.

ASEM La Asociación Empresarial Marteña promovió la actividad entre el tejido empresarial

Charla sobre la nueva Reforma Laboral

REDACCIÓN | Más de una veintena de representantes de diferentes empresas situadas en el polígono industrial de Martos, acudieron el 3 de febrero al Centro de Negocios “Nuevo Martos”, para asistir a la conferencia organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y con el abogado Antonio Martínez Aguilera como ponente sobre la nueva reforma laboral aprobada esa misma tarde en el congreso de los Diputados.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el vicepresidente de la asociación, Alfonso Navarro, dieron paso al conferenciante que colaboró activamente con la patronal en las reformas propuestas en la mesa de negociación para la modificación de la Ley.

2022

IES FERNANDO III IV Jornadas de Desayunos con Emprendedores

Estudiantes se forman en emprendimiento

MARTOS | El IES Fernando III de Martos ha celebrado el 28 de enero las IV Jornadas de Desayunos con Emprendedores, con las que se continúa las labores de difusión y dinamización del Aula de Emprendimiento del propio centro educativo. Para la jornada recibieron la visita de Felicidad García Garrido del Centro de Yoga Ananda y Yohanna Jiménez Luque de MYV Labore S.L. Ambas compartieron la labor que están llevando a cabo en sus empresas.

Felicidad García Garrido y Yohanna Jiménez Luque en su ponencia.



VIVIR MARTOS, 17 FEBRERO



Apuesta por la calidad comercial de Martos

Diecisiete comercios marteños recibieron ayer los certificados de Calidad en el Comercio dentro del programa de Calidad Comercial puesto en marcha por ASEM en 2020



Redacción | 17 de febrero de 2022

Diecisiete comercios pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), recibieron ayer de manos de David Igo, director general de OCA Global, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, el gerente de la empresa OMC Asociados, José Manuel Vera y el alcalde de Martos, Víctor Torres, los certificados de calidad en el comercio según la norma UNE-EN 175001, dentro del programa de Calidad Comercial, puesto en marcha por ASEM en el 2020.

La obtención de este certificado supondrá un acercamiento al reconocimiento del Centro Comercial Abierto de nuestra ciudad, que es uno de los objetivos comunes marcados por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Ayuntamiento de Martos.

Los comercios certificados ayer se suman a la veintena que ya obtuvieron la certificación el pasado mes de septiembre del 2020. Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, destacó el importante trabajo que durante los últimos meses han estado realizando estos comercios a través de formaciones específicas "restadas a sus horas de descanso y desconexión, para lograr que Martos tenga un comercio de calidad.

Algunos además han tenido que hacer pequeñas modificaciones a en sus locales y empresas, para pasar los estrictos controles de calidad que ha requerido la certificación que hoy se les entregó. En esta ocasión, los sellos de calidad han sido financiados por la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales jienenses para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.

IDEAL JAÉN, 17 FEBRERO

Sellos de calidad para 17 comercios en un proyecto financiado por la Diputación

Las certificaciones han sido promovidas por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM)

c.c.

Un total de 17 comercios de Martos han obtenido sellos de calidad a través de un proyecto impulsado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) que ha financiado la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales jienenses para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.

Las entidades empresariales jienenses se suman a la veintena que ya obtuvieron la certificación el pasado mes de septiembre del 2020. Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, destacó el importante trabajo que durante los últimos meses han estado realizando estos comercios a través de formaciones específicas "restadas a sus horas de descanso y desconexión, para lograr que Martos tenga un comercio de calidad.

Algunos además han tenido que hacer pequeñas modificaciones a en sus locales y empresas, para pasar los estrictos controles de calidad que ha requerido la certificación que hoy se les entregó. En esta ocasión, los sellos de calidad han sido financiados por la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales jienenses para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.



Foto de familia de los comercios de Jaén, 2022.

Los de desarrollo económico y de generación de empleo en el sector servicios, tanto en comercio como en turismo, por lo que queremos impulsar el Plan Estratégico de Comercio con el que trabajamos una hoja de ruta que nos planifique a corto y medio plazo las acciones que tenemos que realizar en esta línea», apuntó Torres. A través de este proyecto de dinamización, certificación del sello de calidad y formación en digitalización de comercio local impulsado por ASEM, los 17 comercios participantes tomarán parte en distintas acciones formativas en materia de calidad dirigidas a darles a conocer las necesidades y características necesarias para cumplir con la normativa en esta materia, así como para la adaptación de sus establecimientos, productos y servicios a la misma.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

HORA JAÉN, 19 FEBRERO



Diecisiete comercios de Martos obtienen sellos de calidad por Diputación

19 febrero, 2022



PROVINCIA. Un total de diecisiete comercios de Martos han obtenido sellos de calidad a través de un proyecto impulsado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) que ha financiado la Diputación de Jaén, a través de la convocatoria del Plan de Empleo y Empresa destinada a entidades empresariales jienenses para la realización de proyectos dirigidos a la promoción económica y social de la provincia.

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha participado junto al alcalde de Martos, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, en la entrega de estas certificaciones de calidad. Reyes ha alabado la labor desarrollada por esta asociación que es un ejemplo de cómo se tiene que trabajar desde el territorio en colaboración con el pequeño y mediano comercio, que es fundamental en nuestros municipios y que es sinónimo de calidad, de cercanía, de vida y de generación de empleo y de oportunidades.

Asimismo, el presidente de la Administración provincial ha subrayado cómo este proyecto se ha llevado a cabo a través de la colaboración entre las distintas instituciones «Diputación, Ayuntamiento de Martos y ASEM, así como empresarios locales» con el objetivo de potenciar la actividad comercial de este municipio «que es claro ejemplo de la diversificación de nuestra economía provincial».

Por su parte, el alcalde de Martos ha puesto de relieve el trabajo que se realiza desde ASEM en colaboración con el Ayuntamiento marteño para incentivar el comercio local y fomentar la calidad en el mismo. «Tenemos que dar paso un importante en la búsqueda de la calidad y en la mejora de los datos de desarrollo económico y de generación de empleo en el sector servicios, tanto en comercio como en turismo», por lo que queremos impulsar un Plan Estratégico de Comercio con el que trabajamos una hoja de ruta que nos planifique a corto y medio plazo las acciones que tenemos que realizar en esta línea», ha apuntado Torres.

VIVIR MARTOS, 18 FEBRERO



Sorteo de la "Campaña de los Enamorados"

Casi cuatrocientas dedicatorias se han presentado al Sorteo de la Campaña de los Enamorados organizada por ASEM. Aquí tienes la lista de las personas ganadoras.



Redacción | 18 de febrero de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidente de ASEM, María Serrano, la concejala del comercio del Ayuntamiento de Martos, María Estela Rivero, actuando como secretaria, Paco Gámez, secretario de ASEM, han sido las encargadas de recoger las 35 dedicatorias ganadoras de los diferentes lotes que han resultado del gran sorteo que con artículos donados por los diferentes comercios participantes en la campaña se convocó para activar las compras en el comercio local.

Casi 400 dedicatorias han llegado a los correos y el sorteo de ASEM para participar en el sorteo.

Además de los 35 lotes se han sorteado tres cheques por un importe de 1100€ cada uno que los afortunados tendrán que rescatar en Comercios, Agencias de Viajes y Bollerías respectivamente.

Los ganadores han sido

Lote 1 M. Carmen Martínez—Agumbes y Encurridos Santa Marta

DIARIO JAEN, 22 FEBRERO

Otro éxito para agitar el comercio local

ASEM organizó un sorteo para la Campaña de Enamorados

M. A. M.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta de este colectivo, Marta Serrano, la concejal del comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, actuando como secretaria, Paola Genet, secretaria de ASEM, fueron las encargadas de escoger las 35 dedicatorias ganadoras de los diferentes lotes que han resultado del gran

escaparate que con artículos donados por los diferentes comercios participantes en la campaña se compuso para motivar las compras en el comercio local.

Casi 400 dedicatorias han llegado a los correos y la mensajería electrónica de ASEM para participar en el sorteo. Además de los 35 lotes se han sorteado tres cheques por un importe de 100 euros cada uno que los afortunados tendrán que reinvertir en: comercio, agencias de viajes y hostelería, respectivamente. Este tipo de iniciativas son las que fomentan y apoyan por la ciudadanía y se invierten en el comercio local.



ENCARGADAS: Marta Serrano, Belén Molina, María Luisa Pérez y Paola Genet

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 2022

MARTOS 28, 21 FEBRERO

VIVIR MARTOS, 22 FEBRERO

Martos28.es
El Martos Digital de Martos

Casi 400 dedicatorias para el Sorteo de la Campaña de los Enamorados organizada por ASEM

Publicado por Redacción | Feb 21, 2022 | General, Portada | 0



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano, la concejal del comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, actuando como secretaria, Paola Genet, secretaria de ASEM, han sido las encargadas de escoger las 35 dedicatorias ganadoras por los diferentes lotes que han resultado del gran escaparate que con artículos donados por los diferentes comercios participantes en la campaña se compuso para motivar las compras en el comercio local.

Casi 400 dedicatorias han llegado a los correos y el **whatsapp**, de ASEM para participar en el sorteo.

Además de los 35 lotes se han sorteado tres cheques por un importe de 100€ cada uno que los afortunados tendrán que reinvertir en: Comercio, Agencias de Viajes y Hostelería respectivamente.

Los ganadores han sido:
 Lote 1 M^{ra} Carmen Martínez—Legumbres y Encurtidos Santa Marta
 Lote 2 Lucía—Lencería Tentación
 Lote 3 Yolanda—Mesita Hidalgo
 Lote 4 José M^{el} Velázquez
 Lote 5 Loli Sánchez—Óptica Martos
 Lote 6 Francisco Martínez—Joyería Oro y Plata
 Lote 7 Anne Ortiz—Muebles Los Reales
 Lote 8 Cristina Martínez—Cafetería El Teatro
 Lote 9 Rubén—Mesas Los Reales
 Lote 10 Juan José—Joyería Oro y Plata
 Lote 11 Santi Ortiz—Mesas Hidalgo
 Lote 12 Carmen—Maldonado

vivir Martos

Trece **AOVEs** optan al Sello de Oro, **ASEM**, Cuna del Olivar

A través de este sello, se reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos elaborados en la provincia que destacan por sus características sensoriales y por su diseño y empaquetado. Hoy se ha reunido el jurado y el próximo 4 de marzo se conocerá su fallo.



Redacción | 22 de febrero de 2022

Tras la presentación el pasado día de diciembre del Sello de Oro, Cuna del Olivar, hoy se ha reunido el jurado encargado de fallar esta distinción con la que se pretende reconocer a los mejores aceites de oliva de cosecha temprana.

El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVEs tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración.

A través de esta sello, se reconocerá las cualidades de los aceites de oliva **tempranos**, elaborados en la provincia que destacan por sus características sensoriales y por su diseño y empaquetado.

Hoy más de 13 las empresas que se han presentado, en las dos categorías convocadas, la de aceite de oliva vírgenes extra y la de aceite ecológico.

El concejal de Turismo, Emilio Torres, ha felicitado tanto a la Asociación de Empresarios de Martos, "por esta iniciativa que ha tenido mucho éxito en su primera edición" como a todas las empresas que se han querido participar. Del mismo modo, ha destacado el importante esfuerzo que está realizando el sector del olivar en solo apoyando por la calidad, con **el sello** en la calidad que también se genera, sino por buscar una distinción a través del marketing y el diseño de empresas y productos.

También ha subrayado que el distintivo Martos, cuna del olivar, "está cogiendo peso y afinándose como distintivo de calidad y a ello contribuirá también este distintivo de ASEM".

El jurado ha estado compuesto, por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el concejal de Turismo, Emilio Torres y un representante de las empresas, Lúcia Social Pop, **Orificia**, La Panadería, **Puro Bani Solano** y **El BARRIO**.

Antes de momento el fallo no se ha hecho público, los miembros del jurado han coincidido en señalar el alto nivel de los distintos presentados "porque hay muy buenos aceites y paquetes", "la calidad de los aceites presentados, así como la comercialización, **la empresa**, CNA Europa, laboratorio encargado los análisis y pruebas".



MARTOS 28, 22 FEBRERO

Martos28.es
el diario digital de Martos

Trece AOVEs optan al Sello de Oro, Asem, Cuna del Olivar

Publicado por Redacción | Feb 22, 2022 | General, Portada | 0



Tras la presentación el pasado mes de diciembre del Sello de Oro, Asem, Cuna del olivar, hoy se ha reunido el jurado encargado de fallar esta distinción con la que se pretende reconocer a los mejores aceites de oliva de cosecha temprana. El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVEs tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración. A través de este sello, se reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos, elaborados en la provincia que destaquen por sus características sensoriales y por su diseño y packaging. Han sido 13 las empresas que se han presentado, en las dos categorías convocadas, la de aceite de oliva virgen extra y la de aceite ecológico. El concejal de Turismo, Emilio Torres, ha felicitado tanto a la Asociación de Empresarios de Martos "por esta iniciativa que ha tenido mucho éxito en su primera edición" como a todas las empresas que se han querido participar. Del mismo modo, ha destacado el importante esfuerzo que está realizando el sector del olivar no solo apostando por la calidad, con el impacto en la salud que también se genera, sino por buscar una distinción a través del marketing y el diseño de envases y paquería. Torres ha subrayado que el distintivo Martos, cuna del olivar, "está cogiendo peso y afianzándose como distintivo de calidad y a ello contribuirá también este distintivo de ASEM. El jurado ha estado compuesto por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el concejal de Turismo, Emilio Torres y un representante de las empresas, Luis Social Pop, Gráficas La Rambla, Paco Print System y C.M. Europa. Aunque de momento el fallo no se ha hecho público, los miembros del jurado han coincidido en señalar el alto nivel de los diseños presentados "porque hay muy buenos envases y paquetes" y la calidad de los aceites presentados, tal y como ha constatado, la empresas CM Europa, laboratorio encargado los análisis y pruebas.

DIARIO JAÉN, 23 FEBRERO

DIARIO JAÉN, 23 FEBRERO DE 2022

PROVINCIA | 26 MARTOS



FERNANDEZ DEL FALLO. El jurado de la iniciativa Asem, Cuna de Olivar, para los tres aceites que aspiran a obtener el sello de calidad.

Trece aoves son aspirantes al sello Asem, Cuna del Olivar

La iniciativa busca reconocer al mejor zumo de aceituna de cosecha temprana.

Trece empresas optan a obtener el Sello de Oro, Asem, Cuna del Olivar, distinción que nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los aceites de oliva tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración. El concejal de Turismo, Emilio Torres, felicitó a ASEM "por esta iniciativa que ha tenido mucho éxito en su primera edición" y también a todas las empresas que han querido participar en el proceso. Además, destacó el "importante esfuerzo" que está haciendo el sector del olivar "no sólo apostando por la calidad, sino también por la salud que también se genera, a través del marketing y el diseño de envases y paquería". Torres, por otro lado, subrayó que el distintivo Martos, Cuna del Olivar, "está cogiendo peso y afianzándose como distintivo de calidad" y que "a ello contribuirá también este distintivo de ASEM". El jurado que decidirá que aceite de oliva se lleva el distintivo Asem, Cuna del Olivar, lo componen la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el concejal de Turismo, Emilio Torres y un representante de cada una de las empresas colaboradoras: Luis Social Pop, Gráficas La Rambla, Paco Print System y C.M. Europa. Aunque de momento el fallo no se ha hecho público, los miembros del jurado coincidieron en señalar el alto nivel de los diseños presentados "porque hay muy buenos envases y paquetes" y la calidad de los aceites presentados, tal y como ha constatado, la empresas CM Europa, laboratorio encargado los análisis y pruebas. La cooperativa San Andrés acogió el pasado diciembre la presentación del sello Asem, Cuna del Olivar. ASEM, Ana Belén Molina, y el concejal de Turismo, Emilio Torres, además de la directora del Área de Turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández, y Estrella Cruzado y María Luisa Merino, miembros de la Junta Directiva de ASEM. Se explicó que los aceites aspirantes debían presentarse limpios y ajustarse a la normativa vigente en el sector.

VIVIR MARTOS, 25 FEBRERO

ViviR Martos

Estudiantes de Martos ponen a prueba su capacidad emprendedora

Estudiante de 1º de Bachillerato del IES Fernando III opta a formar parte del proyecto "Generación Alpha", impulsado desde la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE Jaén) y para el que han sido seleccionados tres centros educativos de la provincia.



Redacción | 25 de febrero de 2022

La secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Paola Cerezo, acompañó esta mañana a la gerente de AJE Jaén, Inés Marín, en la visita que ha realizado al Instituto Fernando III para conocer el proyecto empresarial que un grupo de estudiantes de primer curso de bachillerato están desarrollando con el objetivo de fomentar la mentalidad emprendedora, y con el que opta a formar parte del proyecto Generación Alpha, mostrando así el apoyo de ASEM, al centro educativo martosino.

El proyecto "Generación Alpha" se puso en marcha el pasado año desde AJE con objetivo poner en valor a los centros educativos comprometidos con el emprendimiento, diseñando líneas formativas dirigidas a la creación y desarrollo empresarial, poniendo valiosas herramientas para dar a conocer la cultura de empresa a sus alumnos y futuros emprendedores.

La categoría se compone de dos premios:

- Premio 123Emprende: Premiará al equipo de alumnos participantes que reciba más puntuación dentro de las bases reguladoras del concurso. Este galardón refleja los valores de innovación y desarrollo que han demostrado el grupo de alumnos ganadores y que representa 123Emprende.
- Premio Caja Rural de Jaén: Premiará al centro educativo que demuestre su mayor compromiso con el fomento del emprendimiento. Compromiso y dedicación que lleva tantos años demostrando Caja Rural de Jaén con los jóvenes empresarios y otros colectivos.

Este año tres centros de la provincia han sido los seleccionados entre el que se encuentra el Instituto Fernando III.

MARTOS 28, 28 FEBRERO

Martos28.es
el diario digital de Martos

ASEM presta el apoyo al IES Fernando III de Martos, en el proyecto "Generación ALPHA" de AJE

Publicado por Redacción | Feb 28, 2022 | General, Portada | 0



La secretaria de ASEM, Paola Cerezo, ha querido acompañar a la gerente de AJE Jaén, Inés Marín, en la visita que ha realizado al Instituto Fernando III para conocer el proyecto empresarial que un grupo de estudiantes de primer curso de bachillerato están desarrollando con el objetivo de fomentar la mentalidad emprendedora, y con el que opta a formar parte del proyecto Generación Alpha, mostrando así el apoyo de ASEM, al centro educativo martosino.

El proyecto "Generación Alpha" se puso en marcha el pasado año desde AJE con objetivo poner en valor a los centros educativos comprometidos con el emprendimiento, diseñando líneas formativas dirigidas a la creación y desarrollo empresarial, poniendo valiosas herramientas para dar a conocer la cultura de empresa a sus alumnos y futuros emprendedores.

La categoría se compone de dos premios:

- Premio 123Emprende: Premiará al equipo de alumnos participantes que reciba más puntuación dentro de las bases reguladoras del concurso. Este galardón refleja los valores de innovación y desarrollo que han demostrado el grupo de alumnos ganadores y que representa 123Emprende.
- Premio Caja Rural de Jaén: Premiará al centro educativo que demuestre su mayor compromiso con el fomento del emprendimiento. Compromiso y dedicación que lleva tantos años demostrando Caja Rural de Jaén con los jóvenes empresarios y otros colectivos.

Este año tres centros de la provincia han sido los seleccionados entre el que se encuentra el Instituto Fernando III.

DIARIO JAÉN, 1 MARZO

ASEM muestra su apoyo al IES Fernando III

F. J. M.
La secretaria de ASEM, Paola Gener, quiso acompañar ayer a la gerente de AJE Jaén, Inés Marín, en la visita que realizó al Instituto Fernando III para conocer el proyecto empresarial que un grupo de estudiantes de primer curso de Bachillerato desarrolla con el objetivo de fomentar la mentalidad emprendedora, y con el que opta a formar parte del proyecto Generación Alpha. Un proyecto que se puso en marcha el pasado año desde AJE, con el objetivo de poner en valor a los centros educativos comprometidos con el emprendimiento y, de esta manera, diseñar líneas formativas dirigidas a la creación y desarrollo empresarial con los estudiantes.



SATISFACCIÓN. Paola Gener e Inés Marín junto al grupo de estudiantes de Bachillerato del IES Fernando III que han desarrollado el proyecto empresarial.

DIARIO JAÉN 2 MARZO

Comienza la VII edición de la Ruta Gastronómica de los Aove marteños

ASEM presenta la iniciativa que se realiza durante marzo

I. FUENTES
La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el diputado de Agricultura, Pedro Bruno y la concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, presentaron la VII edición de la Ruta Gastronómica de los Aove de Martos, que se celebrará durante todo el mes de marzo y en la que participan 15

establecimientos de la ciudad. Ana Belén Molina explicó que con esta iniciativa se "pretende dar a conocer la cultura de los aceites de oliva y, a la vez, la gran calidad de la restauración marteña, en la que encontramos grandes profesionales. Además, es una manera diferente de incentivar el comercio por toda nuestra ciudad, recorriendo los 15 establecimientos que este año participan en la ruta, lo que ha supuesto un auténtico récord". Durante la Ruta, cada establecimiento ha tenido que elaborar una tapa especial con aceite de oliva virgen extra, que se encon-

trará fuera de carta y que se sirve al precio unitario de 3 euros junto con una copa de vino o cerveza. Las personas interesadas en hacer esta ruta deben probar todas las tapas y sellar el rúter, una vez completo deben traerlo a las oficinas de ASEM y obtendrán un regalo directo, en este caso un abrigo multitasas, y participarán en el sorteo de: cinco cenas para dos personas, valoradas en 60 euros cada una; tres bonos de cinco copas; dos cenas de productos de Degusta Jaén, un lote de Aove de Martos; una tablet y el peso en cerveza, patrocinado por Cruzcampo.



PRESENTACIÓN. María Luisa Pérez, Ana Belén Molina y Pedro Bruno.



MARTOS 28, 4 MARZO

DIARIO JAÉN, 8 MARZO

Martos28.es
el diario digital de Martos

Entregados los Sellos de Oro- ASEM Cuna del Olivar

Publicado por Redacción | Mar 4, 2022 | General | Portada | 0



En el acto de entrega han asistido **Directora General** de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, **Cristina de Toro**, la **Delegada Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca** en Jaén, **Soledad Aranda**, el **Presidente de Industria**, **Manuel Alfonso Torres** y el **Alcalde de Martos**, **Victor M. Torres**

Trece aceites han participado en esta primera edición del sello de oro de ASEM, de los que han resultado ganadores: En la categoría de virgen extra de cosecha temprana y de producción convencional o integrada, **Sello de Oro para Aceites Emilio Vallejo** y **Sello de Plata para Montebacchi**. En la categoría de virgen extra de cosecha temprana y producción ecológica, el **Sello de Oro** ha recaído también en los **Aceites de Emilio Vallejo** y el **Sello de Plata** en la **Cooperativa San Vicente de la Puerta de las Villas**. Con respecto al **Premio por el Diseño** y el **packaging** ha ido a manos de **Olive Ecology**.

La **Presidenta de ASEM**, **Ana Belén Molina**, ha explicado que "Los AOVES son el gran potencial de nuestra tierra, y Martos en concreto, a través de los productores y empresarios debe abundar en su puesta en valor, no ha sido otra la intención de la puesta en marcha de este premio, que nace con vocación de continuidad. Hemos querido además de valorar la calidad y las características particulares de los Aceites, que han sido analizados por los profesionales de **CM Europa**, destacar algo tan importante en nuestros días como es el **diseño y packaging**, dado que la imagen con que presentemos nuestros aceites, es fundamental para hablarlos de ellos".

Cristina de Toro, ha felicitado a la **Asociación Empresarial Marteña** por la iniciativa, destacando que "Cuantas iniciativas se hagan para la puesta en valor de nuestros aceites de oliva son bien recibidas, porque aunque se están haciendo importantes esfuerzos por el reconocimiento de los AOVES, aún nos queda mucho trabajo por hacer sobre todo de cara al consumidor".

DIARIO JAÉN MARTOS 28 4 MARZO 2022
PROVINCIA 24 MARTOS

Por el presente y futuro comercial

El Ayuntamiento y ASEM pretenden reimpulsar el Centro Comercial Abierto



MEMORIA

El Ayuntamiento de Martos recupera una muestra de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) con el fin de sacar los frutos y dinamizar la vida de esta para mejorar y reimpulsar su Centro Comercial Abierto en Martos.

En la reunión, celebrada el pasado viernes en la participación de los Concejales de Comercio y Urbanismo, se abordó una agenda del municipio por el futuro del comercio y del área de influencia comercial. Desde el punto de vista también utilizado para impulsar áreas comerciales más sostenibles, más sostenibles y que reúnan los requisitos contemplados en los diversos planes urbanísticos municipales de la Junta de Andalucía.

"Es una primera sesión de contacto, hasta ahora han pasado a ser un grupo y una buena embajada a nuestro municipio para poder ver y abordar cuestiones que nos competen a ASEM y cosas que son del Ayuntamiento", detalló el alcalde, **Victor Torres**.

De este modo, el objetivo es elaborar un proyecto conjunto entre ambas entidades, ASEM y Ayuntamiento, que permita ser ordenado y realizado con el Plan Estratégico de Comercio que ha sido elaborado a la Junta para dar con el mismo el acortamiento de la participación del comercio y del área de influencia comercial de la ciudad.

Como resultado de este encuentro y consensado, a finales del año pasado, la concejala de Comercio, **María Luisa Pérez**, y la presidenta de la Asociación de Empresarios de Martos, **Ana Belén Molina**, retomaron el convenio para la dinamización de la subvención municipal que la Administración local concede para el desarrollo del plan comercial de actividades y mantenimiento de la sede.

POSE. Sesión de trabajo del Ayuntamiento de Martos con ASEM

Dicha subvención permite a esta sede. Pérez destacó la importancia de esta apertura para que el comercio empresarial pueda mantener la sede desde la que presta servicios a las empresas martosinas al tiempo que es una fuente de financiación para poder atender las actividades y proyectos de la asociación, que cada vez son más numerosos.

Por su parte, **Ana Belén Molina**, también puso en valor la importancia de dicha subvención.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

DIARIO JAÉN, 8 MARZO

Acto del PP para festejar el Día de la Mujer

M A M

El Partido Popular de Jaén celebró en Martos el acto central con motivo del Día Internacional de la Mujer que se celebra hoy. La secretaria general, **Elena González**, puso en valor la fortaleza y el coraje de las mujeres en la lucha por la igualdad. "Somos conscientes de que esta lucha nos corresponde a todos", manifestó.



VIVIR MARTOS, 8 MARZO

**Impulso al Centro Comercial Abierto de Martos**

El Ayuntamiento mantiene con ASEM una reunión de trabajo para sentar las bases y reimpulsar el Centro Comercial Abierto de Martos



Redacción | 8 de marzo de 2022

El Ayuntamiento de Martos ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) con el fin de sentar las bases y determinar la hoja de ruta para retomar y reimpulsar un Centro Comercial Abierto en Martos.

En la reunión, celebrada el pasado viernes con la participación de las Concejalías de Comercio y Urbanismo, se abordó esta apuesta del municipio por el fomento del comercio y del área de influencia comercial desde el punto de vista también urbanístico para impulsar áreas comerciales más accesibles, más sostenibles y que reúnan los requisitos estipulados en los decretos sobre urbanismo comercial de la Junta de Andalucía.

"En esta primera toma de contacto, hemos visto los pasos a seguir y nos hemos empleado a nuevas reuniones para poder ver y solventar cuestiones que son competencia de ASEM y otras que son del Ayuntamiento", ha detallado el alcalde, Víctor Torres.

De este modo, el objetivo es elaborar un proyecto conjunto entre ambas entidades, ASEM y Ayuntamiento, que además se pueda ver reforzado y ratificado con el Plan Estratégico de Comercio que ha sido solicitado a la Junta para dotar con el mismo al municipio a través de la participación del propio sector comercial de la ciudad.

MARTOS 28, 8 MARZO

**Martos28.es**

El Ayuntamiento de Martos

El Ayuntamiento mantiene con ASEM una reunión de trabajo para sentar las bases y reimpulsar el Centro Comercial Abierto de Martos

Publicado por Redacción | Mar 8, 2022 | General, Portada | 0



El Ayuntamiento de Martos ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) con el fin de sentar las bases y determinar la hoja de ruta para retomar y reimpulsar un Centro Comercial Abierto en Martos.

En la reunión, celebrada el pasado viernes con la participación de las Concejalías de Comercio y Urbanismo, se abordó esta apuesta del municipio por el fomento del comercio y del área de influencia comercial desde el punto de vista también urbanístico para impulsar áreas comerciales más accesibles, más sostenibles y que reúnan los requisitos estipulados en los decretos sobre urbanismo comercial de la Junta de Andalucía.

"En esta primera toma de contacto, hemos visto los pasos a seguir y nos hemos empleado a nuevas reuniones para poder ver y solventar cuestiones que son competencia de ASEM y otras que son del Ayuntamiento", ha detallado el alcalde, Víctor Torres.

De este modo, el objetivo es elaborar un proyecto conjunto entre ambas entidades, ASEM y Ayuntamiento, que además se pueda ver reforzado y ratificado con el Plan Estratégico de Comercio que ha sido solicitado a la Junta para dotar con el mismo al municipio a través de la participación del propio sector comercial de la ciudad.

VIVIR MARTOS 9 MARZO

**Martos respalda el programa de mentoría para el asesoramiento a emprendedoras locales**

La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, ha participado hoy en la presentación de la segunda edición del programa *Mentoring* de la asociación empresarial de Martos. Esta iniciativa mantiene los mismos principios que el pasado año, *mentozar* a jóvenes emprendedoras de la localidad, a través de mujeres empresarias, con una destacada trayectoria.



Redacción | 8 de marzo de 2022

La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, ha participado hoy en la presentación de la segunda edición del programa *Mentoring* de la asociación empresarial de Martos. Esta iniciativa mantiene los mismos principios que el pasado año, *mentozar* a jóvenes emprendedoras de la localidad, a través de mujeres empresarias, con una destacada trayectoria.

La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, ha manifestado el apoyo incondicional del Ayuntamiento a esta iniciativa, que tuvo un gran éxito el año pasado y agradeció el gesto de "haber conocido la presentación con el INI, porque sirve para dar visibilidad a las mujeres, en un ámbito, el empresarial, en el que siguen existiendo grandes desigualdades".

En esta edición se introducen algunos matices, de manera que el proyecto pasa a llamarse *"Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras"*, que tiene "los mismos objetivos pero es más ambicioso que la primera edición", detallaba la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina.

El programa comenzará la próxima semana y se prolongará durante 6 meses aproximadamente, con la creación de ocho equipos de trabajo.



Gran respaldo al proyecto Mentoring

Es un programa que pretende asesorar a emprendedoras

M. A. M.

La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, participó en la presentación de la segunda edición del programa Mentoring de la Asociación Empresarial de Martos. Esta iniciativa mantiene los mismos principios que el pasado año, memorizar a jóvenes emprendedoras de la localidad a través de mujeres empresarias con una

destacada trayectoria. Expósito, manifestó el apoyo incondicional del Ayuntamiento a esta iniciativa, que tuvo un gran éxito el año pasado y agradeció el gesto de "hacer coincidir la presentación con el 8M, porque sirve para dar visibilidad a las mujeres, en un ámbito, el empresarial, en el que siguen existiendo grandes desigualdades".

En esta edición se introducen algunos matices, de manera que el proyecto pasa a llamarse "Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras", que tiene "los mismos objetivos pero es más ambicioso que la primera edición", detalló.



ACTO. Participantes en la presentación del programa Mentoring.

VIVIR MARTOS, 9 MARZO



La patronal empresarial se solidariza con Ucrania colaborando con "Somos Martos"

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) se solidariza con Ucrania colaborando con "Somos Martos" solicitando a sus empresas adheridas que instalen cajas solidarias con el fin de facilitar las donaciones.



Redacción | 9 de marzo de 2022

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto a la secretaria de ASEM, Paola Góngy y el representante del grupo solidario "Somos Martos" Javier Ortega, han presentado esta mañana la colaboración entre ambas organizaciones para apoyar a Ucrania, ante la invasión de su territorio por parte de Rusia.

Desde ASEM, ha solicitado a los comercios y empresas que instalen cajas solidarias con el fin de facilitar la "donación" de alimentos no perecederos, material sanitario (Vendas, gasas, Betadine, agua oxigenada y botiquines), linternas, ropa de abrigo (ropa térmica, calcetines, mantas y guantes) para hacerlos llegar hasta las zonas más necesitadas a través de los voluntarios de "Somos Martos".

Por otra parte, la Presidenta de ASEM, ha avanzado que se están estudiando junto con empresas del polígono una iniciativa más a largo plazo para ayudar a las familias ucranianas, que se presentará en los próximos días.

2022

MARTOS 28, 9 MARZO

Martos28.es
El diario digital de Martos

ASEM se solidariza con Ucrania colaborando con "Somos Martos"

Publicado por Redacción | Mar 9, 2022 | General | Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto a la secretaria de ASEM, Paola Góngy, y el representante del grupo solidario "Somos Martos" Javier Ortega, han presentado esta mañana la colaboración entre ambas organizaciones para apoyar a Ucrania, ante la invasión de su territorio por parte de Rusia.

Desde ASEM, ha solicitado a los comercios y empresas que instalen cajas solidarias con el fin de facilitar la "donación" de alimentos no perecederos, material sanitario (Vendas, gasas, Betadine, agua oxigenada y botiquines), linternas, ropa de abrigo (ropa térmica, calcetines, mantas y guantes) para hacerlos llegar hasta las zonas más necesitadas a través de los voluntarios de "Somos Martos".

Por otra parte, la Presidenta de ASEM, ha avanzado que se están estudiando junto con empresas del polígono una iniciativa más a largo plazo para ayudar a las familias ucranianas, que se presentará en los próximos días.

[Ctrl]



MARTOS 28, 9 MARZO.

Martos28.es
el diario digital de Martos

PRESENTADA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MENTORING MARTOS

Publicado por [Redacción](#) | Mar 9, 2022 | [General](#) | [Portada](#) | 0



En la sede de ASEM, la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina acompañada por la vocal de la Junta Directiva Lydya Ramirez, coordinadora del proyecto y la concejal de igualdad Ana Matilde Expósito, han presentado la segunda edición del Mentoring Martos que bajo el lema "Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras", comenzará la próxima semana y se prolongará durante 6 meses aproximadamente.

Según ha anunciado la [Presidenta](#) de ASEM, "Tras la magnífica experiencia del pasado año, este año se van a compartir más sesiones conjuntas de Mentorías y [Mentees](#)".

La concejal de Igualdad ha felicitado por la iniciativa a ASEM, y puesto a disposición del proyecto los recursos de su concejalía.

Lydya Ramirez, coordinadora del proyecto ha anunciado que este año contará con 8 equipos.

En esta edición el proyecto cuenta con la colaboración de las empresas, [Tuccidecoración](#), Carpintería Oscar Moreno, [Tecosop](#), [Qms Asociados](#), la Academia María Luisa Pérez, coaching y Cajamar.

MARTOS 28, 8 MARZO

Martos28.es
el diario digital de Martos

ASEM retoma las formaciones empresariales

Publicado por [Redacción](#) | Mar 8, 2022 | [General](#) | [Portada](#) | 0



Tras una pausa durante el mes de [Febrero](#), la Asociación Empresarial Marteña ha retomado las formaciones que sobre la importancia de las redes sociales para los negocios han estado desarrollándose desde el pasado mes de noviembre en las instalaciones de ASEM.

Finalizando un primer ciclo, una docena de empresarios, encabezados por la [Presidenta](#) de ASEM, Ana Belén Molina, conocieron de la mano de CEO y directora de la empresa Lulu Social Pop, Lourdes Cuatrecasas las herramientas que la red social [LinkedIn](#), y las características particulares de la misma.

Dada la gran aceptación que las formaciones sobre las redes sociales han tenido entre los Asociados, ASEM tiene el propósito de comenzar en breve un nuevo ciclo de formaciones similares.

JAEN AYER&HOY 8 MARZO

Ayer & hoy
de la Asociación Empresarial Marteña

Éxito de participación en la campaña El Rebajón Marteño que ha repartido 300 euros en premios

Mar 8, 2022 | [Martos](#) | [Página principal](#) - [Slide](#) | 0



En la sede de ASEM tuvo lugar este lunes el sorteo correspondiente a la [Campaña](#) [El Rebajón Marteño](#), una iniciativa para impulsar las compras en los establecimientos de Martos en época de rebajas puesta en marcha por la Asociación empresarial.

El concejal de Juventud y Festejos, Francisco José Miranda y la presidenta del colectivo empresarial, Ana Belén Molina han sido los encargados de extraer las diez papeletas premiadas con treinta euros cada una, para seguir comprando en la ciudad.

Además de esta campaña, fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento y ASEM, se programan numerosas campañas para incentivar las compras en la localidad en todos los sectores y a lo largo de todo el año, como la VII edición de la Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos 2022, que está en marcha hasta el próximo 31 de marzo.

JAEN AYER&HOY 9 MARZO

Ayer & hoy
de la Asociación Empresarial Marteña

Presentada la segunda edición del Mentoring Martos

Mar 9, 2022 | [Martos](#) | [Página principal](#) - [Slide](#) | 0



En la sede de ASEM, la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina acompañada por la vocal de la Junta Directiva Lydya Ramirez, coordinadora del proyecto y la concejal de igualdad Ana Matilde Expósito, han presentado la segunda edición del Mentoring Martos que bajo el lema "Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras", comenzará la próxima semana y se prolongará durante 6 meses aproximadamente.

Según ha anunciado la [Presidenta](#) de ASEM, "Tras la magnífica experiencia del pasado año, este año se van a compartir más sesiones conjuntas de Mentorías y [Mentees](#)".

La concejal de Igualdad ha felicitado por la iniciativa a ASEM, y puesto a disposición del proyecto los recursos de su concejalía.

Lydya Ramirez, coordinadora del proyecto ha anunciado que este año contará con 8 equipos.

En esta edición el proyecto cuenta con la colaboración de las empresas, [Tuccidecoración](#), Carpintería Oscar Moreno, [Tecosop](#), [Qms Asociados](#), la Academia María Luisa Pérez, coaching y Cajamar.



JAEN AYER&HOY 9 MARZO

VIVIR MARTOS, 10 MARZO



Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez, reciben el Reconocimiento Mujer en la Empresa

Mar 10, 2022 | [Martos, Página principal_Slide](#) | [0](#)



Más de medio centenar de personas acudieron anoche a la IX Edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.

El Alcalde de Martos, Víctor Torres, la concejal de Igualdad, Ana M. Expósito, la concejal de Participación Ciudadana, la delegada de Igualdad, Encarna Muñoz y la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora, fueron algunas de las autoridades que acompañaron a las premiadas en una gala muy emotiva en la que se destacó la gran labor realizada por estas mujeres a lo largo de su dilatada vida dando ejemplo de superación y empoderamiento.

Mari Carmen Ortega Rubia, es toda una institución en el comercio marteño. Comenzó cuando apenas era una niña ayudando a su madre en el puesto del mercado de abastos vendiendo artículos textiles, de ahí, una vez casada, con Miguel, ahora en la Avenida de los Olivares, Creaciones Rubia, en la que además de vender textiles, comienza a introducir diferentes artículos, entre ellos las flores que su marido y su hermano cultivaban en unos terrenos comprados en la ribera de río Viboras, con gran visión comercial y viendo el éxito de las flores poco a poco el textil fue dejando paso a las plantas, hasta nacer la actual Floristería Triana, de la que ahora se encargan sus hijos.

Luisa Martos Pérez, ha sido siempre un ejemplo de lucha y conciliación. Madre de siete hijos no abandona la ilusión que siempre tuvo de tener su propia empresa, un sueño que se hará realidad en la década de los 80, cuando abre Perfumería Luisa, de la que se jubila para dar paso a su hija y a su suera.



Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez, reciben el Reconocimiento Mujer en la Empresa

Más de medio centenar de personas acudieron anoche a la IX Edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.



Redacción | 10 de marzo de 2022

Más de medio centenar de personas acudieron anoche a la IX Edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Molina Martos.

El Alcalde de Martos, Víctor Torres, la concejal de Igualdad, Ana M. Expósito, la concejal de Participación Ciudadana, la delegada de Igualdad, Encarna Muñoz y la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora, fueron algunas de las autoridades que acompañaron a las premiadas en una gala muy emotiva en la que se destacó la gran labor realizada por estas mujeres a lo largo de su dilatada vida dando ejemplo de superación y empoderamiento.

Mari Carmen Ortega Rubia, es toda una institución en el comercio marteño. Comenzó cuando apenas era una niña ayudando a su madre en el puesto del mercado de abastos vendiendo artículos textiles, de ahí, una vez casada, con Miguel, ahora en la Avenida de los Olivares, Creaciones Rubia, en la que además de vender textiles, comienza a introducir diferentes artículos, entre ellos las flores que su marido y su hermano cultivaban en unos terrenos comprados en la ribera de río Viboras, con gran visión comercial y viendo el éxito de las flores poco a poco el textil fue dejando paso a las plantas, hasta nacer la actual Floristería Triana, de la que ahora se encargan sus hijos.

MARTOS 28, 10 MARZO

DIARIO JAÉN, 11 MARZO

Martos28.es

el Martos antiguo de hoy

Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez, reciben el Reconocimiento Mujer en la Empresa

Publicado por Redacción | Mar 10, 2022 | [General](#), [Fotografía](#) | [0](#)



Más de medio centenar de personas acudieron anoche a la IX Edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.

El Alcalde de Martos, Víctor Torres, la concejal de Igualdad, Ana M. Expósito, la concejal de Participación Ciudadana, la delegada de Igualdad, Encarna Muñoz y la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora, fueron algunas de las autoridades que acompañaron a las premiadas en una gala muy emotiva en la que se destacó la gran labor realizada por estas mujeres a lo largo de su dilatada vida dando ejemplo de superación y empoderamiento.

