



ÍNDICE

- 1- Presentación de la presidenta
- 2- Junta Directiva de ASEM
- 3- Información.
 - 3.1.- Información: circulares remitidos 2021.
 - 4- Actuaciones más importantes.
 - 4.1.- RECOGIDA DE CARTAS A LOS REYES MAGOS / ANIMACIÓN MUSICAL EN LAS CALLES
 - 4.2.- SORTEO DE LAS CARTAS A LOS REYES MAGOS
 - 4.3.- VII SORTEO CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.4.- ENTREGA REGALOS SORTEO DE CARTAS DE NAVIDAD
 - 4.5.- CONSTITUCIÓN DE LA MESA LOCAL DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
 - 4.6.- SORTEO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD
 - 4.7.- VIII SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA
 - 4.8.- ENTREGADOS LOS PREMIOS DEL VII CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS
 - 4.9.- IX SORTEO DE LOS BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA
 - 4.10.- X SORTEO CAMPAÑA APOYO AL COMERCIO LOCAL BONOS 50X50
 - 4.11.- XI SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.12.- ACUERDO DE ASEM CON EL INSTITUTO FERNANDO III
 - 4.13.- PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA COMERCIAL DE LOS ENAMORADOS
 - 4.14.-ENCUENTRO CON LA AGENCIA EXTENDA
 - 4.15.- XII SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.16.- FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON INNDETEC
 - 4.17.- XIII SORTEO DE LOS BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.18.- PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA "EL REBAJÓN MARTEÑO"
 - 4.19.- SORTEO DE SAN VALENTÍN
 - 4.20.- REUNIÓN DEL PLAN ESTRÉEGICO DE JAÉN
 - 4.21.- SORTEO XIV DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.22.- XV SORTEO DE LOS BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.23.-PRESENTACIÓN DE LA I RUTA CALATRAVA DE LOS AOVES DE MARTOS
 - 4.24.- VIII HOMENAJE MUJERES EN LA EMPRESA
 - 4.25.- I RUTA CALATRAVA DE LOS AOVES DE MARTOS
 - 4.26.- PRESENTACIÓN MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO
 - 4.27.-XVI SORTEO DE LOS BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
 - 4.28.- I ENCUENTRO MENTORING MARTOS, LIDEREZGO FEMENINO

- 4.29.- ENTREGA PREMIOS CONCURSO ESCAPARATES DÍA DE ANDALUCÍA
- 4.30.- XVII SORTEO DE LOS BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.31.- II SESIÓN FORMATIVA DE MENTORING MARTOS: CREAR SINERGIAS EN EL EQUIPO
- 4.32.-RENOVACIÓN MUPIS PUBLICITARIOS
- 4.33.- XVIII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.34.-III SESIÓN MENTORING MARTOS: TOMAR CONCIENCIA DE LOS LOGROS CONSEGUIDOS
- 4.35.- XIX SORTEO CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.36.- IV SESIÓN FORMATIVA MENTORING MARTOS: GESTIÓN DE MIEDOS, INTELIGENCIA EMOCIONAL
- 4.37.- XX SORTEO CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.38.- FIRMA DE CONVENIO COLABORACIÓN CON VICORT SOLUCIONES
- 4.39.- AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA PÁGINA WEB DE ASEM CON UN ESPACIO DEDICADO A LA FORMACIÓN
- 4.40.- XXI SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.41.- FINAL DE FORMACIÓN DE MENTORAS
- 4.42.-REUNIÓN AMPLIACIÓN SUELO INDUSTRIAL
- 4.43.- I ENCUENTRO MENTORAS Y MENTEES
- 4.44.-REUNIÓN RESPONSABLES "LA CAIXA" PARA ACCIONES CONJUNTAS
- 4.45.-FORMACIÓN IMPLANTACION PLAN DE IGUALDAD EN EMPRESAS
- 4.46.-FORMACIÓN MENTORING: AYUDAS DE DIFERENTES ADMINISTRACIONES
- 4.47.-XXII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.48.-REUNIÓN RESPONSABLES IES SAN FELIPE NERI
- 4.49.-XXIII SORTEO CAMPAÑA COMERCIAL BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.50.-PRESENTACIÓN CAMPAÑA APOYO A LA HOSTELERIA, BONOS 50X50
- 4.51.-PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA
- 4.52.-SORTEO XXIV DE COMERCIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.53.-FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA
- 4.54.-SORTEO XXV DE COMERCIO Y I DE HOSTELERÍA BONOS 50X50
- 4.55.-ASAMBLEA GENERAL DE ASEM
- 4.56.-XXVI SORTEO DE COMERCIO Y II DE HOSTELERIA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.57.-REUNIÓN CON LA PARLAMENTARIA DE CIUDADANOS JÁEN, MÓNICA MORENO
- 4.58.- XXVII SORTEO BONOS 50X50 COMERCIO Y III SORTEO DE HOSTELERIA
- 4.59.- FORMACIÓN MENTORING FINANZAS CON CAJAMAR

- 4.60.- XVIII SORTEO DE COMERCIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA Y IV DE HOSTELERÍA
- 4.61.-FORMACIÓN DAVID ESCOTTO PARA EL PROGRAMA MENTORING MARTOS
- 4.62.-FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACION " LAS MARTEÑAS"
- 4.63.-VIII EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM CIUDAD DE MARTOS
- 4.64.-XXIX SORTEO DE COMERCIO BONOS 50X50 Y V DE HOSTELERÍA
- 4.65.-INICIO DEL PLAN DE ACCIÓN DEL MENTORING MARTOS
- 4.66.-FIRMA ADHESIÓN A LA RED ANDALUZA DE ENTIDADES CONCILIADORAS (RAEC)
- 4.67.-XXX SORTEO DE LOS BONOS 50X50 DE COMERCIO Y VI DE HOSTELERIA
- 4.68.-JORNADA FORMATIVA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS
- 4.69.-XXXI SORTEO CAMPAÑA BONOS 50X50 COMERCIO Y VII HOSTELERÍA
- 4.70.-IV RUTA DEL COMERCIO
- 4.71.- XXXII SORTEO DE COMERCIO BONOS 50X50 Y VIII DE HOSTELERIA
- 4.72.- HABILITACIÓN DE PAGO POR BIZUM EN ASEMPLAZA
- 4.73.-REUNIÓN DEL JURADO DEL PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
- 4.74.- ENTREGA PREMIOS CAMPAÑA DE PRIMAVERA
- 4.75.-ENCUENTRO MENTORING MARTOS: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
- 4.76.-FORMACIÓN MENTORING: DIRERCTIVAS VALEO ILUMINACIÓN
- 4.77.-INICIO REMODELACIÓN VALLA DEL POLÍGONO
- 4.78.- DÍA DEL STOCK
- 4.79.- CURSO UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO
- 4.80.- FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CON LA ESCUELA INFANTIL SUEÑOS
- 4.81.-FIRMA CONVENIO CON CAJA RURAL DE JAEN
- 4.82.-VISITA A EXPOLIVA
- 4.83.-ENTREGA IV PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
- 4.84.-ENTREGA CHEQUES REGALO IV RUTA DEL COMERCIO
- 4.85.-FORMACIÓN MENTORING CIM
- 4.86.- I GALA FINALIZACIÓN PROGRAMA MENTORING MARTOS
- 4.87.- LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO
- 4.88.-JORNADA DE ASOCIACIONISMO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESARIAS
- 4.89.- SORTEO EXTRAORDINARIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA
- 4.90.-REUNIÓN GRUPO ONCE PARA INCORPORACIÓN A EMPRESAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



- 4.91.-CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER DE MAMA
- 4.92.- VISITA A LA FERIA "TIERRA ADENTRO" PARA APOYO A EMPRESAS SECTOR TURÍSTICO
- 4.93.-REUNIÓN JURADO IX EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES
- 4.94.- FIRMA DEL CONVENIO CON LAS AMPAS
- 4.95.-PRESENTACIÓN REMA
- 4.96.-CURSO REDES SOCIALES: INSTAGRAM
- 4.97.-APOYO A LA CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE VALEO EN MARTOS
- 4.98.-ENTREGA RECONOCIMIENTO DE DIARIO JAEN A LA EMPRESA TECECOP
- 4.99.-CONMEMORACIÓN 25 NOVIEMBRE
- 4.100.-BLACK FRYDAY
- 4.101.- CURSO PARA OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS DE CALIDAD
- 4.102.-RECONOCIMIENTO DE CRUZ ROJA A ASEM POR SU COLABORACIÓN
- 4.103.-IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES ASEM CIUDAD DE MARTOS
- 4.104.-INICIO CICLO CHARLAS FORMATIVAS IES FERNANDO III DESAYUNOS EMPRENDEDORAS
- 4.105.- PRESENTACIÓN PREMIO SELLO DE ORO ASEM, CUNA DEL OLIVAR
- 4.106.-APOYO A LA EMPRESA 4ECO
- 4.107.- PRESENTACIÓN CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021/2022
- 4.108.- FIRMA CONVENIO CON AYUNTAMIENTO
- 4.109.-Nuevas incorporaciones
- 5.-Dossier de prensa 2021.



1. PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA

Queridos asociados/as:



Este pasado año 2021 ha sido un año de recuperación, de reencuentros, de nuevos retos, de nuevos contratiempos pero sobre todo de unión, donde todos nos hemos dado cuenta de la importancia de tener claro cuáles son nuestras principales debilidades y establecer oportunidades para poder afrontarlas. Con esa misma inquietud desde la asociación durante este año hemos analizado cuales eran vuestras principales necesidades, para ayudaros a afrontar cada una de ellas. Como presidenta estoy muy agradecida de la respuesta de todos vosotros a todo ese trabajo, tanto de los muchos que se han unido a esta gran familia durante este ejercicio como de los que ya estabais, porque vuestra participación activa ante cada una de las iniciativas,

proyectos, acciones y campañas planteadas ha sido la de unos empresarios implicados con su empresa, su asociación, sus vecinos y su tierra.

Desde ASEM vamos a continuar atendiendo y dando respuesta a las empresas marteñas, continuaremos buscando nuevas fórmulas, sinergias y alianzas con las que ayudar al tejido empresarial de Martos. Para ello mi agenda va a seguir llena de diferentes reuniones, eventos, actos con los que poder posicionar al empresariado marteño en el lugar que se merece.

Por supuesto nada de esto se podría haber hecho sin la ayuda de los miembros de la Junta Directiva, que gracias al liderazgo de muchos de ellos en los diferentes proyectos que desde ASEM hemos lanzamos, ha hecho posible la realización de más y mejores acciones adaptadas a todos los sectores. Estoy muy agradecida y muy orgullosa de ellos y ellas, al igual que del resto de los empresarios y empresarias marteñas que hacen a esta asociación un referente en la provincia. Todos juntos sé que vamos a conseguir importantes logros. La asociación ha conseguido afianzarse aún más en la sociedad marteña y de la provincia, como verdadera dinamizadora de la proyección económica de la ciudad, incrementándose el número de asociados en más de medio centenar, señal de que Martos es cuna de emprendimiento en los diferentes sectores productivos y que tienen clara la importancia del asociacionismo, porque como se dice en esta asociación, "Juntos somos más fuertes".

Seguiré dando la cara por vosotros y haciendo que los empresarios marteños estén representados en la provincia de Jaén y alrededores. Agradezco las diferentes muestras de apoyo y agradecimiento que sigo recibiendo que me dan fuerza y empuje para seguir adelante con los objetivos planteados. Porque ASEM no sería posible sin cada una de las empresas que la conforman.

Ana Belén Molina Chamorro
Presidenta de ASEM

2. JUNTA DIRECTIVA DE ASEM

La junta directiva de ASEM se ha asentado en este año 2021 tras la elección de Ana Belén Molina en marzo de 2020 y que tras la evolución de la pandemia se han permitido realizar algunas las actividades y eventos que no se pudieron hacer en el 2020. Los miembros de la Junta están formados por un grupo de empresarios y empresarias de distintos sectores productivos del municipio, tales como: industria, automoción, hostelería, servicios, comercio, aceite, arquitectura, construcción, etc y está conformada por:

EMPRESA ASOCIADA	REPRESENTANTE	CARGO
QMC ASOCIADOS	Doña Ana Belén Molina Chamorro	Presidenta
TOLDOS MARTOS	D. Javier Caño Díaz	Vicepresidente 1º
TECECOP MARTOS SL	Doña Marta Serrano Badillo	Vicepresidente 2º
ACADEMIA PITÁGORAS	D. Antonio Alonso Barranco	Vicepresidente 3º
HOTEL CIUDAD DE MARTOS SL	D. Sergio Burguillos Aguayo	Tesorero
VALEO ILUMINACIÓN SA	D. Alfonso Navarro Rascón	Vocal
PACO PRINT SYSTEM SL	D. Francisco Sarmiento Chamorro	Vocal
TUCCIDECORACIÓN SL	Doña Lidia Ramírez Martos	Vocal
SCA SAN AMADOR	Doña María Luisa Merino Bueno	Vocal
CARPINTERIA OSCAR MORENO	Doña Verónica Illana Chamorro	Vocal
BAUHAUS CAFÉ SL	D. Sergio Liébana Caballero	Vocal
MEMY TRAVEL	Doña Gema Moreno Cortecero	Vocal
TROMANS LOGÍSTICA Y CALIDAD SL	D. Carlos Luque Castillo	Vocal
RYE MILL SL	Doña Fátima Centeno Molina	Vocal
CASHJOYA	D. Ángel Manuel Martos Caño	Vocal
ASEM	Doña Paola Gener Expósito	Secretaria

3. FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

3.1. INFORMACIÓN

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información se les mandan circulares periódicas, a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook, Twitter e Instagram. A continuación, se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2021:

1. AMPLIACION INFORMACION REAL DECRETO-LEY 35/2020, DE 22 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS URGENTES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO, LA HOSTELERÍA Y EL COMERCIO Y EN MATERIA TRIBUTARIA
2. MEDIDAS EXTRAORDINARIAS ESTADO DE ALARMA. BOJA

3. AMPLIACION DEL PLAZO DE PRESENTACION DE SOLICITUDES DE AYUDAS PARA ACTUACIONES DE EFICIENCIA ENERGETICA EN LA PYME Y GRAN EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL
4. IV EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
5. MEDIDAS URGENTES SECTORES DEL COMERCIO MINORISTA Y DE LA HOSTELERIA Y AGENCIAS DE VIAJES. BOJA EXTRAORDINARIO
6. NUEVAS MEDIDAS EN ANDALUCÍA COVID-19
7. NORMATIVAS PUBLICADAS EN EL BOJA EXTRAORDINARIO DE 16 DE ENERO. COVID-19
8. MODIFICACION ANEXO MUNICIPIOS CON RESTRICCIÓN DE ENTRADA Y SALIDA. BOJA EXTRAORDINARIO
9. DOCUMENTO CON LAS LINEAS MAESTRAS DEL IV ACUERDO SOCIAL EN DEFENSA DEL EMPLEO
10. NORMATIVAS BOJA EXTRAORDINARIO COVID-19
11. ACTUALIZACION ANEXO MUNICIPIOS CON RESTRICCIÓN DE ENTRADA Y SALIDA. BOJA EXTRAORDINARIO
12. MASTER DE COACHING PERSONAL, SISTÉMICO, EMPRESARIAL, PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL
13. REAL DECRETO-LEY 2/2021, DE 26 DE ENERO, DE REFUERZO Y CONSOLIDACION DE MEDIDAS SOCIALES EN DEFENSA DEL EMPLEO
14. PLAN DE IGUALDAD CON DESCUENTO DEL 10% PARA ASOCIADOS
15. MORATORIA DE CUOTAS A LA SEGURIDAD SOCIAL
16. ACTUALIZACION ANEXO MUNICIPIOS CON RESTRICCIÓN DE ENTRADA Y SALIDA. COVID-19. BOJA EXTRAORDINARIO 28/01/21
17. PRORROGA MEDIDAS RESTRICCIÓN ENTRADA Y SALIDA MUNICIPIOS. BOJA 30 DE ENERO
18. IV EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR

19. ASISA SALUD, PROMOCION DESCUENTO HASTA EL 28/02/2021
20. BOJA EXTRAORDINARIO ACTUALIZACIÓN ANEXOS
21. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL MUNICIPIOS. BOJA EXTRAORDINARIO 9 DE FEBRERO
22. NUEVAS AYUDAS PARA COMERCIO, HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN ANDALUCÍA (DECRETO-LEY 1/2021)
23. BOJA EXTRAORDINARIO 12 DE FEBRERO
24. CUESTIONARIO EMPRESAS POLÍGONO INDUSTRIAL
25. CONVENIO COLECTIVO PARA LAS INDUSTRIAS DE DERIVADOS DEL CEMENTO DE LA PROVINCIA DE JAÉN. CALENDARIO LABORAL PARA 2021
26. REBAJÓN MARTEÑO CON MOTIVO DEL DÍA DE ANDALUCÍA
27. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL MUNICIPIOS. BOJA EXTRAORDINARIO 18 DE FEBRERO
28. MASTERCLASS GRATUITA ONLINE "TRIPLICA TUS VENTAS EN SEIS MESES APLICANDO LOS SECRETOS DE LOS COMERCIALES MÁS EXITOSOS"
29. MARTOS SE SITÚA EN EL NIVEL 3 DE ALERTA SANITARIA EN LAS MEDIDAS CONTRA EL CORONAVIRUS
30. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL, PRORROGA Y MODIFICACION MEDIDAS. BOJA EXTRAORDINARIO 4 DE MARZO
31. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL. BOJA EXTRAORDINARIO 11 DE MARZO
32. NUEVO SERVICIO CONCIERGE
33. REAL DECRETO-LEY MEDIDAS EXTRAORDINARIAS DE APOYO A SOLVENCIA EMPRESARIAL. BOE 13 DE MARZO
34. RESUMEN AYUDAS Y SUBVENCIONES A AUTÓNOMOS Y EMPRESAS

35. CASER TE OFRECE LA SOLUCIÓN PARA TU SEGUNDA VIVIENDA SIN DESPLAZARTE Y ALQUILER A TODO RIESGO
36. NUEVAS MEDIDAS Y MAPA COVID
37. NORMATIVAS BOJA EXTRAORDINARIO 18 DE MARZO. COVID-19
38. ASISA LANZA NUEVOS PRODUCTOS PARA ASOCIADOS
39. DECRETO LEY MEDIDAS Y MODIFICACIONES NORMATIVAS
40. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL Y MEDIDAS EXTRAORDINARIAS. BOJA EXTRAORDINARIOS
41. AYUDAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EN LOS SECTORES DEL COMERCIO MINORISTA Y LA HOSTELERIA
42. MEDIDAS MANTENIMIENTO EMPLEO ASALARIADO EN EMPRESAS AFECTADAS POR ERTE
43. CONVOCATORIA AYUDAS SECTORES COMERCIO Y HOSTELERIA. BOJA EXTRAORDINARIO 6 DE ABRIL
44. NUEVAS MEDIDAS COVID-19
45. NORMATIVA COVID BOJA EXTRAORDINARIO. 8 DE ABRIL DE 2021
46. ASISA OFRECE PROMOCIÓN Y UN DESCUENTO DEL 20% EN ABRIL Y MAYO
47. CAMPAÑA DE PRIMAVERA PARA EL COMERCIO LOCAL
48. OBLIGATORIEDAD DE REGISTRO RETRIBUTIVO DE LAS EMPRESAS A PARTIR DEL 14 DE ABRIL
49. CORRECCION DE ERRORES DECRETO-LEY MEDIDAS DE CARACTER URGENTE Y EXTRAORDINARIO. COVID-19
50. AMPLIACIÓN DEL PLAZO Y CÓDIGOS CNAES DE AYUDAS EMPRESAS AFECTADAS ERTE
51. ACTUALIZACION ANEXO CIERRE PERIMETRAL
52. MES GRATIS CON LA EMPRESA ASOCIADA NEUROPLANET
53. NUEVAS MEDIDAS Y MAPA COVID
54. HERRAMIENTA REGISTRO RETRIBUTIVO
55. CONVOCATORIA AYUDAS AL SECTOR TURISMO
56. PATROCINIO VIII EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS
57. PRORROGA MEDIDAS Y ACTUALIZACION ANEXO CIERREMUNICIPIOS. BOJA EXTRAORDINARIO 22 DE ABRIL
58. AYUDAS CON CONVOCATORIA ABIERTA EN LA AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA
59. AYUDAS PARA LA CONTRATACIÓN, PROGRAMA SOCIAL DE MAPFRE Y FUNDACIÓN LA CAIXA

60. BONOS 50X50.PROMUEVE LA HOSTELERÍA
61. PLAN XXII EDICIÓN PREMIO "EMPRENDE E INNOVA EN DESARROLLO SOSTENIBLE" DE EMPLEO Y EMPRESA 2020, DIPUTACION PROVINCIAL DE JAEN
62. GUIA Y HERRAMIENTA DE REGISTRO RETRIBUTIVO
63. NUEVAS MEDIDAS Y MAPA COVID
64. SORTEO DEL ORO DE CRUZ ROJA
65. LA EMPRESA ASOCIADA GRUPO VICORT SOLUCIONES TE OFERECER VICORT UVC AIR DISINFECTION
66. NUEVA LÍNEA DE SUBVENCIÓN:
67. ESTABILIZACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA SECTOR: TODOS LOS SECTORES
68. NUEVAS MEDIDAS Y MAPA COVID
69. MEDIDAS TEMPORALES Y EXCEPCIONALES. FINALIZACION DEL ESTADO DE ALARMA. BOJA EXTRAORDINARIO 7 DE MAYO
70. CONVOCATORIA DE INCENTIVOS PARA ACTUACIONES DE APROVECHAMIENTO DE ENERGÍA RENOVABLE
71. CONVOCATORIA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAS DESEMPLEADAS
72. I ESTRATEGIA DE CONCILIACIÓN DE ANDALUCÍA 2021-2025
73. CALENDARIO DE DOMINGOS Y FESTIVOS PARA EL EJERCICIO 2022
74. PRORROGA ERTES
75. CURSO ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS
76. JORNADA INFORMATIVA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN
77. MEDIDAS EXTRAORDINARIAS SECTOR COMERCIO, FERIANTES Y SOCIEDADES COOPERATIVAS. BOJA EXTRAORDINARIO 4 DE JUNIO
78. IV RUTA DEL COMERCIO
79. ADHESIÓN A LA RED ANDALUZA DE ENTIDADES CONCILIADORAS
80. EXTRACTO CONVOCATORIA SUBVENCIONES APOYO A LA SOLVENCIA Y REDUCCION DEL ENDEUDAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO. BOJA EXTRAORDINARIO 15 junio 2021
81. CONVOCATORIA SUBVENCIONES CONCILIACION. PERSONAS TRABAJADORAS AUTONOMAS
82. JORNADA ON LINE DE PRODUCTIVIDAD PERSONAL Y PROFESIONAL Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS
83. CALENDARIO DE APERTURA DE DOMINGOS Y FESTIVOS AUTORIZADOS PARA 2022
84. NORMATIVA DE INTERES EN MATERIA DE COMERCIO

85. SUBVENCIONES DIRIGIDAS A LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL EN ANDALUCÍA
86. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES 2021 DIRIGIDAS A PYMES PARA PROYECTOS PRL
87. LIMITACIÓN PAGOS EN EFECTIVO A 1000 EUROS
88. CONFERENCIA DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO
89. DÍAS DEL STOCK PREVIOS A SAN BARTOLOME
90. SUBVENCION DESTINADA A FOMENTAR LA TRASNFORMACION DIGITAL DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS
91. LOTERIA DE NAVIDAD ASEM
92. RENOVACIÓN DEL CONVENIO ASEM CON CAJA RURAL
93. NUEVA ORDENZA DE VELADORES
94. NOTA INFORMATIVA PRORROGA ERTES
95. CONVENIO CON LA CONFEDERACIÓN DE AMPAS DE ANDALUCIA
96. PATROCINIO IX EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS
97. INSERTA EMPLEO JAEN.FUNDACION ONCE
98. SUBVENCIÓN CERTIFICADOS DE CALIDAD
99. AMPLIACION PLAZO DE PRESENTACION AYUDAS DESTINADAS AL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO
100. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021
101. PUBLICIDAD TREN COMERCIAL 2021
102. BLACK FRIDAY DEL 26 AL 30 DE NOVIEMBRE
103. CONCURSO DE ESCAPARATES FIESTA DE LA ACEITUNA 2021
104. MERCADO NAVIDEÑO EN LAS PUERTAS DE LOS LOCALES COMERCIALES
105. AYUDAS A LA MODERNIZACION DIGITAL AUTONOMOS ANDALUCIA
106. OFERTA SOCIOS ASEM
107. CALENDARIO DE APERTURA DE DOMINGOS Y FESTIVOS PARA EL AÑO 2022

4. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

4.1. RECOGIDA DE CARTAS A LOS REYES MAGOS / ANIMACIÓN MUSICAL EN LAS CALLES

El 4 de enero, un rey mago y un paje recorrieron los comercios asociados recogiendo las cartas de Reyes que los niños habían dejado en los buzones colocados para tal fin. Además, el cuarteto musical "Mater Dei" animó con su música navideña en directo distintos puntos de la ciudad.



4.2. SORTEO DE LAS CARTAS A LOS REYES MAGOS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vocal de la junta directiva, Lydia Ramírez y la secretaria de la asociación, Paola Gener, realizaron el sorteo entre las cartas a los Reyes Magos depositadas en los comercios y empresas asociadas durante la pasada semana por los niños marteños. Más de 500 cartas fueron recogidas por los pajes de sus majestades en casi un centenar de

establecimientos, entre todas ellas se han sorteado 4 lotes de juegos y libros y una Nintendo. Los ganadores han sido: Lucas Teba Correa, Pablo Moreno Montiel, Ainhoa González Díaz, Aitor Chamorro y el ganador de la Nintendo Daniel Espejo Mena.

4.3. VII SORTEO CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Una semana más se celebró el sorteo de los bonos de la campaña "Bonos 50x50, Martos Impulsa" 1145 tickets han sido depositados en la urna y los encargados de sacar los 50 ganadores han sido los vocales de la Junta Directiva de ASEM, Sergio Liébana Caballero y Ángel Manuel Martos Caño, la secretaria como siempre ha sido Paola Gener.

4.4. ENTREGA REGALOS SORTEO DE CARTAS DE NAVIDAD



El vicepresidente de ASEM, Javier Caño Díaz y la secretaria general, Paola Gener, entregaron los premios a los niños cuyas cartas a los Reyes Magos resultaron ganadoras en el sorteo celebrado el 5 de enero. Recordamos que en los establecimientos pertenecientes a ASEM, el pasado día 4 se recogieron más de 500 cartas, entre las que resultaron ganadoras las escritas por : Lucas Teba Correa que entregó su carta en el Centro de Estética Esencia de Belleza,

Pablo Moreno Montiel que dejó su carta en la papelería San Antonio, Ainhoa González Díaz cuya carta fue recogida en Floristería Triana, Aitor Chamorro, que nos hizo llegar la carta desde Droguería Gallardo y el ganador de la Nintendo Daniel Espejo Mena que también entregó su carta en la Droguería Gallardo.

4.5. CONSTITUCIÓN DE LA MESA LOCAL DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE



En el Salón de Plenos del Ayuntamiento, se constituyó la Mesa Local de Movilidad Urbana Sostenible, que presidida por el Alcalde de Martos, pretende ser un órgano de participación, consulta y asesoramiento entre el Ayuntamiento y diferentes colectivos de la ciudad, en el que se abordarán propuestas para la mejora de la movilidad en Martos. ASEM, realizó varias propuestas a través de su vocal, Verónica Illana.

4.6. SORTEO DE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD



La notaria de la Ciudad, D^a María José García Valdecasas, en presencia de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro y los miembros de su junta directiva Antonio Alonso Barranco, Fátima Centeno, María Luisa Merino y Ángel Manuel Martos, realizaba el sorteo de los 5000€ que un año más ha querido repartir la asociación empresarial marteña con el patrocinio de Caja Rural de Jaén, entre las personas que

han realizado sus compras en las empresas locales durante la temporada navideña. Los números afortunados han sido 20981 dado en la Asesoría Antonio Martínez, 17091 repartido por la Agencia de Viajes Memy Travel, 8282 de Dermobela, 38565 y 38524 los dos dados en Juguetería Ortega.

4.7. SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA



1070 tickets, participaban en el octavo sorteo. La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, la vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno, y la concejal de igualdad fueron las encargadas de extraer los 50 tickets afortunados. Paola Gener, actúa como secretaria del sorteo.

4.8. ENTREGA PREMIOS VII CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS

La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, acompañada



por Ángela Sánchez, representante de Caja Rural y Ana Matilde Expósito, concejal del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Martos han entregado los premios del VII Concurso de Escaparates Navideños organizado por ASEM bajo el patrocinio de Caja Rural entre las empresas asociadas participantes en la Campaña de Navidad 2020/21. Los afortunados han sido el primer premio para la Joyería Oro y Plata con una

dotación económica de 100€, el segundo para Lencería Tentación con 50€ como reconocimientos y un tercero que ha ido a Calabria Decoración con una caja de Aceite, además éste año como novedad se ha realizado una mención especial al Escaparate de Benetton por la iluminación y a todos los ganadores se les ha entregado un trofeo conmemorativo.

4.9. IX SORTEO DE LOS BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA

En la sede de ASEM se celebraba el noveno sorteo de la Campaña bonos 50x50, Martos Impulsa que se realiza cada semana desde el pasado 25 de noviembre y a través del cual se reparten 50 bonos de 50. La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, acompañada en esta ocasión por el tesorero de la Asociación, Sergio Burguillos han sido los encargados de extraer los 50 tickets ganadores, ante la supervisión como en cada sorteo de la secretaria general de ASEM, Paola Gener.

4.10. X SORTEO CAMPAÑA APOYO AL COMERCIO LOCAL BONOS 50X50

En esta ocasión 525 tickets han entrado en la urna procedente de los más de 80 establecimientos adheridos a la Campaña y que suponen las compras iguales o superiores a 50€ realizadas durante la última semana en el comercio local. El vicepresidente de ASEM, Antonio Alonso Barranco, acompañado por el Tesorero de la Asociación Empresarial Marteña, Sergio Burguillos y el vocal de la Junta Carlos Luque, junto con la concejal de desarrollo del Ayuntamiento Rosa Barranco, han sido los encargados en este décimo sorteo de extraer los 50 tickets ganadores.



4.11. XI SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Como ya viene siendo habitual a mediodía del miércoles se celebraba sorteo de la campaña de apoyo al comercio local puesta en marcha por ASEM, con la financiación de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Bonos 50x50, Martos Impulsa. Para éste decimoprimer sorteo han llegado hasta las oficinas de ASEM, 499 tickets correspondientes a las compras realizadas durante la semana pasada en los establecimientos participantes en la Campaña.

4.12. ACUERDO DE ASEM CON EL INSTITUTO FERNANDO III



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, mantuvieron un encuentro con el director y los responsables de los programas de formación del Instituto Fernando III Manuel Caballero y Javier Gallardo, para que los alumnos que finalicen sus estudios formativos en el centro puedan realizar sus prácticas en las empresas de la ciudad. Asimismo, también se han abordado diferentes temas de formación entre los empresarios y el centro educativo.

4.13. PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE ENAMORADOS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por los vicepresidentes Marta Serrano y Antonio Alonso y el tesorero Sergio Burguillos, presentaron la Campaña de Enamorados 2021, que se desarrollará entre las empresas asociadas. La Presidenta de ASEM ha explicado que "En esta edición se motivará la participación por redes sociales, y los premios se han pensado que sean de apoyo a un sector tan castigado como es la hostelería." Así se

sortearán 12 comidas valoradas en 70€ cada una en todos los restaurantes y/o bares asociados a ASEM y 10 vales de 30€ cada uno en los pubs o cafeterías asociadas.

4.14. ENCUENTRO CON LA AGENCIA EXTENDA

El lunes 8 de Febrero y de manera telemática, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por los vicepresidentes de la Asociación Marta Serrano y Antonio Alonso y la Vocal Fátima Centeno, han mantenido una reunión con los responsables de la Agencia Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) Christian Gross, Tessa Simms y Salvador Ortega, responsable del departamento Red Andalucía, técnico del departamento y de Red Andalucía Jaén, respectivamente, para ir sentando las bases para crear un acuerdo marco para poner en marcha actividades en Martos de estrategias de internacionalización. Del mismo modo, en la reunión se ha acordado organizar a través de ASEM unas jornadas informativas para las empresas interesadas en la internacionalización de sus productos.

4.15. XII SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Los compradores marteños quisieron apoyar a su comercio local realizando al menos 417 compras iguales o superiores a 50€, en las más de 80 empresas inscritas en la Campaña, de esos sólo 50 han resultado ganadores de un bono regalo de 50€ que debe ser reinvertido en el Comercio Local. Las personas encargadas de introducir la "mano inocente" que han determinado a los ganadores, en ésta decimosegunda semana han sido Fátima Centeno por parte de ASEM y la concejala y delegada de Comercio, María Luisa Pérez. Como en cada

semana Paola Gener, secretaria general de ASEM, ha sido la responsable de levantar acta de los tickets elegidos.

4.16. FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA INNDETEC



En la sede de ASEM, se firmaba en la mañana del miércoles 17 de febrero un nuevo acuerdo de colaboración entre el Administrador Único de Innovación Empresarial y Desarrollo Tecnológico la empresa INNDETEC Juan Manuel Alonso Cervantes y la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro. A partir de esta firma, la empresa INNDETEC, Prestará servicios a los asociados de ASEM en materia de gestión de la innovación (Deducciones fiscales por I+D+I, bonificaciones a la Seguridad Social, Pyme Innovadora, Joven Empresa Innovadora...), en unas condiciones ventajosas, realizando un análisis y diagnóstico de consultoría previo, sin cargo a las empresas beneficiarias de este acuerdo, con una valoración en el mercado de 600,00 € más IVA.

4.17. XII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA

Los compradores esta semana a su menos 715 compras las más de 80 Campaña, de esos de un bono regalo de el Comercio Local.



marteños han apoyado durante comercio local realizando al iguales o superiores a 50€, en empresas inscritas en la sólo 50 han resultado ganadores 50€ que debe ser reinvertido en

4.18. PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA "EL REBAJÓN MARTEÑO"



Con motivo de la festividad del Día de Andalucía, ASEM y la concejalía de Comercio del Ayuntamiento ponen en marcha una nueva iniciativa para incentivar las compras en el comercio de proximidad, "El Rebajón Marteño". El nexo de unión de ambas propuestas (compras y día de Andalucía) se organizará en primer lugar un concurso de escaparates con tres suculentos premios. -Una campaña de publicidad y Marketing para los dos comercios ganadores -Dos cheques de 100€ cada uno para reinvertirlos en el comercio local.

Pero como con esta campaña se trata de incentivar las compras en el Comercio Local, todas las empresas participantes podrán sacar percheros y mesas a la calle en el horario permitido y como único requisito todo el género que se exponga tendrá que tener un descuento aplicado del 60%.

4.19. SORTEO DE SAN VALENTÍN

La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, acompañada por las vocales de la Junta Directiva Verónica Illana y María Luisa Merino, realizaron el sorteo entre las dedicatorias recibidas a través de redes sociales con motivo de la Campaña puesta en marcha por ASEM, con el patrocinio de Caja Rural con motivo de la celebración del Día de los Enamorados, bajo el lema "Martos, Ciudad del Amor", como en todos los sorteos realizados por la asociación empresarial marteña, Paola Gener, secretaria general de ASEM, ha levantado acta de los premiados. Más de 100 dedicatorias se han recibido a través de mensajes privados bien en las redes sociales de la Asociación Empresarial Marteña o en el teléfono de la asociación y en los diferentes mails. Entre ellas se han sorteado esta mañana 12 comidas o cenas por un importe de 70€ para consumirlas en cualquiera de los establecimientos de hostelería asociados a ASEM, y 10 vales de 30€ para consumir en las cafeterías o pubs miembros de la Asociación Empresarial Marteña.



Entre ellas se han sorteado esta mañana 12 comidas o cenas por un importe de 70€ para consumirlas en cualquiera de los establecimientos de hostelería asociados a ASEM, y 10 vales de 30€ para consumir en las cafeterías o pubs miembros de la Asociación Empresarial Marteña.

4.20. REUNIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN



La Presidenta de Asem Ana Belén Molina asistió a la comisión de la Estrategia "Jaén, innovadora", en la cual se señaló la necesidad de extender la innovación a las pymes jiennenses. En la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3 del II Plan Estratégico también se consideró clave la digitalización y la mejora de la comunicación entre los agentes del conocimiento y las empresas. Así como potenciar la digitalización, procesos de I+D+I en las empresas y las mejoras de las infraestructuras tecnológicas.

4.21.-XIV SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Un miércoles más en las oficinas de ASEM se ha celebrado el sorteo de los 2500€ correspondientes a la decimocuarta semana de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa, promovida por la Asociación Empresarial Martesña con la subvención de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. En esta ocasión, han faltado pocos tickets para llegar al medio centenar de compras realizadas en los casi 90 establecimientos adheridos a la Campaña y que suponen las compras iguales o superiores a 50€

realizadas durante la última semana en el comercio local. El vicepresidente de ASEM, Antonio Alonso Barranco, acompañado por la vocal de la Junta Directiva Lydia Ramírez, han sido los encargados en éste decimocuarto sorteo de extraer los 50 tickets ganadores.

4.22.- XV SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



En la sede de ASEM, se realizaba una semana más el sorteo, correspondiente en esta ocasión a la semana decimoquinta, de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa, organizada por ASEM con la financiación de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos. El vocal de la Junta Directiva de ASEM, Ángel M. Martos y la concejal de comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez han sido los responsables de extraer los 50 tickets afortunados, actuando como en ocasiones anteriores, Paola Gener como secretaria.

4.23.- PRESENTACIÓN DE LA I RUTA CALATRAVA DE LOS AOVES DE MARTOS

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Martos, Emilio Torres y María Luisa Merino, miembro de la Junta Directiva de la Cooperativa San Amador, presentaron la I Ruta Calatrava de los AOVES de Martos, una actividad que se desarrollará durante todos los fines de semana de marzo y que tiene como objetivo dar a conocer a las personas extranjeras residentes en nuestra ciudad, la gran riqueza patrimonial y monumental de Martos, uniéndola a un conocimiento de nuestro mayor valor Los Aceites de Oliva.



4.24.- VIII HOMENAJE "MUJERES EN LA EMPRESA"

Por octavo año consecutivo, la Asociación Empresarial Marteña rinde homenaje con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer a la Mujer en la empresa. Un reconocimiento que en esta octava edición ha recaído en Mercedes Valdivia Martínez, conocida popularmente en Martos como Mercedes "la del Estanco de los Frailes", y que en unos meses cumplirá 90 años. Y María Vargas Martínez, que desde su Sevilla natal se trasladó a Martos tras contraer matrimonio con un marteño y montó una de las más emblemáticas tiendas de trajes de flamenca de la comarca, Marismas, en cuya trastienda, además Maruja, enseñaba a bailar sevillanas y que cerró sus puertas hace solo tres años.



4.25.- I RUTA CALATRAVA DE LOS AOVES DE MARTOS



El sábado 6 de marzo arrancó la I Ruta Calatrava y de los AOVES de Martos, en la cual se recorrían los principales monumentos del patrimonio histórico y se daba a conocer el oro líquido del municipio, de la mano de la Cooperativa San Amador. En el itinerario se visita: -La fuente de la Villa -Iglesia San Amador - Antiguo Hospital de San Juan de Dios -

Plaza de la Constitución -Real Iglesia Parroquial de Santa Marta -Antigua Cárcel y Cabildo -Círculo Nueva Amistad -Trinitarias -Fortaleza baja -Virgen de la Villa - Antigua Escuela de Artes y oficios -Fuente Nueva y Portada de San Francisco -Casa de la Cultura -Cooperativa San Amador.

4.26.- PRESENTACIÓN MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Lydia Ramírez, la secretaria general de la asociación Paola Gener y María Luisa Pérez García, empresaria y Coaching profesional, han presentado en la sede de la Asociación Empresarial Marteña, el programa Mentoring Martos, liderazgo femenino, un nuevo proyecto liderado por ASEM, a través del cual se pretende Mentorizar (guiar, aconsejar, acompañar), a jóvenes empresarias, a través de la formación por parte de mujeres que ya llevan un largo recorrido empresarial a sus espaldas y por lo tanto gran experiencia acumulada. Durante 6 meses se formará tanto a mentoras como a mentorizadas en diferentes disciplinas, económica, gestión de empresas, motivación, normativas, atención al cliente, etc.



4.27.- XVI SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA

En esta decimosexta semana, los encargados de extraer los 50 tickets ganadores, de los 520 depositados en la urna, han sido la vocal de la Junta Directiva de ASEM, Fátima Centeno y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, siendo la secretaria de ASEM, Paola Gener quien ha levantado acta de los tickets extraídos.



MEMORIA

2021

4.28.- I ENCUENTRO MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO



En las instalaciones de ASEM se realiza la primera sesión del proyecto Mentoring Martos, liderazgo femenino, en la que las empresarias que serán MENTORAS, han conocido el proyecto en general, y, a instancias de la coach María Luisa Pérez, se han presentado y expuesto sus experiencias vitales y expectativas de futuro.

asem

Asociación Empresarial Marteña

4.29.- ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO DE ESCAPARATES "DÍA DE ANDALUCÍA"



Paralelamente a la Campaña del Rebajón, para las empresas se puso en marcha un concurso de escaparates que con el tema del Día de Andalucía se llamara la atención de los compradores animándolos a entrar en sus comercios. Los escaparates ganadores resultaron ser: Joyería Oro y Plata y Lencería Tentación que esta mañana, en las instalaciones del Ayuntamiento recibían sus premios de manos de la concejal de Comercio,

María Luisa Pérez y el vicepresidente de ASEM, Antonio Alonso y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener.

4.30.- XVII SORTEO CAMPAÑA COMERCIAL BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



En el Salón de Plenos del Ayuntamiento y con la presencia del alcalde de la Ciudad, Víctor M. Torres, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, se celebró el XVII sorteo de la Campaña Comercial Bonos 50x50, Martos Impulsa, con la que cada semana se ponen en circulación 2500 € para reinvertirlos en el Comercio Local.

4.31.- II FORMACIÓN MENTORING MARTOS: CREAR SINERGIAS EN EL EQUIPO

La coach María Luisa Pérez, estuvo trabajando con las mentoras con diferentes técnicas el liderazgo, el empoderamiento, la creación de sinergias, el rapport y el feedback. En estas primeras sesiones las empresarias que se convertirán en mentoras, se formarán en diversas técnicas para poderlas aplicar con sus mentees, una vez se creen los diferentes equipos de trabajo.



4.32.- RENOVACIÓN DE LOS MUPIS PUBLICITARIOS

Los soportes publicitarios forman parte del mobiliario urbano y en su remodelación se ha incluido un sistema de iluminación muy novedoso para dar mayor visibilidad a cualquier hora del día a las diferentes campañas comerciales y turísticas promovidas desde ASEM, además de convertirse en puntos de información para los ciudadanos de las actividades y funciones de la Asociación Empresarial Marteña y del tejido empresarial de la Ciudad. Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM ha señalado que "En los próximos meses se remodelaran los tres mupis restantes, lo que supondrá un avance importante para obtener la certificación de Centro Comercial Abierto".



4.33.- XVIII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



El Tesorero de ASEM, Sergio Burguillos y el vocal de la Junta Directiva, Manuel Ángel Martos, con Paola Gener como secretaria, han sido los encargados de obtener los 50 tickets ganadores entre los 654 participantes en la decimoctava semana de la campaña puesta en marcha por ASEM con la subvención de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Bonos 50x50, Martos Impulsa. A la campaña, que se puso en marcha el pasado mes de noviembre se incorporan cada semana nuevos comercios o empresas que tuvieron que paralizar su actividad durante el pasado Estado de Alarma, siendo ya un total de 86 las participantes entre las que los afortunados cada semana pueden gastar el bono

4.34.- III ENCUENTRO MENTORING: TOMA DE CONCIENCIA DE LOS LOGROS CONSEGUIDOS

La tercera jornada de Formación de las empresarias locales que se convertirán en mentorings de las jóvenes emprendedoras marteñas, gracias al programa puesto en marcha por ASEM Mentoring Martos, Liderazgo Femenino. En esta ocasión, la coaching, María Luisa Pérez, animó a las mentorings a trabajar en el proceso de C.R.A. Conciencia, Responsabilidad y Acción, les mostró diferentes técnicas de motivación para tomar conciencia de los logros conseguidos y los sueños perseguidos, para que una vez, finalizada su formación, puedan trasladar sus conocimientos a las jóvenes emprendedoras que se convertirán en mentings.



4.35.- XIX SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Las responsables en éste decimonoveno sorteo de sacar los 50 tickets afortunados han sido la vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano y la vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno, bajo la dirección de Paola Gener, secretaria de la Asociación Empresarial. En Esta ocasión se han recibido en la sede de ASEM un total de 540 tickets de compra correspondientes a las compras realizadas por un importe igual o superior a 50€ durante la semana anterior.

4.36.- IV SESIÓN MENTORING MARTOS: GESTIÓN DE MIEDOS, INTELIGENCIA EMOCIONAL

Bajo la dirección de la coaching, María Luisa Pérez, las mentoring trabajaron la inteligencia emocional, entre otras facetas para poder trasladar a las futuras mentings, la fuerza interior y a reconocer sus capacidades y valores para afrontar las dificultades a que tendrán que hacer frente como empresarias y emprendedoras.



4.37.- XX SORTEO CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



La vocal de la Junta Directiva de ASEM, María Luisa Merino y la concejal de comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez han sido los responsables de extraer los 50 tickets afortunados de los 509 recibidos esta semana, actuando como en ocasiones anteriores, Paola Gener como secretaria.

4.38.- FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA EMPRESA VICORT SOLUCIONES

La Presidenta y secretaria de ASEM, Ana Molina y Paola Gener firmaban un acuerdo con la empresa asociada Grupo Vicort Soluciones, su gerente Ricardo Cortés ha sido el encargado de la firma. La empresa Vicort Soluciones está especializada en Servicios de comercialización de Energía Eléctrica y ofertará a los asociados descuentos y servicios novedosos. Situada en la calle Alejandro Recio, 6 ofrece a las empresas de ASEM un estudio energético sin coste y sin compromiso.

4.39.- LA WEB DE ASEM, AMPLIA SUS SERVICIOS CON UN ESPACIO DEDICADO A LA FORMACION



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el vicepresidente Antonio Alonso Barranco y el gerente de la empresa D+web, José María López, han presentado modificaciones que se han realizado en la página web de LA Asociación Empresarial Marteña para mejorar las prestaciones que se ofrecen a los socios.

4.40.-XXI SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



713 tickets participan en el XXI sorteo de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa El vocal de la Junta Directiva de la Asociación Empresarial Marteña, Ángel Manuel Martos Caño y la secretaria de ASEM, Paola Gener han sido los encargados de sacar los 50 tickets ganadores esta semana de la campaña puesta en marcha por ASEM con la subvención de la concejalía de comercio del Ayuntamiento.

4.41.- FINAL DE LA FORMACIÓN DE LAS MENTORAS



En el aula de formación de ASEM, con un pequeño repaso a todo lo aprendido durante las últimas cinco semanas sobre coaching, motivaciones y PNL, la Coach, María Luisa Pérez García, dio por finalizado el curso que, organizado por la Asociación Empresarial Marteña, ha estado

impartiendo a las primeras empresarias que se convertirán a lo largo de las próximas semanas en "Mentorings" de jóvenes emprendedoras que están iniciando sus proyectos profesionales. A partir de ahora, tanto mentorings como mentings comenzarán a trabajar juntas combinando diferentes formaciones organizadas por ASEM, con encuentros personales para intercambio de experiencias y consejos por parte de las más veteranas.

4.42.- REUNIÓN PARA AMPLIACIÓN SUELO INDUSTRIAL DE MARTOS

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, asistió a la reunión convocada por el Ayuntamiento de Martos, con el alcalde, Víctor M. Torres y el concejal de urbanismo y diferentes empresarios, entre los que se encontraba VALEO, Grupo Tromans, Grupo SESE, y otras empresas de la ciudad para abordar el problema de la falta de terreno industrial en nuestra ciudad. Ana Belén Molina, como Presidenta de ASEM, ya había trasladado la inquietud de los empresarios sobre este particular en anteriores ocasiones y acciones, en las que ASEM ha estado presente, como por ejemplo en el Plan Estratégico de Jaén, con la intención de encontrar lo más



rápidamente posible la mejor solución al mismo, adaptado a las necesidades de ellos.

