



asem

asociación empresarial marteña

MEMORIA

·2020·

MEMORIA
2020

1- Actuaciones más importantes.

- 4.1.- PREMIOS VI CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES
- 4.2.- SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM
- 4.3. - CAMPAÑA DE ASEM DE APOYO AL OLIVAR
- 4.4. - ENTREGA PREMIOS CAMPAÑA DE NAVIDAD
- 4.5.- ASAMBLEA GENERAL DE ASEM 2019
- 4.6.- CAMPAÑA DE SAN VALENTIN 2020, "COMPRA CON EL CORAZON, HAZLO EN MARTOS E INVIERTE EN EL COMERCIO LOCAL".
- 4.7.- FIRMA DE CONVENIO CON LA EMPRESA EUROSEPER
- 4.8.- VI HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA
- 4.9.- VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
- 4.10.- II FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS
- 4.11.- ASAMBLEA ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM
- 4.12.- APOYO AL ASOCIADO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA
- 4.13.- ASEM COLABORA CON EL MOVIMIENTOS SOLIDARIOS SOMOS MARTOS Y REPARTE MASCARILLAS ENTRE LOS NEGOCIOS ESENCIALES
- 4.14.- ASEM LANZA LA PLATAFORMA DE E-COMERCE ASEMPLAZA
- 4.15.- LAS ACTIVIDADES NO ESENCIALES ABREN SUS PUERTAS Y ASEM LANZA UN VIDEO DE APOYO
- 4.16. - III RUTA DEL COMERCIO
- 4.17.- I JUNTA DIRECTIVA TRAS EL ESTADO DE ALARMA
- 4.18.- CAMPAÑA SOLIDARIA "AMOR MARTOS"
- 4.19. - CAMPAÑA DE VERANO SORTEO COFRES VIAJES
- 4.20.- III PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
- 4.21.- CAMPAÑA INFORMATIVA EN ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACION SOBRE NORMATIVA COVID-19
- 4.22.- ASEM INICIA EL CURSO DE FORMACION SOBRE CALIDAD EN LOS COMERCIOS
- 4.23.- RECONOCIMIENTO DE SOMOS MARTOS A ASEM
- 4.24.- ASEM FIRMA UN CONVENIO CON LA EMPRESA TEKNION
- 4.25.- I NOCHE MÁGICA DEL COMERCIO, LA CULTURA Y EL TURISMO
- 4.26.- LOS ESCAPARATES DE MARTOS SE VISTEN DE FERIA

- 4.27.-PARTICIPACION EN EL PROGRAMA 10 TV, ESPECIAL FERIA DE MARTOS
- 4.28.- ASEM CONVOCA UNA REUNION CON LAS ACADEMIAS PRIVADAS PARA AFRONTAR EL INICIO DEL CURSO
- 4.29.- SE ENTREGA DE LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD
- 4.30.- REUNION DEL VICEPRESIDENTE II DE ASEM CON RESPONSABLES DE LA AGENCIA EXTENDA
- 4.31.- PARTICIPACION DE ASEM EN EL PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO
- 4.32. - ASEM Y LAS AMPAS DE MARTOS RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACION
- 4.33.- SE LA PRESIDENTA DE ASEM ASISTE A LA ENTREGA DE LOS PREMIOS JIENENSES DEL AÑO
- 4.34.-LA PRESIDENTA DE ASEM SE PRESENTA ANTE EL CONSEJO LOCAL DE LA MUJER
- 4.35.- ENTREGADOS LOS COFRES REGALO DE VIAJES DE LA CAMPAÑA DE VERANO
- 4.36.-FIRMA DE UN NUEVO CONVENIO CON LA EMPRESA NOVALUX
- 4.37.-ASEM EN LOS DIALOGOS "NUEVO MILENIO" ORGANIZADO POR DIARIO JAEN
- 4.38.- NUEVO CONVENIO CON CRUZ ROJA
- 4.39.-SE RETOMA LA VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
- 4.40.- EL COMERCIO DE MARTOS MUESTRA SU APOYO EN EL DIA INTERNACIONAL DEL CANCER DE MAMA
- 4.41. - LA PRESIDENTA DE ASEM APOYA AL GRUPO BONILLA EN LA INAUGURACION DE SUS NUEVAS INSTALACIONES
- 4.42. -VISITA A LA CASETA DE FERIA DE DIARIO JAEN
- 4.43.-REUNIÓN CON RESPONSABLES PROVINCIALES DE CIUDADANOS
- 4.44.-ASEM SE SUMA A LA PROTESTA ORGANIZADA POR HORECA, HOSTURJAEN EN DEFENSA DEL SECTOR HOSTELERO
- 4.45.-REUNION PARA FALLAR LA VIII EDICION DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES ASEM, CIUDAD DE MARTOS
- 4.46.- FIRMA DE UN CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA
- 4.47.-CONMEMORACION DEL 25 DE NOVIEMBRE
- 4.48.- LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM PARTICIPA EN EL FORO "INVEST IN CITIES" QUE SE CELEBRA EN NUESTRA CIUDAD
- 4.49.-VIDEOS DE PROFESORES APOYANDO AL COMERCIO LOCAL
- 4.50.- CAMPAÑA COMERCIAL BLACK FRIDAY
- 4.51.-SE INTENSIFICAN LOS SORTEOS SEMANALES DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA.