Mari Carmen Ortega Rubia, es toda una institución en el comercio marteño. Comenzó cuando apenas era una niña ayudando a su madre en el puesto del mercado de abastos vendiendo artículos textiles, de ahí, una vez casada, con Miguel, ahora en la Avenida de los Olivares, Creaciones Rubia, en la que además de vender textiles, comienza a introducir diferentes artículos, entre ellos las flores que su marido y su hermano cultivaban en unos terrenos comprados en la ribera de río Viboras, con gran visión comercial y viendo el éxito de las flores poco a poco el textil fue dejando paso a las plantas, hasta nacer la actual Floristería Triana, de la que ahora se encargan sus hijos. Luisa Martos Pérez, ha sido siempre un ejemplo de lucha y conciliación. Madre de siete hijos no abandona la ilusión que siempre tuvo de tener su propia empresa, un sueño que se hará realidad en la década de los 80, cuando abre Perfumería Luisa, de la que se jubila para dar paso a su hija y a su suera. Víctor Torres felicita a ASEM por la elección de las dos empresarias de esta edición "son

62 VS VIDA SOCIAL. ASEM hace un homenaje a dos mujeres empresarias... [Educación]. La UPM realiza un curso de cocina en sus instalaciones... [Solidaridad]. El IBS Asabatur de la capital realiza un mercadillo para destinar dinero a Martos Unidos... [Cultura]. IBS inaugura la exposición sobre las mujeres ibéricas]

HOMENAJE A EMPRESARIAS

Mari Carmen Ortega y Luisa Martos reciben los reconocimientos



UNA FUERTE multitud de medio centenar de personas acudieron a la IX edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez. Fueron algunas de las autoridades que acompañaron a las premiadas en una gala muy emotiva en la que se destacó la gran labor realizada por estas mujeres a lo largo de su dilatada vida dando ejemplo de superación y empoderamiento.



Mari Carmen Ortega cuenta cuando apenas era una niña ayudando a su madre vendiendo artículos textiles, hasta crear Perfumería Triana. Por su parte, Luisa Martos ha sido un ejemplo de lucha y conciliación. Se ha ocupado de su labor de esposa y madre de sus hijos y a su suera.

ASEM homenajea a las mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas han sido mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.

DIARIO JAÉN SÁBADO 12



FORMACIÓN. Foto de familia de la presidenta de la asociación y los participantes.

ASEM retoma los cursos de formación

El regreso a la actividad giró en torno al buen uso de redes sociales

F. J. M.

Tras una pausa durante el mes de febrero, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) retomó las formaciones en las que muestra su implicación cada curso. En este caso, el regreso a la actividad formativa giró en torno a la importancia de las redes sociales para los negocios que estuvieron desarrollándose desde el pasado mes de

noviembre en las instalaciones de la organización marteña.

Finalizando un primer ciclo, una docena de empresarios, encabezados por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, conocieron de la mano de la CEO y directora de la empresa Lala Social Pop, Lourdes Cantero, las herramientas que ofrece LinkedIn, y las características particulares de la misma. Dada la gran aceptación que tuvo entre los asociados las jornadas sobre las redes sociales, ASEM tiene el propósito de comenzar en breve un nuevo ciclo de formaciones similares.

2022

DIARIO JAÉN, DOMINGO 13 MARZO



COOPERACIÓN.
Ana Belén Molina, Paolo Genet y Javier Ortega en la sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).

ASEM se solidariza con Ucrania colaborando con "Somos Martos"

Sinergia entre ambos colectivos para enviar productos a la frontera

F. J. M.

Somos Martos se suma a la llamada de solidaridad del país ucraniano. La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, junto a la secretaria de este colectivo, Paola

Genet, y el representante del grupo solidario "Somos Martos", Javier Ortega, presentaron ayer una sinergia entre ambas organizaciones para colaborar y apoyar a Ucrania ante la invasión de su territorio por parte de Rusia.

Desde ASEM, solicitaron a los comercios y empresas que instalan cajas solidarias con el fin de facilitar la "donación" de alimentos no perecederos, material sanitario (vendaje, gasa, betadine, agua oxi-

genada y botiquines), limpienas, ropa de abrigo (ropa térmica, calcetines, guantes y gorros) para hacerlos llegar hasta las zonas más necesitadas a través de los voluntarios de "Somos Martos".

Por otra parte, la presidenta de ASEM avanzó que están estudiando, junto con otras empresas del polígono marteño, implementar una iniciativa solidaria de mayor envergadura en las próximas semanas para ayudar a las familias

vivir martos MARZO DE 2022
13

CERTIFICADOS DE CALIDAD Para diecisiete comercios marteños

Apuesta por la calidad de los comercios



Foto de familia de los empresarios galardonados con los certificados de calidad.

Martos | Diecisiete comercios pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), recibieron el pasado 16 de febrero de manos de David Lazo, director general de OCA Global, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, el gerente de la empresa OMC Asociados, José Manuel Vena y el alcalde de Martos, Víctor Torres, los certificados de calidad en el comercio según la norma UNE-155001, dentro del programa de Calidad Comercial, puesto en marcha por ASEM.

La obtención de este certificado supondrá un acercamiento al reconocimiento del Centro Comercial Abierto de nuestra ciudad, que es uno de los objetivos comunes marcados por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Ayuntamiento de Martos.

Los comercios certificados se suman a la veintena que ya obtuvieron la certificación el pasado mes de septiembre del 2020.

Martos Empresas

SELLO DE ORO Trece aove's marteños participaron en esta edición

Martos entregó los Sellos de Oro "ASEM Cuna del Olivar" a sus mejores aceites



La patronal marteña otorgó sus primeros "Sellos de Oro" a tres almazaras marteñas.

Martos | La Casa de la Cultura de Martos, acogió el acto de entrega de los premios Sellos de Oro-ASEM "Cuna del Olivar", que por primera vez ha organizado la Asociación Empresarial Marteña.

Al acto de entrega asistieron el director general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Cristina de Toro, la delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca en Jaén, Soledad Aranda, el presidente de Infosalva, Manuel Alfonso Torres y el alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres.

Preñados
En la categoría de vírgen extra de cosecha temprana y de producción convencional o integrada. Sello de Oro perm Aceites

Emilio Vallejo y Sello de Plata para Montserrat.

En la categoría de vírgen extra de cosecha temprana y producción ecológica, el Sello de Oro ha recaído también en los Aceites de Emilio Vallejo y el Sello de Plata en la Cooperativa San Vicente de la Puerta de las Villas. Con respecto al Premio por el Diseño y el packaging ha sido a manos de Olive Ecologic.

REMA La integran más de una veintena de emprendedoras

Encuentro de la red de mujeres empresarias



La Casa de la Juventud acogió la primera reunión de REMA.

Martos | El pasado 10 de febrero tuvo lugar la primera reunión de la iniciativa REMA (Red de Mujeres Empresarias de Martos), que surgió del proyecto Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, que puso en marcha ASEM el pasado año y que su segunda edición verá la luz en breve. Más de una veintena de empresarias se dieron cita en la Casa de la Juventud para conocer de primera mano las diferentes acciones que se van a desarrollar en REMA.

FOTONOTICIA

Impulso al Centro Comercial Abierto



El Ayuntamiento de Martos mantuvo el pasado 4 de marzo una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) con el fin de sentar las bases y determinar la hoja de ruta para retomar y reimpulsar un Centro Comercial Abierto en Martos. En la reunión se abordó esta apuesta por el fomento del comercio y del área de influencia comercial desde el punto de vista también urbanístico.

IES FERNANDO III Con AJE Jaén

Estudiantes ponen a prueba su capacidad emprendedora



Martos | Estudiantes de 1º de Bachillerato del IES Fernando III optan a formar parte del proyecto "Generación Alpha", impulsado desde la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Jaén) y para el que han sido seleccionados tres centros educativos de la provincia.

La secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Paola Geener acompañó esta mañana a la gerente de AJE Jaén, Inés Marín, en la visita que realizó al Instituto Fernando III para conocer el proyecto empresarial que un grupo de estudiantes de Primero de bachillerato están desarrollando para fomentar la mentalidad emprendedora, y con el que opta a formar parte del proyecto Generación Alpha, mostrando así el apoyo de ASEM, al centro educativo.

Generación Alpha
El proyecto "Generación Alpha" se puso en marcha el pasado año desde AJE con objetivo poner en valor a los centros educativos comprometidos con el emprendimiento, diseñando líneas formativas dirigidas a la creación y desarrollo empresarial, poniendo valiosas herramientas para dar a conocer la cultura de empresa a sus alumnos y futuros emprendedores.

EMPREDIMIENTO La iniciativa mentoriza a jóvenes locales a través de la experiencia que comparten mujeres empresarias de Martos

Respaldo local para el programa "Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras"



Presentación del programa Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras.

REDACCIÓN | La presentación de la segunda edición del programa "Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras", que organiza la asociación empresarial de Martos, tuvo lugar el pasado 9 de marzo en la sede de ASEM. La cita contó con la presencia de la concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito. Representando a ASEM, acudieron a la presentación la presidenta de la asociación, Ana Belén Molina, acompañada por vicepresidenta, Marta Serrano, y los miembros de la Junta Directiva Fátima Centeno, Paola Geener y Lydia Ramirez, coordinadora del proyecto.

La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, manifestó un apoyo total e incondicional del Ayuntamiento a esta iniciativa que fomenta el emprendimiento femenino y que ya obtuvo un gran éxito el año pasado. Además, también agradeció a la organización el gesto de "hacer coincidir la presentación con el SM, porque sirve para dar visibilidad a las mujeres, en un ámbito, el empresarial, en el que siguen existiendo grandes desigualdades".

En esta edición se introducen algunos matices nuevos más ambiciosos que en la primera edición, según detallaba en su intervención la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, que añadió que la gran experiencia del año pasado ha hecho que este año haya más sesiones.

El programa comenzará la próxima semana y se prolongará durante 6 meses aproximadamente, con la creación de ocho equipos de trabajo.



VIVIR MARTOS, 17 FEBRERO

DIARIO JAÉN, 19 MARZO



Apoyo empresarial al PEPR de Martos

La Asociación Empresarial Martesá (ASEM) apoya el desarrollo del Plan Especial de Protección Integral del casco antiguo de Martos.



Redacción | 17 de marzo de 2022

El Antiguo Hospital de San Juan de Dios de Martos, ha sido el marco elegido por el Ayuntamiento para dar a conocer El Plan Especial del Casco Antiguo.

Desde el Ayuntamiento se pretende dar participación para el desarrollo del mismo a la mayor parte de los ciudadanos "Cuanto más personas colaboren, mejor y, además, estamos dando a conocer la hora de esta, cuáles son los trabajos", ha señalado el Alcalde de la Ciudad, Víctor Torres. Por ello quiso que ASEM, como una de las asociaciones más activas e implicadas en el desarrollo de Martos, estuviese presente en la primera reunión.

Fátima Centeno, vocal de la Junta Directiva, fue la responsable de conocer de primera mano este plan que según el director de la empresa con la que se ha firmado el contrato de servicios para la redacción del plan, GISARQUITECTAS, Juan Carlos García de los Ríos, anunció: "Este plan, va a dotar seguridad jurídica a quienes quieren comprar o rehabilitar una casa en el casco antiguo, abran un negocio o quieran invertir en este barrio, ya que aporta normas claras y precisas al respecto, definiendo al detalle los derechos y las obligaciones".

Una vez finalizada la reunión a la que también asistieron las empresas constructoras asociadas a ASEM, Fátima Centeno, dio todo el apoyo de la Asociación Empresarial Martesá al proyecto, prestandose a colaborar en cuanto sea necesario para agilizar su puesta en marcha y su implantación definitiva.



MEMORIA 20

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MARTOS 28, 18 MARZO

DIARIO JAÉN, 20 MARZO



ASEM apoyando a las empresas locales en la Feria de los Pueblos

Publicado por Redacción | Mar 18, 2022 | General | Portada | 0



La Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Giner, se han desplazado hasta el recinto provincial de Ferias de Jaén, IFEJA, para apoyar con su presencia a las empresas asociadas que se han instalado allí para promocionar sus productos a la vez que ponen en valor la Ciudad de la Peña, mostrando la variedad de empresas que trabajan en Martos.

La VII Feria de los Pueblos, centrada este año en mostrar la contribución de la provincia de Jaén para paliar los efectos del cambio climático y las medidas que se están llevando a cabo en materia como el reciclaje, el tratamiento de los residuos o la producción y consumo de productos ecológicos, por eso desde Martos han acudido empresas como **Vialba**, de turismo sostenible, **Teisco** y **Estatega**, que trabajan con plásticos ecológicos y materiales degradables, **Silvacoop**, Natural y su producción ecológica de aceite de oliva... la academia de Apoyo al Emprendedor de la psicóloga Angeles Jiménez o la Pastelería Príncipe.



Inauguración de la tienda Friki House



La presidenta de la Asociación Empresarial Martesá, Ana Belén Molina acompañó a la joven emprendedora María del Carmen Muñoz, en la inauguración de su negocio, Friki House. Molina la felicitó por su valentía al decidirse a emprender con un comercio tan especializado, para el que además de ganas y empuje ha tenido que formarse dado que es un sector muy específico y cuyo público tiene muy claro lo que busca. "Negocios como este ponen en valor el comercio local de la ciudad", dijo. La tienda, sita en el número 8 de la calle Padre Alejandro Baco ofrece "vinilos", "merchandising fan", cómics y artículos específicos de coleccionistas del mundo friki, aparte de productos de regalo.

ESPECIALIZACIÓN. María del Carmen Muñoz y Ana Belén Molina, ante el nuevo negocio.

VIVIR MARTOS, 21 MARZO



Martos acogió la final del certamen Miss Grand Jaén

La representante de Martos, María Fernández Montaña, fue la primera finalista, resultando ganadora la representante de Mancha Real.



Redacción | 21 de marzo de 2022

Los Salones Yerbabana de Martos acogieron anoche la gala final del certamen Miss Grand Jaén 2021.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, acompañada de la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Melina y la secretaria, Paola Gámez, acudieron a la gala para mostrar su apoyo a las empresas marteñas que llevan el nombre de Martos por toda la provincia.

De las trece candidatas la representante de Martos, María Fernández Montaña, resultó la primera finalista, resultando finalmente ganadora la representante de Mancha Real. Las ganadoras de Jaén y Córdoba del año pasado fueron las encorazadas de "poner la corona" y la banda a las de esta edición.

Noticias destacadas

MARTOS 28, 21 MARZO

Martos28.es

el diario digital de Martos

Martos hace gala de su solidaridad con el pueblo de Ucrania

Publicado por Redacción | Mar 21, 2022 | General | Portada | 0



El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha querido mostrar su profundo reconocimiento a todos los que de una manera u otra han hecho posible que dos camiones cargados con ayuda humanitaria hayan salido ya desde nuestra localidad con destino a Ucrania. Voluntarios, empresas, grupos, organizaciones y la ciudadanía marteña "han vuelto a demostrar su solidaridad, volcándose con quienes más lo necesitan, esto a pesar de lo duro y difícil de la situación, es la nota positiva de este conflicto".

Desde el Ayuntamiento se ha contribuido en distintos aspectos, fundamentalmente "para coordinar los trabajos y con la cesión de espacios, y desde el área de Servicios Sociales se han puesto los instrumentos para atender a las personas que ya están llegando a nuestro municipio", destaca Torres, quien afirma "estaremos abiertos como ciudad para apoyar a estas personas que ha tenido que dejarlo todo para iniciar una nueva vida, lejos de su familia, fuera de sus casas". Del mismo modo tuvo palabras de ánimo y apoyo a las familias acogedoras "que de manera altruista y desinteresada acogen a desplazados ucranianos".

Una vez más "podemos sentirnos orgullosos de ser marteños y de contribuir de forma solidaria, como siempre que hay una situación de especiales dificultades, lo hemos hecho".

VIVIR MARTOS, 21 MARZO



Martos hace gala de su solidaridad con el pueblo de Ucrania

Los camiones cargados con ayuda humanitaria han salido desde nuestra localidad con destino a Ucrania.



Redacción | 21 de marzo de 2022

El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha querido mostrar su profundo reconocimiento a todos los que de una manera u otra han hecho posible que dos camiones cargados con ayuda humanitaria hayan salido ya desde nuestra localidad con destino a Ucrania. Voluntarios, empresas, grupos, organizaciones y la ciudadanía marteña "han vuelto a demostrar su solidaridad, volcándose con quienes más lo necesitan, esto a pesar de lo duro y difícil de la situación, es la nota positiva de este conflicto".

Desde el Ayuntamiento se ha contribuido en distintos aspectos, fundamentalmente "para coordinar los trabajos y con la cesión de espacios, y desde el área de Servicios Sociales se han puesto los instrumentos para atender a las personas que ya están llegando a nuestro municipio", destaca Torres, quien afirma "estaremos abiertos como ciudad para apoyar a estas personas que ha tenido que dejarlo todo para iniciar una nueva vida, lejos de su familia, fuera de sus casas". Del mismo modo tuvo palabras de ánimo y apoyo a las familias acogedoras "que de manera altruista y desinteresada acogen a desplazados ucranianos".

Una vez más "podemos sentirnos orgullosos de ser marteños y de contribuir de forma solidaria, como siempre que hay una situación de especiales dificultades, lo hemos hecho".

VIVIR MARTOS, 22 MARZO



El Ayuntamiento de Martos valora muy positivamente su paso por la Feria de los Pueblos

El concejal de Turismo, Emilio Torres, asegura que "ha sido una magnífica oportunidad para poner en valor los recursos turísticos que atesora Martos, su entorno y sus pedanías".



Redacción | 22 de marzo de 2022

El Ayuntamiento de Martos valora positivamente su paso por la VII edición de la Feria de los Pueblos. El concejal de Turismo, Emilio Torres, explica que en esta edición, Martos ha tenido una importante presencia, "tanto por el número de empresas marteñas que han acudido a la muestra, como por las distintas propuestas que se han realizado para mostrar el potencial de Martos y su variada oferta turística".

Desde la concejalía de Turismo se recuerda que el consistorio viene realizando un importante esfuerzo, trabajando en distintos ámbitos, para convertir la ciudad y su entorno en un referente en cuanto a los destinos turísticos provinciales. Al respecto, Torres subraya que Martos es, por sus recursos, una emblemática a nivel turístico, con valores tan importantes como su patrimonio histórico, su entorno natural y su variada programación cultural. Junto a estos recursos, el casco histórico martés, es igualmente uno de los principales atractivos turísticos de Martos "y ahora precisamente estamos trabajando en el Plan Especial del casco antiguo".

Del mismo modo el término municipal de Martos cuenta con un patrimonio entorno paisajístico, "la Vía Verde del Aceite, el patrimonio del Vivero o la Sierra de la Gran, son algunos ejemplos".

La Feria de los Pueblos "ha sido una magnífica oportunidad para poner en valor estos recursos que atesora Martos, su entorno y sus pedanías".

El concejal de Turismo agradece la oportunidad que brinda la Diputación provincial y la Institución Ferial de Jaén a los ayuntamientos organizados esta Feria, por la que han pasado alrededor de 18.000 visitantes, "un foro muy importante para atraer visitantes de la propia provincia de Jaén, el turismo más cercano que podemos captar". Del mismo modo, Torres agradece la implicación de las empresas marteñas que este año han querido estar presente en la Feria, bien como expositoras o colaborando en el programa de actividades que se ha llevado a cabo.



MARTOS 28, 23 MARZO

DIARIO JAÉN, 23 MARZO

Martos28.es
El Ayuntamiento de Martos

Nuevo encuentro del REMA, sobre "Control del Estrés y la Ansiedad en la Empresa"

Publicado por Redacción | Mar 23, 2022 | General, Portada | 0



La Casa de la Juventud de Martos fue el escenario escogido para celebrar la segunda reunión del REMA (Red de Mujeres Empresarias de Martos) en la que se realizó una Charla-Taller sobre el "Control del Estrés y la Ansiedad en la Empresa" que fue impartido por la psicóloga del centro IMAGINA, Andrea Garrido y cuya directora es la joven empresaria marteña Marta Codes.

La psicóloga dio las pautas para reconocer la Ansiedad y gestionarla en cuanto aparece "lo habitual es que la queremos ignorar, pero es un error, cuanto antes la afrontemos menos fuerza le daremos", la ama lejana y verdadera conciliación, las cargas emocionales y los "techos de cristal que aún existen", son algunos de los motivos que causan más ansiedad a las empresarias actuales.

El REMA, proyecto surgido de la primera edición del MENTORING MARTOS, acoge a mujeres empresarias de todas las edades en las que además de formarse en diferentes áreas, pongan en común sus experiencias personales, creando nuevas sinergias entre todas que propicien la puesta en marcha de iniciativas conjuntas.

Los encuentros, en principio tendrán una periodicidad bimensual.

Ayuda humanitaria desde Martos

El alcalde, Víctor Torres, destaca la solidaridad que caracteriza a sus vecinos

El alcalde de Martos, Víctor Torres, quiso mostrar su profundo reconocimiento a todos los que de una manera o otra hicieron posible que dos camioneros cargados con ayuda humanitaria llegaran a la ciudad de Martos con destino a Ucrania. "Voluntarios, empresas, grupos, organizaciones y la ciudadanía marteña han querido demostrar su solidaridad y se han volcado con quere más lo necesitemos, en esta época de la crisis de la energía, en la zona posterior de este conflicto", afirmó Torres. Desde el Ayuntamiento se coordinó en distintos aspectos, fundamentalmente "para coordinar sus trabajos y con la ayuda de empresas" además desde el área de Servicios Sociales se pusieron a disposición los instrumentos necesarios para atender a las personas que ya están llegando a nuestro municipio", destacó el alcalde de Martos, quien asegura: "Somos una ciudad con mucha solidaridad, siempre se han dado un empujón para ayudar a otros personas que han estado que después todo para iniciar una nueva vida, lejos de sus familias y fuera de sus hogares". Del mismo modo, el alcalde responsable de la Administración municipal marteña tuvo palabras de apoyo a las familias ucranianas. "Es un ejemplo, pero que, de manera altruista y desinteresada, siempre se han dado un empujón para ayudar a otros personas que han estado que después todo para iniciar una nueva vida, lejos de sus familias y fuera de sus hogares".



FOTO DE FAMILIA. Grupo de marteños que de manera desinteresada, coordinaron traer dos camiones de ayuda humanitaria que ya van a Ucrania.

El alcalde de Martos, que mostró el profundo orgullo que siente hacia la solidaridad de sus vecinos. Una iniciativa así conmovida en la ciudadanía que surgió, que quieren hacer, de ese día de guerra en este país. Las autoridades que siempre conmovieron en Ucrania con empresas y miles de personas, han sido capaces de poner en todas las cuestiones de provisión y organización que quieren atender a la ciudadanía con el fin de crear un fondo de ayuda a las familias ucranianas. Una iniciativa así conmovida en la ciudadanía que surgió, que quieren hacer, de ese día de guerra en este país. Las autoridades que siempre conmovieron en Ucrania con empresas y miles de personas, han sido capaces de poner en todas las cuestiones de provisión y organización que quieren atender a la ciudadanía con el fin de crear un fondo de ayuda a las familias ucranianas. Una iniciativa así conmovida en la ciudadanía que surgió, que quieren hacer, de ese día de guerra en este país. Las autoridades que siempre conmovieron en Ucrania con empresas y miles de personas, han sido capaces de poner en todas las cuestiones de provisión y organización que quieren atender a la ciudadanía con el fin de crear un fondo de ayuda a las familias ucranianas.

DIARIO JAÉN, 26 MARZO

VIVIR MARTOS, 25 MARZO

DIARIO JAÉN, SABADO 26 DE MARZO DE 2022
PROVINCIA 28 MARTOS



AUTORIDADES. Víctor Torres, el primero de arriba a la derecha, durante "Invest in Cities".

Promoción de la ciudad en la búsqueda de inversores

El Ayuntamiento participa en la cuarta edición de la Cumbre "Invest in Cities"

La cuarta edición de la Cumbre Nacional "Invest in Cities", la iniciativa que busca posicionarse a ciudades españolas de tamaño medio en el foco de inversores, nacionales e internacionales, se ha celebrado con la participación de Martos que aprovechó la cita para dar a conocer sus ventajas competitivas. El alcalde, Víctor Torres, participó en una cumbre a la que también asistió la primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez, y representantes de empresas marteñas así como de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), entre las que se encuentra su presidenta, Ana Belén Molina. "Somos un municipio en una cumbre en un momento en el que queremos mostrar y poner en valor las ventajas competitivas para que empresas puedan considerarse a Martos e invertir aquí", afirmó Torres. Torres aseguró que esta cumbre ha permitido poner en valor la capacidad y diversidad de los sectores económicos con posibilidad de invertir en la industria, en el sector agrario vinculado al aceite de oliva y también en el sector servicios, como es el caso de la producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".

Martos a todos los niveles y el papel del tejido empresarial", señaló el primer edil al tiempo que ha remarcado que se trata de un momento importante para poder ver otras iniciativas que pueden ser también extrapolables a la localidad, en ese intercambio de ideas, proyectos e iniciativas ya que siempre es momento para aprender y seguir mejorando para el posicionamiento estratégico competitivo de Martos". En todo caso, el alcalde hizo referencia a la posición estratégica de Martos en la provincia de Jaén en el ámbito logístico, industrial o de producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".



Martos muestra sus ventajas competitivas en la cumbre económica "Invest in Cities"

El alcalde, Víctor Torres, ha participado en esta cumbre a la que también han asistido la primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez, representantes de empresas marteñas así como de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), entre las que se encuentra su presidenta, Ana Belén Molina. Torres Caballero ha especificado que esta cumbre ha permitido poner en valor la capacidad y diversidad de los sectores económicos con posibilidad de invertir en la industria, en el sector agrario vinculado al aceite de oliva y también en el sector servicios, como es el caso de la producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".



Redacción | 25 de marzo de 2022

La cuarta edición de la Cumbre Nacional "Invest in Cities", la iniciativa que busca posicionarse a ciudades españolas de tamaño medio en el foco de inversores, nacionales e internacionales, se ha celebrado con la participación de Martos que aprovechó el evento para dar a conocer sus ventajas competitivas.

El alcalde, Víctor Torres, ha participado en esta cumbre a la que también han asistido la primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez, representantes de empresas marteñas así como de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), entre las que se encuentra su presidenta, Ana Belén Molina. Torres Caballero ha especificado que esta cumbre ha permitido poner en valor la capacidad y diversidad de los sectores económicos con posibilidad de invertir en la industria, en el sector agrario vinculado al aceite de oliva y también en el sector servicios, como es el caso de la producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".

Torres Caballero ha especificado que esta cumbre ha permitido poner en valor la capacidad y diversidad de los sectores económicos con posibilidad de invertir en la industria, en el sector agrario vinculado al aceite de oliva y también en el sector servicios, como es el caso de la producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".

En todo caso, el alcalde ha hecho hincapié en la posición estratégica de Martos en la provincia de Jaén en el ámbito logístico, industrial o de producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de la provincia de Jaén y de buena parte de Andalucía", afirmó Víctor Torres, quien insistió en la importancia de participar en esta cumbre para exponer esas ventajas competitivas de Martos en este momento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén. La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".

La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el presidente de Cepyme, Gonzalo Cuervo; y el presidente de Grupo PCS, Pablo Gimeno. La cita se celebró en el Espacio Placencia Intelectiva y que cuenta con la colaboración de "Negocios TV y Branded Hub, que han estado acompañando por representación de su equipo empresarial".



MARTOS 28, 28 MARZO

Martos28.es

Martos muestra sus ventajas competitivas en la cumbre económica 'Invest in Cities'

Publicado por Redacción | Mar 28, 2022 | General | Periodo | 0



La cuarta edición de la Cumbre Nacional "Invest in Cities", la iniciativa que busca posicionar a ciudades españolas de tamaño medio en el foco de inversores, instituciones e internacionales, se ha celebrado con la participación de Martos que ha aprovechado el evento para dar a conocer sus ventajas competitivas.

El alcalde, Víctor Torres, ha participado en esta cumbre a la que también han asistido la primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez, representantes de empresas martenas así como de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), entre las que se encuentran el presidente, Ana Belén Molina. "Estamos participando en esta cumbre en un ejercicio, en primer lugar, para promocionar la economía de nuestro municipio y poner en valor las ventajas competitivas para que empresas puedan considerar a Martos e invertir aquí", ha señalado.

Torres Caballero ha especificado que esta cumbre ha permitido poner en valor la capacidad y diversidad de los sectores económicos que posibilita de avanzar en la industria, en el sector agrario vinculado al aceite de oliva y también en el sector servicios, como es el comercio o el turismo.

"Un evento así refuerza la posición estratégica de Martos a todos los niveles y el papel del tejido empresarial", ha señalado el primer edil al tiempo que ha reiterado que se trata de un "momento importante para poder ver otros incentivos que puedan ser también atractivos a la localidad, en ese intercambio de ideas proyectos e iniciativas" ya que "siempre es momento para aprender y seguir mejorando para el posicionamiento estratégico competitivo de Martos", ha apostillado.

En todo caso, el alcalde ha hecho énfasis en la posición estratégica de Martos en la provincia de Jaén en el ámbito logístico, industrial o de producción de aceite de oliva, entre otros. "Somos un motor de desarrollo de provincia de Jaén y de España para de Andalucía", ha señalado al respecto al tiempo que ha insistido en la importancia de participar en esta cumbre para exponer sus ventajas competitivas de Martos en este evento al que asiste la ciudad gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén.

La cumbre contó también con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xosha Mendez, el presidente de CEPTUR, Joaquín Cuervo y el presidente de Grupo POS, Pablo Gilman. El evento, que se ha celebrado en el Espacio Fundación Telefónica y que cuenta con la colaboración de Nueveco TV y Tenaguielich, han asistido además de Torres Caballero alcaldes y tenientes de alcalde de Almería (Valencia), Almería (Madrid), Alcañete (Castellón), Burgos, Espartaco (Sevilla), Guadalupe, Manzanares (Ciudad Real), Medina, Miravés de Elbe (Burgos), San Javier (Murcia), Terça (Ourense), Tomelloso (Salamanca) y Valverde del Camino (Huelva), que han estado acompañados por representantes de su tejido empresarial.

VIVIR MARTOS, 29 MARZO



La primavera llega a los comercios de Martos

El Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) han presentado hoy la nueva campaña comercial de primavera que permitirá a los clientes ganar interesantes cofres de experiencias turísticas.



Redacción | 29 de marzo de 2022

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, han presentado hoy la campaña comercial de primavera que pone en marcha el Ayuntamiento con la colaboración de la asociación empresarial.

La edil de comercio, recuerda que el objetivo de la iniciativa vuelve a ser "dinamizar y apoyar al comercio local". Se trata de una campaña cuyo fin es propiciar las compras en los comercios de Martos durante los meses de abril y mayo.

Tal y como recogen las bases, la campaña comercial implica que por cada compra igual o superior a 20 euros, que se realice en los comercios adscritos, el cliente entrará en el sorteo de tres cofres de experiencias turísticas.

Todos los establecimientos comerciales de venta minorista de Martos o anejos que quieran adherirse, asociados o no a ASEM, deberán solicitarlo enviando un correo al mail comercio@martos.es.

Todos los establecimientos deberán depositar los tickets en el Ayuntamiento de Martos, durante los días 2 y 3 de junio de 2022, "para que puedan entrar en el sorteo de los tres cofres que se realizará el día 6 de junio".

Ana Belén Molina animaba a todos los establecimientos de la ciudad a participar en esta iniciativa comercial y a toda la ciudadanía marteña "a seguir apoyando con sus compras al comercio de la ciudad para que las compras se queden en Martos".

DIARIO JAÉN, 29 MARZO

Claves para evitar el estrés laboral

El colectivo de mujeres REMA participa en una charla formativa

M. I. La Casa de la Juventud acogió la segunda reunión de la Red de Mujeres Empresarias de Martos (REMA), en la que se celebró una charla-taller sobre "Control del Estrés y la Ansiedad en la Empresa", que fue impartido por la psicóloga del centro Imagina, Andrea Garrido, y cuya directora es la joven empresaria marteña Marta Codes. La psicóloga dio las pautas

para reconocer la ansiedad y gestionarla en cuanto aparece. "Lo habitual es que la queramos ignorar, pero es un error, cuanto antes la afrontemos menos fuerza le daremos", expresó. La "aún lejana y verdadera conciliación", las cargas emocionales y los "techos de cristal que aún existen" son algunos de los motivos que causan más ansiedad a las empresarias actuales.

La REMA, proyecto surgido de la primera edición del Mentoring Martos, acoge a mujeres empresarias de todas las edades que, además de formarse en diferentes áreas, ponen en común sus experiencias personales.



DIALOGO. Charla-taller sobre el control de la ansiedad impartido en la segunda reunión de REMA.

DIARIO JAÉN MARTES 30 DE MARZO DE 2022

MARTOS 25 PROVINCIA

Dos meses de fomento del comercio

Los clientes que hagan compras por encima de 20 euros entran en el sorteo de tres paquetes turísticos

FRANCISCO GAYTÁN
 La concejal de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, presentaron la campaña comercial de primavera, que pone en marcha el Ayuntamiento de Martos, con la colaboración de la asociación empresarial. La edil de Comercio recordó que el objetivo de la iniciativa vuelve a ser "dinamizar y apoyar al comercio local". Se trata de una campaña cuyo fin es

propiciar las compras en los comercios de Martos durante los meses de abril y mayo.
 Tal y como recogen las bases, la campaña comercial implica que por cada compra igual o superior a 20 euros, que se realice en los comercios adscritos, el cliente entrará en el sorteo de tres cofres de experiencias turísticas.
 Todos los establecimientos comerciales de venta minorista de Martos o anejos que quieran adherirse, asociados o no a ASEM,

deberán solicitarlo enviando un correo a la dirección del área —comercio@martos.es—. Del mismo modo, una vez finalizado el mes de mayo, deberán depositar los tickets en el Ayuntamiento, durante los próximos 2 y 3 de junio de 2022, de manera que puedan entrar en el sorteo de los tres cofres que se realizará el 6 de junio.

CARTELES. La concejala de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, animaba a todos los establecimientos de la ciudad marteteña a participar en esta iniciativa comercial y a toda la ciudadanía marteteña: "Debemos seguir apoyando al comercio de la ciudad para que las compras sigan quedando en Martos". De este modo, a partir del próximo mes los mar-

teños tienen una buena ocasión para relanzar a un sector del pequeño comercio local que ha vivido un periodo de pandemia más que complicado.
 En definitiva, los comerciantes de Martos ven esta campaña como una vía de esperanza para recuperar la actividad comercial de la "normalidad".

MEMORIA 2022

IDEAL, 30 MARZO

MARTOS 28, 30 MARZO

IDEAL JAEN 30.03.22

MARTOS | JAÉN | 11



María Luis Pérez y Ana Belén Molina presentaron la campaña. IDEAL

Comienza en abril la campaña comercial de primavera

c. c.

JAÉN. La concejala de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de Asem, Ana Belén Molina, presentaron ayer la campaña comercial de primavera que pone en marcha el Ayuntamiento con la colaboración de la asociación empresarial.

La edil de Comercio afirmó que el objetivo de la iniciativa vuelve a ser «dinamizar y apoyar al comercio local». Se trata de una campaña cuyo fin es propiciar las compras en los comer-

cios de Martos durante los meses de abril y mayo.

Tal y como recogen las bases, la campaña comercial implica que por cada compra igual o superior a 20 euros, que se realice en los comercios adscritos, cada cliente entrará en el sorteo de tres cofres de experiencias turísticas.

Todos los establecimientos comerciales de venta minorista de Martos o anejos que quieran adherirse, asociados o no a ASEM, deberán solicitarlo enviando un correo al mail comercio@martos.es.

Todos los establecimientos deberán depositar los tickets en el Ayuntamiento de Martos, durante los días 2 y 3 de junio de 2022, «para que puedan entrar en el sorteo de los tres cofres que se realizará el día 6 de junio».

Martos28.es

el diario digital de Martos

Comienza la "Campana de Primavera" de apoyo al comercio de Martos

Publicado por Redacción | Mar 30, 2022 | General, Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada esta mañana a la concejala de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez en la presentación de la nueva campaña comercial que se pone en marcha para apoyar al Comercio Local y que se realizará entre el 1 de abril y el 31 de mayo

En esta ocasión se sortearán tres cofres de experiencias turísticas entre las personas que realicen compras superiores a 20€ en los comercios locales.

La Presidenta de ASEM, en primer lugar, agradeció la iniciativa de la concejala para apoyar y dar visibilidad al comercio local. Además, ha animado a todos los marteteños a realizar las compras de primavera y verano en Martos, ya que los empresarios locales han realizado un gran esfuerzo por mejorar mucho tanto la oferta como los precios, y por supuesto, poder obtener un premio es un incentivo extra.

María Luisa Pérez ha explicado que "dado el éxito de la campaña pasada, aplicaremos el mismo funcionamiento, es decir, cada comprador deberá depositar en una caja o una intalada en el establecimiento su ticket por compra igual o superior a 20€ con sus datos, nombre, DNI y teléfono. Una vez transcurrido el plazo establecido el empresario deberá dejar todos los tickets en el Ayuntamiento. El sorteo se realizará el 6 de junio. Con esta campaña no pretendemos otra cosa que apoyar al pequeño comercio local, y que nos demos cuenta de que todo lo que necesitamos lo podemos encontrar en Martos".



Cartel



VIVIR MARTOS, 31 MARZO

MARTOS 28, 30 MARZO



El diputado de Agricultura participa en la Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos

El diputado provincial de Agricultura, Pedro Bruno, acompañado de la presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paula Góez, recorrió algunos de los establecimientos participantes en la Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos.



Redacción | 31 de marzo de 2022

La presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina y Paula Góez respectivamente, acompañaron al diputado de Agricultura, Pedro Bruno en su recorrido por varios locales marteños participando en la VII Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos.

Aprovechando su paso por Martos para la entrega de material de sensibilización medioambiental en el marco del programa "En Martos, el covid-19 no nos detiene", en el colegio Hermanos García de nuestra ciudad, el diputado de Agricultura, acompañado por la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña y la secretaria, hizo una parada en diferentes locales participantes en la VII Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos que organiza ASEM y que cuenta con la colaboración de la Diputación, Cruzcampo, Caja Rural y el Ayuntamiento, y depositar algunas de las tapas propuestas en las que la puesta en valor de nuestros aceites de oliva es una de las características principales.



La Presidenta de ASEM visita el CCA de Andújar

Publicado por Redacción | Mar 30, 2022 | General, Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se desplazó hasta la localidad de Andújar para mantener una reunión con el concejal de comercio, José Antonio Oria, el gerente de la cámara de comercio, Ana Peña y el gerente del centro comercial abierto, Ángel Luis Calzado.

Tras un encuentro en la sede del Centro Comercial Abierto y la Cámara de Comercio en la que se informó sobre las diferentes acciones que se realizan para conseguir la catalogación de CCA y las ventajas que para los comercios de la ciudad supone el reconocimiento como tal, (mayor número de subvenciones y ayudas para el comercio local, señalización de los comercios, iluminación de las calles, aparcamientos...) realizó una visita por el Centro Comercial para comprobar las mejoras que se han realizado a partir de la consecución del mismo y el cambio que ha supuesto para la ciudad iberrriana.

En Martos la ASEM y el Ayuntamiento están trabajando intensamente en los últimos meses para obtener cuanto antes la catalogación de un CCA para nuestra ciudad, lo que traerá consigo un importante desarrollo económico para Martos en general y el comercio en particular.



Diario IO JAÉN 1 ABRIL

DIARIO JAÉN, 2 ABRIL

ORGANIZADA POR ASEM
Pedro Bruno visita la Ruta Gastronómica de los Aoves

El diputado provincial de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, Pedro Bruno, visitó varios de los locales marteños que participan en la séptima edición de la Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva Virgen Extra de Martos, una iniciativa organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y que cuenta con la colaboración de la Diputación de Jaén, Cruzcampo, Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento de Martos.

Aprovechando su paso por la ciudad vaciiana, donde participó en la entrega de material de sensibilización medioambiental en el colegio Hermanos García de nuestra ciudad, acompañado por la presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paula Góez, respectivamente, degustó algunas de las tapas propuestas gastronómicas en las que los aceites de oliva virgen extra marteños cobran especial protagonismo. "La puesta en valor de nuestros aceites es una de las características principales de la iniciativa", resaltó desde la patronal empresarial marteña.

Entre los platos de esta edición de la Ruta Gastronómica de los AOVES de Martos, los marteños han podido disfrutar de 15 tapas diferentes elaboradas especialmente para participar en esta séptima edición de la Ruta Gastronómica, señalar un número diseñado "ad hoc" y participar en el servicio de diferentes regalos, entre los que destacan dos platos de la tradición: Degustar Jaén de la Diputación, un lote de aceites de Martos, el peso en cerveza del ganador, una tablet, varias cenas y lotes para copas.

CONSUMO
Asem visita el Centro Comercial de Andújar

L.E. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se desplazó hasta Andújar para mantener una reunión con el concejal de Comercio, José Antonio Oria, el gerente de la Cámara de Comercio, Ana Peña, y el gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luis Calzado, en la que se informó sobre las diferentes acciones que se realizan para conseguir la catalogación de CCA y las ventajas que para los comercios de la ciudad supone el reconocimiento como tal, como un mayor número de subvenciones y ayudas para el comercio local, señalización de los comercios, iluminación de las calles, aparcamientos... En esta visita se pudo comprobar las mejoras que se han realizado a partir de la consecución del mismo y el cambio que ha supuesto para la ciudad iberrriana.

Todo ello con el objetivo de hacer en Martos un espacio pacífico y que los comerciantes obtengan mayores beneficios a la hora de vender sus productos. Y es que, en la ciudad, ASEM y el Ayuntamiento están trabajando intensamente en los últimos meses para obtener cuanto antes la catalogación de un Centro Comercial Abierto para la ciudad, lo que traerá consigo un importante desarrollo económico para Martos en general y el comercio en particular", señaló la presidenta de la asociación, Ana Belén Molina, después de su reunión en Andújar con los encargados de este espacio que tantos beneficios trae a su ciudad.

DIARIO JAÉN, 5 ABRIL

Descuentos en productos de escáner e impresión para los asociados de ASEM

La patronal firma un convenio con la Copiadoras La Loma

M. I. La Presidenta de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, y el gerente de la empresa Copiadoras La Loma, Juan De Dios Molina, firmaron un convenio de colaboración a través del que se beneficiarán las empresas asociadas con "importantes descuentos en la compra o alquiler de máquinas de impresión y escáner para sus oficinas", según informó la patronal empresarial marteña a través de un comunicado de prensa.

Desde el colectivo se especifica que esas ventajas consistirán en descuentos de hasta un 15% en la adquisición de equipos, además de en precios especiales para numerosos interactivos Android de sus pulgarcitos, entre otros beneficios.

La Asociación Empresarial Marteña añade que sus firmas asociadas ya conocen todos los detalles de este convenio, que se les ha notificado "a través de los canales habituales de comunicación de ASEM". Copiadoras La Loma es una empresa ubicada en Uboda que ofrece a sus clientes equipamiento y servicio de una marca líder como Canon, de la que es distribuidora oficial. "Tenemos todo lo que necesita para equipar su oficina", resalta en su web.