4.43.- I ENCUENTRO MENTORAS Y MENTEES



Se celebra el primer encuentro entre las empresarias que serán las guías y "mentoras" de tantas jóvenes emprendedoras que se han convertido en sus mentees. En esta primera toma de contacto se hicieron presentaciones mediante videos personales. Tanto mentoras como mentees mantendrán un contacto continuo individualmente.

4.44.- REUNIÓN CON LOS RESPONSABLES DE "LA CAIXA" PARA INICIAR ACCIONES COMUNES



La Presidenta y la secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Gener, mantuvieron una reunión con los responsables de la entidad financiera "La Caixa", para la puesta en marcha de algunas acciones comunes, entre las que se encuentra una colaboración en el programa Mentoring Martos con algunas formaciones sobre financiaciones de empresas.

4.45.- FORMACION IMPLANTACIÓN PLAN DE IGUALDAD EN EMPRESAS



La Casa de la Juventud ha sido el lugar elegido para celebrar la primera de las jornadas formativas conjuntas para mentoras y mentees, organizada por ASEM y la concejalía de igualdad del Ayuntamiento de Martos. En esta primera ocasión la formación corrió a cargo la psicóloga Tatiana Sánchez Sierra, de la

empresa Cadigenia que informó sobre la implantación de los planes de igualdad en las empresas y las dificultades y barreras con que se encuentran las mujeres que deciden montar su propia empresa.

4.46.- FORMACIÓN MENTORING SOBRE AYUDAS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Las Mentoring y Mentees que forman parte de la primera edición del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino organizado por ASEM, han tenido una nueva oportunidad de formarse conjuntamente en uno de los temas más interesantes para las empresarias, como son los programas de ayudas y subvenciones públicas. El taller se celebró en las oficinas que el CADE tiene en nuestra localidad y tanto

mentorings como mentees fueron informadas por la técnica Milagros García sobre la documentación que siempre hay que tener preparada para solicitar subvenciones.

4.47.-XXII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Una semana más se celebró en la sede otro sorteo de la campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa; donde la Presidenta, Ana Belén Molina y la concejal de igualdad, Ana Matilde Expósito extrajeron los 50 tickets ganadores, siendo la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, la que levanta acta del mismo.

4.48.- REUNIÓN CON LOS RESPONSABLES DEL INSTITUTO SAN FELIPE NERI



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, han mantenido una reunión con el responsable de los ciclos formativos del Instituto San Felipe Neri de nuestra ciudad, Vicente Sánchez, para ofrecer a través de ASEM a sus empresas asociadas los cursos y grados que se ofrecen desde el instituto y que están muy enfocados al trabajo que se realiza en el polígono industrial.

4.49.- PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE APOYO A LA HOSTELERÍA BONOS 50X50



Esta mañana la presidenta y secretaria de ASEM, Ana Belén Molina y Paola Gener, han presentado junto al alcalde de Martos, Víctor Torres, y la concejal de Comercio María Luisa Pérez la nueva campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa 'Promueve la hostelería' con el fin de dinamizar el sector hostelero de la localidad. Esta campaña dirigida específicamente al sector hostelero se va a desarrollar

durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales. Comenzará, tal y como ha detallado Molina, el 12 de mayo y concluirá el 30 de junio. Así, cuando se generen consumiciones superiores a los 50 euros, esos tickets entrarán en un sorteo en el que se repartirán 50 bonos de 50 euros cada uno que se podrán gastar de lunes a viernes en sector hostelero de la ciudad.

4.50.-XXIII SORTEO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



En esta ocasión han sido 564 los tickets depositados en la urna pertenecientes a las compras realizadas durante la pasada semana con un importe igual o superior a 50€. El vicepresidente de ASEM, Javier Caño, la vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno y la concejal de Comercio María Luisa Pérez, han sido los encargados de extraer los 50 ganadores de esta semana, actuando como notaria Paola Gener.

4.51.-PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA



Se pone de nuevo en marcha la campaña de primavera promovida por la concejalía de comercio y ASEM con la que se pretende dinamizar durante los meses de primavera el consumo local, sorteando para ello tres cofres regalo de viajes vip entre los marteños que realicen compras superiores a 20€. La campaña comenzó el 1 de mayo y finalizará el 15 de junio, realizándose el sorteo ese mismo día.

4.52.-XXIV SORTEO DE COMERCIO DE LOS BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



Una semana más en la sede de ASEM, se ha celebrado el sorteo correspondiente a la XXIV semana de la Campaña puesta en marcha por ASEM con la subvención de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos, Bonos 50x50, Martos Impulsa. El vicepresidente de la Asociación Empresarial Marteña, Javier Caño, acompañado por el vocal de la Junta Directiva, Francisco J. Sarmiento y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, han sido los encargados de extraer los 50 tickets afortunados de un total de 668 que se habían depositado en la urna,

como todas las semanas Paola Gener, secretaria de la asociación ha sido la responsable de levantar acta de los afortunados.

MEMORIA

4.53.- FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Presidente local de la Cruz Roja, Manuel López, alcanzaron un nuevo acuerdo de colaboración a través del cual el área de empleo de Cruz Roja pone a disposición de las empresas asociadas todos sus medios para poner en marcha los cursos formativos que éstas demanden para sus empresas y que no encuentran el personal con dichos perfiles, siempre que existan opciones de inserción laboral. Además, cruz roja incluirá en sus talleres de búsqueda de empleo la opción de enviar currículum vitae a ASEM como un recurso más a utilizar en la búsqueda activa de empleo.



4.54.- XXV SORTEO COMERCIO Y I SORTEO HOSTELERIA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA



768 tickets participan en el XXV Sorteo de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa. La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, han realizado el sorteo correspondiente a la XXV semana de la Campaña de apoyo al comercio local, puesta en marcha por ASEM con la financiación de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. Bonos50x50, Martos Impulsa.

4.55.- ASAMBLEA GENERAL DE ASEM

Como es tradicional, a mediados de año se celebra la Asamblea General de la Asociación Empresarial Marteña, en la que se solicita la aprobación por parte de los socios presentes de las actividades realizadas, se da a conocer el estado de cuentas y se avanzan algunos de los proyectos y nuevas líneas de trabajo, se aprovecha también la ocasión para dar la bienvenida oficialmente a los nuevos asociados.



4.56.- XXVI SORTEO COMERCIO BONOS 50X50 Y II HOSTELERIA



Una semana más se han celebrado los sorteos de las Campañas Bonos 50x50, Martos Impulsa de Apoyo al Comercio y de Promoción de la Hostelería, puestas en marcha por ASEM con la Subvención de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. Primero se ha realizado el sorteo número XXVI perteneciente al comercio y los encargados de extraer los 50 tickets afortunados han sido la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el Tesorero de la Asociación Sergio Burguillos acompañados por la concejal de igualdad, Ana Matilde Expósito, actuando como es habitual como notaria Paola Gener, secretaria de la Asociación Empresarial Marteña. Para éste vigésimo sexto sorteo se han depositado en la urna más de 700 tickets de compras realizadas en establecimientos participantes en la campaña.

4.57.-REUNIÓN CON LA PARLAMENTARIA DE CIUDADANOS JÁEN, MÓNICA MORENO



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación, Paola Gener y las vocales Lydia Ramírez y Fátima Centeno, mantuvieron un encuentro con la Parlamentaria de Ciudadanos Mónica Moreno, el diputado provincial, Idefonso Ruiz y el concejal del Ayuntamiento de Martos, Antonio Martínez. En el encuentro, solicitado

por Ciudadanos, la parlamentaria ha expuesto las diferentes líneas de trabajo que desde su formación política se están poniendo en marcha para apoyar al sector empresarial y a los autónomos como las diferentes ayudas que se han impulsado desde la Junta de Andalucía, asimismo ha anunciado diferentes propuestas parlamentarias tanto a nivel autonómico como nacional para parar la subida a las cuotas de los autónomos y los diferentes impuestos que pretende aprobar el gobierno central y que supondría la quiebra de muchas empresas.

4.58.- XXVII SORTEO BONOS 50X50 COMERCIO Y III SORTEO DE HOSTELERIA



Se realiza otro sorteo, en esta ocasión con más de 700. Javier Caño, vicepresidente de ASEM, Francisco Sarmiento, miembro de la junta directiva y la concejal de igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito han sido los responsables de extraer los cincuenta ganadores de éste vigesimoséptima semana, dando fe de ello Paola Gener, secretaria de la Asociación Empresarial Marteña.

4.59.- FORMACIÓN MENTORING FINANZAS CON CAJAMAR



En las instalaciones de ASEM, se ha celebrado una nueva formación del programa puesto en marcha por la Asociación Empresarial Marteña, Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, en esa ocasión la misma ha girado sobre el "Emprendimiento y Financiación" y ha corrido a cargo de la directora de Finanzas Sostenible y Economía Social de la entidad financiera

Cajamar, María López Fernández y el director de la oficina que la entidad tiene en Martos, Sergio Hueso Expósito.

4.60.- XVIII SORTEO DE COMERCIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA Y IV DE HOSTELERÍA



En esta ocasión fueron Lydia Ramírez, vocal de ASEM y la concejal de Comercio María Luisa Pérez las encargadas de realizar el cuarto sorteo, de Promoción de la Hostelería que en esta ocasión ha tenido una participación de 355 tickets. Paola Gener, secretaria de ASEM, ha tomado acta de los 50 ganadores comprobando que tenían todos los datos y pertenecían a la fecha correspondiente. Después se ha procedido a realizar el sorteo XXVIII de Apoyo al Comercio Local

de la última semana de mayo con un total de 592 tickets.

4.61.- FORMACIÓN MENTORING DAVID ESCOTTO



En la modalidad de on-line, tanto MENTORAS como MENTEES han recibido David Escotto Orozco, experto en Formación Aplicada a Empresas y Profesionales. Formación para cambiar y mejorar su forma de trabajar con el fin de mejorar los resultados de manera medible y ganar en calidad de vida. Escotto a ayudando a Definir, Trazar y Conseguir sus Metas. A Reestructurar y Reenfocar su actividad diaria y

actitudes, es decir, a identificar y dedicar más tiempo a las Actividades de Máximo Rendimiento y Rentabilidad. Les ha enseñado a Aprender a gestionar el día a día de otra manera modificando hábitos actuales y adquiriendo nuevos hábitos y buenas prácticas.

4.62.- FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACION "LAS MARTEÑAS"



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria de la Asociación, Paola Gener, han presentado junto con la Presidenta de la Asociación de Amas de Casa "Las Marteñas" Encarnita Chamorro y varios miembros de su Junta Directiva, un acuerdo de colaboración a través del cual una treintena de establecimientos pertenecientes a ASEM realizarán diferentes descuentos o promociones a las socias de "Las Marteñas".

4.63.-VIII EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM CIUDAD DE MARTOS

Con varios meses de retraso en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se celebró la VIII Edición de los Premios Empresariales ASEM, CIUDAD DE MARTOS. El acto fue presentado por el coach Alonso Pulido y los ganadores fueron en la categoría de Joven empresario y reconocimiento por la innovación y el uso de la tecnología la empresa Derimar Prototipos SL, Empresa dedicada a Comercio-servicios- hostelería el Grupo Enjoma, la Trayectoria y excelencia empresarial recayó en SEI Electricidad y el premio Honorífico fue para Nicolás Calvo de Autocares Calvo SL. Además, hubo una mención especial para el colectivo SOMOS MARTOS y el pin de oro de la Asociación Empresarial Marteña fue para el alcalde de Martos, Víctor M. Torres Caballero.



4.64.-XXIX SORTEO DE COMERCIO Y V SORTEO DE HOSTELERIA BONOS 50X50



La vocal de la Junta Directiva de ASEM, Verónica Illana y la concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, han sido las encargadas en esta ocasión de extraer los 50 tickets afortunados en el quinto sorteo correspondiente a la Promoción de la Hostelería y a continuación proceder al XIX sorteo de apoyo al comercio, como es habitual ha dado fe del mismo Paola Gener, secretaria de la Asociación Empresarial Marteña.

4.65.- FORMACIÓN MENTORING "PLAN DE ACCIÓN"



Una vez ya se conocieron mentoras y mentees y se han realizado diferentes formaciones sobre economía, impulso de negocio, etc. en la jornada de ayer, se trabajó con la coach María Luisa Pérez sobre el Plan de acción que cada mentees debe poner en marcha para conseguir alcanzar la meta deseada, todo ello a través del procedimiento SMART para definir los objetivos, las metas y circunscribirlas paso a paso en el tiempo, para alcanzar lo que te propones en

distintos ámbitos de la vida.

4.66.- FIRMA ADHESIÓN RED ANDALUZA DE ENTIDADES CONCILIADORAS (RAEC)



Esta mañana la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina acompañada por la secretaria, Paola Gener y la delegada de Igualdad en Jaén de la Junta de Andalucía Encarnación Gutiérrez y María José de la Torre, directora del Instituto de la mujer en Jaén, ha firmado en la sede de la Asociación el documento de adhesión a la red andaluza de entidades conciliadoras dando así ejemplo para que el trato entre mujeres y hombres sea igualitario, ya que por ahora están lejos de ser equilibrados. Con esta firma la Asociación Empresarial Marteña se adhiere a la RED Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC).

4.67.- XXX SORTEO COMERCIO Y VI HOSTELERÍA DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA



En esta ocasión los vocales de la junta directiva de ASEM, Gema Moreno y Carlos Luque, junto con la concejal de comercio, María Luisa Pérez, los responsables de extraer los tickets ganadores, actuando la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, como notaria del mismo. Para la trigésima semana del sorteo de comercio se han recibido un total de 768 tickets procedentes de los comercios participantes en la campaña.

4.68.- JORNADA FORMATIVA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN



Se celebró una Jornada Informativa sobre Internacionalización para empresas organizada por ASEM. Fue impartida por el equipo de Red Andalucía EXTENDA de la Junta de Andalucía, Christian Gross Guille, del Área de consultoría y Salvador Ortega Navarrete, Consultor de la Red Andalucía de Extenda. Presentes en la jornada la Presidenta y secretaria de Asem, Ana Belén Molina y Paola

Gener junto a miembros de la Junta Directiva, el alcalde de la ciudad, Víctor Manuel Torres, además de un nutrido grupo de empresarios del municipio interesados en la internacionalización de sus productos.

4.69.- XXXI SORTEO DE COMERCIO Y VII HOSTELERÍA BONOS 50X50



En esta ocasión han sido el vicepresidente de ASEM, Javier Caño y el vocal de la junta directiva, Francisco Sarmiento que, junto a la concejal de comercio, María Luisa Pérez los encargados de extraer los 100 afortunados. En primer lugar, se ha realizado el séptimo sorteo perteneciente a la hostelería y a continuación, se ha procedido a extraer los 50 tickets procedentes de los comercios marteños.

4.70.- PRESENTACIÓN DE LA IV RUTA DEL COMERCIO

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Paola Gener, secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, presentaban la IV edición de la Ruta del Comercio, que este año se desarrollará entre el 1 de Julio y el 10 de septiembre entre 112 empresas asociadas a ASEM que en esta ocasión participan en la misma. Ana Belén Molina, ha explicado que "Los compradores de Martos deben solicitar su rutero en cualquiera de los establecimientos participantes en la Ruta y realizar una compra mínima de 10€, lo que les dará opción a que su rutero sea sellado. En función de los sellos obtenidos se optará a un premio directo diferente y además participar en el sorteo de varios cheques de 1000€ para reinvertirlos en el Comercio Local". En esta ocasión los premios directos son tres: una esterilla de playa por 15 o 25 sellos normales, un reloj smartwatch con 25 sellos y 2 premium y una maleta por 35 sellos +3 premium.



4.71.-XXXII SORTEO COMERCIO Y VIII DE HOSTELERÍA DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha estado acompañada por el alcalde de Martos, Víctor M. Torres, la concejala de comercio, María Luisa García y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña, Paola Gener, en este último sorteo. Recordamos que la campaña ha estado destinada a fomentar y apoyar el comercio no esencial de Martos, en una primera fase, ampliándose desde el pasado mes de mayo los negocios de hostelería. Cada semana durante 32, en el caso de comercio y 8 en el caso de la hostelería y la restauración se han sorteado 50 bonos con un importe de 50€ cada uno, que se han debido reinvertir en los establecimientos que se adhirieron a la Campaña.

4.72.- HABILITACIÓN DE PAGO POR BIZUM EN ASEMPLAZA

Una nueva novedad para facilitar las compras a través de la misma, así a los métodos habituales a través de pasarela de pago, se incorpora BIZUM, modalidad de abono a través del teléfono que se ha convertido en el último año en una auténtica tendencia sobre todo entre el público más joven. La modalidad de pago a través de BIZUM, podrá ser utilizada también por los propios comerciantes ya que, si un cliente se encuentra en su establecimiento y no dispone de otro método de pago, si el artículo en concreto se encuentra ya subido en el catálogo de ASEMPLAZA, podrá realizar la compra en ese momento, delante del vendedor, que recibirá un mensaje del abono desde ASEM en el instante.

4.73.-REUNIÓN DEL JURADO DEL PREMIO EMPRENDEDOR

Por cuarto año consecutivo se organiza el Premio Apoyo Al Emprendedor, siete han sido las empresas que en esta edición han optado al premio pertenecientes a sectores tan diferenciados como el turismo rural, Vía Bike, la alta cosmética, Penélope Pulido, estética avanzada, la mecánica, Taller hermanos rueda, el cuidado animal, con la Peluquería canina Miko`s, las manualidades, con Mis costuras mágicas, la restauración con el Bar La Tasca o la alimentación con La Bocatería. El jurado, como en ediciones anteriores está presidido por la Presidenta de Asem, Ana Belén Molina Chamorro, un representante de la empresa Gescoplus, Manuel Barranco, la concejal de comercio, María Luisa Pérez el director de secretariado de empleabilidad y emprendimiento del alumnado. de la UJA, Raúl Mata, Inés Marín, gerente de AJE, la técnica de la Junta de Andalucía (Cade), Milagros López, Ángela Sánchez, responsable de Banca de Empresas de Caja Rural y la secretaria de ASEM, Paola Gener.



4.74.- ENTREGA PREMIOS CAMPAÑA DE PRIMAVERA



El pasado viernes día 16 la concejal de comercio, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de (ASEM), Ana Belén Molina, entregaron los premios de la campaña de apoyo y dinamización del comercio local, que se puso en marcha el pasado mes de mayo y a través del que se repartieron en los comercios papeletas para el sorteo de tres "cofres de viajes de experiencias". El sorteo de los números afortunados se celebró el 15 de junio.

4.75.-ENCUENTRO MENTORING MARTOS: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, expuso las diferentes acciones formativas programadas para los últimos meses de esta primera edición del programa. A continuación, se presentaron los proyectos en los que están trabajando los diferentes equipos, 5 en concreto, de Mentoras y Mentees, cuyos resultados verán la luz al finalizar el proyecto, el próximo otoño.

4.76.-FORMACIÓN MENTORING: DIRERCTIVAS VALEO ILUMINACIÓN



Las participantes en el programa, Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, organizado por ASEM tuvieron ayer una nueva jornada formativa, en esta ocasión impartida por Trabajadoras de la empresa multinacional Valeo, con cargos de responsabilidad, Carmen Bartolomé y Marifer Márquez.

Ambas directivas que comenzaron exponiendo sus vivencias personales, argumentaron que a pesar de los esfuerzos requeridos han sabido compatibilizar sus vidas privadas (ambas son madres) y sus carreras profesionales, siendo

en la actualidad ejecutivas de la multinacional, y un ejemplo de conciliación.

4.77.-INICIO REMODELACIÓN VALLA DEL POLÍGONO



Se inicia la remodelación de la valla que ASEM tiene en la entrada del polígono Industrial con la ubicación de las empresas asociadas. Comenzando por el arreglo de los focos de luz y las letras identificativas de ASEM, siendo atornilladas para conseguir una mejor sujeción. Posteriormente se procederá a la actualización de las empresas con la incorporación de la ampliación del polígono industrial.

4.78.- DÍA DEL STOCK



Un año más se organiza como final de campaña de verano los días del stock antes de la celebración de la Feria de Martos. La vocal de la Junta Directiva de ASEM, Lydia Ramírez, acompañada por la secretaria de ASEM, Paola Gener y la concejala del ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito, lo han presentado. 30 establecimientos participan en esta edición.

4.79.- CURSO UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO



En el Aula de Formación de ASEM se dio inicio al curso sobre "La importancia de las Redes Sociales para tu negocio", a cargo de la directora de la empresa Lula Social Pop, creación y comunicación digital, Lourdes Cantero. En la primera sesión la ponente ha realizado un rápido recorrido por las principales redes, las herramientas más útiles de cada una de ella para aplicarlo a los negocios, los errores más habituales que solemos cometer, entre otros

aspectos, creando en los asistentes las expectativas necesarias para esperar la segunda de las sesiones.

4.80.- FIRMA CONVENIO COLABORACIÓN CON LA ESCUELA INFANTIL SUEÑOS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la socia del Centro infantil Sueños, Rocío Garrido Moya, firmaban un convenio de colaboración, a través del cual tanto los propietarios de las empresas asociadas como los trabajadores de las mismas obtendrán un descuento al contratar cualquiera de los servicios ofrecidos por el centro. El Centro infantil sueños se encuentra en la calle

dehesa, 2 y disponen de aula matinal, catering, turnos de mañana y tarde, además de la inminente puesta en marcha de actividades extraescolares como el Yoga y taller de lectura infantil.

4.81.-FIRMA CONVENIO CON CAJA RURAL DE JAEN



La responsable Banca de Empresas de Distrito Sur de Caja Rural de Jaén, Ángela Sánchez en representación del Director General de Caja Rural de Jaén y la Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, con una duración de dos años. A través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan servicios financieros y de financiación, préstamos, líneas de descuento, avales, Leasing, TPV, Seguros y Programa Joven.

4.82.-VISITA A EXPOLIVA



La presidenta Ana Belén Molina junto a la secretaria Paola Gener y la vocal Fátima centeno se desplazaron hasta IFEJA para apoyar a las empresas asociadas del sector oleícola. Allí se reunieron con los sectores políticos de la provincia de Jaén y les presentaron un nuevo proyecto que en breve pondrá en marcha la Asociación Empresarial Marteña relacionada con el olivar. El primer sello de oro cuna del olivar de aceites de oliva virgen extra celebrado en el municipio marteño.

4.83.-ENTREGA IV PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la asociación, Paola Gener, la concejal de comercio, María Luisa Pérez, el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres y los patrocinadores Rafael Palomino de la consultoría Gescoplus y José Manuel Vera de QMC, Asociados, entregaron el trofeo acreditativo del premio apoyo al emprendedor, a la joven propietaria del Centro de Estética Avanzada, Penélope Pulido.



4.84.-ENTREGA CHEQUES REGALO IV RUTA DEL COMERCIO



En las instalaciones de ASEM, la secretaria de la Asociación Paola Gener y la vocal de la junta directiva, Lydia Ramírez entregaron los cheques a los ganadores participantes en la IV ruta del comercio local, que se ha desarrollado entre el 1 de Julio y el 10 de septiembre, y en que en esta ocasión han participado más de 100 establecimientos.

4.85.-FORMACIÓN MENTORING CIM

La Informadora técnica en igualdad y género del Centro de Municipal de la Mujer, Ana Ocaña y la psicóloga del CIM, María Cózar Sánchez Cañete, fueron las encargadas de poner el punto final a los encuentros del programa MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO. Ana Ocaña, explicó que el centro cuenta con un importante departamento jurídico de asesoramiento general, departamento psicológico y de programas como el servicio equipa, que ofrece recursos para implantar los planes de igualdad en las empresas, programas de formación en igualdad etc.,



4.86.-I GALA FINALIZACIÓN PROGRAMA MENTORING MARTOS



En una gala celebrada en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, y con la asistencia de la consejera de Igualdad de la Junta de Andalucía, Rocío Ruíz, la vicepresidenta de la Diputación Provincial, Francisca Medina, la delegada de Igualdad, Encarna Gutiérrez, y el alcalde de Martos, Víctor M. Torres, finalizó la primera edición del programa Mentoring Martos. La Presidenta de ASEM, se mostró muy satisfecha con la evolución del proyecto y el resultado del mismo "Lo que comenzó siendo

una pequeña idea de MENTORIZACION, se ha convertido en un gran proyecto cuyo eco ha trascendido fuera de nuestra ciudad. Agradezco enormemente el apoyo recibido de las instituciones, y de las empresas privadas que han colaborado con nosotras y por supuesto tanto a MENTORAS como a MENTEES, el esfuerzo y el trabajo conseguido, porque al fin y al cabo ellas son las que han conseguido que hoy nos encontremos aquí".

4.87.- LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

Quince empresas asociadas, han participado durante el mes de octubre en la formación impartida por la directora de la empresa Lula Social Pop, sobre la importancia de las redes sociales en las empresas. Desde crear un catálogo de productos hasta facilitar a través de las mismas el acceso de sus potenciales clientes.



4.88.-JORNADA DE ASOCIACIONISMO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESARIAS

Organizada por el Centro Municipal de Información a la Mujer, en colaboración con ASEM, se celebró una nueva jornada formativa para empresarias en las que el psicólogo Daniel Domínguez Fernández, realizó varias dinámicas enfocadas a mejorar la competitividad en sus empresas, facilitándoles las herramientas necesarias para ello trabajando el lenguaje no verbal, la escucha activa el feedback.



4.89.- SORTEO EXTRAORDINARIO BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el Alcalde de Martos, Víctor M. Torres, y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, celebraban en el salón de plenos del Ayuntamiento, el sorteo extraordinario de la campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa, con el que se finaliza la campaña puesta en marcha por ASEM, con la financiación del Ayuntamiento de Martos, a través de la concejalía de comercio y con la que se ha pretendido apoyar a dos de los sectores más perjudicados por la COVID-19, el comercio y la hostelería. Más de 300 tickets de diferentes comercios de la ciudad y 148 de los establecimientos de hostelería han participado en este sorteo extraordinario.



4.90.-REUNIÓN GRUPO ONCE PARA INCORPORACIÓN A EMPRESAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina se reunió con Santiago Molina, de la Asociación Inserta Empleo, de Fundación ONCE, con el objetivo de establecer una colaboración entre ambas entidades para facilitar la contratación de personas con discapacidad en las empresas asociadas. La Asociación Inserta Empleo facilitará de manera totalmente gratuita para las empresas; asesoramiento sobre discapacidad, bolsa de candidatos, selección por capacidades, Incentivos a la contratación, bonificaciones a la cuota de la

S.S., beneficios fiscales.

4.91.- CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER DE MAMA



El 19 de octubre, Martos amaneció coloreado de ROSA, gracias a la colaboración de las empresas y comercios pertenecientes a ASEM, que han puesto sus escaparates "vestidos de rosa", solidarizándose de esta manera con las personas a las que el Cáncer de Mama ha afectado directa o indirectamente.

4.92.-VISITA A LA FERIA "TIERRA ADENTRO" PARA APOYO A EMPRESAS SECTOR TURÍSTICO



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano, quisieron estar presentes en la Feria de Turismo Interior, "Tierra Adentro", para apoyar a las empresas locales que han apostado este año por montar un stand en una de las ferias más importantes del sector.

asociación empresarial marteña

4.93.-REUNIÓN JURADO IX EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES



Presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina se reunía el jurado de la IX edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos, que trae consigo una novedad importante; la creación de una nueva categoría de premios que bajo el lema de sostenibilidad ambiental, pretende reconocer a las empresas que van introduciendo el cuidado del medio ambiente como filosofía de trabajo y que se une a las ya existentes en las nueve ediciones anteriores de Empresario Menor de 40 años,

empresa perteneciente al Sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Excelencia y Trayectoria Empresarial y el Premio Honorífico. A cada categoría optaban tres empresas que se adaptaban a los perfiles solicitados.

4.94.- FIRMA DEL CONVENIO CON LAS AMPAS

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el representante de CONFEDAMPA, en Martos, Francisco Javier Ortega, han renovado el acuerdo de colaboración entre ambas asociaciones, a través del cual las familias pertenecientes a cualquier AMPA de la localidad, se beneficiarán de unos descuentos especiales en más de 60 empresas de la localidad asociadas a ASEM. Los descuentos que, no se aplicarán en temporada de rebajas, ni a otras promociones y ofertas promovidas por las empresas participantes, estarán en vigor durante el presente curso escolar, es decir hasta final de junio del 2022.



4.95.-PRESENTACIÓN REMA



En la Casa de la Juventud se presentó el proyecto REMA, que surgió el pasado mes de marzo dentro del programa puesto en marcha por ASEM, MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO. La MENTEE, Fátima Centeno, acompañada por sus mentoras, Ana Belén Molina y Marta Serrano, que el proyecto REMA (Red de Empresarias Marteñas), pretende unir a las mujeres emprendedoras marteñas para ayudarse en el complicado mundo empresarial, intercambiando experiencias, poniendo en común necesidades y poner en marcha

iniciativas para dar visibilidad a las mujeres empresarias.

4.96.-CURSO REDES SOCIALES: INSTAGRAM



Tras el éxito obtenido en el pasado curso sobre la importancia de las Redes Sociales para los negocios y ante la demanda de los propios asociados, ASEM, ha decidido poner en marcha una segunda parte de la formación, esta vez enfocada al conocimiento y manejo de INSTAGRAM.

4.97.-APOYO A LA CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DE VALEO EN MARTOS



La presidenta, vicepresidenta y secretaria de Asem, Ana Belén Molina, Marta Serrano y Paola Gener han acudido junto a otras empresas a la invitación por parte de la multinacional Valeo Iluminación, empresa asociada, para la celebración de su 50 aniversario.

4.98.-ENTREGA RECONOCIMIENTO DE DIARIO JAEN A LA EMPRESA TECECOP

En las instalaciones de la empresa TECECOP, situada en la calle Úbeda del polígono industrial, se celebró la presentación del Ranking de las Empresas de Martos, que está elaborando el Diario Jaén, con motivo de la conmemoración del 80 aniversario de su fundación. La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria, Paola Gener, han acompañado al alcalde de Martos Víctor Torres, el diputado de empleo, Luis Miguel Carmona, el presidente del consejo de administración del diario jaén, Eleuterio Muñoz y el director del Diario Jaén, Juan Espejo, a la entrega del trofeo conmemorativo a la empresa de la vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano, Tececop.



4.99.-CONMEMORACIÓN 25 NOVIEMBRE



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha participado, en representación de todos los empresarios marteños, en el acto institucional del 25 de noviembre que organiza Centro de la Mujer, en memoria de las víctimas de la violencia de género. En el monumento de homenaje a la mujer a las 12 de la mañana, se dieron cita representantes de diferentes colectivos de la ciudad, para, tras la lectura del manifiesto institucional por parte del alcalde, depositar una flor delante de las siluetas que representaban a cada una de las

37 mujeres que han sido asesinadas en este año 2021 por sus parejas y los 5 menores a los que asesinaron sus padres.

4.100.-BLACK FRYDAY



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, presentaron la campaña que, con motivo del Black Friday, ha organizado la Asociación Empresarial Marteña para incentivar las compras en el comercio local y en el que participan más de medio centenar de comercios, una vez finalizada la campaña se sorteará entre todas las compras el sorteo de una Tablet.

4.101.- CURSO PARA OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS DE CALIDAD



Los comerciantes de Martos, cada vez se muestran más interesados en ofrecer a sus clientes una atención más especializada y profesional. Los comercios participantes en estas formaciones recibirán, un sello de calidad comercial que, en esta ocasión ha subvencionado la Diputación de Jaén y que facilitará la catalogación del Centro Comercial Abierto de nuestra ciudad.

4.102.-RECONOCIMIENTO DE CRUZ ROJA A ASEM POR SU COLABORACIÓN



La Asamblea Comarcal de Cruz Roja Campiña Sur, celebró un acto de reconocimiento a personas, instituciones y empresas que colaboran con la entidad haciendo posible continuar con los diversos programas y proyectos que gestiona la entidad. Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM, recibía de manos de Lourdes Rivilla, vicepresidenta local de Cruz Roja, el reconocimiento por la continua colaboración de la Asociación Empresarial Marteña con la entidad.

4.103.-IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES



En el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se celebraba la IX Edición de los premios empresariales ASEM, Ciudad de Martos organizados por ASEM. Las empresas premiadas en esta novena edición han sido: Empresario menor de 40 años, Sergio Castillo, soluciones constructivas; El premio al sector del comercio, servicios y hostelería fue a parar a manos de los hermanos Liébana, propietarios del Pub Bauhaus ;El galardón a la Trayectoria Empresarial recayó en la empresa

Pretoprix; El reconocimiento honorífico a toda una vida de trabajo empresarial ha sido para Francisco Luque Ortega, de la empresa Tromans, logística y calidad ;El nuevo premio, a la empresa sostenible ha sido para la empresa Eco Translopu; La Mención Especial para una institución que en esta novena edición ha sido para Cruz Roja ;El pin de oro de ASEM, se impuso a la Delegada de Igualdad, políticas sociales y conciliación, Encarnación Gutiérrez.

4.104.-INICIO CICLO CHARLAS FORMATIVAS IES FERNANDO III DESAYUNOS EMPRENDEDORAS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano y la vocal de su Junta Directiva, Fátima Centeno, inauguraron una serie de conferencias formativas en el Instituto Fernando II financiadas por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Educación bajo el epígrafe "Creación del Aula de Emprendimiento". El director del centro, Manuel Caballero, ha explicado que, a través de estos encuentros, se pretende que los 70 alumnos que finalizan sus ciclos formativos en electrónica, informática, moldeo y diseño industrial, conozcan de primera mano la experiencia de convertirse en emprendedores.

4.105.- PRESENTACIÓN PREMIO SELLO DE ORO ASEM, CUNA DEL OLIVAR



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Fátima Centeno y María Luisa Merino, miembros de su Junta Directiva, la directora del área de turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández y el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres, presentaron el Sello de Oro de Oro, ASEM, Cuna del olivar, un sello con el que se pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana, Un distintivo que nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVES tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración.

4.106.-APOYO A LA EMPRESA 4ECO



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañó a la Empresa 4eco, cuyo representante en nuestra ciudad es La Alacena de Rosana, en su convención anual que se celebró en Martos. Ricardo Niso, propietario de la empresa, expuso a los más de 80 distribuidores de la marca que se dieron cita en nuestra ciudad, los proyectos de futuro en que se encuentran trabajando y la gran proyección expansiva de la empresa en la actualidad, agradeciendo a la Presidenta de ASEM su presencia en el evento.

4.107.- PRESENTACIÓN CAMPAÑA DE NAVIDAD 2021/2022



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por varios miembros de su Junta Directiva y el concejal de festejos Francisco Miranda, han presentado la campaña de navidad 2021, que ha organizado ASEM con el patrocinio de Caja Rural y la colaboración del Ayuntamiento de Martos. En esta ocasión son 228 las empresas participantes, que repartirán entre sus clientes un total de 70.000, para participar en el sorteo de los 5000€. Este año vuelve el tren comercial, se pone también en marcha el concurso de cartas a los Reyes, el concurso de escaparates navideños, volverá la Charanga a las calles de Martos en los días centrales.

4.108.- FIRMA CONVENIO CON AYUNTAMIENTO



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, han renovado esta mañana el acuerdo financiero de colaboración entre ambas entidades para el mantenimiento de la sede de la Asociación Empresarial Marteña y el plan anual de actividades. El convenio tiene una vigencia anual por un importe de 5.724€, que deberán ser justificados por ASEM, antes de la finalización del próximo año.

4.109.- NUEVAS INCORPORACIONES 2021/2022

1. CERVECERÍA LA TIZA
2. RESTAURANTE CAPISCOL
3. INNOVATION STUDIO
4. MATRIPREN SA
5. BOMBYLUNA
6. CABAEXPO SL
7. SULFATRONIC SL
8. ITALIAN HOMBRE
9. NOELIA RUIZ ARREBOLA
10. ECOTRANSLOPU SL
11. CENTRO INFANTIL SUEÑOS
12. V-XTREME
13. CENTRO DE ESTUDIOS AVANZA
14. PETROPRIX
15. AUTOSERVICIO AZALINA
16. NUTRISALUD JAVIER ORTEGA
17. LENCERÍA Y CORSETERIA DORI
18. HAIR STYLE BY ELENA GUTIERREZ
19. TRABAJOS AGRÍCOLAS MANUEL ANGEL HERNANDEZ BERMUDEZ
20. KINGHOOKAH SHOP
21. IMAGINA CENTRO MULTIDISCIPLINAR
22. LEGUMBRES SANTA MARTA
23. MAR INES TOURS
24. INMA MIRANDA VIAJES
25. GOCA AUTOMOCION
26. INDUSTRIAS AUXILIARES MARTEÑAS SA
27. TERMOPLÁSTICOS ANDALUCES SL
28. PROVOL 2007 SL
29. SALON DE EVENTOS LA TORRE
30. MIS COSTURAS MÁGICAS
31. EL NUEVO PINAR
32. GRAVEDAD 0
33. YERBABUENA
34. DULCE PULIDO VILLAR

35. ALICIA TORRES BOUTIQUE
36. MARIA MAYARIN CORTES-VENTA AMBULANTE
37. ACADEMIA IMPULSO EMPRENDEDOR (AIE)
38. PELUQUERIA HAIR MERCEDES-BARBERIA ELEMSEX
39. SPORTUCCI
40. FRIKI HOUSE
41. COPIADORAS LA LOMA SCA
42. MULIER
43. DENTAL ALMAZARA
44. BNT CROSS NATURE
45. EL VESTIDOR
46. GREEN GATE
47. PAPELERIA 13 RATONES
48. MUEBLES MARTOS
49. D. CARRY HEALTH & PERFORMANCE

5. DOSSIER DE PRENSA 2021:

MEMORIA

2021

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



DOSSIER PRENSA 2021

Enero de 2021

Diario Jaén , 4 Enero

Más de 1.200 tiques para el sorteo "Bonos 50x50"

Elevada participación en la campaña de los comerciantes locales

J.A.L.P. La sede de la Asociación Empresarial Martiella (ASEM) acogió la celebración del sector sector de la localidad "Bonos 50x50". Muestra tiques" organizada por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento. Durante la semana pasada, fueron un total de 1.200 los tiques que participaron en dicho sorteo.

En esta ocasión, fueron la vicepresidenta de ASEM, María Serrano Ballester, secretaria de María Moreno y Yolanda Illana, vocales de la junta directiva de ASEM, la concejal de Comercio, María Luján Pérez, y la secretaria general, Paula Corzo, quienes dar la bienvenida de bienvenida a los ganadores.



COMERCIO. María Luján Pérez, Yolanda Illana, María Moreno, Paula Corzo y María Serrano Ballester en la sede de ASEM. Durante el sorteo se entregó a los ganadores un total de 1.200 tiques que participaron en dicho sorteo. Una vez elegidos los ganadores, se les entregó el premio en un acto que contó con la presencia de los miembros de la junta directiva de ASEM y la concejal de Comercio.

Diario Jaén, 5 Enero

SONES NAVIDEÑOS DE "MATER DEI" PARA ALEGRAJAS COMPRAS

Los pajes de ASEM recorren por los comercios las cartas a los Reyes Magos

J.A.L.P. En un momento de gran alegría y de gran emoción, los pajes de ASEM, acompañados por los miembros de la junta directiva, recorren por los comercios de la localidad las cartas a los Reyes Magos. Durante la semana pasada, fueron un total de 500 las cartas que se entregaron en los comercios.



COMERCIO. Ana Belén Molina, Paula Corzo y María Serrano Ballester en la sede de ASEM. Durante el sorteo se entregó a los ganadores un total de 500 tiques que participaron en dicho sorteo. Una vez elegidos los ganadores, se les entregó el premio en un acto que contó con la presencia de los miembros de la junta directiva de ASEM y la concejal de Comercio.

Vivir Martos, 5 Enero

Vivir Martos

Premio a las cartas de los Reyes Magos

La Asociación Empresarial Martiella (Asem) ha sorteado hoy cuatro lotes de jugos y libros y una videocompra entre las 500 cartas recibidas por los Reyes Magos. Aquí la lista de los ganadores.



Redacción | 5 de enero de 2021

La presidenta de la Asociación Empresarial Martiella (Asem), Ana Belén Molina, acompañada por la vocal de la junta directiva, Yolanda Illana y la secretaria de la asociación, Paula Corzo, han sorteado el premio a las cartas de los Reyes Magos depositadas en los comercios y empresas asociadas durante la pasada semana por los niños martiellanos.

Más de 500 cartas fueron recibidas en el día de ayer por los pajes de sus miembros en casi un centenar de establecimientos, entre todas ellas se han sorteado 4 lotes de jugos y libros y una videocompra.

Los ganadores han sido: Lucas Jahn Correa, Pablo Moreno Morán, Ainhoa González Díaz, Aitor Chamorro y el ganador de la videocompra Daniel Espinoza Maná.

Los premios, que han sido entregados por los Reyes en las oficinas de ASEM, se entregarán el próximo viernes en las instalaciones de la Asociación Empresarial Martiella.

Diario Jaén, 8 Enero

Nuevo sorteo de más de 1.100 tiques

J.A.L.P. La sede de la Asociación Empresarial Martiella (ASEM) se llevó a cabo el sorteo de más de 1.100 tiques de la campaña comercial "Bonos 50x50". Muestra tiques" organizada por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento. Durante la semana pasada, fueron un total de 1.100 los tiques que participaron en dicho sorteo.



COMERCIO. Ángel Manuel Marín, Sergio Luján y Paula Corzo, en la sede de ASEM. Durante el sorteo se entregó a los ganadores un total de 1.100 tiques que participaron en dicho sorteo. Una vez elegidos los ganadores, se les entregó el premio en un acto que contó con la presencia de los miembros de la junta directiva de ASEM y la concejal de Comercio.

Vivir Martos, Edición Impresa Enero



Revista Jaén Ayer y Hoy 8 enero de 2021

Ayer & hoy

1145 tickets pertenecientes a la última semana del 2020 de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa

Ene 8, 2021 | [Martos](#) | [Página principal](#) | [Sobre](#) | 0

Una semana más se ha celebrado el sorteo de la campaña de apoyo al comercio local Bonos 50-50 Martos Impulsa, puesta en marcha por ASEM con la financiación de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos, a través de la que se pretende incentivar las compras en el comercio local a través del sorteo de 50 bonos semanales por un importe de 50€ cada uno para consumir en los 93 establecimientos adheridos a la Campaña.

En esta ocasión han sido los vocales de la Junta Directiva de ASEM, Sergio Liabana Caballero y Ángel Marnal Martín Cado, los responsables de sacar los 50 tickets correspondientes a las compras realizadas entre el 29 de diciembre y el 4 de Enero.

Como en ocasiones anteriores Paula Giner, secretaria general de ASEM, ha sido la responsable de levantar el acta y verificar los ganadores.

Las personas informadas recibirán una llamada de ASEM, o podrán pasar por las oficinas de la Asociación Empresarial Martos situada en la Avenida de España 57, 2º con su DNI para recoger su boleto premiado.

Diario Jaén, 10 Enero

ENTREGA. Paula Giner y Juan Cado, de ASEM, junto a los cinco ganadores de la actividad navideña.

Regalos para las cartas a los Reyes más creativas

El colectivo ASEM organiza una iniciativa navideña para los más pequeños, con el sorteo de distintos premios.

Después de repasar a las más de 100 cartas de los niños de la localidad de Martos, el colectivo ASEM, a través de la concejalía de Comercio, a cargo de Paula Giner, ha organizado una actividad navideña para los más pequeños de la localidad. Se trata de una iniciativa que consiste en la entrega de regalos a los niños que han escrito cartas a los Reyes Magos. La actividad se celebró el día 10 de enero en el salón de actos del Ayuntamiento de Martos.

En esta ocasión, Paula Giner, secretaria general de ASEM, ha sido la responsable de levantar el acta y verificar los ganadores. Las personas informadas recibirán una llamada de ASEM, o podrán pasar por las oficinas de la Asociación Empresarial Martos situada en la Avenida de España 57, 2º con su DNI para recoger su boleto premiado.



Entregados los regalos a los niños ganadores de las Cartas a los Reyes Magos

Ena 11, 2021 | [Más info](#)



El Vicepresidente de ASEM, Javier Caño Díaz y la Secretaria General de ASEM, Paola Geras, entregaron el pasado viernes los premios a los niños cuyas cartas a los Reyes Magos resultaron ganadoras...

Recordamos que en los establecimientos pertenecientes a ASEM, el pasado día 4 se recogieron más de 500 cartas, entre las que resultaron ganadoras las escritas por: Lucas Tabo Correas que entregó su carta en el Centro de Estética Esencia de Belleza...

Los cinco han tenido la oportunidad de tener un segundo día de reyes, gracias a que sus madres compran en los comercios de Martos.



Sorteo semanal de la campaña Bonos 50x50.

Sorteo de la campaña Bonos 50x50 de ASEM con financiación municipal

Las cantidades otorgadas a los clientes participantes se reinvierte de forma automática en el comercio local

C.C.

IDEAL Asociación Empresarial Martesita (ASEM) celebró en sus oficinas, una semana más, el sorteo de los 2.500 euros correspondientes a la octava semana de la campaña 'Bonos 50x50, Martos Impulsa'...

En esta ocasión 1.070 tickets han entrado en la urna procedente de los más de 100 establecimientos adheridos a la campaña...

euros realizadas durante la última semana.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, destacó el impacto favorable que en el pequeño comercio está teniendo la campaña, que cada semana reparte 50 bonos de 50 euros cada uno...

La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, fue en esta ocasión junto con la vocal de la Junta Directiva de ASEM, Fátima Coseno, las encargadas de escoger los 50 bonos agradecidos...

Para consultar el listado completo de agradecidos se puede consultar www.asemmartos.net



La campaña de Navidad de ASEM y sus ganadores

Esta edición se realizó el sorteo que ha repartido 5.000 euros en obsequios para comprar en los comercios locales.

Asociación Empresarial Martesita (ASEM) ha organizado el sorteo de los 5.000 euros...

Fecha: 11 de Enero de 2021

La sede de la Asociación Empresarial Martesita (ASEM) acogió este mañana el sorteo de los 5.000 euros, que con el patrocinio de Caja Rural de Jaén, la patrona empresarial ha repartido entre los pequeños que vive Martos...

En esta edición se han repartido 5.000 euros entre los más de 200 empresas participantes en la campaña, que será en la que los aficionados ganadores podrán decidir su premio.

Ana Belén Molina ha querido destacar que "a pesar de la complicada situación económica que atraviesamos, desde ASEM no hemos querido disminuir el importe de los premios, manteniendo la misma cantidad que en ediciones anteriores...

La Secretaria General de ASEM Paola Geras, ha explicado que los ganadores disponen de 7 días hábiles para presentar la petición para que los ganadores dispongan de 7 días hábiles para presentar la petición para que los ganadores dispongan de 7 días hábiles para presentar la petición...

Ya se conocen los ganadores de ASEM

Sorteo de la campaña navideña que reparte más de 5.000 euros

J.A. L.P. En la sede de ASEM, la notaria de la ciudad, María José García Valdecasas, en presencia de la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamero y los miembros de su junta directiva...

quiso repartir la asociación empresarial martesita con el patrocinio de Caja Rural de Jaén, entre las personas que efectuaron sus compras en las empresas locales durante la temporada navideña.

Los números afortunados fueron 20.981, dado en la Asociación Antonio Martínez, 12.091, repartido por la Agencia de Viajes Meny Travel, 8.302, de Derradobla, 30.565 y 38.524, los dos dados en Arguentería Ortega. Los ganadores disponen de 7 días hábiles para presentar la petición...



COMITIVA. María José García, Ana Belén Molina, María Luisa Merino, Angel Manuel Martos y Paola Geras.

Diario Jaén, 18 Enero



1.070 tiques en el octavo sorteo de bonos

J. A. L. P. En la sede de ASEM se celebró el octavo de los 2.000 sorteos correspondientes a la octava semana de "Bonos Sécota, Martos Impulsus". En esta ocasión, participaron 1.070 tiques procedentes de los más de ochenta establecimientos adheridos y que representaban las compras superiores a cincuenta euros de la última semana.

Vivir Martos, 20 Enero.



Nuevos socios de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus"

La Asociación Emprendedores del Martos presentó una reunión a cadenas de comercios de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus" para la promoción del comercio local.



Reduccion | 20 de enero de 2021

Esta semana la sede de la Asociación Emprendedores del Martos (ASEM) acogió el octavo sorteo de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus". En esta ocasión, participaron 1.070 tiques procedentes de los más de ochenta establecimientos adheridos y que representaban las compras superiores a cincuenta euros de la última semana.