4.52.-PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM "ESTA NAVIDAD, COMPRA EN MARTOS. NO HAY QUE IR MÁS LEJOS"

4.53.- CAÑON DE LUCES NAVIDEÑAS Y MUSICA AMBIENTE EN LA SEDE DE ASEM

4.54.- ASEM REPARTE CARTAS A LOS REYES MAGOS, PARA SER RECOGIDAS POR LOS PAJES REALES LOS DÍAS PREVIOS AL 5 DE ENERO.

4.55.-VII CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

ÍNDICE

- 1- Presentación de la presidenta
- 2- Nueva Legislatura de ASEM
- 3- Información.
- 3.1.- Información: circulares remitidos 2020.
- 4- Actuaciones más importantes.
 - 4.1.- PREMIOS VI CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES
 - 4.2.- SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM
 - 4.3. - CAMPAÑA DE ASEM DE APOYO AL OLIVAR
 - 4.4. -ENTREGA PREMIOS CAMPAÑA DE NAVIDAD
 - 4.5.- ASAMBLEA GENERAL DE ASEM 2019
 - 4.6.- CAMPAÑA DE SAN VALENTIN 2020, "COMPRA CON EL CORAZON, HAZLO EN MARTOS E INVIERTE EN EL COMERCIO LOCAL".
 - 4.7.- FIRMA DE CONVENIO CON LA EMPRESA EUROSEPER
 - 4.8.- VI HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA
 - 4.9.- VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
 - 4.10.-II FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS
 - 4.11.-ASAMBLEA ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM
 - 4.12.- APOYO AL ASOCIADO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA
 - 4.13.-ASEM COLABORA CON EL MOVIMIENTOS SOLIDARIOS SOMOS MARTOS Y REPARTE MASCARILLAS ENTRE LOS NEGOCIOS ESENCIALES
 - 4.14.-ASEM LANZA LA PLATAFORMA DE E-COMERCE ASEMPLAZA
 - 4.15.-LAS ACTIVIDADES NO ESENCIALES ABREN SUS PUERTAS Y ASEM LANZA UN VIDEO DE APOYO
 - 4.16. -III RUTA DEL COMERCIO
 - 4.17.- I JUNTA DIRECTIVA TRAS EL ESTADO DE ALARMA
 - 4.18.- CAMPAÑA SOLIDARIA "AMOR MARTOS"
 - 4.19. - CAMPAÑA DE VERANO SORTEO COFRES VIAJES
 - 4.20.- III PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR
 - 4.21.-CAMPAÑA INFORMATIVA EN ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACION SOBRE NORMATIVA COVID-19
 - 4.22.- ASEM INICIA EL CURSO DE FORMACION SOBRE CALIDAD EN LOS COMERCIOS
 - 4.23.- RECONOCIMIENTO DE SOMOS MARTOS A ASEM
 - 4.24.- ASEM FIRMA UN CONVENIO CON LA EMPRESA TEKNION