COLABORACIÓN. Juan de Dios Molina y Ana Belén Molina firman el acuerdo.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 2022

VIVIR MARTOS, 7 ABRIL

JAEN AYER&HOY 7 ABRIL

Ya hay ganadores de la VII Ruta Gastronómica de los AOVE's de Martos

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, junto al diputado provincial de Agricultura, Pedro Bono y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina realizaron el sorteo de la VII edición de la Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos.

Redacción || 7 de abril de 2022

De nuevo esta iniciativa pone en valor la gastronomía y los AOVE's de la localidad, contribuyendo a dinamizar a este importante sector y animando a la ciudadanía marteña y visitantes a consumir en los bares y restaurantes de la localidad para degustar sus platos.

Más de quince establecimientos han participado en esta edición preparando unas tapas especiales en las que el aceite de oliva virgen extra es requisito necesario para su elaboración.

Alimentos de medio centenar de platos, completamente sellados, se han depositado este año en la urna, para participar en el sorteo de los premios, que finalmente han recaído en:

- 5 Cenas valoradas en 60€: Alejandro Castillo, Antonio Pérez, Antonio Javier Pérez, Santos Ortiz y Manuel Fernández
- 2 Cestas de productos Degusta Jaén: Iratn Melero y Lucía Ortega
- 1 Lote AOVE's de Martos: José Albin
- 3 Bases de Copas: M.ª Carmen Melillo, Patricia Santiago y Jesús Antonio Sánchez
- 1 Tablet: Manuel Reyes

-Pase en Cervetas: Francisco Javier Serrano

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, aprovechaba la ocasión para destacar "la sinergia y colaboración que existe entre el Ayuntamiento y la asociación empresarial", que colaboran en numerosos proyectos con el objetivo de promover los negocios y el consumo en los establecimientos de la localidad, de hecho ya hay en marcha otra campaña "la compra de Primavera" para apoyar al Comercio Local y que se realizará hasta el 31 de mayo.

Celebrado el sorteo de la VII Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva Virgen Extra de Martos

Abr 7, 2022 | [Martos](#) | [Página principal](#) | [Slide](#) | [0](#)

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, junto al diputado provincial de Agricultura, Pedro Bono y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina han realizado este mañana el sorteo de la VII edición de la Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos.

De nuevo esta iniciativa pone en valor la gastronomía y los AOVE's de la localidad, contribuyendo a dinamizar a este importante sector y animando a la ciudadanía marteña y visitantes a consumir en los bares y restaurantes de la localidad para degustar sus platos.

Más de quince establecimientos han participado en esta edición preparando unas tapas especiales en las que el aceite de oliva virgen extra es requisito necesario para su elaboración.

Alimentos de medio centenar de platos, completamente sellados, se han depositado este año en la urna, para participar en el sorteo de los premios, que finalmente han recaído en:

- 5 Cenas valoradas en 60€: Alejandro Castillo, Antonio Pérez, Antonio Javier Pérez, Santos Ortiz y Manuel Fernández
- 2 Cestas de productos Degusta Jaén: Iratn Melero y Lucía Ortega
- 1 Lote AOVE's de Martos: José Albin
- 3 Bases de Copas: M.ª Carmen Melillo, Patricia Santiago y Jesús Antonio Sánchez
- 1 Tablet: Manuel Reyes

-Pase en Cervetas: Francisco Javier Serrano

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, aprovechaba la ocasión para destacar "la sinergia y colaboración que existe entre el Ayuntamiento y la asociación empresarial", que colaboran en numerosos proyectos con el objetivo de promover los negocios y el consumo en los establecimientos de la localidad, de hecho ya hay en marcha otra campaña "la compra de Primavera" para apoyar al Comercio Local y que se realizará hasta el 31 de mayo.



DIARIO JAÉN, 9 ABRIL

MARTOS 28, 19 ABRIL



Martos28.es

Se inicia el curso de «Responsable de Seguridad y Conformidad de Producto» para las empresas del Polígono Industrial



La Presidenta de ASEM, Ana Balón Melián, acompañada por el vicepresidente, Alfonso Navarro, inauguran este mañana en el aula de formación de ASEM el curso de «Responsable de Seguridad y Conformidad de Producto», que será impartido por profesionales de la empresa BIDEA Automotiv, certificadora de calidad especializada en el sector de automoción, que ayuda a los profesionales del sector a alinearse con los requisitos del sistema de gestión de calidad y las exigencias específicas requeridas por la VDA QMC (centro de calidad de la asociación automotriz en Alemania). La empresa Valeo Iluminación, solicita a todas las empresas proveedoras que cuenten con, al menos una persona con esta formación certificada, por lo que ASEM ha organizado dos cursos repartidos en cuatro sesiones, en el que participan más de una veintena de empresas. El formador, Perfecto González Ceballos, es examinador oficial autorizado por VDA QMC, especializado en legislación ED y herramientas básicas para auditores de procesos y sistemas.

MEMORIA 2022

VIVIR MARTOS, 19 ABRIL

DIARIO JAÉN, 20 ABRIL



Acción formativa para empresas del polígono de Martos

Esta mañana se ha inaugurado el curso de «Responsable de Seguridad y Conformidad de Producto», que organiza ASEM, y que ayudará a los profesionales del sector del automóvil a alinearse con los requisitos del sistema de gestión de calidad y las exigencias específicas requeridas por el centro de calidad de la asociación internacional automotriz.



Redacción | 19 de abril de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Balón Melián, acompañada por el vicepresidente, Alfonso Navarro, han inaugurado esta mañana en el aula de formación de ASEM, el curso de «Responsable de Seguridad y Conformidad de Producto», que será impartido por profesionales de la empresa BIDEA Automotiv, certificadora de calidad especializada en el sector de automoción, que ayuda a los profesionales del sector a alinearse con los requisitos del sistema de gestión de calidad y las exigencias específicas requeridas por la VDA QMC (centro de calidad de la asociación automotriz en Alemania).

La empresa Valeo Iluminación, solicita a todas las empresas proveedoras que cuenten con, al menos una persona con esta formación certificada, por lo que ASEM ha organizado dos cursos repartidos en cuatro sesiones, en el que participan más de una veintena de empresas.

El formador, Perfecto González Ceballos, es examinador oficial autorizado por VDA QMC, especializado en legislación ED y herramientas básicas para auditores de procesos y sistemas.

FORMACIÓN
Curso sobre seguridad en empresas del polígono

La presidenta de la Asociación de Empresarios Marteños, Ana Balón Melián, acompañada por el vicepresidente, Alfonso Navarro, inauguró el curso de «Responsable de Seguridad y Conformidad de Producto». Se trata de una formación que impartirán profesionales de la empresa BIDEA Automotiv, certificadora de calidad especializada en el sector de automoción, que ayuda a los profesionales del sector a alinearse con los requisitos del sistema de gestión de calidad y las exigencias específicas requeridas por la VDA QMC (centro de calidad de la asociación automotriz en Alemania). La empresa Valeo Iluminación solicita a todas las empresas proveedoras que cuenten con, al menos una persona con esta formación certificada, por lo que ASEM ha organizado dos cursos repartidos en cuatro sesiones, en las que participan más de una veintena de empresas. El formador, Perfecto González Ceballos, es examinador oficial autorizado por VDA QMC, especializado en legislación ED y herramientas básicas para auditores de procesos y sistemas. El presente es clave para las iniciativas empresariales que quieren mejorar su seguridad en el polígono industrial.



VIVIR MARTOS, 20 ABRIL

VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA ABRIL



La patronal marteña apoya una nueva iniciativa para el reciclaje y la recuperación de productos

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha intervenido hoy en la primera reunión de un nuevo grupo de trabajo, enfocado a dinamizar la economía circular



Redacción | 20 de abril de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina ha intervenido hoy en la primera reunión de un nuevo grupo de trabajo, enfocado a dinamizar la economía circular, para abordar la actuación «Apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos».

En la reunión se han abordado los cambios normativos en materia de reciclaje para el sector industrial, comercial y de hostelería. Así como las diferentes oportunidades de negocio, al tiempo que subvenciones y ayudas que hay para estas acciones.

PROYECTOS Los empresarios se suman

Apoyo empresarial al PEPRI marteño



Redacción | El Antiguo Hospital de San Juan de Dios de Martos, fue el marco elegido por el Ayuntamiento para dar a conocer El Plan Especial del Casco Antiguo.

Desde el Ayuntamiento se pretende dar participación para el desarrollo del mismo a la mayor parte de los ciudadanos "Cuanto más personas colaboren, mejor y, además, estamos dando a conocer la hoja de ruta, cuáles son los trabajos", señaló el alcalde de la ciudad, Víctor Torres. Por ello quiso que ASEM, como una de las asociaciones más activas e implicadas en el desarrollo de Martos, estuviese presente en la primera reunión celebrada con motivo del proyecto.

Fátima Centeno, vocal de la Junta Directiva, fue la responsable de dar a conocer este plan que según el director de la

empresa con la que se ha firmado el contrato de servicios para la redacción del plan, Gararquitectos, Juan Carlos García de los Reyes, anunció "Este plan, va a dotar seguridad jurídica a quienes quieran comprar o rehabilitar una casa en el casco antiguo, abran un negocio o quieran invertir en este barrio, ya que aporta normas claras y precisas al respecto, definiendo a detalle los derechos y las obligaciones".

Una vez finalizada la reunión, a la que también asistieron las empresas constructoras asociadas a ASEM, Fátima Centeno, dio todo el apoyo de la Asociación Empresarial Marteña al proyecto, prestándose a colaborar en cuanto sea necesario para agilizar su puesta en marcha y su implantación definitiva para potenciar este área del municipio.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

VIVIR MARTOS, ABRIL EDICIÓN IMPRESA



Compromiso y solidaridad con el pueblo ucraniano

Dos camiones partieron desde Martos cargados con ayuda humanitaria para Ucrania. Diferentes asociaciones y colectivos de la localidad, en coordinación con el Ayuntamiento, hicieron posible que la campaña solidaria fuera un éxito p2

GALA La patronal empresarial organizó la IX Edición de Homenaje a la Mujer en la Empresa

Reconocimiento a dos mujeres que son ejemplo de superación

Homenaje | Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez, reciben el Reconocimiento "Mujer en la Empresa" organizado por ASEM

Redacción | Más de medio centenar de personas acudieron el pasado 9 de marzo a la IX Edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, que con motivo del 8 de marzo organizaba la Asociación Empresarial, para reconocer la trayectoria profesional de dos mujeres empresarias de la localidad. En esta edición las homenajeadas fueron dos mujeres muy queridas que han trabajado toda su vida en el comercio local, Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.

Entre los asistentes, el alcalde, Víctor Torres, la delegada de Igualdad, Encarna Muñoz y la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora, que destacaron la gran labor realizada por estas mujeres.

Mari Carmen Ortega Rubia, es toda una institución en el comercio marteño. Comenzó cuando apenas era una niña ayudando a su madre en el puesto del mercado de abastos vendiendo artículos textiles, de ahí, una vez casada, con Miguel, abren en la Avenida de los Olivos, Creación Rubia, en la que además de vender textiles, comienza a introducir diferentes artículos, entre ellos las flores que su marido y su hermano cultivan en unos terrenos en la ribera de río Viboras, con gran visión comercial y viendo el

éxito de las flores poco a poco el textil fue dejando paso a las plantas, hasta llegar a la actual Floristería Triana, de la que ahora se encargan sus hijas, Luisa Pérez Martos, ha sido siempre un ejemplo de lucha y conciliación. Madre de siete hijos no abandona la ilusión que siempre tuvo de tener su propia empresa, un sueño que se hacía realidad en la década de los 80, cuando abre Perfumería Luisa, de la que se jubila para dar paso a su hija y a su suera.



Mari Carmen Ortega Rubia y Luisa Martos Pérez.



MARTOS 28, 21 ABRIL

Martos28.es
el diario digital de Martos

Reunión de ASEM, con el Parlamentario José Latorre

Publicado por Redacción | Abr 21, 2022 | General, Portada | 9 |



La Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Gómez, acompañadas por un grupo de empresarios representantes de los diferentes sectores económicos han recibido en la sede de la Asociación Empresarial Marteña al Parlamentario José Latorre, la secretaria de política municipal del PSOE, Isabel Uceda, el Alcalde de Martos, Víctor M. Torres y a varios concejales del equipo de gobierno.

Los empresarios han expuesto a los políticos las diferentes necesidades de sus respectivos sectores, así como algunas comunes a todos los autónomos. Además, se han trasladado las diferentes problemáticas que encuentran específicamente en nuestra ciudad.

El encuentro suscipado por el PSOE-Andalucía, dentro del programa "Escucha Activa", a través del cual se promueven encuentros con todos los sectores sociales para oír sus demandas e incluirlas en sus programas electorales.

La Presidenta de ASEM, se abrió las puertas de ASEM a cuantas organizaciones quieran conocer la realidad empresarial de la ciudad.



Martos28.es
el diario digital de Martos

El PSOE se reúne con la Asociación Empresarial Marteña

Publicado por Redacción | Abr 21, 2022 | General, Portada | 9 |



Latorre valoró la potencia de los empresarios de Martos, que son "un motor económico para la ciudad y su comarca", y destacó en general que el empresariado "ha sido fundamental durante la lucha contra la pandemia y ahora también para la recuperación económica". "Están pasando por dificultades, ahora con la subida de costes de producción y de las energías, y nosotros intentamos aportar lo que está en nuestra mano para ayudarles. También es importante escuchar cuáles son sus necesidades de cara a construir este proyecto renovado del PSOE en Andalucía", explicó el también miembro de la Ejecutiva Regional del PSOE.

Por su parte, Víctor Torres declaró que en el proceso de Escucha Activa "era obligado el encuentro con ASEM, porque Martos supone generación de riqueza, desarrollo económico y creación de empleo" en la provincia. Señaló que éste es un momento complicado desde "hay que prestar atención" a los distintos sectores y apuntó que los socialistas "han tomado nota" de las peticiones y sugerencias de los empresarios martosinos.

Torres lamentó que se acabe la legislatura en Andalucía y que la Junta "no ha ejecutado absolutamente nada" en relación a la ampliación de suelo industrial en Martos. Recordó que había un acuerdo en 2018 para poder impulsarlo, que han pasado 4 años y que "no hay nada", con el agrado de que en 2021 el consejero de Hacienda, Juan Bravo, visitó Martos y promovió la creación de una Subcomisión, que sólo reunió en julio de 2021 y que "todavía estamos esperando los estudios que iban a hacer para presentar una propuesta distinta" a la que se planteó en 2018.

El alcalde también lamentó que la Junta tampoco haya avanzado nada en relación a la petición del Ayuntamiento de acoger un Centro de Formación Profesional Integrado, que sería "muy útil para la formación y la inserción laboral" en la ciudad. De igual modo, calificó de "decepcionante" que la promesa de la Autovía Torredonjimeno-El Carpio se haya "convertido en un parcheado de unos cuantos kilómetros".

DIARIO IDEAL, 22 ABRIL

Viernes 22 04 22
IDEAL

El PSOE se reúne con la Asociación Empresarial Marteña

C. C.

MARTOS. El PSOE de Jaén se reunió ayer con representantes de la Asociación Empresarial de Martos para conocer sus preocupaciones y demandas dentro del proceso de Escucha Activa abierto por el PSOE andaluz para construir el programa de Gobierno con el que Juan Espadas concurrirá a las próximas elecciones autonómicas. Por los socialistas, participaron el coordinador del grupo Parlamentario, José Latorre; la secretaria de Política Municipal, Isabel Uceda; y el alcalde y secretario general de Martos, Víctor Torres.

Latorre valoró la potencia de los empresarios de Martos, que son "un motor económico para la ciudad y su comarca", y destacó en general que el empresariado "ha sido fundamental durante la lucha contra la pandemia y ahora también para la recuperación económica".

VIVIR MARTOS, 22 ABRIL



Empresarios de Martos se forman en redes sociales

Una docena de empresarios, asociados de ASEM, tuvieron acceso la oportunidad de conocer en poco más las redes sociales y la importancia que el uso de ellas puede suponer para su negocio. El curso se prolongará durante varias semanas.



Redacción | 22 de abril de 2022

Una docena de empresarios tuvieron acceso la oportunidad de conocer en poco más las redes sociales y la importancia que el uso de ellas puede suponer para su negocio.

Ana Belén Molina, presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), inauguró el curso que se prolongará durante varias semanas para que "aprovechemos a mejorar las redes sociales, imprescindibles en estos momentos para cualquier empresa".

La psicóloga y experta en marketing digital Dulce Pineda, esposa de forma clara y directa a los alumnos cómo utilizar las redes sociales en beneficio de sus empresas, les ayudó a dar a sus páginas una imagen profesional, cómo llegar al público deseado y la importancia que tiene saber conocer su perfil lo suficientemente atractivo para que las miles de personas que cada día dedican tiempo a visualizar las redes se detengan en su publicación y no las pase desapercibidas entre las cientos de imágenes que pueden mostrarnos.

Algunos de los asistentes aprovecharon para hacer preguntas profesionales, dado que no tenían aún y realizar sus primeras publicaciones.



DIARIO JAÉN 23 ABRIL



ASEM inicia una nueva formación sobre las redes sociales

Una docena de empresarios tuvieron ayer la oportunidad de conocer un poco más las redes sociales y la importancia que el uso de ellas puede suponer para su negocio. Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, inauguró el curso que se prolongará durante varias semanas para aprender a manejar estas imprescindibles herramientas digitales.

MARTOS 28, 26 ABRIL

Martos28.es
El diario digital de Martos

Nueva Formación para Asociados a ASEM, sobre Redes Sociales

Publicado por Redacción | Abr 26, 2022 | General, Portada | 0



Una docena de empresarios tuvieron ayer la oportunidad de conocer un poco más las redes sociales y la importancia que el uso de ellas puede suponer para su negocio.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, inauguró el curso que se prolongará durante varias semanas para que "aprendamos a manejar las redes sociales, imprescindibles en estos momentos para cualquier empresa".

La psicóloga y experta en marketing digital Dulce Pulido, expuso de forma clara y directa a los alumnos cómo utilizar las redes sociales en beneficio de sus empresas, les ayudó a dar a sus páginas una imagen profesional, cómo llegar al público deseado o la importancia que tiene saber construir un post lo suficientemente atractivo para que las miles de personas que cada día dedican tiempo a visualizar las redes se detengan en su publicación y no les pase desapercibida entre las cientos de imágenes que pueden mostrarse.

Algunos de los asistentes aprovecharon para abrir perfiles profesionales, dado que no lo tenían aún y realizar sus primeras publicaciones.

VIVIR MARTOS, 27 ABRIL

Mentoring 2022



Taller de Emprendimiento en el IES San Felipe Neri

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha mantenido esta mañana un encuentro con los alumnos de los ciclos formativos del IES San Felipe Neri de nuestra ciudad, a quienes ha explicado su propia experiencia emprendedora.



Redacción | 27 de abril de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha mantenido esta mañana un encuentro con los alumnos de los ciclos formativos del IES San Felipe Neri de nuestra ciudad.

Molina ha explicado al alumnado su propia experiencia emprendedora, las ventajas que tiene crear su propia empresa y la satisfacción personal, además ha explicado el trabajo que desde ASEM se hace para apoyar a las empresas, del programa Mentoring con M, que se puso en marcha el pasado año, precisamente para apoyar a las jóvenes emprendedoras y que este año se está desarrollando la segunda edición y del REMA Martos, proyecto surgido a raíz del Mentoring y que está sirviendo para que las mujeres empresarias de Martos intercambien sinergias, se formen y pongan en marcha acciones conjuntas.

ASEM
asociación empresarial marteña



MARTOS 28, 28 ABRIL

Martos28.es
El Martos Digital de Marteña

Igualdad asesora a las empresarias locales en la detección y prevención de violencia de género en el ámbito laboral

Publicado por Redacción | Abr 28, 2022 | General | Portal | 0



La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Manilde Expósito, participó ayer, acompañada de la Asesora Jurídica del Centro Municipal de Información a la Mujer, Beatriz Luque, en un encuentro con empresarias de la localidad, organizado por REMA, la Asociación de Empresarias de Martos. En este caso, se trató de una acción formativa en la que las representantes municipales abordaron la violencia de género en el ámbito laboral, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Ante una veintena de empresarias, entre las que se encontraba la responsable del programa REMA, Fátima Centeno y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, Expósito afirmó que un entorno laboral seguro, respetuoso e igualitario, "es más favorable para potenciar la creatividad, el compromiso y la implicación con los proyectos de empresa". Para hacer frente a la violencia de género en los entornos de trabajo, destacaba "es importante identificar los roles y estereotipos de género que tienen impacto en el acoso sexual, así como dotar de las herramientas necesarias para prevenir y actuar ante este fenómeno, con la finalidad de lograr entornos igualitarios de trabajo y a la misma vez, conocer y transformar estas situaciones". Las situaciones de acoso sexual tienen graves consecuencias para las personas que las sufren y es responsabilidad de las empresas establecer mecanismos tanto para su prevención como medidas de actuación cuando se detectan. En este encuentro, desde la concejala de Igualdad se trató la importancia de contar con Planes de Igualdad en las empresas e implantar los protocolos de actuación frente al acoso, así como medidas preventivas y disciplinarias. Finalmente, desde el Ayuntamiento se puso a disposición de las empresarias los distintos recursos que se ofrecen desde el Centro Municipal de Información a la Mujer para asesorar a las empresas en la implantación de estos planes.

Martos28.es
El Martos Digital de Marteña

Taller de Emprendimiento a cargo de la Presidenta de ASEM en el IES San Felipe Neri

Publicado por Redacción | Abr 28, 2022 | General | Portal | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha mantenido esta mañana un encuentro con los alumnos de los ciclos formativos del IES San Felipe Neri de nuestra ciudad. Molina ha explicado su propia experiencia emprendedora, las ventajas que tiene crear tu propia empresa y la satisfacción personal, además ha explicado el trabajo que desde ASEM se hace para apoyar a las empresas, del programa Mentoring con M, que se puso en marcha el pasado año, precisamente para apoyar a las jóvenes emprendedoras y que este año se está desarrollando la segunda edición y del REMA Martos, proyecto surgido a raíz del Mentoring y que está sirviendo para que las mujeres empresarias de Marteña intercambien suerzas, se formen y pongan en marcha acciones conjuntas.

VIVIR MARTOS, 28 ABRIL.



Nuevo encuentro de las empresarias marteñas

La Red de Mujeres Empresarias de Martos (REMA) celebró anoche una nueva reunión formativa, en esta ocasión propiciada por el Centro Municipal de Información a la Mujer. El encuentro trató el tema de "Violencia de Género en el Ámbito Laboral".



Redacción | 28 de abril de 2022

Siguiendo los objetivos marcados de mantener un encuentro mensual, la Red de Mujeres Empresarias de Martos celebró anoche una nueva reunión formativa, en esta ocasión propiciada por el Centro Municipal de Información a la Mujer.

La responsable del programa REMA, Fátima Centeno y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, recibieron a la concejala de Igualdad, Ana Manilde Expósito y a la Asesora Jurídica del Centro de Información a la Mujer, Beatriz Luque, que informó a las asistentes sobre la violencia de género en el ámbito laboral y el acoso sexual.

Alrededor de una veintena de empresarias pudieron conocer los factores que limitan la visibilización y denuncia de las situaciones de acoso dado que "el sistema de creencias sexistas sigue manteniéndose en nuestra sociedad" señaló la letrada.

Les informó de las ventajas de contar con planes de igualdad en las empresas e implantar los protocolos de actuación frente al acoso tanto como medidas preventivas como disciplinarias. Añadiendo que el Centro Municipal de la Mujer cuenta con recursos para ayudar a las empresas para la implantación de estos planes.

DIARIO JAÉN, 29 ABRIL



Encuentro del REMA sobre la "Violencia de Género en el Ámbito Laboral"

■ Siguiendo los objetivos marcados de mantener un encuentro mensual, la Red de Mujeres Empresarias de Martos celebró una nueva reunión formativa, en esta ocasión propiciada por el Centro Municipal de Información a la Mujer. Alrededor de una veintena de empresarias pudieron conocer los factores que limitan la visibilización y denuncia de las situaciones de acoso dado que "el sistema de creencias sexistas sigue manteniéndose en nuestra sociedad", señaló la letrada en el encuentro.



VIVIR MARTOS, 3 MAYO

La presidenta de ASEM, miembro del Jurado de los Premios AJE Jaén

El IES Fernando III de Martos vota el premio en la categoría de Generación Alpha. Los ganadores se darán a conocer en el transcurso de una gala el próximo 5 de mayo.

Redacción | 3 de mayo de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Mélica, formó parte el pasado viernes del jurado de los premios AJE 2022, para escoger a los ganadores de las diferentes categorías.

En la categoría de **iniciativa emprendedora** es la que se reconoce la originalidad, innovación y esfuerzo de los jóvenes autónomos en la creación de una empresa o pólizas de negocio: **Alma Salud**, **Conexión**, **Quante**, **Los Leticia Novaro**, **Livia García marketing**, **Me pone viajar** y **Mis producciones**.

En la categoría de **TRAYECTORIA EMPRESARIAL** con lo que se pretende reconocer el esfuerzo y la trayectoria empresarial de un grupo de jóvenes empresarios en la creación de una empresa y su implantación en el mercado, validándose además, la trayectoria seguida desde su inicio, la calidad de gestión y producto, la estabilidad económica y laboral y su imagen de marca, optan el premio las empresas: **Ana Mesa Interactiva**, **Solo Análisis** y **Centro de Ocio Hacia Nueva Jamia**, en el apartado de **Generación Alpha**: **IES Fernando III**, **Colégio La Presentación de Luque** y **Sala D'Orto**. Los ganadores se darán a conocer en el transcurso de una gala el próximo 5 de mayo.

DIARIO JAÉN, 6 MAYO



Nuevo encuentro femenino de Mentoring con M

M. I. / Las empresarias marteñas participan en un nuevo encuentro formativo en el marco de la segunda edición del programa Mentoring con M. Con la coach María Luisa Pérez García y la coordinadora del programa en esta edición, Lylia Ramírez, se creó un plan de acción mediante el procedimiento Smart, además, se hicieron diferentes dinámicas enfocadas a despertar el subconsciente a través de la inteligencia emocional y la Programación Neurolingüística. La participación en la cita fue alta.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA

MARTOS 28, 5 MAYO

Martos28.es
el Martes 28 de Mayo

Nuevo Encuentro Formativo para las Mentoras participantes en el programa Mentoring con M

Publicado por **Redacción** | May 4, 2022 | **General**, **Foro** | 0



Un nuevo encuentro formativo entre las empresarias que en esta segunda edición del programa **Mentoring con M**, se convierten en **Mentoras**, en las próximas semanas.

Con la Coaching María Luisa Pérez García y la coordinadora del programa en esta edición, Lylia Ramírez, se creó un plan de acción mediante el procedimiento SMART, además se realizaron diferentes dinámicas enfocadas a despertar el subconsciente a través de la inteligencia emocional y el PNL.

Como en anteriores ocasiones, las **Mentoras** se mostraron muy participativas, y proclividad a absorber los aprendizajes para aplicar a sus **Mentoras** en su diario mundo empresarial.

[\(C\) 0](#)

Martos28.es
el Martes 28 de Mayo

La Presidenta de ASEM, miembro del Jurado de los Premios AJE Jaén

Publicado por **Redacción** | May 5, 2022 | **General**, **Foro** | 0



La **Presidenta** de ASEM, Ana Belén Mélica, formó parte el pasado viernes del jurado de los premios AJE 2022, para escoger a los ganadores de las diferentes categorías.

En la categoría de **iniciativa emprendedora** es la que se reconoce la originalidad, innovación y esfuerzo de los jóvenes autónomos en la creación de una empresa o pólizas de negocio: **Alma Salud**, **Conexión**, **Quante**, **Los Leticia Novaro**, **Livia García marketing**, **Me pone viajar** y **Mis producciones**.

En la categoría de **TRAYECTORIA EMPRESARIAL** con lo que se pretende reconocer el esfuerzo y la trayectoria empresarial de un grupo de jóvenes empresarios en la creación de una empresa y su implantación en el mercado, validándose además, la trayectoria seguida desde su inicio, la calidad de gestión y producto, la estabilidad económica y laboral y su imagen de marca, optan el premio las empresas: **Ana Mesa Interactiva**, **Solo Análisis** y **Centro de Ocio Hacia Nueva Jamia**.

Y en el apartado de **generación Alpha**: **IES Fernando III**, **Colégio La Presentación** y **Sala D'Orto**.

Los ganadores se darán a conocer en el transcurso de una gala el próximo 5 de mayo.



VIVIR MARTOS, 6 MAYO

MARTOS 28, 6 MAYO



Diputación presenta al empresario de Martos el III Salón de la Alimentación y la Gastronomía «Degusta en Jaén»

La cita tendrá en su tercera edición a más de 60 empresas agroalimentarias jienenses e incluirá 35 de actividades.



Redacción | 6 de mayo de 2022

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Jaén, Raúl Torra, ha participado hoy en un encuentro con la Diputación provincial de Jaén...

El diputado ha mencionado "queremos que esta tercera edición sirva de recordatorio de la empresa agroalimentaria y de la importancia de la provincia con los consumidores, los cooperativos y de consumidores de alimentación...

El concejal de Turismo ha considerado que esta feria "es una magnífica oportunidad para promocionar una provincia que es del Sur de España...

Juan Raúl Méndez, presidente de ASEM, también asistió a la feria del diputado provincial a Martos para trasladar toda la información de este salón de la alimentación...

Martos28.es

Encuentro Formativo de las Mentes

Publicado por Redacción | May 6, 2022 | General | Portada | 0



Una nueva jornada de formación para los participantes en el programa Mentoring con M, en esta ocasión han sido las jóvenes empresarias...

La empatía, la inteligencia emocional, la fijación de metas y proyectos a través del procedimiento SMART fueron algunos de los temas que se trataron en este nuevo encuentro...

MEMORIA 2022



MARTOS 28, 9 MAYO

DIARIO JAÉN, 11 MAYO

Martos28.es

Reunión de ASEM con el Diputado de Agricultura sobre el III Salón de la Alimentación

Publicado por Redacción | May 9, 2022 | General | Portada | 0



Los Presidentes de ASEM, Juan Raúl Méndez, acompañado por la Vicepresidenta, María Soriano, el Tesorero, Sergio Dragado y la Vocal Fátima Cuevas, además del Torero Encarni de Madrid y concejal de Turismo, Raúl Torra y varias representantes locales...

La Presidenta de ASEM ha agradecido al Diputado en que haya apostado por la Asociación Empresarial Martesá para dar visibilidad a esta actividad comercial impulsada por su área...

El Diputado ha explicado que la participación como expositor está abierta a todos los restaurantes y empresas agroalimentarias de la provincia, pertenecientes o no al programa Degusta Jaén...

El Salón estará abierto al público general el sábado y el domingo con actividades, networking, en directo, entrevistas y entrevistas y una mesa redonda para los socios.

"Mentoring con M" registra una exitosa nueva jornada de formación

Una nueva jornada de formación para los participantes en el programa "Mentoring con M". En esta ocasión han sido las jóvenes empresarias...



VIVIR MARTOS, 12 MAYO



El empresariado de Martos conoce nuevas estrategias de ventas

Una veintena de empresarios han participado esta semana en la formación propuesta por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) para actualizar en las estrategias de Ventas.



Redacción | 12 de mayo de 2022

Una veintena de empresarios han participado esta semana en la formación propuesta por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) para actualizar en las estrategias de Ventas.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha presentado la formación que "ha sido solicitada por los propios asociados" agradeciendo a la gerente el programa que ha propuesto exclusivamente pensado en las necesidades demandadas por los asistentes.

Angela Toméaz Oñ, Coach personal, CEO de la Academia Impulso Empresarial, les ha formado durante más de dos horas sobre como establecer un plan de acción de ventas, crear relaciones con clientes potenciales, señalar la decisión de compra o adaptar las estrategias al comprador actual.

El caso ha tenido una importante parte práctica con diferentes dinámicas en la que los participantes han interactuado entre ellos, poniendo ya en práctica como generar una actitud positiva ante los clientes.

MARTOS 28, 12 MAYO

Martos28.es

Primer encuentro conjunto de Mentoras y Mentees

Publicado por Redacción | May 12, 2022 | General, Eventos | 0



Tras varias sesiones de trabajo por separado en la tarde de ayer y bajo la dirección de la entrenadora personal María Luisa Pérez, se celebró la primera sesión conjunta de las Mentoras con las que serán las Mentorizadas de esta segunda edición del «Mentoring con M».

La formación comenzó con el despertar de la confianza y la comprensión hacia el "otro", se trabajó sobre la empatía en un buen ambiente para finalizar con las dinámicas en las que pudimos comprobar la importancia del trabajo en equipo y la colaboración entre empresas.

Se sentaron las bases para el comienzo del desarrollo de los proyectos en común de cada equipo.

VIVIR MARTOS, 13 MAYO



Colaboración de la patronal marteña con Cruz Roja

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) renueva el convenio de colaboración con la Agrupación Local de la Cruz Roja, a través del cual las empresas asociadas podrán distribuir y vender los boletos del Sorteo del Oro.



Redacción | 13 de mayo de 2022

Esta mañana ASEM renovaba el convenio de colaboración con la Agrupación Local de la Cruz Roja, a través del cual la Asociación Empresarial Marteña, presta apoyo a través de sus empresas asociadas para la distribución y venta de los boletos del sorteo del oro que este año se celebrará el 21 de junio en Tenerife.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha animado a los comercios a que apoyen la iniciativa solidaria vendiendo los boletos para el sorteo como en ocasiones anteriores.

Manuel López, presidente local de Cruz Roja ha agradecido a ASEM su colaboración en la distribución en los comercios de los boletos.

Alejandro Castillo, coordinador de Cruz Roja en Martos, ha explicado que el precio sigue siendo 5 € y que se sortearán hasta 3 millones de Euros, recordando que el año pasado más de 20.000€ se quedaron en nuestra comarca.

Los boletos ya se encuentran a la venta en los establecimientos de nuestra ciudad.



Primer encuentro de Mentoras y Mentorizadas de Martos

Tras varias sesiones de trabajo por separado, ayer se celebró la primera sesión conjunta de las Mentoras con las que serán las Mentorizadas de esta segunda edición del «Mentoring con M» que promueve la asociación empresarial de Martos.



Redacción | 13 de mayo de 2022

Tras varias sesiones de trabajo por separado, en la tarde de ayer y bajo la dirección de la entrenadora personal María Luisa Pérez, se celebró la primera sesión conjunta de las Mentoras con las que serán las Mentorizadas de esta segunda edición del «Mentoring con M».

La formación comenzó con el despertar de la confianza y la comprensión hacia el "otro", se trabajó sobre la empatía en un buen ambiente para finalizar con las dinámicas en las que pudimos comprobar la importancia del trabajo en equipo y la colaboración entre empresas.

Se sentaron las bases para el comienzo del desarrollo de los proyectos en común de cada equipo.



DIARIO JAÉN 14 MAYO

VIVIR MARTOS, 17 MAYO



Nueva reunión en Martos del proyecto «Mentoring con M»

La sesión tuvo lugar al aire libre para crear los ideogramas...



Redacción | 17 de agosto de 2022

Según la coordinación de Lidia Romero, estas se reunían el pasado martes...

La formación nacional para descubrir las capacidades de resolución de conflictos...

La socia María Luisa Piñero, preguntó diferentes dudas para que tanto mentores como...

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 2022

MARTOS 28, 17 MAYO

MARTOS 28, 18 MAYO



Jornada informativa sobre ayudas y subvenciones organizada por ASEM

Publicado por Redacción | May 18, 2022 | General | Portada | 0



Organizada por ASEM, se ha celebrado esta mañana en la sede del Centro de Estudios de Emprendimiento (CADE)...

Milagros García, ha recomendado a los asistentes, que siempre tengan preparada y al día una documentación básica...

Esta formación es una de las previstas dentro del desarrollo del programa Mentoring con M...



VIVIR MARTOS, 18 MAYO



El empresariado marteño se informa sobre las ayudas de las diferentes administraciones

La sede del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), acogió esta mañana una jornada informativa sobre las diferentes ayudas y subvenciones que los diferentes organismos oficiales ponen a disposición de los empresarios. La reunión fue organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).



Redacción | 18 de mayo de 2022

Esta mañana se ha celebrado en la sede del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE), una jornada informativa sobre las diferentes ayudas y subvenciones que los diferentes organismos oficiales ponen a disposición de los empresarios. La reunión fue organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).

La técnica del CADE, Mírales García, ha recomendado a los asistentes, que siempre tengan preparadas y al día una la documentación básica para poder acceder a las ayudas y subvenciones, ya que muchas veces el plazo de presentación es muy corto.

La técnica, además de exponer las subvenciones que están en este momento abiertas, ha avanzado algunas de las nuevas ayudas que están pendientes de publicarse en los próximos meses, animando a las diferentes empresas presentes a solicitarlas.

Esta formación es una de las previstas dentro del desarrollo del programa *Mentoring* con M, por lo que tanto mentoras como *mentees* han asistido mayoritariamente, además de diferentes empresas asociadas.

MARTOS 28, 21 MAYO



La inteligencia emocional como herramienta de motivación en Martos

Publicado por Redacción | May 21, 2022 | General, Portada | 0



Bajo la coordinación de Lydia Ramírez, sigue su marcha el programa puesto en marcha por ASEM *Mentoring* con M, ya trabajando conjuntamente *Mentoras* y *Mentees*.

La inteligencia emocional para descubrir las capacidades de resolución de conflictos, la asimilación de los fracasos y la actitud ante los problemas que deben afrontar diariamente en su empresa centró parte del trabajo realizado en la última sesión y que tuvo lugar al aire libre para crear las sinergias necesarias entre ambos grupos, el de las mentoras con mayor bagaje profesional y las *mentees* que comienzan a sufrir los primeros fracasos empresariales.

La coach María Luisa Pérez, preparó diferentes dinámicas para que tanto mentoras como *mentees* tomaran conciencia de sus valores, principios y motivaciones para haber optado por crear sus propias empresas.

MEM 2022

VIVIR MARTOS, 20 MAYO.



El empresariado marteño descubre la influencia de Instagram en sus comercios

Una veintena de empresarios y empresarias de la localidad asistieron a la charla formativa que sobre la importancia de la red social Instagram organizó ASEM.



Redacción | 20 de mayo de 2022

"Los hábitos de compra han cambiado en los últimos años, pasando de pasar para ver equipararse a verlos de forma virtual. Reconocer la importancia que para nuestras empresas tienen las redes sociales, es imprescindible para la supervivencia de nuestro comercio", con estas palabras comenzó anoche la charla formativa que sobre la importancia de la red social Instagram organizó por ASEM para la veintena de empresas asociadas que asistieron a la misma.

El uso de los *hashtags* apropiados haciendo un llamamiento específico a las personas a los que va dirigida la publicación, la alternancia entre consejos y referencias a la empresa con las fotos de los productos o la importancia de las historias fueron algunos de los aspectos que se desarrollaron a lo largo de la formación.

MARTOS 28, 20 MAYO



Los empresarios marteños descubren la influencia de Instagram en sus comercios

Publicado por Redacción | May 20, 2022 | General, Portada | 0



"Los hábitos de compra han cambiado en los últimos años, pasando de pasar para ver equipararse a verlos de forma virtual. Reconocer la importancia que para nuestras empresas tienen las redes sociales, es imprescindible para la supervivencia de nuestro comercio", con estas palabras comenzó anoche la charla formativa que sobre la importancia de la red social Instagram organizó por ASEM para la veintena de empresas asociadas que asistieron a la misma.

El uso de los *hashtags* apropiados haciendo un llamamiento específico a las personas a los que va dirigida la publicación, la alternancia entre consejos y referencias a la empresa con las fotos de los productos o la importancia de las historias fueron algunos de los aspectos que se desarrollaron a lo largo de la formación.



VIVIR MARTOS, 23 MAYO.

DIARIO JAÉN, 25 MAYO



Una nueva clínica dental abre sus puertas en Martos

El pasado viernes abrió sus puertas Dental Almazara, una nueva clínica dental ubicada en la Plaza Almazara 1 que ofrecerá a los marteños una completa atención buco-dental, con tratamientos innovadores y las más modernas técnicas de diagnóstico, implantes y estética dental.



Redacción | 23 de mayo de 2022

El pasado viernes, en la Plaza Almazara, 1 abrió sus puertas una nueva empresa, Dental Almazara, que ofrecerá a los marteños una completa atención buco-dental, con tratamientos innovadores y las más modernas técnicas de diagnóstico, implantes y estética dental.

A la inauguración asistieron el alcalde de Martos y el tercer teniente de alcalde, Víctor M. Torres Coballero y Emilio Torres, respectivamente que quisieron apoyar con su presencia a los nuevos emprendedores locales. También estuvo presente la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, que acompañó al grupo de jóvenes doctores, Arturo Vargas Machuca González, Sara Alonso Sánchez Delgado y Juan José Romero Sánchez Palencia, que, dirigidos por Reygo Forcadó, comienzan en Martos su nuevo proyecto empresarial.



Dental Almazara comienza su andadura

La empresa Dental Almazara abrió sus puertas por primera vez. La firma local ofrecerá a los marteños y marteñas una completa atención buco-dental con tratamientos innovadores. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina; el alcalde de Martos, Víctor Torres, y el edil Ezailio Torres participaron en la inauguración del negocio.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

DIARIO JAÉN 27 MAYO

VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA MAYO.



Finaliza en Martos la formación del programa «Mentoring con M»

A partir de ahora, una vez formados los «equipos» trabajarán conjuntamente en poner en marcha diferentes proyectos que sirvan de impulso a las jóvenes emprendedoras con el apoyo de su Mentor.



Redacción | 25 de mayo de 2022

Con la entrega de diplomas acreditativos, finalizó anoche la etapa formativa de Mentorías y Mentees, que, en su mayor parte ha corrido a cargo de la coach María Luisa Pérez, trabajando con las emprendedoras tanto por separado como en algunas sesiones conjuntas.

El Salón de Eventos La Torre, fue el escenario elegido para el acto de clausura de esta primera parte del programa Mentoring con M, puesto en marcha el año pasado por ASEM. A partir de ahora, una vez formados los «equipos» Mentorías y Mentees, trabajarán conjuntamente en poner en marcha diferentes proyectos que sirvan de impulso a las jóvenes emprendedoras con el apoyo de su Mentor.

Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM, y promotora del programa, animó a las participantes a poner en marcha proyectos con la ilusión que han mantenido en estos primeros meses, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos y animada: «el resultado final y no las dificultades de camino».