La presidenta de la ASEM, Ana Belén Molina, acompañada en esta ocasión por el secretario de la Asociación, Sergio Burguillos, el vicepresidente, Sergio García, y el secretario de finanzas, Juan Carlos García, presentaron a los comercios de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus" para la promoción del comercio local.

La campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus" se pone en marcha, a través de ASEM, con el objetivo de impulsar el comercio local y dinamizar el consumo local en los comercios y empresas que se vinculan al proyecto. Cada semana, las más de 80 empresas participantes en la campaña deben guardar los tickets emitidos por un importe igual o superior a 50€ con los datos del comprador, como nombre, número, los miércoles se realiza el sorteo entre todos los tickets recibidos de la semana anterior, siendo emitidos en directo los sorteos a través de las redes sociales de ASEM y la tv local.

Cada semana, las más de 80 empresas participantes en la campaña deben guardar los tickets emitidos por un importe igual o superior a 50€ con los datos del comprador, como nombre, número, los miércoles se realiza el sorteo entre todos los tickets recibidos de la semana anterior, siendo emitidos en directo los sorteos a través de las redes sociales de ASEM y la tv local.

Los adheridos, para obtener su bono deben pasar por las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa 57, 7, a la hora de la semana siguiente al día 10 de la semana en la que se realizó el sorteo en el establecimiento en que realizaron la compra.

El listado de ganadores se puede consultar en la [web de ASEM](http://www.asem.es).

Diario Jaén, 21 Enero

Más de 400 tiques participan en el noveno sorteo de bonos

ASEM informa que aún se buscan a los premiados en la campaña de Navidad

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

El noveno sorteo de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus" se celebró el miércoles 20 de enero en la sede de ASEM. En esta ocasión, participaron más de 400 tiques procedentes de los más de ochenta establecimientos adheridos y que representaban las compras superiores a cincuenta euros de la última semana.



COMERCIO | Sergio Burguillos, Ana Belén Molina y Paula Gómez en la sede de ASEM.

La presidenta de la Asociación Emprendedores del Martos, Ana Belén Molina, acompañada en esta ocasión por el secretario de la Asociación, Sergio Burguillos, el vicepresidente, Sergio García, y el secretario de finanzas, Juan Carlos García, presentaron a los comercios de la campaña "Bonos 50+50 Martos Impulsus" para la promoción del comercio local.

Jaén Ayer & Hoy, 21 Enero



El noveno sorteo de la Campaña Bonos 50+50, Martos Impulsus ya tiene ganadores

Feb 21, 2021 | Martos | [Ver noticia](#) | [Añadir a favoritos](#)



Ayer en la sede de ASEM se celebró el noveno sorteo de la Campaña Bonos 50+50, Martos Impulsus que se realizó cada semana desde el pasado 27 de noviembre y a través del cual se reparten 50 bonos de 50 €.

La presidenta de la Asociación Emprendedores del Martos, Ana Belén Molina, acompañada en esta ocasión por el secretario de la Asociación, Sergio Burguillos han sido los encargados de anunciar los 50 tickets ganadores, así como la supervisión como en cada sorteo de la secretaria general de ASEM, Paula Gómez.

La Campaña Bonos 50+50, Martos Impulsus, se puso en marcha, a través de ASEM con el objetivo de impulsar el comercio local y dinamizar el consumo local en los comercios y empresas que se vinculan al proyecto. Cada semana, las más de 80 empresas participantes en la campaña deben guardar los tickets emitidos por un importe igual o superior a 50€ con los datos del comprador, como nombre, número, los miércoles se realiza el sorteo entre todos los tickets recibidos de la semana anterior, siendo emitidos en directo los sorteos a través de las redes sociales de ASEM y la tv local.

Cada semana, las más de 80 empresas participantes en la Campaña deben guardar los tickets emitidos por un importe igual o superior a 50€ con los datos del comprador, como nombre, número, los miércoles se realiza el sorteo entre todos los tickets recibidos de la semana anterior, siendo emitidos en directo los sorteos a través de las redes sociales de ASEM y la tv local.

Los adheridos, para obtener su bono deben pasar por las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa 57, 7, a la hora de la semana siguiente al día 10 de la semana en la que se realizó el sorteo en el establecimiento en que realizaron la compra.

Podrán consultar el listado de ganadores en la página web de www.asem.es.

Vivir Martos, 22 Enero

Diario Jaén, 23 Enero



Entregados los premios del VII Concurso de Escaparates Navideños

La sede de la Asociación Empresarial Martos acogió el acto de entrega de premios, que contó con la asistencia de una numerosa representación de empresas y familiares.



Redacción | 22 de enero de 2021

La presidenta de la Asociación Empresarial Martos (Asem), Ana Belén Melián, acompañada por Ángela Sánchez, representante de Caja Rural y Ana María Espinosa, concejal del ayuntamiento de Martos, han entregado los premios del VII Concurso de Escaparates Navideños organizado por ASEM junto al patrocinio de Caja Rural entre las empresas asociadas participantes en la Campaña de Navidad 2020.

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los escaparates han sido el primer premio para la Joyería Oro y Plata de Jaén con una decoración consistente de 100 euros de regalo para los clientes. También se otorgó un premio en esta edición a la tienda de Calzados Daxxavalon con una caja de zapatos. Además, otros autores merecieron un premio especial de iluminación. También se otorgó un premio especial de iluminación a la tienda de Calzados Daxxavalon con una caja de zapatos. Además, otros autores merecieron un premio especial de iluminación.

Ana Belén Melián, presidenta ASEM, ha destacado "el gran nivel alcanzado en esta edición, en un año tan especial como la vida de nuestras empresas ha sido. Se han otorgado el primer premio a una empresa muy creativa y brillante, con una idea que ha resultado ser una gran idea".

Por su parte, Ángela Sánchez de Caja Rural se ha referido "al enorme compromiso" que ha sido el primer premio que otorga de Jaén. "Es que nos ha obligado a demostrar a los escaparates y competir entre todos y cada uno de los participantes participando en esta edición y a dar iluminación a los escaparates". Sánchez valoró también el esfuerzo de los empresarios "que han realizado una importante inversión tanto económica como de tiempo en escaparates navideños".

Ana María Espinosa, concejal del Ayuntamiento de Martos, coincidió en destacar "el importante nivel alcanzado en la muestra de los escaparates navideños en esta año tan complicado. "No podemos olvidar que el Escaparate es la que en muchos momentos nos sirve a estar en un momento", dijo la concejal.

MARTOS Y SUS ESCAPARATES

La Joyería Oro y Plata se lleva con el primer premio del concurso

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los aficionados a la fotografía se llevan el primer premio

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los aficionados a la fotografía se llevan el primer premio

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los aficionados a la fotografía se llevan el primer premio

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los aficionados a la fotografía se llevan el primer premio

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.



PREMIOS. La concejala Ana María Espinosa, Ángela Sánchez de Caja Rural, y la concejal Elena Rascón, acompañadas de los empresarios durante la entrega de reconocimientos a los escaparates.

Jaén Ayer & Hoy

Vivir Martos, 26 Enero.

23 Enero



Entregados los premios del VII Concurso de Escaparates Navideños organizado por ASEM

Redacción | 22 de enero de 2021 | Martos | [Ver noticia](#) | [Añadir](#) | [Compartir](#)



La presidenta de la Asociación Empresarial Martos, Ana Belén Melián, acompañada por Ángela Sánchez, representante de Caja Rural y Ana María Espinosa, concejal del ayuntamiento de Martos, han entregado los premios del VII Concurso de Escaparates Navideños organizado por ASEM junto al patrocinio de Caja Rural entre las empresas asociadas participantes en la Campaña de Navidad 2020.

Una treintena de escaparates han participado en esta edición y un jurado formado por la Españolista y Daxxavalon Elena Rascón, Ángela Sánchez de Caja Rural y María Lanza Pérez, concejal de comercio, han otorgado los premios a los escaparates y a los autores de las ideas, otorgando el primer premio al escaparate que otorgó un encargo de un premio en esta ocasión y una mención especial a la mejor iluminación.

Los escaparates han sido el primer premio para la Joyería Oro y Plata con una decoración consistente de 100 euros de regalo para los clientes. También se otorgó un premio en esta edición a la tienda de Calzados Daxxavalon con una caja de zapatos. Además, otros autores merecieron un premio especial de iluminación. También se otorgó un premio especial de iluminación a la tienda de Calzados Daxxavalon con una caja de zapatos.

Ana Belén Melián, presidenta ASEM, ha destacado "el gran nivel alcanzado en esta edición, en un año tan especial como la vida de nuestras empresas ha sido. Se han otorgado el primer premio a una empresa muy creativa y brillante, con una idea que ha resultado ser una gran idea".

Por su parte, Ángela Sánchez de Caja Rural se ha referido "al enorme compromiso" que ha sido el primer premio que otorga de Jaén. "Es que nos ha obligado a demostrar a los escaparates y competir entre todos y cada uno de los participantes participando en esta edición y a dar iluminación a los escaparates". Sánchez valoró también el esfuerzo de los empresarios "que han realizado una importante inversión tanto económica como de tiempo en escaparates navideños".

Ana María Espinosa, concejal del Ayuntamiento de Martos, coincidió en destacar "el importante nivel alcanzado en la muestra de los escaparates navideños en esta año tan complicado. "No podemos olvidar que el Escaparate es la que en muchos momentos nos sirve a estar en un momento", dijo la concejal.



Asem busca ganadores del sorteo de 5.000 euros

Hasta el momento solo la apertura de los sobres, por lo que la asociación empresarial pública los números de reserva para registrar los 5.000 euros de su campaña de Navidad.

NÚMEROS PÚBLICOS SORTEOS NAVIDAD 2020	
2367-0000	-EJOUR
1242-1000	-REJUSF EL GRANDE
3692-5000	-INDA PAK
3003-5000	-CRISTALINA PERA

Redacción | 26 de enero de 2021

Una vez finalizado el plazo para la presentación de los papeletas ganadoras del Sorteo de Navidad de la Asociación Empresarial Martos (Asem) y habiendo procedido solamente uno de los afectados, la asociación empresarial pública los números de reserva que el pasado 15 de febrero entró la oferta de la ciudad. María José García Rodríguez, que accedieron directamente a obtener el premio.

Los afectados deben presentarse en las oficinas de ASEM, situadas en la Calle de Europa 27, 2º con la papeleta ganadora y el DNI antes del martes 2 del febrero a las 14:00 horas. En caso de no poder hacerlo por cualquier motivo pueden enviar una foto de la papeleta al teléfono 958 300000 o al número 605000000, para algún comentario de su aparición.

El pasado 15 de enero, en la sede de Asem se realizó el sorteo de los 5.000 euros correspondientes a la campaña de Navidad que un año más ha querido regalar la asociación empresarial martos con el patrocinio de Caja Rural de Jaén, entre las personas que han realizado sus compras en las empresas locales durante la temporada navideña.

En esta edición se repartieron 20.000 papeletas entre las más de cincuenta empresas participantes en la campaña, que será en las que los afectados ganadores puedan encontrar el premio.

Diario Jaén, 27 Enero.

SORTEO DE NAVIDAD

ASEM publica los números de reserva

J.A.L.P. Una vez finalizado el plazo para la presentación de las papeletas ganadoras del Sorteo de Navidad de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM) y finalmente aparecidos solamente uno de los afortunados, donde ASEM anunciaron los números de reserva que el pasado 12 de enero entró la cabeza de la ciudad, María José García Valdecañas. Por el se diose la circularizada predictiva.

En esta nueva tanda, las papeletas afortunadas son las que llevan los números 23452, con un premio de 2000 euros y que fue vendida en Elbar, 12342, con 3000 euros y que salió de Fransa "El Grande", 34962, adjudicada con 500 euros y vendida en el establecimiento "Vida Nueva" y 39002, premiada con 500 euros y que partió de Crisóstoma La Peña. Los afortunados deben presentarse en las oficinas de ASEM, entre las 9 y la hora de España y con la papeleta ganadora y el DNI antes del martes 2 de febrero a las 14:00 horas. En caso de no poder hacerlo por cualquier motivo pueden enviar una foto de la papeleta afortunada por Whatsapp al número 686 500 000, para dejar constancia de su aparición, ya que los agradecidos con los números afortunados oficiales no aparecieron.

Por otro lado, recordamos que continúa la Campaña "Buenos días Martésa, a través de ASEM" y la colaboración del Ayuntamiento con el objetivo de incentivar y dinamizar el comercio en los espacios locales, que viviremos que cerrar sus puertas por el confinamiento.

Vivir Martos, 27 Enero



Nuevo sorteo de Bonos 50x50 "Martos Impulsa"

Hoy se ha realizado en la sede de Asem el décimo sorteo de 2500 euros entre los clientes de los comercios locales.



Redacción | 27 de enero de 2021

La sede de la Asociación Empresarial Martésa acogió hoy el décimo sorteo de los 2500 euros correspondientes a la Campaña Bono 50x50 Martos Impulsa, promovida por la Asociación Empresarial Martésa con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

En esta ocasión 525 tickets han entrado en la urna procedente de los más de 80 establecimientos adheridos a la Campaña y que suponen los compras iguales o superiores a 50 euros realizadas durante la última semana en el comercio local.

El Vicepresidente de ASEM, Antonio Barranco, acompañado por el Tesorero de la Asociación Empresarial Martésa, Sergio Burguillos y el vocal de la Junta Carlos Luque, junto con la concejal de desarrollo del Ayuntamiento Rosa Barranco, han sido los encargados en este décimo sorteo de extraer los 50 tickets ganadores, cuyo [afornados ganadores se pueden consultar aquí](#).

Sergio Burguillos ha querido destacar la importancia de comprar en el comercio local, apoyando a los pequeños empresarios, que a pesar de los duros momentos que están atravesando siguen luchando cada día por mantener sus negocios abiertos.

Diario Jaén, 28 Enero

Nuevo reparto de euros entre los martes que apuestan por su comercio

La Asociación Empresarial Martésa (ASEM) celebró ayer el sorteo de los 2.500 euros correspondientes a la décima tanda de la campaña "Buenos días Martos Impulsa", iniciativa que cuenta con la subvención de la Concejalía de Comercio. En esta ocasión, 525 tickets entraron en la urna procedente de los más de 80 establecimientos adheridos a la campaña y que suponen las compras iguales o superiores a 50 euros realizadas durante la última semana en el comercio local.



Vivir Martos, 1 Febrero



Prácticas profesionales para los alumnos del IES Fernando III

Responsables de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM) y directivos del IES Fernando III de Martos han mantenido un encuentro en el que han acordado facilitar a los alumnos del centro la realización de prácticas profesionales en empresas de la localidad.



Redacción | 1 de febrero de 2021

En la mañana de hoy la Presidenta de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM), Ana Belén Molina y la secretaria de la patronal martésa, Paula Cruz, han mantenido un encuentro con el director y los responsables de los programas de formación del Instituto Fernando III Manuel Caballero y Javier Gallardo, para que los alumnos que finalicen sus estudios formativos en el centro puedan realizar sus prácticas en las empresas de la ciudad. Asimismo, también se han abordado diferentes temas de formación entre los empresarios y el centro educativo.

Revista Jaén Ayer& Hoy

2 Febrero



Encuentro de ASEM con los responsables del Instituto Fernando III

Feb 2, 2021 | [Marta Páramo](#) | [Sida](#) | [0](#)



En la mañana de ayer la Presidenta de ASEM, Ana Dolores Molinos y la secretaria de la Asociación Empresarial Jaén, Paula Cerez, participaron en un encuentro con el director y los responsables de los programas de formación del Instituto Fernando III Manuel Caballero y Javier Gallardo, para que los alumnos que finalicen sus estudios formativos en el curso puedan realizar sus prácticas en las empresas de la ciudad. Asimismo, también se han abordado diferentes temas de formación entre las empresas y el centro educativo.

Diario Jaén Febrero.



MARTOS 25 PROVINCIA

IV Premio Apoyo al Emprendedor

La Asociación Empresarial Martería y Gescoplus ponen en marcha una nueva edición

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ presentó ayer por la tarde la nueva edición del premio 'Apoyo al Emprendedor' en el salón de actos de la Asociación Empresarial Martería y Gescoplus, que se celebró en el Hotel de Turismo de Jaén. El acto estuvo presidido por el presidente de la asociación, José Antonio López, y contó con la presencia de representantes de las empresas patrocinadoras y de la propia asociación. El premio reconoce a las empresas que han puesto en marcha un nuevo negocio o proyecto de inversión en el último año, destacando su capacidad de innovación y su compromiso con el territorio. El premio se otorga en tres categorías: 'Nueva Empresa', 'Proyecto de Inversión' y 'Iniciativa Social'. El acto contó con la presencia de representantes de las empresas patrocinadoras y de la propia asociación. El premio se otorga en tres categorías: 'Nueva Empresa', 'Proyecto de Inversión' y 'Iniciativa Social'.



PREMIACIÓN. Manuel Flores y Ana Dolores Molinos en la sede de ASEM.

Diario Jaén 4 Febrero



MARTOS 31 PROVINCIA

Cerca de 500 tiques participan en la campaña del comercio

El undécimo sorteo de 50 bonos reparte 2.500 euros una semana más



PREMIACIÓN. María Luisa Pérez, Beatriz Albar y Paula Cerez en la sede de ASEM.

Revista Jaén Ayer&Hoy

4 Febrero



Nuevo sorteo de la campaña de apoyo al comercio 50x50 Martos Impulsa

Feb 4, 2021 | [Marta Páramo](#) | [Sida](#) | [0](#)



Ayer se celebró un nuevo sorteo de la campaña de fomento y dinamización del comercio local 50x50 Martos Impulsa que ha permitido sacar a la luz 50 tickets ganadores.

Dentro de esta campaña se han estado sorteando semanalmente 50 cheques, cada uno valorado en 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De esta modo, el Ayuntamiento va a repartir en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa que está siendo gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad, que estarán controlados durante el estado de alarma.

Así, cada semana se está haciendo un nuevo sorteo para distribuir un monto de 500 euros entre las personas que han adquirido productos y servicios en más de 50 comercios. Una vez designados estos comercios, se les entregó un bono que pueden girar en cualquier de los comercios participantes durante los 30 días siguientes, así pudiéndose girar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró en suerte en el sorteo.

[Pueda aquí ver sus condiciones de fomento](#)

Diario Ideal, 11 Febrero

IDEAL JAÉN 11.02.21



Llamo con los tickets para el sorteo. **417 tickets para el XII sorteo de la campaña 'Bonos 50x50, Martos Impulsa'**

MARTOS

IDEAL. Como es habitual en Martos, los miércoles se convierten en días de regalos y premios, gracias a la campaña promovida por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. En esta campaña, denominada "Bonos 50x50, Martos Impulsa", los comerciantes martoños quieren apoyar a su comercio local y fomentar, entre otros, al menos 417 compras iguales o superiores a 50 euros, en las que se han resultado ganadores de un bono regalo de 50€ que debe ser reintroducido en el Comercio Local.

Premiados, en la web

Las personas encargadas de introducir la "mano inocente" que han determinado a los ganadores, en esta decimosegunda semana han sido Fátima Centeno por parte de ASEM y la concejal delegada de Comercio, María Luisa Pérez. Como en cada semana Fátima Centeno, Secretaria General de ASEM, ha sido la responsable de formular el acta de los tickets elegidos.

Las ganadoras pueden verlas en la página web de ASEM: www.asemmartos.es.

Jaén Ayer y Hoy, 11 Febrero



417 tickets para el decimosegundo sorteo de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa

Feb 11, 2021 | Martos | [Página principal](#) | [Sigue](#) | [U](#)



Como ya viene siendo habitual en Martos, los miércoles se convierten en días de regalos y premios, gracias a la campaña promovida por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. En esta campaña, denominada "Bonos 50x50, Martos Impulsa", los comerciantes martoños quieren apoyar a su comercio local realizando al menos 417 compras iguales o superiores a 50€, en las que se han resultado ganadores de un bono regalo de 50€ que debe ser reintroducido en el Comercio Local.

Las personas encargadas de introducir la "mano inocente" que han determinado a los ganadores, en esta decimosegunda semana han sido Fátima Centeno por parte de ASEM y la concejal delegada de Comercio, María Luisa Pérez. Como en cada semana Paola Gagez, Secretaria General de ASEM, ha sido la responsable de levantar acta de los tickets elegidos.

Los ganadores pueden verlos en la página web de ASEM: www.asemmartos.es

Vivir Martos, 17 Febrero



XIII sorteo de la campaña Bonos 50x50 "Martos Impulsa"

Un total de 715 tickets entraron en el decimotercer sorteo de la campaña para la promoción del comercio local impulsado por el Ayuntamiento de Martos y la Asociación Empresarial Martesa.



Redacción | 17 de febrero de 2021

Una semana más se ponen en circulación 2.500 euros para reintervir en el comercio local, gracias a la campaña puesta en marcha por Asem, con la financiación de la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos con los Bonos 50x50, Martos Impulsa.

Los compradores martoños han apoyado durante esta semana apoyar a su comercio local realizando al menos 715 compras iguales o superiores a 50€, en las que se han resultado ganadores de un bono regalo de 50€ que debe ser reintroducido en el Comercio Local.

Las personas encargadas de introducir la "mano inocente" que han determinado a los ganadores, en esta decimo tercera semana han sido la Presidra de ASEM, Ana Béjar Molina, el Vicepresidente de ASEM, Francisco Javier Caba y la concejal delegada de Comercio, María Luisa Pérez. Como en cada semana Paola Gagez, Secretaria General de ASEM, ha sido la responsable de levantar acta de los tickets elegidos.

La lista de ganadores se puede comi.livir.es

Diario Jaén 18 Febrero

CIUDAD JAÉN | AYER Y HOY | LA REVISTA DE LA CIUDAD

MARTOS 25 PROVINCIA

"El rebajón martoño", para ayudar a los comerciantes

Ayuntamiento y ASEM preparan una campaña para dinamizar las compras

ASEM prepara una campaña

El Ayuntamiento de Martos, a través de la concejalía de Comercio, María Luisa Pérez, junto con Ana Béjar Molina, presidenta de la Asociación Empresarial Martosa (ASEM), y la secretaria general, Paola Gagez, preparan la campaña de promoción comercial "Bonos 50x50, Martos Impulsa". El objetivo de esta campaña es fomentar las compras a los comercios locales de Martos y dinamizar el comercio local. Para ello, se repartirán 2.500 bonos de 50€ que se reintroducirán en el comercio local. Los comerciantes que participen en esta campaña podrán beneficiarse de un bono regalo de 50€ que se reintroducirá en el comercio local.

En esta campaña, se repartirán 2.500 bonos de 50€ que se reintroducirán en el comercio local. Los comerciantes que participen en esta campaña podrán beneficiarse de un bono regalo de 50€ que se reintroducirá en el comercio local.

En esta campaña, se repartirán 2.500 bonos de 50€ que se reintroducirán en el comercio local. Los comerciantes que participen en esta campaña podrán beneficiarse de un bono regalo de 50€ que se reintroducirá en el comercio local.

PRESENTACIÓN. María Antonia Béjar, María Luisa Pérez y Ana Béjar Molina, en el acto de presentación de la campaña.

El acto de presentación de la campaña se celebró el día 17 de febrero en el Ayuntamiento de Martos. En él, participaron María Antonia Béjar, presidenta del Ayuntamiento de Martos; María Luisa Pérez, concejal delegada de Comercio; y Ana Béjar Molina, presidenta de ASEM. En el acto se repartieron los bonos de 50€ que se reintroducirán en el comercio local.

En esta campaña, se repartirán 2.500 bonos de 50€ que se reintroducirán en el comercio local. Los comerciantes que participen en esta campaña podrán beneficiarse de un bono regalo de 50€ que se reintroducirá en el comercio local.

Diario Jaén, 18 Febrero

Vivir Martos, Edición Papel

Febrero



Vivir Martos Edición Papel Febrero



Diario Jaén, 28 Febrero

Los negocios festejan el día de la región

J. A. L. P.

Durante esta semana, más de una treintena de establecimientos locales participaron en la gran campaña de descuentos "El rebajón marterño", en la que los compradores podían encontrar artículos con un descuento de hasta el 60%. Para animar a los vecinos para que los visiten, los comerciantes sacaron a pasear su esencia andaluza, entretrejiendo sus productos con algunos típicos de la región andaluza, llenando de color y alegría esta semana tan especial para los andaluces.



COMERCIO. escaparate decorado con motivo del Día de Andalucía.

Vivir Martos, 3 Marzo



Nuevo sorteo de los Bonos 50x50 "Martos Impulsa"

La sede de Assem Empresarial Martos acogió el decimoquinto sorteo de la campaña para el fomento del comercio local.



Redacción | 3 de marzo de 2021

La sede de la Asociación Empresarial Martos (ASEM) acogió esta mañana el sorteo correspondiente a la semana decimoquinta, de la Campaña Bonos 50x50 "Martos Impulsa", organizada por ASEM con la financiación de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos.

El vocal de la Junta Directiva de ASEM, Ángel M. Martos y la concejal de comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez, han sido los responsables de extraer los 50 tickets afortunados, actuando como en ocasiones anteriores, Paola Gámez como secretaria.

Como en semanas anteriores los ganadores deberán acudir a las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa 57, 2º, en horario de mañana con su DNI, para poder recoger su bono regalo y reintentarlo en el comercio local.

El listado de ganadores se publica en la [página web](https://www.assemartos.net) de ASEM.

Martos 28, 3 Marzo

Martos28.es
el Diario Digital de Martos

Más de 400 tickets para el Decimoquinto sorteo de la campaña Bonos 50x50, 'Martos Impulsa'

Publicado por Redacción | Mar 3, 2021 | General, Portada | 0



En la sede de ASEM, se realizaba una semana más el sorteo, correspondiente en esta ocasión a la semana decimoquinta, de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa, organizada por ASEM con la financiación de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos.

El vocal de la Junta Directiva de ASEM, Ángel M. Martos y la concejal de comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez, han sido los responsables de extraer los 50 tickets afortunados, actuando como en ocasiones anteriores, Paola Gámez como secretaria.

Como en semanas anteriores los ganadores deberán acudir a las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa 57, 2º, en horario de mañana con su DNI, para poder recoger su bono regalo y reintentarlo en el comercio local.

El listado de ganadores se publica en la página www.assemartos.net.

Diario Jaén, 4 Marzo



FORTUNA. Ángel Martos, María Luisa Pérez y Paola Gámez. Durante el sorteo.

Nuevos ganadores de cheques regalo

El Ayuntamiento y ASEM premian a 50 personas con 50 euros a gastar en el comercio local.

La campaña de fomento y dinamización del comercio local "50x50 Martos Impulsa" ya cuenta con otro medio centenar de ganadores. Ayer se celebró el decimoquinto sorteo de la iniciativa. El vocal de la Asociación Empresarial

Marterña (ASEM) Ángel Martos y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, fueron las manos infortunadas que extrajeron los 50 tickets afortunados de los 435 que se habían depositado en la urna. Como la anteriores ocasiones, Paola

Gámez, de ASEM, actuó como secretaria. Cada uno de los afortunados podrá en el espacio de 30 días para hacer compras en los establecimientos adheridos a la campaña. El Ayuntamiento invertirá a través de la iniciativa, gestionada a través de ASEM, más de 10.000 euros para apoyar al sector comercial marterño más afectado durante el estado de alarma por la covid-19.

Vivir Martos, 5 Marzo



Ganadores del concurso de escaparates por el Día de Andalucía

De los veintinueve comercios participantes en el certamen organizado por la Concejalía de Comercio y la patronal ASEM bajo el lema "El rabojón marroño. Día de Andalucía", el jurado designó ganadores a los escaparates de la joyería Oro y Plata y Inesera Tenación.



Redacción | 5 de marzo de 2021

El pasado día 2 de marzo, tras la deliberación del Jurado designado por la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Martos, se designaron los dos establecimientos comerciales ganadores del concurso de escaparates denominado "El rabojón marroño. Día de Andalucía", organizado por esta Concejalía, en colaboración con la Asociación Empresarial Martosa (ASEM) con el objetivo de impulsar y dinamizar la actividad comercial del municipio.

De esta manera, de los veintinueve establecimientos participantes, han resultado ganadores los dos establecimientos siguientes: **Joyería Oro y Plata** (Calle de Europa, 22, bajo) y **Inesera Tenación** (Complejo Arrayanes, 17, bajo). Recordamos que en las bases del mencionado concurso, se establecieron dos premios consistentes cada uno de ellos en una campaña de publicidad y marketing del comercio correspondiente, además de un premio en metálico de 100 euros aportado por la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) para cada uno de los dos comercios ganadores.

Desde la Concejalía de Comercio se felicita tanto a los dos establecimientos ganadores como a todos los establecimientos participantes, por el esfuerzo realizado y por su contribución a la promoción, publicidad y animación comercial, y a la celebración en la localidad del Día de Andalucía.

Vivir Martos, 5 Marzo



Reconocimiento a toda una vida de trabajo

La Asociación Empresarial Martosa (Asopem) homenajea ayer el 50 aniversario de la Mujer en la Empresa, que celebró en Mercedes Valdivia y María Vargas.



Redacción | 5 de marzo de 2021

El restaurante "La Lola" acogió ayer por la tarde la octava edición del Homenaje a la Mujer en la Empresa, organizado por la Asociación Empresarial Martosa (Asopem) con motivo del Día de la Mujer. En esta ocasión el reconocimiento a toda una vida de trabajo en Mercedes Valdivia, del escanco de San Antonio y en María Vargas, propietaria de la tienda de trajes de giza "Marionas".

La Presidenta de la Asociación Empresarial Martosa, Ana Helén Molina, recordó que con este homenaje se pretende destacar un reconocimiento a las mujeres que, al frente de sus propios negocios, han contribuido a abrir camino a las mujeres de las generaciones actuales. Por su parte, Victoria Illaga, vocal de la Junta Directiva de Asopem realizó una emotiva lectura de los dos galardónados.

Parte de la Junta Directiva de Asopem, la concejal de Igualdad del Ajpp de Martos, Ana Manlle Expósito y representantes de colectivos vecinales y partidos políticos de la ciudad acompañaron a las dos empresarias martosas en el acto de homenaje.

Vivir Martos, 5 de Marzo



Presentada la Ruta Calatrava de los AOVE de Martos

Fue difícil para los promotores extrañar que volvieran en la localidad para darles a conocer la gran riqueza patrimonial y gastronómica de Martos, ubicada en un corazón de marisco blanco de calidad. No sólo en el mundo de los aceites de oliva, sino en el mundo de los aceites de oliva de calidad.

ITINERARIO

1	10:00h	Plaza de España
2	11:00h	Plaza de España
3	12:00h	Plaza de España
4	13:00h	Plaza de España
5	14:00h	Plaza de España
6	15:00h	Plaza de España
7	16:00h	Plaza de España
8	17:00h	Plaza de España
9	18:00h	Plaza de España
10	19:00h	Plaza de España



Redacción | 5 de marzo de 2021

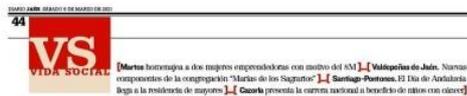
La Presidenta de la Asociación Empresarial Martosa (Asopem), Ana Helén Molina, acompañada por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Martos, Juan Carlos Martín, y el concejal de la Junta Directiva de la Concejalía de Comercio y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Martos, Ana Manlle Expósito, presentaron ayer la Ruta Calatrava de los AOVE de Martos, una iniciativa que pretende dar a conocer a los visitantes la gran riqueza patrimonial y gastronómica de Martos, ubicada en un corazón de marisco blanco de calidad.

La Presidenta de ASEM, Ana Helén Molina, ha destacado que el aceite de oliva es un producto que aporta salud y bienestar a los consumidores y que, además, es un producto que aporta identidad y orgullo a los productores. Por ello, es importante que los consumidores conozcan la gran riqueza patrimonial y gastronómica de Martos, ubicada en un corazón de marisco blanco de calidad.

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Martos, Juan Carlos Martín, ha destacado que el aceite de oliva es un producto que aporta salud y bienestar a los consumidores y que, además, es un producto que aporta identidad y orgullo a los productores. Por ello, es importante que los consumidores conozcan la gran riqueza patrimonial y gastronómica de Martos, ubicada en un corazón de marisco blanco de calidad.

El primer acuerdo comercial del sábado día 6 a partir de las 10 de la mañana.

Diario Jaén, 6 Marzo



LAS EMPRESAS EN FEMENINO

Martos más homenaje a dos vecinas, mujeres y luchadoras feministas. La Asociación Empresarial Martosa (Asopem) homenajea ayer el 50 aniversario de la Mujer en la Empresa, que celebró en Mercedes Valdivia y María Vargas. El acto se celebró en el restaurante "La Lola" y contó con la presencia de representantes de la Junta Directiva de Asopem, la concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Manlle Expósito y representantes de colectivos vecinales y partidos políticos de la ciudad.



PREMIO Homenaje a las Mujeres en la Empresa. En el centro, la concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Manlle Expósito, y representantes de colectivos vecinales y partidos políticos de la ciudad acompañaron a las dos empresarias martosas en el acto de homenaje.

Vivir Martos, 8 Marzo



Programa para orientar a jóvenes empresarias marteñas

La patronal empresarial marteña ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento y diferentes empresas locales, ha puesto en marcha el programa **Mentoring Martos** orientado a la formación de jóvenes empresarias.



Redacción | 8 de marzo de 2021

La presidenta de la Asociación **Cajadepos** Martos (Cajep), Ana Belén Molino, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Lidya Barreiro, la secretaria general de la asociación Paula Gago, María Luisa Pérez García, empresaria y **Cajadepos** profesional, han presentado en la sede de la Asociación Empresarial Martos, el programa **Mentoring Martos**, un nuevo proyecto liderado por ASEM, a través del cual se pretende **acompañar** (guiar, aconsejar, acompañar), a jóvenes empresarias, a través de la formación por parte de mujeres que ya llevan un largo recorrido empresarial a sus egestas y por la formación especializada.

Durante 6 meses se formará tanto a mentoras como a **coaching** en diferentes disciplinas, económica, gestión de empresas, motivación, normativa, atención al cliente...

Para la puesta en marcha de un proyecto tan complejo como este "Contar con el apoyo de diferentes empresas e instituciones como es el Ayuntamiento de Martos, Cajadepos, Cade, y las empresas privadas Venerosa Calleja, centro de bienestar, **Cajadepos**, **Cajadepos**, **Cajep**, **Asociados**, María Luisa Pérez García, **coaching** y **MI PC** ha permitido a la Presidenta que en sus sesiones ha acompañado a todas las participantes e implicación en el mismo, asegurando que el programa nace con vocación de continuidad y que en próximas ediciones se abrirá también a la participación de hombres. **Cajadepos** así como todas las jóvenes emprendedoras que a estas invitadas a participar en el programa como personas **coaching**, no se hagan saber para poder incluirlos en esta primera edición".

Lidya Barreiro ha explicado que el grupo de las mentoras, formado en esta primera edición por diez mujeres emprendedoras de todos los ámbitos, ya han comenzado a formarse para poder asesorar a la mejor manera posible a las **coaching**, y durante todo el mes de marzo se mantendrán unos encuentros con la **Cajadepos** María Luisa Pérez, siguiendo en meses siguientes con las siguientes formaciones.

María Luisa Pérez ha destacado que una de las prioridades es la actual, tanto de las **coaching** como de las **coaching**, por eso, durante este mes de marzo y como inicio al programa tendremos como transmitir la fuerza necesaria, para afrontar diferentes conflictos que surgen en las empresas.

Diario Jaén, 9 Marzo

INICIATIVA DE ASEM

Comienza el programa "Mentoring Martos"

L. R.
La presidenta de ASEM, Ana Belén Molino, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Lidya Barreiro, la secretaria general de la asociación, Paula Gago, y María Luisa Pérez García, empresaria y coach profesional, presentaron en la sede de la organización empresarial, el programa "Mentoring Martos, liderazgo femenino", un nuevo proyecto liderado por ASEM, a través del cual se pretende acompañar (guiar, aconsejar, acompañar) a jóvenes empresarias, a través de la formación por parte de mujeres que ya llevan un largo recorrido empresarial a sus egestas y por lo tanto gran experiencia acumulada.

Durante seis meses se formará tanto a mentoras como a **coaching** en diferentes disciplinas, económica, gestión de empresas, motivación, normativa, atención al cliente... "Para la puesta en marcha de un proyecto tan complejo como este contamos con el apoyo de diferentes empresas e instituciones", comentó la presidenta que en sus palabras ha agradecido a todas las participantes e implicación en el mismo, asegurando que el programa nace con vocación de continuidad y que en próximas ediciones se abrirá también a la participación de hombres. "Desde aquí quiero invitar a las jóvenes emprendedoras que se están interesando en participar en el programa como personas **coaching**, no se hagan saber para poder incluirlos en esta primera edición".

Martos 28, 9 Marzo

Martos28.es

El programa **Mentoring Martos**, organizado por ASEM comienza su andadura

Publicado por Redacción | Mar 9, 2021 | [Compartir](#) | [Printado](#) | [U](#)



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molino, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Lidya Barreiro, la secretaria general de la asociación Paula Gago, María Luisa Pérez García, empresaria y **coaching** profesional, han presentado en la sede de la Asociación Empresarial Martos, el programa **Mentoring Martos**, un nuevo proyecto liderado por ASEM, a través del cual se pretende **acompañar** (guiar, aconsejar, acompañar), a jóvenes empresarias, a través de la formación por parte de mujeres que ya llevan un largo recorrido empresarial a sus egestas y por lo tanto gran experiencia acumulada. Durante, o menos se formará tanto a mentoras como a **coaching** en diferentes disciplinas, económica, gestión de empresas, motivación, normativa, atención al cliente...

Para la puesta en marcha de un proyecto tan complejo como este "Contar con el apoyo de diferentes empresas e instituciones como es el Ayuntamiento de Martos, Cajadepos, Cade, y las empresas privadas Venerosa Calleja, centro de bienestar, **Cajadepos**, **Cajadepos**, **Cajep**, **Asociados**, María Luisa Pérez García, **coaching** y **MI PC** ha permitido a la Presidenta que en sus sesiones ha acompañado a todas las participantes e implicación en el mismo, asegurando que el programa nace con vocación de continuidad y que en próximas ediciones se abrirá también a la participación de hombres. "Desde aquí quiero invitar también a las jóvenes emprendedoras que se están interesando en participar en el programa como personas **coaching**, no se hagan saber para poder incluirlos en esta primera edición".

Lidya Barreiro ha explicado que el grupo de las mentoras, formado en esta primera edición por diez mujeres emprendedoras de todos los ámbitos, ya han comenzado su formación para poder asesorar a la mejor manera posible a las **coaching**, y durante todo el mes de marzo se mantendrán unos encuentros con la **coaching** María Luisa Pérez, siguiendo en meses siguientes con las siguientes formaciones.

María Luisa Pérez ha destacado que una de las prioridades es la actual, tanto de las **coaching** como de las **coaching**, por eso, durante este mes de marzo y como inicio al programa tendremos como transmitir la fuerza necesaria, para afrontar diferentes conflictos que surgen en las empresas.

Martos 28, 11 Marzo

Martos28.es

El Martos Digital de Martos

II Jornada de Formación para las "Empresarias Mentoras" de Martos

Publicado por Redacción | Mar 11, 2021 | [Compartir](#) | [Printado](#) | [U](#)



En la sede de ASEM y a cargo de la **coaching** María Luisa Pérez García, tuvo lugar ayer la segunda de las jornadas formativas para las empresas que se convocaron en mentaras y guía de las jóvenes emprendedoras marteñas, en las próximas semanas.

Durante todo el mes de marzo 10 empresas de largo y recorrido empresarial profesional se fueron formando para en los próximos meses, cuando de la mejor manera posible sus egestas y por lo tanto gran experiencia acumulada en los últimos meses poner en marcha sus propios negocios.

Las primeras formaciones serán impartidas por la **coaching** y empresaria local María Luisa Pérez García que los días a lo siguientes se formarán mentoras para poder **coaching** y **MI PC** de la asociación.

Resaltando que el programa **Mentoring Martos**, liderazgo femenino, ha sido puesto en marcha por ASEM, tendrá una duración total de 6 meses, a lo largo de los cuales se ofrecerá formación a las emprendedoras para el desarrollo empresarial. La edición con los contenidos de la formación, la teoría, el liderazgo femenino, **coaching**, **coaching**, **coaching**, **coaching**, o las formaciones y legítimas bases necesarias para los diferentes tipos de empresas.

Martos 28, 12 marzo

Martos28.es
A la hora de Andalucía

Entregados los premios del Concurso de Escaparates del Día de Andalucía

Publicado por Redacción | Mar 12, 2021 | [General](#) | [Andalucía](#) | 0



Con el objetivo de incentivar las compras en el comercio local durante la última semana del mes de febrero, ASEEM, en colaboración con la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos, organizaron una campaña comercial que bajo el nombre del Día de Andalucía, en la que los empresarios ofrecían descuentos que llegaban hasta el 60%.

Paralelamente, y en esta ocasión, para motivar a los comerciantes, se puso en marcha un concurso de escaparates que con el tema del Día de Andalucía se centró en la atención de los clientes animados a entrar en sus comercios.

Los premios para los ganadores del concurso de escaparates y en el que participaron más de una veintena de comercios se repartieron entre los ganadores que consistieron en:

- Una campaña de publicidad y Marketing para los dos comercios ganadores.
- Dos cheques de 100€ para cada uno de los dos ganadores financiados por ASEEM.

Los escaparates ganadores resultaron ser: Joyería Oro y Plata y Lencería. Felicidades que con motivo de las instalaciones del Ayuntamiento recibieron sus premios de manos de la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez y el Vicepresidente de ASEEM, Antonio Alamo y la Secretaria de la Asociación Empresarial Martesina, Paola Gómez.

Diario Jaén, 17 Marzo

La campaña "50x50 Martos" llega a su ecuador con 40.500 euros en bonos

Hasta el momento han entrado en juego 10.825 tickets

La campaña para incentivar el comercio local "50x50 Martos Impulsa" alcanzó ayer su ecuador con un nuevo suceso de cheques para gastar en los establecimientos adheridos a la misma. Hasta ahora han entrado en juego 10.825 tickets y se han repartido 40.500 euros a lo largo de dieciséis semanas.

El alcalde de Martos, Víctor Torres, que estuvo presente en este último suceso junto a la concejala de Comercio, María Luisa Pérez; la presidenta de la Asociación Empresarial Martesina (ASEEM), Ana Belén Molina, y la secretaria del colectivo, Paola Gómez, recordó que, gracias a esta campaña puesta en marcha por el Ayuntamiento de Martos y ASEEM, se han repartido 2.500 euros en 50 bonos cada semana.

Hasta el momento, las semanas con mayor participación han sido las dos finales de diciembre y las primeras de enero, en todas las cuales se superaron los 1.000

tickets. Son 54 comercios los que forman parte de esta campaña, a la que se puede adherir cualquier establecimiento que en su momento cerrado durante el primer estado de alarma para combatir el coronavirus. A través de la iniciativa, cada semana se ha estado haciendo un sorteo para distribuir modo consumir de bonos entre las personas que hayan adquirido productos valorados en más de 50 euros en los comercios locales. A los adheridos se les entrega el bono, que, como se ha apuntado, pueden gastar en los comercios participantes durante los 30 días siguientes.

SORTEO. María Luisa Pérez, Víctor Torres, Ana Belén Molina y Paola Gómez.

Vivir Martos, Edición Papel Marzo

ASEM Programa "Mentoring Martos"

Un programa para orientar a jóvenes empresarias marteñas

MARTOS | La presidenta de la Asociación Empresarial Martesina (Asem), Ana Belén Molina, acompañada por la vocal de la Junta Directiva, Lydia Ramírez, la secretaria general de la asociación Paola Gómez y María Luisa Pérez García, empresaria y Coaching profesional, presentaron el 8 de marzo en la sede de la Asociación Empresarial Martesina, el programa Mentoring Martos, liderazgo femenino, un nuevo proyecto liderado por ASEM, a través del cual se pretende Mentorizar (guiar, aconsejar, acompañar), a jóvenes empresarias, a través de la formación por parte de mujeres que ya llevan un largo recorrido empresarial a sus espaldas y por lo tanto gran experiencia acumulada.

Durante 6 meses se formará tanto a mentoras como a mentorizadas en diferentes disciplinas, económica, gestión de empresas, motivación, normativas, atención al cliente...

Apoyos
Para la puesta en marcha de un proyecto tan complejo como éste "Contamos con el apoyo de diferentes empresas e instituciones como es el Ayuntamiento de Martos, Cajamar, Cade, y las empresas privadas Verónica Castillo, centro de bienestar, Ditración, Túclicdecoración, Qmc Asociados, María Luisa Pérez García, coaching y Mi PC" ha confirmado la Presidenta que en sus palabras agradeció a todos su participación e implicación que el programa nace con vocación de continuidad y que en próximas ediciones se abrirá también a la participación de hombres. "Desde aquí quiero invitar también a las jóvenes emprendedoras que si están interesadas en participar en el programa como personas mentorizadas, nos lo hagan saber para poder incluir las".

Martos Local

TURISMO Primera Ruta Calatrava de los AOVE de Martos

Una ruta para conocer la historia y las virtudes de los aove de Martos

ACTIVIDAD Destinada para extranjeros residentes en Martos se realizará todos los sábados de marzo

MARTOS | La Presidenta de la Asociación Empresarial Martesina (Asem), Ana Belén Molina, acompañada del concejal de Turismo del Ayuntamiento de Martos, Emilio Torres y María Luisa Merino, miembro de la Junta Directiva de la Cooperativa San Amador, presentaron el pasado día 5 de marzo la 1ª Ruta Calatrava de los AOVE de Martos, una actividad que se desarrollará durante todos los fines de semana de marzo y que tiene como objetivo dar a conocer a las personas extranjeras residentes en nuestra ciudad, la gran riqueza patrimonial y monumental de Martos, uniéndola a un conocimiento de nuestro mayor valor: los aceites de oliva.

Molina, destacó que "ha supuesto un enorme reto poder poner en marcha una actividad que creemos fundamental para poner en valor nuestra ciudad. Cuando surgió la idea y comenzamos a ver su viabilidad, nos quedamos sorprendidos por la gran demanda. Tanto es así que hemos tenido que programarla para los cuatro sábados del mes de marzo y tres grupos cada día. Estamos muy satisfechos por el conocimiento que de nuestros aceites y de nuestra ciudad se van a llevar las personas que, llegadas desde diferentes partes del mundo, residen en Martos temporalmente y que van a contribuir a que nuestra ciudad sea más conocida".

Más de 121.000 euros en ayudas directas a los comercios locales

El Ayuntamiento de Martos y ASEM pusieron en marcha la campaña "Bonos 50x50" que durante 36 semanas reparte más de 121.000 euros entre los clientes de los comercios locales y para consumir dentro del propio municipio

Con motivo de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, el Ayuntamiento de Martos puso en marcha junto con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) una nueva campaña para dinamizar el comercio y consumo en los comercios marteños. A tal efecto, durante treinta y dos semanas se vienen sorteando semanalmente cincuenta cheques, cada uno valorado en 50 euros, para realizar compras en los comercios adscritos a esta campaña que se denominan "Bonos 50x50".

En el acto de presentación de la campaña se alzó el pasado mes de noviembre, el alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, precisó que, de este modo, el Ayuntamiento reparte más de 121.000 euros en una campaña de apoyo al sector comercial que será gestionada por ASEM y a la que puede adherirse cualquier comercio de la localidad que estuvo cerrado durante el estado de alarma.



EL ALCALDE DE MARTOS VÍCTOR TORRES Y LA PRESIDENTA DE ASEM, ANA BELÉN MOLINA

Torres Caballero puntualizó que cada comerciante se hará un sector para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que han adquirido productos valorados en más de cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entregará un bono que podrán gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo.

Además, todas las compras que se realicen a través del portal ASEM Plus, independientemente del gasto al que asciendan, entran de forma automática en este sorteo. El objetivo, tal y como ha reiterado, no es otro que incentivar, reforzar y apoyar al comercio marteño.

De igual modo, el alcalde señaló que también se pondrá en marcha una campaña dirigida de forma específica al sector hostelero, una acción directa para fomentar el consumo en la hostelería de la que se informará más adelante.

Por su parte, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina agradeció el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento y señaló que meses de trabajo conjunto han propiciado que esta campaña para incentivar las compras en Martos sea una realidad.

Hacia el miércoles y el miércoles de la semana "Bonos 50x50" ya ha repartido entre los clientes de los comercios 31900 euros. Los ganadores de cada semana se publican en la web de ASEM.