- 4.25.- I NOCHE MÁGICA DEL COMERCIO, LA CULTURA Y EL TURISMO
- 4.26.- LOS ESCAPARATES DE MARTOS SE VISTEN DE FERIA
- 4.27.- PARTICIPACION EN EL PROGRAMA 10 TV, ESPECIAL FERIA DE MARTOS
- 4.28.- ASEM CONVOCA UNA REUNION CON LAS ACADEMIAS PRIVADAS PARA AFRONTAR EL INICIO DEL CURSO
- 4.29.- SE ENTREGA DE LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD
- 4.30.- REUNION DEL VICEPRESIDENTE II DE ASEM CON RESPONSABLES DE LA AGENCIA EXTENDA
- 4.31.- PARTICIPACION DE ASEM EN EL PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO
- 4.32.- ASEM Y LAS AMPAS DE MARTOS RENUUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACION
- 4.33.- SE LA PRESIDENTA DE ASEM ASISTE A LA ENTREGA DE LOS PREMIOS JIENENSES DEL AÑO
- 4.34.- LA PRESIDENTA DE ASEM SE PRESENTA ANTE EL CONSEJO LOCAL DE LA MUJER
- 4.35.- ENTREGADOS LOS COFRES REGALO DE VIAJES DE LA CAMPAÑA DE VERANO
- 4.36.- FIRMA DE UN NUEVO CONVENIO CON LA EMPRESA NOVALUX
- 4.37.- ASEM EN LOS DIALOGOS "NUEVO MILENIO" ORGANIZADO POR DIARIO JAEN
- 4.38.- NUEVO CONVENIO CON CRUZ ROJA
- 4.39.- SE RETOMA LA VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
- 4.40.- EL COMERCIO DE MARTOS MUESTRA SU APOYO EN EL DIA INTERNACIONAL DEL CANCER DE MAMA
- 4.41.- LA PRESIDENTA DE ASEM APOYA AL GRUPO BONILLA EN LA INAUGURACION DE SUS NUEVAS INSTALACIONES
- 4.42.- VISITA A LA CASETA DE FERIA DE DIARIO JAEN
- 4.43.- REUNIÓN CON RESPONSABLES PROVINCIALES DE CIUDADANOS
- 4.44.- ASEM SE SUMA A LA PROTESTA ORGANIZADA POR HORECA, HOSTURJAEN EN DEFENSA DEL SECTOR HOSTELERO
- 4.45.- REUNION PARA FALLAR LA VIII EDICION DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES ASEM, CIUDAD DE MARTOS
- 4.46.- FIRMA DE UN CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA
- 4.47.- CONMEMORACION DEL 25 DE NOVIEMBRE
- 4.48.- LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM PARTICIPA EN EL FORO "INVEST IN CITIES" QUE SE CELEBRA EN NUESTRA CIUDAD
- 4.49.- VIDEOS DE PROFESORES APOYANDO AL COMERCIO LOCAL
- 4.50.- CAMPAÑA COMERCIAL BLACK FRIDAY
- 4.51.- SE INTENSIFICAN LOS SORTEOS SEMANALES DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA.

4.52.-PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM "ESTA NAVIDAD, COMPRA EN MARTOS. NO HAY QUE IR MÁS LEJOS"

4.53.- CAÑON DE LUCES NAVIDEÑAS Y MUSICA AMBIENTE EN LA SEDE DE ASEM

4.54.- ASEM REPARTE CARTAS A LOS REYES MAGOS, PARA SER RECOGIDAS POR LOS PAJES REALES LOS DÍAS PREVIOS AL 5 DE ENERO.