Por su parte Lydia Ramírez, coordinadora de esta edición, agradeció a todas su colaboración, anunciando que a lo largo de los próximos meses se realizarán algunas acciones formativas específicas sobre temas concretos «ahora en cuando realmente comienza el MENTORING, con la puesta en marcha de los proyectos individuales».



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



DIARIO JAÉN, 27 MAYO

La influencia de Instagram en el comercio

F. J. MARTÍN
Los hábitos de comprar han cambiado. De pasar para ver en escaparates a verlos de forma virtual. Reconocer la importancia que para las empresas tienen las redes sociales en su actividad para ser más "perifoneo", es una palabra costada la clara formación sobre la importancia de Instagram, organizada por ASEM para una veintena de empresas asociadas que asistieron a la sesión. El uso de las redes sociales apropiado favorece un buen negocio a las personas que dirige la publicación, la información entre usuarios y referencias de la empresa con los datos de los productos o la importancia de las historias dentro algunas de las acciones que se desarrollan.



FORMACIÓN. Empresarios marteños asisten a la formación sobre la importancia de Instagram en el comercio local, actividad organizada por ASEM.

VIVIR MARTOS, 30 MAYO.

DIARIO JAÉN 28 MAYO

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Comienza la V Ruta del Comercio "De compras por Martos"

Por quinto año consecutivo y con el fin de promover las compras en el comercio local, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), pone en marcha la V Ruta del Comercio "De compras por Martos".



Redacción | 30 de mayo de 2022

Por quinto año consecutivo y con el fin de promover las compras en el comercio local, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), pone en marcha la V Ruta del Comercio "De compras por Martos".

La Dirección de ASEM, Ana Dolores Sánchez y María Luisa Pérez, acompañadas por la concejal de Turismo, Lucía Ramírez y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, presentaron las novedades de esta nueva edición.

Así, la Dirección de ASEM ha anunciado que, en esta edición, por la sesión de la mañana con 10 y 20 euros se podrá acceder al evento como una familia, con niños de hasta 10 años acompañados por el adulto en igualdad de condiciones de acceso al evento, y se ha contemplado 10 euros y 20 euros, el resto será una familia.

Al igual que en años anteriores se organizará 1.000 euros entre todos los comercios participantes, repartidos en cheques de 200.000 y 500 euros respectivamente, además de una Tarjeta.

Lucía Ramírez ha explicado que este año se ha contemplado el número de empresas participantes, llegando a las 122 que en la edición anterior eran 100, además de tener en la que se ha contemplado que las ventas se ofrecen por compras grupales superiores a 10 euros.

Por su parte, María Luisa Pérez, concejal de Comercio, ha anunciado a nombre de la comisión local organizadora del evento que, además de ser un momento para promover las ventas que hay que para un comercio de transformación.

MEMORIA

2022

"MENTORING CON M"

Jornada informativa para solicitar varias ayudas

N. S.
La sede del Consejo Andaluz de Innovación e Impulsión (CAI) acogió en la mañana de ayer una jornada informativa sobre las diferentes ayudas y subvenciones que las diferentes empresas locales pueden disponer de los organismos organizados por ASEM. La ponente, Mónica García, detalló a los asistentes que siempre tienen preparada y al día la documentación básica para poder acceder a las ayudas y subvenciones, ya que muchas veces el primer de presentación es muy corto.

La técnica, además de explicar los procedimientos que están en uso actualmente, explicó además de las ayudas que se pueden solicitar en los próximos meses, detallando a los diferentes tipos de ayudas que se solicitan dentro del desarrollo del programa Mentoring con M, por lo que tanto Martos como Martos asistieron motivadamente, además de diferentes preguntas y respuestas.

El programa de esta forma se organiza para presentar al día de todos los últimos días de inscripción para acceder a algunas ayudas y subvenciones a las que muchas veces se tiene derecho y no se conocen que son procedimientos de inscripción de la ayuda y de la subvención a los programas administrativos y de primer para poder contactar y conocer la ley que debe hacerse.

DIARIO JAEN, 30 MAYO.

VIVIR MARTOS, 2 JUNIO



ASEM pone en marcha la quinta Ruta del Comercio "De compras por Martos"

Los premios van desde una estrofa de playa a una barbacoa

F. MARTÍN
Por quinto año consecutivo y con el fin de promover las compras en el comercio local, ASEM pone en marcha la quinta Ruta del Comercio "De compras por Martos". La presidenta de ASEM, Ana Dolores Sánchez, acompañada por la concejal de Turismo, Lucía Ramírez y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, presentaron las novedades de esta nueva edición.

Así, la Dirección de ASEM ha anunciado que, en esta edición, por la sesión de la mañana con 10 y 20 euros se podrá acceder al evento como una familia, con niños de hasta 10 años acompañados por el adulto en igualdad de condiciones de acceso al evento, y se ha contemplado 10 euros y 20 euros, el resto será una familia.

Al igual que en años anteriores se organizará 1.000 euros entre todos los comercios participantes, repartidos en cheques de 200.000 y 500 euros respectivamente, además de una Tarjeta.

Lucía Ramírez ha explicado que este año se ha contemplado el número de empresas participantes, llegando a las 122 que en la edición anterior eran 100, además de tener en la que se ha contemplado que las ventas se ofrecen por compras grupales superiores a 10 euros.



Formación en estrategia de ventas para el empresariado marteño

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) impulsa la celebración de una nueva sesión formativa para su colectivo centrada en la estrategia de ventas.



Redacción | 2 de junio de 2022

La sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) acogió la presentación de una nueva edición de la Ruta del Comercio "De compras por Martos", a cargo de la CEO de la AEM (Asociación de Comercio de Martos), Ana Dolores Sánchez, con la presencia de la concejal de Turismo, Lucía Ramírez y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez.

La Dirección de ASEM ha anunciado que, en esta edición, por la sesión de la mañana con 10 y 20 euros se podrá acceder al evento como una familia, con niños de hasta 10 años acompañados por el adulto en igualdad de condiciones de acceso al evento, y se ha contemplado 10 euros y 20 euros, el resto será una familia.

Al igual que en años anteriores se organizará 1.000 euros entre todos los comercios participantes, repartidos en cheques de 200.000 y 500 euros respectivamente, además de una Tarjeta.

Lucía Ramírez ha explicado que este año se ha contemplado el número de empresas participantes, llegando a las 122 que en la edición anterior eran 100, además de tener en la que se ha contemplado que las ventas se ofrecen por compras grupales superiores a 10 euros.



VIVIR MARTOS, 3 JUNIO

MARTOS 28, 3 JUNIO



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MARTOS 28, 3 JUNIO.

DIARIO JAÉN, 4 JUNIO

Martos28.es

Ratificada por unanimidad la gestión de ASEM, en la Asamblea General

Publicado por Redacción | Jun 3, 2022 | General, Noticias | 0



Con la asistencia de casi cuatrocientos empresarios, se celebró la Asamblea General de ASEM, en la que la Junta Directiva, encabezada por su Presidente, Ana Belén Molina, dio cuenta de la actividad realizada durante el año 2021.

Concretó la secretaría general, Paula Galán, desde el inicio de la actividad económica en la ciudad de Marteña, el 2021, en el que se recuperaron los datos de la actividad económica en Marteña, se recuperó el comercio y se recuperó el turismo. El año fue un año de recuperación.

Una segunda parte de la gestión de ASEM, Ana Belén Molina, que comenzó su gestión en el primer trimestre de 2021, en el que se recuperaron los datos de la actividad económica en Marteña, se recuperó el comercio y se recuperó el turismo. El año fue un año de recuperación.

Referencia también a la creación de nuevas actividades que han tenido que ver con el comercio y el turismo, así como con el comercio y el turismo, así como con el comercio y el turismo.

Con respecto al estado de cuentas que fue dado por el tesorero, una vez designado fue aprobado por unanimidad.

asociación empresarial marteña

POR UNANIMIDAD

Ratificada la gestión de ASEM en la asamblea

F. J. M.

Con la asistencia de casi cuatrocientos empresarios se celebró la Asamblea General de ASEM, en la que la Junta Directiva, encabezada por su Presidente, Ana Belén Molina, dio cuenta de la actividad realizada durante el año 2021.

Concretó la secretaría general, Paula Galán, desde el inicio de la actividad económica en la ciudad de Marteña, el 2021, en el que se recuperaron los datos de la actividad económica en Marteña, se recuperó el comercio y se recuperó el turismo. El año fue un año de recuperación.

Una segunda parte de la gestión de ASEM, Ana Belén Molina, que comenzó su gestión en el primer trimestre de 2021, en el que se recuperaron los datos de la actividad económica en Marteña, se recuperó el comercio y se recuperó el turismo. El año fue un año de recuperación.

Referencia también a la creación de nuevas actividades que han tenido que ver con el comercio y el turismo, así como con el comercio y el turismo, así como con el comercio y el turismo.

Con respecto al estado de cuentas que fue dado por el tesorero, una vez designado fue aprobado por unanimidad.



VIVIR MARTOS, 6 JUNIO.

DIARIO JAÉN, 7 JUNIO.

Miles de martos participaron en la Campaña Comercial de Primavera

Hoy ha pasado Jaén en el Ayuntamiento de Martos, el centro de labores de representación turística con lo que ha permitido a los participantes en la campaña comercial de primavera 2022 que ha realizado la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación Empresarial de la localidad.

Reservado el 11 de junio de 2022

Hoy ha pasado Jaén en el Ayuntamiento de Martos, el centro de labores de representación turística con lo que ha permitido a los participantes en la campaña comercial de primavera 2022 que ha realizado la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación Empresarial de la localidad.

Atendiendo a 1000 visitas de compra se han desarrollado en los establecimientos adheridos, entre las cuales se ha considerado las ofertas de gastronomía, compra de regalos, venta de flores, la compra de agua, de sábanas y la compra de productos locales, entre otros. Desde ASEM, han sido los encargados de actuar en estos puntos, procurando atraer a un gran número de personas y proporcionarles una gran variedad de productos de calidad.

De la misma que a través ha quedado de la siguiente manera:

Operadores turísticos:

- 1.- María Amparo Ortega Lirio (colaborador ASEM)
- 2.- María Pedraza Muñoz (Colaborador ASEM)
- 3.- Javier Muñoz (colaborador ASEM)
- 4.- María (colaborador ASEM)

1.- María García (colaborador ASEM)
- 2.- Ana (colaborador ASEM)

Colaboradores:

- 1.- María (colaborador ASEM)
- 2.- María (colaborador ASEM)
- 3.- María (colaborador ASEM)



Nueva formación para las empresas asociadas

Una nueva formación para las empresas asociadas se celebró anoche en la sede de ASEM, a cargo de la CEO de la AIE (Academia de Impulso al Emprendedor), Ángeles Jiménez, que en esta ocasión les dio a conocer diferentes métodos y herramientas para conocer sus nichos de negocio, técnicas de fidelización de clientes o la ley de Pareto. La formación se dividió en dos partes, una primera puramente teórica y una segunda en la que los empresarios participantes pudieron poner en práctica lo aprendido.

MEMORIA 2022



MARTOS 28, 9 JUNIO

MARTOS 28, 7 JUNIO.

Martos28.es
El diario digital de Martos

La secretaria de ASEM participa en una formación regional sobre CCA

Publicado por [Redacción](#) | Jun 7, 2022 | [General](#) | [Partidas](#) | [0](#)

La secretaria de ASEM, Paola Giner, participó ayer en una sesión formativa sobre los Centros Comerciales Urbanos y su vinculación al ámbito del hábitat social, organizada por la Confederación de Empresarios de Jaén.

La reunión mantuvo de manera telemática a nivel estatal contó con la presencia de la **Alcaldesa**, **Concejal de Comercio**, **Lorena Contró**, que expuso las principales novedades normativas sobre el reconocimiento de los CCA y la formación de centros de los promotores y usuarios de los mismos, en el que ASEM se encuentra trabajando actualmente en los últimos meses.

Martos28.es
El diario digital de Martos

Curso sobre técnicas de neuroventas en ASEM

Publicado por [Redacción](#) | Jun 9, 2022 | [General](#) | [Partidas](#) | [0](#)

El aula de formación de ASEM volvió a llenarse en la tarde de ayer para participar en la formación ofrecida por la CEO de la Academia de Impulso al Emprendedor, Ángeles Jiménez, sobre las **neuroventas** en los negocios.

Una veintena de empresarios procedentes de todos los sectores concurren a lo largo de más de dos horas la importancia de conectar con el cliente, eliminar bloqueos y usar la "técnica de resaca".

Ángeles les explicó cómo "testar" ante sus miradas e inseguridades y cómo modificar patrones adquiridos y que en muchos casos les impide que sus ventas fluyan positivamente para ellos.



VIVIR MARTOS, 9 JUNIO.

MARTOS 28, 10 JUNIO



Curso de neuroventas para empresarios marteños

Una veintena de empresarios procedentes de todos los sectores conocieron de la mano de ASEM la importancia de conectar con el cliente, eliminar bloqueos y sanar la "herida de rechazo".



Redacción | 9 de junio de 2022

El aula de formación de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) volvió a llenarse en la tarde de ayer para participar en la formación ofrecida por la CEO de la Academia de Impulso al Emprendedor, Angéles Jiménez, sobre las **neuroventas** en los negocios.

Una veintena de empresarios procedentes de todos los sectores conocieron a lo largo de más de dos horas la importancia de conectar con el cliente, eliminar bloqueos y sanar la "herida de rechazo".

Angéles les mostró cómo "testar" ante sus miedos e inseguridades y cómo modificar patrones adquiridos y que en muchos casos les impide que sus ventas finalicen positivamente para ellos.

Martos28.es
El Martes después de Martos

Subscrito un nuevo convenio de colaboración para beneficio de las Empresas Asociadas ASEM

Publicado por Redacción | Jun 10, 2022 | General, Política | 0



Esta mañana, en la sede de ASEM, la Diputación y la Vicepresidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina y Martí Serrano, firmaban un convenio de colaboración con Reyes Forcada, directora de la empresa Dental Almazara.

A través del acuerdo, ASEM se compromete a dar visibilidad al mismo y hacerlo llegar a todos sus asociados y Dental Almazara por su parte, realizará un documento específico a los asociados y facilitará unos bonos especiales en la contratación de servicios específicos tanto a los responsables de las empresas como a los trabajadores que acrediten su pertenencia en las mismas.

Ana Belén Molina ha querido destacar que cualquier ahorro para el empresario es importante en estos momentos, tanto en su faceta profesional como en la personal, remarcando que de algunos servicios específicos también se aplica dicho convenio a los trabajadores.

Por su parte, Forcada ha agradecido a ASEM, la disponibilidad y las facilidades prestadas a su empresa para la firma del convenio, animando a los asociados a acercarse por la clínica y conocer los documentos y promociones que se han preparado específicamente para las empresas.

MEMORIA 2022

VIVIR MARTOS, 13 JUNIO.

DIARIO JAÉN, 15 JUNIO



Reunión de trabajo entre Ayuntamiento, Diputación y ASEM

El Ayuntamiento marteño ha acogido hoy un encuentro de trabajo con la Diputación Provincial de Jaén y la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) para abordar distintas iniciativas en materia de formación y "institucionalización" para negocios de Martos y la comarca.



Redacción | 13 de junio de 2022

El Ayuntamiento marteño ha acogido hoy un encuentro de trabajo con la Diputación Provincial de Jaén y la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) para abordar distintas iniciativas en materia de formación y "institucionalización" para negocios de Martos y la comarca.

El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha participado en este encuentro junto con el diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la gerente de esta entidad, Paola Góngora.

De este modo, han podido abordar nuevos proyectos y nuevas vías de colaboración desde el Ayuntamiento y la Diputación con ASEM en distintos programas que se aplican, como el de BRENIA o el de liderazgo femenino, así como nuevas iniciativas de "cooperación" para la búsqueda de la diversificación y nuevas oportunidades de inversión empresarial.



Diálogo en pro de la dinamización empresarial

M. I./ La presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Goner, respectivamente, se reunieron con el diputado provincial de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, y el alcalde de Martos, Víctor Torres, para invitar a la Diputación y al Ayuntamiento a colaborar con los diferentes proyectos e iniciativas en las que está trabajando la patronal empresarial marteña y que, según indica el colectivo en una nota, "supondrán un importante revulsivo para la dinamización de las empresas locales".



DIARIO JAEN, 14 JUNIO



FIRMA. María Serrano, Ana Belén Molina y Reyes Forcada.

ASEM continúa firmando convenios para el beneficio de las empresas

El colectivo establece una colaboración con Dental Almazara

F. CAITÁN

La presidenta de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, y la vicepresidenta del colectivo, María Serrano, firman un convenio de colaboración con Reyes Forcada, directora de la empresa Dental Al-

mazara. A través del acuerdo, ASEM se comprometió a dar visibilidad al mismo y hacerlo llegar a todos sus asociados y Dental Almazara por su parte, realizará un descuento específico a los asociados y facilitará unos bonos especiales en la contratación de servicios específicos tanto a los responsables de las empresas como a los trabajadores que acrediten su contratación en las mismas.

Ana Belén Molina destacó que cualquier ahorro para el empres-

ario es importante en estos momentos, tanto en su faceta profesional como en la personal, remarcando que de algunos servicios específicos también se aplica dicho convenio a los trabajadores.

Por su parte, Reyes Forcada agradeció a ASEM su disponibilidad y facilidades prestadas a su empresa para la firma del convenio, animando a los asociados a acercarse por la clínica y conocer los descuentos y promociones que se prepararon para las empresas.

MARTOS 28, 14 JUNIO.

Martos28.es

Apoyo de ASEM a la empresa BNT, Cross Nature, en la presentación de la línea de productos Vitobest

Publicado por Redacción | Jun 14, 2022 | General, Noticias | 6



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acudió ayer a la degustación de los productos deportivos de la marca Vitobest organizada por la empresa asociada BNT, Cross Nature, situada en la Avda. Príncipe Felipe, 67, de la que es distribuidor exclusivo en ciudad. Vitobest es una de las marcas más reconocidas en el sector de la alimentación deportiva a nivel mundial con laboratorio propio. De todos los temas que dispone durante la Nominación Deportiva es la que nos encontramos queso, galletas, proteínas, creatinas, vitaminas e minerales, también dispone de una línea de alimentación saludable con cereales, cereales o diferentes harinas.

DIARIO JAÉN 18 JUNIO.

MEMORIA 2022

MARTOS 25 PROVINCIA

Homenaje a docentes de FP Dual

El IES Fernando III reconoce la labor de 100 profesionales y 50 empresas

IVIA FUENTES

El IES Fernando III de Martos ha homenajeado a los mejores laborales de la Formación Profesional Dual en un acto en el que estuvo presente la delegada de Formación, Raquel Morales, y donde se reconoció la labor de los profesionales y 50 empresas que colaboran con el centro de estudios. Entre el estu-



ACTO. Homenaje a la Formación Profesional Dual, con Raquel Morales y Víctor Torres en el centro.

VIVIR MARTOS, 20 JUNIO.



Reconocimiento para una empresaria marteña

La empresaria marteña, Ana Belén Molina ha recibido esta mañana el Premio «A» Mujer Profesional Autónoma en Andalucía y Murcia que le ha otorgado La Caixa por su carrera profesional y su defensa de los valores de la igualdad y capacidad de las mujeres en el ámbito profesional.



Redacción | 20 de junio de 2022

La empresaria marteña, Ana Belén Molina ha recibido esta mañana el Premio «A» Mujer Profesional Autónoma en Andalucía y Murcia que le ha otorgado La Caixa por su carrera profesional y su defensa de los valores de la igualdad y capacidad de las mujeres en el ámbito profesional.

Ana Belén Molina, socia fundadora de QMC Asesores, es también la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).

VIRVIR MARTOS, 17 JUNIO



Encuentro del Ecosistema Emprendedor de Martos

El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso ha acogido hoy la celebración del Encuentro del Ecosistema Emprendedor de Martos en el que se ha leído un reconocimiento a todos y todas las personas del sector de producción e innovación de FP en la provincia de Jaén.



Redacción | 17 de junio de 2022

El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso ha acogido hoy la celebración del Encuentro del Ecosistema Emprendedor de Martos en el que se ha leído un reconocimiento a todos y todas las personas del sector de producción e innovación de FP en la provincia de Jaén.

El alcalde, Víctor Torres, se ha unido a ese reconocimiento del IES Fernando III en un momento en el que Martos, tras un año, se prepara y recupera por dentro a través de la comunidad educativa, del IES Fernando III y San Diego del PP dual, con referencia que es la grande y gran.

De hecho, Torres Calabrera ha destacado el "valor social de inserción laboral" de estos grupos de Formación Profesional, lo que es también posible gracias a su intervención que les permite tener con el abastecimiento, lo que es un elemento esencial de esta FP dual" en el momento.

Por ello, el primer edil ha valorado la importancia que los distintos sectores implicados de la ciudad de Martos tienen en este sector del estudio que se da, la ciudad recibió la visita de la subcomisión del Congreso de los Diputados que estaba analizando el caso de la FP.

"Yo me voy, me he dado lugar a que el Gobierno haya aprobado la nueva ley de FP para que todos los ciclos formativos pasen al sistema dual, para ser más como en la práctica, y formar al alumnado teniendo en cuenta también las necesidades de las propias empresas", ha señalado.

Esto va acompañado de dotaciones a las comunidades autónomas 1.200 millones de euros. Desde Martos también que incluye por incremento de número de plazas de FP dual, también incluye un nuevo tipo de FP Adaptado que favorece sobre otros demandado por que se pueda realizar y podamos encontrar un buen conocimiento o inserción laboral para contribuir a la creación de empleo, generación de riqueza y bienestar.



MARTOS 28, 17 JUNIO.

VIVIR MARTOS, 22 JUNIO

Martos28.es

El IES Fernando III de Martos homenajea a los profesores laborales de la Formación Profesional Dual



La delegación territorial de Educación y Deporte en Jaén, Rafael Molero, ha participado hoy en una de las actividades de reconocimiento a los laborales en Formación Profesional Dual y FCT que organiza cada año el IES Fernando III de Martos...

En el homenaje, que ha dedicado una jornada especial al Puesto Docente, se han presentado los planes de estudio de los cursos de FP. Los cursos de FP, además de ser reconocidos por el IES Fernando III, también son reconocidos por el IES Fernando III de Martos...

Vivir Marteña

Nuevo encuentro del programa «Mentoring con M»

Mentors y Mentees celebraron una sesión conjunta en la que conocieron la herramienta de trabajo DAFO



Relación | 22 de junio de 2022

La sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) acogió ayer un nuevo encuentro entre los participantes de la segunda edición del programa Mentoring con M...

La CEO ha recordado la herramienta de trabajo DAFO, a través de la que se detectan los Debilidades, Fortalezas, Oportunidades de las empresas y se hace a los resultados tomar las decisiones adecuadas y poder diseñar un buen plan de acción.

Al finalizar la sesión, la Delegada de ASEM, Ana Belén Molina, quien compartió con los participantes el primer ciclo del Programa Profesional Automática de Andalucía y Marteña organizado por la Asociación La Caixa el pasado lunes.

VIVIR MARTOS, 23 JUNIO.

DIARIO JAÉN, 24 JUNIO.

Vivir Marteña

Acuerdo entre la patronal marteña y Hosturjaén

Entre las bases del acuerdo se encuentran la realización de acciones conjuntas entre estas entidades en beneficio de las empresas del sector generadoras de estos puestos.



Relación | 23 de junio de 2022

Entre las bases del acuerdo se encuentran la realización de acciones conjuntas entre estas entidades en beneficio de las empresas del sector generadoras de estos puestos.

Entre las bases del acuerdo se encuentran la realización de acciones conjuntas entre estas entidades en beneficio de las empresas del sector generadoras de estos puestos.

Entre las bases del acuerdo se encuentran la realización de acciones conjuntas entre estas entidades en beneficio de las empresas del sector generadoras de estos puestos.

Entre las bases del acuerdo se encuentran la realización de acciones conjuntas entre estas entidades en beneficio de las empresas del sector generadoras de estos puestos.

Ana Belén Molina, ejemplo de apoyo a la mujer empresaria y profesionalidad

La presidenta de ASEM recibe el Premio "M" que otorga CaixaBank

M. L. presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha sido galardonada con el Premio "M" Mujer Profesional Automática de Andalucía y Marteña, que otorga la entidad CaixaBank...

La presidenta de ASEM recibe el Premio "M" que otorga CaixaBank. Ana Belén Molina es una mujer emprendedora, profesional y con una gran capacidad de liderazgo...



RECONOCIMIENTO: Ana Belén Molina, Ana Belén Molina y Juan Ignacio Zafra

DIARIO JAEN, 25 JUNIO.

MARTOS 28, 25 JUNIO

CONVENIO PATRONAL

Hosturjaén y ASEM unen fuerzas por la hostelería

M. L. La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y la Asociación de Hostelería y Turismo de Jaén, Hosturjaén, firman un convenio para organizar actividades conjuntas...

Este convenio tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los trabajadores del sector de la hostelería y turismo de Jaén...

Martos28.es

Formación en Mentoring para diseñar las estrategias empresariales en ASEM

Publicado por Redacción | Jun 21, 2022 | Gestión | 0 comentarios



El primer encuentro de la segunda edición del programa Mentoring con M, en esta ocasión, fue un éxito, ya que se celebró en la sede de la Asociación Empresarial Marteña...

La CEO ha recordado la herramienta de trabajo DAFO, a través de la que se detectan los Debilidades, Fortalezas, Oportunidades de las empresas y se hace a los resultados tomar las decisiones adecuadas y poder diseñar un buen plan de acción.

Al finalizar la sesión, la Delegada de ASEM, Ana Belén Molina, quien compartió con los participantes el primer ciclo del Programa Profesional Automática de Andalucía y Marteña organizado por la Asociación La Caixa el pasado lunes.

MARTOS 28, 25 JUNIO.

DIARIO JAÉN, 26 JUNIO.

Martos28.es
 Acuerdo de colaboración entre ASEM y HOSTURJAÉN

El acuerdo se firmó en el marco de un taller de colaboración entre ASEM y la Asociación de Empresarios y Profesionales de San Sebastián.

Este tipo de firma de acuerdos de colaboración es un paso importante para ambas entidades en el sentido de la mejora del sector empresarial local, mediante acciones de colaboración con el programa de formación y promoción profesional de Hosturjaén, así como el desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración con el sector de educación, desde asesoramiento a los estudiantes sobre el mundo de los negocios hasta otros aspectos.

Ana Belén Méndez (Paseo) y Sergio Rodríguez (Hosturjaén) firman el acuerdo que establece una colaboración en el desarrollo de acciones de formación y promoción profesional para el sector del comercio minorista de la zona.

Actualmente, Hosturjaén ofrece cursos de formación y promoción profesional en el ámbito de la gestión de empresas y la gestión de recursos humanos. La entidad de Hosturjaén ofrece asesoramiento y formación a los jóvenes que quieren iniciar un negocio o mejorar sus habilidades en el mundo de los negocios.

Formación en Mentoring con el fin de diseñar estrategias empresariales

■ Nuevo encuentro entre las participantes de la segunda edición del programa Mentoring con M. En esta ocasión, fue una sesión conjunta entre Mentoring y Mentees, en la que coincidieron como diseñar la estrategia empresarial de sus proyectos a través de la CEO de la Academia de Impulso al Emprendedor, Angélica Jiménez. La CEO les mostró, entre otras, la herramienta DAPFA a través de la que se detectan las Debilidades, Afirmaciones, Fortalezas y Oportunidades de las empresas.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA
 2022

VIVIR MARTOS, 29 JUNIO.

MARTOS 28, 29 JUNIO

Vivir Martos

Jornada de final de curso para la REMA

La Red de Mujeres Empresarias de Martos (REMA) celebró anoche la última jornada antes de las vacaciones estivales y en la que las gestoras informaron de los nuevos proyectos en los que se está trabajando y que se pondrán en marcha en la nueva temporada, algunos de los cuales despertaron gran interés por parte de las participantes en el mismo, mostrándose muy ilusionadas.

Dado el gran número de miembros que se han incorporado en las últimas semanas, se aprovechó este último encuentro de la temporada para realizar las presentaciones de sus empresas exponiendo sus experiencias como empresarias.

Redacción | 29 de junio de 2022

El Centro Multidisciplinar Imagina acogió anoche la última jornada de la temporada de la Red de Mujeres Empresarias de Martos (REMA), en la que las gestoras informaron a las participantes de los nuevos proyectos en los que se está trabajando y que se pondrán en marcha en la nueva temporada, algunos de los cuales despertaron gran interés por parte de las participantes en el mismo, mostrándose muy ilusionadas.

Dado el gran número de miembros que se han incorporado en las últimas semanas, se aprovechó este último encuentro de la temporada para realizar las presentaciones de sus empresas exponiendo sus experiencias como empresarias.

Martos28.es
 Encuentro final de temporada del REMA

■ Anoché en las instalaciones del Centro Multidisciplinar IMAGINA, dirigido por Marta Codes y situado en la calle Rodríguez de la Fuente, 1 se celebró la última jornada de la temporada del REMA.

En esta última jornada, las gestoras del REMA informaron a las participantes de los nuevos proyectos en los que se está trabajando y que se pondrán en marcha en la nueva temporada, algunos de los cuales despertaron gran interés por parte de las participantes en el mismo, mostrándose muy ilusionadas.

Dado el gran número de miembros que se han incorporado en las últimas semanas, se aprovechó este último encuentro de la temporada para realizar las presentaciones de sus empresas exponiendo sus experiencias como empresarias.

Marta de la Cabeza Galán, propietaria de Lacerosa Textiles ofreció una interesante charla informativa sobre la evolución de la moda íntima, los nuevos materiales que se utilizan y la importancia que tiene para nuestra salud física e intelectual una ropa interior adaptada a nuestras características personales.



DIARIO JAÉN, 30 JUNIO.

VIVIR MARTOS, 30 JUNIO

COLECTIVO REMA
Proyectos de futuro para las mujeres empresarias

Las instalaciones del Centro Multidisciplinar Imagina, dirigido por María Codes y situado en el número 1 de la calle Rodríguez de la Fuente, acogieron la última jornada de la temporada de la Red de Empresarias Marañonas (REMA).

En este encuentro final de la temporada, las gestoras de REMA trasladaron a las participantes los detalles de los nuevos proyectos en los que se está trabajando desde el colectivo y que se podrán en marcha en la nueva temporada, "algunos de los cuales despertaron gran interés por parte de las participantes, que se mostraron muy inquisitivas", según destacan desde el patronal de empresarias de Martos.

La otro orden de cosas y dado el considerable número de miembros que se ha incorporado en las últimas semanas al colectivo, también se aprovechó este último encuentro de la temporada para que las responsables de estas hicieran las presentaciones de sus empresas exponiendo sus experiencias como empresarias.

Marta de la Cabeza Galán, propietaria de Lencería Detachable, ofreció una charla informativa sobre la evolución de la moda íntima, los nuevos materiales que se utilizan en la confección de esas prendas y la importancia que tiene para nuestra salud física e intelectual una ropa interior adaptada a nuestras características personales.



Reunión entre ASEM y AJEM, Mujeres en Red

Ana Belén Molina, presidenta de la Asociación Empresarial Marañona (ASEM), mantuvo un encuentro con varias componentes de la Junta Directiva de la Unión de Mujeres Empresarias y profesionales de la provincia, JAEM, encabezadas por su presidenta Cristina Serr.



Redacción | 30 de junio de 2022

En la tarde de ayer, Ana Belén Molina, presidenta de la Asociación Empresarial Marañona (ASEM), mantuvo un encuentro con varias componentes de la Junta Directiva de la Unión de Mujeres Empresarias y profesionales de la provincia, JAEM, encabezadas por su presidenta Cristina Serr.

En el encuentro se intercambiaron sinergias y se sentaron las bases para el inicio de futuras colaboraciones entre ambas asociaciones enfocadas en la formación de las mujeres empresarias, la puesta en valor de su trabajo al frente de las empresas y negocios y conseguir una plena conciliación familiar entre otras posibles líneas de trabajo.

VIVIR MARTOS, 30 JUNIO

MARTOS 28, 30 JUNIO



Premiados en la campaña comercial de primavera de Martos

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez y el vicepresidente de ASEM, Javier Calvo, han entregado a los ganadores de la Campaña de Primavera sus cofres de experiencias.



Redacción | 30 de junio de 2022

En el Ayuntamiento de Martos, la concejal de comercio, María Luisa Pérez y el vicepresidente de ASEM, Javier Calvo, han entregado a los ganadores de la Campaña de Primavera sus cofres de experiencias. El sorteo de los 6 cofres se realizó a principios de mes entre los miles de tickets recibidos por compra realizada con un importe superior a 20€ en los casi 100 establecimientos participantes en la campaña durante los meses de abril y mayo.

Los afortunados que han recibido hoy sus premios han sido: María Amparo Ortega Ureña de Calzados Sabal, Mariñe Pedregosa Muñoz, Calzados Pepe Chando, Daniel Benítez, Raso, ENY, Cines, Nalago, Avenida Uraguama, Multimedios Casali, Omsa García Moral, Centro de Bieneses Verónica Castillo y Ana Díaz Rivilla, de Moleman Martos.

La campaña de primavera se puso en marcha para incentivar el consumo en el comercio local durante los meses de abril y mayo, el vicepresidente de ASEM, Javier Calvo ha animado, una vez más a los compradores locales a conocer las empresas marañonas, acercarse a los comercios y ver la gran variedad y cantidad de productos que se ofrecen sin necesidad de salir de nuestra ciudad para encontrar casi todo lo que necesitamos. Por su parte, la concejal de comercio ha mostrado su satisfacción por la aceptación de la campaña que "un día a la vez de la participación obtenida la cantidad parte de su objetivo, lo que nos sirve de impulso para continuar trabajando para incentivar las compras en el comercio local".



Entregados los cofres de experiencias a los ganadores de la Campaña de Primavera

Publicado por Redacción | Jun 30, 2022 | General, Portada | 0



En el Ayuntamiento de Martos, la concejal de comercio, María Luisa Pérez y el vicepresidente de ASEM, Javier Calvo, han entregado a los ganadores de la Campaña de Primavera sus cofres de experiencias.

El sorteo de los 6 cofres se realizó a principios de mes entre los miles de tickets recibidos por compra realizada con un importe superior a 20€ en los casi 100 establecimientos participantes en la campaña durante los meses de abril y mayo.

Los afortunados que han recibido hoy sus premios han sido: María Amparo Ortega Ureña de Calzados Sabal, Mariñe Pedregosa Muñoz, Calzados Pepe Chando, Daniel Benítez, Raso, ENY, Cines, Nalago, Avenida Uraguama, Multimedios Casali, Omsa García Moral, Centro de Bieneses Verónica Castillo y Ana Díaz Rivilla, de Moleman Martos.

La campaña de primavera se puso en marcha para incentivar el consumo en el comercio local durante los meses de abril y mayo, el vicepresidente de ASEM, Javier Calvo ha animado, una vez más a los compradores locales a conocer las empresas marañonas, acercarse a los comercios y ver la gran variedad y cantidad de productos que se ofrecen sin necesidad de salir de nuestra ciudad para encontrar casi todo lo que necesitamos. Por su parte, la concejal de comercio ha mostrado su satisfacción por la aceptación de la campaña que "un día a la vez de la participación obtenida la cantidad parte de su objetivo, lo que nos sirve de impulso para continuar trabajando para incentivar las compras en el comercio local".



DIARIO JAÉN 1 JULIO.



Las mujeres empresarias despiden la temporada

M. I. Las instalaciones del Centro Multidisciplinar Imagina, dirigido por María Codes, acogieron la última jornada de la temporada de la Red de Empresarias Marteñas (REMA). En este encuentro final de la temporada, las gemas de REMA trasladaron a las participantes los detalles de los nuevos proyectos en los que se está trabajando desde el colectivo y que se pondrán en marcha en la nueva temporada. Además, las socias recién incorporadas presentaron sus empresas a sus compañeras.

DIARIO JAÉN, 2 JULIO.



DIARIO JAÉN, 7 JULIO.



La unión de mujeres empresarias hace la fuerza

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) se reunió con varias componentes de la Junta Directiva de la Unión de Mujeres Empresarias y profesionales de la provincia (Jaem), encabezadas por su presidente Cristina Sort, para intercambiar sinergias y sentar las bases de futuras colaboraciones.

VIVIR MARTOS 8 JULIO.



La patronal marteña felicitó a la nueva directiva de AJE Jaén

Representantes de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) participaron ayer en la asamblea general de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén (AJE) en la que resultó elegida Oema Pedrosa como nueva presidenta.



Redacción | 8 de julio de 2022

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén (AJE) celebró ayer su Asamblea General Ordinaria y las elecciones a la nueva Junta Directiva, tras cumplirle el mandato de la presidida por Miguel Ángel García.

En las elecciones resultó elegida la candidatura encabezada por Oema Pedrosa y un nutrido grupo de jóvenes empresarios de toda la provincia y que cuentan con trayectoria en la asociación.

La Presidenta y la Secretaria General de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Götter, acompañaron a la nueva Junta Directiva en su toma de posesión al frente de la nueva etapa que se abre para AJE Jaén.

Desde ASEM felicitaron a la nueva Junta Directiva de los Jóvenes Empresarios en nuestra provincia deseándoles lo mejor en la legislatura que comienzan.

MARTOS 28, 8 JULIO



Presentada la Nueva Campaña Comercial de Verano en Martos

Publicado por Redacción | Jul 8, 2022 | Temas: Política | 0



En el Ayuntamiento de Martos, se ha presentado por parte de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la Concejal de Comercio, María Luisa Perea una nueva campaña de apoyo al comercio local puesta en marcha por la concejalía de comercio con el apoyo de ASEM.

La Campaña que comenzará la próxima semana tendrá una duración aproximada de dos meses en los que por compras iguales o superiores a 20€ en cualquiera de los comercios adheridos se donará la compra de un ticket de compra con los datos personales del comprador (Nombre y Teléfono), a mediados de septiembre entre todos los tickets recibidos se sortearán tres tablets.

La Presidenta de ASEM, ha destacado que "cuantas más campañas se organicen para promover las compras en nuestro comercio mejor será para nuestra ciudad, dado que hasta ahora el comercio local ha sido un gran desconocido, tendencia que gracias a las continuas campañas comerciales está comenzando a cambiar y esperamos que, cuando Martos albergue la catalogación como Ciudad Comercial Abierta, se termine de consolidar". Ha recordado también que está en marcha la V Ruta del Comercio que finalizará a final del verano y que está teniendo una gran repercusión.

La Concejal de Comercio, por su parte ha explicado que el comercio local cuenta con todo el apoyo del Ayuntamiento de Martos. "Desde mi concejalía estamos trabajando sistemáticamente por poner en valor, de la mano de ASEM abiertas a todas las propuestas de mejora y promoción del mismo. Los mercados semanales que fomentamos de la importancia del comercio local y el interés de los emprendedores y emprendedoras locales. Asimismo, animo a todos a participar en esta campaña de verano, realizando nuestras compras en el comercio local".



MARTOS 28, 8 JULIO.

VIVIR MARTOS, 8 JULIO

Martos28.es

Curso de Hostelería organizado por el Plan de Empleo de Cruz Roja con la intermediación empresarial de ASEM

Publicado por Redacción | Jul 8, 2022 | General, Zoraida | 0



En las instalaciones de ASEM se ha celebrado una primera reunión informativa sobre un curso de Hostelería que va a impartir Cruz Roja a través del Plan de Empleo Juvenil y destinado a jóvenes menores de 30 años desempleados y beneficiarios de garantía juvenil, en la que ASEM está realizando la intermediación laboral con las empresas.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha dado la bienvenida tanto a los boniferos interesados en formar parte del programa como a las técnicas de los programas de empleo de Cruz Roja, Rocío Miranda y Diana Ochoa que han informado sobre las diferentes acciones formativas enfocadas a adquirir las competencias técnicas y profesionales a lo largo de más de 2 meses y que finalizarán en el mes de noviembre con la realización de prácticas en las empresas interesadas.

Algunos de los contenidos adquiridos serán la manipulación de alimentos, operaciones básicas en sala atención al público, montaje de mesas, alergenos e intolerancias alimentarias...

Al término de la exposición las técnicas han podido a los boniferos las detectadas para contrastar organizando acciones formativas relacionadas con el sector y en la que los participantes encuentren una salida laboral.



Comprar en Martos tiene premio este verano

Fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio y la Asociación de Empresarios de Martos, ASEM, se pone en marcha una campaña comercial, que estará vigente durante todo el verano, para incentivar las compras en Martos.



Redacción | 8 de julio de 2022

Una vez más, fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio y la Asociación de Empresarios de Martos, ASEM, se pone en marcha una campaña comercial, que estará vigente durante todo el verano, para incentivar las compras en Martos.

Tras el éxito obtenido en la campaña de primavera, en la que entraron a sorteo más de tres mil tickets, esta nueva iniciativa premiará a los procesos que realicen sus compras en los establecimientos adheridos, sorteando tres tablets.

Así, por cada compra igual o superior a 20 euros que se realice en los comercios adheridos, se entrará en el sorteo de estos tres premios, que se realizará el día 15 de septiembre de 2022.

La concejal de Comercio y Participación Ciudadana, María Luisa Pérez, ha recordado que "pueden adherirse a la campaña los comercios y establecimientos de venta minorista de Martos y áreas, asociados o no a ASEM", para lo que habrá que remitir un correo al mail comercio@martos.es o solicitarlo en la asociación empresarial.

La presidenta de los empresarios, Ana Belén Molina, anima a los ciudadanos y visitantes a realizar sus compras en la localidad y a los establecimientos a adherirse a la iniciativa con el objetivo final de «fortalecer el sector del comercio local».

DIARIO JAÉN, 10 JULIO.

VIVIR MARTOS, 11 JULIO



Nuevo convenio de colaboración con la patronal marteña

Este es el resultado de un proceso de colaboración entre la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y la empresa de polígrafos Jaén Cóm, con un convenio siempre para sus asociados.



Redacción | 11 de julio de 2022

Este mañana se firma un nuevo convenio de colaboración entre ASEM, a través de su Presidenta, Ana Belén Molina y la empresa de polígrafos Jaén Cóm, representada por su presidenta.

A través de dicho convenio la entidad que desea hacer uso de los servicios que la empresa Jaén Cóm presta para el desarrollo de un 100% de sus procesos (impresión, reproducción con productos de la línea Lora (Laminado) la copia de cualquier producto).

El convenio será efectivo a partir de la firma del mismo.

asociación empresarial marteña



DIARIO JAÉN, 12 JULIO.

VIVIR MARTOS, 12 JULIO

ASEM firma un convenio con la empresa Karol Coba

La peluquería local ofrecerá un descuento de un 10% tras la firma

I. PÉREZ

Ayer se firmó un nuevo convenio de colaboración en la Asociación Empresarial Marteña. Esta entidad apoya, independientemente y sin ánimo de lucro ofrece una oferta empresarial a todos los negocios que tengan problemas que afecten a su actividad laboral además de asesorar y colaborar también con las administraciones públicas para su desarrollo.