Homenaje a dos empresarias

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) celebró el pasado 4 de marzo su tradicional Homenaje a la Mujer en la Empresa, que este año recayó en Mercedes Valdivia, del estanco "San Antonio" y Maruja Vargasde la tienda "Marismas"



Martos 28, 16 Marzo

Martos28.es

La campaña de apoyo al comercio 50x50 Martos Impulsa alcanza su ecuador habiendo repartido ya 40.000 euros

Publicada por [Redacción](#) | Mar 16, 2021 | [Comentarios](#) | [Puntaje](#) | [0](#)



El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha hecho hoy un balance de la campaña puesta en marcha para incentivar el comercio local 50x50 Martos. Impulsa una vez que esta iniciativa ha alcanzado su ecuador con la participación de 10.825 tickets y habiendo repartido 40.000 euros a lo largo de dieciséis semanas.

Torres, junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha recordado que gracias a esta campaña puesta en marcha con ASEM se han repartido 2.500 euros en 50 bonos cada semana.

Hasta el momento las semanas con mayor participación han sido las dos finales de diciembre y las primeras de enero, superando en cada una de ellas los mil tickets.

Un total de 84 comercios forman parte de esta campaña, a la que se puede adherir cualquiera de los que estuvo cerrado a causa del estado de alarma para contener la pandemia del coronavirus en la localidad.

El primer edil ha recordado que cada semana se ha estado haciendo un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más de cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo.

A su vez, Molina ha agradecido al Ayuntamiento esta subvención así como la fuerza acogida que la iniciativa está cosechando en la localidad remarcando, además, que los objetivos planteados inicialmente están siendo cubiertos.

Jaen Ayer & Hoy 17 Marzo

Ayer & hoy

La campaña de apoyo al comercio 50x50 Martos Impulsa alcanza su ecuador habiendo repartido ya 40.000 euros

Mar 17, 2021 | [Martos](#) | [Página principal](#) | [0](#) | [0](#)



El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha hecho hoy un balance de la campaña puesta en marcha para incentivar el comercio local 50x50 Martos. Impulsa una vez que esta iniciativa ha alcanzado su ecuador con la participación de 10.825 tickets y habiendo repartido 40.000 euros a lo largo de dieciséis semanas.

Torres, junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha recordado que gracias a esta campaña puesta en marcha con ASEM se han repartido 2.500 euros en 50 bonos cada semana. Hasta el momento las semanas con mayor participación han sido las dos finales de diciembre y las primeras de enero, superando en cada una de ellas los mil tickets. Un total de 84 comercios forman parte de esta campaña, a la que se puede adherir cualquiera de los que estuvo cerrado a causa del estado de alarma para contener la pandemia del coronavirus en la localidad.

El primer edil ha recordado que cada semana se ha estado haciendo un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más de cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo. A su vez, Molina ha agradecido al Ayuntamiento esta subvención así como la fuerza acogida que la iniciativa está cosechando en la localidad remarcando, además, que los objetivos planteados inicialmente están siendo cubiertos.

Vivir Martos 17 Marzo



La campaña de apoyo al comercio "50+50 Martos Impulsa" ha repartido ya 40.000 euros

Un total de 84 comercios forman parte de esta campaña que ya alcanza su cénit y a la que se puede adherir cualquiera de los que estuvo cerrado a causa del estado de alarma



Redacción | 17 de marzo de 2021

El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha hecho hoy un balance de la campaña puesta en marcha para incentivar el comercio local 50+50 Martos Impulsa una vez que esta iniciativa ha alcanzado su cénit con la participación de 10.825 tickets y habiendo repartido 40.000 euros a lo largo de diecisiete semanas. Torres, junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Helén Molina, ha recordado que gracias a esta campaña puesta en marcha con ASEM se han repartido 2.500 euros en 50 bonos cada semana. Hasta el momento las semanas con mayor participación han sido las dos finales de diciembre y las primeras de enero, superando en cada una de ellas los mil tickets. Un total de 84 comercios forman parte de esta campaña, a la que se puede adherir cualquiera de los que estuvo cerrado a causa del estado de alarma para controlar la pandemia del coronavirus en la localidad. El primer día se recordaba que cada semana se ha estado haciendo un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiendo gastarse ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la entro esa semana en el sorteo.

A su vez, Molina ha agradecido al Ayuntamiento esta subvención así como la buena acogida que la iniciativa está cosechando en la localidad recordando, además, que los objetivos planteados inicialmente están siendo cubiertos.

Vivir Martos, 24 Marzo



Nuevo paso para la catalogación del Centro Comercial Abierto de Martos

Con la remodelación de los apoyos publicitarios, la Asociación Empresarial Martos ha incorporado un nuevo sistema de iluminación



Redacción | 24 de marzo de 2021

La Asociación Empresarial Martos (ASEM) ha remodelado tres de los apoyos que están instalados en diferentes puntos de la ciudad, en esta primera fase se han remodelado los situados en la calle Carrera, Avenida Pierre Côme y Avenida Morn Magallon.

Los apoyos publicitarios forman parte del mobiliario urbano y en su remodelación se ha incluido un sistema de iluminación muy novedoso para dar mayor visibilidad a cualquier hora del día a las diferentes campañas comerciales y turísticas promovidas desde ASEM, además de convertirse en puntos de información para los ciudadanos de las actividades y funciones de la Asociación Empresarial Martos y del tejido empresarial de la Ciudad.

Ana Helén Molina, Presidenta de ASEM ha señalado que "en los próximos meses se remodelarán los tres apoyos restantes, lo que supondrá un avance importante para obtener la certificación de 'Centro Comercial Abierto'".

Vivir Martos, 26 Marzo



Programa de Mentoría Empresarial para el Liderazgo Femenino en Martos

La Asociación Empresarial Martos (ASEM) celebró el curso taller de acompañamiento y guía a los emprendedores locales



Redacción | 26 de marzo de 2021

La Asociación Empresarial Martos (ASEM) continuó con las sesiones formativas para las empresarias que están las primeras mujeres del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, que organiza la municipalidad.

En la tarde de ayer, bajo la dirección de la entrenadora personal, María Luisa Pérez, las mentoring trabajaron la inteligencia emocional, entre otros factores para poder trasladar a las futuras emprendedoras, la fuerza interior y reconocer sus capacidades y valores para afrontar las dificultades a que tendrán que hacer frente como empresarias y como personas emprendedoras.

Recordamos que el programa de mentoría "Mentoring Martos, Liderazgo Femenino", fue puesto en marcha por ASEM con la colaboración de entidades como el CADRE y el Ayuntamiento de Martos y las empresas privadas Gajate, Española Gestión Dinámica, Verónica Castillo, centro de formación OMC Asociadas, MI PC, Alamo del Norte, se propaga, compañía y guía a jóvenes empresarias locales en los primeros meses de andadura de su empresa, asesoramiento y formación en diferentes disciplinas. El programa tendrá una duración inicial de seis meses y nace con vocación de continuidad en el tiempo, siendo en cada edición algunas de las personas que ejemplar de Mentoring.

Martos 28, 26 Marzo

Martos28.es
El Martos Abierto de Martos

Cuarta Sesión del Programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino organizado por ASEM

Publicado por Redacción | Mar 25, 2021 | General | Permalink | 0



Continúan las sesiones formativas para las empresarias que serán las primeras mentees del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino organizado por ASEM.

En la tarde de ayer, bajo la dirección de la coaching, María Luisa Pérez, las mentoring trabajaron la inteligencia emocional, entre otras facetas para poder trasladar a las futuras emprendedoras, la fuerza interior y reconocer sus capacidades y valores para afrontar las dificultades a que tendrán que hacer frente como empresarias y como personas emprendedoras.

Recordamos que el programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, ha sido puesto en marcha por ASEM con la colaboración de entidades como el CADRE y el Ayuntamiento de Martos y las empresas privadas Gajate, Española Gestión Dinámica, Verónica Castillo, centro de formación OMC Asociadas, MI PC, Alamo del Norte, se propaga, compañía y guía a jóvenes empresarias locales en los primeros meses de andadura de su empresa, asesoramiento y formación en diferentes disciplinas. El programa tendrá una duración inicial de seis meses y nace con vocación de continuidad en el tiempo, siendo en cada edición algunas de las personas que ejemplar de Mentoring.

25 Marzo



Nuevo sorteo de la campaña de apoyo al comercio 50x50 Martos Impulsa

Mar 25, 2021 | [Martos](#) [Página principal](#) - [Slide](#) | 0

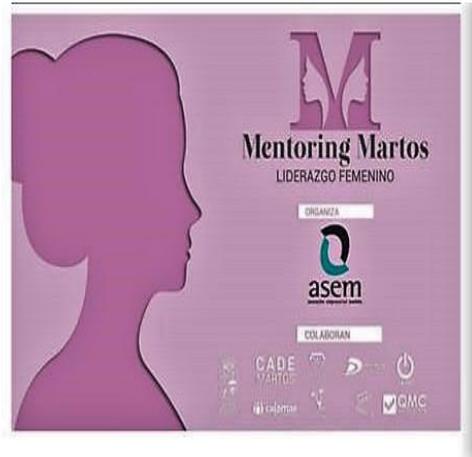


Ayer se celebró un nuevo sorteo de la campaña de fomento y dinamización del comercio local 50x50 Martos Impulsa que ha permitido sacar los 50 tickets ganadores entre los 654 que se habían depositado.

Dentro de esta campaña se están sorteando semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De este modo, el Ayuntamiento va a inyectar en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa que está siendo gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad que estuviera cerrado durante el estado de alarma.

Así, cada semana se está haciendo un nuevo sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo.

[Pícha aquí para consultar el listado](#)



ASEM entrega nuevos tickets ganadores

Celebrado el XIX sorteo de la campaña al comercio local

F. J. M.
Ayer se celebró un nuevo sorteo de la campaña de fomento y dinamización del comercio local 50x50 Martos Impulsa, que permitió sacar los 50 tickets ganadores. Dentro de esta campaña se están sorteando semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De este modo, el Ayuntamiento va a inyec-

tar en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad. Cada semana se hace un nuevo sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que hayan adquirido productos valorados en más 50 euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo.



AGRACIADOS. El equipo de ASEM hace entrega de los premios de esta semana a los afortunados.

Diario Jaén, 8 Abril

ASEM celebra su vigésimo sorteo 50x50 con motivo de apoyar al comercio local

Los ganadores deben acudir a las oficinas de ASEM con su DNI

F. J. M.
En la sede de ASEM, se realizó el sorteo correspondiente a la semana vigésima de la Campaña Bonos 50x50 Martos Impulsa, organizada por ASEM y con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. La vocal de la Junta Directiva de ASEM, María Luisa Méndez, y la concejal de comercio del Ayuntamiento, María Luisa Pérez, fueron las responsables de extraer los

80 tickets afortunados de los 500 recibidos esta semana, en el que actuó, como en ocasiones anteriores, Paula Genet como secretaria. Como es habitual, los ganadores deberán acudir a las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa 27.3, en horario de mañana con su DNI, para poder recoger su bono regalo y reinvertirlo en las empresas participantes en la campaña.

La exitosa iniciativa, que comenzó a finales del pasado mes de noviembre, sirve para apoyar a las empresas que paralizaron su actividad durante el Estado de Emergencia decretado por el Gobierno en el pasado mes de marzo y que se alargó hasta mayo.

El mismo trabajo que se realiza desde la concejalía junto con ASEM para motivar el consumo en el comercio local dio sus frutos en las semanas iniciales, en las que muchos vecinos se acercaron al comercio local gracias a esta campaña. Prueba irrefutable es la cantidad de tickets que cada semana participan en el sorteo y que, semana tras semana, superan el medio centenar. Todas las semanas se ponen en circulación 50 bonos de 50, cada uno entre los compradores que realizan una compra por un importe superior a este. Los organizadores de la campaña afirman con satisfacción que está siendo un éxito aún mayor en estas últimas semanas.

Vivir Martos, 9 Abril



Campaña de primavera para dinamizar el comercio martés

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martés (ASEM), Ana Belén Molina, han presentado hoy una nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local.



Redacción | 9 de abril de 2021

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martés (ASEM), Ana Belén Molina, han presentado hoy una nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local.

Pérez ha concretado que entre el 12 y el 21 de abril se puedan adherir los comercios interesados a esta campaña de primavera a través del correo comercio@martos.es.

La campaña se desarrollará entre el 1 de mayo y el 15 de junio y tiene la misma mecánica que la puesta en marcha en febrero, es decir, entre todas las personas que compren en los negocios adheridos se sortearán esos tres cofres.

La concejal de Comercio ha animado a los comercios que se sumen en esta nueva iniciativa que apuesta por dinamizar el tejido comercial y dar visibilidad a los establecimientos.

Por su parte, Molina ha agradecido al Ayuntamiento que cuenta con ASEM para desarrollar esta campaña, que suma, además, a la ya puesta en marcha como la campaña de apoyo al comercio 50x50 Martos Impulsa que se está ejecutando en la actualidad y que está cosechando un gran éxito.

Diario Jaén, 12 Abril

Campaña de primavera del comercio local

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martés (ASEM), Ana Belén Molina, presentaron una nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local. Hasta el día 21 pueden adherirse los establecimientos a través de la dirección de correo comercio@martos.es. La iniciativa durará entre el 1 de mayo y el 15 de junio. Todas las compras entrarán en el sorteo de tres cofres. La concejal de Comercio ha animado a los negocios a que se sumen en esta convocatoria.



COLABORACIÓN. Ana Belén Molina, de ASEM, y la edil María Luisa Pérez.

Diario Jaén, 15 Abril

La Asociación Empresarial Martés cuenta con un nuevo colaborador

Vicort Soluciones ofrecerá descuentos y servicios novedosos

F. J. M.
Ayer la presidenta de ASEM, Ana Molina, y la secretaria de ASEM, Paula Genet, firmaron un acuerdo con la empresa Grupo Vicort Soluciones. Su gerente, Ricardo Córdoba, fue el encargado de realizar la firma de colaboración. La empresa Vicort Soluciones está especializada en servicios de comercialización de Energía Eléctrica y

ofertará a los asociados descuentos y servicios novedosos. La empresa, que está situada en la calle Alejandro Risco, ofrece a las empresas de ASEM un estudio energético sin coste y compromiso.

Es una empresa que nace en Martos con motivo de instalarse como comercializadora propia de la zona y ofrecer un servicio energético con el objetivo final de poder optimizar y abaratar en las facturas eléctricas, abasteciendo a sus clientes unos precios competitivos totalmente al margen de lo actual. De capital 100% español, suministran diferentes tipos de energía,

optimizando el proceso de transformación energética y reduciendo el coste energético de los edificios, lo que redunda en el bienestar de sus clientes.

El equipo está formado por más de 20 personas que trabajan para dar el mejor rendimiento y servicio. No sólo cuentan con expertos instaladores y técnicos, sino que además tienen un amplio equipo técnico experto en el abastecimiento de energía y un departamento de I+D+i, que les permite mejorar el servicio a todos los niveles cada día y estar continuamente a la vanguardia en el sector.

Diario Jaén, 14 Abril



Vivir Martos, 14 Abril



Finaliza la primera parte del programa de liderazgo femenino en Martos

Ayer finalizó la primera parte del programa "Mentoring Martos" organizado por la Asociación Empresarial Martesña.



Redacción | 14 de abril de 2021

En el aula de formación de ASEM, con un pequeño repaso a todo lo aprendido durante las últimas cinco semanas sobre coaching, motivaciones y PNL, la Coach, María Luisa Pérez García, dio por finalizado el curso que, organizado por la Asociación Empresarial Martesña, ha estado impartiendo a las primeras empresarias que se convertirán a lo largo de las próximas semanas en "Mentorings" de jóvenes emprendedoras que están iniciando sus proyectos profesionales.

A partir de ahora, tanto mentorings como mentings comenzarán a trabajar juntas combinando diferentes formaciones organizadas por ASEM, con encuentros personales para intercambio de experiencias y consejos por parte de las más veteranas.

El programa Mentoring Martos, Liderazgo femenino puesto en marcha por ASEM, se puso en marcha el pasado mes de marzo y cuenta con la colaboración de entidades públicas como el CADE o el Ayuntamiento de Martos y empresa privadas como QJIC, Asociados, MIPIC, Turcoideconoción, Verónica Castilla, centro de bienestar, Ditración, Academia de Formación y Coaching María Luisa Pérez García, o Cajamar.

Vivir Martos, 14 Abril



Planes de Igualdad para las empresas de Martos

El Ayuntamiento y ASEM organizan una jornada de sensibilización para la implantación de planes de igualdad en empresas. Será el día 20 de abril en la Casa Municipal de la Juventud.



Redacción | 14 de abril de 2021

La concejal de Igualdad, Ana Matilde Expósito, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Ana Helén Molina, han anunciado hoy que el próximo 20 de abril la Casa Municipal de Juventud acoge la jornada de sensibilización para la implantación de planes de igualdad en empresas.

Expósito ha especificado que el objetivo de la jornada es dar a conocer al tejido empresarial los beneficios económicos, sociales y laborales de implantar un plan de igualdad en las empresas. De este modo, la concejal de Igualdad ha concretado que se sensibiliza en igualdad de género y de oportunidades al tiempo que se visibiliza la necesidad de implantar medidas y planes de igualdad en las empresas. Además, inciden en los argumentos en materia de igualdad de oportunidades al empresario así como se realiza un acercamiento a la implantación de medidas y/o planes de igualdad. La jornada, que está dentro del I Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Martos incluido dentro de la EDUSI "Progreso Martos 2020" cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80%, tendrá una duración de dos horas y se realizará de forma presencial. "La igualdad es justicia social y en el mundo laboral debe imperar", ha defendido Expósito.

Por su parte, Molina ha enfatizado la fuerza del plan de igualdad para romper la brecha de género, para abrir nuevas puertas, y ha agradecido la labor del Ayuntamiento en este sentido.

La presidenta de ASEM ha destacado la pujanza y fortaleza del polígono industrial martesño y ha defendido la importancia de que se mantenga siempre "a la última".

MARTOS 25 PROVINCIA

Iniciativa para fomentar en la empresa planes de igualdad

Ayuntamiento y ASEM organizan una jornada para divulgar sus beneficios

INICIATIVA El objetivo es que las empresas conozcan planes de igualdad y el modo en el que se relacionan con sus beneficiarios.

La iniciativa de igualdad, Ana María Espinosa, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Ana María Muñoz, han organizado para presentar, que el próximo día 16 de abril la Casa Municipal de Juventud, un taller de sensibilización para explicar a las empresas la importancia de adoptar estos planes. Espinosa presentará en el taller de la jornada el día a conocer el rol del Ayuntamiento en la igualdad en las empresas.

La iniciativa de igualdad pretende sensibilizar a la jornada, que se celebrará en igualdad de género y de oportunidades al campo que se dedica a la igualdad de oportunidades de las empresas. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La jornada se celebrará en el Pabellón de Martos, director de la EDIC "Programa Martos 2020" responsable de la iniciativa.

PRESENTACIÓN. Ana María Espinosa y Ana María Muñoz muestran cambios de la jornada de sensibilización.

Resaltada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en su obra. Está previsto que durante los meses de mayo y junio se realice un estudio de impacto social y laboral de los planes de igualdad. Este estudio se realizará en colaboración con el Ayuntamiento de Martos, director de la EDIC "Programa Martos 2020" responsable de la iniciativa.

El objetivo de esta jornada es que las empresas conozcan planes de igualdad y el modo en el que se relacionan con sus beneficiarios. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La iniciativa de igualdad pretende sensibilizar a la jornada, que se celebrará en igualdad de género y de oportunidades al campo que se dedica a la igualdad de oportunidades de las empresas. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La jornada se celebrará en el Pabellón de Martos, director de la EDIC "Programa Martos 2020" responsable de la iniciativa.



713 tickets participan en el XXI sorteo de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa

Abril 15, 2021 | Martos, Página principal, Slide | 0



El vocal de la Junta Directiva de la Asociación Empresarial Martesña, Ángel Manuel Martos Cuello y la Secretaria de ASEM, Paula Sganz, han sido los encargados de sacar los 19 tickets ganadores esta semana de la campaña puesta en marcha por ASEM con la subvención de la concejalía de comercio del Ayuntamiento.

Esta semana han llegado hasta la sede de ASEM un total de 713 tickets de compras realizadas durante la semana anterior, en los casi 90 establecimientos participantes en la Campaña.

Las personas afortunadas deben personarse en la sede de ASEM, con su DNI para recoger el bono y poder reventarlo en los establecimientos inscritos en la campaña.

Vivir Martos, Mes Abril Edición Papel

COLABORACIÓN Objetivo: Apoyar el tejido empresarial de la ciudad

Campaña de primavera para dinamizar el comercio martesno

INICIATIVA La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Ana María Muñoz, han organizado una nueva campaña de apoyo al comercio de la ciudad.

El objetivo de esta campaña es que las empresas conozcan planes de igualdad y el modo en el que se relacionan con sus beneficiarios. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La iniciativa de igualdad pretende sensibilizar a la jornada, que se celebrará en igualdad de género y de oportunidades al campo que se dedica a la igualdad de oportunidades de las empresas. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La jornada se celebrará en el Pabellón de Martos, director de la EDIC "Programa Martos 2020" responsable de la iniciativa.

EMPRESAS Remodelación de los muppi publicitarios

Nuevo paso para la catalogación del Centro Comercial Abierto

INICIATIVA La Asociación Empresarial Martesña (ASEM) ha organizado una nueva campaña de apoyo al comercio de la ciudad.

El objetivo de esta campaña es que las empresas conozcan planes de igualdad y el modo en el que se relacionan con sus beneficiarios. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La iniciativa de igualdad pretende sensibilizar a la jornada, que se celebrará en igualdad de género y de oportunidades al campo que se dedica a la igualdad de oportunidades de las empresas. Asimismo, destacará los beneficios en materia de igualdad de oportunidades al empresario y al consumidor que se realiza a la puesta en marcha de igualdad y planes de igualdad.

La jornada se celebrará en el Pabellón de Martos, director de la EDIC "Programa Martos 2020" responsable de la iniciativa.

vivir martos ABRIL DE 2021

TEJIDO EMPRESARIAL | Martos

EMPREDIMIENTO La Asociación Empresarial Martesña celebró el cuarto taller de acompañamiento y guía a las jóvenes empresarias locales

Programa de Mentoría Empresarial para el Liderazgo Femenino

INICIATIVA La Asociación Empresarial Martesña (Asem) continúa con las sesiones formativas para las empresarias que serán las primeras mentoras del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, que organiza la propia patronal martesna.

Bajo la dirección de la entrenadora personal María Luisa Pérez, las mentoras trabajan la inteligencia emocional, entre otras facetas para poder trasladar a las futuras mentees, la fuerza interior y a reconocer sus capacidades y valores para afrontar las dificultades que tendrán que hacer frente como empresarias y como emprendedoras.

Recordamos que el programa de mentoría "Mentoring Martos, Liderazgo Femenino", fue puesto en marcha por ASEM con la colaboración de entidades como el CADE, el Ayuntamiento y las empresas privadas Cajamar, Tuccidecoración, Ditrainon, Verónica Castillo, centro de bienestar, QMC Asociados, Mi PC, A través del mismo se presenta "acompañar y guiar" a jóvenes empresarias locales en los primeros meses de andadura de su empresa, aconsejándoles y formándolas en diferentes disciplinas. El programa tendrá una duración inicial de seis meses y hará con vocación de continuidad en el tiempo, siendo en cada edición diferentes las que ejercerán de Mentorings.

Las participantes en el programa de mentoría desarrollan una de las actividades para aprender a liderar.

11

40.000 EUROS

La campaña local '50x50' impulsa a los comerciantes

INICIACIÓN El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha hecho balance de la campaña promoviéndola en un momento clave para el comercio local. La iniciativa, que se ha desarrollado en un mes, ha alcanzado su objetivo con la participación de más de 50 comerciantes y haberse repartido 40.000 euros en la forma de descuentos.

Víctor Torres, junto con el concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martés (AEM), Ana Isabel Molins, ha repasado los datos de la campaña en un momento clave para el comercio local.

Desde el momento en que se inició la campaña, los comerciantes han visto las ventajas de la campaña y han ido aumentando el número de comercios que participan, superando ya los 50 comercios.

Un total de 85 comercios han participado en la campaña, a lo que se puede añadir el número de los que están en proceso de incorporarse a la campaña a causa del retraso de algunos en la entrega de la documentación del convenio en la localidad. El primer día se acordó que cada semana se iba haciendo un listado de los comercios que iban participando y se iba repartiendo por correo electrónico a los comerciantes que iban participando.

Un total de 85 comercios han participado en la campaña, a lo que se puede añadir el número de los que están en proceso de incorporarse a la campaña a causa del retraso de algunos en la entrega de la documentación del convenio en la localidad. El primer día se acordó que cada semana se iba haciendo un listado de los comercios que iban participando y se iba repartiendo por correo electrónico a los comerciantes que iban participando.

Diario Jaén, 16 Abril

Martos 28, 19 Abril

DIARIO JAÉN VIERNES 16 DE ABRIL DE 2021

MARTOS 25 PROVINCIA

Unión de políticos y empresarios

La ampliación de suelo industrial aúna fuerzas de diferentes sectores marteños

F. J. M. El alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres Vilasuso, mantuvieron una reunión con la Asociación Empresarial Martés (AEM) y empresas del polígono industrial, como Valor Distribución, Suelo Inmobiliario o Trazado Logístico, entre otros, para analizar el avance de la ampliación de la zona industrial en Martos.

El alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres Vilasuso, junto a empresarios marteños.

INDUSTRIA. El alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres Vilasuso, junto a empresarios marteños.

En cualquier caso, Torres Caballero dijo: «Voy a decirle al Ayuntamiento siempre se tiene la mano vendida y está en disposición de articular una hoja de ruta y estudiar todas las posibilidades que podamos plantearse. No obstante, siempre que ahora mismo una situación no existe».

Por otro lado, desde el Ayuntamiento se afirma que la única propuesta viable y con suficiente garantía para conseguir el objetivo de la ampliación del suelo industrial es la presentada por el Ayuntamiento de Martos y que se sigue a la espera de que se concreten las condiciones del convenio de colaboración y financiación.

Por otro lado, desde el Ayuntamiento se afirma que la única propuesta viable y con suficiente garantía para conseguir el objetivo de la ampliación del suelo industrial es la presentada por el Ayuntamiento de Martos y que se sigue a la espera de que se concreten las condiciones del convenio de colaboración y financiación.

Martos28.es

El Ayuntamiento organiza una jornada de sensibilización para la implantación de planes de igualdad en empresas

Publicado por Redacción | Abr 19, 2021 | [Comentarios](#) | [Noticias](#) | [Inicio](#)



El concejal de Igualdad, Ana María Espinosa, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martés (AEM), Ana Isabel Molins, han organizado hoy que el próximo 30 de abril en Casa Municipal de Juventud se celebre la jornada de sensibilización para la implantación de planes de igualdad en empresas.

Espinosa ha especificado que el objetivo de la jornada es dar a conocer el modo en que se pueden implementar los planes de igualdad en las empresas.

En este sentido, la concejal de Igualdad ha recordado que se necesitan en igualdad de género y de oportunidades el tiempo que se requiere en la necesidad de aplicar medidas y planes de igualdad en las empresas. Además, también en los aspectos de cultura de igualdad de oportunidades y el aprendizaje, así como se refuerza el compromiso a la implementación de medidas y planes de igualdad.

La jornada, que será dentro del Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Martos incluido dentro de la II OMI Programa Martos 2020 cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con un 80%, tendrá una duración de dos horas y se realizará de forma presencial. «La igualdad es justicia social y en el mundo laboral debe imperar», ha destacado Espinosa.

Por su parte, Molins ha mencionado la forma del plan de igualdad para cumplir la ley de igualdad de género, para abrir nuevos puestos, y la aplicación de la ley del Ayuntamiento en este sentido.

La presidenta de AEM ha destacado la importancia de que se abra siempre a la ciudad.

Martos 28, 19 Abril

Diario Jaén, 21 Abril

Martos28.es

El Ayuntamiento aborda con el tejido empresarial el proyecto de ampliación de suelo industrial

Publicado por Redacción | Abr 19, 2021 | General | 0



El alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres Vilaseco, han mantenido una reunión con la Asociación Empresarial Martésa (ASEM) y empresas del polígono industrial como Valde Iluminación, Tese Ingeniería e Iosanna Leticiana, entre otras, para analizar el estado de la propuesta del Ayuntamiento y la sociedad Polígono Obrero para ampliar el suelo industrial martésa.

"Llevamos mucho hablando de esta necesidad de ampliar el suelo industrial, de la propuesta y la viabilidad técnica y, fundamentalmente, los tiempos, sobre cuál es la forma más rápida y efectiva para que Martos pueda disponer de ese suelo industrial que necesita", ha detallado el primer edil.

Este encuentro ha permitido igualmente poner sobre la mesa con respecto al proyecto y disponer datos o matizaciones, de manera que se han actualizado todos los documentos y detalles de este proyecto que está sobre la mesa y que, por el momento, es la única alternativa y opción que existe. "La Junta lleva tiempo diciendo que está valorando otras posibilidades y la viabilidad de otras opciones o ubicaciones, pero a esta fecha, desde octubre de 2018, no ha habido ningún otro cambio ni alternativa, solo está esta opción", ha señalado.

En cualquier caso, Torres Caballero ha dejado claro que desde el Ayuntamiento siempre se tiene la mano tendida y en disposición de articular una hoja de ruta y estudiar todas las posibilidades que pudiera plantearse, si bien "no siempre nuestro no es decir", ha apostillado.

Por tanto, solo existe la propuesta por el Ayuntamiento a la Junta de Andalucía y se sigue a la espera de que se materialicen los compromisos del convenio de Hacienda y Finanzas Europeas, Juan Bravo, para desbloquear esta situación y dar una respuesta a la necesidad de ampliar el suelo industrial en Martos. "El emprendedor, cuando conoce la realidad y estamos a la espera de recibir noticias de la Junta de Andalucía", ha zanjado.

Más de 700 tiques en el sorteo 50x50

La gran acogida pone de relieve la labor que desempeña ASEM

P. J. M.
El vocal de la Junta Directiva de la Asociación Empresarial Martésa, Ángel Manuel Martín Caba, y la secretaria de ASEM, Paula Gómez, se encargaron de sacar los 50 tiques ganadores del XXXI sorteo 50x50. Martos Impulsa, una campaña puesta en marcha por ASEM con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

Esta semana la sede de ASEM alcanzó un total de 713 tiques de compra realizados durante la semana anterior, es los casi 90 establecimientos participantes en la Campaña. Las personas adheridas a ASEM, con su DNI para recoger el boleto y poder presentarlo en los establecimientos adheridos en la campaña. Cada semana se realiza un sorteo, a través del cual se pone en circulación un total de 500 euros, repartidos en 50 tiques con un importe de 10 euros que la adherida debe retirar en los más de 90 negocios participantes en la misma.



AGRADECIDOS: Ángel Manuel Martín y Paula Gómez durante el sorteo de la XXXI edición 50x50.

Vivir Martos, 21 Abril



Jornada de sensibilización para implantar planes de igualdad en empresas de Martos

El encuentro permitió sensibilizar en igualdad de género al tiempo que se visibilizó la necesidad de implantar medidas y planes de igualdad en las empresas



Redacción | 21 de abril de 2021

La Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Martos ha celebrado en colaboración con la Asociación Empresarial Martésa (ASEM) esta jornada para dar a conocer al tejido empresarial los beneficios económicos, sociales y laborales de implantar un plan de igualdad en su empresa.

El encuentro permitió sensibilizar en igualdad de género al tiempo que se visibilizó la necesidad de implantar medidas y planes de igualdad en las empresas.

La jornada se ha organizado dentro del Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Martos incluido dentro de la EDUSI "Progreso Martos 2020" cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en un 80%.



Nuevo sorteo de la campaña de apoyo al comercio "50x50 Martos Impulsa"

Esta mañana se ha celebrado el XXXI Sorteo de la campaña de apoyo al comercio local en la que han participado 740 comercios.



Redacción | 21 de abril de 2021

Esta mañana se ha celebrado un nuevo sorteo de la campaña de fomento y dinamización del comercio local "50x50 Martos Impulsa" que ha permitido sacar los 50 tiques ganadores entre los 740 que se habían depositado.

Dentro de esta campaña se están extrayendo semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De este modo, el Ayuntamiento va a inyectar en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa que está siendo gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad que estuviera cerrado durante el estado de alarma.

Aquí, cada semana se está haciendo un nuevo sorteo para distribuir ese mismo contenido de tiques entre las personas que haya adquirido productos valorados en más de cincuenta euros. Una vez elegidos estas personas, se les entrega un boleto que pueden ganar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose ganar ese boleto en el mismo comercio en el que hizo la compra por la extra que semana en el sorteo.

El listado de ganadores se puede consultar [aquí](#)

Vivir Martos, 21 Abril



Primera jornada formativa del programa de tutorización empresarial femenina de Martos

La Casa de la Juventud acogió la primera reunión formativa conjunta del programa *Mentoring Martos de Liderazgo Femenino*



Redacción | 21 de abril de 2021

La Casa de la Juventud de Martos acogió la primera de las jornadas formativas conjuntas para mentoras y mentees, organizada por ASEM y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Martos.

En esta primera ocasión la formación corrió a cargo la psicóloga Teriana Sánchez Sierra, de la empresa *Odigenia* que informó sobre la implantación de los planes de igualdad en las empresas y las dificultades y barreras con que se encuentran las mujeres que deciden montar su propia empresa.

El *Mentoring Martos, Liderazgo Femenino*, puesto en marcha por ASEM, es un programa de acompañamiento empresarial y formativo entre mujeres con una trayectoria empresarial reconocida y jóvenes que han decidido dar el salto al mundo empresarial y crear su propia empresa. El programa tiene dos líneas de trabajo, por una parte acompañamiento personal la cual consiste en lo que se quiere una guía, y formaciones colectivas donde además de recibir información de diferentes facetas empresariales todas ponen en común sus propias experiencias.

Diario Jaén, 22 Abril

Toma de contacto entre "Mentoras y Mentees" del programa de ASEM

La iniciativa ayuda al crecimiento de jóvenes empresarias

F. J. M.

Primer encuentro entre las empresarias guías y "mentoras" con estas nuevas jóvenes emprendedoras en sus negocios. Por diferentes razones, no todas las "mentees" pudieron asistir personalmente a esta primera toma de contacto, y algunas de ellas hicieron su presentación mediante vídeos personales.

El programa *Mentoring Martos, Liderazgo Femenino*, es una iniciativa puesta en marcha por ASEM con la intención de conectar a las mentoras, expertas en cuestiones empresariales y profesionales de jóvenes emprendedoras a través de la experiencia de empresarias con un bagaje profesional a su espalda y que han vivido que y han pasado por experiencias similares a las que van a vivir que enfrentan en su actividad profesional.

A partir de ahora, todas mentoras como mentees mantendrán un contacto cercano individual-

mente y además desde ASEM, se programarán una serie de actividades formativas en las que se compartirán experiencias comunes.

En esta primera edición fueron ocho "mentees" las que continuaron en contacto empresarial con una mayor preparación. Estas mujeres, que enriquecen la inteligencia emocional y el PNL, para poder trabajar a las mentoras tienen la fuerza interior, aptitud a reconocer sus capacidades y valores de cara a las dificultades que vendrán que hacen frente como empresarias y también como personas generadoras de equipos de trabajo.



EMPENAMIENTO. Algunas de las empresarias guías y mentoras.

Diario Jaén 22 Abril

740 TICKETS

Celebrado el XXII sorteo para apoyar al comercio

F. J. M.

Este jueves se celebró un nuevo sorteo de la campaña de fomento y dinamización del comercio local *Sorteo Martos Impulsa* que permitió sacar los 50 tickets ganadores entre los 740 que se depositaron.

Dentro de esta campaña se están sorteando semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 20 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De este modo, el Ayuntamiento va a inspectar en total más de 12.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa, que es gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad que estuviera cerrado durante el estado de alarma.

De esta manera, cada semana se hace un nuevo sorteo para distribuir ese medio centenar de cheques entre las personas que hayan adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra. Además, las compras realizadas a través de la página de venta on-line de ASEM, www.asemplaza.net, no tienen un punto mínimo, es decir, que con cualquier importe tienen opción de participar en el sorteo, en este caso durante dos semanas seguidas. La Campaña bonos *Sorteo Martos Impulsa* apoya a un sector duramente castigado por la crisis originada por la covid-19.

Vivir Martos, 22 Abril



Oferta formativa para las empresas de Martos

El Instituto San Felipe Neri de Martos ofrecerá a través de la patronal empresarial un programa formativo a las diferentes empresas del polígono industrial de nuestra localidad



Redacción | 22 de abril de 2021

La presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Mariña (Asem), Ana Belén Molina y Paola Gagez, respectivamente, han mantenido una reunión con el responsable de los ciclos formativos del Instituto San Felipe Neri de nuestra ciudad, Vicente Sánchez, para ofrecer a través de la patronal empresarial a sus empresas asociadas los cursos y grados que se ofrecen desde el instituto y que están muy enfocados al trabajo que se realiza en el polígono industrial.

Las empresas interesadas podrán acceder a la oferta formativa a través del módulo de formación que se ha habilitado en la página web de ASEM, y que se encuentra activo desde la pasada semana.

Martos 28, 22 Abril

Martos28.es
el diario digital de Martos

Reunión de ASEM con el responsable de los ciclos formativos del Instituto San Felipe Neri

Publicado por Redacción | Abr 22, 2021 | General, Portada | 0



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria de la Asociación Empresarial Martésa, Paula Góngora, han mantenido una reunión con el responsable de los ciclos formativos del Instituto San Felipe Neri de nuestra ciudad, Vicente Sánchez, para ofrecer a través de ASEM a sus empresas asociadas los cursos y grados que se ofrecen desde el instituto y que están muy enfocados al trabajo que se realiza en el polígono industrial.

Las empresas interesadas podrán acceder a la oferta formativa a través del módulo de formación que se ha habilitado en la página web de ASEM, y que se encuentra activo desde la pasada semana.



Diario Jaén, 24 Abril

25 PROVINCIA

CURSOS Y GRADOS ASEM se reúne con el Instituto San Felipe Neri

F. J. M. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria de la Asociación Empresarial Martésa, Paula Góngora, mantuvieron una reunión con el responsable de los ciclos formativos del Instituto San Felipe Neri de la ciudad de Martos, Vicente Sánchez, para ofrecer a través de ASEM a sus empresas asociadas cursos y grados que se ofrecen desde el instituto, unas formaciones que están muy enfocadas a las diferentes actividades laborales que se desarrollan en el polígono industrial. El IES San Felipe Neri es un Centro que sufrió una importante reestructuración desde su creación como Centro de Formación Profesional. Con el paso de los años, su evolución se basó en los cambios de las necesidades ofertadas. Cuenta con una gran diversidad de alumnos y de expectativas de las familias, por lo que su modelo organizativo tiene como fin dar respuesta a la atención de la diversidad que acontece el alumnado y en base a este objetivo, diseñar y definir los objetivos. Las empresas que están interesadas podrán acceder a la oferta formativa a través del módulo de formación que se habilitó en la página web de ASEM, activado desde semana pasada.

Vivir Martos, 26 Abril



El Ayuntamiento informa a empresarios de la situación del polígono Olivarero

Los miembros del grupo municipal del PP se trasladaron ayer por la noche para ir a recibir a los empresarios. Han estado una noche en la sede de la asociación, ya que han convenido con el Ayuntamiento de Martos para que se realice el estudio de viabilidad del suelo industrial del sector.



Redacción | 26 de abril de 2021

El polígono Olivarero mantuvo ayer una reunión con los representantes del Partido Popular en los últimos días que se están presentando al Ayuntamiento de Martos, para que se realice el estudio de viabilidad del suelo industrial del sector. Hoy, en la Comisión Municipal de Urbanismo, empresarios de la ciudad, encabezados por el Sr. Juan Antonio, han informado a los miembros del grupo municipal del PP de la situación del sector. El PP ha decidido pronunciarse en esta ocasión.



Representante de ASEM y de los propietarios del suelo en el que se plantea el proyecto de polígono Olivarero han estado hablando ayer con los miembros del grupo municipal del PP de Martos, para que se realice el estudio de viabilidad del suelo industrial del sector. Hoy, en la Comisión Municipal de Urbanismo, empresarios de la ciudad, encabezados por el Sr. Juan Antonio, han informado a los miembros del grupo municipal del PP de la situación del sector. El PP ha decidido pronunciarse en esta ocasión.

Diario Jaén, 27 Abril

35 PROVINCIA



La Comisión de Urbanismo analiza el suelo industrial

Aborda con todo detalle la situación actual del proyecto y su evolución

F. J. M. La Comisión de Urbanismo de Martos, presidida por el Sr. Juan Antonio, ha analizado ayer la situación del suelo industrial del sector Olivarero. Los miembros de la comisión han escuchado a los representantes de ASEM y de los propietarios del suelo. El estudio de viabilidad del suelo industrial del sector Olivarero es un proyecto que se está desarrollando desde hace tiempo. Hoy, en la Comisión Municipal de Urbanismo, se ha analizado la situación actual del proyecto y su evolución. Los miembros de la comisión han escuchado a los representantes de ASEM y de los propietarios del suelo. El estudio de viabilidad del suelo industrial del sector Olivarero es un proyecto que se está desarrollando desde hace tiempo.

Vivir Martos, 26 Abril



El Ayuntamiento informa a empresarios de la situación del polígono Olivarero

Los miembros del grupo municipal del PP se trasladaron ayer por la noche para ir a recibir a los empresarios. Han estado una noche en la sede de la asociación, ya que han convenido con el Ayuntamiento de Martos para que se realice el estudio de viabilidad del suelo industrial del sector.

Diario Jaén, 27 Abril

35 PROVINCIA



La Comisión de Urbanismo analiza el suelo industrial

Aborda con todo detalle la situación actual del proyecto y su evolución

F. J. M. La Comisión de Urbanismo de Martos, presidida por el Sr. Juan Antonio, ha analizado ayer la situación del suelo industrial del sector Olivarero. Los miembros de la comisión han escuchado a los representantes de ASEM y de los propietarios del suelo. El estudio de viabilidad del suelo industrial del sector Olivarero es un proyecto que se está desarrollando desde hace tiempo.

Diario Jaén, 27 Abril

ASEM informa sobre las ayudas públicas

Todas las integrantes de Mentoring Martos recibieron una clase

F. J. M.

Las Mentoring y Mentees que forman parte de la primera edición del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino tuvieron una nueva oportunidad de formarse conjuntamente en uno de los temas más interesantes para las empresarias, como son los programas de ayudas y subvenciones públicas. El taller se celebró en las oficinas que el CADÉ tiene en el mu-

nicipio. Tanto mentoring como mentees fueron informadas por la técnica Milagros García, una charla sobre la documentación que hay que tener preparada para solicitar subvenciones ante las diferentes administraciones. Además, les recordó todas las ayudas que en la actualidad están en vigor y a las que pueden acogerse, aunque afirmó que todos los socios de ASEM están informados puntualmente, y avanzó en las que próximamente saldrán. El taller fue un nuevo motivo de encuentro para mentees y mentorings que, desde hace varias semanas, trabajan juntas e intercambian experiencias.



EMPRENDIMIENTO. Milagros García imparte una clase sobre los programas de ayudas y subvenciones.

Martos 28, 27 Abril

Martos28.es
el diario digital de Martos

La Comisión de Urbanismo analiza el intenso trabajo que se está realizando para satisfacer la necesidad de más suelo industrial en Martos

Publicado por Redacción | Abr 27, 2021 | General, Portada | 0



El salón de plenos del Ayuntamiento ha acogido hoy la Comisión Informativa Extraordinaria de Urbanismo, Obras y Turismo en la que se ha abordado y dado cuenta del exhaustivo trabajo que se está realizando para satisfacer la necesidad de dotar a Martos de más suelo industrial. En la comisión se ha remarcado que el Ayuntamiento de Martos, junto al empresariado martés, detectó en 2018 que el suelo industrial de la ciudad de Martos tendía a agotarse de forma acelerada debido al impulso del sector industrial en la ciudad en los años previos, prácticamente agotando el suelo industrial disponible proveniente a la ampliación del Polígono Industrial 'Cañada de la Fuente II', que había sido desarrollado por el sistema de cooperación entre la Junta de Andalucía a través de AVRA (antigua EPSA), el Excmo. Ayuntamiento de Martos y los propietarios. La construcción de la ampliación del Polígono Industrial 'Cañada de la Fuente II' se produjo de forma paralela a la revisión del PGOU de la ciudad de Martos, siendo este aprobado definitivamente en el primer trimestre de 2014, no habiendo aún despezado el rápido desarrollo industrial que el polígono industrial inició a partir de 2015. En esta línea, el nuevo PGOU no preveía más reserva de suelo industrial que la existente en esa reciente ampliación del Polígono Industrial prácticamente sin construcciones. Si bien, ese nuevo PGOU sí contemplaba un Suelo Urbanizable Sectorizado SUB-S II con previsión de desarrollo por el sistema de Privado de Compensación. El Ayuntamiento de Martos, en ese momento, en la búsqueda de soluciones para una ampliada demanda de suelo industrial, incluso de parcelas de dimensiones considerables en cuanto a metros cuadrados, inicia una serie de conversaciones con la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía y AVRA, haciendo partícipe de la situación a la mercantil Polígono Olivarero de Martos S.L., propietaria del citado SUB-S II, con quien se emprenden numerosas reuniones, ante la falta de previsión de desarrollo del citado suelo para el uso exclusivo de polígono olivarero o agroalimentario. La referida mercantil, tras varios contactos, registra en el Ayuntamiento de Martos un escrito, con fecha de 12 de julio de 2018, en el que solicita el cambio de sistema de Privado de Compensación por el de Público de Expropiación pactado a cambio de suelo posterior en especie a favor de la mercantil.

Realizadas por el Ayuntamiento las oportunas gestiones ante AVRA, esta, con fecha de 18 de octubre de 2018, comunica al Ayuntamiento: "AVRA sigue apostando por"

Martos 28, 27 Abril

Martos28.es
el diario digital de Martos

Taller sobre ayudas y subvenciones públicas en el programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino

Publicado por Redacción | Abr 27, 2021 | General, Portada | 0



Las Mentoring y Mentees que forman parte de la primera edición del programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino organizado por ASEM, han tenido una nueva oportunidad de formarse conjuntamente en uno de los temas más interesantes para las empresarias, como son los programas de ayudas y subvenciones públicas.

El taller se celebró en las oficinas que el CADÉ tiene en nuestra localidad y tanto mentoring como mentees fueron informadas por la técnica Milagros García sobre la documentación que siempre hay que tener preparada para solicitar subvenciones ante las diferentes administraciones o de las características necesarias que hay que reunir para solicitarlas.

Además les recordó todas las ayudas que en la actualidad están en vigor y a las que pueden acogerse, aunque de esto según comentó "me consta todos los socios de ASEM están informados puntualmente", y avanzó las que esperan estar próximas a salir.

El taller fue un nuevo motivo de encuentro para mentees y mentorings que llevan ya varias semanas trabajando juntas e intercambiando experiencias.



Vivir Martos, 27 Abril

Diario Jaén, 28 Abril



Nueva campaña para el fomento de la hostelería de Martos

Ayuntamiento y ASEM ponen en marcha una nueva campaña dirigida específicamente al sector hostelero que se desarrolla durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros.



Redacción | 27 de abril de 2021

El alcalde, Víctor Torres, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martiense, Ana Belén Molina, han presentado hoy la nueva campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa "Promueve la hostelería" con el fin de dinamizar el sector hostelero de la localidad.

Torres Caballero ha concretado que esta iniciativa forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio de Martos a causa de la pandemia del COVID-19 - Martos Impulsa, complementando la campaña que está desarrollándose en la actualidad en comercios martienses. Esta campaña dirigida específicamente al sector hostelero se va a desarrollar durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales. Comenzará, tal y como ha detallado Molina, el 12 de mayo y concluirá el 30 de junio. Así, cuando se generen comunicaciones superiores a los 50 euros, esos tickets entrarán en un sorteo en el que se repartirán 50 bonos de 50 euros cada uno que se podrán gastar de lunes a viernes.

Molina ha agradecido el apoyo al sector hostelero, siendo una campaña muy necesaria y positiva. A su vez, Torres ha considerado que se trata de un buen momento para poner en marcha esta campaña dirigida a fomentar, apoyar y dinamizar el sector hostelero.

De este modo, han animado a que se apueste por los comercios locales, se consuma en estos establecimientos y se participe en esta campaña de la que cualquier día se puede resolver en el área de Comercio del Ayuntamiento o en ASEM.