La firma se realizó entre la presidenta de la entidad ASEM, Ana Belén Molina, y la empresa de peluquería Karol Coba, representada por la propietaria del negocio. A través de la firma de dicho convenio los asociados que deseen hacer uso de los servicios que la empresa Karol Coba oferta podrán disfrutar de un 30% de descuento (a excepción de los tratamientos que sean realizados con productos de la marca capilar Coa Organic) y la compra de cualquier producto expuesto en la tienda. Este convenio será efectivo a partir de la fecha de su firma, al igual que el descuento ofertado.



CONVENIO. Ana Belén Molina y la propietaria de KarolCoba en una firma.

Prácticas laborales en Martos para auxiliares administrativos

El centro de formación Eurostage de Martos ha solicitado a la Asociación Empresarial Marteña su intermediación con las empresas asociadas para que los alumnos que cursen estudios formativos en el centro, una vez finalizada su formación académica, puedan realizar prácticas laborales en las mismas.

Redacción | 12 de julio de 2022

La presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paula Gámez respectivamente, han mantenido una reunión con Francisco Toranzo, gerente del grupo Eurostage.

Desde el centro de formación se ha solicitado a ASEM la intermediación con las empresas asociadas para que los alumnos que cursen estudios formativos en el centro, una vez finalizada su formación académica, puedan realizar prácticas laborales en las mismas. Así como la participación activa de algunos miembros de la Junta Directiva, en el desarrollo de los diferentes cursos que se programan.

La colaboración más inmediata será la incorporación a diferentes empresas, las primeras semanas del mes de agosto de los alumnos que, durante los últimos meses, se encuentran formando como auxiliares administrativos.

Asimismo, el próximo día 21 de julio, la Redacción de ASEM, Ana Belén Molina y Fátima Cordero, vocal de la Junta Directiva y responsable del proyecto SEMA organizarán una formación a los alumnos sobre emprendimiento.

MARTOS 28, 13 JULIO.

DIARIO JAÉN, 14 JULIO

Intermediación Laboral de ASEM con el Centro de Formación Eurostage

Publicado por Redacción | Jul 13, 2022 | General | [Puntada 0](#)

La presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paula Gámez, han mantenido una reunión con Francisco Toranzo, gerente del grupo Eurostage.

Desde el centro de formación se ha solicitado a ASEM la intermediación con las empresas asociadas para que los alumnos que cursen estudios formativos en el centro, una vez finalizada su formación académica, puedan realizar prácticas laborales en las mismas. Así como la participación activa de algunos miembros de la Junta Directiva, en el desarrollo de los diferentes cursos que se programan.

La colaboración más inmediata será la incorporación a diferentes empresas, las primeras semanas del mes de agosto de los alumnos que, durante los últimos meses se han estado formando como auxiliares administrativos.

Asimismo, el próximo día 21 de julio, la Redacción de ASEM, Ana Belén Molina y Fátima Cordero, vocal de la Junta Directiva y responsable del proyecto SEMA organizarán una formación a los alumnos sobre emprendimiento.

MEMORIA 2022

FORMACIÓN LABORAL Negociación con ASEM para la oferta de prácticas

JUAN PÉREZ

Desde el centro de formación se solicitó a la Asociación de Empresas Marteñas (ASEM) la intermediación con las empresas asociadas para que los alumnos que cursen estudios formativos en el centro, una vez finalizada su formación académica, puedan realizar prácticas laborales en las mismas así como la participación activa de algunos miembros de la Junta Directiva en el desarrollo de los diferentes cursos.

La colaboración más inmediata será la incorporación a las diferentes empresas durante las primeras semanas del mes de agosto de los alumnos que, durante los últimos meses, se encuentran formando como auxiliares administrativos en los diferentes cursos y ciclos selectivos disponibles.

Asimismo, el próximo día 21 de julio, la presidenta de la Asociación de Empresas Marteñas, Ana Belén Molina, y Fátima Cordero, vocal de la Junta Directiva y responsable del proyecto Red de Emprendedores Marteñas (REM), presentarán un proyecto prácticamente nuevo que pretende crear a las mejores emprendedoras de la ciudad para aplicar en el complicado mundo empresarial, intercambiando experiencias y necesidades comunes. Impartirá una formación a los alumnos sobre las habilidades y conceptos que se requieren para entrar en el mundo del emprendimiento laboral.





VIVIR MARTOS, 18 JULIO.



Entrega de premio a una empresaria marteña

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina asistió como ganadora a la final nacional del premio organizado por la Fundación **Caixabank**, «Premio A» Mujer Profesional Autónoma de Andalucía y Murcia que se celebró el jueves día 14 en las instalaciones centrales que la Fundación tiene en Madrid.



Redacción || 18 de julio de 2022

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina asistió, como ganadora de las comunidades autónomas de Andalucía y Murcia del premio organizado por la Fundación **Caixabank**, «Premio A» Mujer Profesional Autónoma de Andalucía y Murcia, a la final nacional que se celebró el jueves día 14 en las instalaciones centrales que la Fundación tiene en Madrid.

El jurado ha estado formado por representantes del mundo empresarial y social de ámbito nacional entre los que se encontraban el presidente de ATA, Lorenzo Amor, el vicepresidente de la CEOCE, Gerardo Cuevas, el cocinero Ferrán **Adiá** y modelo y ex **mis** Española Remedios Cerveras.

El reconocimiento autonómico a Ana Belén Molina como mujer A, profesional y autónoma, le fue entregado el pasado mes de junio en Jaén, como fundadora y directora de la empresa QMC Asociados que fundó junto a su socio José Manuel Vera hace más de una década y que se ha convertido en una referente en el mundo de las consultoras y auditoras de calidad empresarial.

VIVIR MARTOS, 21 JULIO.



Reunido el Jurado de la V Edición del Premio Apoyo al Emprendedor

En las instalaciones de ASEM se ha reunido el jurado de la que ya alcanza la V edición del Premio Apoyo al Emprendedor que organiza la Asociación Empresarial Marteña y la empresa asociada **Consultoría Mercantil Gascobas**.



Redacción || 21 de julio de 2022

En las instalaciones de ASEM, se ha reunido el jurado de la que ya alcanza la V edición del Premio Apoyo al Emprendedor que organiza la Asociación Empresarial Marteña y la empresa asociada **Consultoría Mercantil Gascobas**.

En esta quinta edición el jurado está formado por Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de ASEM, Presidenta del Jurado y gerente de la empresa QMC Asociados, Rafael Palomares Jimeno, gerente de la empresa **Consultoría Mercantil Gascobas**, Angélica Sánchez Pérez, Responsable Banca de Empresas de Caja Rural de Jaén, Mílgro López García, Técnico de CADE Martos, Alicia Lara Ortega, Vocal de AEM JAZN, Pauli María Campos, Director de Operaciones de Empleabilidad y Emprendimiento del Ayuntamiento de la UVA, Francisco J. Miranda Maldonado, Concejal Bienestar Social, Juventud, Empleo y Promoción, Manuel Caballero, Director del IES Fernando III, Pablo Marín Bernaldo, Director del IES San Pedro Nieto y Paula Ojeda Espinosa como secretaria de ASEM.

Diecisiete empresas creadas en el último año optan al premio y a una mención especial que se ha creado este año para incentivar la participación a los emprendedores. Al igual que en pasadas ediciones el premio cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Martos, Caja Rural, la Comunidad de Jaén y la Junta de Andalucía a través de la Consellería de Economía y Comercio. Y como patrocinadores privados las empresas **Formación QMC Asociados**, **Amoré**, **Astrayana Fitness Center**, **Talón Martos**, **Tu Segur Alcazar**, **Centro de Formación Bolognina**, **Mobilitas Robert**, **Ungegr** **prevención del Sur**, **PCN&A**, **Remanet**, **Dizionario**, **Paco Dista** y **Asesoría Molina**.

La empresa ganadora del premio obtendrá:

Una dotación económica de 400 € para gastar en cualquier empresa asociada a ASEM, asesoramiento y gestión contable, fiscal, laboral, jurídico-económico, acompañamiento a la gestión y protección de datos, durante un año, además de 6 meses de publicidad en la página WEB situada en las Áreas de Europa, El Distrito, asesoramiento y alojamiento web durante 1 año, por parte de la empresa D-YEB, durante un año desde el día del jurado, campaña de marketing y publicidad durante 6 meses en la página Radio Martos perteneciente por el Ayuntamiento de Martos, Copieo para para interior con su logotipo de PVC de PACO PRINT SYSTEM, auditoría interna de cumplimiento de los requisitos legales de la actividad basados en las normas ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001 y gestión de subvenciones para su obtención por parte de la empresa QMC ASOCIADOS, un mes de gestión gratuita en el Ayuntamiento de Martos, descuento de un 15% TOLDOO otorgado por la empresa TOLDOS MARTOS, Curso de inglés de 6 meses de duración patrocinado por el Centro de Estudios Polígrafs, 40% de descuento en todos los [..]



VIVIR MARTOS EDICIÓN IMPRESA JULIO.

REMA Red de Mujeres Empresarias de Martos
Jornada de final de curso para la REMA

Redacción | El Centro Multidisciplinar «Imagina» acogió anoche la última jornada de la temporada de la Red de Mujeres Empresarias de Martos (REMA), en la que las gestoras informaron a las participantes de los nuevos proyectos en los que se está trabajando y que se pondrán en marcha en la nueva temporada, algunos de los cuales despertaron gran interés por parte de las participantes en el mismo.

ASEM Nueva campaña para incentivar las compras en la localidad
Comprar en Martos tiene premio este verano

Redacción | Fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio y la Asociación de Empresarios de Martos, ASEM, se pone en marcha una campaña comercial, que estará vigente durante todo el verano, para incentivar las compras. Así, por cada compra igual o superior a 20 euros que se realice en los comercios adscritos, se entrará en el sorteo de tres tablets el 15 de septiembre.

Reconocimiento a una empresaria

La empresaria marteña, Ana Belén Molina recibió el Premio «A» Mujer Profesional Autónoma que le otorgó La Caixa por su carrera profesional y su defensa de los valores de la igualdad y capacidad de las mujeres en el ámbito profesional. Molina es socia fundadora de QMC Asesores y presidenta de ASEM.



DIARIO JAÉN 22 JULIO.

VIVIR MARTOS, 22 JULIO.

Dieciséis empresas optarán a un premio y a una mención

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, preside el jurado de la V edición

El jurado de la V edición del Premio Apoyo al Emprendedor en sus instalaciones de ASEM, se reunió el pasado 22 de julio en la sede de la Asociación Empresarial Marteña y la empresa asociada, Concretaria Mercantils Comercial, para elegir a las dieciséis empresas que optarán a un premio y a una mención especial. El jurado estuvo formado por Ana Belén Molina Chamorro, presidenta de ASEM y presidenta del jurado, el gerente de la empresa Q&C Asociados, Manuel Martínez Martínez, la gerente de la empresa Concretaria Mercantils Comercial, Ana Belén Molina Chamorro, el responsable de la historia de empresas de César Bernal de Jahn, Miquel López García de la empresa de C&C Martos, Aida Lara Ortega, el vocal de A&E Martos, Raúl Mora Campos, el director de Secretariado de Responsabilidad e Impugnación del Ayuntamiento de Jaén, Francisco Miranda Malibardos y el vocal de la Borsanora Social, Arsenio Benítez y Pedraza, Manuel Serrano, el director del IES Ferrnando III, Pablo Moreno, el director del IES San Felipe V, y Paula Gómez, responsable de la empresa Q&C Asociados.



El jurado de la V edición del Premio Apoyo al Emprendedor en sus instalaciones de ASEM.

La empresa ganadora obtendrá un premio para estar en el escaparate de Jaén, en el distrito, mantenimiento y alojamiento web durante un año, así como un premio especial de 100€ para la empresa ganadora. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial.

ViViR

Encuentro de «networking» en Martos

Más de treinta empresarios marteños crearon sinergias y compartieron experiencias en el encuentro organizado por la Academia de Impulso al Emprendedor.



Redacción | 22 de julio de 2022

La junta directiva de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), encabezada por su presidenta, Ana Belén Molina, participó ayer en el encuentro empresarial de «networking» que organizó la Academia de Impulso al Emprendedor (AIE) con motivo de la presentación de su nueva web. El alcalde de Martos, Emilio Torres, acompañado por varios concejales del equipo de gobierno también quisieron unirse a la experiencia empresarial.

Los más de treinta empresarios marteños asistentes tuvieron oportunidad de crear sinergias durante el encuentro y compartir experiencias.

La presidenta de ASEM, anunció que se va a hacer más «networking» empresarial bajo el nombre de Startup y «networking» Martos con la colaboración de la AIE y el apoyo de la Diputación de Jaén y el Ayuntamiento de Martos.

MEMORIA 2022

MARTOS 28, 22 JULIO.

DIARIO JAÉN, 23 JULIO.

Martos28.es

el Anuario Digital de Martos

Reunido el Jurado de la V Edición del Premio Apoyo al Emprendedor

Publicado por Redacción | Jul 22, 2022 | [Inicio](#) | [Inicio](#) | 6



En las instalaciones de ASEM, se ha reunido el jurado de la V edición del Premio Apoyo al Emprendedor que organiza la Asociación Empresarial Marteña y la empresa asociada Concretaria Mercantils Comercial.

En esta quinta edición el jurado está formado por Ana Belén Molina Chamorro, Presidenta de ASEM, Presidenta del jurado y gerente de la empresa Q&C Asociados, Manuel Martínez Martínez, gerente de la empresa Concretaria Mercantils Comercial, Ana Belén Molina Chamorro, el gerente de la empresa Q&C Asociados, Manuel Martínez Martínez, la gerente de la empresa Concretaria Mercantils Comercial, Ana Belén Molina Chamorro, el responsable de la historia de empresas de César Bernal de Jahn, Miquel López García de la empresa de C&C Martos, Aida Lara Ortega, el vocal de A&E Martos, Raúl Mora Campos, el director de Secretariado de Responsabilidad e Impugnación del Ayuntamiento de Jaén, Francisco Miranda Malibardos, Gerente Social, Arsenio Benítez y Pedraza, Manuel Serrano, el director del IES Ferrnando III, Pablo Moreno Hinosos, Director del IES San Felipe V y Paula Gómez, responsable de la empresa Q&C Asociados.

El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial.

La empresa ganadora del premio obtendrá un premio para estar en el escaparate de Jaén, en el distrito, mantenimiento y alojamiento web durante un año, así como un premio especial de 100€ para la empresa ganadora. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial. El premio especial de 100€ será otorgado a la empresa ganadora y a una mención especial.

El premio se entregará el próximo año.

Respaldo de los empresarios al networking organizado por la AIE



La empresa asociada Academia de Impulso al Emprendedor (AIE), organizó un encuentro empresarial «networking» con motivo de la presentación de su nueva web. ASEM quiso prestar su apoyo con la presencia de la presidenta y la vicepresidente, Ana Belén Molina y Marta Serrano, respectivamente, que tuvieron oportunidad de crear sinergias y compartir experiencias con más de treinta empresarios que acudieron al encuentro organizado en Martos.

DIARIO JAÉN 25 JULIO.



SESIÓN. Ana Belén Martos se dirige al alumnado de la acción formativa.

Jornada formativa para alumnos de un curso de auxiliar administrativo

El colectivo ASEM expone las claves para gestionar firmas

A petición de la empresa asociada Euroseper, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) impartió una jornada formativa a los estudiantes del curso de auxiliar ad-

ministrativo, sobre el trabajo que se desarrolla en los diferentes departamentos de las firmas en general y en ASEM en particular.

La presidenta de ASEM y directora de la empresa QMC Asociados, Ana Belén Molina, estuvo acompañada de Fátima Centeno, vocal de la directiva y propietaria de Rye Mill Arquitectura, Fátima Centeno y la gerente de la compa-

ñía SEI Montajes Eléctricos, Esther Conteno, ambas gerentes también de Olivasar Natural. Las tres subrayaron la importancia de la coordinación entre los departamentos y la calidad de los productos finales. Además, como emprendedoras compartieron sus experiencias profesionales, los difíciles inicios y los retos más comunes en el día a día empresarial.

DIARIO JAÉN 26 JULIO

Toranzo solicita una jornada de formación

INMA PÉREZ

El director de la empresa asociada Euroseper, Francisco Toranzo, solicitó a la Asociación Empresarial Marteña que impartiera una jornada formativa a los estudiantes del curso de Auxiliar Administrativo, sobre el trabajo que se desarrolla en los diferentes departamentos de las empresas en general y en particular a las pertenecientes a ASEM en particular.



DIARIO JAÉN 28 JULIO

Visita a la planta de reciclaje de libros

F. J. M.

La planta de selección y clasificación de envases y papel-cartón de libros, instalaciones que gestiona la empresa mixta Resúctos Urbanos Jaén-Resurja, celebró una jornada de puertas abiertas en la que participaron más de veinte personas integrantes, en su mayor parte, del grupo de trabajo que se constituyó el pasado mes de abril en el seno de la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia, con el fin de abordar la economía circular en la provincia jaenense. La actividad, organizada por Resurja y la Diputación, en colaboración con esta fundación, se celebra en el marco del programa "Yo elijo Jaén. 30 años del Día de la Provincia".



INVITADOS. Jornada de puertas abiertas en la planta de selección y clasificación de envases y papel-cartón, con más de una veintena de participantes.



DIARIO IDEAL, 28 DE JULIO DE 2022

JAÉN | 8 | INVERSIÓN DE 103.000 EUROS EN LA MARCA TURÍSTICA



ACTO. Presentación de la acción promocional con los empresarios y miembros de Urbis.

“Jaén, Paraíso Interior” lucirá en la carretera gracias al bus

La Diputación pone en marcha la acción promocional en 260 vehículos

Iván Fuentes provincial en colaboración con el Ayuntamiento de Jaén, se suma a la iniciativa de promoción turística “Yo elijo Jaén, 10 años del Día de la Provincia”, que cuenta con una inversión de 103.000 euros.

En el acto, Reyes destacó la importancia de esta iniciativa que va a permitir utilizar el autobús como instrumento de promoción de la oferta turística de la provincia y para la promoción de la Diputación en toda la zona para “hacer más grande la marca Jaén, paraíso interior” y trasladarla a todos los rincones de Europa. “Con 260 vehículos de Urbis llevamos esta marca que identifica la provincia con un turismo de calidad, donde la oferta cultural, gastronómica y monumental es espectacular y de la que nos sentimos especialmente orgullosos”, afirmó Reyes.

En esta misma línea, el presidente de Urbis subrayó que esta colaboración público-privada “es muy importante para la provincia y para el sector del transporte por carretera”. Las empresas de autobuses, por ser empresas dinámicas

y en constante movimiento, van a estar en cualquier parte de España y Europa llevando esta marca y promocionando nuestra tierra. Lo que supone para nosotros una gran satisfacción”, manifestó Gil, que afirmó que este apoyo por parte de la Diputación “apoye un poco más toda la labor de Urbis Jaén pero, sobre todo, el que esta iniciativa pueda extenderse a otro tipo de promociones y que podamos aplicar a nuestra provincia al mismo tiempo que la administración pueda apoyarnos a nosotros”.

DIARIO IDEAL, 28 JULIO

MEMORIA 2022



Visita a la planta de reciclaje

El Grupo de Trabajo para la Economía Circular en la provincia de Jaén visitó la Planta de Selección y Clasificación de Envases y Papel-Cartón de Ibrós. Más de veinte personas participaron en esta jornada de puertas abiertas organizada por RESURJA y la Diputación de Jaén, en colaboración con la Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén. El objetivo de la cita era abordar la Economía Circular en la provincia de Jaén, y se celebró en el marco del programa ‘Yo elijo Jaén. 10 años del día de la provincia’. Al inicio de la visita, el diputado de Servicios Municipales, José Luis Hidalgo, recibió al grupo en el Centro de Interpretación.

IDEAL JAÉN 28.07.22

Jueves 28.07.22 IDEAL



Presentación de la iniciativa impulsada por la Diputación de Jaén y Urbis.

La marca ‘Jaén, paraíso interior’ se promociona sobre ruedas por Europa

La Diputación y Urbis colaboran para que 260 autobuses lleven el nombre de la provincia en sus viajes nacionales e internacionales

R.L. Promoción sobre ruedas que transporta la provincia jaenense más allá del país. La marca ‘Jaén, paraíso interior’ hará ya en 260 autobuses de la provincia que promocionarán el territorio en sus trayectos nacionales e internacionales durante los próximos tres meses. De hecho, un 30% de los vehículos de este colectivo hacen viajes internacionales y se desplazan a Francia, Italia, Bélgica, Holanda o Reino Unido, entre otros.

El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, acompañado por el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lomero, presentó junto al presidente de la Unión de Empresas de Transporte de Viajeros de Jaén en Antohías (Urbis), Raúl Gil, esta acción promocional de la Administración provincial en colaboración con esta asociación y que se enmarca en el programa de actividades de ‘Yo elijo Jaén, 10 años del Día de la Provincia’.

Reyes puso de relieve la importancia de esta iniciativa que va a permitir utilizar el autobús como instrumento de promoción de la oferta turística de la provincia. Agradeció a Urbis que ponga a disposición de la Diputación su flota para hacer más grande la marca Jaén, paraíso interior y trasladarla a todos los rincones de Europa. A través de esta colaboración, entre 260 vehículos de Urbis -una flota que en total funcionamiento supone el transporte de una media de 10.000 viajeros al día- ‘llevará esta marca que identifica la provincia con un turismo de calidad, donde la oferta cultural, gastronómica y monumental es espectacular y de la que nos sentimos especialmente orgullosos, destacó.

En esta línea, el presidente de Urbis subrayó que esta colaboración público-privada es muy importante para la provincia y para el sector del transporte por carretera y que, por ser empresas dinámicas y en constante movimiento, estarán en cualquier parte de España y Europa llevando esta marca y promocionando nuestra tierra. Lo que supone para nosotros una gran satisfacción.

La Diputación destinará más de 103.000 euros a esta acción promocional que también incluirá la distribución de material promocional y divulgativo de la oferta turística jaenense en los autobuses de Urbis, que se utilizarán para la realización tanto de servicios regulares entre localidades jaenenses y non otras provincias andaluzas, como servicios de transporte escolar y también para trayectos por el territorio nacional y por el extranjero.

Un 30% de los viajes de este colectivo se realizan a Francia, Italia, Bélgica, Holanda o Reino Unido, entre otros

asem asociación empresarial marteña



VIVIR MARTOS, 28 JULIO

VIVIR MARTOS, 1 AGOSTO



La Fundación Andaltec renueva su patronato

La Fundación Andaltec ha celebrado hoy la reunión de su patronato en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia (Badajoz) en Martos, en la que Juan Manuel Domínguez ha sido reelegido como presidente por lo que continuará entre cuatro años el trabajo de la entidad y Emilio Torres, alcalde de Martos, ha sido nombrado vicepresidente de la Fundación en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.



Redacción | 28 de julio de 2022

La Fundación Andaltec ha celebrado hoy la reunión de su patronato, en la que el primer edil de Martos, Emilio Torres, ha asumido la presidencia de la entidad tras haber sido alcalde de Badajoz. El acto se celebró en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia (Badajoz) en Martos, en la que Juan Manuel Domínguez ha sido reelegido como presidente de la entidad y Emilio Torres, alcalde de Martos, ha sido nombrado vicepresidente de la Fundación en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.

"Siempre hemos dicho que si Andaltec no existiera habría que inventarlo porque cumple un papel fundamental para apoyar a la empresa y mejorar su desarrollo en el territorio", ha declarado Emilio Torres, quien ha estado todo el día acompañado por el alcalde de Badajoz, Juan Manuel Domínguez, y el alcalde de San Roque, Emilio Torres.

Además, la Fundación Andaltec ha elegido hoy a Juan Manuel Domínguez como presidente en la reunión del Patronato celebrada en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia, por lo que continuará entre cuatro años el trabajo de la entidad. También se ha reelegido como vicepresidente de la Fundación a Emilio Torres, alcalde de Martos, en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.

Además, la Fundación Andaltec ha elegido hoy a Juan Manuel Domínguez como presidente en la reunión del Patronato celebrada en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia, por lo que continuará entre cuatro años el trabajo de la entidad. También se ha reelegido como vicepresidente de la Fundación a Emilio Torres, alcalde de Martos, en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.

Además, la Fundación Andaltec ha elegido hoy a Juan Manuel Domínguez como presidente en la reunión del Patronato celebrada en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia, por lo que continuará entre cuatro años el trabajo de la entidad. También se ha reelegido como vicepresidente de la Fundación a Emilio Torres, alcalde de Martos, en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.

Además, la Fundación Andaltec ha elegido hoy a Juan Manuel Domínguez como presidente en la reunión del Patronato celebrada en la sede del Centro Tecnológico de Plasencia, por lo que continuará entre cuatro años el trabajo de la entidad. También se ha reelegido como vicepresidente de la Fundación a Emilio Torres, alcalde de Martos, en sustitución de su predecesor Víctor Torres. En la reunión también han participado los representantes de Alcalde de Badajoz y Alcalde de San Roque y su incorporación a la Fundación Andaltec. El acto concluyó con un homenaje al desaparecido empresario alcaide Francisco Domínguez.



Reunión de ASEM con la nueva directora de zona de Caja Rural de Jaén

La nueva directora de zona de la entidad financiera Caja Rural de Jaén, María José Ruiz, visitó las instalaciones de ASEM, con el objetivo de mantener un intercambio de impresiones con la presidenta de la Asociación de Empresarios Marteños, Ana Belén Molina y conocer de primera mano la colaboración mantenida entre ambas instituciones.



Redacción | 1 de agosto de 2022

La pasada semana, la nueva directora de zona de la entidad financiera Caja Rural de Jaén, María José Ruiz, visitó las instalaciones de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), con el objetivo de mantener un intercambio de impresiones con la presidenta de la entidad de Martos, Ana Belén Molina y conocer de primera mano la colaboración mantenida entre ambas instituciones.

Caja Rural de Jaén lleva varios años patrocinando diferentes eventos y actividades de los que realiza la Asociación Empresarial Marteña. En el encuentro mantuvo la directora de zona, conoció de primera mano las actividades que se organizan desde ASEM para apoyar a las empresas asociadas de los diferentes sectores, así como los proyectos que en la actualidad tiene en cartera ASEM como la catalogación del centro comercial abierto, la continuación del programa Mentoring o el proyecto REMA, entre otros.

Ruiz, se quedó gratamente sorprendida por la intensa actividad realizada por ASEM y dejó abierta la puerta a nuevas colaboraciones con la Asociación Empresarial Marteña.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 2022

DIARIO JAEN, 2 AGOSTO.



Caja Rural conoce de primera mano los actos empresariales en la ciudad

Encuentro para saber más de los proyectos de esta asociación

J. J.

La nueva directora de zona de la entidad financiera Caja Rural de Jaén, María José Ruiz, visitó las instalaciones de ASEM, con el objetivo de mantener un intercambio de impresiones con la presidenta de la Asociación de Empresarios Marteños, Ana Belén Molina y conocer de primera mano la colaboración mantenida

entre ambas instituciones. Caja Rural de Jaén lleva varios años patrocinando diferentes eventos y actividades de los que realiza la Asociación Empresarial Marteña. En el encuentro mantenido la directora de zona, conoció de primera mano las actividades que se organizan desde ASEM para apoyar a las empresas asociadas de los diferentes sectores, así como los proyectos que en la actualidad tiene en cartera ASEM como la catalogación del centro comercial abierto, la continuación del programa Mentoring o el proyecto Rema, entre otros tantos.

De esta forma, Caja Rural pudo conocer de primera mano muchos de los proyectos que la entidad lleva trabajando desde hace años así como saber más de los nuevos que se gestionan para que el trabajo empresarial y el tejido del mismo sea lo más fuerte posible en la ciudad marteña. María José Ruiz, se quedó gratamente sorprendida por la intensa actividad realizada por ASEM durante estos años y dejó abierta la puerta a nuevas colaboraciones con la Asociación Empresarial Marteña para un futuro próximo beneficioso para ambos.



REUNIÓN. María José Ruiz y Ana Belén Molina en un encuentro.



VIVIR MARTOS, 5 AGOSTO.

DIARIO JAÉN, 7 AGOSTO



Encuentro de directivas de Valeo con los participantes en el programa Mentoring

Directivas de la multinacional Valeo Iluminación se desplazaron hasta las instalaciones de ASEM para mantener un encuentro con algunas de las participantes en el programa de emprendimiento femenino Mentoring con M.



Redacción | 5 de agosto de 2022

Las directivas de la multinacional Valeo Iluminación, Carmen Bartolomé, miembro del Comité de Dirección y María del Mar Palacios, responsable de homologaciones y certificación, se desplazaron hasta las instalaciones de ASEM para mantener un encuentro con algunas de las participantes en el programa Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la coordinadora del proyecto este año, Lydia Ramirez, agradecieron a ambas ponentes su disponibilidad con la Asociación Empresarial Marteña, respondiendo, una vez más a la llamada que se les hizo.

En su exposición, las directivas hicieron un recorrido de su trayectoria profesional y los retos a los que han tenido que hacer frente, desde su llegada a la multinacional, quisieron remarcar que no hay límites para las mujeres cuando siempre están las metas a las que queremos llegar.

Asimismo, expusieron diferentes estudios en los que se veía la evolución de las mujeres en los cargos directivos, comprobando que desde 1984 ha aumentado mucho la representación en cargos intermedios, pero hay un enorme lagunas en los puestos directivos. Pasaron algunos ejemplos de mujeres que rompen barreras social, política o científicamente.

DIARIO JAÉN DOMINGO 7 DE AGOSTO DE 2022

PROVINCIA | 54 MARTOS

Encuentro entre Valeo y el programa Mentoring

Las directivas hicieron un recorrido de su trayectoria profesional y de los retos a los que tuvieron que hacer frente



GRUPO. Algunas de las participantes en el programa Mentoring, en las instalaciones de ASEM

JOSÉ LUIS MORA Las directivas de la multinacional Valeo Iluminación, Carmen Bartolomé, miembro del Comité de Dirección y María del Mar Palacios, responsable de homologaciones y certificación, se desplazaron hasta las instalaciones de ASEM para mantener un encuentro con algunas de las participantes en el programa de emprendimiento Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras. La Presidenta de ASEM, Ana

Belén Molina y la coordinadora del proyecto este año, Lydia Ramirez, agradecieron a ambas ponentes su disponibilidad con respecto a la Asociación Empresarial Marteña, respondiendo, una vez más, a la llamada que se les hizo. En su exposición, las directivas hicieron un recorrido de su trayectoria profesional y los retos a los que tuvieron que hacer frente desde su llegada a la multinacional. En otro orden de ideas, quisieron remarcar que no existen los límites para las mujeres,

"queriendo siempre superar las metas a las que queremos llegar". Del mismo modo, expusieron diferentes estudios en los que se veía la evolución de las mujeres en los cargos directivos. En dicha exposición se demostró que desde el año 1984 ha aumentado considerablemente la representación en cargos intermedios, pero que aún existen "enormes lagunas" en lo que respecta a los puestos directivos. Asimismo, pasaron algunos ejemplos de mujeres que rompen barreras en el ámbito

social y político, así como científicamente. **INICIATIVA.** Resientemente, por otro lado, la nueva directiva de zona de la entidad financiera Caja Rural de Jaén, María José Ruiz, visitó también las instalaciones de ASEM, con el objetivo de mantener un intercambio de impresiones con la Presidenta de la Asociación de Emprendedoras Marteñas, Ana Belén Molina y conocer de primera mano la colaboración que se mantiene entre ambas instituciones.

El hecho es que Caja Rural de Jaén lleva varios años patrocinando diferentes eventos y actividades de las que lleva a cabo la Asociación Empresarial Marteña. Durante dicho encuentro se conocieron las actividades que se organizan desde ASEM para apoyar a la empresa asociada, también los distintos proyectos con los que en la actualidad cuenta ASEM, como son la catalogación del centro comercial abierto, o la constitución del programa Mentoring que tuvo ocasión recientemente.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

2022

VIVIR MARTOS, 8 AGOSTO.

VIVIR MARTOS, 9 AGOSTO



ASEM y Cruz Roja renuevan su convenio de colaboración

El Plan de Empleo de Cruz Roja lleva implantado en la zona desde el año 2015, obteniendo resultados positivos en cuanto a atención de participantes, formaciones e inserciones laborales.



Redacción | 8 de agosto de 2022

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y Cruz Roja, han renovado el convenio de colaboración suscrito en los proyectos del Plan de Empleo de Cruz Roja lleva a cabo en la Asamblea Comarcal Campesía Sur con sede en Martos y que tendrá una vigencia de 12 años.

Ana Belén Molina, presidenta de la Asociación Empresarial Marteña ha explicado que ASEM sentirá de nuevo de unión entre la empresa y Cruz Roja para acercar la realidad del mercado laboral a personas que se encuentran en situación de búsqueda activa de empleo y que realizan diferentes acciones formativas en Cruz Roja y a la inversa, es decir trasladar a Cruz Roja las necesidades laborales de las empresas para que desde Cruz Roja se organicen acciones formativas enfocadas a cubrir dichas necesidades.

Mariam López, responsable local de Cruz Roja, ha agradecido a ASEM la predisposición y colaboración continua con la institución en cuanto acciones y actividades se le solicitan.

Por su parte, Raquel Miralles, responsable de empleo de Cruz Roja Martos ha explicado que el Plan de Empleo de Cruz Roja lleva implantado en la zona desde el año 2015, obteniendo resultados positivos en cuanto a atención de participantes, formaciones e inserciones laborales.

Actualmente se llevan a cabo varios proyectos dentro del Plan de Empleo de Cruz Roja en la Asamblea Comarcal Campesía Sur: "Formación Orientada al Aprendizaje de la Iniciativa para Jóvenes de Garantía Juvenil" y "Segunda Oportunidad para la Formación y el Aprendizaje", dirigidos a jóvenes de entre 18 y 29 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y subvencionado por la Diputación Provincial de Jaén.

"Más Empleo de la Caixa", financiado por Fundación Bancaria La Caixa y el Fondo Social Europeo, dirigido a personas desempleadas pertenecientes a colectivos vulnerables.



Dos jóvenes marteños realizan prácticas laborales en ASEM

La pasada semana Inna Rozhkova y Antonio Castillo, se incorporaron a ASEM para realizar prácticas laborales como auxiliares administrativos en las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña.



Redacción | 9 de agosto de 2022

La pasada semana Inna Rozhkova y Antonio Castillo, se incorporaron a ASEM para realizar prácticas laborales como auxiliares administrativos en las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña.

Los jóvenes se han estado formando durante varios meses en la empresa de formación **Empresario** para obtener el Certificado de Profesionalidad «ADG0403: Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales», dicho curso finaliza con la realización de prácticas laborales en diferentes empresas.

Ana Belén Molina y Paola Guez, Presidenta y secretaria de ASEM, los recibieron explicándoles el funcionamiento de la Asociación Empresarial Marteña y asignándoles trabajos adecuados a los conocimientos adquiridos durante el curso.



DIARIO JAÉN, 9 AGOSTO.

MARTOS 28, 9 AGOSTO



EMPLEO. Manuel López, Ana Belén Molina y Rocio Miranda.

Las empresas de ASEM participan con Cruz Roja

Acciones formativas para buscar empleo en el mundo laboral

I. PÉREZ

Ana Belén Molina, Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, explicó que ASEM servirá de nexo de unión entre las empresas y Cruz Roja para acercar la realidad del mercado laboral a personas que se encuentran en situación de búsqueda activa de empleo y que realicen diferentes acciones formativas en Cruz Roja y a la in-

versa, es decir trasladar a Cruz Roja las necesidades laborales de las empresas para que se organicen acciones formativas necesarias. Manuel López, Presidente local de Cruz Roja, agradeció a ASEM la predisposición y colaboración continua con la institución en cuantas acciones y actividades se le soliciten. Por su parte, Rocio Miranda, responsable de empleo de Cruz Roja, explicó que el Plan de Empleo de Cruz Roja lleva implantado desde el año 2015, obteniendo buenos resultados en la atención de participantes, formaciones e inserciones laborales.

Martos28.es

Dos jóvenes marteños realizan prácticas laborales en ASEM

Publicado por Redacción | Ago 9, 2022 | General, Portada | 0



La pasada semana Iana Rodríguez y Antonia Castillo, se incorporaron a ASEM para realizar prácticas laborales como auxiliares administrativas en las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña.

Los jóvenes se han estado formando durante varios meses en la empresa de formación Euroceps para obtener el Certificado de Profesionalidad «ADGO0406: Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales», dicho curso finaliza con la realización de prácticas laborales en diferentes empresas.

Ana Belén Molina y Paola Gomez, Presidenta y secretaria de ASEM, les recibieron explicándoles el funcionamiento de la Asociación Empresarial Marteña y asignándoles trabajos adecuados a los conocimientos adquiridos durante el curso.

MEN
2022

MARTOS 28, 9 AGOSTO.

Martos28.es

El diario digital de Martos

Renovado el convenio de colaboración entre Cruz Roja y ASEM

Publicado por Redacción | Ago 9, 2022 | General, Portada | 0



La Asociación Empresarial Marteña y Cruz Roja, han renovado el convenio de colaboración enmarcado en los proyectos del Plan de Empleo que Cruz Roja lleva a cabo en la Asamblea Comarcal Campiña Sur con sede en Martos y que tendrá una vigencia de 5 años.

Ana Belén Molina, Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña ha explicado que ASEM servirá de nexo de unión entre las empresas y Cruz Roja para acercar la realidad del mercado laboral a personas que se encuentran en situación de búsqueda activa de empleo y que realicen diferentes acciones formativas en Cruz Roja y a la inversa, es decir trasladar a Cruz Roja las necesidades laborales de las empresas para que desde Cruz Roja se organicen acciones formativas enfocadas a cubrir dichas necesidades.

Manuel López, Presidente local de Cruz Roja, ha agradecido a ASEM la predisposición y colaboración continua con la institución en cuantas acciones y actividades se le solicitan.

Por su parte, Rocio Miranda, responsable de empleo de Cruz Roja Martos ha explicado que el Plan de Empleo de Cruz Roja lleva implantado en la zona desde el año 2015, obteniendo resultados positivos en cuanto a atención de participantes, formaciones e inserciones laborales.

Actualmente se llevan a cabo varios proyectos dentro del Plan de Empleo de Cruz Roja en la Asamblea Comarcal Campiña Sur: "Activación, Orientación y Acompañamiento a la Inserción para Jóvenes de Garantía Juvenil" y "Segundas Oportunidades para la Formación y el Aprendizaje", dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y subvencionado por la Diputación Provincial de Jaén.

"Más Empleo de la Caixa", financiado por Fundación Bancaria La Caixa y el Fondo Social Europeo, dirigido a personas desempleadas pertenecientes a colectivos vulnerables.

Martos28.es

El diario digital de Martos

Encuentro de Directivas de Valeo con las participantes en el programa Mentoring

Publicado por Redacción | Ago 9, 2022 | General, Portada | 0



Las directivas de la multinacional Valeo Eliminación, Carmen Bartolomé, miembro del Comité de Dirección y María del Mar Palacios, responsable de homologaciones y reglamentación, se desplazaron hasta las instalaciones de ASEM para mantener un encuentro con algunas de las participantes en el programa Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la coordinadora del proyecto este año, Lydia Ramirez, agradecieron a ambas ponentes su disponibilidad con la Asociación Empresarial Marteña, respondiendo, una vez más a la llamada que se les hizo.

En su exposición, las directivas hicieron un recorrido de su trayectoria profesional y los retos a los que han tenido que hacer frente, desde su llegada a la multinacional, queriendo remarcar que no hay límites para las mujeres teniendo siempre claras las metas a las que queremos llegar.

Además, expusieron diferentes estudios en los que se veía la evolución de las mujeres en los cargos directivos, comprobando que desde 1984 ha aumentado mucho la representación en cargos intermedios, pero hay aun enormes brechas en los puestos directivos. Pasaron algunos ejemplos de mujeres que rompieron barreras social, política o científicas.



DIARIO JAÉN 12 AGOSTO.

DIARIO JAÉN, 18 AGOSTO



PRÁCTICAS. Ana Belén Molina y Paola Genes, de ASEM, con Inna Rozhikova y Antonio Castillo.

Dos empleados en prácticas en la Asociación Empresarial Marteña

Los jóvenes complementan su formación como auxiliar de servicios administrativos

F. MIRANDA

Inna Rozhikova y Antonio Castillo se incorporan a ASEM para realizar prácticas laborales como auxiliares administrativos en las oficinas de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM). Los jóvenes que recientemente se incorporaron en prácticas se formaron durante varios meses en

la empresa de formación Euroseper para obtener el Certificado de Profesionalidad «ADG0003: Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales». Dicho curso finaliza con la realización de prácticas laborales en diferentes empresas. Ana Belén Molina, y Paola Genes, presidentas y secretaria de ASEM respectivamente, los recibieron en la sede de la asociación, donde les explicaron algunos aspectos sobre el funcionamiento de la Asociación Empresarial Marteña y les asignaron trabajos y tareas adecuadas a los conocimientos adquiridos durante el curso.

24 FERIA Y FIESTAS DE SAN BARTOLOMÉ 2022

ANA BELÉN MOLINA CHAMORRO

La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña hace un repaso por los proyectos en los que trabaja esta entidad marteña

"Felicitamos a los asociados y a todos los marteños"

empresarial marteña, en el que nos ayuda Cajamar. Otro programa que tiene más de 50 participantes en la Red ASEM, la red de mujeres empresarias marteñas, bajo el cual se están desarrollando de varias acciones formativas, de divulgación y empoderamiento de la mujer empresaria. Nos ayuda Chamorro, que por cierto recientemente me concedió un premio que está teniendo de mucha repercusión.



La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina.

minas del comercio, las acciones con nuestra honoraria patrona, las actividades que se van a celebrar el próximo "Sello de Oro ASEM" al mejor AVE que entregamos este año y que volveremos a organizar el año que viene. También es muy importante el Networking que vamos a celebrar en septiembre con empresas del pelotazo para que interrelacionen entre ellas y conozcan los diferentes servicios que prestan y los productos que venden para cubrir las necesidades de los demás sin salir de Marte.

—¿Reciben el apoyo de las administraciones públicas? —Sí, las administraciones colaboran bastante, como es el caso de la Caja Rural de Jaén, nuestro colaborador principal. Cuenta con una Junta Directiva muy participativa. —¿Un deseo para las fiestas —Desde ASEM felicitamos a los empresarios asociados, así como a todos los marteños.

Teresa Guzmán La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña explica los numerosos proyectos que están desarrollando y otros que llevará a cabo pronto. —¿En qué proyectos están trabajando actualmente? —Estamos trabajando en numerosos proyectos, pero te destacaré dos que están siendo muy bien entre las empresas. El primero es el Mentoring que es un programa que empezamos en marzo y va a durar hasta octubre y que está teniendo bastante éxito con la participación de 20

—¿Qué otras iniciativas tienen entre manos? —En septiembre vamos a clausurar los premios al emprendimiento al que se presentaron 20 empresas creadas en el último ejercicio. Hay dos premiadas y es muy significativo porque los asociados se vuelcan con los ganadores. Por otro lado, en noviembre programamos en una gala nuestros premios que además sirven para que se encuentren los asociados. Otras iniciativas destacadas son las

DIARIO JAÉN, 6 SEPTIEMBRE.

Participación de Afa Vive en la gala anual

INMA PÉREZ

Inma Pérez, presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina y Paola Genes, participaron una vez más la pasada semana con los responsables locales de la asociación Afa Vive, Carolina Aguilera y Manuel Chamorro para celebrar la interrelación de la Asociación Empresarial Marteña con las empresas asociadas para colaborar con Afa Vive en la organización de su gala anual, que se celebrará a finales de el mes de septiembre. ASEM distribuirá entre sus asociados los registros de colaboración y solicitará la instalación de puntos de venta en los diferentes establecimientos para la venta de las entradas de la gala.



ASEM. Ana Belén Molina, Paola Genes, Carolina Aguilera y Manuel Chamorro.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



asem asociación empresarial marteña



VIVIR MARTOS, 6 SEPTIEMBRE.

RADIO MARTOS, 5 SEPTIEMBRE



La patronal marteña colabora con AFA VIVE en la organización de su Gala Anual

ASEM distribuirá entre sus asociados los requisitos de colaboración y solicitará la instalación de puntos de venta en los diferentes establecimientos para las entradas de la gala.



Redacción | 6 de septiembre de 2022

La Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Genser, mantuvieron una reunión la pasada semana con los responsables locales de la asociación AFAVIVE, Carolina Aguilera y Manuel Chamorro para concretar la intermediación de la Asociación Empresarial Marteña con las empresas asociadas para colaborar con AFAVIVE en la organización de su gala anual, que se celebrará a finales de septiembre.

ASEM distribuirá entre sus asociados los requisitos de colaboración y solicitará la instalación de puntos de venta en los diferentes establecimientos para las entradas de la gala.



ENTREVISTA Ana Belén Molina, Alfonso Navarro, Paola Genser, Expósito. Asem, Empresarial Marteña retoma proyectos y actividades tras el parón veraniego. Puedes escucharla desde el siguiente enlace:

<https://go.ivoox.com/rf57989/>

La actividad de la Asociación Empresarial Marteña se intensifica tras el periodo estival.

Se retoman interesantes proyectos para los asociados y el sector empresarial y comercial en general que hoy nos daban a conocer desde la junta directiva de la entidad. Han visitado los estudios de la radio pública marteña la presidenta Ana Belén Molina, Alfonso Navarro, vicepresidente y representante del sector industrial y la secretaria de la entidad Paola Genser.

Como meta más inmediata está la organización de la gala de reconocimiento a emprendedores y otros proyectos relacionados con el medio ambiente y la innovación, así como distintas campañas destinadas a la promoción del pequeño y mediano comercio local o al sector agroalimentario y del olivar.

#Martos #industria #comercio local



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



MARTOS 28, 6 SEPTIEMBRE

VIVIR MARTOS, 7 SEPTIEMBRE

Martos28.es

ASEM colabora con la Asociación AFAVIVE para la organización de su Gala Anual

Publicado por Redacción | Sep 6, 2022 | General, Política | 0



La Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Genser, mantuvieron una reunión la pasada semana con los responsables locales de la asociación AFAVIVE, Carolina Aguilera y Manuel Chamorro para concretar la intermediación de la Asociación Empresarial Marteña con las empresas asociadas para colaborar con AFAVIVE en la organización de su gala anual, que se celebrará a finales de septiembre.

ASEM distribuirá entre sus asociados los requisitos de colaboración y solicitará la instalación de puntos de venta en los diferentes establecimientos para las entradas de la gala.



Martos celebra este fin de semana el «Día del Stock»

En la campaña participarán más de cuarenta comercios de la localidad. La patronal empresarial marteña sorteará entre todos los tickets recibidos un depósito de combustible.



Redacción | 7 de septiembre de 2022

Esta mañana la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la concejala del Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, presentaban una nueva edición del Día del Stock que se celebrará durante los días 9 al 10 de septiembre, y en el que participarán más de 40 establecimientos de la Ciudad.

Ana Belén Molina ha comenzado anunciando una gran novedad en esta edición, ya que para acceder a las compras en los comercios participantes se sorteará entre todos los tickets recibidos un depósito de combustible, que será el ganador de la oferta de 100€ de ticket con un límite en el establecimiento, que los hará llegar a ASEM la semana que viene para la realización del sorteo.

Algunos de los establecimientos participantes anunciarán sus ofertas a la calle y todos serán identificados por el cartel asociador que tendrán en sus puertas.

La concejala de Comercio ha reiterado una vez más el apoyo del Ayuntamiento a cuantas actividades se organizan para dinamizar el comercio local, animando a los comercios a realizar sus compras de vuelta al cole en estos días y además conseguir el premio más deseado de un depósito de combustible.

n marteña

La nueva edición del "Día del Stock" acogerá a más de cuarenta negocios

La asociación anuncia un sorteo entre todos los tickets de compra

L. PÉREZ

Durante la pasada jornada la Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada por la concejala de Comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez, presentaron una nueva edición del Día del Stock que se celebrará durante los días 8 al 10 de septiembre, y en el que participarán más

de cuarenta establecimientos del municipio jaenés.

Ana Belén Molina comenzó la presentación anunciando una gran novedad en esta edición, ya que para incentivar las compras en los comercios participantes se sorteará, entre todos los tickets recibidos, un depósito de combustible, para ello el comprador deberá dejar el ticket con sus datos en el establecimiento, que los hará llegar a ASEM la semana que viene para la realización del sorteo.

Algunos de los establecimientos participantes sacarán sus ofertas a la calle y todos serán identi-

ficados por el cartel anunciador que tendrán en sus puertas.

La concejala de Comercio reiteró, una vez más, el apoyo del Ayuntamiento del municipio a cuantas actividades se organicen para dinamizar el comercio local, animando a los martenses a realizar sus compras de vuelta al cole en estos días y además conseguir el premio nada desdiable de un depósito de combustible teniendo en cuenta la inflación de precios desde los máximos alcanzados en el mes de junio y que continúa estando por encima de los 1,70 euros el litro en el territorio español.



DÍA DEL STOCK. Ana Belén Molina junto a María Luisa Pérez.

MEMORIA

MARTOS 28, 7 SEPTIEMBRE

VIVIR MARTOS, 14 SEPTIEMBRE

2022

Martos28.es
el diario digital de Martos

MARTOS CELEBRA ESTE FIN DE SEMANA EL DÍA DEL STOCK

Publicado por Redacción | Sep 7, 2022 | General | Portada | 0



Esta mañana la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la concejala de comercio del Ayto. de Martos, María Luisa Pérez, presentaban una nueva edición del Día del Stock que se celebrará durante los días 8 al 10 de septiembre, y en el que participan más de 40 establecimientos de la Ciudad.

Ana Belén Molina ha comenzado anunciando una gran novedad en esta edición, ya que para incentivar las compras en los comercios participantes se sorteará entre todos los tickets recibidos un depósito de combustible, para ello el comprador deberá dejar el ticket con sus datos en el establecimiento, que los hará llegar a ASEM la semana que viene para la realización del sorteo.

Algunos de los establecimientos participantes sacarán sus ofertas a la calle y todos serán identificados por el cartel anunciador que tendrán en sus puertas.

La concejala de comercio ha reiterado una vez más el apoyo del Ayuntamiento a cuantas actividades se organicen para dinamizar el comercio local, animando a los martenses a realizar sus compras de vuelta al cole en estos días y además conseguir el premio nada desdiable de un depósito de combustible.

Vivir Martos

Martos avanza para la puesta en marcha de un Centro Comercial Abierto

El Ayuntamiento ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) en la que se abordó la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un futuro Centro Comercial Abierto.



Redacción | 14 de septiembre de 2022

Con el fin de impulsar el sector comercial de la ciudad así como mejorar importantes cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad o mobiliario urbano, el Ayuntamiento ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) en la que se abordó la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un futuro Centro Comercial Abierto.

En el encuentro, en el que participaron el alcalde de Martos, Emilio Torres Valasco, el concejal de Urbanismo, Víctor Torres Caballero, así como la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, además de la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la gerente de ASEM, Paula Gager, analizaron la elaboración de un plan de trabajo que permita analizar la idoneidad de dicha implantación en una zona comercial de Martos, además de las líneas actuación y confección de la necesaria documentación técnica para su solicitud. En este sentido, el objetivo es, tal y como ha explicado Torres Valasco, avanzar en la elaboración que se inició hace unos meses de los trámites necesarios para solicitar a la Junta de Andalucía la implantación de dicho Centro Comercial Abierto y que suponga "un verdadero impulso del sector comercial de la ciudad, a la vez que mejores las condiciones urbanísticas, la accesibilidad, el mobiliario etc. de la zona comercial definida".

El primer sétil ha concretado que también se aborarán fechas y eventos para las próximas semanas y meses que respalda la realización de actividades de fomento así como ferra para la promoción de la participación martense, pella y prensa para la promoción de la actividad económica de la ciudad y el emprendimiento de Martos, entre otras. "Sin duda alguna, la buena sintonía mostrada por ambas entidades sigue una línea de continuidad y toda ellas respaldan la promoción económica de la ciudad y la mejora de la empleabilidad, comportamiento económico de Martos, empresario y ciudadanía", ha concluido.



DIARIO JAÉN, 14 SEPTIEMBRE

En trámites el Centro Comercial Abierto de ASEM

"Esto supondrá un impulso para el sector comercial marteco"

ANA BOLA MOLINA y la Secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Bolla Molina y Paola Genet, se reunieron hace unos días con el alcalde del municipio, Emilio Torres, y los concejales de Comercio y Urbanismo, María Luisa Pérez y Víctor Torres, para impulsar la certificación del Centro Comercial Abierto, a través de los canales adecuados que se solicitan en la Junta, para estudiar al sector comercial del municipio. En la reunión se abordaron cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad, mobiliario urbano, aparcamiento, etc. y se aprobó la firma del convenio con la Asociación Empresarial Marteña en los próximos días.



CENTRO COMERCIAL ABIERTO Víctor Torres, María Luisa Pérez, Emilio Torres, Ana Bolla Molina y Paola Genet

La presidenta de ASEM explicó que "se llevan meses elaborando una memoria desde se recogen las especificaciones que se requieren para certificar como Centro Comercial Abierto lo que supone un impulso para el comercio local del municipio".

Las mesas previas por la Asociación de cara al inicio montaron de la feria, diálogo entre ambas entidades que colaboran de la mano para la promoción y mejora del emprendimiento. Además, en este momento se analiza la elaboración de un plan de trabajo que

permite analizar la idoneidad de dicha implantación en una zona comercial, además de las líneas de actuación y conexión de la zona con la infraestructura existente para llevar a cabo la solicitud. En este sentido, el objetivo es, así y como ha explicado Emilio To-

rrés Valero, avanzar en la elaboración que se inició hace unos meses de los trámites necesarios para solicitar a la Junta de Andalucía la implantación de dicho Centro Comercial Abierto y que suponga "un verdadero impulso del sector comercial de la ciudad".

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA

DIARIO IDEAL, 14 SEPTIEMBRE



Miércoles 14.09.22
IDEAL

Martos pondrá en marcha un Centro Comercial Abierto «para impulsar al sector»

Ayuntamiento y comerciantes firman un convenio con cuestiones como la accesibilidad, los aparcamientos o el mobiliario sobre la mesa

IDEAL

JAÉN Con el fin de impulsar el sector comercial marteco así como mejorar importantes cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad o mobiliario urbano, el Ayuntamiento de

la localidad marteco ayer una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) en la que se abordó la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un futuro Centro Comercial Abierto.

La presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Bolla Molina y Paola Genet, se reunieron hace unos días con el alcalde Emilio Torres y los concejales de Comercio y Urbanismo, María Luisa Pérez y Víctor Torres. El objetivo es, según subrayó el alcalde, avanzar en la elaboración que se inició



Reunión de los empresarios con el ayuntamiento. IDEAL

hace unos meses de los trámites necesarios para solicitar a la Junta de Andalucía la implantación de dicho Centro Comercial Abierto, que suponga "un verdadero impulso del sector comercial de la ciudad".

Aparcamiento y accesibilidad
En la reunión se abordaron cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad, mobiliario urbano, aparcamiento, etc. La firma del convenio con la Asociación Empresarial Marteña se realizará en breve. "Se llevan meses elaborando una memoria donde se recogen las especificaciones que se requieren para certificar como Centro Comercial Abierto lo que supondrá un revulsivo para el comercio local del municipio", explicó la presidenta de ASEM.

MARTOS 28, 14 SEPTIEMBRE

MARTOS 28, 15 SEPTIEMBRE

Martos28.es
El Anuncio Digital de Martos

ASEM SE REUNE CON EL AYUNTAMIENTO PARA PONER EN MARCHA EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO

Publicado por Redacción | Sep 14, 2022 | General, Política | 0



La presidenta y la Secretaria de ASEM, Ana Bolla Molina y Paola Genet, se reunieron hace unos días con el alcalde Emilio Torres y los concejales de Comercio y Urbanismo, María Luisa Pérez y Víctor Torres, para impulsar la certificación del Centro Comercial Abierto de Martos, a través de los canales adecuados que se solicitan en la Junta de Andalucía, para estudiar al sector comercial del municipio. En la reunión se abordaron cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad, mobiliario urbano, aparcamiento, etc. y se aprobó la firma del convenio con la Asociación Empresarial Marteña en los próximos días. La presidenta de ASEM explicó: "Se llevan meses elaborando una memoria desde se recogen las especificaciones que se requieren para certificar como Centro Comercial Abierto lo que supondrá un revulsivo para el comercio local del municipio." También se expusieron al Ayuntamiento las próximas fechas de los eventos y ferias previstas por la Asociación, de cara al inicio montamos así la feria interna por la ambas entidades que colaboran de la mano para la promoción y mejora del emprendimiento marteco.

Martos28.es
El Anuncio Digital de Martos

Realizado el Sorteo de la Campaña de Verano de apoyo al Comercio Local

Publicado por Redacción | Sep 15, 2022 | General, Política | 0



En el Ayuntamiento de Martos, se ha celebrado esta mañana el sorteo de la Campaña de Verano que se puso en marcha desde la concejalía de comercio con la colaboración de ASEM y en el que se han sorteado tres regalos por compras superiores a 20€, realizados durante los meses de julio y agosto.

La secretaria de ASEM, Paola Genet y la Concejala de Comercio, María Luisa Pérez, han sido las encargadas de extraer los tres ganadores que han resultado ser:

- Mónica Ruiz, que realizó su compra en Modas Mary Laly.
- Manuel Vera, con un ticket de Pesca Rando.
- Hemi Conde Milla también de Rando.

Las tablas se entregarán en los próximos días en el Ayuntamiento de Martos.



Finaliza el plazo para ganar mil euros

I. PÉREZ/ El pasado 13 de septiembre, la Asociación Empresarial Marteña recordó que este viernes, 16 de septiembre, finaliza el plazo para los usuarios que quieran sellar su rutero y así poder entrar un sorteo de 1.000 euros con el fin de clausurar la V Ruta del Comercio. El sorteo se realizará el próximo viernes, 23 de septiembre.



Comercio realiza el sorteo de ASEM

I. PÉREZ/ En el Ayuntamiento se celebró ayer el sorteo de la Campaña de Verano que se puso en marcha desde la concejalía de Comercio con la colaboración de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y en el que se sortearon tres tablets por compras superiores a 20 euros realizadas durante los meses de julio y agosto.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA EXTRA JAÉN, 13 SEPTIEMBRE 2022

FALLO DEL SORTEO

Asignados los premios de la campaña de este verano

INMA PÉREZ

El Ayuntamiento del municipio marteño acogió ayer el fallo del sorteo de la campaña puesta en marcha durante este verano con el fin de incentivar las compras en el municipio, una actividad puesta en marcha por la Concejalía de Comercio junto con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).

De este modo, las personas que han ganado son Mónica Ruiz por una compra realizada en el establecimiento en Modas Mary Lay; Manuel Vera por una compra realizada en el establecimiento Pesca Rando

Los ganadores del premio son Mónica Ruiz, Manuel Vera y Hemi Conde Milla

—Covirán y Hemi Conde Milla por una compra realizada en el establecimiento: Pesca Rando—Covirán.

Desde la Concejalía de Comercio se contactará directamente con estas personas para indicarles que han resultado ganadoras en este sorteo para entregarles el premio, en este caso, una tablet para cada una por la realización de una compra superior a 20 euros. La secretaria de ASEM, Paola Goner y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, fueron las encargadas de extraer los tres ganadores de las urnas habilitadas.



ASEM impulsa la certificación del Centro Comercial Abierto de Martos

Miembros de la junta directiva de la Asociación Empresarial Marteña han mantenido una reunión con el alcalde de Martos y los ediles de Comercio y Urbanismo



En la reunión entre miembros de ASEM y autoridades marteñas. Publicado el 13 de SEPTIEMBRE

La presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña 'ASEM', Ana Belén Molina y Paola Goner, se han reunido con el alcalde de Martos, Emilio Torres, y los concejales de Comercio y Urbanismo, María Luisa Pérez y Víctor Torres, para impulsar la certificación del Centro Comercial Abierto de Martos.

Solicitan los trámites necesarios que se piden en la Junta de Andalucía, "para estimular al sector comercial del municipio". En la reunión se abordaron cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad, el mobiliario urbano y el aparcamiento, entre otros, y se puso sobre la mesa la firma del convenio con la Asociación Empresarial Marteña en los próximos días.

"Se llevan meses elaborando una memoria donde se recogen las especificaciones que se requieren para certificar como Centro Comercial Abierto lo que supondrá un revulsivo para el comercio local del municipio", explicó Molina.

Desde ASEM también expusieron al Ayuntamiento las próximas fechas de los eventos y Formaciones previstos, de cara al otoño, mostrándose así la "buena sintonía por la ambas unidades", que colaboran de la mano para la promoción y mejora del empresariado marteño.

VIVIR MARTOS, 16 SEPTIEMBRE



Ganadores del sorteo de la campaña estival de apoyo al comercio marteño

Realizado el Sorteo de la Campaña de Verano de apoyo al Comercio Local organizado por ASEM y el Ayuntamiento de Martos



Redacción | 16 de septiembre de 2022

En el Ayuntamiento de Martos, se ha celebrado el sorteo de la Campaña de Verano que se puso en marcha desde la concejalía de comercio con la colaboración de ASEM y en el que se han sorteado tres **tabletas** por compras superiores a 20€, realizadas durante los meses de julio y agosto.

La secretaria de ASEM, Paola **Genzer** y la **Concejal** de Comercio, María Luisa Pérez, han sido las encargadas de extraer los tres ganadores que han resultado ser:

- Mónica Ruiz, que realizó su compra en Modas Mary Laly;
- Manuel Vera, con un ticket de Pesca **Rando**;
- Hemi Conde Milla también de **Rando**;

Las **tabletas** se entregarán en los próximos días en el Ayuntamiento de Martos.

MARTOS 28, 20 SEPTIEMBRE



El programa MENTORING inicia su recta final en ASEM

Publicado por Redacción | Sep 20, 2022 | General, Portada | 0



Con un encuentro de diferentes grupos con las coordinadoras generales del programa, la segunda edición del MENTORING CON M. MUJERES EMPRENDEDORAS.

Tras el periodo vacacional en el que los diferentes equipos formados dentro del programa **Mentoring** han estado trabajando individualmente en sus respectivos proyectos, la pasada semana, se reunieron en la sede de ASEM, algunos de los grupos para exponerlos a las coordinadoras generales del programa, Lydia Ramirez y Ana Belén Molina.

En concreto el grupo formado por las socias del Centro de Educación Infantil Sueños, explicaron los avances de su "Escuela de Padres", que están desarrollando con las Mentoras Lola Pulido y Puri Pulido.

Por otra parte, la joven Marta Codes, propietaria del Centro Multidisciplinar Imagina, avanzó las líneas básicas del proyecto IMAGLEXIA, que está desarrollando bajo la Mentoría de Fátima y Esther Centeno.

En los próximos días, el resto de los grupos irán mostrando sus proyectos individualmente a las coordinadoras, hasta que esta segunda edición del programa MENTORING CON M. MUJERES EMPRENDEDORAS, llegue a su final en una sala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso a finales del mes de octubre.

VIVIR MARTOS, 20 SEPTIEMBRE



El programa «Mentoring con M» entra en su recta final

El broche de oro al programa que impulsa la patronal marteña lo pondrá una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso a finales del mes de octubre.



Redacción | 20 de septiembre de 2022

Con un encuentro de diferentes grupos con las coordinadoras generales del programa, entró en su recta final la segunda edición del **Mentoring** con M. Mujeres Emprendedoras.

Tras el periodo vacacional en el que los diferentes equipos formados dentro del programa **Mentoring** han estado trabajando individualmente en sus respectivos proyectos, la pasada semana, se reunieron en la sede de ASEM, algunos de los grupos para exponerlos a las coordinadoras generales del programa, Lydia Ramirez y Ana Belén Molina.

En concreto el grupo formado por las socias del Centro de Educación Infantil Sueños, explicaron los avances de su "Escuela de Padres", que están desarrollando con las Mentoras Lola Pulido y Puri Pulido.

Por otra parte, la joven Marta Codes, propietaria del Centro Multidisciplinar Imagina, avanzó las líneas básicas del proyecto IMAGLEXIA, que está desarrollando bajo la Mentoría de Fátima y Esther Centeno.

En los próximos días, el resto de los grupos irán mostrando sus proyectos individualmente a las coordinadoras, hasta que esta segunda edición del programa, llegue a su final en una sala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso a finales del mes de octubre.

VIVIR MARTOS, 21 SEPTIEMBRE



Premiados en la V Ruta del Comercio de Martos

La presidenta de ASEM destacó la alta participación en esta quinta edición recibiendo más de medio centenar de rateros que se han llevado los diferentes premios directos, según los sellos obtenidos, y que ahora entrarán dentro de la urna para el sorteo de los cheques regalo.



Redacción | 21 de septiembre de 2022

En las instalaciones de ASEM se ha celebrado el sorteo de los 1000€ y la Tablet pertenecientes a la V Ruta del Comercio organizada por la Asociación Empresarial Marteña en colaboración con la **Concejalía** de Comercio del Ayuntamiento de Martos y el patrocinio de Caja Rural.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez han sido las encargadas de extraer los rateros ganadores de los distintos premios, actuando como secretaria Paola **Genzer**, secretaria de la Asociación Empresarial Marteña.

Antes de la extracción de los rateros ganadores, la presidenta de ASEM ha querido destacar la alta participación en esta quinta edición recibiendo más de medio centenar de rateros que se han llevado los diferentes premios directos, según los sellos obtenidos, y que ahora entrarán dentro de la urna para el sorteo de los cheques regalo. "Quiero agradecer también a los 125 establecimientos participantes su implicación en cuantas campañas promocionales se organizan desde ASEM y que contribuyen al éxito de las mismas".

Por su parte la concejal de Comercio, María Luisa García ha reiterado una vez más el apoyo que desde el Ayuntamiento a través de su **Concejalía** se presta a cuantas acciones se ponen en marcha desde ASEM con la intención de incentivar y poner en valor el comercio local, "prueba de ello es que cada vez se cuenta con una mayor participación tanto de empresas como de consumidores".

Paola **Genzer**, secretaria de la ASEM, ha explicado que se extraerán en primer lugar cinco rateros correspondientes a otros tantos cheques de 100€ cada uno y que tienen de 15 a 25 sellos y que han correspondido a



DIARIO JAÉN, 21 SEPTIEMBRE.

Arranca la muestra de ideas empresarial

Dos equipos de Mentoring exponen los avances realizados

I. PÉREZ

Mientras el periodo vacacional en el que los diferentes equipos formados dentro del programa Mentoring estuvieron trabajando individualmente en sus respectivos proyectos, la pasada semana, se reunieron en la sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) para exponerlos a las coordinadoras generales del programa, Lydia Ramírez y Ana Belén Molina.

El grupo formado por las socias del Centro de Educación Infantil Sueños, explicaron los avances de su "Escuela de Padres", que están desarrollando con las Mentoras Lola Pulido y Puri Pulido.

Por otra parte, la joven y propietaria del Centro Multidisciplinar Imaginam María Codes, avanzó las líneas básicas del proyecto Imagilexia, que está desarrollando bajo la Mentoría de Fátima y Esther Centeno. En los próximos días, el resto de los grupos irán mostrando sus proyectos individualmente a las coordinadoras, hasta que esta segunda edición del programa llegue a su fin.



ASEM. Reunión en la sede de ASEM con grupos integrados en el programa Mentoring.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

DIARIO JAEN, 22 SEPTIEMBRE

MEMORIA 2022

SELLO DE ORO ASEM

Colaboración de ASEM y la Diputación Provincial

INMA PÉREZ

La presidenta de la Asociación de Empresas Marteñas (ASEM), Ana Belén Molina, y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, se reunieron en la pasada jornada en la sede de ASEM, localizada en la Avenida de Europa, con el fin de estudiar la colaboración entre ambas instituciones en los próximos meses.

La activa participación de la Diputación en la segunda edición del Sello de Oro ASEM, cuna del olivar fue uno de los temas principales, ya que dada la repercusión que tuvo el pasado año en el sector del olivar, en esta ocasión se pretende dotar de mayores incentivos a los productores participantes.

En el año 2021, tres aceites participaron en esta edición, la categoría de virgen extra de cosecha temprana y de producción convencional o integrada, la categoría de virgen extra de cosecha temprana y producción ecológica y una categoría dedicada al diseño y el packaging.

Las empresas galardonadas fueron Olíve Ecológic, Aceites Emilio Vallejo, Montetocci y la Cooperativa San Vicente de la Puerta de las Villas.

La incorporación de las empresas asociadas a ASEM a Degusta Jaén, con la proyección que esto puede ser para ellas y para el municipio en general.

Por último se concretaron algunas actividades que se van a poner en marcha en las próximas semanas desde la Asociación Empresarial Marteña y con la colaboración de la Diputación de Jaén para incentivar el AOVES y la gastronomía local.



VIVIR MARTOS 22 SEPTIEMBRE.



Diputación estrecha su colaboración la patronal marteña

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno se han reunido con el fin de estudiar la colaboración entre ambas instituciones en los próximos meses.



Redacción | 22 de septiembre de 2022

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el diputado de Agricultura, Pedro Bruno se han reunido esta mañana en la sede de la patronal marteña con el fin de estudiar la colaboración entre ambas instituciones en los próximos meses.

La activa participación de la Diputación en la segunda edición del Sello de Oro ASEM, cuna del olivar ha sido uno de los temas principales, ya que dada la repercusión que tuvo el pasado año en el sector del olivar, en esta ocasión se pretende dotar de mayores incentivos a los productores participantes.

La incorporación de las empresas asociadas a ASEM a Degusta Jaén, con la proyección que esto puede ser para ellas en particular y para Martos en general.

Por último se han concretado algunas actividades que se van a poner en marcha en las próximas semanas desde la Asociación Empresarial Marteña y con la colaboración de la Diputación de Jaén para incentivar tanto los AOVES de Martos como la gastronomía local.

MARTOS 28, 22 SEPTIEMBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

Reunión de ASEM con el Diputado de Agricultura

Publicado por Redacción | Sep 22, 2022 | General, Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno se han reunido esta mañana en la sede de ASEM con el fin de estudiar la colaboración entre ambas instituciones en los próximos meses.

La activa participación de la Diputación en la segunda edición del Sello de Oro ASEM, cuna del olivar ha sido uno de los temas principales, ya que dada la repercusión que tuvo el pasado año en el sector del olivar, en esta ocasión se pretende dotar de mayores incentivos a los productores participantes.

La incorporación de las empresas asociadas a ASEM a Degusta Jaén, con la proyección que esto puede ser para ellas en particular y para Martos en general.

Por último se han concretado algunas actividades que se van a poner en marcha en las próximas semanas desde la Asociación Empresarial Marteña y con la colaboración de la Diputación de Jaén para incentivar tanto nuestros AOVES y la gastronomía local.

VIVIR MARTOS, 26 SEPTIEMBRE



Apoyo de las empresas de Martos a AFA VIVE

Desde principios del mes ASEM ha colaborado activamente con AFA VIVE, realizando una intermediación con empresas para el patrocinio de la gala contra el Alzheimer, y obteniendo un gran apoyo por parte de las mismas.



Redacción | 26 de septiembre de 2022

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Alzheimer la asociación AFAVIVE, celebró el pasado sábado día 24 su gala anual en el teatro municipal Maestro Álvarez Alonso, con la participación de diferentes artistas y empresas locales.

ASEM desde principios del mes, ha estado colaborando activamente con AFAVIVE, realizando una intermediación con empresas para el patrocinio de la gala obteniendo un gran apoyo por parte de las mismas.

A la gala asistieron la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gómez, que recogieron un diploma de agradecimiento por el apoyo recibido.

MARTOS 28, 26 SEPTIEMBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

Apoyo de ASEM a la Asociación AFAVIVE

Publicado por Redacción | Sep 26, 2022 | General, Portada | 0



Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Alzheimer la asociación AFAVIVE, celebró el pasado sábado día 24 su gala anual en el teatro municipal Maestro Álvarez Alonso, con la participación de diferentes artistas y empresas locales.

ASEM desde principios del mes, ha estado colaborando activamente con AFAVIVE, realizando una intermediación con empresas para el patrocinio de la gala obteniendo un gran apoyo por parte de las mismas.

A la gala asistieron la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gómez, que recogieron un diploma de agradecimiento por el apoyo recibido.

DIARIO JAEN 26 SEPTIEMBRE

AFA Vive rememora el Día del Alzheimer

Empresas locales y artistas participaron activamente en la gala

I. PÉREZ
Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Alzheimer, la asociación AFA Vive celebró el pasado sábado, 24 de septiembre, su gala anual en el teatro municipal Maestro Álvarez Alonso, con la participación de artistas y empresas locales. ASEM desde principios del mes, estuvo colaborando activamente con AFA Vive, realizando

una intermediación con empresas para el patrocinio de la gala obteniendo un gran apoyo por parte de las mismas. A este evento asistieron la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Góez, que recibieron un diploma de agradecimiento por el apoyo brindado a las empresas. Por otra parte, el pasado día de semana se celebró en la Plaza de Santa María de la ciudad, un homenaje a la 25.ª Escuela Jaén de moda, organizada por Comercio Jaén, el Centro Comercial Alberto las palmeras, el Ayuntamiento de Jaén y la Junta de Andalucía.



DÍA DEL ALZHEIMER. Ana Belén Molina y Paola Góez junto a integrantes de la Asociación AFA Vive.

VIVIR MARTOS, 27 SEPTIEMBRE

VIVIR MARTOS EDICIÓN PAPEL



Aniversario de la peña madridista de Martos

La Peña «La Quinta del Buitre» celebró el 25 aniversario de su fundación, con tal motivo se organizó una jornada de convivencia a la que asistieron el alcalde y responsables de la patronal empresarial martea.

Redacción | 27 de septiembre de 2022



El pasado fin de semana en los salones Verabuena de Martos la peña madridista "La Quinta del Buitre" celebraba el 25 aniversario de su fundación, con tal motivo se organizó una jornada de convivencia a la que fue invitada la Junta Directiva de ASEM representada por la presidenta y la secretaria Ana Belén Molina y Paola Góez, respectivamente.

El encuentro estuvo presidido por el exjugador madridista y periodista deportivo José Luis Morales, el alcalde de Martos, Emilio Torres y la concejal de Participación Ciudadana, María Luisa Pérez. El presidente de la Peña, Gustavo Rodríguez Meleiro agradeció a ASEM su asistencia al acto entregándole una placa conmemorativa.

Ana Belén Molina, agradeció al detalle y permitió a la Junta Directiva de la Peña a realizar actividades continuas para favorecer el asociacionismo y mantener viva la ilusión del primer día ayudando de esta manera a hacer crecer la asociación.

MEM 20

Gente de Martos



Premio a una empresaria local

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina asistió como ganadora a la final nacional del premio organizado por la Fundación Caixabank, «Premio A» Mujer Profesional Autónoma de Andalucía y Murcia que se celebró en la central de la Fundación en Madrid. Molina es socia fundadora de QMC Asesores.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

CAMPAÑA Para incentivar las compras y con el sorteo de un depósito de combustible

Los comercios se sumaron al 'Día del Stock'

Redacción

MARTOS | La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, presentaron una nueva edición del Día del Stock que se celebró durante los días 8 al 10 de septiembre, y en el que participaron mas

de 40 establecimientos de la Ciudad. Para incentivar las compras en los comercios participantes se sorteará entre todos los tickets recibidos un depósito de combustible. Para ello el comprador debía dejar el ticket con sus datos en el establecimiento, que los

hizo llegar a ASEM.

Algunos de los establecimientos participantes sacaron sus ofertas a la calle y todos fueron identificados por el cartel anunciador que tenían en sus puertas.

La concejal de Comercio reiteró una vez más el apoyo

del Ayuntamiento a cuantas actividades se organicen para dinamizar el comercio local, animando a los marteños a realizar sus compras de vuelta al cole en estos días y además conseguir el premio nada desdeñable de un depósito de combustible.



María Luisa Pérez y Ana Belén Molina.

Diario Jaén, 29 Septiembre

MARTOS 28, 29 SEPTIEMBRE

RECALIDADACIÓN

ASEM ayuda en la Carrera Solidaria ELA en Vía Verde

INMA PÉREZ

El pasado sábado, 24 de septiembre, en las inmediaciones de la Vía Verde del Acero de Martos, se celebró el Reto Solidario ELA, para cuya organización se contó con la ayuda de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), que hizo de intermediación entre la asociación y las empresas del municipio para la adquisición de los dorsales de los corredores y la aportación de regalos que se sortearon entre los niños que participaron en la carrera.

A las 10:00 horas de la mañana estaban en la línea de salida la Presidenta y la Secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Goner, para ayudar a la organizadora, Mari Paz Hueso, en cuanto fuese necesario, ya que se contó con una afluencia que llegó a superar con creces el centenar de corredores que participaron.

Una vez más, las empresas del municipio marteño demostraron su lado más solidario, coordinadas a través de la Asociación Empresarial Marteña.

el diario digital de Martos

Las empresas marteñas colaboran a través de ASEM con el Torneo benéfico de Pádel a beneficio de ALES

Publicado por Redacción | Sep 29, 2022 | General, Portada | 0



Por segundo año consecutivo la asociación A.L.E.S de niños con cáncer, en colaboración con la policía local de Martos organizan, el fin de semana del 7 al 9 de octubre, un torneo benéfico de Pádel, para recaudar fondos para la asociación.

En esta ocasión los organizadores, se pusieron en contacto con ASEM para que realizase una intermediación con las empresas asociadas con el fin de colaborar como patrocinadores del evento.

En la tarde de ayer, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina recibió a los organizadores, Miguel Ángel Calvo, Pedro Mena y Miguel Soldado, para confirmarle la participación de más de un centenar de empresas y ofrecer la ayuda de la Asociación Empresarial Marteña para cuanto necesiten en la organización del mismo.

DIARIO JAEN, 30 SEPTIEMBRE



"La Quinta del Buitre" celebra una jornada en Martos por su 35 aniversario

El pasado fin de semana en los salones Yrba-buena de Martos la Peña madridista "La Quinta del Buitre" celebraba e 35 aniversario de su fundación, con tal motivo se organizó una jornada de convivencia a la que fue invitada la Junta Directiva de ASEM representada por la Presidenta y la Secretaria Ana Belén Molina y Paola Goner.

DIARIO JAEN, 4 OCTUBRE

En marcha el puesto de emprendimiento

Coworking Martos estará disponible para jóvenes con ambición

M. A. M.

La Presidenta y secretaria de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina y Paola Góner, la técnica del CADE, Milagros García, la técnica del Ayuntamiento Choni Millán y la coordinadora del área de Emprendimiento del instituto Fernando III, María Luisa Prada, mantuvieron la reunión en la que se sentaron las bases de lo que

será el Espacio de Emprendimiento Juvenil: Coworking Martos, promovido por la Escuela de Organización Industrial y que en la ciudad contará con la colaboración de ASEM, el Ayuntamiento de Martos y los Institutos San Felipe Neri y Fernando III y la financiación del Sistema de Garantía Juvenil, SEPE, el Fondo Social Europeo y Enisa.

El Coworking es un programa dirigido a jóvenes emprendedores de entre 16 a 29 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que tengan un proyecto empresarial para ponerlo en marcha.



REUNION. Paola Góner, Ana Belén Molina, Milagros García, Choni Millán y María Luisa Prada.

VIVIR MARTOS, 6 OCTUBRE



Mejorando la competitividad de las empresas de Martos

Una veintena de empresarias adheridas a la Red de Empresarias de Martos (REMA) participaron ayer en la formación propuesta por el Centro de Información a la Mujer en colaboración con ASEM sobre la Mejora de la Competitividad en las empresas impartida por el psicólogo de la empresa Cádizma, David Domínguez.



Redacción | 6 de octubre de 2022

Una veintena de empresarias pertenecientes al REMA, participaron ayer en la formación propuesta por el Centro de Información a la Mujer en colaboración con ASEM sobre la Mejora de la Competitividad en las empresas impartida por el psicólogo de la empresa Cádizma, David Domínguez.

A lo largo de la formación, las participantes realizaron diferentes dinámicas en las que se les ayudó a detectar las carencias de sus empresas, sus nichos de negocios y cómo ampliar sus Carteras de clientes.

El taller formativo viene a complementar las actividades que desde REMA, se organizan cada mes con el objetivo de crear sinergias entre ellas, a la vez que se forman en diferentes aspectos relacionados con la empresa y el crecimiento personal.

MARTOS 28, 6 OCTUBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

Las Empresarias Marteñas aprenden a "Mejorar la Competitividad de sus empresas"

Publicado por Redacción | Oct 6, 2022 | General | Portada | 0



Una veintena de empresarias pertenecientes al REMA, participaron ayer en la formación propuesta por el Centro de Información a la Mujer en colaboración con ASEM sobre la Mejora de la Competitividad en las empresas impartida por el psicólogo de la empresa Cádizma, David Domínguez.

A lo largo de la formación, las participantes realizaron diferentes dinámicas en las que se les ayudó a detectar las carencias de sus empresas, sus nichos de negocios y cómo ampliar sus Carteras de clientes.

El taller formativo viene a complementar las actividades que desde REMA, se organizan cada mes con el objetivo de crear sinergias entre ellas, a la vez que se forman en diferentes aspectos relacionados con la empresa y el crecimiento personal.

DIARIO JAÉN, 7 OCTUBRE

Empesarias aprenden a mejorar la competitividad de sus negocios

Una veintena de empresarias pertenecientes al REMA participaron ayer en la formación propuesta por el Centro de Información a la Mujer en colaboración con ASEM sobre la Mejora de la Competitividad en las empresas impartida por el psicólogo de la empresa Cadigenia, David Domínguez. Durante la formación, realizaron diferentes dinámicas en las que se les ayudó a detectar las carencias de sus empresas, sus nichos de negocios y cómo ampliar sus cartaras de clientes.



VIVIR MARTOS, 7 OCTUBRE



Martos acogió la I Jornada de Economía Circular

Organizada por ASEM y con la presencia del diputado provincial de Servicios Sociales, José Luis Hidalgo y representantes de más de medio centenar de empresas locales.



Redacción | 7 de octubre de 2022

Más de medio centenar de empresas e instituciones locales se reunieron en la jornada organizada por ASEM sobre la economía circular y que giró entorno a las novedades de la nueva ley de residuos.

Ana Solís Méndez, presidenta de ASEM, anunció que este es solo la primera de una serie de actividades que desde la Asociación Empresarial Marteña se han preparado para ayudar a las empresas a conocer las nuevas normas y reglamento de la economía circular, que poco a poco van a ir entrando en vigor y que son fundamentales para la consecución de los objetivos de la agenda 2030.

El diputado Provincial de Servicios Municipales, José Luis Hidalgo felicitó a ASEM por esta iniciativa pionera en la provincia y que ayudará a poner a Jueves en la vanguardia de la agenda 2030.

El alcalde de Martos, mostró su satisfacción porque Martos haya sido la primera ciudad de la provincia en poseer el Evento del empresario para acercarse una ley tan importante para el futuro del planeta.

La primera conferencia formativa corrió a cargo de Pilar Balboa, Técnico de medio ambiente en Jaén y y Representante provincial de Jaén en el Colegio de Arquitectos de Andalucía que explicó las particularidades de la ley que entró en vigor el pasado mes de abril y con sus medidas fiscales comenzaron a aplicarse el primer mes de enero. Balboa explicó que los objetivos principales son luchar contra el cambio climático, la protección de la salud y el medio ambiente y lograr los objetivos marcados por Europa en materia de economía circular.

A continuación, se realizó una sesión rodada coordinada por Alfonso Navarro, vicepresidente de ASEM y en la que participaron Pablo Domínguez de la empresa Valeo, Membre Palomares de Katin, Víctor Cardozo de Escor, Arnoo Calzado de Ullmayr y José Manuel Vera de QMC Asociados, en la que cada participante comentó su aspecto diferente de la agenda 2030, y cómo va a afectar tanto a la vida diaria de los ciudadanos como de las empresas.

DIARIO JAÉN. 9 OCTUBRE

PROVINCIAL | 50 MARTOS

Se celebra la I Jornada acerca de la Economía a nivel Circular

La Asociación de los empresarios del municipio organizó el acto, que giró sobre la ley de gestión de residuos



Más de cincuenta empresas locales se reunieron en la jornada organizada por ASEM sobre la economía circular y que giró entorno a las novedades de la nueva ley de residuos. Durante la formación, realizaron diferentes dinámicas en las que se les ayudó a detectar las carencias de sus empresas, sus nichos de negocios y cómo ampliar sus cartaras de clientes.

El diputado Provincial de Servicios Municipales, José Luis Hidalgo felicitó a ASEM por esta iniciativa pionera en la provincia y que ayudará a poner a Jueves en la vanguardia de la agenda 2030.