Nuevo sorteo para impulsar la hostelería

F. J. M.

Ayer la presidenta y secretaria de ASEM, Ana Belén Molina, y Paola Genar, presentaron junto al alcalde de Martos, Víctor Torres, y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, la nueva campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa "Promueve la hostelería", con el fin de dinamizar el sector hostelero de la localidad. Torres Caballero concretó que esta iniciativa forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio a causa de la pandemia de la covid-19. Esta campaña dirigida específicamente al sector hostelero se va a desarrollar durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales.



LANZAMIENTO. Presentación de la nueva campaña "Promueve la hostelería".

Vivir Martos, 28 Abril

Diario Jaén, 2 Mayo



Nuevo sorteo de la Campaña "Bonos 50x50, Martos Impulsa"

En el XXIII sorteo celebrado hoy en la sede de la Asociación Empresarial Martiense (ASEM) han participado un total de 564 compradores.

Redacción | 28 de abril de 2021

Como viene siendo habitual desde el pasado mes de noviembre, en que dio comienzo la Campaña de Apoyo al Comercio Local, Bonos 50x50, Martos Impulsa, en la sede de ASEM se ha celebrado hoy el sorteo correspondiente a la XXIII semana.

En esta ocasión han sido 564 los tickets depositados en la urna pertenecientes a las compras realizadas durante la pasada semana con un importe igual o superior a 50€. El Vicepresidente de ASEM, Javier Caño, la vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, han sido los encargados de extraer los 50 ganadores de esta semana, actuando como notaria la secretaria de la Asociación Empresarial Martiense, Paola Genar. El Vicepresidente de ASEM, Javier Caño ha animado a los martienses a seguir apoyando al comercio local, realizando sus compras en nuestra ciudad. Asimismo ha aclarado que la semana próxima al ser festivo el miércoles, el sorteo se realizará el jueves. Por su parte la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez ha recordado que a partir del próximo mes de mayo, la campaña aumentará su dotación económica, dado que además de los 250€ semanales que se vienen repartiendo para reintegrarlos en el Comercio Local, comenzará una fase similar para el sector de la Hostelería. Los ganadores de la semana, se pueden consultar en la página web de ASEM, www.asemartos.es

Recordamos que todos los afortunados deben personarse para recoger su bono regalo en las oficinas de la Asociación Empresarial Martiense, situada en la Avenida de Europa, 27 21, de lunes a viernes en horario de 09:00 a 14:00 horas con su DNI.



Bonos regalo que siembran sonrisas

Campaña de apoyo al comercio local de la asociación ASEM

M. M. Un bono regalo de la Campaña puesta en marcha por ASEM, con la colaboración de la Concejalía de Comercio, "Bonos 50x50, Martos Impulsa", para apoyar al comercio local, está siendo todo un éxito. Cada vez son más los compradores martienses que escogen entre más de 50 establecimientos donde invertir esos 50 euros por comprar en Martos. Por ello, desde

el colectivo recuerdan que cada semana se reparten 50 bonos regalo con un importe de 50 euros para reintegrarlos en el comercio local. "La semana que viene el pueden ser el abrumado", añaden.

Para participar sólo hay que realizar una compra igual o superior a 50 € en cualquiera de los establecimientos adheridos a la campaña, dejar una copia del ticket de compra con sus datos en las urnas previstas para tal fin y esperar al miércoles siguiente para ver el uso de los abrumados. Una participación que siempre acontece como demuestra la imagen que acompaña al texto.



SATISFECHOS. Dos de los abrumados que han conseguido uno de los bonos regalo.

Jaén Ayer & Hoy, 3 Mayo



Comienza la campaña de apoyo a la hostelería Bonos 50x50, Martos Impulsa

May 3, 2021 | Martos | Temas: Economía - Salud | 0



Hoy da comienzo la campaña de apoyo a la hostelería Bonos 50x50, Martos Impulsa, organizada por ASEM con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

A partir de hoy, lunes 3 de Mayo cada comunicación con un importe igual o superior a 50€ que se realice en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, podrá participar en el sorteo del próximo miércoles, serán 2500€ los que se repartan cada semana.

Las personas que quieran participar deben dejar el ticket con sus datos (Nombre, DNI y Teléfono) y en el establecimiento, que se entregará el lunes o martes de la siguiente semana de depositarlo en la urna que ASEM ha preparado especialmente para tal fin.

Los ganadores de los bonos podrán hacer uso de los mismos en cualquier bar o restaurante participante, menos en el que le ha tocado el bono regalo, de lunes a viernes no pudiendo hacer uso de ellos durante el fin de semana.

Lista de los establecimientos que hasta este momento se han unido a la campaña:

1. DAN EL CANCEL
2. DAN EL MENDIGO
3. DAN GRANADAH
4. DAN LANORA2019
5. DAN TONY

Martos 28, 3 Mayo

Martos28.es

El Martes Digital de Martos

Comienza la campaña de apoyo a la hostelería Bonos 50x50

Publicado por Redacción | May 3, 2021 | General | Política | 0



Hoy da comienzo la campaña de apoyo a la hostelería Bonos 50x50, Martos Impulsa, organizada por ASEM, con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

A partir de hoy, lunes 3 de Mayo cada comunicación con un importe igual o superior a 50€ que se realice en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, podrá participar en el sorteo del próximo miércoles, serán 2500€ los que se repartan cada semana.

Las personas que quieran participar deben dejar el ticket con sus datos (Nombre, DNI y Teléfono) y en el establecimiento, que se entregará el lunes o martes de la siguiente semana de depositarlo en la urna que ASEM ha preparado especialmente para tal fin.

Los ganadores de los bonos podrán hacer uso de los mismos en cualquier bar o restaurante participante, menos en el que le ha tocado el bono regalo, de lunes a viernes no pudiendo hacer uso de ellos durante el fin de semana.



Cartel |

Vivir Martos, 3 Mayo



Campaña de primavera para dinamizar el comercio martoño

Un total de 126 comercios de Martos se han adherido a la campaña impulsada por el Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Martoña (Asem)



Redacción | 3 de mayo de 2021

La Concejalía de Comercio ha puesto en marcha junto con ASEM una nueva campaña de primavera con el fin de dinamizar y fomentar el comercio local martoño a la que se han adherido un total de 126 negocios.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha detallado que esta campaña se desarrollará entre el 1 de mayo y el 15 de junio y conserva la misma mecánica que la puesta en marcha en verano, es decir, entre todas las personas que compren por un valor superior a los 20 euros en los negocios adheridos se sortearán tres coffee vip.

Pérez ha remarcado que esta campaña se suma a las otras puestas en marcha en el seno de 'Martos Impulsa' para apoyar, dinamizar y fomentar el comercio local desde el Ayuntamiento.

A su vez, la gerente de ASEM, Paula Gegez, ha subrayado que esta campaña se erige como una apuesta por el comercio local y ha animado a la participación en ella.

Diario Jaén, 4 Mayo

IMPULSAR LA ECONOMÍA ASEM lanza una campaña para apoyar a la hostelería

Ayer día comenzó la nueva campaña de apoyo a la hostelería "Bonos 50x50 Martos Impulsa" organizada por ASEM, con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. Cada comunicación con un importe igual o superior a 50 euros que se realice en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, podrá participar en el sorteo del próximo miércoles. Se repartirán 2.500 euros cada semana.

Las personas que quieran participar deben dejar el ticket con sus datos en el establecimiento (nombre, DNI y teléfono), que se entregará el próximo lunes o martes de depositarlo en la urna que, como es habitual, ASEM prepara para las celebraciones de los sectores.

Los ganadores de los bonos podrán hacer uso de los mismos en cualquier bar o restaurante participante, menos en el bar donde haya consumido el bono regalo. Los ganadores podrán disfrutarlos de lunes a viernes.



Cartel: "Promueve la hostelería".

Martos 28, 12 Mayo

Martos28.es

el diario digital de Martos

Vídeo promocional para promover la Hostelería en el marco de la Campaña Bonus50x50, Martos Impulsa

Publicado por Redacción | May 12, 2021 | General, Portada | 0



Esta mañana la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación Empresarial Martésa, Paola Gegg, y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, han presentado un vídeo promocional que ha realizado la empresa asociada, **Vicomart**, para incentivar el consumo en los establecimientos Hosteleros de la Ciudad a través de la Campaña Bonus 50x50, Martos Impulsa, Promueve la Hostelería.

El vídeo hace un pequeño recorrido por los diferentes establecimientos participantes en la campaña, mostrando las medidas de seguridad adoptadas, y recordándonos que siempre han sido punto de encuentro para nosotros.

El funcionamiento de la Campaña, es igual que en la campaña del comercio. Por cada ticket que se consume por un importe igual o superior a 50€ se debe dejar una copia en el establecimiento con los datos, nombre, DNI y teléfono de contacto. Cada miércoles se realiza un sorteo entre todos los tickets recibidos.

En esta primera semana de funcionamiento se han introducido en la zona 138 tickets, de entre los que han salido los primeros 50 ganadores que tendrán que usarlos en cualquiera de los establecimientos participantes de lunes a jueves, a partir de la próxima semana.

Vivir Martos, 12 Mayo



Primer sorteo de "Promueve la Hostelería"

La campaña está dirigida específicamente al sector hostelería, se va a desarrollar durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales. Comenzó el 12 de mayo y concluirá el 30 de junio.



Redacción | 12 de mayo de 2021

El primer sorteo de la campaña de bonus 50x50 Martos Impulsa 'Promueve la Hostelería', puesta en marcha con el fin de dinamizar el sector hostelería de la localidad, se ha celebrado hoy habiendo contado con el depósito de 134 tickets o facturas.

Esta campaña forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio de Martos y en caso de la pandemia del COVID-19 - Martos Impulsa, complementando la iniciativa que está desarrollándose en la actualidad en comercio martésico junto con el Asociado Empresarial Martésa (ASEM).

Esta campaña dirigida específicamente al sector hostelería se va a desarrollar durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales. Comenzó el 12 de mayo y concluirá el 30 de junio. Así, cuando se generen comunicaciones semanales superiores a los 50 euros, esos tickets entrarán en un sorteo en el que se repartirán 50 bonos de 50 euros cada uno que se podrán gastar de lunes a viernes.

[Pueda aquí para consultar el listado.](#)

Martos 28, 13 Mayo

Martos28.es

el diario digital de Martos

Celebrada la Asamblea General Anual de ASEM

Publicado por Redacción | May 13, 2021 | General, Portada | 0



Como es tradicional, a mediados de año se celebra la Asamblea General de la Asociación Empresarial Martésa, en la que se solicita la aprobación por parte de los socios presentes de las actividades realizadas, se da a conocer el estado de cuentas y se avanzan algunos de los proyectos y nuevas líneas de trabajo, se aprovecha también la ocasión para dar la bienvenida oficialmente a los nuevos asociados. Paola Gegg, secretaria de la Asociación fue la encargada de abrir la Asamblea con la lectura del acta de la Asamblea anterior, para su aprobación. Cediendo a continuación la palabra a la Presidenta, Ana Belén Molina, que inició sus palabras agradeciendo tanto a los miembros de la Junta Directiva, como a los socios la calurosa acogida y la inmediata respuesta a sus proposiciones, trazó una línea de trabajo continuista con el etapa anterior, ampliando algunas actividades, provocadas por la complicada situación vivida, por eso "hemos potenciado mucho las redes sociales y creado una página de venta gg, line que está siendo un gran escaparate para el comercio de Martos, se retomó el proyecto de los sellos de calidad para algunos comercios incluidos dentro de la zona incluida en el Centro Comercial Abierto, proyecto en el que estamos plenamente volcados para obtener la catalogación definitiva". Se ha puesto en marcha un programa de acompañamiento **Mentoring Martos**, en el que estamos muy ilusionados", Explico también, que se está trabajando mucho en la parte de formación de las empresas, tanto en las del polígono a través de contactos con la empresa **Extenda**, como con unas encuestas que se han realizado para ver sus necesidades, como las de comercio o el sector de servicios, en la página web se acaba de abrir un apartado en el que se puede acceder a toda la oferta formativa que en estos momentos tenemos en la ciudad. A continuación nombro a las casi 100 empresas que se han incorporado en el último año a la asociación. Por su parte Sergio Burguillos, Tesorero ASEM hizo un detallado informe sobre el estado de cuentas a 31 de diciembre del 2021, entre los que destacó como gastos un total de 91.215,92€ frente a unos ingresos de 129.244,78€. En su explicación hizo alusión al incremento de ingresos por las cuotas de los asociados, y algunas subvenciones que van destinadas a proyectos concretos como el sello de calidad de los comercios, la catalogación como centro comercial abierto

Vivir Martos, 13 Mayo



Casi un centenar de nuevos asociados a la patronal empresarial martésica

La Asociación Empresarial Martésa (ASEM) celebró hoy su Asamblea General Anual en la que se puso de relieve la actividad realizada durante el último año y la adhesión de casi cien nuevas empresas.



Redacción | 13 de mayo de 2021

Como es tradicional, a mediados de año se celebra la Asamblea General de la Asociación Empresarial Martésa, en la que se solicita la aprobación por parte de los socios presentes de las actividades realizadas, se da a conocer el estado de cuentas y se avanzan algunos de los proyectos y nuevas líneas de trabajo, se aprovecha también la ocasión para dar la bienvenida oficialmente a los nuevos asociados. Paola Gegg, secretaria de la Asociación fue la encargada de abrir la Asamblea con la lectura del acta de la Asamblea anterior, para su aprobación. Cediendo a continuación la palabra a la Presidenta, Ana Belén Molina, que inició sus palabras agradeciendo tanto a los miembros de la Junta Directiva, como a los socios la calurosa acogida y la inmediata respuesta a sus proposiciones, trazó una línea de trabajo continuista con el etapa anterior, ampliando algunas actividades, provocadas por la complicada situación vivida, por eso "hemos potenciado mucho las redes sociales y creado una página de venta gg, line que está siendo un gran escaparate para el comercio de Martos, se retomó el proyecto de los sellos de calidad para algunos comercios incluidos dentro de la zona incluida en el Centro Comercial Abierto, proyecto en el que estamos plenamente volcados para obtener la catalogación definitiva". Se ha puesto en marcha un programa de acompañamiento **Mentoring Martos**, en el que estamos muy ilusionados", Explico también, que se está trabajando mucho en la parte de formación de las empresas, tanto en las del polígono a través de contactos con la empresa **Extenda**, como con unas encuestas que se han realizado para ver sus necesidades, como las de comercio o el sector de servicios, en la página web se acaba de abrir un apartado en el que se puede acceder a toda la oferta formativa que en estos momentos tenemos en la ciudad. A continuación nombro a las casi 100 empresas que se han incorporado en el último año a la asociación. Por su parte Sergio Burguillos, Tesorero ASEM hizo un detallado informe sobre el estado de cuentas a 31 de diciembre del 2021, entre los que destacó como gastos un total de 91.215,92€ frente a unos ingresos de 129.244,78€. En su explicación hizo alusión al incremento de ingresos por las cuotas de los asociados, y algunas subvenciones que van destinadas a proyectos concretos como el sello de calidad de los comercios, la catalogación como centro comercial abierto

Vivir Martos, 17 Mayo



Nueva oferta de formación para trabajadores en Martos

La patronal empresarial ASEM y Cruz Roja firmaron un convenio de colaboración que permitirá abrir la oferta formativa de la entidad beneficiaria a las empresas de Martos, al tiempo que posibilitará la inserción laboral en empresas con prácticas remuneradas.



Redacción | 17 de mayo de 2021

A finales de la pasada semana, la Presidenta de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM), Ana Belén Molina y el Presidente local de la Cruz Roja, Manuel López, alcanzaron un nuevo acuerdo de colaboración a través del cual el área de empleo de Cruz Roja pone a disposición de las empresas asociadas todos sus medios para poner en marcha los cursos formativos que están demandando para sus empresas y que no encuentran el personal con dichos perfiles, siempre que existan opciones de inserción laboral.

Además, Cruz Roja incluirá en sus talleres de búsqueda de empleo la opción de emitir currículum vitae a ASEM como un recurso más a utilizar en la búsqueda activa de empleo.

Por su parte ASEM, ofrecerá además de lo referido anteriormente, a sus empresas asociadas la posibilidad de contratación del alumnado en prácticas de los cursos que ya están en marcha, o que se van a iniciar en los próximos meses.

En estos momentos las empresas interesadas pueden solicitar alumnado en prácticas que ya han comenzado su formación en las especialidades de:

Promoción de carteras:

Prácticas de selección de temporales.

Formaciones transversales como cartelería elevadas con la normativa UNE 18451, específica que pide las empresas de la industria del plástico.

Cursos de manipulación de alimentos, y otras capacitaciones profesionales en la rama socioasistencial.

Las prácticas son de lunes a jueves (total 64 h), 4 horas diarias y se regulan a través de un convenio que se firma entre Cruz Roja y la empresa colaboradora y toda la documentación la gestiona Cruz Roja y se registra en Inspección de Trabajo.

Diario Jaén, 18 Mayo

VIDEO PROMOCIONAL

Arranca la campaña de apoyo a la hostelería

F. J. M.

Ayer la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación Empresarial Martésa, Paola Genger, y la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, presentaron un video promocional que para incentivar el consumo en los establecimientos hosteleros de la ciudad a través de la Campaña Bono 50x50, Martos Impulsa, Promueve la Hostelería.

El video hace un pequeño recorrido por los diferentes establecimientos participantes en la campaña, mostrando las medidas de seguridad adoptadas y resumiendo que siempre fueron puntos de encuentro.

El funcionamiento de la Campaña es igual al de la campaña de comercio. Por cada ticket que se consuma por un importe igual o superior a 50 euros se debe dejar una copia en el establecimiento con los datos, nombre, DNI y teléfono de contacto. Cada miércoles se realizará un sorteo entre todos los tickets recibidos.

En esta primera semana de funcionamiento se adjudicaron en la urna tres tickets, de entre los que sabemos los primeros 50 ganadores. Los agraciados podrán utilizarlos a partir de la próxima semana.

Martos 28, 19 Mayo.

Martos28.es

el diario digital de Martos

Nueva semana de premios para los consumidores de Martos

Publicado por Redacción | May 19, 2021 | General, Portada | 0



Una semana más se han celebrado los sorteos de las Campañas Bono 50x50, Martos Impulsa de Apoyo al Comercio y de Promoción de la Hostelería, puestas en marcha por ASEM con la Subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

Primero se ha realizado el sorteo número XXVI perteneciente al comercio y los encargados de extraer los 50 tickets afortunados han sido la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el Tesorero de la Asociación Sergio Burguillos acompañados por la concejal de igualdad, Ana Matilde Expósito, actuando como es habitual como notaria Paola Genger, secretaria de la Asociación Empresarial Martésa. Para este vigésimo sexto sorteo se han depositado en la urna más de 700 tickets de compras realizadas en establecimientos participantes en la campaña.

Una vez finalizado el sorteo del comercio, se ha procedido a realizar el perteneciente a la Hostelería, con similar funcionamiento al de comercio, cada semana se repartirán 50 bonos con un valor de 50€, entre todas las consumiciones que se realicen en los bares y restaurantes inscritos en la campaña con un importe igual o superior a 50€.

Las personas que realicen sus consumiciones deben depositar el ticket en las urnas con sus datos, nombre, día y teléfono para poder participar, en los sorteos semanales.

Para consultar el listado de ganadores de ambos sorteos, consultar en la página web de ASEM: www.asemmartos.net

Vivir Martos, 20 Mayo



Premios para los clientes de los comercios y la hostelería de Martos

Ayer se celebraron los sorteos de las Campañas Bono 50x50, Martos Impulsa de Apoyo al Comercio y de Promoción de la Hostelería, puestas en marcha por ASEM con la Subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.



Redacción | 20 de mayo de 2021

Una semana más se han celebrado los sorteos de las Campañas Bono 50x50, Martos Impulsa de Apoyo al Comercio y de Promoción de la Hostelería, puestas en marcha por ASEM con la Subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos.

Primero se ha realizado el sorteo número XXVII perteneciente al comercio y los encargados de extraer los 50 tickets afortunados han sido la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el Tesorero de la Asociación Sergio Burguillos acompañados por la concejal de igualdad, Ana Matilde Expósito, actuando como es habitual como notaria Paola Genger, secretaria de la Asociación Empresarial Martésa.

Para este vigésimo sexto sorteo se han depositado en la urna más de 700 tickets de compras realizadas en establecimientos participantes en la campaña.

Una vez finalizado el sorteo del comercio, se ha procedido a realizar el perteneciente a la Hostelería, con similar funcionamiento al de comercio, cada semana se repartirán 50 bonos con un valor de 50€, entre todas las consumiciones que se realicen en los bares y restaurantes inscritos en la campaña con un importe igual o superior a 50€.

Las personas que realicen sus consumiciones deben depositar el ticket en las urnas con sus datos, nombre, día y teléfono para poder participar, en los sorteos semanales. Para consultar el listado de ganadores de ambos sorteos, consultar en la página web de ASEM: www.asemmartos.net

Vivir Martos, 21 Mayo



Ciudadanos muestra su apoyo al sector empresarial martoño

Esta mañana ha estado lugar una reunión de la Junta Directiva de ASEM con la parlamentaria andaluza de Ciudadanos, Mónica Moreno, el diputado provincial, Ildefonso Ruiz y el concejal del Ayuntamiento de Martos, Antonio Martínez.



Redacción | 21 de mayo de 2021

La Presidenta de la Asociación Empresarial Martoña (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la Asociación, Paula Ganzo, y las vocales Lydia Ramirez y Fátima Castano, han mantenido en la mañana de hoy un encuentro con la Parlamentaria de Ciudadanos Mónica Moreno, el diputado provincial, Ildefonso Ruiz y el concejal del Ayuntamiento de Martos, Antonio Martínez.

En el encuentro, solicitado por Ciudadanos, la parlamentaria ha expuesto las diferentes líneas de trabajo que desde la formación política se están poniendo en marcha para apoyar al sector empresarial y a los autónomos como las diferentes ayudas que se han impulsado desde la Junta de Andalucía, asimismo ha anunciado diferentes propuestas parlamentarias tanto a nivel autonómico como nacional para para la subida a las cuotas de los autónomos y los diferentes impuestos que pretende aprobar el gobierno central y que supondría la quiebra de muchas empresas.

Desde ASEM se les han trasladado las dificultades que tienen que afrontar los empresarios para poder continuar manteniendo su actividad, además les han informado de las actividades que desde la Asociación Empresarial Martoña se están poniendo en marcha para ayudar a los asociados, comenzando por los sellos de calidad de las empresas, la catalogación como centro comercial abierto y las diferentes campañas comerciales.

Moreno se ha mostrado muy interesada en el programa Mentoring Martos, liderazgo femenino, proponiendo que sea incluido en la red de entidades conciliadoras del ILM, y ha propuesto que se firme un convenio de colaboración con la misma para su continuidad.

Diario Jaén, 22 Mayo



Diario Jaén, 24 Mayo



Vivir Martos, 27 Mayo



Jornada de premios para impulsar el comercio y la hostelería de Martos

La sede de la patronal empresarial martoña acogió ayer los sorteos de las campañas de "Bonos 50+50", con las que se premia a los clientes de los comercios y la hostelería locales.

Redacción | 27 de mayo de 2021



Una semana más, al menos 50 compradores de Martos se despertarán con una alegría, ya que a primera hora se celebraba el XXVII Sorteo de la Campaña de Apoyo al Comercio Local puesta en marcha por ASEM con la subvención de la Concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos.

Como cada miércoles, desde el pasado mes de noviembre en que comenzó la campaña, en la sede de ASEM se han recibido varios centenares de tickets pertenecientes a las compras realizadas durante la pasada semana, en esta ocasión más de 700.

Javier Caño, Vicepresidente de ASEM, Francisco Sarmiento, miembro de la Junta Directiva y el concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito han sido los responsables de extraer los cincuenta ganadores de este vigesimosexta semana, dando lugar a Paula Ganzo, secretaria de la Asociación Empresarial Martoña.

Los Afortunados deben pasar por las oficinas de ASEM, situadas en la Avenida de Europa, 57,21 en horario de 9 a 14 horas el próximo lunes 04 de mayo, con su DNI para documentar que es el ganador del bono que tendrá que reinvertirlo en el comercio local en un plazo máximo de 20 días desde que es recogido. A todos se les entrega un listado de empresas en que poder hacer uso del mismo.

Para comprobar si es uno de los afortunados de esta semana deben visitar la página web de ASEM.

A continuación se procedió al tercer sorteo de la campaña puesta en marcha por ASEM, con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos para promover la Hostelería Bonos 50+50, Martos Impulso.

Recordamos que los consumidores de bares y restaurantes de Martos Adheridos a la Campaña, que si su consumación sobrepasa los 50€ deben dejar el ticket de la misma con sus datos (nombre, DNI y teléfono de contacto), en el establecimiento cuyos propietarios se encargarán de depositarlos en la una instalada en las oficinas de la Asociación Empresarial Martoña para que participen en el sorteo. Cada miércoles se realizará un sorteo entre todos los tickets recibidos, serán 50 los afortunados con los bonos

Martos 28, 28 Mayo

Martos28.es
el diario digital de Martos

Nueva Formación del Programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino

Publicado por [Redacción](#) | May 28, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



En las instalaciones de ASEM, se ha celebrado una nueva formación del programa puesto en marcha por la Asociación Empresarial Martésa, Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, en esa ocasión la misma ha girado sobre el "Emprendimiento y Financiación" y ha corrido a cargo de la Directora de Finanzas Sostenible y Economía Social de la entidad financiera Cajamar, María López Fernández y el director de la oficina que la entidad tiene en Martos, Sergio Huso Expósito.

En la formación a la que han asistido tanto Mentoring como Mentees, tanto presencialmente como a través de video-conferencia, para respetar las medidas de seguridad y aforo impuestas por el COVID-19, han conocido los errores más frecuentes a la hora de emprender, las diferentes fuentes de apoyo al emprendimiento y las fórmulas más exitosas para que su proyecto culmine en éxito su proyecto de empresa.

Antes de finalizar el encuentro, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, que ha seguido la formación en modo on-line, ha agradecido a la ponente la disponibilidad para trasladarse hasta nuestra ciudad y participar en el programa Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, animando a las participantes a continuar con el intenso trabajo que se está realizando y emplazándolas para el siguiente encuentro colectivo que se celebrará en las próximas semanas.

Diario Jaén, 29 Mayo



POINENCIA. Formación de "Mentoring Martos".

Nueva formación del programa "Mentoring"

Las instalaciones de ASEM celebran la iniciativa educativa

Las Fuentes
En las instalaciones de ASEM, se ha celebrado una nueva formación del programa puesto en marcha por la Asociación Empresarial Martésa, "Mentoring Martos, Liderazgo Femenino". En esa ocasión, la misma ha girado sobre el "Emprendimiento y Financiación" y ha corrido a cargo de la directora de Finanzas Sostenible y Economía Social de la entidad financiera Cajamar, María López Fernández, y el director de la oficina

que la entidad tiene en Martos, Sergio Huso Expósito. En la formación a la que han asistido tanto Mentoring como Mentees, ha sido presencialmente y a través de videoconferencia, para respetar las medidas de seguridad y aforo impuestas por la covid-19, han conocido los errores más frecuentes a la hora de emprender, las diferentes fuentes de apoyo al emprendimiento y las fórmulas más exitosas para que su proyecto culmine en éxito su proyecto de empresa. Antes de finalizar el encuentro, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, que ha seguido la formación en modo on-line, agradeció a la ponente la disponibilidad para trasladarse hasta la ciudad.

Vivir Martos, 3 Junio



Nuevos sorteos de las campañas de fomento del Comercio y la Hostelería

Semanalmente se sortean 50 bonos de 50 euros, en cada uno de los sorteos, para compras en comercios de Martos o consumo en locales de hostelería.



Redacción || 3 de junio de 2021

La sede de la patronal empresarial martésa (Aspm) acogió ayer dos nuevos sorteos de las campañas de fomento y dinamización del comercio local "50-50 Martos Impulsa" y "Promover la Hostelería".

El sorteo "50 a 50 Martos Impulsa" permitió sacar los tickets ganadores entre los 992 que se habían depositado.

Dentro de esta campaña se están sorteando semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adscritos. De este modo, el Ayuntamiento va a invertir en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa que está siendo gestionada por ASEM y a la que puede sumarse cualquier comercio de la localidad que envíara cerrado durante el estado de alarma.

Así, cada semana se está haciendo un nuevo sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que han adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entrega un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 30 días siguientes, no pudiendo gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que se ganó el bono.

[Pincha aquí para consultar el listado](#)

Respecto al sorteo de la campaña de promoción de la Hostelería de Martos, se contó con el depósito de 355 tickets o fichas. Esta campaña forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio de Martos a consecuencia de la pandemia del COVID-19 - Martos Impulsa, complementando la iniciativa que está desarrollándose en la actualidad en comercios martésos junto con la Asociación Empresarial Martésa (ASEM).

La campaña dirigida específicamente al sector hostelero se va a desarrollar durante ocho semanas y repartirá en total 20.000 euros divididos en sorteos semanales de 2.500 euros totales. Comenzó el 11 de mayo y concluirá el 20 de junio. Así, cuando se generen consumaciones superiores a los 50 euros, los tickets entrarán en un sorteo en el que se repartirán 50 bonos de 50 euros cada uno que se podrán gastar de lunes a viernes.

[Pincha aquí para consultar el listado](#)

Martos 28, 4 Junio

Martos28.es
el diario digital de Martos

Acuerdo de colaboración entre ASEM y la Asociación de Amas de Casa "Las Martesías"

Publicado por [Redacción](#) | Jun 4, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria de la Asociación, Paola Giner, han presentado junto con la Presidenta de la Asociación de Amas de Casa "Las Martesías" Encarnita Chamorro y varios miembros de su Junta Directiva, un acuerdo de colaboración a través del cual una treintena de establecimientos pertenecientes a ASEM realizarán diferentes descuentos o promociones a las socias de "Las Martesías".

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, ha comentado "Cuando Encarnita Chamorro se puso en contacto con nosotros, nos pusimos a su disposición, sabiendo como sabemos de la predisposición de los comercios martésos para apoyar cualquier tipo de iniciativa. Así en esta primera etapa son casi 30 establecimientos los que han aportado sus descuentos, promociones o regalos para incentivar las compras en nuestra ciudad".

Encarnita Chamorro ha explicado que a raíz de la pandemia han sido muchas las socias que le tienen respeto a salir de sus casas, a retomar poco a poco su vida habitual, por eso pensamos en que obtener una serie de descuentos en el Comercio Local, podría ser un buen incentivo para salir y recorrer de nuevo las calles y los comercios de la ciudad.

Las socias de la Asociación de Amas de Casa recibirán por correo el folleto con todos los descuentos, que deberán presentarlos en los comercios junto con el carnet actualizado de pertenencia a la asociación.

Vivir Martos, 14 Junio



Premios al trabajo y a la trayectoria profesional

La Asociación Empresarial Martésa (Asem) celebró la VIII edición de los Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos.



Redacción | 14 de junio de 2021

El Teatro Maestro Álvarez Alonso acogió el pasado jueves la VIII Gala de los Premios ASEM-Ciudad de Martos organizados por la Asociación Empresarial Martésa presidida por Ana Belén Molina.

Acudieron al acto el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, la subdelegada del Gobierno en Jaén, Catalina Madueño, Encarnación Gutiérrez Ocaña, delegada de la Consejería de Igualdad en Jaén, Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de empresarios de Jaén, el alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres y el humorista Santi Rodríguez.

El acto fue presentado por el coach Alfonso Pulido y los ganadores fueron en la categoría de Joven empresario y reconocimiento por la innovación y el uso de la tecnología a José López, de la empresa **Denimaj Prototipos SL**, Empresa dedicada a Comercio-servicios-hostelería el Grupo **Enjoma**, la Trayectoria y excelencia empresarial recayó en SEI Electricidad y el premio Honorífico fue para Nicolás Calvo de Autocares Calvo SL. Además hubo una mención especial para el colectivo "Somos Martos". La presidenta de ASEM Ana Belén Molina le hizo entrega de la insignia de oro al alcalde de Martos por la ayuda recibida por el Ayuntamiento de Martos durante la pandemia a la Asociación Empresarial Martésa en este su primer año como presidenta.

Molina también destacó que se siente muy orgullosa del tejido empresarial martésa y de representar a los empresario y empresarias tan emprendedores que hay en el municipio.

Vivir Martos, 16 Junio



La patronal martésa se adhiere a la red de entidades conciliadoras de la Junta de Andalucía

Con esta firma la Asociación Empresarial Martésa se adhiere a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), que promueve el Instituto Andaluz de la Mujer para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



Redacción | 16 de junio de 2021

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la Secretaria, Paola Genay y la delegada de Igualdad en Jaén de la Junta de Andalucía Encarnación Gutiérrez y María José de la Torre, directora del Instituto de la mujer en Jaén, ha firmado en la sede de la Asociación el documento de adhesión a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras, dando así ejemplo para que el trato entre mujeres y hombres sea igualitario, ya que por ahora están lejos de ser equilibrados.

Con esta firma la Asociación Empresarial Martésa se adhiere a la RED Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), que promueve para cumplimiento de sus fines el Instituto Andaluz de la Mujer como órgano de la Junta de Andalucía. De esta forma la asociación colabora en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante el impulso de acciones que contribuyan al diseño de escenarios favorables para que los hombres y mujeres puedan conciliar sus vidas profesionales y personales de manera equilibrada y corresponsable.

Martos 28, 15 Junio



El Mentoring Martos, Liderazgo Femenino, trabaja en el Plan de Acción

Publicado por Redacción | Jun 15, 2021 | General | Portada | 9 |



El programa puesto en marcha por ASEM, Mentoring Martos, con la intención de crear sinergias entre empresarias veteranas con otras más jóvenes y que comenzó el pasado mes de abril, continúa con un trepidante ritmo de formaciones, encuentros y aprendizajes.

Una vez ya se conocieron mentoras y mentees y se han realizado diferentes formaciones sobre economía, impulso de negocios... en la jornada de ayer, se trabajó con la coach María Luisa Pérez sobre el Plan de acción que cada mentee debe poner en marcha para conseguir alcanzar la meta deseada, todo ello a través del procedimiento SMART para definir los objetivos, las metas y circunscribirlos paso a paso en el tiempo, para alcanzar lo que te propones en distintos ámbitos de la vida.

Se trabajó el PNL (Programación Neurolingüística) para saber definir las características de cada persona según sea auditiva, visual o sensitiva, estableciendo relaciones entre mentoras y mentees, para conocerse mejor y crecer a través del conocimiento personal a través de las palabras, las metas y circunscribiéndolas paso a paso en el tiempo, para alcanzar lo que te propones en distintos ámbitos de la vida.

La jornada de ayer fue el inicio de un largo proceso de aprendizaje que guiado por la Coach, deberán continuar trabajando entre mentoras y mentees a lo largo de las próximas semanas.



Firma de Adhesión de ASEM a la red de entidades conciliadoras de la Junta de Andalucía

Publicado por Redacción | Jun 15, 2021 | General | Portada | 9 |



Esta mañana la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina acompañada por la Secretaria, Paola Genay y la Delegada de Igualdad en Jaén de la Junta de Andalucía Encarnación Gutiérrez y María José de la Torre, Directora del Instituto de la mujer en Jaén, ha firmado en la sede de la Asociación el documento de adhesión a la red andaluza de entidades conciliadoras dando así ejemplo para que el trato entre mujeres y hombres sea igualitario, ya que por ahora están lejos de ser equilibrados. Con esta firma la Asociación Empresarial Martésa se adhiere a la RED Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), que promueve para cumplimiento de sus fines el Instituto Andaluz de la Mujer como órgano de la Junta de Andalucía. De esta forma la asociación colabora en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante el impulso de acciones que contribuyan al diseño de escenarios favorables para que los hombres y mujeres puedan conciliar sus vidas profesionales y personales de manera equilibrada y corresponsable. La presidenta ha animado a que todas las empresas adheridas a ASEM firmen este acuerdo y apoyen la iniciativa del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

📄 (Ctrl) -

Diario Jaén, 16 Junio

ASEM se adhiere a la RAEC de la Junta

La red de entidades conciliadoras supone avanzar a la igualdad

F. J. M.

Ayer la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la Secretaria, Paola Gener, la delegada de Igualdad en Jaén de la Junta de Andalucía, Encarnación Gutiérrez, y la directora del Instituto de la mujer en Jaén, María José de la Torre, firmaron en la sede de la Asociación el documento de adhesión a la red andaluza de entidades conciliadoras, dando así ejemplo para que el trato entre mujeres y hombres sea

igualitario. Con esta firma, la Asociación Empresarial Martésa se adhiere a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras, que promueve el cumplimiento de los fines del Instituto Andaluz de la Mujer como órgano de la Junta de Andalucía. De esta forma, la asociación colabora en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres mediante el impulso de acciones que contribuyan al diseño de escenarios favorables para que los hombres y mujeres puedan conciliar sus vidas profesionales. La presidenta animó a que todas las empresas adheridas a ASEM firmen este acuerdo y apoyen la iniciativa del Instituto Andaluz de la Mujer.



OFICINA DE ASEM. Paola Gener, Encarnación Gutiérrez, Ana Belén Molina y María José de la Torre.

Vivir Martos, 17 Junio



Nuevos premiados en la campaña "Martos Impulsa"

En el último sorteo entraron 678 tickets comercio y 398 de Hostelería para la campaña "Bonos 50x50, Martos Impulsa"



Redacción | 17 de junio de 2021

Una semana más se han realizado los sorteos de las campañas puestas en marcha por ASEM, con la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, "Bonos 50x50, Martos Impulsa" de apoyo al comercio local y promoción de la hostelería.

En esta ocasión han sido los vocales de la junta directiva de ASEM, Gemma Moreno y Carlos Luque, junto con la concejal de comercio, María Luisa Pérez, los responsables de extraer los tickets ganadores, actuando la secretaria de la Asociación Empresarial Martésa, Paola Gener, como notaria del mismo.

Para la trigésima semana del sorteo de comercio se han recibido un total de 768 tickets procedentes de los comercios participantes en la campaña. Por otra parte, del sector de la hostelería se han depositado 398 tickets en la urna para participar en el que va es el sexto sorteo que se realiza.

Los afortunados con un bono deberán personarse en las oficinas de ASEM, que están situadas en la Avenida de Europa, 27.2º, en horario de 9 a 14 horas con su DNI, para poder recoger su bono regalo, que deberá ser reintervido en cualquiera de los establecimientos participantes en las campañas menos en que han sido agradecidos.

Los listados de los ganadores se encuentran colgados en la página web de [asemmartos.net](http://www.asemmartos.net)



Reconocimiento a los tutores laborales de la FP Dual

El IES Fernando III de Martos ha acogido hoy el acto de entrega de reconocimiento a tutores laborales en Formación Profesional Dual y FCT



Redacción | 17 de junio de 2021

El IES Fernando III ha acogido hoy el acto de entrega de reconocimiento a tutores laborales en Formación Profesional Dual y FCT en el que el alcalde de Martos, Víctor Torres, ha fundamentado que Martos es un ecosistema y ambicioso entre un sistema educativo muy dinámico y proactivo y un tejido empresarial e industrial potente, con mucho talento y expectativas de futuro.

Esas cuestiones, según ha especificado, hacen que la FP Dual sea una herramienta muy importante en la que se está trabajando desde la colaboración entre el Ayuntamiento, Delegación de Educación, comunidad educativa y el empuje de las empresas para ir dotando de una mayor oferta educativa.

"En esta línea trabajamos, por ir dotando de una estructura más potente que siga fortaleciendo la FP Dual", ha remarcado el primer edil quien ha agregado la importancia de seguir avanzando en la línea de que la participación del tejido empresarial siga creciendo y potenciándose de manera que el alumnado realice un mayor porcentaje de formación laboral compaginada con formación educativa.

Además, el alcalde ha agradecido la labor y el compromiso del grupo de tutores laborales, remarcando que esa dedicación contribuye al éxito de la industria martésa que se basa en el capital humano.



ia

Empresas de Martos apuestan por el mercado exterior

Empresarios martoños asistieron a una Jornada Informativa sobre Internacionalización para empresas organizada por ASEM, que fue impartida por el equipo de Red Andalucía EXTENDA de la Junta de Andalucía



Redacción | 17 de junio de 2021

El pasado miércoles se celebró una Jornada Informativa sobre Internacionalización para empresas organizada por ASEM. Fue impartida por el equipo de Red Andalucía EXTENDA de la Junta de Andalucía, Christiana Gross Guille, del Área de consultoría y Salvador Ortega Navarrete, Consultor de la Red Andalucía de Extenda.

Presentes en la jornada la **Presidenta** y **Secretaria de ASEM**, Ana Belén Molina y Paula Giner junto a miembros de la Junta Directiva, el alcalde de la ciudad, Víctor Manuel Torres, además de un nutrido grupo de empresarios del municipio interesados en la internacionalización de sus productos.

En la jornada se explicaron los requisitos que debe tener una empresa para promocionar en el exterior un producto diferenciado con una ventaja competitiva clara y las herramientas de promoción en los 64 puntos exteriores con un plan de trabajo para identificar los productos de negocio.

Martos 28, 17 Junio

Martos28.es
el diario digital de Martos

Jornada sobre Internacionalización organizada por ASEM

Publicado por [Redacción](#) | Jun 17, 2021 | [General](#), [Portada](#) | 0



El pasado miércoles se celebró una Jornada Informativa sobre Internacionalización para empresas organizada por ASEM. Fue impartida por el equipo de Red Andalucía EXTENDA de la Junta de Andalucía, Christiana Gross Guille, del Área de consultoría y Salvador Ortega Navarrete, Consultor de la Red Andalucía de Extenda.

Presentes en la jornada la **Presidenta** y **Secretaria de ASEM**, Ana Belén Molina y Paula Giner junto a miembros de la Junta Directiva, el Alcalde de la ciudad, Víctor Manuel Torres, además de un nutrido grupo de empresarios del municipio interesados en la internacionalización de sus productos.

En la jornada se explicaron los requisitos que debe tener una empresa para promocionar en el exterior un producto diferenciado con una ventaja competitiva clara y las herramientas de promoción en los 64 puntos exteriores con un plan de trabajo para identificar los productos de negocio.

Martos28.es
el diario digital de Martos

Educación ejemplifica en Martos la estrategia en FP que adapta la oferta al entorno productivo

Publicado por [Redacción](#) | Jun 17, 2021 | [General](#), [Portada](#) | 0



El delegado territorial de Educación y Deporte en Jaén, Antonio Sutil, ha participado hoy en el acto de reconocimiento a cincuenta tutores laborales de los ciclos formativos de FP Dual en Martos. El evento, organizado por el IES Fernando III, y en el que también ha estado presente el otro centro de la localidad, el IES San Felipe Neri, se celebra desde 2017, año en que se implantó en Martos esta modalidad formativa que combina el aprendizaje en los institutos con la práctica en empresas del entorno productivo.

"Martos y su dinamismo económico son el paradigma de la estrategia de la Consejería que encabeza Javier Lambán en torno a la FP", ha indicado Sutil, especificando que el propósito principal no es otro que acercar estas enseñanzas a las necesidades del tejido social y empresarial para, de esta forma, elevar la tasa de empleabilidad del alumnado titulado. Al hilo, Sutil ha señalado que se fundamenta actualizar los ciclos para adaptarlos a las necesidades de formación de cada entorno productivo y, además, renovar la oferta formativa para poder sustituir cursos con baja tasa de inserción laboral por otros con mayor demanda en el mercado de trabajo de cada zona.

"No tiene sentido formar durante cuarenta años personal administrativo en municipios donde no hay empresas que requieran estos servicios y donde el emprendimiento con esta titulación es prácticamente nulo", ha explicado el delegado. "El ejemplo a seguir es Martos: tanto la Formación Profesional que hay en la actualidad como la que se va a implantar en la ciudad está vinculada con las principales empresas del entorno y, por este motivo, los estudiantes encuentran trabajo en su ciudad, viven en su ciudad y forman sus familias en su ciudad, una ciudad que, en consecuencia, crece", ha señalado.

Así, durante el acto, al que también ha asistido el alcalde de la ciudad, Víctor Torres, han estado presentes 25 empresas: Valeo, Aljama SA, Olfenar, Endomasa, Enron, Médicos, Tamasa, Tiana, Glaxo, Elabaco, Sest, Pulidos Bermúdez, Inyestacoca, Ditaraxon, Sempol, VZ Mold, Broum, Golden-Ray, KIK, **Empresas Asociadas**, M&E, Nov Software SL, Kin Online y **Empresas SCVI**.

El IES Fernando III también ha hecho una mención especial a José Pulido, profesional con casi 40 años de trayectoria al frente del taller de Unilife de Valeo. Según ha explicado Manuel Calvo, director del centro, Pulido ha sido una figura clave en la implantación de la FP Dual en la comarca y en el sector, siendo esta la sección de Valeo que más aprendices ha incorporado a su plantilla en los últimos años.

MARTOS



Distinciones a 50 tutores de Formación Profesional Dual

Educación ejemplifica este modelo que adapta la oferta al entorno productivo

Calificante. Foto de familia de los cincuenta tutores laborales de las cinco formaturas de FP Dual, firmadas por el Jefe de Estudios.

F. J. M. El delegado territorial de Educación y Deportes en Jaén, Antonio Bani, participó ayer en el acto de reconocimiento a cincuenta tutores laborales de las cinco formaturas de FP Dual en Martos. El evento, organizado por el IES Fernando III y en el que también estuvo presente el consejero del municipio, el IES San Felipe Neri, se celebra desde 2017, año en que se implantó en Martos esta modalidad formativa, que combina el aprendizaje de teoría en los institutos con la práctica laboral en empresas del entorno productivo. "Martos y su dilatado territorio de influencia de formación dual, como productor y, además, receptor de oferta formativa para poder sustentar cuando sea necesario una demanda de formación de trabajo de cada zona. No tiene sentido formar docentes sin personal administrativo en empresas donde no hay empresas que respalden estos servicios y donde el empresario tiene los datos para adaptarse a las necesidades de formación de cada entorno productivo y, además, receptor de oferta formativa para poder sustentar cuando sea necesario una demanda de formación de trabajo de cada zona.

GALA VIII Premios Empresariales ASEM Ciudad de Martos

Martos premió el trabajo y la trayectoria profesional de sus empresarios

MARTOS | El Teatro Maestro Álvarez Alonso acogió el pasado 10 de junio la VIII Gala de los Premios ASEM-Ciudad de Martos organizados por la Asociación Empresarial Marterña presidida por Ana Belén Molina. Acudieron al acto el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, la subdelegada del Gobierno en Jaén, Catalina Madoño, Encarnación Gutiérrez Ocaña, delegada de la Consejería de Igualdad en Jaén, Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de empresarios de Jaén, el alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres y el humorista Santi Rodríguez.

Premiados
El acto fue presentado por el co-ah. Alonso Pulido y los ganadores fueron en la categoría de joven empresario y reconocimiento por la innovación y el uso de la tecnología a José López, de la empresa Betermar Prodnegocios, S.L. Empresa dedicada a Comercio-servicios- hostelería el Grupo



Un año más la patronal empresarial hizo entrega de sus premios.

Enjoma, la Trayectoria y excelencia empresarial recayó en SEI Electricidad y el premio Honorífico fue para Nicolás Galvo de Autocare Calvo S.L. Además hubo una mención especial para el colectivo "Somos Martos". La presidenta de ASEM Ana Belén Molina le hizo entrega de la insignia de oro al alcalde de Martos por la ayuda recibida por

el Ayuntamiento de Martos durante la pandemia a la Asociación Empresarial Marterña en este su primer año como presidenta. Molina también destacó que se siente muy orgullosa del tejido empresarial marterño y de representarla los empresarios y empresarias tan emprendedores que hay en el municipio.



Último sorteo de la campaña "Martos Impulsa 50x50"

El alcalde, Víctor Torres, junto con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha participado en el último sorteo de esta campaña que comenzó en noviembre y en la que se han sorteado 50 bonos valorados a 50 euros para comprar en los comercios adheridos a la campaña. De este modo, el Ayuntamiento ha invertido en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial.



Redacción | 30 de junio de 2021

En el Ayuntamiento de Martos se han celebrado los últimos sorteos de la Campaña Bono 50x50, Martos Impulsa, que organizado por ASEM y con la subvención de la concejala de comercio del Ayuntamiento de Martos ha reperido desde el pasado mes de noviembre en que comenzó más de 121.000 euros entre los comercios y empresas de hostelería y restauración de la ciudad.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha estado acompañada por el alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres, la concejala de comercio, María Luisa García y la secretaria de la Asociación Empresarial Marterña, Paula López, en este último sorteo. Recordamos que la campaña ha estado destinada a fomentar y apoyar el comercio en el sector de Martos, en una primera fase, ampliándose desde el pasado mes de mayo los negocios de hostelería. Cada semana durante 32, en el caso de comercio y 8 en el caso de la hostelería y la restauración se han sorteado 50 bonos con un importe de 50€ cada uno, que se han debido reinvertir en los establecimientos que se adherieron a la Campaña.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, ha destacado la dinamización que ha supuesto tanto para el comercio como para la hostelería esta campaña, evitando no sólo económicamente a los pequeños empresarios, así también a poner en valor el comercio local, ya que Martos dispone de un buen comercio, surtido y con calidad y que era un gran desconocido para la mayoría de los marterños, gracias a esta campaña se ha dado a conocer.

Por su parte el Alcalde de Martos ha resaltado la alta participación obtenida en la Campaña, con un promedio de 600 tickets semanales en comercio y 400 procedentes de hostelería, ha agradecido a ASEM el intenso trabajo que ha supuesto la puesta en marcha de la campaña con la recepción, recuento y entrega semanal de tickets y bonos. Asimismo ha animado a los marterños a continuar apoyando por el comercio local.

Todos los sorteos y listado de ganadores se pueden consultar en la página web de ASEM, www.asemmartos.org dentro de la sección de premios.



Balace positivo de la campaña de apoyo al comercio local 50x50 Martos Impulsa

Jul 1, 2021 | [Martos](#) | [Página principal](#) | [Slide](#) | [0](#)



Con la participación de cerca de 21.300 tickets en la campaña de apoyo al comercio local 50x50 Martos Impulsa y prácticamente 2.500 en la iniciativa destinada específicamente al sector de la hostelería, el alcalde, Víctor Torres, ha realizado un balance satisfactorio de esta actividad.

El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha participado en el último sorteo de esta campaña que comenzó en noviembre y, desde entonces, cada semana ha permitido sortear de forma inintermitente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos. De este modo, el Ayuntamiento ha invertido en total más de 121.000 euros para apoyar al sector comercial gracias a esta iniciativa que está siendo gestionada por ASEM.

Así, cada semana desde hace 32 se ha realizado un nuevo sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que habían adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entregaba un bono que pueden gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la misma semana en el sorteo.

Vivir Martos, Edición Papel

Local | Martos

CELERIDAD El Ayuntamiento espera celeridad en la toma de decisiones

La Junta crea la subcomisión para el impulso de suelo industrial en Marto

Redacción
Martos | El pasado 13 de julio se celebró la primera reunión para constituir la subcomisión de impulso de suelo industrial en Martos. El encuentro, en el que el alcalde, Víctor Torres, presidió, contó con la presencia de representantes de la Asociación Empresarial Martesía (ASEM) y del Ayuntamiento de Martos. La subcomisión, formada por representantes del ayuntamiento y de la asociación empresarial, se creó para impulsar el desarrollo del suelo industrial en el municipio.

En cualquier caso, el primer edil indicó que en la reunión se tratarán puntos de vista en común. "La Comisión sigue trabajando más cosas y medio en otros proyectos alternativos. Desde el Ayuntamiento estamos a la

comitativa previa por la cual es que esta vez cuando la subcomisión se crea se da una respuesta a necesidad".

"La subcomisión va a constituirse formalmente porque me gustaría ver si se logra ocupar los dos años perdidos, pero si a menos adelante sobre el "constituido", dijo.

Se dio la circunstancia que en el Pleno del mes mayo, se aprobó, se instaló el acuerdo presiona por el equipo de gobierno el que se dedicaba a la J de desarrollo la comisión de impulso de suelo industrial para la Junta de Martos. Ayudando a la iniciativa. Ayudando a la iniciativa. Ayudando a la iniciativa.

En este sentido, Torres Caballero, recordó que el Gobierno local mantendrá en la mesa la propuesta, que no es urgente, sino que cuenta con otros trabajos y una decisión de suelo industrial.



MARTOS IMPULSA Ha repartido más de 121.000 euros

Último sorteo de la campaña 50x50

Redacción
Martos | El alcalde, Víctor Torres, junto con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, participó en el último sorteo de esta campaña que comenzó en noviembre y en la que se han sorteado de forma ininterrumpida semanalmente 50 cheques de 50 euros para comprar en los comercios adheridos a la campaña. De este modo, el Ayuntamiento ha injectado en total más de 121.000 euros para apoyar a los comercios.



Diario Jaén, 2 Julio

DIARIO JAÉN VIERNES 2 DE JULIO DE 2021

MARTOS 27 | PROVINCIA

ASEM echa el cierre a una temporada para enmarcar

La Asociación Empresarial Martesía celebra el último sorteo de la campaña "Bonos 50x50, Martos Impulsa"

F. J. M.
En el Ayuntamiento de Martos se celebraron los últimos sorteos de la campaña "Bonos 50x50, Martos Impulsa", que organizó ASEM gracias a la subvención de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos. Durante el recorrido de la campaña, que comenzó el pasado mes de noviembre, la asociación repartió más de 100.000 euros entre los comercios y empresas de hostelería y restauración del municipio.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, estuvo acompañada por el alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, la concejala de Comercio, María Luisa García, y la secretaria de la Asociación Empresarial Martesía, Paula Gómez, en este último sorteo.

En el caso de la campaña de fomento al comercio local fueron 32 de semanas de concursos. Por otro lado, la campaña de apoyo a la hostelería y restauración tuvo un recorrido de ocho semanas, desde su sorteo en 50 bonos con un importe de 50 euros cada uno, que se reinvertieron en los establecimientos que se adherieron a las dos campañas de ASEM.

Recordamos que la campaña es un rol sólido y amplia que se nutre de las grandes empresas que radican en los diferentes polígonos industriales. Un comercio surtido de calidad que, hasta ahora, era un gran desconocido para gran parte de los martosinos y que se descubrió gracias a las campañas de ASEM.

Por su parte, el alcalde de Martos resaltó la alta participación obtenida en las distintas campañas, con un promedio de 600 fichas semanales en comercio y 400 precodentes de hostelería. Asimismo, agradeció a ASEM el intenso trabajo que supuso la puesta en marcha de la campaña con la recepción, recuento y entrega semanal de tickets y bonos. Finalmente, animó a los martosinos a continuar apostando por el comercio local. Todos los sorteos y el listado de ganadores se pueden consultar en la página web de ASEM, dentro de la sección de premios.



CLAUSURA. Ana Belén Molina, Víctor Torres, María Luisa García y Paula Gómez, en el último sorteo de ASEM



Cuarto año del Premio Apoyo al Emprendedor

Siete han sido las empresas participantes en esta edición. Via Bilo, Penelope Pulido, taller Hermanos Rueda, peluquería canina Mikoñ, Mis Comidas Mágicas, La Tuca y La Bocatería. A la empresa ganadora se le dará el trofeo acreditativo en un acto que se celebrará el próximo mes de septiembre.



Premiados en la campaña de dinamización del comercio de Martos

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM), Ana Belén Molina, han entregado hoy los premios de la nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local a Daniel Amador Rodríguez y Noemí Maestro.



Redacción | 16 de julio de 2021

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM), Ana Belén Molina, han entregado hoy los premios de la nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local.

Las dos personas ganadoras han sido Daniel Amador Rodríguez y Noemí Maestro, quienes por realizar compras en comercios martésos adheridos a esta campaña obtuvieron sus respectivos tickets de, posteriormente, adscribir en el sorteo tocos ganadores.

La campaña se ha desarrollado entre el 1 de mayo y el 15 de junio con la misma mecánica que la puesta en marcha el anterior verano, es decir, entre todas las personas que concurren en los negocios adheridos se sortean los premios, consistentes en regalos o experiencias. El tercer premio, otro coffee, tuvo que quedar desierto al no presentarse el tercer ticket ganador ni tampoco ninguno de los números suplentes.

Nueva formación del programa Mentoring

Carmen Bartolomé y Marifer Márquez animan a las asistentes

V. PÉREZ
 Nueva jornada formativa impartida a las participantes del programa de ASEM "Mentoring Martos, Liderazgo Femenino" por las directivas de Valeo Carmen Bartolomé y Marifer Márquez.
 Ambas ponentes animaron a las asistentes a trabajar duro para perseguir sus metas profesionales sin dar de lado a sus vidas personales y familiares. "Somos nosotras

las que decidimos qué camino tomar y no podemos dejar nuestras vidas profesionales que nos hacen felices, que nos ayudan a sentirnos realizadas por seguir los tradicionales roles adjudicados o presiones sociales de nuestro entorno. Si nuestras familias nos ven felices, ellos lo serán porque es lo que les transmitimos".

Comenzaron la presentación exponiendo su caso propio y el de mujeres de empresas reconocidas como IHM, Pepsi o Banco Santander, que han sido capaces de poder compatibilizar sus vidas privadas (muchas de ellas son madres) y sus carreras profesionales.



FORMACIÓN. El grupo de "Mentoring Martos, Liderazgo femenino" junto a las ponentes.

Martos 28, 4 Agosto

Vivir Martos, 4 Agosto

Martos28.es

“Mujeres Emprendedoras”, nueva formación del **Mentoring Martos Liderazgo Femenino**

Publicado por Redacción | Ago.4.2021 | General, Portada | 0



Las participantes en el programa **Mentoring Martos Liderazgo Femenino**, organizado por ASEM tuvieron ayer una nueva jornada formativa, en esta ocasión impartida por Trabajadoras de la empresa multinacional Valeo, con cargos de responsabilidad, Carmen Barthelemy y María Márquez.

Amber directivas que comenzaron exponiendo sus vivencias personales, argumentaron que a pesar de los esfuerzos requeridos han sabido compaginar sus vidas privadas (familias con niños) y sus carreras profesionales, siendo en la actualidad ejecutivas de la multinacional, y un ejemplo de conciliación. Fueron además como ejemplo a otras muchas mujeres que en la actualidad se encuentran al frente de grandes empresas como IBM, Pepsi, Banco de Santander o la propia Angela Merkel. "Todas ellas han sido capaces de conciliar con sus familias como profesionales sin necesidad de renunciar a sus aspiraciones personales y afortunadamente cada día son más".

Tanto Barthelemy como Márquez animaron a las MENTORAS y MENTEEAS a trabajar por conseguir sus metas "Somos mujeres las que decidimos qué camino tomar y no podemos dejar nuestras vidas profesionales que nos hacen felices, que nos ayudan a sentirnos realizadas por seguir los tradicionales roles adjetivos y premios sociales de nuestro entorno. Si nuestras familias nos ven felices, ellos lo están porque es lo que los transmite".

Recordamos que el programa **Mentoring Martos Liderazgo Femenino** fue puesto en marcha el pasado mes de marzo por ASEM con la colaboración de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Martos, y las empresas QMC Asociados, Miragallo, Clínica Luisa Pérez García, Coaching, Centro de Bienestar Verónica Ceballos, Ojames, Lucidatransparencia y M FC.

A través del mismo se pretende que mujeres con una reconocida experiencia como empresarias (MENTORAS) acompañen a jóvenes que acaban de iniciar su experiencia profesional (MENTEEAS) para ayudarlas en los primeros pasos empresariales. Además, y con una periodicidad mensual, se han estado impartiendo Sesiones específicas de diferentes ámbitos importantes para el desarrollo y la evolución de las empresas.

De igual forma, gracias a este programa se están trabajando entre los diferentes equipos en Proyectos, que harán que se pueda llegar en el tiempo los objetivos que se han planteado para estas empresas, y la relación entre ambas.



Nueva formación del **"Mentoring Martos Liderazgo Femenino"**

Las directivas de la empresa multinacional Valeo, Carmen Barthelemy y María Márquez, impartieron la jornada formativa del programa que desarrolla la Asociación Empresarial Martosés (ASEM).



Redacción | 4 de agosto de 2021

Las participantes en el programa **Mentoring Martos Liderazgo Femenino**, organizado por ASEM tuvieron ayer una nueva jornada formativa, en esta ocasión impartida por Trabajadoras de la empresa multinacional Valeo, con cargos de responsabilidad, Carmen Barthelemy y María Márquez.

Amber directivas que comenzaron exponiendo sus vivencias personales, argumentaron que a pesar de los esfuerzos requeridos han sabido compaginar sus vidas privadas (familias con niños) y sus carreras profesionales, siendo en la actualidad ejecutivas de la multinacional, y un ejemplo de conciliación.

Fueron además como ejemplo a otras muchas mujeres que en la actualidad se encuentran al frente de grandes empresas como IBM, Pepsi, Banco de Santander o la propia Angela Merkel. "Todas ellas han sido capaces de conciliar con sus familias como profesionales sin necesidad de renunciar a sus aspiraciones personales y afortunadamente cada día son más".

Tanto Barthelemy como Márquez animaron a las MENTORAS y MENTEEAS a trabajar por conseguir sus metas "Somos mujeres las que decidimos qué camino tomar y no podemos dejar nuestras vidas profesionales que nos hacen felices, que nos ayudan a sentirnos realizadas por seguir los tradicionales roles adjetivos y premios sociales de nuestro entorno. Si nuestras familias nos ven felices, ellos lo están porque es lo que los transmite".

Recordamos que el programa **Mentoring Martos Liderazgo Femenino** fue puesto en marcha el pasado mes de marzo por ASEM con la colaboración de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Martos, y las empresas QMC Asociados, Miragallo, Clínica Luisa Pérez García, Coaching, Centro de Bienestar Verónica Ceballos, Ojames, Lucidatransparencia y M FC.

A través del mismo se pretende que mujeres con una reconocida experiencia como empresarias (MENTORAS) acompañen a jóvenes que acaban de iniciar su experiencia profesional (MENTEEAS) para ayudarlas en los primeros pasos empresariales. Además, y con una periodicidad mensual, se han estado impartiendo Sesiones específicas de diferentes ámbitos importantes para el desarrollo y la evolución de las empresas.

De igual forma, gracias a este programa se están trabajando entre los diferentes equipos en Proyectos, que harán que se pueda llegar en el tiempo los objetivos que se han planteado para estas empresas, y la relación entre ambas.

Diario Jaén, 15 Agosto

Los Días del Stock serán del 18 al 20

Campaña impulsada por el colectivo ASEM con apoyo municipal

La concejal de Educación, Igualdad y Salud, Ana Matilde Expósito, participó junto con la vocal de la junta directiva de la Asociación Empresarial Martosés (ASEM), Lydia Ramirez, y la secretaria del colectivo, Paola Gener, en la presentación de los Días del Stock que se celebrarán entre el miércoles y el viernes de la próxima semana. La iniciativa contará con la participación de más de una

treintena de establecimientos e incluso de algunos comercios que pondrán fuera de sus puertas el género que tienen disponible, según explicaron las responsables.

Expósito animó a la población a que se apueste comercio local y también instó a la ciudadanía a que disfrute de los establecimientos de proximidad así como de esta iniciativa de los Días del Stock. La iniciativa es una de las promociones lanzadas por ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento, para dinamizar un sector fundamental para la economía martosés. Los negocios atraerán a vecinos de municipios próximos.



PRESENTACIÓN. Ana Matilde Expósito, Paola Gener y Lydia Ramirez, en la presentación.

Martos 28, 13 Agosto

Martos28.es
El Martos Digital de Mañana

Tres días de stock en el comercio local de Martos para despedir el verano

Publicado por Redacción | Ago 13, 2021 | General, Portada | 0



La vocal de la Junta Directiva de ASEM, Lydia Ramírez, acompañada por la secretaria de ASEM, Paola Gámez, y la concejala del ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito han presentado este mañana los Días del Stock que ha organizado ASEM y que se desarrollarán los próximos 18, 19 y 20 de agosto.

Paola Gámez ha explicado que "es una tradición muy arraigada en ASEM la organización antes de finalizar cada campaña de un día del Stock, que generalmente es una actividad muy bien recibida tanto por comerciantes como por consumidores".

Lydia Ramírez ha explicado que "en esta ocasión participan más de 30 establecimientos de la ciudad, que los compradores podrán identificar porque en sus puertas tendrán un cartel identificativo del mismo. Además, como en ocasiones anteriores algunos comercios sacarán a sus puertas percheros y mostradores exponiendo el género disponible".

La concejala del ayuntamiento de Martos, Ana Matilde Expósito ha animado a los martosinos a salir a la calle esos días y recorrer el amplio y variado comercio local, realizando sus compras en la ciudad "Muchas veces ni nos planteamos que aquello que buscamos fuera lo encontramos en Martos y seguramente a precios más asequibles. Tenemos que acostumbrarnos a comprar en nuestro comercio local. Desde el Ayuntamiento de Martos estamos al lado de ASEM para cuantas actividades organice para poner en valor y apoyar a nuestros empresarios".

Vivir Martos, 31 Agosto



Martos apuesta por el emprendimiento empresarial

El alcalde mostró su apoyo a la iniciativa empresarial privada en la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños'



Redacción | 31 de agosto de 2021

El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejala de Educación, Ana Matilde Expósito, asistió ayer a la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños', reiterando así su apoyo a la labor emprendedora en la localidad y remarcando la esencialidad de los pequeños y medianos negocios como piedra angular de Martos.

En este contexto de apoyo al emprendimiento, se incluye la cesión en precario realizada por el Ayuntamiento para que el centro, ubicado en la calle La Dehesa número 2, pueda hacer uso de la zona infantil del parque colindante.

Este nuevo centro cuenta con 35 plazas para menores de cero a tres años y está especializado en la metodología Montessori, con personal cualificado. En concreto, su plantilla se compone de profesionales con titulación en Magisterio de Educación Infantil.

'Sueños' habilita un amplio horario, desde las 7,30 hasta las 19,00 horas y sus instalaciones están equipadas con mobiliario certificado de calidad según la normativa. De igual modo, dispone de un exclusivo sistema de ventilación forzada con tratamiento de aire anti bacterias.

En el nuevo centro infantil 'Sueños' se ofrece atención educativa individualizada con el objetivo fundamental de liberar todo el potencial del alumnado para conseguir un desarrollo integral, intelectual, físico y espiritual.

Jaén Ayer & Hoy 31 Agosto



El alcalde de Martos muestra su apoyo al emprendimiento en la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños'

Ago 31, 2021 | Martos, Página principal, Slide | 0



El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejala de Educación, Ana Matilde Expósito, ha asistido a la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños', reiterando así su apoyo a la labor emprendedora en la localidad y remarcando la esencialidad de los pequeños y medianos negocios como piedra angular de Martos.

En este contexto de apoyo al emprendimiento, se incluye la cesión en precario realizada por el Ayuntamiento para que el centro, ubicado en la calle La Dehesa número 2, pueda hacer uso de la zona infantil del parque colindante.

Este nuevo centro cuenta con 35 plazas para menores de cero a tres años y está especializado en la metodología Montessori, con personal cualificado. En concreto, su plantilla se compone de profesionales con titulación en Magisterio de Educación Infantil.

'Sueños' habilita un amplio horario, desde las 7,30 hasta las 19,00 horas y sus instalaciones están equipadas con mobiliario certificado de calidad según la normativa. De igual modo, dispone de un exclusivo sistema de ventilación forzada con tratamiento de aire anti bacterias.

En el nuevo centro infantil 'Sueños' se ofrece atención educativa individualizada con el objetivo fundamental de liberar todo el potencial del alumnado para conseguir un desarrollo integral, intelectual, físico y espiritual.

Diario Jaén, 1 Septiembre

MARTOS 27 PROVINCIA

Hay emprendedores en Educación

El alcalde visita 'Sueños', el nuevo centro de Infantil que acaba de abrir sus puertas

VIERNES 27
El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejala de Educación, Ana Matilde Expósito, asistió ayer a la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños', reiterando así su apoyo a la labor emprendedora en la localidad y remarcando la esencialidad de los pequeños y medianos negocios como piedra angular de Martos.

En este contexto de apoyo al emprendimiento, se incluye la cesión en precario realizada por el Ayuntamiento para que el centro, ubicado en la calle La Dehesa número 2, pueda hacer uso de la zona infantil del parque colindante.

Este nuevo centro cuenta con 35 plazas para menores de cero a tres años y está especializado en la metodología Montessori, con personal cualificado. En concreto, su plantilla se compone de profesionales con titulación en Magisterio de Educación Infantil.

'Sueños' habilita un amplio horario, desde las 7,30 hasta las 19,00 horas y sus instalaciones están equipadas con mobiliario certificado de calidad según la normativa. De igual modo, dispone de un exclusivo sistema de ventilación forzada con tratamiento de aire anti bacterias.

En el nuevo centro infantil 'Sueños' se ofrece atención educativa individualizada con el objetivo fundamental de liberar todo el potencial del alumnado para conseguir un desarrollo integral, intelectual, físico y espiritual.



INICIATIVA EMPRESARIAL
El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejala de Educación, Ana Matilde Expósito, asistió ayer a la apertura del nuevo centro infantil 'Sueños', reiterando así su apoyo a la labor emprendedora en la localidad y remarcando la esencialidad de los pequeños y medianos negocios como piedra angular de Martos.

En este contexto de apoyo al emprendimiento, se incluye la cesión en precario realizada por el Ayuntamiento para que el centro, ubicado en la calle La Dehesa número 2, pueda hacer uso de la zona infantil del parque colindante.

Este nuevo centro cuenta con 35 plazas para menores de cero a tres años y está especializado en la metodología Montessori, con personal cualificado. En concreto, su plantilla se compone de profesionales con titulación en Magisterio de Educación Infantil.

'Sueños' habilita un amplio horario, desde las 7,30 hasta las 19,00 horas y sus instalaciones están equipadas con mobiliario certificado de calidad según la normativa. De igual modo, dispone de un exclusivo sistema de ventilación forzada con tratamiento de aire anti bacterias.

En el nuevo centro infantil 'Sueños' se ofrece atención educativa individualizada con el objetivo fundamental de liberar todo el potencial del alumnado para conseguir un desarrollo integral, intelectual, físico y espiritual.

Jiennenses del Año 2020 PREMIACIÓN **19** JAÉN

Sociedad civil de Jaén y paritaria

EL JURADO

 MANUEL CONTRERAS PARDO Presidente de la Asociación Directivo de la Promoción Agraria	 MARÍA DOLORES ESCUDÉZAR CORTÉS Directora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	 RAFAEL GONZÁLEZ MARTÍNEZ Presidente de la Junta de Jaén en Córdoba	 JUAN CARLOS GONZÁLEZ Director de Jaén JAÉN	 ÁNGELA GARCÍA GARATE Presidenta de la Asociación de Administradores y Economistas Rurales "Caja Rural de la Sierra"
 MARÍA DOLORES ESCUDÉZAR CORTÉS Directora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	 ANA MARÍA GÓMEZ MAROTO Alfama de Desarrollo de Proyectos y Estudios de Jaén JAÉN	 JOSÉ FRANCISCO GONZÁLEZ CRUZ Presidente del Colegio de Arquitectos de Jaén	 JESÚS MELERO MARTÍNEZ Presidente de la Cámara Municipal de Intercomunalidad	 ANA BELÉN MOLINA CUERVO Presidenta de ASEM, Asociación Empresarial Mارتos
 MARÍA DOLORES ESCUDÉZAR CORTÉS Directora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	 BELÉN NAVARRO MONTOLÁN Presidenta de "Punto Verde"	 EDUARDO MUÑOZ GONZÁLEZ Presidente del Consejo de Administración de JAÉN JAÉN S.A.	 FRANCISCO JAVIER TORRES Presidente del Parlamento de Andalucía en Jaén	 DANIEL PERALTA ANDÚJAR Director del Colegio de Economistas de Jaén
 MARÍA DOLORES ESCUDÉZAR CORTÉS Directora de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	 MARÍA JESÚS SÁNCHEZ CORTÉS Presidenta de la Asociación de Mujeres de la Promoción de Jaén	 MARÍA ROSA ALZATE Alfama de Desarrollo de Proyectos y Estudios de Jaén JAÉN	 ROBERTO SERRANO VALERA Director de la DGT de Jaén	 FRANCISCO VICTORIA VELÁZQUEZ Presidente de la Federación Provincial de Puntos Rurales

Martos28.es

La Junta continúa desarrollando en la provincia la nueva Formación Profesional para el Empleo con el sistema de licitación pública

Publicado por Redacción | Sep 8, 2021 | General | Portada | 0



Jaén continúa desarrollando el nuevo modelo de Formación Profesional para el Empleo (FPE) que sustituye al anterior sistema de concesión de subvenciones a entidades y empresas por el de licitación pública a través de la ley de contratos. El delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Francisco Joaquín Martínez, ha inaugurado hoy en Martos el segundo curso que se imparte en la provincia bajo esta nueva fórmula de licitaciones. Un sistema que supone, según ha destacado el delegado, "una apuesta decidida por la mejor formación, con mayor seguridad jurídica, calidad, eficacia y utilidad". En el acto también han participado el alcalde, Víctor Torres; el director gerente de Eurotopop S.L. (empresa que imparte el curso), Francisco Toranzo; la presidenta de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Belén Molina; y el gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur (ADRSS), Javier Collado.

La especialidad de este curso es Docencia de la Formación Profesional para el Empleo y expedirá a sus 15 alumnos desempleados un certificado de profesionalidad de nivel 3, el más elevado de este título oficial con validez en todo el país, en toda la Unión Europea, y que les habilitará como docentes para impartir cursos de FPE. Esta acción formativa, que se inició este pasado lunes, será 100% presencial y se extenderá hasta diciembre (380 horas). Eurotopop S.L. imparte esta acción formativa, que ya ha realizado una primera edición, que ha formado este verano a otros 15 alumnos en Martos y en formato online. El importe del contrato ascendió a 29.580 euros. Así, en este contexto el nuevo modelo de licitación, siendo en este caso esta empresa la que ha sido adjudicatara de un concurso público. Un sistema que viene a sustituir al modelo de subvenciones. Esta especialidad cuenta con 20 acciones formativas en Andalucía, para unas 500 personas desempleadas y con un presupuesto global de 714.000 euros.

Martos ha destacado "la calidad y la excelencia" que imparte Eurotopop, "con una sólida trayectoria en formación para el empleo y que se a su vez se ha adaptado perfectamente a la nueva situación, impartiendo la primera acción formativa de forma online y esta segunda ya presencial". El delegado ha agradecido a su vez al equipo de empleados públicos y a los agentes relacionados con la Formación, "su esfuerzo y su buen trabajo para hacer posible poner en marcha este nuevo modelo, por adaptarse a las novedades de forma tan rápida y con tanta profesionalidad".

Francisco Joaquín Martínez ha subrayado que esta nueva FPE "destaca por su gran capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de las empresas, a las peculiaridades de cada sector y de cada lugar". El delegado ha insistido: "seguimos desarrollando e impulsando una formación que queremos fuerte, y que



Martos apuesta por la Formación para el Empleo

El alcalde, Víctor Torres, ha inaugurado hoy un curso de Formación Profesional para el Empleo (FPE) en la especialidad de Docencia de la Formación para el Empleo impartido en la sede de Eurotopop localizada en la plaza Almazara de Martos.



Redacción | 8 de septiembre de 2021

El alcalde de Martos, Víctor Torres, ha inaugurado hoy un curso de Formación Profesional para el Empleo (FPE) en la especialidad de Docencia de la Formación para el Empleo impartido en la sede de Eurotopop localizada en la plaza Almazara de Martos.

Torres, acompañado por la concejala de Formación, Rosa Barranco; el delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Francisco Joaquín Martínez; la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina; y el gerente de la Asociación Conarural para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén ADSR, Javier Collado Jaén, ha subrayado la importancia de estas iniciativas para el ecosistema de desarrollo económico de Martos.

El alcalde ha animado al grupo de estudiantes que participa en este curso a que aproveche la oportunidad y esté "al máximo" en la oportunidad que le ofrece esta formación. "Cuanta más competencia y capacidad en este complejo y competitivo mundo mucho mejor", ha apuntado.

Además, ha remarcado que desde el Ayuntamiento se está haciendo una apuesta importante por la formación vinculada al sistema educativo con la formación dual, trabajando con institutos y empresas.

Implantación de un nuevo modelo de formación

El delegado territorial visita la inauguración del nuevo curso



VICTORIA PEÑEZ
Jaén continúa desarrollando el nuevo modelo de Formación Profesional para el Empleo (FPE) que sustituye el anterior sistema de concesión de subvenciones a entidades y empresas por el de licitación pública a través de la ley de contratos. El delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Francisco Joaquín Martínez, inauguró ayer en Martos el segundo curso que se imparte en la provincia bajo esta nueva fórmula de licitaciones. Un sistema que supone, según destacó el delegado, "una apuesta decidida por la mejor formación, con mayor seguridad jurídica, calidad, eficacia y utilidad".

Formaron parte del acto el alcalde, Víctor Torres; el director gerente de Eurotopop S.L. (empresa que imparte el curso), Francisco Toranzo; la presidenta de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Belén Molina; y el gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur (ADRSS), Javier Collado. La especialidad de este curso es Docencia de la Formación Profesional para el Empleo y expedirá a sus 15 alumnos desempleados un certificado de profesionalidad de nivel 3, el más elevado de este título oficial con validez en todo el país y en toda la Unión Europea. La formación les habilitará como docentes para impartir cursos de FPE. Esta acción formativa será 100% presencial y se extenderá hasta diciembre (380 horas). Eurotopop S.L. imparte esta formación, que ya ha realizado una primera edición este verano formando a otros 15 alumnos en Martos y en formato online. El importe del contrato ascendió a 29.580 euros. Esta especialidad cuenta con 20 acciones formativas en Andalucía, para unas 500 personas desempleadas.

Martos28.es
el diario digital de Martos

ASEM organiza un Curso Formativo para Asociados sobre la importancia de las Redes Sociales para sus negocios

Publicado por Redacción | Sep 9, 2021 | General, Portada | 0 |



En el Aula de Formación de ASEM se ha iniciado esta mañana el curso sobre la importancia de las Redes Sociales para los negocios, a cargo de la directora de la empresa Lula Social Pop, creación y comunicación digital, Lourdes Cantero.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha querido hacer la presentación del curso, avanzando que, en función de las necesidades y las sugerencias recibidas, se organizarán en las próximas semanas otras sesiones formativas, ya mucho más específicas.

En esta primera sesión la ponente ha realizado un rápido recorrido por las principales redes sociales, las herramientas más útiles de cada una de ellas para aplicarlo a los negocios, los errores más habituales que solemos cometer, entre otros aspectos de las redes sociales, creando en los asistentes las expectativas necesarias para esperar la segunda de las sesiones

Vivir Martos

Redes sociales para empresarios de Martos

La sede de la Asociación Empresarial Marteña acoge hoy la primera sesión del taller formativo sobre redes sociales dirigida a los empresarios locales



Redacción | 9 de septiembre de 2021

En el Aula de Formación de ASEM se ha iniciado esta mañana el curso sobre la importancia de las Redes Sociales para los negocios, a cargo de la directora de la empresa Lula Social Pop, creación y comunicación digital, Lourdes Cantero.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha querido hacer la presentación del curso, avanzando que, en función de las necesidades y las sugerencias recibidas, se organizarán en las próximas semanas otras sesiones formativas, ya mucho más específicas.

Diario Jaén, 11 Septiembre

Convenio entre Asem y "Sueños"

V. PÉREZ
La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y la socia del Centro infantil Sueños, Rocío Garrido Moya, firmaron ayer un nuevo convenio de colaboración, a través del cual tanto los propietarios de las empresas asociadas como los trabajadores de estas obtendrán un descuento al contratar cualquiera de los servicios ofrecidos por el centro. Las familias pertenecientes a empresas asociadas contarán con un 5% de descuento en el primer niño y un 30% para los hermanos.

PRESENTACIÓN. Ana Belén Molina y Rocío Garrido Moya.

Martos 28, 13 Septiembre

Martos28
es
el Martes Mejor de Martos

ASEM RENUEVA SU CONVENIO CON CAJA RURAL DE JAÉN CON VENTAJAS PARA SUS EMPRESAS ASOCIADAS

Publicado por [Redacción](#) | Sep 13, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



La responsable Banca de Empresas de Distrito Sur de Caja Rural de Jaén, Ángela Sánchez en representación del **Director General** de Caja Rural de Jaén y la Presidenta de la Asociación Empresarial Martelina, Ana Belén Molina Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, con una duración de dos años. A través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan servicios financieros y de financiación, préstamos, líneas de descuento, avales, Leasing, TPV, Seguros y Programa Joven.

La **Presidenta** de ASEM, ha destacado la importancia que en estos momentos tiene para el tejido empresarial contar con el apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos, ya que tienen que converger tanto grandes empresas como pequeños emprendedores y cada uno tiene necesidades diferentes.

Ha agradecido también el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la Asociación y sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde ASEM, se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial martelino.

Por su parte a Ángela Sánchez ha invitado a que las empresas asociadas visiten las dos oficinas de la Caja ubicadas en el municipio, una en la Plaza Fuente Nueva y la otra en Avenida San Amador para que conozcan las ventajas de este convenio y les realicen un estudio personalizado.

Vivir Martos, 13 Septiembre



ASEM renueva su convenio con Caja Rural

La patronal empresarial martelina (ASEM) ha renovado hoy su convenio de colaboración con Caja Rural de Jaén que permitirá a sus asociados acceder a importantes ventajas y servicios financieros



Redacción | 13 de septiembre de 2021

La responsable Banca de Empresas de Distrito Sur de Caja Rural de Jaén, Ángela Sánchez en representación del **Director General** de Caja Rural de Jaén y la Presidenta de la Asociación Empresarial Martelina, Ana Belén Molina Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, con una duración de dos años. A través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan servicios financieros y de financiación, préstamos, líneas de descuento, avales, Leasing, TPV, Seguros y Programa Joven.

La **Presidenta** de ASEM, ha destacado la importancia que en estos momentos tiene para el tejido empresarial contar con el apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos, ya que tienen que converger tanto grandes empresas como pequeños emprendedores y cada uno tiene necesidades diferentes.

Ha agradecido también el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la Asociación y sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde ASEM, se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial martelino.

Por su parte a Ángela Sánchez ha invitado a que las empresas asociadas visiten las dos oficinas de la Caja ubicadas en el municipio, una en la Plaza Fuente Nueva y la otra en Avenida San Amador para que conozcan las ventajas de este convenio y les realicen un estudio personalizado.

Jaén Ayer&Hoy 14 Septiembre



ASEM renueva su convenio con Caja Rural de Jaén con ventajas para sus empresas asociadas

Sep 14, 2021 | [Martos](#) | [Página principal](#) - [Slide](#) | 0



La responsable de Banca de Empresas de Distrito Sur de Caja Rural de Jaén, Ángela Sánchez en representación del **Director General** de Caja Rural de Jaén y la Presidenta de la Asociación Empresarial Martelina, Ana Belén Molina Chamorro, han firmado un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, con una duración de dos años. A través del cual los empresarios asociados a ASEM, podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan servicios financieros y de financiación, préstamos, líneas de descuento, avales, Leasing, TPV, Seguros y Programa Joven.

La **Presidenta** de ASEM, ha destacado la importancia que en estos momentos tiene para el tejido empresarial contar con el apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de nuestra ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios de Martos, ya que tienen que converger tanto grandes empresas como pequeños emprendedores y cada uno tiene necesidades diferentes.

Ha agradecido también el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la Asociación y sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde ASEM, se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial martelino.

Por su parte a Ángela Sánchez ha invitado a que las empresas asociadas visiten las dos oficinas de la Caja ubicadas en el municipio, una en la Plaza Fuente Nueva y la otra en Avenida San Amador para que conozcan las ventajas de este convenio y les realicen un estudio personalizado.

Martos 28, 17 Septiembre

Martos28
es
el Martes Mejor de Martos

Celebrado el sorteo de la IV Ruta del Comercio organizada por ASEM

Publicado por [Redacción](#) | Sep 17, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



La **Exdama** de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por los miembros de su Junta Directiva, Verónica Elías, la secretaria Paula Gilguz, y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, han celebrado esta mañana el sorteo de la IV Ruta del Comercio, que ha organizado ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

Con un contenedor de números se han recibido con diferentes sellos conmemorativos, por lo que se han realizado tres sorteos distintos, en función del premio sorteado (3 cheques de 100€, 1 de 200€ y 1 de 300€) y uno único para la Tablet en la que ha participado todos.

Recordamos que la Ruta del Comercio, es una de las campañas de promoción y apoyo al Comercio Local que más aceptación tiene, dado que para obtener los sellos requeridos para los premios se da un amplio margen de tiempo, dos meses en esta ocasión, y participan más de 100 empresas en los que poder conmemorarlos.

Los afortunados, que deberán reinvertir sus premios entre los establecimientos participantes en la campaña, han sido:

Cheques de 100€

-M^o Belén Arias Arroyo - Alicia Ortega Miranda - José Vera - Jonás Castellano - Soledad Martínez

Cheques de 200€ - Verónica Melero Vargas

Cheques de 300€ - Juan de Dios Torres

Con la Tablet María Luisa Torres Torres

La entrega de los cheques se realizará en las próximas semanas.

Diario Jaén 16 Septiembre

Asem firma un nuevo convenio de colaboración con Caja Rural Jaén

Los empresarios podrán beneficiarse de préstamos y seguros

V. PÉREZ

La responsable de Banca de Empresas de Distrito Sur de Caja Rural de Jaén, Ángela Sánchez, en representación del director general de Caja Rural de Jaén y la presidenta de la Asociación Empresarial Marañón (Asem), Ana Belén Molina Chamorro, firmaron un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades, por dos

años. A través de este convenio los empresarios asociados a Asem podrán disfrutar de importantes beneficios económicos, entre los que destacan servicios financieros y de financiación, préstamos, líneas de descuento, avales, seguros y del Programa Joven.

La presidenta de Asem destacó la importancia que en estos momentos tiene para el tejido empresarial contar con el apoyo económico de una entidad del prestigio de Caja Rural, que conoce bien el mercado de la ciudad y las necesidades específicas de los pequeños y grandes empresarios.

Agradeció también el apoyo económico que desde su área se presta específicamente a la asociación y sin el cual sería imposible realizar algunas de las actividades que desde Asem se ponen en marcha para potenciar y ayudar al tejido empresarial marañón.

Por su parte, Ángela Sánchez invitó a que las empresas asociadas visiten las dos oficinas de Caja Rural ubicadas en el municipio, una en la Plaza Puente Nueva y la otra en Avenida San Amador, para que conozcan las ventajas de este convenio y realizar así un estudio personalizado.



CONVENIO. Ángela Sánchez junto a Ana Belén Molina Chamorro.

Vivir Martos, 17 Septiembre

Diario Jaén, 18 Septiembre



Premiados en la IV Ruta del Comercio de Martos

Esta mañana la Asociación Empresarial Marañón (Asem) ha realizado los sorteos de cinco cheques de 100 euros, uno de 200 euros, uno de 300 euros y otro para la Tablet correspondientes a la IV Ruta del Comercio. Aquí te contamos quienes han sido los afortunados ganadores.



Redacción | 17 de septiembre de 2021 |

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por los miembros de su Junta Directiva, Verónica Illana, la secretaria Paola Góngora y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, han celebrado esta mañana el sorteo de la IV Ruta del Comercio, que ha organizado ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

Casi un centenar de rateros se han recibido con diferentes sellos conseguidos, por lo que se han realizado tres sorteos distintos, en función del premio sorteado (5 cheques de 100€, 1 de 200€ y 1 de 300€) y uno único para la Tablet en la que han participado todos.

Recordamos que la Ruta del Comercio, es una de las campañas de promoción y apoyo al Comercio Local que más aceptación tiene, dado que para obtener los sellos requeridos para los regalos se da un amplio margen de tiempo, dos meses en esta ocasión, y participan más de 100 empresas en las que poder conseguirlos.

Los afortunados, que deberán reinvertir sus premios entre los establecimientos participantes en la campaña, han sido:

Cheque de 100€

-Mª Belén Arias Arroyo - Alicia Ortega Miranda - José Vera - Jesús Castellano - Soledad Martínez

Cheque de 200€ - Verónica Melero Vargas

Cheque de 300€ - Juan de Dios Pérez

Con la Tablet María Luisa Torres Torres

La entrega de los cheques se realizará en las próximas semanas.

Anunciados los ganadores de la IV Ruta del Comercio

Juan de Dios Pérez consigue el cheque de 300 euros

V. PÉREZ

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Verónica Illana, miembro de su Junta Directiva, la secretaria Paola Góngora y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, celebraron ayer el sorteo de la IV Ruta del Comercio, que organiza ASEM con la colaboración del Ayuntamiento de Martos y el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

Casi un centenar de rateros se han recibido con diferentes sellos conseguidos, por lo que se han realizado tres sorteos distintos, en función del premio sorteado (5 cheques de 100 euros, 1 de 200 euros y 1 de 300 euros) y uno único para la tablet en la que han participado todos.

Las personas ganadoras han sido, por el cheque de 300 euros, Juan de Dios Pérez, por el cheque de 200 euros Verónica Melero Vargas, por el cheque de 100 euros María Belén Arias Arroyo, Alicia Ortega Miranda, José Vera, Jesús Castellano y Soledad Martínez y por la tablet María Luisa Torres



CONCURSO. Verónica Illana, María Luisa Pérez, Ana Molina y Paola Góngora.

Vivir Martos, 24 Septiembre



La patronal marteña entrega el IV Premio Apoyo al Emprendedor

El premio que concede ASEM ha recaído en la propietaria del Centro de Estética Avanzada, Penélope Pulido



Redacción | 24 de septiembre de 2021

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada por la secretaria de la asociación, Paola Gago, la concejal de comercio, María Luisa Pérez, el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres y los patrocinadores Rafael Páez de la concejala Genesio y José Manuel Vera de QJCC, Acorralado, la entregan del tercer académico del premio apoyo al emprendedor, a la joven propietaria del Centro de Estética Avanzada, Penélope Pulido.

En esta edición han participado más de una decena de empresas que comenzaron su andadura entre el 1 de Julio de 2020 y el 30 de junio del 2021, como se efectuó en anteriores ediciones, siendo a mediados del pasado mes de Julio donde se consideraron: El potencial y viabilidad de la empresa propuesta y su nivel de desarrollo. Ambición, tamaño y proyección de crecimiento en el mercado. Aprovechamiento de los recursos del territorio y sostenibilidad medioambiental. La originalidad y carácter innovador de la actividad propuesta, y la vinculación e impacto de la empresa en el territorio.

Aseguramiento y gestión contable, fiscal, laboral, jurídico-mercantil, acompañamiento a la gestión y protección de datos tratamiento gratuito por parte de la empresa [Gestión](#) Consultoría Mercantil S.L.

Diseño, mantenimiento y alojamiento web gratuito por parte de la empresa [Dedillo](#).

50% descuento en Estética, Publicidad y Decoración, en la empresa [Paco Print System](#) SL.

Adequación del Reglamento Europeo de Protección de Datos, e inscripción en la agencia de protección de datos y análisis de cumplimiento de los requisitos legales de la actividad basada en las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 e informes de salvaguardas para su obtención por la empresa [QJCC Asociados](#), totalmente gratuito.

Un mes de gimnasio gratis obsequiado por [Acropolis Fitness Center](#).

Descuento de un 15% de descuento en Toldos por parte de la empresa [Toldos Martos S.L. MARTOS SL](#).

Curso de inglés comercial de 6 meses de duración por parte del Centro de Estudios [Pitágoras](#).

Por parte de la empresa [Tasacring Alarma](#) dispondrá de un 40% de descuento en sistemas de seguridad antirrobo, incendios, vigilancia, instalación y revisión de extintores etc.

Muebles Robert ofrece un 20% de descuento en todo el material de oficina.

Martos28, 27 Septiembre

Martos28.es
El diario digital de Martos

Entregados los Premios de la IV Ruta del Comercio organizada por ASEM

Publicado por Redacción | Sep 27, 2021 | General, Portada | 0



En las instalaciones de ASEM, la secretaria de la Asociación Paola Gago, y la vocal de la junta directiva, Lydia Ramirez han entregado los cheques a los ganadores participantes en la IV ruta del comercio local, que se ha desarrollado entre el 1 de Julio y el 10 de septiembre, y en que en esta ocasión han participado más de 100 establecimientos.

Se han sorteado un total de 1000€ repartidos en 5 cheques de 100€ y uno de 200 y otro de 300€, además de una Tablet. Los afortunados disponen de 30 días a partir de hoy para canjear su cheque regalo en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña.

Entorno a un centenar de ruferos se han recibido en las oficinas de ASEM, para participar en las diferentes categorías, 15, 25+2 premium o 35+3 premium, según lo sellos conseguidos optaban a un cheque u otro.

A todos los participantes ya se les entregó un regalo directo, esterilla de playa, reloj smartwatch o maleta, en función de los sellos.

Diario Jaén, 26 Septiembre

Penélope Pulido es premiada por ASEM

La entidad empresarial reconoce la labor de su centro de estética

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) reconoció con su cuarto trofeo Apoyo al Emprendedor a Penélope Pulido, responsable del centro de estética avanzada del mismo nombre. El reconocimiento también con el apoyo de miembros del equipo de Gobierno local. El negocio en cuestión está franquiciada cadena especializada de Silvia Moreno. Entre las cuestiones que pesaron

en la decisión se encuentra la profesionalidad del trabajo. En esta línea, el centro marteño trabaja con productos de alta cosmética y dermatología coreanos de la marca [Ovaco](#). Los cosméticos son elaborados en laboratorios médicos a base de producciones totalmente naturales con alta eficiencia.

Las instalaciones, situadas en la calle Francisco del Castillo, están dotadas con la última tecnología. El negocio cuenta con clientela tanto del municipio como de otras zonas de la provincia de Jaén, ya que la calidad de los servicios ofrecidos cuentan con una aceptación que supera barrera.



SATISFACCIÓN. Penélope Pulido, con responsables del colectivo empresarial ASEM y del Ayuntamiento.

Martos 28, 28 Septiembre

Vivir Martos, 28 Septiembre

Martos28.es
el diario digital de Martos

Formación del programa MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO, a cargo del CIM

Publicado por Redacción | Sep 28, 2021 | General, Portada | 0 |



La Informadora técnica en igualdad y género del Centro de Municipal de la Mujer, Ana Ocaña y la psicóloga del CIM, María Cózar Sánchez Cañete, han sido las encargadas de poner el punto final a los diferentes ciclos formativos que desde el programa MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO, se pusieron en marcha el pasado mes de marzo desde ASEM.

Tanto la informadora, como la psicóloga informaron a MENTORAS Y MENTEES de los diferentes recursos que se ofrecen para las mujeres en general y empresarias en particular, desde el Instituto Andaluz de la Mujer a través del Centro Municipal.

Ana Ocaña, explicó que el centro cuenta con un importante departamento jurídico de asesoramiento general, departamento psicológico y de programas como el servicio equipa, que ofrece recursos para implantar los planes de igualdad en las empresas, programas de formación en igualdad etc., la red andaluza de entidades conciliadoras y las numerosas ayudas y subvenciones dirigidas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en Andalucía.

Por su parte, María Cózar, realizó varias dinámicas enfocadas en el empoderamiento de las empresarias y el reconocimiento de los logros conseguidos y en enfocarse en conseguir las metas propuestas



Broche de oro al programa "Mentoring Martos"



La Informadora técnica en igualdad y género del CIMM, Ana Ocaña y la psicóloga María Cózar Sánchez Cañete, pusieron el punto final a los diferentes ciclos formativos que desde el programa "Mentoring Martos, Liderazgo Femenino", se pusieron en marcha el pasado mes de marzo desde ASEM.



Redacción | 28 de septiembre de 2021

La Informadora técnica en igualdad y género del Centro de Municipal de la Mujer, Ana Ocaña y la psicóloga del CIM, María Cózar Sánchez Cañete, han sido las encargadas de poner el punto final a los diferentes ciclos formativos que desde el programa MENTORING MARTOS, LIDERAZGO FEMENINO, se pusieron en marcha el pasado mes de marzo desde ASEM.

Tanto la informadora, como la psicóloga informaron a MENTORAS Y MENTEES de los diferentes recursos que se ofrecen para las mujeres en general y empresarias en particular, desde el Instituto Andaluz de la Mujer a través del Centro Municipal.

Ana Ocaña, explicó que el centro cuenta con un importante departamento jurídico de asesoramiento general, departamento psicológico y de programas como el servicio equipa, que ofrece recursos para implantar los planes de igualdad en las empresas, programas de formación en igualdad etc., la red andaluza de entidades conciliadoras y las numerosas ayudas y subvenciones dirigidas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en Andalucía.

Por su parte, María Cózar, realizó varias dinámicas enfocadas en el empoderamiento de las empresarias y el reconocimiento de los logros conseguidos y en enfocarse en conseguir las metas propuestas.