El alcalde de Martos, mostró su satisfacción porque Martos haya sido la primera ciudad de la provincia en poseer el Evento del empresario para acercarse una ley tan importante para el futuro del planeta.

La primera conferencia formativa corrió a cargo de Pilar Balboa, Técnico de medio ambiente en Jaén y y Representante provincial de Jaén en el Colegio de Arquitectos de Andalucía que explicó las particularidades de la ley que entró en vigor el pasado mes de abril y con sus medidas fiscales comenzaron a aplicarse el primer mes de enero. Balboa explicó que los objetivos principales son luchar contra el cambio climático, la protección de la salud y el medio ambiente y lograr los objetivos marcados por Europa en materia de economía circular.

A continuación, se realizó una sesión rodada coordinada por Alfonso Navarro, vicepresidente de ASEM y en la que participaron Pablo Domínguez de la empresa Valeo, Membre Palomares de Katin, Víctor Cardozo de Escor, Arnoo Calzado de Ullmayr y José Manuel Vera de QMC Asociados, en la que cada participante comentó su aspecto diferente de la agenda 2030, y cómo va a afectar tanto a la vida diaria de los ciudadanos como de las empresas.

CÓMO BUSCAR AGUA Y COMO DORMIR BIEN

A cargo del especialista **KINO RICHARDO**, una vida diferente en por y para la Sierra de Segura



Iniciación a la Raftoesleia y a las líneas de Hartman y de Curry





DIARIO JAÉN, SÁBADO 8 OCTUBRE



ASEM organiza unas jornadas sobre Economía Circular en Martos

Más de medio centenar de empresas se dieron cita en las instalaciones de Andaltec, en Martos, para participar en la jornada organizada por ASEM sobre la Economía Circular y que giró entorno a las novedades de la nueva ley de residuos. Esta será solo la primera de un ciclo que han preparado desde la asociación empresarial.

JAÉN SÁBADO 8 DE OCTUBRE DE 2022
73 PROVINCIA

ASEM Campana para fidelizar los asociados

ASEM pone en marcha una campaña de fidelización durante el mes de octubre, animando a las empresas asociadas que conocen por propia experiencia nuestro trabajo, a que asuman a aquellas que aún no forman parte de ASEM a asociarse y hacer así una Asociación más grande y competitiva. ASEM reconocerá a las empresas asociadas la colaboración en esta campaña y de consecución. Así, con esta campaña pretendemos fortalecer, todavía más si cabe, el círculo de trabajo y potencial existente dentro del municipio de Martos.

MEMORIA 2022

DIARIO JAÉN, 11 OCTUBRE

Convivencia de Mentoring empresarial

F. GAITÁN
Las participantes en la segunda edición del programa Mentoring con M. Emprendimiento Femenino, celebraron una convivencia final antes de la Gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Alvarado Alonso y que tendrá lugar a finales de este mes. Las "mentees" mostraron muy buenas impresiones con el programa que les ha servido no sólo para poner en marcha nuevos proyectos para sus empresas que, sin la participación en este programa no habrían visto la luz, sino también para crecer como empresarias y saber gestionar las dificultades que se les presentan a diario en el mundo empresarial, con la ayuda y el apoyo importante de las mentores.



EQUIPO. Las asistentes a la concentración del programa "Mentoring con M", durante la cena celebrada el pasado viernes.

MARTOS 28, 11 OCTUBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

CONVIVENCIA FINAL DE EQUIPOS DEL PROGRAMA MENTORING CON M

Publicado por Redacción | Oct 11, 2022 | [Gente](#), [Zostale](#) | 0



El pasado viernes, las participantes en la segunda edición del programa Mentoring con M. Emprendimiento Femenino, celebraron una convivencia final antes de la Gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Alvarado Alonso y que tendrá lugar a finales de octubre.

Las MENTORES se acercaron muy dispuestas con el programa que les ha servido no sólo para poner en marcha nuevos proyectos para sus empresas que, sin la participación en este programa no habrían visto la luz, sino también para crecer como empresarias y saber gestionar las dificultades que se les presentan a diario en el mundo empresarial, con la ayuda y el apoyo de las MENTORAS.

A lo largo del encuentro pudieron conocer los diferentes proyectos en los que cada equipo ha estado trabajando y los actores que les ayudaron a realizarlos, además de escuchar los puntos de vista e ideas con respecto a la forma de presentar el próximo día 27 en la gala final.

Ana Belén Molina y Lydia Ramirez empalmeas y coordinadoras del programa mantendrán su satisfacción por la marcha del mismo y animamos que ya está pensando en la tercera edición y en cómo incorporar algunas novedades.



DIARIO JAEN, 12 OCTUBRE



SONRISA. María Luisa Pérez y Paola Gener junto con los agradecidos de la Campaña de Verano.

Entrega de las tablets a los ganadores de la Campaña de Verano

Los afortunados, Hermi Conde, Manuel Vera y Mónica Ruiz

M. A. M.
El Ayuntamiento de Martos acogió la entrega de las tablets a los ganadores de la Campaña de Verano organizada por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con

ASEM. Paola Gener, secretaria de la asociación, acompañó en la entrega a María Luisa Pérez, concejal de Comercio y Participación Ciudadana, que recordó que la campaña se desarrolló durante todo el verano y en ella participaron las personas que realizaron compras superiores a 20 euros.

Los afortunados fueron Mónica en Ruiz, que realizó su compra en Modas Mary Laby; Manuel Vera, con un ticket de Pesca Rando;

Hermi Conde Milla también de Martos para encontrar cualquier artículo y que el comercio local ofrece unas garantías y calidades además del servicio que no encontramos en otros lugares.

Paola Gener, por su parte recordó que no es necesario salir de Martos para encontrar cualquier artículo y que el comercio local ofrece unas garantías y calidades además del servicio que no encontramos en otros lugares.



VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA

PREMIO La entrega del galardón llegó a su quinta edición

La patronal empresarial entregó el Premio Apoyo al Emprendedor

Redacción
MARTOS | Las instalaciones del Pádel Martos acogieron la entrega de trofeos y los premios a los ganadores del V Premio Apoyo al Emprendedor, que organiza la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y que en esta edición ha correspondido al propietario de la empresa BNT Cross Nature y la Mención Especial al Centro de Educación Infantil "Sueños".

Patrocinadores
 La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el diputado de empleo, Luis Miguel Carmona, el alcalde de Martos, Emilio Torres y algunos de los patrocinadores acompañaron a los ganadores en un entrañable acto celebrado en las instalaciones del club.

ASEM Presentados los primeros proyectos

Reunión de las participantes en el programa.

El programa 'Mentoring con M' entra en su recta final

MARTOS | Con un encuentro de diferentes grupos con las coordinadoras generales del programa, entró en su recta final la segunda edición del programa "Mentoring con M: Mujeres Emprendedoras", impulsado por ASEM.

En concreto el grupo formado por las socias del Centro de Educación Infantil Sueños, explicaron los avances de su "Escuela de Padres", que están desarrollando con las Mentoras Loía Pulido y Puri Pulido.

Por otra parte, la joven Marta Codes, propietaria del Centro Multidisciplinar Imagina, avanzó las líneas básicas del proyecto IMAGLEXIA, que está desarrollando bajo la Mentoría de Fátima y Esther Centeno.

Avances para el centro comercial abierto

MARTOS | Con el fin de impulsar el sector comercial de la ciudad así como mejorar importantes cuestiones como las condiciones urbanísticas, accesibilidad o mobiliario urbano, el Ayuntamiento ha mantenido una reunión de trabajo con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) en la que se abordó la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha del futuro Centro Comercial Abierto.

Reunión
 En el encuentro, en el que participaron el alcalde de Martos, Emilio Torres Velasco, el concejal de Urbanismo, Víctor Torres Caballero, así como la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, además de la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la gerente de ASEM, Paola Gerner, analizaron la elaboración de un plan de trabajo que permita analizar la idoneidad de dicha implantación en una zona comercial de Martos, además de las líneas actuación y confección de la necesaria documentación técnica para su solicitud.

VIVIR MARTOS, 14 OCTUBRE

MARTOS 28, 17 OCTUBRE



Martos presenta el II Sello de oro ASEM-Cuna del Olivar

Con el objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra tempranos de la provincia de Jaén de calidad superior en el mercado alimentario y la restauración, la Asociación Empresarial Marteña con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y la Diputación Provincial de Jaén pone en marcha por segundo año el Sello de Oro ASEM-Cuna del Olivar.



Redacción | 14 de octubre de 2022

Con el objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra tempranos de la provincia de Jaén de calidad superior en el mercado alimentario y la restauración, la Asociación Empresarial Marteña con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y la Diputación Provincial de Jaén pone en marcha por segundo año el Sello de Oro ASEM-Cuna del Olivar.

Pueden presentarse con aceites de oliva vírgenes extra de cosecha temprana de octubre a noviembre de 2022 al concurso las empresas productoras, comercializadoras y comercializadoras debidamente registradas, con un total de un litro por botella y que tengan su sede en la provincia de Jaén.

Solo se admitirán a concurso los aceites de oliva vírgenes extra de cosecha temprana producidos en la provincia de Jaén en la campaña 2022, según lo define el Reglamento (CEE) nº 2688/91 de la Comisión de 11 de junio de 1991, relativo a las características de los aceites de oliva y de los aceites de semilla de oliva y sus métodos de análisis, y sus posteriores modificaciones.

Los aceites presentados deberán estar embotellados y rotulados con el nombre y marca que se comercializan. Adicionalmente a la información requerida para el sello, indicando el nivel al que representa cada muestra.

Tal y como ha explicado ASEM, cada participante deberá pagar una cuota de inscripción de 150 € y presentar 2 botellas de volumen superior de 750 ml en un bote con la etiqueta del código que se le asigna en la base de datos. Además, se desea que aporte una vez se ha vendido o sido de su calidad que será de los dos aceites, también impregnado con el código indicado, con el código numerado que podrá optar a la "Solicitud especial de diseño y packaging". La muestra de los aceites de oliva vírgenes extra cosecha temprana procedente de su lote homónimo.

Pueden optar al concurso los aceites de las siguientes categorías:

Martos28es

Reunión del Jurado de la X Edición de los Premios Empresariales: ASEM Ciudad de Martos

Publicado por Redacción | Oct 17, 2022 | General | Zurdada | 0



Como en años anteriores, los miembros del jurado tendrán que elegir a un ganador de una terna de tres finalistas de cada categoría (Empresario menor de 40 años, Empresa perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Empresa Industrial, Empresa Sostenible y Innovadora), los ganadores se eligen a conocer en la gala que se celebrará en el Teatro Municipal Albano Albano el día 24 de noviembre.

El jurado, presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, está formado por los tres vicepresidentes de la Asociación Empresarial Marteña, Javier Cado, María Serrano y Alfonso Navarro, el asesor Sergio Barquero, además del delegado territorial de Andalucía del Ayuntamiento de Martos Francisco Miranda, el diputado de agricultura, Pedro Serrín, el jefe de servicio de cooperación económica y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, Emilio Valiente, el jefe de zona de cada zona, Pedro Ruiz, Mariela Ruiz, un representante de Diario Jaén y el Director del CADE Martos, Miquel García, asistido como secretaria Paula Gómez, secretaria de ASEM.

La Presidenta de ASEM, ha señalado que en cada edición se completó un poco más la elección de los presentados dado que cada vez son más las empresas asociadas y el nivel de cada una de ellas. La mejora en todas las categorías es notable, lo que es muy gratificante ya que habla del crecimiento de las empresas martesas con la innovación, el crecimiento con el medio ambiente y la modernización de la industria. Motivo por el que tenemos que estar muy orgullosos en Martos.

El Diputado de agricultura por su parte ha felicitado a ASEM por alcanzar ya la décima edición de estos premios que se sucesos año el reconocimiento a las empresas presentadas, caso a todo el tejido empresarial de Martos, lo que habla de su constante evolución y crecimiento del sector.

Francisco Miranda, por su parte ha felicitado el apoyo municipal a la intensa actividad que ASEM realiza en apoyo y promoción del emprendimiento local, siendo estos premios un fiel reflejo del esfuerzo que desde todos los sectores realizan los emprendedores marteses y todo lo que significa la Asociación Empresarial Marteña.



DIARIO JAÉN 18 OCTUBRE

VIVIR MARTOS, 18 OCTUBRE



ASOCIACIÓN Reunión del Jurado de los Premios Empresariales.

El jurado decide los Premios Empresariales de ASEM

Los ganadores se conocerán en la gala del próximo 23 de noviembre

Iván Fuentes La Asociación Empresarial Martesá (ASEM) decidió los ganadores de la décima edición de los Premios Empresariales después de la reunión del jurado. Entre los ganadores que se entregarán el 23 de noviembre en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, donde se da a conocer. Como en años anteriores, los miembros del jurado tuvieron que elegir a un vencedor de una terna de tres finalistas de cada categoría. El jurado perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Ecología Empresarial, Empren-...

En todas las categorías es notable la que es muy gratificante ya que habla del compromiso de las empresas martesás con la innovación, el compromiso con el medio ambiente y la modernización de la industria. Destacó la presidenta. Por su parte, Pedro Bruno felicitó a ASEM por alcanzar ya la décima edición de estos premios que no suponen solo el reconocimiento a las empresas premiadas, sino a todo el tejido empresarial de Martos, ya que habla de su constante evolución y crecimiento del mismo.



Reunido el jurado de los X Premios Empresariales ASEM

El próximo día 23 de noviembre, en el Teatro Municipal de Martos, se entregarán los Premios Empresariales ASEM Ciudad de Martos, con los que se reconocen a las empresas martesás más destacadas en las distintas categorías convocadas.



Redacción | 18 de octubre de 2022

El próximo día 23 de noviembre, en el Teatro Municipal de Martos, se entregarán los Premios Empresariales ASEM Ciudad de Martos, con los que se reconocen a las empresas martesás más destacadas en las distintas categorías convocadas.

Por su parte, Pedro Bruno, en la reunión del jurado, felicitó a ASEM por alcanzar ya la décima edición de estos premios que no suponen solo el reconocimiento a las empresas premiadas, sino a todo el tejido empresarial de Martos, ya que habla de su constante evolución y crecimiento del mismo.

Como en años anteriores, los miembros del jurado tuvieron que elegir a un vencedor de una terna de tres finalistas de cada categoría. El jurado perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Ecología Empresarial, Empren-...

El jurado perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Ecología Empresarial, Empren-...

Molina, la entidad que organiza este prestigioso galardón. En la presentación de los premios, los miembros del jurado tuvieron que elegir a un vencedor de una terna de tres finalistas de cada categoría. El jurado perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Ecología Empresarial, Empren-...

En todas las categorías es notable la que es muy gratificante ya que habla del compromiso de las empresas martesás con la innovación, el compromiso con el medio ambiente y la modernización de la industria. Destacó la presidenta. Por su parte, Pedro Bruno felicitó a ASEM por alcanzar ya la décima edición de estos premios que no suponen solo el reconocimiento a las empresas premiadas, sino a todo el tejido empresarial de Martos, ya que habla de su constante evolución y crecimiento del mismo.

MEMO 2022

IDEAL JAEN, 18 OCTUBRE

MARTOS 28, 27 OCTUBRE

IDEAL JAEN 18. 10.22

El jurado elige los premios empresariales 'ASEM Ciudad de Martos' en su décima edición

IDEAL JAÉN. En la sede de ASEM, se reunió ayer el jurado de la X Edición de los Premios Empresariales 'ASEM Ciudad de Martos'. Como en años anteriores, los miembros del jurado tuvieron que elegir a un ganador de una terna de finalistas de cada categoría (empresario menor de 40 años; empresa perteneciente al sector de Comercio, Servicios y Hostelería; ecología empresarial; empresas sostenibles y Honorífico), los ganadores se darán a conocer en la gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso el día 23 de noviembre.

La Presidenta de ASEM señaló que en cada edición se completa un poco más la elección de los premiados dado que cada vez son más las empresas asociadas y el nivel de cada una de ellas. «La mejora en todas las categorías es notable, lo que es muy gratificante ya que habla del compromiso de las empresas martesás con la innovación, el compromiso con el medio ambiente y la modernización de la industria. Motivo por el que tenemos que estar muy orgullosos en Martos», remarco Ana Belén Molina.

El diputado de Agricultura, por su parte, felicitó a ASEM por alcanzar ya la décima edición de estos premios que no suponen solo el reconocimiento a las empresas premiadas, sino «a todo el tejido empresarial de Martos, ya que habla de su constante evolución y crecimiento del mismo».



La patronal martesá reclama sueldo industrial al delegado de la Junta

La presidenta y el vicepresidente de ASEM, Ana Belén Molina y Alfonso Navarro respectivamente, se reunieron ayer con el delegado del Gobierno en Jaén, Jesús Estrella, a quien -entre otras cuestiones- reclamaron la dotación de más sueldo industrial para Martos.



Redacción | 27 de octubre de 2022

La presidenta y el vicepresidente de ASEM, Ana Belén Molina y Alfonso Navarro respectivamente, se reunieron ayer con el delegado del Gobierno en Jaén, Jesús Estrella, el delegado territorial de Fomento, Manuel Contreras, y el director provincial de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía AVRA para mantener una reunión de trabajo.

En el encuentro los directivos de ASEM, le han expuesto al delegado la urgente necesidad de la dotación de sueldo industrial para Martos motor económico de la ciudad y otras posibles líneas de actuación para la mejora y promoción del tejido empresarial de Martos.

MARTOS 28, 28 OCTUBRE

VIVIR MARTOS, 28 OCTUBRE



Martos28.es
El diario digital de Martos

Éxito de la Gala final del 'Mentoring con M: Emprendimiento Femenino'

Publicado por Redacción | Oct 28, 2022 | General, Portada | 9



En una gran gala celebrada en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se puso fin a la segunda edición del programa MENTORING CON M: EMPRENDIMIENTO FEMENINO, puesto en marcha por ASEM y en el que han participado una veintena de mujeres emprendedoras de nuestra ciudad bajo la coordinación de la presidenta de ASEM y la Vocal de la Junta Directiva, Ana Belén Molina y Lydia Ramirez.

La gala fue conducida por la profesora y escritora local Pilar Peinado, que a través de un cuenta-cuentos preparado para la ocasión fue dando paso a los diferentes proyectos en los que han estado trabajando los diferentes grupos durante los últimos meses y que por fin vieron la luz. "El consumo, Yo contigo" que ha contado como MENTORAS con Lola Pulido y Puri Pulido y como MENTEEES con Rocío Garrido, Mari Carmen Irujo y María José Calvo propietaria del Centro Infantil "Susiela". "Empieza por mí" ha sido desarrollado por Raquel Santiago como MENTORA y Dulce Pulido como MENTEE, por otra parte "Inaugurata" lo han formado Marta Codes como MENTEE apoyada por Fátima y Esther Centeno como MENTORAS, Verónica Illana como MENTORA y Piedad Pulido como MENTEE, presentaron "Personal Shopper Martos" y por último "MAEBI" ha surgido del trabajo de María de la Cabeza Galán y Rosana López como MENTORAS de la joven emprendedora Alicia Torres.

Numerosos representantes del mundo empresarial, asociativo (Jaem, Ajm, Albasar y asociaciones locales) y político estuvieron presentes en la Gala, mostrando así su respaldo al MENTORING CON M: MUJERES EMPRENDEDORAS, entre las que se encuentran la Delegada de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad, Ángela Hidalgo, la Directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Angéles Irujo, la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora y el Alcalde de Martos, Emilio Torres.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, se mostró muy satisfecha de la evolución del programa y anunció la intención de ASEM de poner en marcha el año próximo una tercera edición. Por su parte los diferentes representantes políticos reiteraron el apoyo de las administraciones al mismo, ya que todos coincidieron en el impulso que para dar visibilidad a las mujeres emprendedoras está suponiendo el MENTORING, cuya repercusión ha traspasado ya los límites provinciales.



Broche de oro al programa de mentoría para mujeres impulsado por ASEM

Con una gran gala celebrada en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se puso fin a la segunda edición del programa «Mentoring con M: Emprendimiento Femenino», puesto en marcha por la Asociación Empresarial de Martos (ASEM) y en el que han participado una veintena de mujeres emprendedoras de nuestra ciudad.



Redacción | 28 de octubre de 2022

Con una gran gala celebrada en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se puso fin a la segunda edición del programa «Mentoring con M: Emprendimiento Femenino», puesto en marcha por la Asociación Empresarial de Martos (ASEM) y en el que han participado una veintena de mujeres emprendedoras de nuestra ciudad bajo la coordinación de la presidenta de ASEM y la vocal de la Junta Directiva, Ana Belén Molina y Lydia Ramirez respectivamente.

La gala fue conducida por la profesora y escritora local Pilar Peinado, que a través de un cuenta-cuentos preparado para la ocasión fue dando paso a los diferentes proyectos en los que han estado trabajando los diferentes grupos durante los últimos meses y que por fin vieron la luz. "El consumo, Yo contigo" que ha contado como mentoras con Lola Pulido y Puri Pulido y como «mentees» con Rocío Garrido, Mari Carmen Irujo y María José Calvo propietaria del Centro Infantil "Susiela". "Empieza por mí" ha sido desarrollado por Raquel Santiago como mentora y Dulce Pulido como «mentee», por otra parte "Inaugurata" lo han formado Marta Codes como «mentee» apoyada por Fátima y Esther Centeno como mentoras, Verónica Illana como mentora y Piedad Pulido como «mentee» presentaron "Personal Shopper Martos" y por último "Maebi" ha surgido del trabajo de María de la Cabeza Galán y Rosana López como mentoras de la joven emprendedora Alicia Torres.

Numerosos representantes del mundo empresarial, asociativo (Jaem, Ajm, Albasar y asociaciones locales) y político estuvieron presentes en la Gala, mostrando así su respaldo al proyecto, entre las que se encuentran la delegada de Inclusión Social, Juventud, Familia e Igualdad, Ángela Hidalgo, la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer, Angéles Irujo, la Diputada de Igualdad, Rocío Zamora y el alcalde de Martos, Emilio Torres.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, se mostró muy satisfecha de la evolución del programa y anunció la intención de ASEM de poner en marcha el año próximo una tercera edición.

Por su parte los diferentes representantes políticos reiteraron el apoyo de las administraciones al mismo, ya que todos coincidieron en el impulso que para dar visibilidad a las mujeres emprendedoras está suponiendo la mentoración, cuya repercusión ha traspasado ya los límites provinciales.

EN FEMENINO 2022

DIARIO JAEN, 30 OCTUBRE

Respaldo a la iniciativa femenina

I. F.

El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso acogió la celebración de la segunda gala Mentoring organizada por la Asociación Empresarial de Martos, con la que se clausura este programa de formación e intercambio de experiencias entre mujeres empresarias de la localidad. El programa Mentoring es una iniciativa que nació en el año 2021 bajo la denominación "Mentoring Martos Liderazgo Femenino". Tras seis meses de convivencia, de trabajo colaborativo y empoderamiento femenino, esta gala sirve para exponer los distintos proyectos empresariales surgidos de esta edición. Estuvo presente también el alcalde de Martos, Emilio Torres.



EN FEMENINO. Gala Mentoring de la Asociación Empresarial de Martos.



VIVIR MARTOS, 3 NOVIEMBRE

MARTOS 28, 4 NOVIEMBRE



Martos presenta una amplia agenda para conmemorar el 25-N

La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, informó que en Martos, actualmente hay 48 órdenes de protección, "creo que estos datos son causa más que suficiente para que todos y todas sigamos en la lucha, estemos y participemos, de una forma u otra, en las actividades de sensibilización y prevención de la violencia de género".



Redacción || 3 de noviembre de 2022

La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, acompañada de miembros del Consejo Local de Participación Ciudadana, ha presentado las actividades que se van a desarrollar durante todo este mes con motivo del 25 de Noviembre, Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, un día "de reflexión y denuncia contra las diferentes formas de violencia que sufren las mujeres".

Expósito ha recordado que uno de los objetivos prioritarios de la Concejalía de Igualdad es hacer visible la lucha social que es la Violencia de Género, sensibilizar y concienciar a la sociedad martonesa de que en la lucha contra esta lacra "tenemos que implicarnos todos y todas". Por este motivo, desde el Ayuntamiento se conmemora el 25 de Noviembre, "denunciando la violencia que se ejerce sobre ellas y reclamamos políticas públicas en todos los países para su erradicación".

La concejal ha recordado que en lo que va de año, 35 mujeres y 1 menor han sido asesinadas por sus parejas o parejas, de ellas 9 eran andaluzas. En Martos, actualmente hay 48 órdenes de protección, "creo que estos datos son causa más que suficiente para que todos y todas sigamos en la lucha, estemos y participemos, de una forma u otra, en las actividades de sensibilización y prevención de la violencia de género".

Las actividades propuestas, incluyen charlas, talleres de auto-defensa, exposición de carteles escolares contra la violencia de género, formación para los profesionales de la Comisión Local de Seguimiento contra la Violencia de Género, teatro de sensibilización y los actos centrales de concentración y lectura de manifiesto del día 25 de noviembre.

Martos28.es

Presentación de la campaña de sensibilización del 25-N, Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres y niñas

Publicado por Redacción | Nov 4, 2022 | General, Portada | 0



La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, acompañada de miembros del Consejo Local de Participación Ciudadana, ha presentado las actividades que se van a desarrollar durante todo este mes con motivo del 25 de Noviembre, Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, un día "de reflexión y denuncia contra las diferentes formas de violencia que sufren las mujeres".

Expósito ha recordado que uno de los objetivos prioritarios de la Concejalía de Igualdad es hacer visible la lucha social que es la Violencia de Género, sensibilizar y concienciar a la sociedad martonesa de que en la lucha contra esta lacra "tenemos que implicarnos todos y todas". Por este motivo, desde el Ayuntamiento se conmemora el 25 de Noviembre, "denunciando la violencia que se ejerce sobre ellas y reclamamos políticas públicas en todos los países para su erradicación". La concejal ha recordado que en lo que va de año, 35 mujeres y 1 menor han sido asesinadas por sus parejas o parejas, de ellas 9 eran andaluzas. En Martos, actualmente hay 48 órdenes de protección, "creo que estos datos son causa más que suficiente para que todos y todas sigamos en la lucha, estemos y participemos, de una forma u otra, en las actividades de sensibilización y prevención de la violencia de género". Las actividades propuestas, incluyen charlas, talleres de auto-defensa, exposición de carteles escolares contra la violencia de género, formación para los profesionales de la Comisión Local de Seguimiento contra la Violencia de Género, teatro de sensibilización y los actos centrales de concentración y lectura de manifiesto del día 25 de noviembre.



DIARIO JAÉN, 4 NOVIEMBRE

VIVIR MARTOS, 4 NOVIEMBRE



AGENDA. La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, llevará la presentación de las actividades que se celebrarán con motivo del 2022.

Campaña para sensibilizar contra la violencia machista

Expósito comparte las actividades que se desarrollarán durante noviembre

La concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, acompañada de los miembros del Consejo Local de Participación Ciudadana, ha presentado las actividades que se van a desarrollar durante todo este mes con motivo de la celebración del 25 de Noviembre, Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, un día "de reflexión y denuncia contra las diferentes formas de violencia que sufren las mujeres, en nuestro país". Expósito ha recordado que uno de los objetivos prioritarios de la Concejalía de Igualdad es hacer visible la lucha social que es la Violencia de Género, sensibilizar y concienciar a la sociedad martonesa de que en la lucha contra esta lacra "tenemos que implicarnos todos y todas". Por este motivo, desde el Ayuntamiento se conmemora el 25 de Noviembre, "denunciando la violencia que se ejerce sobre ellas y reclamamos políticas públicas en todos los países para su erradicación". Expósito ha recordado que en lo que va de año, 35 mujeres y 1 menor han sido asesinadas por sus parejas o parejas, de ellas 9 eran andaluzas. En Martos, actualmente hay 48 órdenes de protección, "creo que estos datos son causa más que suficiente para que todos y todas sigamos en la lucha, estemos y participemos, de una forma u otra, en las actividades de sensibilización y prevención de la violencia de género". Las actividades propuestas, incluyen charlas, talleres de auto-defensa, exposición de carteles escolares contra la violencia de género, formación para los profesionales de la Comisión Local de Seguimiento contra la Violencia de Género, teatro de sensibilización y los actos centrales de concentración y lectura de manifiesto del día 25 de noviembre.



Encuentro de ASEM con el parlamentario del PP Manuel Bonilla

En el encuentro, los empresarios han expuesto al parlamentario las carencias y necesidades del polígono industrial martonés, destacando sobre otras la urgente necesidad de disponibilidad de suelo industrial



Redacción || 4 de noviembre de 2022

Una representación de la Junta Directiva de ASEM, formada por su presidenta, Ana Belén Molina, la vicepresidente, Marta Serrano, el tesorero, Sergio Burguillos, los vocales Carlos Luque y Fátima Centeno y la secretaria Paola Gagner, han recibido en la sede de la Asociación Empresarial Marteña, junto a varios empresarios instalados en el polígono industrial de Martos, al parlamentario del partido popular, Manuel Bonilla al que acompañaban la diputada provincial y concejal en el Ayuntamiento de Martos, María Jesús Arribas, el presidente local del PP de Martos y concejal Francisco Javier Ochoa y Antonio García.

En el encuentro, los empresarios han expuesto al parlamentario las carencias y necesidades del polígono industrial martonés, destacando sobre otras la urgente necesidad de disponibilidad de suelo industrial "reivindicación que va haciendo la pasada semana al delegado del gobierno en el encuentro mantenido en la delegación" ha explicado la Presidenta de ASEM, a los miembros del Partido Popular. Por su parte, los empresarios han explicado que ya han sido varias las empresas que han visitado nuestro polígono industrial con la intención de instalarse en Martos y que se han marchado por la falta de suelo.

Han asistido, representantes de las empresas Pulido y Cardoso, Eska, Tecscope, Disaimon, Tomaten, Olivassu Natural, Rug Mill, SEI y Ecranología entre otros.



DIARIO JAÉN, 6 NOVIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

DIARIO JAÉN, DOMINGO 6 DE NOVIEMBRE DE 2022
MARTOS 19 | PROVINCIA

“Urgente” necesidad de suelo

Empresarios comunican al PP que empresas se han llegado por el problema

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La Asociación Empresarial Martéña (ASEM) se entrevistó con una delegación del Partido Popular compuesta por el parlamentario andaluz, Manuel Bonilla, el presidente local, concejal y portavoz municipal, Javier Ocaña, y la diputada provincial María Jesús Arrabal y el edil Antonio García. Por el colectivo acudió una representación de la Junta Directiva, formada por su presidenta, Ana Belén Molina; la vicepresidenta, Marta Serrano; el tesorero, Sergio Buzurgui; los vocales Carlos Luque y Fátima Centeno, y la secretaria Paola Genet. Reclaman en la sede a los populares junto con responsables de negocios del polígono industrial del municipio de Martos.

En el encuentro, los empresarios manifestaron al parlamentario las carencias y las necesidades del citado espacio empresarial. Destacaron la “urgente” necesidad de contar con suelo suficiente, una reivindicación que ya se formuló, días atrás, al delegado del Gobierno en Jaén, Jesús Estrada, durante un encuentro mantenido en la capital jienense. Desde ASEM se explicó que ya han sido varias las iniciativas económicas que podrían asentarse en el polígono martés, pero que han terminado que elegir otra ubicación ante la mencionada falta de suelo.

En la reunión con Bonilla y los demás políticos del PP estuvieron



ENTREVISTA. Asistentes a la reunión mantenida por empresarios martés y representantes del PP

presentes representantes de las compañías Pulido y Cardoso, Esla, Tecocop, Diraamoni, Tromans, Olivares Natural, Rye Mill, SEI y Ecotransloma, entre otros. El diseño de la organización es que la Junta de Andalucía tome las medidas necesarias para conseguir una ampliación de las parcelas dis-

ponibles, dada la demanda existente desde hace tiempo. Para ello son necesarias inversiones cuantiosas, así como infraestructuras para dotar de zonas industriales de la ciudad de La Peña.

Martos es uno de los municipios más dinámicos desde el punto de vista provincial, ya que

la presencia de la multinacional Volvo y de otras firmas genera sinergias, con miles de puestos de trabajo directos e indirectos. A pesar de la ralentización económica general en España, se mantiene la necesidad de suelo para atender la llegada de nuevas actividades que generen riqueza.

VIVIR MARTOS, 4 NOVIEMBRE

MARTOS 28, 5 NOVIEMBRE



Premio internacional para una empresa martéña

La empresa martéña Joyería Oro y Plata, regentada por Lola y Alfredo Pulido, ha sido galardonada con el premio ZIWA-TELVA 2022.



Redacción | 4 de noviembre de 2022

La empresa martéña Joyería Oro y Plata, regentada por Lola y Alfredo Pulido, ha sido galardonada con el premio ZIWA-TELVA 2022.

La empresa internacional líder en el sector de bodas ZANKYUO, presente en más de 23 países como organizadora de bodas, ha dado a conocer a las empresas ganadoras de la XII Edición de los premios ZIWA-TELVA 2022, relacionadas con el mundo de las bodas, entre las que se encuentra la Joyería Oro y Plata de la localidad de Martos.

Según los organizadores del premio “Este año ha sido un año lleno de retos por la reactivación del sector municipal y desde se han puesto a prueba el servicio y la profesionalidad de las empresas”.

Joyería Oro y Plata de Martos ha sido una de las empresas reconocidas en el apartado de joyería como empresa de garantía y calidad dentro del sector municipal español. Siendo votada tanto por los profesionales como por los novios a los que han atendido.

Desde este momento la Joyería Oro y Plata será una de las recomendadas como una de las mejores empresas relacionadas con el sector especial, por lo que las mejores empresas de organización de bodas contarán desde ahora con la Joyería Oro y Plata entre sus proveedores.

Martos28.es
el diario digital de Martos

Publicado por Redacción | Nov 5, 2022 | General, Rotada | 0



Una representación de la Junta Directiva de ASEM, formada por su Presidenta, Ana Belén Molina, la Vicepresidenta, Marta Serrano, el tesorero, Sergio Buzurgui, los vocales Carlos Luque y Fátima Centeno y la secretaria Paola Genet, han recibido en la sede de la Asociación Empresarial Martéña, junto a varios empresarios instalados en el polígono industrial de Martos, al parlamentario del partido popular, Manuel Bonilla al que acompañaban la Diputada local, María Jesús Arrabal, el presidente local y concejal Francisco Javier Ocaña y Antonio García.

En el encuentro, los empresarios han expuesto al parlamentario las carencias y necesidades del polígono industrial martés, destacando sobre otras la urgente necesidad de disponibilidad de suelo industrial “reivindicación que ya hicimos la pasada semana al delegado del gobierno en el encuentro mantenido en la delegación” ha explicado la Presidenta de ASEM, a los miembros del Partido Popular. Por su parte, los empresarios han explicado que ya han sido varias las empresas que han visitado nuestro polígono industrial con la intención de instalarse en Martos y que se han marchado por la falta de suelo.

Han asistido, representantes de las empresas Pulido y Cardoso, Esla, Tecocop, Diraamoni, Tromans, Olivares Natural, Rye Mill, SEI y Ecotransloma entre otros.



DIARIO JAÉN, 11 NOVIEMBRE

Minimizar las molestias en el suelo pélvico

N. G.
El Centro de Fisioterapia de Martina Pérez Monti acogió la celebración del encuentro mensual del REMA, propiciado por la propia Martina y que en esta ocasión cerró de la mano de la profesional sanitaria Ana Díaz, que les ayudó a reconocer las dolencias que su deterioro puede causar. Más de una veintena de empresarias de todas las edades conocieron las modificaciones que con el transcurso del tiempo sobre el suelo pélvico provocando dolores, incomodidad o prolapso. Ana Díaz les enseñó algunas ejercicios para que los incluyeran en sus rutinas diarias para prevenir y minimizar las molestias que el deterioro del suelo pélvico trae aparejadas.



CLASE. La profesional sanitaria Ana Díaz dirige una clase de rutinas para evitar el deterioro del suelo pélvico.

VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA NOVIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

Martos Mujer e Igualdad

IGUALDAD Con el objetivo de visibilizar la lacra social que representa la violencia machista.

Martos presentó una amplia agenda para conmemorar el 25-N

PROGRAMA Incluye actividades como charlas, talleres de autodefensa, carteles escolares, formación, teatro de sensibilización y lectura de Manifiesto.

Resolución
La concejal de Igualdad, Ana Madrid Espadas, acompañada de miembros del Consejo Local de Participación Ciudadana, presentó las actividades que se van a desarrollar durante todo este mes con motivo del 25 de noviembre. Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, un día "de reflexión y denuncia contra las formas de violencia que sufren las mujeres".

Especially la concejal que tras de los objetivos prioritarios de la Concejalía de Igualdad es hacer visible la lacra social que es la Violencia de Género, sensibilizar y concienciar a la sociedad marterña de que en la lucha contra esta lacra "siempre que implicamos todos y todas". Por este motivo, desde el Ayuntamiento se comprometen al 25 de Noviembre, "retrayendo la violencia que nos afecta a todas ellas y en algunas políticas públicas en todos los niveles para su erradicación".

La concejal ha recordado que en los próximos días, se han ido acumulando por sus partes o agendas, de ellas y en sus actividades. En Martos, actualmente hay el sistema de protección, "siempre que existen casos más que suficientes para que todas y todas sigamos en la lucha, apoyo y participación, de una forma u otra, en las actividades de sensibilización y prevención de la violencia de género".

Actividades
Las actividades programadas, incluyen charlas, talleres de autodefensa, exposición de carteles escolares contra la

Ministra del Consejo Local de la Mujer tras la presentación.

ASEM Reunión con Jesús Estrella

ASEM pidió suelo industrial al delegado de la Junta

MARTOS La presidenta y el vicepresidente de ASEM, Ana Belén Molina y Alfonso Navarro respectivamente, se reunieron el pasado 26 de octubre con el delegado del Gobierno en Jaén, Jesús Estrella, el delegado territorial de Fomento, Miguel Contreras, y el director provincial de la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía AVRA

para mantener una reunión de trabajo.

En el encuentro los directivos de ASEM, le han expuesto al delegado la urgente necesidad de la dotación de suelo industrial para Martos motor económico de la ciudad y otras posibles líneas de actuación para la mejora y promoción del tejido empresarial de Martos.

ASEM Gala en el Teatro Municipal con la participación de numerosos artistas locales

Broche de oro a la mentoría para mujeres

Redacción
MARTOS Cort una una gran gala celebrada en el Teatro Maestro Álvarez Alonso, se puso fin a la segunda edición del programa «Mentoring con M. Emprendimiento Femenino», puesto en marcha por la Asociación Empresarial de Martos (ASEM) y en el que han participado una veintena de mujeres emprendedoras de nuestra ciudad bajo la coordinación de la presidenta de ASEM y la vocal de la Junta Directiva, Ana Belén Molina y Iydia Ramírez respectivamente.

La gala fue conducida por la profesora y escritora local Pilar Peinado, que a través de un cuento-cuentos preparado para la ocasión fue dando paso a los diferentes proyectos en los que han estado trabajando los diferentes grupos durante los últimos meses y que por fin vieron la

luz: "Tú conmigo, Yo contigo" que ha contado como mentoras con Lola Pulido y Puri Pulido y como «mentees» con Rocío Garrido, Mait Carmen Heredia y María José Caño propietarias del Centro Infantil "Sueños", "Empiezo por mí" ha sido desarrollado por Raquel Santiago como mentora y Dulce Pulido como «mentee», por otra parte "Innovación" lo han formado Marta Codes como «mentee» apoyada por Fátima y Esther Centeno como mentoras, Verónica Illana como mentora y Penélope Pulido como «mentee» presentaron "Personal Shopper Martos" y por último "MaeB" ha surgido del trabajo de María de la Cabeza Galán y Rosana López como mentoras de la joven emprendedora Alicia Torres.

Numerosos representantes del mundo empresarial, asociativo (Jaem, Aje, Albasur y asociaciones locales) y político estuvieron presentes en la Gala, mostrando así su respaldo al proyecto, entre las que se encontraban la delegada de Inclusión Social, la coordinadora del IAM, la diputada de Igualdad y el alcalde de Martos.

Foto de familia de las participantes en la actividad empresarial junto con invitados al evento.



Presentado el II Sello de Oro Cuna del Olivar

MARTOS | Con el objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra tempranos de la provincia de Jaén de calidad superior en el mercado alimentario y la restauración, la Asociación Empresarial Marteña con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y la Diputación Provincial de Jaén pone en marcha por segundo año el Sello de Oro ASEM- Cuna del Olivar.

El alcalde, Emilio Torres, junto con el concejal de Agri-



cultura, Antonio Funes, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, han dado a conocer en el marco del Encuentro Local de Mujeres Rurales las bases de este concurso que busca reconocer las cualidades de los aceites de oliva vírgenes extra tempranos, elaborados con el máximo esmero en esta provincia, con el fin de seleccionar los mejores aceites que destaquen por sus características sensoriales, como manifestación de sus elevados atributos.

VIVIR MARTOS, 17 NOVIEMBRE

MARTOS 28, 20 NOVIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Presentada la campaña del Black Friday en Martos

En la campaña comercial participan más de medio centenar de comercios locales que han preparado ofertas especiales para incentivar las compras de cara a la inminente campaña de navidad



Redacción || 17 de noviembre de 2022

Esta mañana, en la sede de ASEM, La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez han presentado la campaña comercial que, con motivo del Black Friday, que se desarrollará entre los días 24 al 26 de noviembre y que una vez más se ha organizado desde ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y Caja Rural de Jaén.

Ana Belén Molina, ha explicado que, en esta ocasión participan más de medio centenar de comercios que han preparado ofertas especiales para incentivar las compras de cara a la inminente campaña de navidad. " desde ASEM, además se premiará la fidelización de los compradores en el comercio local sorteando entre todos los tickets emitidos entre los días 24 al 26 de noviembre en los establecimientos participantes en la campaña una Tablet y un depósito de combustible gratis, dado que en campañas anteriores el premio tuvo una gran aceptación por parte de los compradores. Además, los comercios que así lo deseen podrán sacar los percheros y estanterías a la calle para exponer mejor sus artículos.

La concejal de Comercio, por su parte ha mostrado una vez más el respaldo del Ayuntamiento a cuantas campañas comerciales se le proponen desde ASEM, mostrando así el apoyo institucional al comercio local.



Presentada la campaña del Black Friday en Martos

Publicado por Redacción | Nov 20, 2022 | General | Portada | 0



En la sede de ASEM, La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina y la concejal de comercio, María Luisa Pérez han presentado la campaña comercial que, con motivo del Black Friday, que se desarrollará entre los días 24 al 26 de noviembre y que una vez más se ha organizado desde ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y Caja Rural de Jaén.