Vivir Martos, Edición Papel

CURSO El alcalde inauguró un nuevo curso de FPE

Una nueva oportunidad para la formación

Redacción
MARTOS | El alcalde de Martos, Víctor Torres, inauguró el pasado 8 de septiembre un curso de Formación Profesional para el Empleo (FPE) en la especialidad de Docencia de la Formación para el Empleo impartido en la sede de Euroseper localizada en la plaza Almazara de Martos. Torres remarcó su apuesta por la formación dual, trabajando con institutos y empresas.

ASEM La patronal marteña coordinó la campaña comercial

Premiados en la campaña de dinamización del comercio

Redacción
MARTOS | La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, entregaron el pasado 16 de julio los premios de la nueva campaña de apoyo y dinamización del comercio local. Los ganadores fueron Daniel Amador Rodríguez y Noemí Maestro, quienes por realizar compras en comercios marteños salieron en el sorteo como ganadores.

María Luisa Pérez y Ana Belén Molina junto a los ganadores.

Deportes

FOTONOTICIA Apuesta por el emprendimiento

El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Educación, Ana Matilde Expósito, asistieron el pasado 30 de agosto a la apertura del nuevo centro infantil "Sueños", reiterando así su apoyo a la labor emprendedora en la localidad y remarcando la esencialidad de los pequeños y medianos negocios como piedra angular de Martos.

Diario Jaén, 1 Octubre

Ciclos que potencian el liderazgo femenino

Recursos para las mujeres en general y las empresarias

VICTORIA PÉREZ
La Informadora técnica en Igualdad y Género del Centro Municipal de la Mujer, Ana Ocaña, y la psicóloga del CIM, María César Sánchez Calero, fueron las encargadas de poner el punto final a los diferentes ciclos formativos que desde el programa "Mentoring Martos. Liderazgo Femenino" se pusieron en marcha el pasado mes de marzo desde

ASEM. Ambas informaron de los diferentes recursos que se ofrecen para las mujeres en general y empresarias en particular, desde el Instituto Andalaz de la Mujer a través del Centro Municipal. Ocaña explicó que el centro cuenta con un importante departamento jurídico de asesoramiento general, departamento psicológico y de programas como el servicio equipo. Por su parte, María César realizó varias dinámicas enfocadas en el empoderamiento de las empresarias y el reconocimiento de los logros conseguidos y en enfocarse en conseguir las metas propuestas.



IGUALDAD. Algunas de las profesionales que impartieron y participaron en el taller.

Diario Jaén 2 Octubre

Entrega de premios de la IV Ruta de Comercio Local en Martos

En las instalaciones de ASEM, la secretaria de la Asociación, Paola Geyer, y la vocal de la junta directiva, Lydia Ramírez, entregaron los cheques a los ganadores participantes en la IV Ruta del Comercio Local, que se desarrolló entre el 1 de julio y el 10 de septiembre, y en el que han participado más de 300 establecimientos. Se han sorteado un total de 3000 repartidos con 5 cheques de 100, uno de 200, otro de 300 y una tablet. Los afortunados pueden canjear ya su premio.



Diario Jaén 3 Octubre

DIARIO JAÉN, DOMINGO 1 DE OCTUBRE DE 2021

PROVINCIA | 14 MARTOS



FINAL. La gala puso de manifiesto el trabajo realizado en el municipio a lo largo de los casi siete meses del proyecto Mentoring Martos. Sobre estas líneas, la foto de familia al final del acto.

Unas empresarias con liderazgo

La asociación ASEM impulsa la primera edición de la iniciativa Mentoring Martos

por JUAN RAFAEL SINDIARSA

La primera edición de la iniciativa de liderazgo femenino Mentoring Martos, iniciado en marzo, concluyó por todo lo alto con una gala. La consajera de Igualdad, Víctor Torres, la vicepresidente primera de la Diputación y responsable de Igualdad, Paqui Medina, y la parlamentaria andaluza, Mónica Moreno, entre otros representantes. Bajo el lema "ASEM por una idea de la destina" que pone sus cuentas con una perspectiva a sus espaldas. "Proyectos como estos son los que ayudan a dar visibilidad a las mujeres, y no sólo en el ámbito empresarial, sino en cualquier faceta de la sociedad, dado que la mayoría de ellas han



RESPALDO. Rocío Páez, Víctor Torres y Paqui Medina, en el centro, junto con representantes de la organización.

alzado con sus vidas personales con la profesional, rompiendo el techo de cristal y ahora, están trasladando su experiencia real a las que comienzan en este camino, ensayando la primera destina su intervención en el acto público.

En la gala se repartió el trabajo realizado a lo largo de estos seis meses, y cada grupo presentó el proyecto que ha estado desarrollando, al que ya constituyó complementando y otros aún en fase de instauración.

Los siete proyectos son: Mamá & Bobé, Sierritas y Acciones Colaborativas, Café Femenil, Ciclos, Working and Yoga, Domingo en Casa, Nutrición y Proyecto REDA. La presidenta de ASEM se mostró muy satisfecha

con la evolución de "Mentoring Martos" y su resultado, con la consecución de los objetivos y algunos más no planificados. Además, que el eco ha trascendido fuera de nuestra ciudad. "Agradecemos enormemente el apoyo recibido y al equipo formado por "mentoring" y "mentees", por el esfuerzo y el trabajo conseguido, porque al día y al cabo ellas son las que han conseguido que hoy nos encontremos aquí", aseguró. Con estos proyectos se pretende crear una red de mujeres empresarias que las ayude a apoyarse unas a otras. Por su parte, Víctor Torres felicitó a ASEM por la iniciativa que ha convertido a la ciudad "en referencia empresarial femenina, y en el empoderamiento de la mujer". Valoró la constancia y el aire fresco que la asociación al sector empresarial, especialmente con este proyecto de "mentoring". Al término de la gala se hizo entrega de diplomas y trofeos a las participantes. La artista local Irene Martínez cerró una noche con un espectáculo, con el baile del marqués Daniel Rufán.

Martos 28, 4 Octubre



El Ayuntamiento destaca su apuesta por el liderazgo femenino en la I Gala "Mentoring Martos"

Publicado por Redacción | Oct 4, 2021 | General, Portada | 0



El alcalde, Víctor Torres, junto a la Consejera de Igualdad, Rocío Ruiz, ha participado en la I Gala "Mentoring Martos, liderazgo femenino", una iniciativa que nació el pasado mes de marzo, impulsada por la Asociación de Empresarios de Martos, entidad que preside Ana Belén Molina.

El Town Municipal acogió este evento en el que se explicó cómo funciona el proyecto y se reconoció el esfuerzo de las mujeres que han participado. Esta iniciativa ha permitido a jóvenes emprendedoras desarrollar sus habilidades de la mano de profesionales con una larga experiencia y conocimiento.

El alcalde recordó que Martos es una ciudad que "ha destacado siempre por su capacidad de impulso a la inversión social y por su apuesta por un modelo basado en la igualdad. Desde ha jugado su papel fundamental la red de centros de información a la mujer" impulsado a todos los niveles, la participación e inclusión de la mujer en todos los ámbitos, también el empresarial.

Igualmente destacó a Anna y a su presidente "por el dinamismo, constancia y aire fresco que ha dado al sector empresarial, especialmente con este proyecto de Mentoring".

Torres recordó que Martos es también un ejemplo a seguir en cuanto a emprendimiento femenino y que buena parte de las empresas de la localidad, de muy distintos sectores, están en manos de mujeres empresarias "algo que distingue a esta ciudad, es su capacidad de liderazgo femenino" y todo ello se refleja también en su apuesta del Ayuntamiento por la política de igualdad. En este punto aplicó uno de la mano del Plan de Igualdad entre hombres y mujeres de Martos se está impulsando proyectos como la Escuela de Liderazgo Femenino o la Escuela de emprendimiento femenino, "que complementan a iniciativas como la del Mentoring, que son vitales a permitir crear una red de participación y formación muy activa".

A través de este innovador proyecto, ocho mujeres de reconocido prestigio profesional y empresarial de la localidad martosina (Mentoras) han compartido sus experiencias y conocimientos con jóvenes emprendedoras (Mentees), que incluyen su asesoría, orientación e impulsar conocimiento y habilidades para su crecimiento en el mundo empresarial.

Del trabajo que durante seis meses han llevado a cabo Mentora y mentees han nacido proyectos tan novedosos como la creación de una red de empresarias locales (REMAL), la inclusión de centros vinerarios en la red de centros amigables para gatos, realización de acciones formativas en materia de bienestar en empresas para personas con necesidades especiales, o la catalogación del centro reconstruido para tiempos muertos para bebés.

Las empresarias fueron entrenadas y formadas como MENTORAS, recibiendo formación especializada a cargo de la Coach, María Luisa Pérez García. Para apoyar la formación de las participantes y ayudarlas a materializar sus proyectos se realizaron diversos encuentros y formaciones de formación empresarial, talleres con las administraciones, encuentros con directivos que trabajan en ámbitos relacionados o formación sobre planes de igualdad.

Vivir Martos, 4 Octubre



Martos apuesta por el liderazgo empresarial femenino

El alcalde, Víctor Torres y la consejera de Igualdad, Rocío Ruiz, participaron en la I Gala "Mentoring Martos, liderazgo femenino"



Redacción | 4 de octubre de 2021

El alcalde, Víctor Torres y la consejera de Igualdad, Rocío Ruiz, participaron en la I Gala "Mentoring Martos, liderazgo femenino", una iniciativa que nació el pasado mes de marzo, impulsada por la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM), entidad que preside Ana Belén Molina.

El Town Municipal acogió este evento en el que se explicó cómo funciona el proyecto y se reconoció el esfuerzo de las mujeres que han participado. Esta iniciativa ha permitido a jóvenes emprendedoras desarrollar sus habilidades de la mano de profesionales con una larga experiencia y conocimiento.

El alcalde recordó que Martos es una ciudad que "ha destacado siempre por su capacidad de impulso a la inversión social y por su apuesta por un modelo basado en la igualdad, cuando ha jugado su papel fundamental la red de centros de información a la mujer" impulsado, a todos los niveles, la participación e inclusión de la mujer en todos los ámbitos, también el empresarial. Igualmente destacó a Anna y a su presidente "por el dinamismo, constancia y aire fresco que ha dado al sector empresarial, especialmente con este proyecto de Mentoring".

Torres recordó que Martos es también un ejemplo a seguir en cuanto a emprendimiento femenino y que buena parte de las empresas de la localidad, de muy distintos sectores, están en manos de mujeres empresarias "algo que distingue a esta ciudad, es su capacidad de liderazgo femenino" y todo ello se refleja también en su apuesta del Ayuntamiento por la política de igualdad. En este punto aplicó uno de la mano del Plan de Igualdad entre hombres y mujeres de Martos se está impulsando proyectos como la Escuela de Liderazgo Femenino o la Escuela de emprendimiento femenino, "que complementan a iniciativas como la del Mentoring, que son vitales a permitir crear una red de participación y formación muy activa".

A través de este innovador proyecto, ocho mujeres de reconocido prestigio profesional y empresarial de la localidad martosina (Mentoras) han compartido sus experiencias y conocimientos con jóvenes emprendedoras (Mentees), que incluyen su asesoría, orientación e impulsar conocimiento y habilidades para su crecimiento en el mundo empresarial.

Del trabajo que durante seis meses han llevado a cabo Mentora y mentees han nacido proyectos tan novedosos como la creación de una red de empresarias locales (REMAL), la inclusión de centros vinerarios en la red de centros amigables para gatos, realización de acciones formativas en materia de bienestar en empresas para personas con necesidades especiales, o la catalogación del centro reconstruido para tiempos muertos para bebés.

Las empresarias fueron entrenadas y formadas como MENTORAS, recibiendo formación especializada a cargo de la Coach, María Luisa Pérez García, también concejala del Área de Comercio y Participación Ciudadana.

Para apoyar la formación de las participantes y ayudarlas a materializar sus proyectos se realizaron diversos encuentros y formaciones de formación empresarial, talleres con las administraciones, encuentros con directivos que trabajan en ámbitos relacionados o formación sobre planes de igualdad.

Vivir Martos, 5 Octubre



Sorteo extraordinario de la campaña "Martos Impulsa 50x50"

El Ayuntamiento de Martos y el patronal empresarial convocan un sorteo extraordinario de la campaña comercial "Martos Impulsa 50x50", tanto para el comercio como para la hostelería, para impulsar la economía local.



Redacción | 4 de octubre de 2021

La Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación de empresarios de la localidad, ASEM, lanza el último sorteo de la campaña de Bonos 50x50 Martos Impulsa.

Se trata de un sorteo extraordinario tanto para el sector comercio como para el de la hostelería y el objetivo sigue siendo el mismo "dar un último empujón a estos sectores, que han más lo han pasado durante la pandemia e incentivar las compras en Martos", ha destacado María Luisa Pérez, concejala de comercio, que junto a la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina han presentado hoy este sorteo.

María Luisa Pérez, ha añadido que el procedimiento será el mismo "por cada compra realizada, entre los días 6 al 13 de octubre, con un importe igual o superior a 50 euros en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, el comprador deberá dejar una copia del ticket de compra con sus datos, que entrarán en el sorteo que se celebrará el viernes 15 de octubre".

Ambos han animado a los compradores martosinos a participar en este sorteo extraordinario "en el que se repartirán un total de 2.500 euros para el sector comercio" y 1650 para el de la hostelería", la concejala además ha querido agradecer a la asociación empresarial el trabajo y la dedicación que han puesto en esta iniciativa.

Martos 28, 6 Octubre



SORTEO EXTRAORDINARIO DE LA CAMPAÑA DE BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA

Publicado por Redacción | Oct 6, 2021 | General, Portada | 0



La concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos en colaboración con la Asociación de empresarios de la localidad, ASEM, lanza el último sorteo de la campaña de Bonos 50x50 Martos Impulsa.

Se trata de un sorteo extraordinario tanto para el sector comercio como para el de la hostelería y el objetivo sigue siendo el mismo "dar un último empujón a estos sectores, que tan mal lo han pasado durante la pandemia e incentivar las compras en Martos", ha destacado María Luisa Pérez, concejala de comercio, que junto a la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina han presentado hoy este sorteo.

María Luisa Pérez, ha añadido que el procedimiento será el mismo "por cada compra realizada, entre los días 6 al 13 de octubre, con un importe igual o superior a 50€ en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, el comprador deberá dejar una copia del ticket de compra con sus datos, que entrarán en el sorteo que se celebrará el viernes 15 de octubre".

Ambos han animado a los compradores martosinos a participar en este sorteo extraordinario "en el que se repartirán un total de 2.500 euros para el sector comercio y 1650 para el de la hostelería", la concejala además ha querido agradecer a la asociación empresarial el trabajo y la dedicación que han puesto en esta iniciativa.

Última convocatoria del sorteo "Martos Impulsa"

Se podrá participar en la iniciativa realizando compras por valor de 50 euros en comercios locales de ASEM

VICTORIA PÉREZ

El Concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación de empresarios locales ASEM, lanza el último sorteo de la campaña de bonos "Martos Impulsa".

Esta iniciativa es un sorteo extraordinario dirigido tanto al sector del comercio como al de la hostelería. "El objetivo sigue siendo el mismo, dar un último empujón a estos sectores, que tan mal lo han pasado durante la pandemia e intentar recuperar las ventas en Martos", destacó María Luisa Pérez, concejala de Comercio, que junto a la presidenta de ASEM, Ana Isabel Molina, presentaron ayer esta misma edición del sorteo.

En este sorteo se repartirán un total de 2.500 euros para el sector comercio y 1.000 euros para el de la hostelería, como apoyo a la actividad empresarial y el trabajo y la dedicación que han puesto en la iniciativa así como el apoyo que siempre brindan.

María Luisa Pérez explicó que el procedimiento será el mismo que el resto de convocatorias. "Por cada compra realizada, entre los días 1 al 4 de octubre, con un importe igual o superior a 50 en cualquiera de los establecimientos participantes en la campaña, el comprador deberá dejar una copia del ticket de compra con sus datos (nombre, apellidos, DNI y teléfono), que constará en el sobre que se celebrará en el Ayuntamiento de Martos el viernes 15 de octubre", agregó la concejala.



SORTEO. María Luisa Pérez junto a Ana Isabel Molina.

Por su parte, la presidenta de ASEM, Ana Molina, explicó que a lo largo de los 6 meses que ha durado la campaña de apoyo al comercio y a la hostelería local, muchos de los bonos entregados no se han consumido, bien porque han caducado, se perdieron o no fueron recogidos por diferentes motivos. "Este bono serán los que participen en estos nuevos sorteos diarios, dado que, como en otras ocasiones, se hará uno para comercio y otro para el sector de la hostelería", añadió Molina en la presentación del sorteo.

Ambas quisieron animar a los compradores martosinos a participar en este sorteo extraordinario de apoyo tanto al comercio como a la hostelería local. Los ganadores tienen un plazo de 30 días hábiles para hacer uso de esos 50 euros ganados a partir de la fecha de entrega del cheque por parte de ASEM. Cada semana, las empresas participantes, más de 50, deben guardar los datos obtenidos por un importe igual o superior a 50 euros con los datos del comprador. El sorteo será estado en directo.

Martos28.es

Comienza el Ciclo Formativo de "Redes Sociales para tu negocio" organizado por ASEM

Publicado por Redacción | Oct 8, 2021 | General, Portada | 0



El aula de formación de ASEM, acogió anoche la primera jornada de formación que sobre "redes sociales para tu negocio" ha organizado la Asociación Empresarial Marteña a través de la Agencia de Marketing Digital en Jaén. Redes Sociales. Diseño Web. Diseño Gráfico. Email marketing. Producción Audiovisual, Lula Pop.

Quince empresas asociadas comenzaron su formación sobre el uso de la red social Facebook, diferenciando entre perfiles de empresas y perfiles personales, cómo hacer un catálogo de productos en la red, facilitar el acceso de los usuarios a sus empresas a través de ella... Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa Lula Pop, les abrió todo un mundo de posibilidades para sus negocios.

Dada la alta demanda que ha tenido el curso entre los asociados, se han formado dos grupos, para que la formación sea lo más satisfactoria posible.

Una vez que finalice el ciclo dedicado a Facebook, comenzará otro dedicado al uso de Instagram.



Vivir Martos, 8 Octubre



Las empresas martosinas se forman en redes sociales

El aula de formación de ASEM, acogió anoche la primera jornada de formación que sobre "redes sociales para tu negocio" ha organizado la patronal empresarial martosina.



Redacción | 8 de octubre de 2021

El aula de formación de la Asociación Empresarial Martesina (Asem), acogió la pasada noche la primera jornada de formación que sobre "redes sociales para tu negocio" ha organizado la patronal a través de la Agencia de Marketing Digital en Jaén. Redes Sociales. Diseño Web. Diseño Gráfico. Email marketing. Producción Audiovisual, Lula Pop.

Representantes de quince empresas asociadas comenzaron su formación sobre el uso de la red social Facebook, diferenciando entre perfiles de empresas y perfiles personales, cómo hacer un catálogo de productos en la red, facilitar el acceso de los usuarios a sus empresas a través de ella... Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa Lula Pop, les abrió todo un mundo de posibilidades para sus negocios.

Dada la alta demanda que ha tenido el curso entre los asociados, se han formado dos grupos, para que la formación sea lo más satisfactoria posible.

Una vez que finalice el ciclo dedicado a Facebook, comenzará otro dedicado al uso de Instagram.

Aula de formación en redes sociales

El curso de ASEM comenzó la noche del jueves 7 de octubre

V. PÉREZ

El aula de formación de ASEM acogió anoche la primera jornada de formación que, sobre "redes sociales para tu negocio" ha organizado la Asociación Empresarial Marteña a través de la Agencia de Marketing Digital en Jaén, Lula Pop.

Quince empresas asociadas comenzaron su formación sobre el uso de la red social Facebook,

diferenciando entre perfiles de empresas y perfiles personales, cómo hacer un catálogo de productos en la red, facilitar el acceso de los usuarios a sus empresas a través de ella, etcétera. Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa Lula Pop, les abrió todo un mundo de posibilidades para sus negocios. Dada la alta demanda que ha tenido el curso entre los asociados, se han formado dos grupos, para que la formación sea lo más satisfactoria posible.

Una vez que finalice el ciclo dedicado a Facebook, comenzará otro dedicado al uso de la red social Instagram.



FORMACION. El grupo al que se le está impartiendo el curso sobre redes sociales de ASEM.



PARTICIPACIÓN FEMENINA

Jornadas para mejorar las habilidades empresariales

V. PÉREZ

"Si eres mujer y empresaria seguro que te interesa". De esta forma la Asociación de Empresarios de Martos, ASEM, llama a la participación de las jornadas para la mejora de las habilidades y la competitividad de las empresarias marteñas.

Las actividades, organizadas por el Centro Municipal de Información a la Mujer de Martos, CMIM, cuentan con la colaboración de ASEM y tendrán lugar mañana 13 de octubre en las instalaciones del CMIM en la calle Dolores Torres, número 41, segunda planta. Esta iniciativa está planteada para mejorar las habilidades y la competitividad de las mujeres empresarias de la ciudad de la Peña.

El CMIM es un servicio gratuito prestado por el Ayuntamiento de Martos, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, que promueve la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres y además apoya a las mujeres en la superación de las discriminaciones diarias.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50
MARTOS 28 | PROVINCIA

Punto final a Martos Impulsa

La campaña pone en circulación dos millones de euros en el comercio local



El salón de plenas del Ayuntamiento de Martos aprobó ayer el sorteo extraordinario de la campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa, con el que se pone fin a esta iniciativa municipal que, según el propio Ayuntamiento, incide en el objetivo de incentivar y promover las compras en comercio y establecimientos hosteleros locales, uno de los sectores más perjudicados por la crisis sanitaria.

Martos Impulsa ha estado con una operación municipal a través de la Concejalía de Comercio, de más de 200.000 euros y ha sido una iniciativa promovida por la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM). El alcalde, Víctor Torres, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, fueron los encargados de entregar los billetes premiados en este sorteo de carácter extraordinario.

Dado el dinero acumulado, se decidió organizar este último sorteo extraordinario para las empresas y comerciantes localizados entre los días 7 y 14 de octubre. Se destinaron 1.600 euros al sorteo de hostelería y 2.500 euros al sorteo de comercio. Entraron en el sorteo 300 de empresas en comercio, todos ellos por un importe superior a 200 euros.

Los ganadores de ayer, 22 en hostelería y 10 en el sorteo de comercio, celebran el momento de recibir sus premios en comercios y establecimientos locales antes del 21 de octubre. "El momento es bueno, que dando que se pague en nuestra zona proporción han participado en los sorteos casi 30.000 tickets de 20 euros cada uno, más los premios que se han entregado, estamos hablando de que a través de la campaña Martos Impulsa se han puesto en circulación una cantidad cercana a los 2 millones de euros que han llegado directamente a los comercios y hosteleros de la ciudad", resaltó el alcalde.

PREMIOS. La edil de Gobierno, María Luisa Pérez, el alcalde, Víctor Torres, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, fueron los encargados de entregar los billetes premiados en este sorteo de carácter extraordinario.

Martos28
el Alcalde Regala de Martos

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50. MARTOS IMPULSA

Publicado por [Redacción](#) | Oct 17, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por el Alcalde de Martos, Víctor M. Torres, y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, celebraban esta mañana en el salón de plenas del Ayuntamiento el sorteo extraordinario de la campaña de bonos 50x50 Martos Impulsa, con el que se finaliza la campaña puesta en marcha por ASEM con la financiación del Ayuntamiento de Martos, a través de la concejalía de comercio y con la que se ha pretendido apoyar a los de los sectores más perjudicados por la COVID-19, el comercio y la hostelería.

Más de 300 tickets de diferentes comercios de la ciudad y 145 de los establecimientos de hostelería han participado en este sorteo extraordinario, los ganadores tendrán que esperar un tiempo hasta el próximo día 21 de octubre.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha remarcado una vez más el éxito de esta iniciativa tanto para los comerciantes, que "está muy contentos con el resultado de la misma, como por los compradores martosinos que han tenido la oportunidad de conocer mejor la oferta comercial que tenemos en Martos" la Presidenta ha aprovechado para "instar a su gestión al Alcalde para intentar buscar la forma de poner de nuevo esta iniciativa".

Por su parte, el Alcalde de Martos, ha calificado de éxito esta iniciativa "muy buen acuerdo por el presupuesto y por los pocos usuarios, y ha confirmado que, ante los buenos resultados obtenidos, habrá que ver como seguimos rediseñando la iniciativa en un futuro".

Colaboración entre Inserta Empleo de la ONCE y ASEM

La Fundación facilita de forma gratuita asesoramiento jurídico



V. PÉREZ. Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, mantuvo una reunión con Santiago Molina, consultor para empresas de la Asociación Inserta Empleo de la Fundación ONCE, con el objetivo de establecer una colaboración entre ambas entidades para facilitar la contratación de personas con discapacidad en las empresas asociadas a la organización marterfa.

La asociación Inserta Empleo facilitará de manera totalmente gratuita para las empresas asesoramiento sobre discapacidad, bolsa de candidatos, selección por capacidades, incentivos a la contratación, bonificaciones a la cuota de la Seguridad Social, Beneficios fiscales y todos aquellos trámites que les sean necesarios.

Molina destacó que esta colaboración es muy interesante dado que no solo favorece la inclusión de personas con discapacidad mediante su integración laboral, sino que además supone para las empresas una gran ayuda a la hora de buscar personal formado.

COLABORACIÓN. Santiago Molina junto a Ana Belén Molina.

Martos 28, 19 Octubre

Martos28
el Martes después de Martos

ASEM, ESTABLECE UNA COLABORACIÓN CON LA FUNDACION ONCE PARA AMPLIAR SUS SERVICIOS A LAS EMPRESAS ASOCIADAS

Publicado por [Redacción](#) | Oct 19, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



La **Presidenta** de ASEM, Ana Belén Molina ha mantenido una reunión con Santiago Molina, consultor para empresas de la Asociación Inserta Empleo, de Fundación ONCE, con el objetivo de establecer una colaboración entre ambas entidades para facilitar la contratación de personas con discapacidad en las empresas asociadas.

La Asociación Inserta Empleo facilitará de manera totalmente gratuita para las empresas, asesoramiento sobre discapacidad, bolsa de candidatos, selección por capacidades, incentivos a la contratación, bonificaciones a la cuota de la S.S., Beneficios fiscales...

La **Presidenta** de ASEM, ha destacado que la colaboración entre ambas instituciones es muy interesante para ambas dado que no sólo favorece la inclusión de personas con discapacidad mediante su integración laboral, sino que además supone para las empresas una gran ayuda a la hora de buscar personal formado, obteniendo importantes beneficios fiscales.

Martos 28, 20 Octubre

Martos28
el Martes después de Martos

Martos se viste de Rosa para conmemorar el Día Internacional de lucha contra el Cáncer de Mama

Publicado por [Redacción](#) | Oct 20, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



Hoy 19 de octubre, Martos ha amanecido ROSA, gracias a la colaboración de las empresas y comercios pertenecientes a ASEM, que han puesto sus escaparates "vestidos de rosa", solidarizándose de esta manera con las personas a las que el Cáncer de Mama ha afectado directa o indirectamente.

Como es tradicional ante el lanzamiento de la Asociación Española de lucha contra el cáncer se realizó la colaboración de los empresarios martosinos, a través de su asociación y la respuesta ha sido masiva.

Según la OMS, cada 30 segundos en algún lugar del mundo se diagnostica un cáncer de mama, siendo este tumor maligno el más frecuente entre la población femenina. En España, se diagnostican cerca de 25.000 nuevos casos al año de cáncer de mama es decir, que una de cada ocho mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida. Un cáncer de mama detectado al inicio del mismo, disminuye un 25% la probabilidad de muerte.

[Clic](#)

Martos 28, 22 Octubre

Martos28
el Martes después de Martos

Reunión del Jurado de la IX edición de los Premios Empresariales ASEM, Ciudad de Martos

Publicado por [Redacción](#) | Oct 22, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



Presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina se reunió esta mañana el jurado de la novena edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos, que trae consigo una novedad importante como es la creación de una nueva categoría de premios que bajo el lema de sostenibilidad ambiental, pretende reconocer a las empresas que van introduciendo el cuidado del medio ambiente como filosofía de trabajo y que se une a las ya existentes en las nueve ediciones anteriores de Empresa Menor de 40 años, empresa perteneciente al Sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Excelencia y Trayectoria Empresarial y el Premio Honorífico. A cada categoría optaban tres empresas que se adaptaban a los perfiles solicitados.

El jurado que ha acompañado a la Presidenta de la Asociación Empresarial Martosina, ha sido, la vicepresidente de ASEM, Marta Serrano, el tesorero Sergio Burguillos, María Luisa Pérez, concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, Emilio J. Viñuda, jefe de servicio de cooperación económica y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, Antonio Galán Pedregosa, director del área de empleo y empresa de la Diputación, Otilio del Arco, director de Caja Rural de Jaén, Niquel Ortega, miembro de consejo de dirección de Duero Jaén, Miguero López, técnico del CADE en Martos y Paula Gomez, secretaria de ASEM que ha dado fe de las votaciones.

Los ganadores se darán a conocer en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso el próximo mes de noviembre.

Martos 28, 23 Octubre

Martos28
el Martes después de Martos

La Presidenta y la vicepresidenta de ASEM, en Tierra Adentro para apoyar a las empresas del sector

Publicado por [Redacción](#) | Oct 22, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | 0



La **Presidenta** de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano, han acudido esta mañana a la Feria de Turismo Interior, "Tierra Adentro", para apoyar a las empresas locales que han apostado este año por montar un stand en una de las ferias más importantes del sector.

Han aprovechado la ocasión para dar su apoyo al Ayuntamiento de Martos, que a través de la concejalía de turismo está poniendo en valor el patrimonio de nuestra ciudad con diferentes iniciativas, como la Ruta Cultural de los AVES de Martos que pasaron en común ambas instituciones el pasado mes de abril y que tuvo una gran acogida.

Diario Jaén, 23 Octubre

DIARIO JAÉN, SÁBADO 23 DE OCTUBRE DE 2021

MARTOS 29 | PROVINCIA

Los Premios Empresariales ASEM ya tienen ganadores

La gala de entrega de los galardones se celebrará el 30 de noviembre

VICTORIA PÉREZ

Presidido por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se reunió ayer el jurado de la novena edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos, que trae consigo una novedad importante como es la creación de una nueva categoría de premios, que bajo el lema de sostenibilidad ambiental, pretende reconocer a las empresas que van introduciendo el cuidado del medio ambiente como filosofía de trabajo y que se une a las ya existentes en las nueve ediciones anteriores de "Empresario Menor de 40 años", "Empresa perteneciente al Sector de Comercio, Servicios y Hostelería", "Excelencia y Trayectoria Empresarial" y el premio "Honorífico". A cada categoría equivalen tres empresas que se adaptaban a los perfiles solicitados.

El Jurado que ha acompañado a la Presidenta de la Asociación Empresarial Martésa, ha sido, la



CONCURSO. Antonio Galán, Otilio del Arco, Paula Genser, Ana Belén Molina, Emilio J. Viedma, Miguel Ortega, María Serrano y Milagros López, jurado de la IX edición de los Premios Empresariales ASEM.

vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano, el tesorero Sergio Burguillos, María Luisa Pérez, concejala de Comercio del Ayuntamiento, Emilio J. Viedma, jefe de servicio de cooperación económica y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, Antonio Galán Pedregosa, director del área de empleo y empresa de la Diputación, Otilio del Arco, director de Caja Rural de Jaén, Miguel Ortega, redactor de Diario Jaén, Milagros López, técnico del CADE en Martos y Paula Genser, secretaria de ASEM, que ha dado fe de las votaciones.

Los ganadores se darán a conocer en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso el próximo mes de noviembre.

Vivir Martos, 25 Octubre



Martos mostró en "Tierra Adentro" su patrimonio histórico, cultural, deportivo y medioambiental

La Feria de Turismo Interior "Tierra Adentro" ha permitido visibilizar y promocionar el nombre de Martos como destino turístico de primer nivel.



Redacción | 25 de octubre de 2021

El alcalde de Martos, Víctor Torres Caballero, junto con el concejal de Turismo, Emilio Torres Velasco, ha destacado que Tierra Adentro permite visibilizar y promocionar el nombre de Martos como destino turístico para lo que cuenta con recursos históricos, patrimoniales, culturales, deportivos o medioambientales de primer nivel, así como con el incansable trabajo que se despliega desde la Concejalía de Turismo.

Torres Caballero ha incidido que Martos, por sí misma, es una marca ya consolidada vinculada al **oleoturismo**, si bien también se ha hecho un nombre en el ámbito industrial. Ahora, desde los últimos tres años, se ha apostado de forma intensa por el turismo marítimo, por el turismo como elemento de dinamización del territorio, del desarrollo económico e incluso como herramienta para la creación de nuevos yacimientos de empleo.

"En eso estamos esforzándonos, poniendo recursos humanos, económicos presupuestarios y también importantes inversiones a todos los niveles para poder tener una oferta turística atractiva para la población", ha enfatizado el primer edil, quien ha incidido en que, aunque la pandemia ha frenado en cierta medida al sector, esta feria de Tierra Adentro se erige como un nuevo polo turístico de salida para recuperar el tiempo perdido.

En cualquier caso, ha especificado que para potenciar el turismo en Martos "no hay que inventar nada" pues el municipio ya cuenta con un conjunto histórico de gran interés para cualquier visitante, así como elementos singulares con gran poder de atracción a lo que



La patronal martésa falla los IX Premios Empresariales "Ciudad de Martos"

En esta se incluye una nueva categoría Sostenibilidad Ambiental. Los ganadores se darán a conocer en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso el próximo mes de noviembre.



Redacción | 25 de octubre de 2021

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, presidió el pasado viernes la reunión del jurado de la novena edición de los Premios Empresariales, ASEM, Ciudad de Martos, que trae consigo una novedad importante como es la creación de una nueva categoría de premios que bajo el lema de sostenibilidad ambiental, pretende reconocer a las empresas que van introduciendo el cuidado del medio ambiente como filosofía de trabajo y que se une a las ya existentes en las nueve ediciones anteriores de Empresario Menor de 40 años, empresa perteneciente al Sector de Comercio, Servicios y Hostelería, Excelencia y Trayectoria Empresarial y el Premio Honorífico. A cada categoría equivalen tres empresas que se adaptaban a los perfiles solicitados.

El jurado ha estado compuesto por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, la vicepresidenta, Marta Serrano, el tesorero Sergio Burguillos, María Luisa Pérez, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Emilio J. Viedma, jefe de servicio de cooperación económica y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, Antonio Galán Pedregosa, director del Área de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, Otilio del Arco, director de Caja Rural de Jaén, Miguel Ortega, miembro de consejo de dirección de Diario Jaén, Milagros López, técnico del CADE en Martos y Paula Genser, secretaria de ASEM que ha dado fe de las votaciones.

Los ganadores se darán a conocer en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso el próximo mes de noviembre.

Diario Jaén 27 Octubre

ASEM

Nuevo curso sobre las redes sociales

Tras el éxito obtenido en el pasado curso sobre la importancia de las redes sociales para los negocios y ante la demanda de los propios asociados, ASEM ha decidido poner en marcha una segunda parte de la formación, esta vez enfocada al conocimiento y manejo de la red social Instagram.

El curso se dividirá en dos grupos, las actividades se realizarán en el aula de formación de ASEM, los días 11 y 15 de noviembre. Los interesados en participar deben ponerse en contacto con la asociación, a través del correo: gerencia@asemmar-tna.org o el teléfono 686 500 396.

Vivir Martos, Edición Impresa

■ FOTONOTICIA

Entrega del IV Premio 'Apoyo al Emprendedor'



La presidenta de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Ana Belén Molina, hizo entrega del trofeo acreditativo del premio apoyo al emprendedor a la joven propietaria del Centro de Estética Avanzada, Penélope Pulido.

Vivir Martos, 3 Noviembre



Martos reitera su compromiso contra la violencia de género

El Ayuntamiento de Martos se suma a la lucha contra la violencia hacia las mujeres con la campaña de sensibilización del 25N



Redacción | 3 de noviembre de 2021

El alcalde, Víctor Torres y la concejal de Igualdad, Ana Mariño Espiñosa, junto a representantes del Consejo Local de la Mujer, han presentado el programa de actividades, organizado desde el Centro Municipal de Información a la Mujer, con motivo de la campaña del 25 de Noviembre. Una conmemoración para la eliminación de la violencia hacia las mujeres y la niña.

El objetivo de la campaña es seguir incidiendo en la concienciación y sensibilización del conjunto de la población para luchar contra la violencia que supone la violencia machista, "para eso todos tenemos que trabajar de forma conjunta, con un compromiso firme en la lucha por la igualdad entre los distintos sexos, para lo que es fundamental conocer los recursos que poseen las administraciones para luchar contra la violencia", explica el alcalde y el concejal de Martos, "nosotros la tenemos de cuenta con el Centro Municipal de Información a la Mujer, que es clave para el asesoramiento y el desarrollo de iniciativas para la lucha y sensibilización contra la violencia de género".

"Este año, para de la campaña, se focaliza en el papel que juegan los hombres en esta lucha, para lo que se ha editado un vídeo donde los protagonistas son hombres, personas representativas de la sociedad martosí que hacen un mensaje de apoyo y fuerza hacia las mujeres". Dentro del programa de actividades, Torres ha subrayado que se cuenta con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer y también de la Subdelegación del Gobierno de España que "organiza en la ciudad un seminario con el tema Formación Especializada sobre Violencia de Género en el ámbito rural, dirigido a profesionales que operen en el ámbito de la violencia de género".

El alcalde ha mostrado su agradecimiento a todos cuantos se han unido a este programa de actividades "asociaciones de mujeres, de vecinos, empresarios y muy especialmente a los centros educativos, que siempre se implican con este Ayuntamiento y muy en especial con esta campaña".

Este año el cartel que ilustra la campaña del 25N, es un trabajo del Centro de Día Ocupacional La Peña, "un dibujo de gran sensibilidad que ha realizado un colectivo que también se implica en la lucha por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres".

La concejal de Igualdad, Ana M. Espiñosa, ha repasado las distintas actividades para este mes de noviembre, "en lo que los escolares, en sus últimos minutos siguen siendo un público objetivo al que dirigirse, y pensando en que la educación en igualdad debe empezar desde la infancia, se pondrá en marcha, en la semana del 8 al 12 de noviembre, el taller, El Buzo Anax, que el alumnado de tercer ciclo de Educación Primaria", ha concretado.

El lunes, 15 de noviembre dirigido a la población en general, habrá una conferencia impartida por **Calixta**, que estudiará a detectar distintas manifestaciones de la violencia de género.

Del 15 al 19 de noviembre, para ahondado de los ciclos formativos, se impartirá la formación **Hombres 2.0**. Se repite el taller de defensa personal para mujeres, la campaña **Martos en Negro**, que se hace en colaboración con **ASEM** y la exposición de cartelería contra la violencia de género en el ámbito educativo, que se expone en la Casa de la Juventud.

Martos 28, 12 Noviembre



Curso para asociados de ASEM sobre la Red Social Instagram y su repercusión en las empresas

Publicado por Redacción | Nov 12, 2021 | General | Portada | 0



La directora de la empresa de creación y comunicación digital **Lula Social Pop**, Lourdes Cantero, fue la encargada de formar a un grupo de empresarios martosí sobre las herramientas específicas que para las empresas posee la red social Instagram. El curso es la segunda parte de uno más amplio y que puso en marcha ASEM, el pasado mes de noviembre con el fin dar a conocer a las empresas asociadas la importancia que en la sociedad actual tienen las redes sociales para sus negocios y la transformación digital de los mismos. Como en las sesiones anteriores, la formación fue impartida en el aula de ASEM y para obtener el mayor grado de satisfacción y rendimiento de los participantes, el curso se ha dividido en dos sesiones, con un número de participantes no superior a la quincena. Durante el curso Lourdes les mostró como trabajar tanto con los ordenadores de mesa, como a través de los móviles.

Martos 28, 13 Noviembre



Renovado el acuerdo entre ASEM y las AMPAS de Martos

Publicado por Redacción | Nov 13, 2021 | General | Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el representante de CONFEDAMPA, en Martos, Francisco Javier Ortega, han renovado el acuerdo de colaboración entre ambas asociaciones, a través del cual las familias pertenecientes a cualquier AMPA de la localidad, se beneficiarán de unos descuentos especiales en más de 60 empresas de la localidad asociadas a ASEM.

Los descuentos que, no se aplicarán en temporada de rebajas, ni a otras promociones y ofertas promovidas por las empresas participantes, estarán en vigor durante el presente curso escolar, es decir hasta final de junio del 2022.

Para poder beneficiarse de las mismas, los usuarios deberán presentar en el comercio el recibo de abono del recibo del presente curso, bien en formato digital o en papel.

La Presidenta de ASEM, ha anunciado que "Como el folleto con las ofertas se facilitará a las familias a través de los diferentes grupos de whatsapp de los colegios, mediante sus representantes en las AMPAS. Estamos muy contentos de firmar por cuarto año consecutivo este convenio que ayuda tanto a comercios como a las familias martosí".

Por su parte, Francisco Javier Ortega, ha animado a todas las familias a hacer uso de las ventajas y a comprar en Martos, y conocer el comercio local.

Vivir Martos, 15 Noviembre



Descuentos comerciales para las AMPAS de Martos

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el representante de CONFEDAMPA, en Martos, Francisco Javier Ortega, renovaron el acuerdo de colaboración, a través del cual las familias pertenecientes a cualquier AMPA de la localidad, se beneficiarán de unos descuentos especiales en más de 60 empresas de la localidad asociadas a ASEM.



Redacción | 15 de noviembre de 2021

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el representante de CONFEDAMPA, en Martos, Francisco Javier Ortega, han renovado el acuerdo de colaboración entre ambas asociaciones, a través del cual las familias pertenecientes a cualquier AMPA de la localidad, se beneficiarán de unos descuentos especiales en más de 60 empresas de la localidad asociadas a ASEM.

Los descuentos que, no se aplicarán en temporada de rebajas, ni a otras promociones y ofertas promovidas por las empresas participantes, estarán en vigor durante el presente curso escolar, es decir hasta final de junio del 2022.

Para poder beneficiarse de las mismas, los usuarios deberán presentar en el comercio el recibo de abono del recibo del presente curso, bien en formato digital o en papel.

La Presidenta de ASEM, ha anunciado que "Como el folleto con las ofertas se facilitará a las familias a través de los diferentes grupos de whatsapp de los colegios, mediante sus representantes en las AMPAS. Estamos muy contentos de firmar por cuarto año consecutivo este convenio que ayuda tanto a comercios como a las familias martosí".

Por su parte, Francisco Javier Ortega, ha animado a todas las familias a hacer uso de las ventajas y a comprar en Martos, y conocer el comercio local.

ASEM y las Ampas de la ciudad renuevan su acuerdo de colaboración

Los beneficiados optan a descuentos en más de 60 empresas

M. A. M.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el representante de Confed AMPA, en Martos, Francisco Javier Ortega, renovaron el acuerdo de colaboración entre ambas asociaciones, a través del cual las familias pertenecientes a cualquier AMPA de la ciudad, se beneficiarán de unos descuentos especiales en más de 60 empresas

asociadas a ASEM. Los descuentos, que no se aplicarán en temporada de rebajas, ni a otras promociones y ofertas promovidas por las empresas participantes, estarán en vigor durante el presente curso escolar, es decir, hasta final de junio del 2022.

Para poder beneficiarse de las mismas, los usuarios deberán presentar en el comercio el recibo de abono del recibo del presente curso, bien en formato digital o en papel. La presidenta de ASEM, anunció que "como el fobeto con las ofertas se facilitará a las familias a través de los dife-

rentes grupos de WhatsApp de los colegios, mediante sus representantes en los Aampas". "Estamos muy contentos de firmar por cuarto año consecutivo este convenio que ayuda tanto a comercios como a las familias", dijo.

Por su parte, Francisco Javier Ortega, animó a todas las familias ha hacer uso de las ventajas y a comprar en Martos y conocer el comercio local.

Esta oportunidad es, sin duda, inmejorable. Ya que fomenta mucho el comprar en el comercio local. Es un convenio que se espera que perdure en el tiempo.



ACTO. Ana Belén Molina y Francisco Javier Ortega.

Vivir Martos, 15 Noviembre

Radio Martos, 15 Noviembre



Las empresas marteñas se acercan a Instagram

Desde la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) se llevó a cabo una acción para formar a un grupo de empresarios marteños sobre las herramientas específicas que para las empresas pone la red social Instagram.



Redacción | 15 de noviembre de 2021

La experta en comunicación digital, Lourdes Cantero, fue la encargada de formar a un grupo de empresarios marteños sobre las herramientas específicas que para las empresas pone la red social Instagram.

El curso es la segunda parte de uno más amplio y que puso en marcha ASEM, el pasado mes de noviembre con el fin dar a conocer a las empresas asociadas la importancia que en la sociedad actual tienen las redes sociales para sus negocios y la transformación digital de los mismos.

Como en las sesiones anteriores, la formación fue impartida en el aula de ASEM y para obtener el mayor grado de satisfacción y rendimiento de los participantes, el curso se ha dividido en dos sesiones, con un número de participantes no superior a la quincena.

Durante el curso Lourdes les mostró como trabajar tanto con los ordenadores de mesa, como a través de los móviles.



PROGRAMA ESPECIAL 'La Onda Violeta' - Conciliación
<https://go.ivoox.com/r/78269423>

Séptima edición de "La Onda Violeta" espacio periódico en el que a través de la psicóloga del centro de información a la mujer, [María Cózar Sánchez-Cañete](#), ofrecemos información y consejos que sirvan para fomentar el bienestar y mejorar la situación personal y emocional de las mujeres. En este programa hablamos sobre conciliación, dando a conocer "Conciliamartos" el proyecto que desde el ayuntamiento se ha puesto en marcha para fomentar y dar a conocer entre los empleados municipales esta necesidad de los trabajadores y trabajadoras. Contamos con la participación de dos invitadas que contestaron a las preguntas desde las perspectivas de la empresa pública y privada. Nos acompañaron [Milagros López García](#), técnico del CADE, y [Fatima Centeno Molina](#), empresaria e integrante de la junta directiva de [Asem Empresarial Marteña](#).

#Martos Excmo. Ayuntamiento de Martos



Martos 28, 17 Noviembre

Vivir Martos, 17 Noviembre

Martos28.es
el diario digital de Martos

17 comercios de Martos se preparan para obtener el Sello de Calidad Comercial

Publicado por Redacción | Nov 17, 2021 | General | Portada | 0



La Diputación Provincial de Jaén ha subvencionado con 17 nuevos sellos de calidad comercial a la Asociación Empresarial Martos. La primera de las sesiones formativas se realizó en la tarde del martes 16 de noviembre por parte del gerente de QMC Asociados, José Manuel Vera, que expuso a los asistentes la normativa UNE 175001 de Calidad Comercial.

El certificado de calidad comercial de servicio para el pequeño comercio ayudará a las empresas a ser más competitivas, ayudándoles entre otras cosas a gestionar y satisfacer más fácilmente las expectativas de los clientes. La norma UNE 175001 es una eficaz herramienta para reforzar la competitividad del pequeño comercio e implica el compromiso de los establecimientos por la mejora continua. El certificado tiene una vigencia de 3 años. La norma evalúa numerosos aspectos inherentes a la propia actividad que desarrollan los comercios. Con la implantación de esta norma UNE 175000 de Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, las empresas obtienen la certificación que valida y evidencia su compromiso y profesionalidad en la atención de sus clientes y pone de manifiesto al cliente y al proveedor que tiene ante sí a personal profesional.



Diecisiete comercios marteños se preparan para obtener el Sello de Calidad Comercial

La Diputación Provincial de Jaén ha subvencionado con diecisiete nuevos sellos de calidad comercial a la Asociación Empresarial Martos. La primera de las sesiones formativas se realizó en la tarde de ayer.



Redacción | 17 de noviembre de 2021

La Diputación Provincial de Jaén ha subvencionado con 17 nuevos sellos de calidad comercial a la Asociación Empresarial Martos. La primera de las sesiones formativas se realizó en la tarde del martes 16 de noviembre por parte del gerente de QMC Asociados, José Manuel Vera, que expuso a los asistentes la normativa UNE 175001 de Calidad Comercial.

El certificado de calidad comercial de servicio para el pequeño comercio ayudará a las empresas a ser más competitivas, ayudándoles entre otras cosas a gestionar y satisfacer más fácilmente las expectativas de los clientes.