Ana Belén Molina, ha explicado que, en esta ocasión participan más de medio centenar de comercios que han preparado ofertas especiales para incentivar las compras de cara a la inminente campaña de navidad. " desde ASEM, además se premiará la fidelización de los compradores en el comercio local sorteando entre todos los tickets emitidos entre los días 24 al 26 de noviembre en los establecimientos participantes en la campaña una Tablet y un depósito de combustible gratis, dado que en campañas anteriores el premio tuvo una gran aceptación por parte de los compradores. Además, los comercios que así lo deseen podrán sacar los percheros y estanterías a la calle para exponer mejor sus artículos.

La concejal de comercio, por su parte ha mostrado una vez más el respaldo del Ayuntamiento a cuantas campañas comerciales se le proponen desde ASEM, mostrando así el apoyo institucional al comercio local.

|

asociación empresarial marteña

DIARIO JAÉN 2022



PRESENTACIÓN. María Luisa Pérez y Ana Belén Molina

Anuncian la campaña de Black Friday

La cita se desarrollará entre los días 24 y 26 del mes de noviembre

M. A. M.

La sede de ASEM acogió la presentación de la campaña del Black Friday. En el acto estuvieron la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Mo-

lina, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez. La campaña se desarrollará entre los días 24 al 26 de noviembre.

Ana Belén Molina, explicó que, en esta ocasión, participan más de medio centenar de comercios que han preparado ofertas especiales para incentivar las compras de cara a la inminente campaña de navidad. "Desde ASEM, además, se premiará la fidelización de los

compradores en el comercio local sorteando entre todos los tickets emitidos entre los días 24 al 26 de noviembre en los establecimientos participantes en la campaña una tablet y un depósito de combustible gratis, dado que en campañas anteriores el premio tuvo una gran aceptación por parte de los compradores", dice Ana Belén Molina. María Luisa Pérez mostró el respaldo del Ayuntamiento a esta cita.



Ana Belén Molina

**GALARDÓN EMPRESARIAL
Celebración
de la Gala
de premios
de ASEM**

¡¡¡Yo tendrá lugar, a partir de las ocho de la tarde, en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, la décima Gala de Premios Empresariales ASEM, Ciudad de Martos, en una cita en la que la asociación de empresarios reconoce a varios emprendedores locales de diferentes sectores. La Gala estará presidida por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y se junta directiva, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, y el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, junto con el alcalde del municipio, Emilio Torres. De esta manera, hoy se pondrá en valor el trabajo de todo un año del sector empresarial jienense, en su día más grande y por décimo año. ASEM tendrá, en su conocimiento para todos ellos. La cita será a partir de las 20.00 horas, en el Teatro Maestro Álvarez Alonso de la ciudad marteteña.

MEMORIA
2022

AL DÍA 12 RECONOCIMIENTOS EN MARTOS

Aplauso al trabajo bien hecho

Los X Premios Empresariales ASEM reconocen el talento y la trayectoria

Son los mejores de Jaén los que se celebran en esta gala que reconoce el talento y la trayectoria de los emprendedores locales. La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) organiza en Martos, Ciudad de Martos, la décima edición de la Gala de Premios Empresariales ASEM. Este año se celebrará el día 23 de noviembre, a las 20.00 horas, en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso. La gala estará presidida por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y se junta directiva, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, y el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, junto con el alcalde del municipio, Emilio Torres. De esta manera, hoy se pondrá en valor el trabajo de todo un año del sector empresarial jienense, en su día más grande y por décimo año. ASEM tendrá, en su conocimiento para todos ellos. La cita será a partir de las 20.00 horas, en el Teatro Maestro Álvarez Alonso de la ciudad marteteña.



Los premios empresariales ASEM reconocen el talento y la trayectoria de los emprendedores locales. La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) organiza en Martos, Ciudad de Martos, la décima edición de la Gala de Premios Empresariales ASEM. Este año se celebrará el día 23 de noviembre, a las 20.00 horas, en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso. La gala estará presidida por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y se junta directiva, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, y el presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, junto con el alcalde del municipio, Emilio Torres. De esta manera, hoy se pondrá en valor el trabajo de todo un año del sector empresarial jienense, en su día más grande y por décimo año. ASEM tendrá, en su conocimiento para todos ellos. La cita será a partir de las 20.00 horas, en el Teatro Maestro Álvarez Alonso de la ciudad marteteña.



Nuevo ataque al Periodismo

PUERA DEL MARGEN
Lo más importante es que tengas un subilecto conparado con el territorio en el que estás, además de que fabricas oportunidades para que beneficie todo el mundo. Eso permite que se ataque en el municipio que los ha visto nacer.

ALBERTO ESTRELLA
"Estoy aquí por el apoyo de mi familia, pero también del colectivo. Agradiamo a los empresarios que me conocen y pi son una fuente de información continua, pero sobre todo de confianza".

ANA BELÉN MOLINA
"Los políticos y los empresarios no nos levanamos para que nos otorguen un premio sino porque estamos comprometidos de lo que hacemos, del campo que estamos haciendo y de dónde venimos".

FRANCISCO REYES
"Si Martos es prospero, un oasis y una joya en buena medida es por todos nosotros, además de por nuestro esfuerzo. Hablo desde el orgullo, pero sobre todo la hablo repartida y es lo que importa".

El País, dedicado a la prensa, se ha convertido en un espacio de debate y reflexión. En este sentido, el periodista y escritor Juan Luis Ceballos ha publicado un artículo en el que analiza el estado del periodismo en España y el mundo. Ceballos sostiene que el periodismo ha perdido su función social y se ha convertido en un mero negocio. Además, critica la falta de independencia de los medios de comunicación y la influencia de los intereses económicos y políticos en su funcionamiento. Ceballos propone una reforma del periodismo que permita recuperar su función social y garantizar la independencia de los medios de comunicación.





VIVIR MARTOS, 24 NOVIEMBRE



Reconocimiento al empresariado de Martos

El teatro municipal Maestro Alvarez Alonso acogió anoche la celebración de la gala de entrega de premios de los X Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos con el que se distinguió en distintas categorías a empresas y empresarios de la localidad.



Redacción | 24 de noviembre de 2022

El teatro municipal Maestro Alvarez Alonso acogió anoche la celebración de la gala de entrega de premios de los X Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos, que contó entre personalidades, entre con la asistencia del presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, el alcalde de Martos, Emilio Torres, y los concejales de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, y de Empleo y Empresa, Pedro Bruna y Luis Miguel Carreras, respectivamente.

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM), ha entregado sus premios a empresarios y entidades que han destacado por su trabajo y trayectoria en distintos sectores económicos de esta localidad.

En la categoría de Joven Empresario, el galardón lo ganó Verónica Illana, socia y gerente de Carpintería Oscar Moreno. El premio a la empresa del Comercio, Servicios y Hostelería lo ganó para Pastelería Princepe, comercio adherido a Degusta Jaén que premia a Alfonso Serrano. El galardón a la trayectoria empresarial, mientras que el premio a la sostenibilidad ambiental lo recibió en Via Bike. Por último, se ha entregado el Premio Honorífico a Francisco Martínez Piedras, fundador de Tacobla.

Por otro lado, se ha entregado el Premio Honorífico a Francisco Martínez Piedras, fundador de Tacobla, y se ha concedido una distinción especial a Dario Jaén por su 60 aniversario.

Por otra parte, el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes recibió la insignia de oro de la Asociación Empresarial Marteña, un reconocimiento que agradece y valora en "los responsables públicos por los buenos trabajos que realizan. Siempre los empresarios y empresarios que hoy reciben un merecido galardón. Pero es cierto que este tipo de reconocimientos nos animan y ayudan a seguir, a levantarnos cada mañana con la ilusión de mejorar nuestra empresa, nuestro pueblo, nuestra provincia", dijo.

El presidente de la Diputación destaca en su intervención que, "a pesar de las dificultades, la provincia de Jaén es una tierra de oportunidades y estos trabajadores y trabajadoras autónomos, pequeñas y medianas empresas, son el mejor ejemplo". En este sentido, ha felicitado a los premiados y ha puesto en valor el crecimiento económico de Martos, una ciudad pujante que ha sabido diversificar su economía de la mano de un ayuntamiento que se ha convertido en el mejor aliado para incentivar el carácter industrial y emprendedor de la localidad.

Por último, Francisco Reyes ha felicitado a la Asociación Empresarial Marteña y a su presidente, Ana Belén Molina, por su dinamismo y representación de un tejido productivo de más de 300 empresas.

MARTOS 28, 24 NOVIEMBRE



El presidente de la Diputación recibe la insignia de oro de la Asociación Empresarial Marteña

Publicado por Redacción | Nov 24, 2022 | General, Portada | 0 |



El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha recibido esta tarde la insignia de oro de la Asociación Empresarial Marteña, un reconocimiento concedido en el marco de los X Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos. En este acto, al que también han asistido el alcalde de Martos, Emilio Torres, y los concejales de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, y de Empleo y Empresa, Pedro Bruna y Luis Miguel Carreras, respectivamente, el presidente de la Administración provincial ha agradecido esta distinción. "Los responsables públicos no hacemos nuestro trabajo para recibir premios. Siempre los empresarios y empresarios que hoy reciben un merecido galardón. Pero es cierto que este tipo de reconocimientos nos animan y ayudan a seguir, a levantarnos cada mañana con la ilusión de mejorar nuestra empresa, nuestro pueblo, nuestra provincia", ha manifestado Francisco Reyes.

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM), ha entregado sus premios a empresarios y entidades que han destacado por su trabajo y trayectoria en distintos sectores económicos de esta localidad. En la categoría de joven empresario, el galardón lo ganó para Verónica Illana, socia y gerente de Carpintería Oscar Moreno. El premio a la empresa del comercio, servicios y hostelería lo ganó para Pastelería Princepe, comercio adherido a Degusta Jaén que premia a Alfonso Serrano. El galardón a la trayectoria empresarial, mientras que el premio a la sostenibilidad ambiental lo recibió en Via Bike. Por último, se ha entregado el premio honorífico a Francisco Martínez Piedras, fundador de Tacobla, y se ha concedido una distinción especial a Dario Jaén por su 60 aniversario. El presidente de la Diputación ha destacado en su intervención que, "a pesar de las dificultades, la provincia de Jaén es una tierra de oportunidades y estos trabajadores y trabajadoras autónomos, pequeñas y medianas empresas, son el mejor ejemplo". En este sentido, ha felicitado a los premiados y ha puesto en valor el crecimiento económico de Martos, una ciudad pujante que ha sabido diversificar su economía de la mano de un ayuntamiento que se ha convertido en el mejor aliado para incentivar el carácter industrial y emprendedor de la localidad.

Por último, Francisco Reyes ha felicitado a la Asociación Empresarial Marteña y a su presidente, Ana Belén Molina, por su dinamismo y representación de un tejido productivo de más de 300 empresas.

CANAL SUR TV, 24 NOV



DIARIO JAEN, 26 noviembre



FIESTA DE LA ACITUNA
Hasta ocho restaurantes promocionan el aceite

n. c.

El pasado 24 de noviembre se celebró la Fiesta de la Acituna, organizada por la Asociación Empresarial Marteña y el Ayuntamiento de Martos, en el marco de la Fiesta de la Acituna promovida por el Ayuntamiento de Martos. En esta ocasión, ocho restaurantes de Martos, tanto en ASEM, de manera que en el marco de la Fiesta de la Acituna promovida por el Ayuntamiento de Martos, se han celebrado las fiestas del Aceite de Oliva Virgen Extra. Los restaurantes que se suman a la iniciativa son: Bodega (calle Cervilla, 2), Nuevo Pinar, en el parque Manuel Carrasco; la ortopedia resanar de La Nueva 2009 (calle Río Tago, 22); Asador Caspico, en calle Los Charros; La Conventilla, en la esquina entre Pedro Cebal y Félix Rodríguez de la Fuente; la casa de El Tierno en el parque Manuel Carrasco; el hotel Ciudad de Martos en calle Molino Medel, 93 y La Loba Tábata Alpuja, en la avenida Pedro Cebal, 26.

El alcalde, Emilio Torres, ha agradecido a estos restaurantes su implicación y participación en la Fiesta de la Acituna, agradeciendo así esta celebración que comienza, desde 1991, el trabajo de todos las personas que han cultivado el milenario árbol del olivo, generación tras generación.

El menú elaborado dentro de esta iniciativa por cada restaurante estará disponible desde el 3 al 11 de diciembre y contará con degustación de aceites como entrante, primer plato, segundo y postre. De esta manera, se pretende dar difusión al aceite de oliva que la Fiesta de la Acituna promueve durante esas jornadas.



DIARIO IDEAL, 27 NOV

VIVIR MARTOS, 29 NOV

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Jornada informativa sobre los beneficios de la cosmética marina

Más de una veintena de mujeres marteñas asistieron a la jornada informativa sobre los beneficios de la cosmética marina en la piel que organizó la empresaria local Verónica Castillo.



Redacción | 29 de noviembre de 2022

Más de una veintena de mujeres marteñas, entre las que se encontraba la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, que con su presencia quiso apoyar a la joven empresaria local Verónica Castillo que ha incorporado los tratamientos naturales a su centro.

La investigadora y experta en cosmética natural marina, Jessica Sánchez, que les informó sobre los beneficios que para piel tiene el aplicar tratamientos basados en productos marinos, sobre todo algas de diferentes tipos.

Recordó que las algas han sido declaradas por la Unesco como el principio activo del milenio, y el gran aporte de oligoelementos, vitaminas, minerales y calcio que se introducen en la piel llegando a las capas más profundas de la epidermis provocando una regeneración celular asistida y natural.

En la sesión se explicó que algunas marcas de cosmética aplican a todos los tratamientos los principios activos procedentes del mar, son todos naturales y veganos, en Martos los podemos encontrar en el Centro de Verónica Castillo.

VIVIR MARTOS 29 NOVIEMBRE



Cruz Roja entrega su reconocimiento a la patronal marteña

Cruz Roja Española en Jaén, celebraba esta mañana en IFEJA su acto anual para el reconocimiento a empresas y entidades colaboradoras. Entre otras entidades, la Asociación Empresarial Marteña recibió el galardón como entidad que ha colaborado de manera significativa, en la mejora de la empleabilidad de las personas que realizan los itinerarios de inserción sociolaboral en la provincia. Recogió el reconocimiento la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina.



Redacción | 29 de noviembre de 2022

Cruz Roja Española en Jaén, celebraba esta mañana en IFEJA su acto anual para el reconocimiento a empresas y entidades colaboradoras. Entre otras entidades, la Asociación Empresarial Marteña recibió el galardón como entidad que ha colaborado de manera significativa, en la mejora de la empleabilidad de las personas que realizan los itinerarios de inserción sociolaboral en la provincia. Recogió el reconocimiento la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina.

El presidente provincial de Cruz Roja, José Royano ha agradecido especialmente a la Asociación Empresarial Marteña su continua intermediación entre empresas y la institución para el satisfactorio aprovechamiento de los programas de inserción sociolaboral, y el trabajo continuo que realizan ambas entidades.

El acto ha sido organizado por Cruz Roja desde el proyecto Reto Social Empresarial: Alanzas, financiado por POSES Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo Y Economía Social y Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.





DIARIO JAEN, 30 NOVIEMBRE



FOTO DE FAMILIA. Autoridades políticas, representantes de las empresas y entidades premiadas y alcaldes de los ayuntamientos colaboradores posan al final del acto de Cruz Roja en Jaén.

El verdadero aliento de Cruz Roja

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 2022

MARTOS 28, 1 DICIEMBRE

LA CONTRACRONICA 29 NOVIEMBRE

Martos28es

Realizado el sorteo de la Campaña del Black Friday

Publicado por Redacción | Dic 1, 2022 | General, Portada | 0



En la sede de ASEM, se ha celebrado esta mañana el sorteo de la Tablet y el depósito de combustible que se sortaban desde la Asociación Empresarial Marteña, para incentivar las compras durante los días del Black Friday.

Paola Genter, Secretaria de ASEM y María Luisa Pérez, concejal de comercio han sido las encargadas de extraer los dos tickets ganadores de entre los más de dos centenares depositados en la urna y procedentes de los 60 establecimientos que se sumaron a la campaña comercial de finales de noviembre. Siendo el afortunado con la Tablet Antonio Ruiz que realizó su compra en BNT Croas Natura y con el depósito de combustible Mari Carmen García Ocaña que compró en Benetton.

La Secretaria de ASEM, ha mostrado una vez más su satisfacción por "la respuesta obtenida tanto de comercios con una alta participación en cuantas acciones se les proponen, como por los compradores que dan su apoyo al comercio local realizando sus compras en Martos, muestra de ello son los más de 200 tickets que tenemos en la urna a pesar de la corta duración de la campaña y el desparejo tiempo que la acompaña". Asumiendo a continuar apoyando al comercio local que es aún un gran desconocido.

La Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, mostró, una vez más el apoyo de su concejala a ASEM, contribuyendo en cuanto por parte de la Asociación Empresarial se le propone.



Lacontradejaén

CON OTRA MIRADA

Fuerte aplauso para las empresas comprometidas

Por Fran Cano - Noviembre 29, 2022
@FranCano



Emotivo acto de reconocimiento a empresas y entidades que colaboran en el proyecto 'Red Social Empresarial Alhazas' de Cruz Roja

Cruz Roja ha llevado a cabo el reconocimiento a empresas y entidades colaboradoras de Cruz Roja 2022. Las empresas relacionadas en 2022 son: **Mascruán, Ciego, McDonald's, Caja Rural, Jabalón, Dependencia y Formación, Domos y Pizra, Andujar, Exhobby y ASEM** y además por su colaboración en la campaña **Oro parece, Oro líquido y solidario** se, serán reconocidas 4 cooperativas: **Cooperativa de Intercambio, La Botica Aceitera, de Quesada, San Vicente, de Mórcos, y la SCA del Campo, La Carrera, de Úbeda** por su campaña de colaboración: **Oro parece, Oro líquido y solidario** es.

El acto, simultáneo en las ocho provincias andaluzas, en esta duodécima edición, reconoce a un total de 105 empresas que han contribuido a la mejora de la empleabilidad de 30.250 personas en 54 puntos de atención de la comunidad autónoma. De ellas, más del 65% son mujeres. Entre las personas que la organización ha atendido debemos señalar la intervención realizada con personas mayores de 45 años, mujeres en especial dificultad social, personas inmigrantes, personas en extrema vulnerabilidad, solicitantes de asilo y personas paradas de larga duración.

Según Cruz Roja, el número de personas atendidas en la provincia a través de los diferentes proyectos de formación y empleo superan las 4.300 y 644 personas encontraron un trabajo gracias a su participación en el Plan de Empleo de Cruz Roja. "Este reconocimiento dice mucho también del enorme valor del tejido empresarial de la provincia y de la ciudad de Jaén", ha resaltado el alcalde, Julio Millán.

"Se ha convertido en una cita obligada porque es necesario reconocer y visibilizar el compromiso social de empresas y entidades", ha señalado Francisco Perea, presidente de la Diputación. Y es que el año que termina, está marcado por un incremento de precios que afecta directamente a las posibilidades de crecimiento y supervivencia de muchas empresas, sin embargo, esto no ha supuesto que un total de 2.258 empresas colaboren con Cruz Roja a través de 4.788 alianzas, que se reflejan en las 1.244 ofertas de empleo gestionadas y la inserción de 3.915 personas.



Ganadores del sorteo del «Black Friday» en Martos

La sede de ASEM acogió ayer el sorteo de la Tablet y el depósito de combustible que se sortaban desde la Asociación Empresarial Marteña, para incentivar las compras durante los días del Black Friday.



Redacción | 2 de diciembre de 2022

En la sede de ASEM, se celebró ayer el sorteo de la Tablet y el depósito de combustible que se sortaban desde la Asociación Empresarial Marteña, para incentivar las compras durante los días del Black Friday.

Paola Gener, Secretaria de ASEM y María Luisa Pérez, concejal de comercio han sido las encargadas de entregar los dos tickets ganadores de entre los más de dos centenares depositados en la urna y procedentes de los 60 establecimientos que se sumaron a la campaña comercial de finales de noviembre, siendo el afortunado con la Tablet Adrián Ruiz que realizó su compra en BNT Cross Nature y con el depósito de combustible Mari Carmen García Ocaña que compró en Benetton.

La Secretaria de ASEM ha mostrado una vez más su satisfacción por "la respuesta obtenida tanto de comercios con una alta participación en cuantas acciones se les proponen, como por los compradores que día su apoyo al comercio local realizando sus compras en Martos, muestra de ello son los más de 200 tickets que tenemos en la urna a pesar de la corta duración de la campaña y el desahogado tiempo que la acompaña" Animando a continuar apoyando al comercio local que es aún un gran desconocido.

La Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, mostró, una vez más el apoyo de su concejala a ASEM, contribuyendo en cuanto por parte de la Asociación Empresarial se le propone.

Sorteo de ASEM debido al apoyo al comercio local

Esta iniciativa se organizó durante el Black Friday

E. R. M.

En la sede de ASEM se celebró el sorteo de la tablet y el depósito de combustible que se sortaban desde la Asociación Empresarial Marteña, para incentivar las compras durante los días del Black Friday. Paola Gener, Secretaria de ASEM y María Luisa Pérez, concejala de comercio fueron las encargadas de extraer los dos tickets ganadores de entre los más

de dos centenares depositados en la urna y procedentes de los 60 establecimientos que se sumaron a la campaña comercial de finales de noviembre, siendo el afortunado con la Tablet Adrián Ruiz que realizó su compra en BNT Cross Nature y con el depósito de combustible Mari Carmen García Ocaña que compró en Benetton.

La Secretaria de ASEM mostró una vez más su satisfacción por la respuesta obtenida tanto de comercios con una alta participación en cuantas acciones se les proponen, como por los compradores que dan su apoyo al comercio local realizando sus compras.



INICIATIVA. María Luisa Pérez y Paola Gener durante el sorteo.

Diario Jaén, martes 6 Diciembre

Puesta en marcha del proyecto "El árbol solidario de San Felipe Neri"

Los fondos íntegros irán destinados a Pídemela Luna

M. C. M.

El vicepresidente de ASEM, Javier Caño Díaz junto al profesor y coordinador del programa Iónica del IES San Felipe Neri Oscar Pulido, firmaron un acuerdo de colaboración para poner en marcha el programa llamado "El árbol solidario de San Felipe Neri", cuyos fondos obtenidos irán destinados íntegramente a la

asociación sin ánimo de lucro Pídemela Luna. De tal modo, que ASEM se compromete totalmente con el centro escolar a intermediar entre ambas empresas, así como con los promotores de la campaña solidaria, con el objetivo de obtener la mayor repercusión posible de la misma.

La campaña programada estará principalmente representada con la silueta de un árbol de navidad, una creación realizada por los alumnos del ciclo formativo de Mecatrónica, y será decorado con las aportaciones solidarias que comparan las diferentes em-

presas marteñas, ya sea en forma de aportación económica o mediante regalos donados.

Además, para promover la iniciativa impulsada por la asociación y el instituto, durante las próximas semanas se venderán unas papeletas a los ciudadanos, para que puedan participar en el sorteo de los distintos regalos en los establecimientos de la entidad que quieran adherirse a la campaña. Por último, al final del trimestre escolar también tendrá lugar una jornada especial de convivencia en el propio centro que constará con un sorteo.



PROYECTO. Javier Caño Díaz y Neri Oscar Pulido.



VIVIR MARTOS, EDICIÓN IMPRESA DICIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

vivir martos DICIEMBRE DE 2022

Merecido reconocimiento al conjunto empresarial marteño

Redacción | El teatro municipal Maestro Álvarez Alonso acogió el pasado 23 de noviembre la celebración de la gala de entrega de premios de los X Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos, que -entre otras personalidades- contó con la asistencia del presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes; el alcalde de Martos, Emilio Torres; y los diputados de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, y de Empleo y Empresa, Pedro Bruno y Luis Miguel Carmona, respectivamente.

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM), entregó sus premios a empresarios y entidades que han destacado por su trabajo y trayectoria en distintos sectores económicos de esta localidad.

En la categoría de Joven Empresaria, el galardón fue para Verónica Illana, socia y gerente de Carpintería Oscar Moreno. El premio a la empresa del Comercio, Servicios y



Hostelería se destinó a Pastelería Príncipe, comercio adherido a Degusta Jaén que regenta Alfonso Serrano. Electrotúci fue reconocido con el Premio a la Excelencia y Trayectoria Empresarial; mientras que el Premio a la Sostenibilidad ambiental recayó en Via Bilke.

Por último, se entregó el Premio Honorífico a Francisco Martínez Piedras, fundador de Tecolsa, y se concedió una distinción especial a Diario Jaén por su 80º aniversario.

Por otra parte, el presidente de la Diputación de

Jaén, Francisco Reyes recibió la insignia de oro de la Asociación Empresarial Marteña, un reconocimiento que agradeció y señaló que "los responsables públicos no hacemos nuestro trabajo para recibir premios. Tampoco los empresarios y empresarias que hoy reciben un merecido galardón. Pero es cierto que este tipo de reconocimientos nos animan y alientan a seguir, a levantarnos cada mañana con la ilusión de mejorar nuestra empresa, nuestro pueblo, nuestra provincia", dijo.

Jornada informativa sobre los beneficios de la cosmética marina



Redacción | La investigadora y experta en cosmética natural marina, Iésica Sánchez, informó a una veintena de mujeres sobre los beneficios que para piel tiene el aplicar tratamientos basados en productos marinos, sobre todo algas de diferentes tipos.

Recordó que las algas han sido declaradas por la Unesco como el principio activo del milenio, y el gran aporte de oligoelementos, vitaminas, minerales y calcio que se introducen en la piel llegando a las capas más profundas de la epidermis provocando una regeneración celular intensa y natural.

En la sesión se explicó que algunas marcas de cosmética aplican a todos los tratamientos los principios activos procedentes del mar, son todos naturales y veganos, en Martos los podemos encontrar en el Centro de Verónica Castillo.

MEMORIA 2022

VIVIR MARTOS, 7 DICIEMBRE



Redacción | El alcalde de Martos, Emilio Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, han suscrito hoy un nuevo convenio para la canalización de la subvención nominativa que se otorga a ASEM para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación 2022, por importe de 5.724 euros.



Redacción | 7 de diciembre de 2022

El alcalde de Martos, Emilio Torres y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, han suscrito hoy un nuevo convenio para la canalización de la subvención nominativa que se otorga a ASEM para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación 2022, por importe de 5.724 euros.

Según ha adelantado el alcalde, esta subvención "se verá incrementada considerablemente en el próximo ejercicio presupuestario 2023", para poder atender la creciente actividad de la asociación empresarial. Así, "este es un ejemplo de cómo dos instituciones colaboran de manera estrecha para atender los fines a los que se dedica ASEM que no es otro que desarrollar el sector productivo de Martos, en sus distintos ámbitos y que eso repercute en todos los vecinos y vecinas de nuestra localidad".

Ana Belén Molina ha agradecido al alcalde «esa mano tendida» que siempre se ha tenido con la asociación y con la firma de este convenio "queda patente que seguimos colaborando, estableciendo acciones conjuntas y con esta aportación económica podemos seguir trabajando con el empresariado para que sean más viables y estén mejor posicionados en la provincia".

MARTOS 28, 8 DICIEMBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

El Ayuntamiento firma un convenio de colaboración con ASEM para el desarrollo de sus actividades y el mantenimiento de la sede

Publicado por [Redacción](#) | Dic 8, 2022 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



El Alcalde de Martos, Emilio Torres y la presidenta de la Asociación Empresarial, Ana Belén Molina, han suscrito hoy un nuevo convenio para la canalización de la subvención nominativa que se otorga a ASEM para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación 2022, por importe de 5.724 euros.

Según ha adelantado el alcalde, esta subvención "se verá incrementada considerablemente en el próximo ejercicio presupuestario 2023", para poder atender la creciente actividad de la asociación empresarial. Así, "este es un ejemplo de cómo dos instituciones colaboran de manera estrecha para atender los fines a los que se dedica ASEM que no es otro que desarrollar el sector productivo de Martos, en sus distintos ámbitos y que eso repercute en todos los vecinos y vecinas de nuestra localidad".

Ana Belén Molina ha agradecido al alcalde «esa mano tendida» que siempre se ha tenido con la asociación y con la firma de este convenio "queda patente que seguimos colaborando, estableciendo acciones conjuntas y con esta aportación económica podemos seguir trabajando con el empresariado para que sean más viables y estén mejor posicionados en la provincia".



DIARIO JAEN, 8 DICIEMBRE

Convenio del Ayuntamiento con ASEM para el fomento empresarial

Unión institucional para el desarrollo de las actividades

FUENTES

El Alcalde de Martos, Emilio Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial de la ciudad (ASEM), Ana Belén Molina, han suscrito un nuevo convenio para la canalización de la subvención nominativa que se otorga a ASEM para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la

asociación 2022, por importe de 5.724 euros. Según adelantó el alcalde del municipio, "esta subvención se verá incrementada considerablemente en el próximo ejercicio presupuestario 2023, para poder atender la creciente actividad de la asociación empresarial". Así, este es un ejemplo de como dos instituciones colaboran de manera estrecha para atender los fines a los que se dedica ASEM (que no es otro que desarrollar el sector productivo de Martos, en sus distintos ámbitos y que eso repercute en todos los vecinos y ve-

cinas de nuestra ciudad", destacó Emilio Torres. Por su parte, Ana Belén Molina agradeció al alcalde "esa mano tendida" que siempre se ha tenido con la asociación. "Con la firma de este convenio queda patente que seguimos colaborando, estableciendo acciones conjuntas y con esta aportación económica podemos seguir trabajando con el empujón necesario para que sean más visibles y así sea mejor posicionados en la provincia", aseguró la presidenta de ASEM, que continúa, un año más, recibiendo el apoyo del Ayuntamiento de Martos.



CONVENIO. Emilio Torres y Ana Belén Molina, en la firma.

DIARIO IDEAL, 8 DICIEMBRE

VIVIR MARTOS, 13 DICIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Apoyo empresarial para un joven emprendedor marteño

Varias empresas locales entre las que se encuentran la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez acudieron a la cafetería André para dar su apoyo al joven emprendedor.



Redacción | 13 de diciembre de 2022

La cafetería André amplía su oferta de productos introduciendo una gama de chocolates calientes para desayuno y merienda de la marca *blissfully*, con la intención de darlos a conocer. Ante por la tarde se realizó una presentación de los mismos.

Varias empresas locales entre las que se encuentran la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez acudieron a la cafetería para dar su apoyo al joven emprendedor.

asem

asociación empresarial marteña



MARTOS 28, 13 DICIEMBRE

VIVIR MARTOS, 15 DICIEMBRE



Apoyo de ASEM a la empresa asociada Cafetería Audrey

Publicado por Redacción | Dic 13, 2022 | General | Portada | 0



La cafetería Audrey amplía su oferta de productos introduciendo una gama de chocolates calientes para desayunos y meriendas de la marca Montecarlo, con la intención de darlos a conocer, ayer por la tarde se realizó una presentación de los mismos.

Varias empresarias locales entre las que se encontraban la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la Concejala de Comercio, María Luisa Pérez acudieron a la cafetería para dar su apoyo al joven emprendedor.



El tren de la Navidad regresa a Martos

El viaje inaugural lo han realizado los usuarios del Centro de Día Santa Marta.



Redacción | 15 de diciembre de 2022

El tren comercial de la Asociación Empresarial Martesana (ASEM) ASEM ya recorre las calles de Martos. El viaje inaugural lo han realizado las personas que más ilusión llevan en sus corazones, los usuarios del Centro de Día Santa Marta.

Desde hoy y en horario de 11:00 a 13:30 y de 17:00 a 21:00 va se pueden recorrer las calles de Martos a bordo del tren de la Navidad. El precio del viaje es de 1,50 euros en comercios de ASEM y 2,50 euros en taquilla.

MEMORIA 2022

VIVIR MARTOS, 14 DICIEMBRE

DIARIO JAEN, 18 DICIEMBRE



Presencia martesana en la gala de Miss Grand Jaén 2022

Tres empresas martesanas participaron el pasado domingo en la Gala Miss Grand Jaén que se celebró en los Jardines de la Almazara de Mancha Real.



Redacción | 14 de diciembre de 2022

Las empresas martesanas, Lescería Tentación, La alcazema de Rosana y Alicia Torres Boutique, han participado en la Gala Final Miss Grand Jaén 2022 que se celebró el pasado domingo 11 en los Jardines de la Almazara de Mancha Real.

Lescería Tentación fue la empresa encargada de vestir a las candidatas para el pase de baño, Alicia Torres Boutique para el pase de noche, y junto a La Alcazema de Rosana formaron parte del Show Show evaluado en la organización de los diferentes desfiles.

Las tres empresarias martesanas han formado parte de la segunda edición del programa Mentoring con M. Mujeres Emprendedoras, con la puesta en marcha del proyecto Maah (Martos Educa Belleza Interior), en el que combinan la importancia de sentirse bien consigo misma tanto por dentro como por fuera, destacando que el aspecto exterior es un gran motor del interior. Y forman parte de la Red de Empresarias de Martos (REMMA) prevista desde la patronal martesana ASEM.

Los ganadores del certamen y que representarán a la provincia en la próxima gala de Miss Grand Jaén fueron la tatarabuela Alba Hayas y Jolán Vargas como Miss Of the Year 2022.



Estreno del rasca navideño, la nueva campaña comercial

El Ayuntamiento pone en marcha la iniciativa para dinamizar las compras



INICIATIVA. Presentación de la campaña con el alcalde, Emilio Torres, al frente.

El Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio y con la colaboración de ASEM, lanza la campaña comercial "El rasca navideño", una novedosa propuesta para fomentar las compras en el comercio local durante la Navidad. El alcalde, Emilio Torres, la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la empresa Impulso, presentaron esta iniciativa que busca animar e impulsar los negocios y estimular a comprar en el comercio local y a colaborar en los establecimientos locales.

Torres destacó la necesidad de impulsar campañas comerciales como esta en estas fechas en las que aumenta considerablemente el consumo y recordó que Martos "cuenta con un sector comercial rico y variado, en el que podemos encontrar todo lo que necesitamos".

Así, desde el inicio de las actividades, desde de una economía circular que sea beneficiosa a todos".

En cuanto al funcionamiento de la campaña, por cada ticket de compra superior a 20 euros, el establecimiento presentará al cliente con un rasca y gana, que en caso de resultar premiado podrá canjear directamente por productos en el comercio relacionado con el regalo obtenido, tanto al rubro de compra con el que obtuvo el rasca y gana. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, explicó que así

más de cien los negocios que participan en esta campaña y que ofrecen premios los que podrán obtener en los rasca y gana, "con el objetivo de fomentar el comercio local priorizando siempre entre los mismos, a través de premios directos por compra que se compartirán con los comercios locales y para".

Por último, Torres, agradeció la implicación de ASEM en este proyecto "desde el primer momento tuvimos el apoyo de la Asociación Empresarial y de los establecimientos comerciales de nuestra localidad, que se han implicado al máximo con la iniciativa aportando importantes premios".

A parte de los premios aportados por los comercios locales, habrá tres especiales que otorga el Ayuntamiento como regalo

para los clientes, que consisten en un jantar eléctrico, una cena para dos personas en el Restaurante El Estrecho, con un pasaporto anual que partirá desde la Estación Municipal de Autobuses, con baile animado, música y muchos otros que repartirá los meses por los comercios adheridos.



MARTOS 28, 16 DICIEMBRE

DIARIO JAEN 20 DICIEMBRE

Martos28.es

el Martos Digital de Martos

ASEM pone en marcha el Photocall "Compras Navideñas en Martos"

Publicado por Redacción | Dic 16, 2022 | General, Noticias | 0



Incluido dentro de la Campaña de Navidad, organizada por ASEM y que tendrá su gran arranque el próximo viernes, con la puesta en marcha del tem consercial y la presentación de las diferentes actividades, la asociación empresarial marteña pone en marcha el Photocall "Compras Navideñas en Martos".

Con la intención de incentivar las compras en el comercio local, ASEM ha creado la imagen de 6 figuras tradicionales de la navidad, que irán rotando por diferentes empresas asociadas desde hoy y hasta el próximo día 5 de Enero.

Las personas que pasen por los comercios, deberán hacerse una foto con el personaje navideño y enviarla por mensaje privado a las redes sociales de ASEM, todas ellas formarán parte de una gran galería fotográfica de COMPRAS NAVIDEÑAS EN MARTOS.

(Ctrl) -

HASTA EL 5 DE ENERO

En marcha el "Rasca y Gana" de Navidad

El "Rasca y Gana" navideño dio el primer paso de salida en la tarde de ayer, a partir de las 18:00 horas. Esta iniciativa consiste en la emisión de cupones a los clientes que realicen una compra superior a 20 euros en cualquiera de los establecimientos locales adheridos a la campaña. Cada cupón puede o no estar premiado, en este último caso puede conllevar un bono de 50 euros o más para compras, o uno de los tres premios "más importantes" que son un jamón, una cena para dos o un croquer. Así, tras el paseo que recorrió el municipio, se puso en marcha una iniciativa orientada a promocionar las compras navideñas en los comercios, restaurantes, bares, cafeterías y empresas de servicios minoristas del municipio mediante la entrega de 100 regalos procedentes de los establecimientos adheridos y 3 regalos principales aportados por el Ayuntamiento de Martos. Así, los rasca, que que inician su periodo de validez, serán utilizables hasta el próximo 5 de enero. Desde el Ayuntamiento se pone en conocimiento del ciudadano que el cliente solo podrá canjear un "Rasca y Gana" por comercio al día. Los premios serán canjeados en el comercio correspondiente, desde el momento que sea premiado, con el cupón premiado que será entregado físicamente al establecimiento. Los premios susceptibles de cita, reserva o primera elaboración serán canjeados bajo acuerdo del cliente con el establecimiento.

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

MEMORIA 20

DIARIO JAEN, 20 DICIEMBRE



Visita de empresarios a Heineken

El presidente de la CEJ, Bartolomé González, y Francisco Bero, presidente de la Diputación, acompañaron a una delegación de más de veinte empresas participantes en el proyecto "Jaña Circular" en su visita a las instalaciones de Heineken en la capital para conocer las acciones que la filial lleva a cabo en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular. González valoró la inversión llevada a cabo por la cervecera en los últimos años para mantener su eficiencia y desarrollar programas de ahorro energético y economía circular, posibilidad de empleo para las empresas que "siempre profundizar en las ventajas de aplicar estrategias más sostenibles e innovadoras en sus negocios".



RECORRIDO. Grupo de empresarios en su visita por las instalaciones de Heineken en la capital.



Un photocall para animar las compras

ASEM pone en marcha la iniciativa hasta el 5 de enero

N. G. La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) pone en marcha el Photocall "Compras Navideñas en Martos", incluido dentro de la Campaña de Navidad, organizada por ASEM y que tendrá su gran arranque el próximo viernes, con la puesta en marcha del tren comercial y la presentación de los diferentes actividades, la asociación empresarial martesa pone en

marcha el Photocall "Compras Navideñas en Martos". Con la intención de incentivar las compras en el comercio local, ASEM ha creado la imagen de 6 figuras navideñas de la navidad, que irán rotando por diferentes empresas asociadas desde hoy y hasta el próximo día 5 de enero. Las personas que pasen por los comercios, deberán hacerse una foto con el personaje navideño y enviarla por mensaje privado a las redes sociales de ASEM. Una vez recibidas, todas ellas formarán parte de una gran galería fotográfica de "Compras Navideñas en Martos", disponible para el público.



COMERCIO. Empresarios posan en el photocall creado por ASEM para la campaña de compras navideñas.

VIVIR MARTOS, 22 DICIEMBRE

DIARIO JAEN 22 DICIEMBRE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022



Tuccilandia anima la Navidad de los más jóvenes

Se ha instalado en la Caseta Municipal y estará abierta hasta el día 9 de enero, en horario de 17.00 a 23.00 horas, de lunes a viernes y los sábados, domingos y festivos, de 12.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 23.00 horas. Tuccilandia ofrecerá mañana viernes un espectáculo de Cantajuegos, además de talleres gratuitos para los más pequeños, actuaciones, cine navideño, fiesta de la nieve, cuentacuentos, atracciones variadas y otras muchas propuestas para el disfrute de todas las familias durante estas fiestas.



Redacción | 22 de diciembre de 2022

El alcalde de Martos, Emilio Torres, el concejal de Festejos, Francisco Miranda, junto a la presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Genes, han visitado Tuccilandia, en la Caseta Municipal, la apuesta del Ayuntamiento de Martos para esta Navidad.

El primer edil animó a todas las familias a visitar, durante estas fechas, la caseta municipal que estará abierta hasta el día 9 de enero, en horario de 17.00 a 23.00 horas, de lunes a viernes y los sábados, domingos y festivos, de 12.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 23.00 horas.

Durante todos los días, se ofrecen talleres gratuitos para los más pequeños, actuaciones, cine navideño, fiesta de la nieve, cuentacuentos, atracciones variadas y otras muchas propuestas para el disfrute de todas las familias.

Junto a las actividades diarias, el Ayuntamiento ha programado un espectáculo musical de Cantajuegos, para el día 23 de diciembre, la visita de los Carteros Reales y la Noche Vieja Infantil, que también se realizarán en estas instalaciones.



Visita a Tuccilandia en la Caseta Municipal

M. GUEZUMI/ El Alcalde de Martos, Emilio Torres, el concejal de Festejos, Francisco Miranda, junto a la presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Genes, visitaron Tuccilandia. Durante todos los días hasta el día 9 de enero, se ofrecen actividades gratuitas dirigidas a todos los públicos.

DIARIO JAEN 24 DICIEMBRE

MARTOS 28, 26 DICIEMBRE



Martos28.es

el diario digital de Martos

ASEM, asiste a la Junta Directiva de la CEJ

Publicado por Redacción | Dic 26, 2022 | General, Portada | 0



La Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ) ha celebrado su junta directiva para hacer balance del año y compartir un análisis sobre la situación de los principales sectores productivos de la provincia y de la que forma parte ASEM que está representada por la Presidenta, Ana Belén Molina y la secretaria general, Paola Genes.

El presidente de la CEJ, Bartolomé González, ha ofrecido un informe de situación en el que "el escaso empuje dado a los proyectos comprometidos y el endeudamiento de las empresas" han sido la tónica dominante, no obstante y "a pesar de las dificultades, el empuje de la iniciativa privada ha supuesto que se hayan marcado récords de exportación en nuestra provincia". González ha valorado la apuesta del sector productivo provincial por "seguir avanzando en aspectos claves como la innovación y la internacionalización" y ha reafirmado "el enorme esfuerzo" que han hecho las empresas en 2022 por mantener la actividad y el empleo.





MEMORIA

2022



asem

asociación empresarial marteña