La norma UNE 175001 es una eficaz herramienta para reforzar la competitividad del pequeño comercio e implica el compromiso de los establecimientos por la mejora continua. El certificado tiene una vigencia de 3 años. La norma evalúa numerosos aspectos inherentes a la propia actividad que desarrollan los comercios.

Con la implantación de esta norma UNE 175000 de Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, las empresas obtienen la certificación que valida y evidencia su compromiso y profesionalidad en la atención de sus clientes y pone de manifiesto al cliente y al proveedor que tiene ante sí a personal profesional.

Diario Jaén, 18 Noviembre

Nuevos sellos de calidad para ASEM

Sesiones formativas por la obtención de 17 distintivos

M. L.

La Diputación Provincial de Jaén subvenciona con 17 nuevos sellos de calidad comercial a la Asociación Empresarial Martos (ASEM). La primera de las sesiones formativas se celebró el pasado martes y la impartió el gerente de QMC Asociados, José Manuel Vera, que expuso a los asistentes los detalles de la normativa UNE 175001 de Calidad Comercial.

El certificado de calidad comercial de servicio para el pequeño comercio ayudará a las empresas a ser más competitivas y a gestionar y satisfacer más fácilmente las expectativas de los clientes. La norma UNE 175001, según ASEM, es una eficaz herramienta para reforzar la competitividad del pequeño comercio e implica el compromiso de los establecimientos por la mejora continua. El certificado tiene una vigencia de tres años. Con la implantación de esta norma UNE 175000 de Calidad de Servicio para Pequeño Comercio, las empresas validan su compromiso en la atención de sus clientes.



FORMACIÓN. José Manuel Vera imparte la primera sesión sobre los sellos de calidad comercial a empresarios.

Martos 28, 19 Noviembre

Martos28.es
el Martes Digital de Martos

ASEM clausura un curso de redes sociales para negocios

Publicado por Redacción | Nov 19, 2021 | [General](#), [Portada](#) | 0



En la noche del jueves y con la presencia de la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se daba por finalizado el curso que sobre la importancia de las redes sociales para el negocio se ha estado celebrando desde el pasado mes de octubre.

Más de 20 empresas asociadas han tenido la oportunidad de conocer las diferentes herramientas que para los negocios disponen las dos redes sociales más influyentes en la actualidad como son Facebook e Instagram. Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa de comunicación Lala Social Pop, ha impartido a lo largo de estas semanas diferentes formaciones prácticas sobre las mismas.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, destacó en el día de ayer la "importancia que para las empresas tiene el estar presentes en las redes sociales, y sobre todo conocer todas las herramientas que los negocios pueden utilizar para llegar mejor a sus clientes".

La última sesión estuvo centrada en el manejo de Instagram, informando sobre las últimas novedades de la que hoy es la red social más influyente entre el consumidor medio.

Vivir Martos, 19 Noviembre



La patronal marteña clausuró el curso de redes sociales

Representantes de más de veinte empresas asociadas han tenido la oportunidad de conocer las diferentes herramientas que para los negocios disponen las dos redes sociales más influyentes en la actualidad como son Facebook e Instagram.



Redacción | 19 de noviembre de 2021

En la noche de ayer jueves y con la presencia de la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, se daba por finalizado el curso que sobre la importancia de las redes sociales para el negocio se ha estado celebrando desde el pasado mes de octubre.

Más de 20 empresas asociadas han tenido la oportunidad de conocer las diferentes herramientas que para los negocios disponen las dos redes sociales más influyentes en la actualidad como son Facebook e Instagram. Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa de comunicación Lala Social Pop, ha impartido a lo largo de estas semanas diferentes formaciones prácticas sobre las mismas.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, destacó en el día de ayer la "importancia que para las empresas tiene el estar presentes en las redes sociales, y sobre todo conocer todas las herramientas que los negocios pueden utilizar para llegar mejor a sus clientes".

La última sesión estuvo centrada en el manejo de Instagram, informando sobre las últimas novedades de la que hoy es la red social más influyente entre el consumidor medio.

Vivir Martos, 19 Noviembre



Nace REMA, la Red de Empresarias Marteñas

Ya cuenta con una veintena de empresarias y se va a articular como una red de contacto que permita a sus componentes crecer y, para ello, celebrará un encuentro al trimestre.



Redacción | 19 de noviembre de 2021

La Casa de la Juventud ha acogido hoy, jornada en la que se conmemora el Día de la Mujer Emprendedora, la presentación de la Red de Empresarias Marteñas (REMA), una suerte de programa que va a permitir, entre otros objetivos, a las emprendedoras de Martos ayudarse entre sí para impulsar el crecimiento de su empresa.

El alcalde, Víctor Torres, junto con la concejala de Igualdad, Ana Mariñel Espósito, ha expresado el apoyo del Ayuntamiento de Martos a esta iniciativa y puesto a disposición de esta red valiosos recursos municipales como el Plan de Igualdad entre Mujeres y Hombres de Martos que, por ejemplo, incluye una línea de fomento de la empleabilidad y emprendimiento, lo que se traduce en acciones formativas para potenciar las zonas de la red.

A su vez, la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, ha indicado que el origen de REMA se encuentra en la iniciativa de "Ignorant", por lo que ha remarcado la satisfacción de ASEM por la creación de REMA así como el apoyo de ASEM.

De este modo, REMA, que ya cuenta con una veintena de empresarias, se va a articular como una red de contacto que permita a sus componentes crecer y, para ello, celebrará un encuentro al trimestre.

REMA conseguirá sus objetivos gracias a un programa "estructurado, positivo y profesional de marketing" que permita a sus integrantes "desarrollar relaciones profundas y duraderas con profesionales de calidad". "Nuestra filosofía es una cultura de favores entre mujeres para ayudarnos un poco que dependa de redes ya existentes, en su mayoría masculinas", afirman desde la organización.

De este modo, REMA ofrece la oportunidad de compartir ideas, contactos, redes y, "lo más importante, referencias de negocio" porque "ser miembro de REMA es como tener a un equipo de comerciales trabajando para ti cada día" con el fin de "promocionar tu producto o servicio", apostilla.

Diario Jaén, 20 Noviembre



MUJERES. Presentación de REMA, en la Casa de la Juventud.

Presentada la Red de Empresarias Marteñas

La Casa de la Juventud acoge el nacimiento de REMA para apoyar a las mujeres emprendedoras de la ciudad

IVÁN PÉREZ/ETA

La Casa de la Juventud, en el día que se conmemora el Día de la Mujer Emprendedora, acogió la presentación de la Red de Empresarias Marteñas (REMA), un programa que va a permitir, entre otros objetivos, a las emprendedoras de Martos ayudarse entre sí para impulsar el crecimiento de su empresa. El alcalde, Víctor Torres, junto con la concejala de Igualdad, Ana Mariñel Espósito, mostró el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa y ha puesto a disposición de esta red valiosos recursos municipales como el Plan de Igualdad entre Mujeres y

Hombres de Martos que, por ejemplo, incluye una línea de fomento de la empleabilidad y emprendimiento, lo que se traduce en acciones formativas para potenciar las zonas de la red. A su vez, la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, indicó que el origen de REMA se encuentra en la iniciativa de "Ignorant", por lo que ha remarcado la satisfacción de ASEM por la creación de esta nueva red. De este modo, ya cuenta con una veintena de empresarias y se va a articular como una red de contacto que permita a sus componentes crecer y, para ello, celebrará un encuentro al trimestre. REMA conseguirá sus objetivos gracias a un programa "estructurado, positivo y profesional de marketing" que permita a sus integrantes "desarrollar relaciones profundas y duraderas con profesionales de calidad". "Nuestra filosofía es una cultura de favores entre mujeres para ayudarnos un poco que dependa de redes ya existentes, en su mayoría masculinas", afirman desde la organización. De este modo, REMA ofrece la oportunidad de compartir ideas, contactos, redes y, "lo más importante, referencias de negocio" porque "ser miembro de esta red es como tener a un equipo de comerciales trabajando para ti cada día".

Clausura del curso sobre redes sociales

Formación de ASEM para los negocios de las asociadas

I. FUENTES

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, dio por finalizado el curso sobre la importancia de las redes sociales para el negocio que se ha estado celebrando desde el pasado mes de octubre. Más de 20 empresas asociadas han tenido la oportunidad de conocer las diferentes herramientas que para los negocios disponen las dos redes sociales más influ-

yentes en la actualidad como son Facebook e Instagram. Un curso que lo impartió Lourdes Cantero, CEO y directora de la empresa de comunicación Lula Social Pop. La presidenta de ASEM destacó la "importancia que para las empresas tiene el estar presentes en las redes sociales, y sobre todo conocer todas las herramientas que los negocios pueden utilizar para llegar mejor a sus clientes". La última sesión estuvo centrada en el manejo de Instagram, informando sobre las últimas novedades de la que hoy es la red social más influyente entre el consumidor medio.



FORMACIÓN. Clausura del curso organizado por ASEM.

Martos 28, 23 Noviembre

Martos28.es
El diario digital de Martos

Presentada la Campaña del Black Friday organizada por ASEM

Publicado por Redacción | Nov 23, 2021 | General, Portada | 0



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la concejal de comercio, María Luisa Pérez, han presentado esta mañana la campaña de que con motivo del Black Friday, ha organizado la Asociación Empresarial Martésa para incentivar las compras en el comercio local y en el que participan más de medio centenar de comercios.

Ana Belén Molina ha animado a los martéses a adelantar sus compras navideñas en las empresas locales, anunciando además, que las 30 primeras compras que se realicen a través de la página de venta en línea de ASEM, www.asemplaza.net, recibirán un regalo directo, que tendrán que recoger en las oficinas de la Asociación Empresarial Martésa, y una vez finalizada la campaña se sorteará entre todas las compras el sorteo de una Tablet.

María Luisa Pérez, a su vez ha mostrado la disponibilidad de su concejalía a colaborar en todo cuanto se le solicite para poner en valor el comercio local, animando a realizar siempre las compras en nuestra ciudad.

Vivir Martos, 23 Noviembre



Los comercios de Martos se suman al "Black Friday"

Medio centenar de empresas adheridas a ASEM se han sumado a la iniciativa que ofrecerá importantes descuentos. La campaña se desarrollará los días 26, 27, 29 y 30 de noviembre



Redacción | 23 de noviembre de 2021

La concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, visitaba hoy las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM), con motivo de la presentación de la campaña comercial del Black Friday que promueve, en colaboración con el Ayuntamiento.

Medio centenar de empresas se han sumado a la iniciativa que ofrecerá importantes descuentos en los comercios participantes. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, concretaba que la campaña se desarrollará los días 26, 27, 29 y 30 y además de las grandes ofertas que se encontrarán en los comercios, que podrán ir del 10% al 70%, también habrá premios directos para las primeras 30 personas que compren en la plataforma asemplaza.net, y entre todas las compras que se realicen en la plataforma, se sorteará una 'tablet'.

La responsable del área de Comercio, además de animar a toda la ciudadanía martésa a aprovechar este periodo para comprar en Martos, agradeció el empeño que pone la asociación empresarial para estimular las compras en la localidad en este periodo, previo a las fiestas navideñas y animó a la asociación "a seguir trabajando juntos y sumar sinergias en pro del comercio local".

El Ayuntamiento respalda la campaña comercial de ASEM

La asociación realiza este iniciativa por el venidero "Black Friday"

M. A. N.

La concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, visitó las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

Medio centenar de empresas se han sumado a la iniciativa que ofrecerá importantes descuentos en los comercios participantes. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, concretó que la campaña se desarrollará durante los días 26, 27, 29 y 30 y, además de las grandes ofertas que se encontraran en los comercios, que podrán ir del 10 al 70 por ciento, también



APOYO. María Luisa Pérez y Ana Belén Molina.

habrá premios directos para los primeros 30 clientes que compren en la plataforma "asemplaza.net", que incluye un sorteo de una "tablet". La responsable del Área de Comercio, además de animar a todos los martes a aprovechar

este periodo para comprar en Martos, agradeció el empeño que pone la asociación empresarial para estimular las compras en el municipio durante este periodo, previo a las fiestas navideñas y animó a la asociación "a seguir trabajando".

Ranking de Empresas Viatorra Martos. Logos for Cuentas, Ranking de Empresas, and Viatorra.

ELEUTERIO MORAÑO GONZÁLEZ Presidente de CAJAE JAÉN S.A. "Tenemos clara vocación de servicio a Jaén y sus gentes"

El presidente del Consejo de Administración de CAJAE JAÉN S.A., Eleuterio Moraño González, ha visitado las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

LUIS MIGUEL CARMONA RUIZ Director general de Empleo y Empresa "Aquí se respiran industria y buena gestión municipal"

El Director general de Empleo y Empresa de la Junta de Andalucía, Luis Miguel Carmona Ruiz, visitó las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

ANA BELÉN MOLINA CHAMORRO Presidenta de la asociación ASEM "Agradecemos a JAÉN una idea interesante y necesaria"

La presidenta de ASEM agradece a la ciudad de Jaén la iniciativa que tiene organizada para el próximo día 26 de noviembre, el "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

MARÍA SERRANO BACILLO Administradora de Tesoro Martos "Comenzamos con solo 5 empleados y ya tenemos 20"

La administradora de Tesoro de Martos, María Serrano Bacillo, visitó las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

Ranking de Empresas Viatorra Martos. Logos for Cuentas, Ranking de Empresas, and Viatorra.

Un emporio de primera categoría

La iniciativa de Diario JAÉN se presenta en el polígono Cañada de la Fuente



El Director del polígono de Cañada de la Fuente, Víctor Torres, visitó las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.

Una de las bases de la promoción de la ciudad de Jaén es el desarrollo de la actividad comercial en el municipio. La iniciativa de Diario JAÉN se presenta en el polígono Cañada de la Fuente.

VÍCTOR TORRES CABELLO Alcalde de Martos "Tenemos que cuidar y que mirar el tejido empresarial"

El alcalde de Martos, Víctor Torres, visitó las instalaciones de la Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) con motivo de la presentación de la campaña comercial del "Black Friday" que promueve ASEM, en colaboración con el Ayuntamiento.



COMPROMISO. Víctor Torres, alcalde de Martos y presidente de ASEM.

Vivir Martos, 26 Noviembre



Los comercios de Martos apuestan por la calidad

El aula de formación de ASEM, se ha quedado pequeña dada la afluencia de empresarios que han participado en el curso que se está impartiendo sobre calidad.



Redacción | 26 de noviembre de 2021

Los comerciantes de Martos, cada vez se muestran más interesados en ofrecer a sus clientes una atención más especializada y profesional.

Una semana más el aula de formación de ASEM, se ha quedado pequeña dada la afluencia de empresarios que han participado en el curso que sobre calidad se está impartiendo y en la que entre otras materias se les forma sobre la gestión de las posibles reclamaciones, la información que se le ofrece al cliente y el contacto con el mismo cuando decide agotar por nuestro establecimiento.

Los comercios participantes en estas formaciones recibirán, un sello de calidad comercial que, en otra ocasión ha subvencionado la Diputación de Jaén y que facilitará para nuestra ciudad la creación de un Centro Comercial Abierto.

Diario Jaén, 27 Noviembre

El comercio mejora atención y calidad

ASEM imparte un curso con una respuesta masiva

M. O.

Los comerciantes de la ciudad se muestran cada vez más implicados en ofrecer a sus clientes una atención más especializada y profesional. Se deduce, entre otros considerandos por la respuesta que ha tendido el aula de formación de ASEM, la asociación empresarial marroña. La participación de empresarios en el curso que sobre la calidad está impar-

tiendo la asociación es una muestra. Entre otras materias, se les forma sobre la gestión de las posibles reclamaciones, la información que se le ofrece al cliente y el contacto con el mismo cuando decide adquirir lo que necesita en su establecimiento.

Los comercios participantes en estas acciones formativas recibirán un sello de calidad comercial que, en esta ocasión, ha subvencionado la Diputación y que facilitará en la ciudad la creación de un Centro Comercial Abierto, un formato apropiado, sobre todo en las fechas que ya se avecinan con la gran campaña de Navidad.



CURSO. Participantes en el curso atienden la exposición del experto.

Diario Jaén, 30 Noviembre

Cruz Roja reconoce el apoyo a su gestión

El Ayuntamiento y ASEM reciben sendos premios de la entidad

M. L.

La Asamblea Comarcal de Cruz Roja Campiña Sur reconoció al Ayuntamiento de Martos y a la Asociación Empresarial Marroña (ASEM) por su colaboración con la entidad para llevar a cabo los diversos programas y proyectos que gestiona para favorecer las condiciones de calidad de vida y las posibilidades de encontrar empleo de numerosos usuarios.

Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM, y el alcalde de Martos, Víctor Torres, recogieron sendos premios de los responsables de Cruz Roja. Molina agradeció el reconocimiento recibido y destacó el acuerdo de colaboración firmado en los últimos meses con Cruz Roja para fomentar la inserción laboral de usuarios de la entidad en las empresas pertenecientes a ASEM y la implicación de los comercios en la venta de los boletines del socio del oro de Cruz Roja. También se entregaron reconocimientos a otras administraciones locales y entidades que colaboran con Cruz Roja en el mismo sentido.



AGRADECIMIENTO. Entrega de los reconocimientos de la Asamblea Comarcal de Cruz Roja Campiña Sur.

Vivir Martos, Edición Impresa

TIERRA ADENTRO En la gran cita del turismo de interior

Martos presumió de potencial turístico

MARTOS | La Feria de Turismo Interior "Tierra Adentro" permitió visibilizar y promocionar el nombre de Martos como destino turístico de primer nivel. El alcalde, Víctor Torres, destacó que la localidad cuenta con recursos históricos, patrimoniales, culturales, deportivos o mediambientales de primer nivel, así como con el incansable trabajo que se despliega desde la Concejalía de Turismo para la promoción a gran nivel.



Emilio Torres, Víctor Torres y Ana Belén Molina.

Martos 28, 1 Diciembre

Martos28.es
el diario digital de Martos

Cruz Roja reconoce la colaboración de ASEM

Publicado por [Redacción](#) | Dic 1, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



El pasado sábado 27 de noviembre, la Asamblea Comarcal de Cruz Roja Campiña Sur, celebró un acto de reconocimiento personas, instituciones y empresas que colaboran con la entidad haciendo posible continuar con los diversos programas y proyectos que gestiona la entidad.

Ana Belén Molina, [Presidenta](#) de ASEM, recibía de manos de Lourdes Rivilla, Vicepresidenta local de Cruz Roja, el reconocimiento por la continua colaboración de la Asociación Empresarial Martesina con la entidad.

Molina agradeció el reconocimiento recibido destacando, el acuerdo de colaboración firmado en los últimos meses para la inserción laboral de usuarios de la Cruz Roja en las empresas pertenecientes a ASEM o la implicación de los comercios en la venta de los boletos del sorteo del oro de Cruz Roja.

También se entregaron reconocimientos al Ayuntamiento de Martos, el Ayuntamiento de Torredonjimeno, [Andicam](#), Miembros del Equipo de Socorro y Emergencia de Cruz Roja y Voluntarios.

Martos28.es
el diario digital de Martos

Entregados los premios empresariales ASEM

Publicado por [Redacción](#) | Dic 1, 2021 | [General](#) | [Portada](#) | [0](#)



En el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se celebraba la IX Edición de los premios empresariales ASEM, Ciudad de Martos organizados por ASEM.

A la gala, para acompañar tanto a la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, como a los premiados contó con la presencia del Alcalde de Martos, Víctor M. Torres, y representantes de toda la corporación municipal, la Subdelegada del Gobierno, Catalina Muñoz, la Delegada del Gobierno, Maribel Lozano, la Vicepresidenta de la Diputación de Jaén, Francisca Medina, la delegada de Igualdad, Encarnación Gutiérrez, el Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé González y el Presidente de A.E. Jaén, Miguel García Barroo, además de una importante representación del mundo empresarial marqués y [agrupación](#). Esta edición, presentada por la Victoria del Terremoto y Coach, tiene Villa ha tenido como novedad la inclusión de una nueva categoría de empresa sostenible y compromiso con el medio ambiente, en su discurso inaugural, la Presidenta destacó que "en la época que estamos viviendo, desde ASEM tenemos que apoyar a las empresas que se comprometen con el cuidado del medio ambiente, por eso, nos parecía una buena idea hacerlo desde el reconocimiento en estos premios [empresariales](#)". Las empresas premiadas en esta novena edición han sido:

-Empresario menor de 40 años, Sergio Castillo, soluciones constructivas, entregó el premio la delegada del gobierno, [Maribel Lozano](#).

El premio al sector del comercio, servicios y hostelería fue a parar a manos de los hermanos Liebana, propietarios del Pub Banhaus y fue entregado por Catalina Muñoz, subdelegada del gobierno y el Alcalde de la Ciudad, Víctor Torres.

El galardón a la Trayectoria Empresarial recayó en la empresa [Protopix](#), le hizo entrega del trofeo la vicepresidenta de la Diputación de Jaén, Francisca Medina.

El reconocimiento honorífico a toda una vida de trabajo empresarial ha sido para Francisco Luque Ortega, de la empresa [Tocoma](#), logística y calidad, Encarnación Gutiérrez, Delegada de Igualdad y políticas sociales fue la encargada de entregarlo.

El nuevo premio, a la empresa sostenible ha sido para la empresa [Eco topologu](#), en esta ocasión fue entregado por el presidente de la confederación de empresarios de Jaén, Bartolomé González.

La Mención Especial para una institución que en esta novena edición ha sido para Cruz Roja por la intensa labor de inclusión social que realizan y que se ha visto incrementada en estos años por la aparición del COVID-19. Fue entregada al [Presidente](#) de Cruz Roja Local, Manuel López, por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina.

El pin de oro de ASEM, se impuso a la [Delegada](#) de Igualdad, políticas sociales y conciliación, Encarnación Gutiérrez.

Vivir Martos, 1 Diciembre



Gran gala del empresariado martoño

La pasada noche se celebró la IX Gala de los Premios Empresariales "Ciudad de Martos" a la que asistieron numerosos representantes del mundo de la política y del tejido empresarial martoño en la que se premiaron las trayectorias profesionales y la responsabilidad social de las empresas locales.



Redacción | 1 de diciembre de 2021

El Teatro Municipal Maestro Álvarez, Abasco de Varios acogió [mañana](#) la IX Edición de los Premios Empresariales ASEM, Ciudad de Martos organizado por la Asociación Empresarial Martos (ASEM).

A la gala, para acompañar tanto a la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, como a los premiados, contó con la presencia del alcalde de Martos, Víctor Ferrer, y representantes de toda la administración municipal, la Subdelegada del Gobierno, Catalina Sánchez, la Delegada de Gobierno, Almudéa Lozano, la vicepresidenta de la Formación de Jara, Francisca Medina, la delegada de igualdad, Encarnación Gutiérrez, el presidente de la Confederación de Empresarios de Jara, Bernardino Castejón y el presidente de ASEM, Juan Manuel García Barrios, además de una importante representación del mundo empresarial martoño y provincial.

Esta edición, organizada por la Vicaría del Territorio y Coach, Irene Villa, ha tenido como novedad a inclusión de una nueva categoría de empresa sostenible y comprometida con el medio ambiente en su discurso inaugural, la **Delegada** destacó que "en la época que estamos viviendo, desde ASEM queremos apoyar a las empresas que se comprometen con el cuidado del medio ambiente, por eso, nos pareció una buena idea hacerle desde el reconocimiento en estos premios empresariales".

Las empresas premiadas en esta novena edición han sido:

-Empresario menor de 40 años, Sergio Castillo, soluciones constructivas, entregó el premio la delegada del gobierno, Mariabel Lozano

Martos Directo, 1 Diciembre



PREMIOS EMPRESARIALES ASEM 2021

Categoría: [Empresa y empleo](#)
Publicado: 02 Diciembre 2021



El pasado martes, la Asociación Empresarial Martos celebró la 9ª edición de los Premios Empresariales ASEM Ciudad de Martos. La gala fue **condenada** por la víctima de terrorismo y coach, Irene Villa, donde también asistieron diferentes autoridades.

Las empresas premiadas en esta novena edición fueron:

- Joven empresario y uso de las nuevas tecnologías para Sergio Castillo, Construcciones y Reformas.
- Sector del comercio, servicios y hostelería fue para Rasil y Sergio Liebana, propietarios del Pub Bankers.
- Trayectoria empresarial recayó en la empresa **Protopax**.
- Reconocimiento honorífico a toda una vida de trabajo empresarial ha sido para Francisco Luque Ortega, de la empresa **Licomas**, logística y calidad.
- Empresa sostenible fue para la empresa **Eco transición**.
- La Mención Especial para Cruz Roja por la intensa labor de inclusión social que realizan.
- El pin de oro de ASEM, se impuso a la **Delegada de Igualdad**, políticas sociales y conciliación, Encarnación Gutiérrez.

Galería del acto.





FOTO DE FAMILIA. Autoridades, integrantes de la junta directiva de ASEM y premiados posan en el escenario del Teatro Maestro Álvarez Alonso tras la gala.

Aplauso al espíritu local de trabajo y emprendimiento

ASEM entrega sus IX Premios Empresariales en el Maestro Álvarez Alonso

El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso acogió la novena edición de los Premios Empresariales de la Asociación Empresarial Martésa (ASEM) 'Ciudad de Martos', organizados por la propia ASEM. La presidenta de la patronal empresarial martésa, Ana Belén Molina, y el alcalde maestre, Víctor Torres, presidieron la cita. Hubo varias categorías premiadas: el premio al sector del comercio, servicios y hostelería fue a parar a manos de los hermanos Laffont, propietarios del Puro Insulana, y fue entregado por la subdelegada del Gobierno de España y el alcalde de Martos, el galardonó a la 'Trayectoria Empresarial' recayó en la empresa Pretropix, a bajo entregó del teatro la vicepresidenta provincial y el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Jaén, Miguel García Barroso, además de una importante representación del mundo empresarial martés y provincial. Como conductores de la gala de la novena edición de estas premias se contó con una jornada de emprendición, la víctima del terrorismo y ciudad Irene Villa.

"En la época que estamos viviendo, desde ASEM queremos que apuntemos a las empresas que se comprometen con el cuidado del medio ambiente, por eso, nos inspiró una buena idea hacerlo desde el reconocimiento en estos premios empresariales", recalcó la presidenta del colectivo empresarial martés en su discurso inaugural. Su discurso, una de las principales novedades de la gala fue la



PRESENTADORA. Irene Villa. AUTORIDAD. Víctor Torres. PATRONAL. Ana Belén Molina.

Martos 28, 3 Diciembre

Martos28.es
El diario digital de Martos

Presentado el I Sello de Oro ASEM, Cuna del Olivar

Publicado por Redacción | Dic 3, 2021 | General, Política | 0

En las instalaciones de la cooperativa San Amador, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Fitina Centeno y María Luisa Merino, miembros de su Junta Directiva, la directora del área de turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández y el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres, han presentado el Sello de Oro ASEM, Cuna del olivar, un sello con el que se pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana.

El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVES tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración.

A través del sello, la Asociación Empresarial Martésa reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos, elaborados en la provincia, y seleccionará los mejores aceites que destaquen por sus características sensoriales, como manifestación de sus elevados atributos.

Los aceites presentados deberán presentarse filtrados y tendrán que responder a marcas que se comercialicen, debiendo ajustarse a la normativa vigente para el sector, indicando el stock al que representa cada muestra.

Las bases del concurso estarán disponibles en la página de www.asemmartos.net



Jueves 02.12.21
IDEAL



Foto de familia de los premiados de la gala organizada por Asem, IDEAL.

ASEM aplaude el buen hacer de las empresas en sus premios anuales

Esta edición ha incluido, como novedad, el premio de la categoría de empresa sostenible y compromiso con el medio ambiente

IDEAL

Jaén. El Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso de Martos acogió la celebración de la IX Edición de los premios empresariales 'ASEM, Ciudad de Martos', organizados por ASEM. Un encuentro al que asistieron la presidenta del organismo, Ana Belén Molina, además del alcalde de Martos, Víctor Torres y la corporación municipal, junto a la subdelegada del Gobierno, Catalina Machueffo, la delegada del Gobierno, Mariabel Lozano; la vicepresidenta de la Diputación de Jaén, Francisca Medina; la delegada de Igualdad, Encarnación Gutiérrez; el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Bartolomé González, y el presidente de AJE Jaén, Miguel García Barroso.

Una edición que estuvo presentada por la víctima del Terrorismo y coach, Irene Villa. En su discurso inaugural, la presidenta destacó que en la época actual, desde ASEM «tenían que apoyar a las empresas que se comprometen con el cuidado del medio ambiente». Por ello, han incorporado esta nueva categoría.

Premiados
Las empresas premiadas en esta novena edición fueron, en la categoría 'Empresario menor de 40 años', Sergio Castillo, soluciones constructivas; el premio al sector del comercio, servicios y hostelería fue a parar a manos de los hermanos Liebana, y el galardonó a la Trayectoria Empresarial recayó en la empresa Pretropix. Por otro lado, el reconocimiento honorífico a toda una vida de trabajo empresarial fue para Francisco Luque Ortega, de la empresa Tromans, logística y calidad. Así, el galardonó de la nueva categoría a la empresa sostenible fue para la empresa Eco Transloup.

En el caso de la Mención Especial, esta edición recayó en una institución de gran relevancia, Cruz Roja, por la intensa labor de inclusión social que realizan y que se ha visto incrementada en estos años por la aparición de la pandemia de la covid-19. Fue entregada al presidente de Cruz Roja Local, Manuel López, por la presidenta de ASEM. Por último, el pin de oro de ASEM se impuso a la delegada de Igualdad de la Diputación de Jaén, políticas sociales y conciliación, Encarnación Gutiérrez.

Vivir Martos, 3 Diciembre

Vivir Martos

Un sello para promover los aceites tempranos de Martos

El Sello de Oro ASEM "Cuna del olivar" pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana de Martos para fomentar su promoción, comercialización y consumo.



Redacción | 3 de diciembre de 2021

En las instalaciones de la cooperativa San Amador, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Fitina Centeno y María Luisa Merino, miembros de su Junta Directiva, la directora del área de turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández y el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres, han presentado el Sello de Oro ASEM, Cuna del olivar, un sello con el que se pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana.

El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVES tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración.

A través del sello, la Asociación Empresarial Martésa reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos, elaborados en la provincia, y seleccionará los mejores aceites que destaquen por sus características sensoriales, como manifestación de sus elevados atributos.

Los aceites presentados deberán presentarse filtrados y tendrán que responder a marcas que se comercialicen, debiendo ajustarse a la normativa vigente para el sector, indicando el stock al que representa cada muestra.

Las bases del concurso estarán disponibles en la página de www.asemmartos.net



ECONOMÍA. Presentación del sello de calidad en una rueda de prensa con responsables de ASEM y municipales.

EJEMPLO EN LA PROVINCIA

El labor de Asociación Empresarial Martos, presidida por Ana Belén Molina, trasciende las fronteras del municipio. Se trata de uno de los colectivos empresariales más activos de la provincia, que destaca por sus múltiples iniciativas en diferentes ámbitos. Se trata de una asociación que toca los diversos sectores de la economía, desde la industria hasta el comercio y los servicios en toda su extensión.

ASEM lanza el distintivo de máxima calidad Sello de Oro

Respaldado claro para los aceites de oliva vírgenes extra propios del municipio

JUAN RAFAEL HINOJOSA

En las instalaciones de la cooperativa oleícola San Amador, la Presidenta de Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Belén Molina, acompañada de Fátima Centeno y María Luisa Merino, miembros de su Junta Directiva, la directora del área de turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández y el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres, presentaron el Sello de Oro ASEM. Cuna del olivar, un marchio con el que se pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana.

El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la co-

mercialización y el consumo de los aceites de oliva vírgenes extra tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración. A través del sello, la Asociación Empresarial Martos reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos, elaborados en la provincia, y seleccionará los mejores aceites que destaquen por sus características sensoriales, como manifestación de sus elevados atributos de calidad.

Los aceites deberán presentarse filtrados y tendrán que responder a marcas que se comercialicen, debiendo ajustarse a la normativa vigente para el sector, indicando el "stock" al que representa

cada muestra. Las bases del concurso estarán disponibles en la página web del propio colectivo www.asemmartos.net.

La iniciativa coincide en el tiempo con la edición número de la Fiesta del Olivar, que culminará el próximo miércoles. El 8 de diciembre se repartirá más de 9.000 hojas además de mantenerse el tradicional acto de extracción del primer aceite de oliva del año con una premsa de bueño de tracción manual en el parque Manuel Carrasco. Antes, se ofrecerá el pregón, a cargo del secretario general de UPA, Andalucía, Cristóbal Cano. Entre otras actividades, el 8 de diciembre por la tarde habrá

un programa especial de Andalucía Directo ya que ha decidido celebrar en Martos su programa número 6.000 coincidiendo con la Fiesta de la Aceituna. Así, habrá un reparto de tarta en la pasarela El Príncipe en honor al programa, que se emite en directo desde las 19.00 y las 20.00 horas, cuya reanudación es a favor de la Asociación Española Crema de Olivos.

La Fiesta de la Aceituna, declarada de Interés Turístico Andaluz, cuenta con el respaldo de empresas y de administraciones. Aparte del Ayuntamiento, como organizador, destaca el apoyo de la Diputación, en su voluntad de apoyar los aceites de primera categoría.

Jaén Ayer & Hoy

Vivir Martos, 7 Diciembre



Presentado el I Sello de Oro ASEM, Cuna del Olivar

Dom, 7, 2021 | Martos, Página principal, Slide (1)



En las instalaciones de la cooperativa San Amador, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por Fátima Centeno y María Luisa Merino, miembros de su Junta Directiva, la directora del área de turismo de la Diputación de Jaén, Ana Fernández y el tercer teniente de alcalde, Emilio Torres, presentaron el Sello de Oro ASEM, Cuna del olivar, un sello con el que se pretende distinguir a los aceites de oliva de cosecha temprana.

El distintivo nace con objetivo de fomentar la promoción, la comercialización y el consumo de los AOVE tempranos de la provincia de Jaén en el mercado alimentario y la restauración.

A través del sello, la Asociación Empresarial Martos reconocerá las cualidades de los aceites de oliva tempranos, elaborados en la provincia, y seleccionará los mejores aceites que destaquen por sus características sensoriales, como manifestación de sus elevados atributos.

Los aceites presentados deberán presentarse filtrados y tendrán que responder a marcas que se comercialicen, debiendo ajustarse a la normativa vigente para el sector, indicando el stock al que representa cada muestra.

Las bases del concurso estarán disponibles en la página de www.asemmartos.net



Martos acogió la convención anual de la empresa "4eco"

Más de ochenta distribuidores de la marca, que en Martos representa "La alacena de Rosana", se dieron cita en nuestra ciudad, expusieron los proyectos de futuro del grupo fabricante de productos de higiene y limpieza eco sostenibles



Redacción | 7 de diciembre de 2021

La presidenta de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Belén Molina, acompañó el pasado fin de semana a la Empresa 4eco, cuyo representante en nuestra ciudad es La Alacena de Rosana, en su convención anual que se celebró en Martos.

Ricardo Niño, propietario de la empresa, expuso a los más de 80 distribuidores de la marca que se dieron cita en nuestra ciudad, los proyectos de futuro en que se encuentran trabajando y la gran proyección expansiva de la empresa en la actualidad, agradeciendo a la Presidenta de ASEM su presencia en el evento.

La empresa de productos de higiene y limpieza eco sostenibles, cuenta con más de 100 establecimientos repartidos por toda España, y es una de las empresas del sector del detergente que cuenta con mayor proyección dadas las características de los productos totalmente ecológicos y la importante labor de reciclaje y cuidado del medio ambiente que desde las tiendas se promueve.

Rubén Pérez, ganador del sorteo de la Tablet del Sorteo del Black Friday

Publicado por Redacción | Dic 7, 2021 | General, Portada | 0



La **Presidenta** de ASEM, Ana Belén Molina, ha realizado el sorteo, de la Tablet que se sorteaba entre todas las compras realizadas a través de la página de venta **on line** de ASEM, www.asemplaza.net, en la campaña del Black Friday.

Casi medio centenar de compras se registraron entre los días 25 al 30 de noviembre, precedentes sobre todo de nuestra provincia. El afortunado ha sido Rubén Pérez que realizó una compra en la juguetería Los Tres Reyes Magos.

Recordamos que la página de venta de ASEM, se puso en funcionamiento en mayo del 2020, con la intención de facilitar las ventas a los comercios y empresas asociadas.

La Presidenta de ASEM, acompaña a 4eco en su convención anual

Publicado por Redacción | Dic 7, 2021 | General, Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañó el pasado fin de semana a la Empresa 4eco, cuyo representante en nuestra ciudad es La Alacena de Rosana, en su convención anual que se celebró en Martos. Ricardo Niso, propietario de la empresa, expuso a los más de 80 distribuidores de la marca que se dieron cita en nuestra ciudad, los proyectos de futuro en que se encuentran trabajando y la gran proyección expansiva de la empresa en la actualidad, agradeciendo a la Presidenta de ASEM su presencia en el evento. La empresa de productos de higiene y limpieza eco sostenibles, cuenta con más de 100 establecimientos repartidos por toda España, y es una de las empresas del sector del detergente que cuenta con mayor proyección dadas las características de los productos totalmente ecológicos y la importante labor de reciclaje y cuidado del medio ambiente que desde las tiendas se promueve.



UNION. Ana Belén Molina (arriba, de blanco) junto a representantes de la empresa 4eco en la convención de Martos.

HAY GANADOR DEL SORTEO DEL BLACK FRIDAY

Rubén Pérez resultó ganador del sorteo de la tablet por el Black Friday promovido por ASEM. La tablet se sorteaba entre todas las personas que hubieran hecho alguna compra a través de la página web de venta online del colectivo empresarial marplatense, www.asemplaza.net, durante la campaña del Black Friday. La web registró casi medio centenar de compras entre el 25 y el 30 de noviembre. El ganador del sorteo hizo su compra ganadora en la juguetería Los Tres Reyes Magos.

Apoyo al emprendimiento en materia eco-sostenible

ASEM participa en la convención de la firma de detergentes ecológicos 4eco

La presidenta de la Asociación Empresarial Marplatense (ASEM), Ana Belén Molina, participó en la convención anual que celebró la Empresa 4eco en Martos. Desde el colectivo de empresarios y comerciantes marplatenses se resalta que el representante de esta firma en Martos es La Alacena de Rosana. Se trata de una firma de produc-

tos de higiene y limpieza eco-sostenibles que cuenta con más de cien establecimientos repartidos por toda España. "Es una de las empresas del sector del detergente que cuenta con mayor proyección de futuro en que se encuentran trabajando y la gran proyección expansiva de la empresa en la actualidad. Además, agradecemos a la presidenta de la patronal empresarial marplatense que asistiera a la convención para mostrar su apoyo a la firma.

Ricardo Niso, propietario de la empresa 4eco, expuso a los más de 80 distribuidores de la marca que se dieron cita en Martos, los proyectos de futuro en que se encuentran trabajando y la gran proyección expansiva de la empresa en la actualidad. Además, agradecemos a la presidenta de la patronal empresarial marplatense que asistiera a la convención para mostrar su apoyo a la firma.

Según explican desde 4eco en su web, cada onza de sus productos equivale al año, un corramo de plástico superior a 500 kilos. Además, resultan que, comprando detergente a granel y por tanto, evitando el plástico de un año con cada familia reduce un 75 por ciento de la generación de este material. También se evita que, de media anual por cada familia, acaben en la basura más de diez envases de plástico.

Ayuntamiento y empresarios suman por la fiesta navideña

Campaña para el comercio con incentivos por las compras y actividades

MIGUEL ORTEGA

El Ayuntamiento de y ASEM, la asociación empresarial marteña, impulsan conjuntamente acciones para potenciar la campaña de Navidad. Por ello, el concejal de Festejos, Francisco Miranda, participó este viernes en la presentación de la campaña navideña de la asociación de empresarios, que se inició ayer con un objetivo básico: incentivar las compras en los establecimientos locales. Miranda agradeció en el acto "el importante esfuerzo que realiza esta asociación en estas fechas, con actividades que contribuyen a la dinamización de todo el tejido productivo de la localidad porque es importante que se compre en estas fechas en Martos ya que eso redundará en toda la economía de la localidad".

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, detalló que este año se han adherido a la campaña 228 participantes de todos los sectores comerciales y de servicios de la ciudad. Entre los incentivos previstos, para los que realicen su compra en cualquiera de estos establecimientos se repartirán las pa-papeletas con las que se podrá optar a alguno de los premios de este año. De este modo, se sortearán dos cheques de 2.000 euros cada uno para gastar en cualquiera de las empresas participantes, hasta un máximo de 300 en empresa y un cheque de 1000 para gastar "exclusivamente en las agencias de viajes participantes en la campaña. "Con esto, lo que queremos apoyar al sector del turismo, que ha sido uno de los más



PRESENTACIÓN. Responsables de ASEM y del Ayuntamiento, este viernes, junto al Tren Comercial.

perjudicados en esta crisis", explicó Belén Molina, que estuvo respaldada por miembros de la dirección de la asociación.

Además, también vuelve este año el Tren Comercial de ASEM, que recorrerá las calles comerciales de Martos todo este mes de diciembre y hasta el 5 de Enero participando en la cabalgata de la ilusión. Las entradas se pueden adquirir en los establecimientos adheridos a la campaña al precio de 1,50 euros o en el propio tren, en este caso a 2,50 euros. También se

ha convocado el concurso de Cartas a los Reyes Magos, con el sorteo de una tablet entre todas las cartas recibidas. Este tipo de concursos suelen contar con una buena acogida e involucra a los menores y más jóvenes de las familias marteñas. Asimismo, se ha convocado el Concurso de Escaparates para estimular al propio comercio y atraer más clientes.

Francisco Miranda adelantó que "en los próximos días se presentará el programa municipal La Navidad sale a la Calle, con acti-

vidades de ocio, culturales, deportivas, con los más pequeños como protagonistas".

ASEM y el Ayuntamiento refuerzan de este modo la colaboración que mantienen habitualmente para reforzar el tejido comercial de la ciudad, también un referente en el industrial. La asociación de empresarios, de las más activas de la provincia, también desarrolla una intensa actividad formativa y, además, prima la iniciativa con la concesión anual de sus premios empresariales.

Empresarias en las aulas marteñas

Comparten con los alumnos experiencias para emprender

M. G.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano y la vocal de su junta directiva, Fátima Centeno, fueron las encargadas las de inaugurar en el Instituto Fernando III el ciclo de conferencias formativas "Creación del Aula de Emprendimiento". Se enmarca en un programa financiado por el Fondo Social Europeo y

el Ministerio de Educación. El director del centro, Manuel Caballero, explicó que a través de estos encuentros, que se organizan bajo el formato de conferencias-desayunos, "pretendemos que los 70 alumnos que finalizan sus ciclos formativos en electrónica, informática, moldeo y diseño industrial, conozcan de primera mano la experiencia de convertirse en emprendedores".

Las directivas de la asociación compartieron con los alumnos la diversidad de sus experiencias al frente de sus empresas, QMC Asociados, Ditrainóm, Tececop, Plas-tarec, Rye Mill y Olivasur Natural.



IES FERNANDO III. Empresarias y profesores antes del encuentro con los alumnos.

La valentía tras la formación

Marta Serrano pide "no ponerse límites" tras finalizar los cursos escolares

L a vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano, fue una de las ponentes en "Desayunos de emprendedores", que organizó el Instituto Fernando III. El pasado día 17 de diciembre tuvo lugar la segunda de las conferencias formativas que dentro del programa "Creación del Aula de Emprendimiento", financiado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Educación, organiza el Instituto Fernando III. En esta ocasión los responsables del centro quisieron contar con la presencia de Marta Serrano, vicepresidenta de ASEM y gerente de las empresas Tecscop, Ditraincon y Plasterac.

Marta Serrano, expuso a los 70 alumnos que finalizan sus ciclos formativos en electrónica, informática, moldeo y diseño industrial, su experiencia al frente de las empresas de las que se puso al frente cuando aún no había cumplido los 30 años, invitándoles a ser "valientes" y "no ponerse límites". La intervención de la empresaria despertó un gran interés entre los alumnos que le plantearon numerosas preguntas y dudas. Incluso una vez finalizado oficialmente el tiempo de formación.

El programa tiene una duración de 4 años y desde el Instituto se ha incluido a la presidenta de ASEM en el Consejo Escolar para potenciar la cultura emprendedora desde el mismo centro educativo.

Cabe destacar que la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada precisamente de Marta Serrano, vicepresidenta de este colectivo, junto con la vocal de la junta directiva, Fátima Comero, fueron las encargadas de inaugurar este primer ciclo de conferencias en el Instituto de Educación Secundaria Fernando III.

El director del centro, Manuel Caballero, explicó que a través de estos encuentros, se pretende que los 70 alumnos que finalizan sus ciclos formativos en electrónica, informática, moldeo y diseño industrial conozcan de primera mano la experiencia de convertirse en emprendedores, así como conocer las ventajas y desventajas de esto.



POSE. Cristina Prado, Marta Serrano y Manuel Caballero.

AYUNTAMIENTO

ASEM recibe una ayuda por valor de 5.700 euros

F. M. La concejal de Comercio, María Luisa Díez y la presidenta de la Asociación de Emprendedores de Martos, Ana Belén Molina, rousaron ayer el convenio para la canalización de la subvención nominativa que el Ayuntamiento de Martos les concede para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede durante este año 2021.

La concejal, que precisó que la subvención asciende a 5.700 euros, destacó la importancia de esta aportación para que el colectivo empresarial pueda mantener la sede desde la que presta servicios a las empresas marroñas al tiempo que es una fuente de financiación para poder abordar las actividades y proyectos, cada vez más numerosos, que desarrolla la asociación.

De esta manera, Ana Belén Molina subrayó la importancia de esta subvención municipal otro año más. "Esta ayuda nos da pie a seguir trabajando conjuntamente y a sumar cada vez más actividades y proyectos que repercuten en el tejido empresarial y, por ende, en el conjunto de la ciudad".

Finalmente, con la renovación de este convenio, se consigue fortalecer una alianza que sirva, respetuosamente, para fomentar el pequeño comercio local y los establecimientos hosteleros del municipio, entre otras actividades implementadas, con la intención de que sus vecinos convivan con la misma ética de participación con vistas al próximo curso.



Asem estuvo presente en los "Desayunos de Emprendedores"

La Vicepresidenta de ASEM, Marta Serrano, actuó de ponente en los "Desayunos de Emprendedores" organizados por el Instituto Fernando III



Redacción | 20 de diciembre de 2021

El pasado viernes, en el IES Fernando III, tuvo lugar la segunda de las conferencias formativas que dentro del programa "Creación del Aula de Emprendimiento", financiado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Educación. En esta ocasión los responsables del centro quisieron contar con la presencia de Marta Serrano, Vicepresidenta de ASEM y gerente de las empresas Tecscop, Ditraincon y Plasterac.

Marta Serrano, expuso a los 70 alumnos que finalizan sus ciclos formativos en electrónica, informática, moldeo y diseño industrial, su experiencia al frente de las empresas de las que se puso al frente cuando aún no había cumplido los 30 años. Invitándoles a ser "valientes" y "no ponerse límites". La intervención de la empresaria despertó un gran interés entre los alumnos que le plantearon numerosas preguntas y dudas, incluso una vez finalizado oficialmente el tiempo de formación.

El programa tiene una duración de 4 años y desde el Instituto se ha incluido a la presidenta de ASEM, en el Consejo Escolar para potenciar la cultura emprendedora desde el mismo centro educativo

Premios al diseño de los escaparates

ASEM entrega los galardones del concurso navideño

1. FUENTES

El VIII Concurso de Escaparates Comerciales ya tienen ganadores. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y la secretaria Pacía Cener, se han desplazado hasta los establecimientos ganadores que fueron: el primer premio, Muebles Robert ganador de 250 euros y el segundo fue Floristería Triana, que se llevó 150. La presidenta recaló que este año los premios han es-

tado muy reñidos y que el jurado compuesto por Caja Rural, Consejo Local de la Mujer, Concejalía de Comercio, el escaparatista Rubén Valdeiras y ASEM lo han tenido muy difícil para decidir el fallo por lo que se destacó a tres menciones especiales a los siguientes escaparates más votados, que han sido: Joyería Oro y Plata, Lencería Tentación y Castiçoya. Asimismo, estaba previsto que hubiera música en la calle para amenizar la entrega pero debido a las inclemencias del tiempo se ha aplazado a hoy y en estos días publicarán los lugares donde podrán disfrutar del espectáculo musical.



ASEM. Entrega de premios a los mejores escaparates navideños.