4.55.-VII CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

4.55.-

5.-Dossier de prensa 2020.

1. PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA

Queridos asociados/as y empresarios/as:



Se ha cumplido el primer año desde que asumí la Presidencia de ASEM, un cargo que me hacía ilusión por ser empresaria con una amplia trayectoria y por ser la primera mujer que ocupaba este cargo, lo cual significaba para mí un reto y una enorme responsabilidad. Además, al ser nombrada Presidenta llegó la pandemia por la Covid-19 por lo que el desempeño de mis funciones se vieron afectadas y limitadas por el estado de alarma. Pero eso no me impidió seguir defendiendo a las empresas marteñas y buscar nuevas fórmulas, crear sinergias y seguir

ayudando al tejido empresarial de Martos. El balance de mi primer año es muy positivo a pesar de todas las dificultades, lo demuestran todas las actividades que se han realizado, la altísima participación de los socios en ellas y las nuevas empresas que se han sumado a mi mandato. Quiero agradecer a todos los miembros de la Junta Directiva que han estado a mi lado en esta lucha y al coraje de los empresarios y empresarias marteñas que han sabido reinventarse y apoyarse en ASEM para seguir adelante en su andadura empresarial.



Asociación Empresarial Marteña
Avda. de Europa 57, 2º
TELEFONO: 953703014/685500386
gerente@asemmartos.org
www.asemmartos.net

A pesar de los momentos duros que hemos vivido por las difíciles circunstancias que nos rodeaban y que eran nuevas en nuestras vidas, también ha habido enormes alegrías y sobre todo objetivos cumplidos que en la situación que ha habido ha sido un enorme logro. Me queda mucho camino por recorrer porque apenas he empezado mi legislatura pero entre todos juntos sé que vamos a conseguir importantes logros para el tejido empresarial marteño.

Desde marzo del año 2021, la asociación ha conseguido afianzarse aún más en la sociedad marteña, como verdadera dinamizadora de la proyección económica de la ciudad, incrementándose el número de asociados en casi un centenar más y eso significa que Martos sigue creciendo a nivel empresarial en diferentes sectores productivos y me siento orgullosa de representar a cada sector de la ciudad y a cada empresario y empresaria de Martos, mi pueblo.

Gracias por todo lo que me enseñáis cada día y por dejarme aportar mi granito de arena para seguir haciendo a ASEM y a los empresarios de Martos un referente en la provincia, seguiré luchando por vosotros y estoy abierta a cualquier propuesta que me hagáis llegar para llevarla a cabo. Además, agradezco las diferentes muestras de apoyo y agradecimiento que he recibido este primer año que me dan fuerza y empuje para seguir adelante con los objetivos planteados. Porque ASEM no sería posible sin cada una de las empresas que la conforman.

Ana Belén Molina Chamorro
Presidenta de ASEM

2. NUEVA LEGISLATURA DE ASEM

La Junta Directiva de ASEM se renueva tras la elección de la nueva Presidenta que sigue con los miembros de la Junta anterior incluyendo al anterior presidente y elige a un par de empresarios más para que le ayuden en su labor. El grupo tal y como estaba conformado están representados los distintos sectores productivos del municipio, tales como: industria, automoción, hostelería, servicios, comercio, formación y construcción. Tras las elecciones el 10 de marzo queda así conformada la Junta Directiva:

EMPRESA ASOCIADA	REPRESENTANTE	CARGO
QMC ASOCIADOS	Doña Ana Belén Molina Chamorro	Presidenta
TOLDOS MARTOS	D. Javier Caño Díaz	Vicepresidente 1º
TECECOP MARTOS SL	Doña Marta Serrano Badillo	Vicepresidente 2º
ACADEMIA PITÁGORAS	D. Antonio Alonso Barranco	Vicepresidente 3º
HOTEL CIUDAD DE MARTOS SL	D. Sergio Burguillos Aguayo	Tesorero
VALEO ILUMINACIÓN SA	D. Alfonso Navarro Rascón	Vocal
PACO PRINT SYSTEM SL	D. Francisco Sarmiento Chamorro	Vocal
TUCCIDECORACIÓN SL	Doña Lidia Ramírez Martos	Vocal
SCA SAN AMADOR	Doña María Luisa Merino Bueno	Vocal
NAKKAR	Doña Elena Castro Delgado	Vocal
CARPINTERIA OSCAR MORENO	Doña Verónica Illana Chamorro	Vocal
BAUHAUS CAFÉ SL	D. Sergio Liébana Caballero	Vocal
MEMY TRAVEL	Doña Gema Moreno Cortecero	Vocal
TROMANS LOGÍSTICA Y CALIDAD SL	D. Carlos Luque Castillo	Vocal
LA TIENDA DE MAMÁ	Doña Macarena García Díaz	Vocal
RYE MILL SL	Doña Fátima Centeno Molina	Vocal

3. FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

3.1. INFORMACIÓN

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información se les mandan circulares periódicas, a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook, Twitter e Instagram. A continuación, se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2020:

1. III EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
2. GANADORES DEL SORTEO NAVIDAD ASEM 2019
3. CAMPAÑA SAN VALENTIN 2020
4. II FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS

5. SOLICITUD DE TERRAZAS DE VERANO HASTA EL 31 DE ENERO DE 2020
6. VI RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS
7. III EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR
8. CONVENIO COLECTIVO COMERCIO EN GENERAL: TABLAS AÑO 2020
9. PLAN DE EMPLEO Y EMPRESA 2020, DIPUTACION PROVINCIAL DE JAEN
10. REAL DECRETO LEY POR EL QUE SE DEROGA EL DESPIDO OBJETIVO POR FALTAS DE ASISTENCIA AL TRABAJO
11. CIRCULAR INFORMATIVA CALIDAD COMERCIAL
12. CONCENTRACIÓN EN APOYO A LOS AGRICULTORES JIENNENSES DÍA 24 DE FEBRERO
13. CIRCULAR DEL MINISTERIO SOBRE SITUACION DE TRABAJADORES EN AISLAMIENTO POR CAUSA DEL CORONAVIRUS
14. PROCEDIMIENTO DE ACTUACION PARA LOS SERVICIOS DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES FRENTE A LA EXPOSICION AL CORONAVIRUS
15. SUBVENCIONES DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN DE MICROEMPRESAS. PROGRAMA MICROCRÉDITOS AÑO 2020
16. CONSIDERACIÓN EXCEPCIONAL COMO SITUACIÓN ASIMILADA A ACCIDENTE DE TRABAJO DE LOS PERIODOS DE AISLAMIENTO O CONTAGIO DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS COMO CONSECUENCIA DEL VIRUS COVID-19
17. COMUNICADO AGENTES SOCIALES
18. BOE 14 DE MARZO 2020 ANTE EL "ESTADO DE ALERMA" POR EL CORONAVIRUS
19. ESPECTÁCULOS, COMERCIO Y TRANSPORTES. BOJA EXTRAORDINARIO
20. MODELO ACREDITACIÓN NECESIDAD DE DESPLAZAMIENTO POR MOTIVOS LABORALES
21. COMUNICADO DE COMERCIO
22. INFORMACIÓN SOBRE EXPEDIENTE TEMPORAL DE REGULACIÓN DE EMPLEO (ERTE) POR CAUSA DE FUERZA MAYOR, POR LA SITUACIÓN PROVOCADA POR EL CORONAVIRUS
23. GUÍA DE ACTUACIÓN PREVENTIVA ANTE EL CORONAVIRUS COVID-19
24. MEDIDAS URGENTES EXTRAORDINARIAS PARA HACER FRENTE AL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL COVID-19
25. CARTEL INFORMATIVO MEDIDAS DE PREVENCIÓN COVID-19 Y EMPRESAS ABIERTAS ASOCIADAS CON HORARIOS
26. MEDIDAS CRISIS COVID-19

27. RESUMEN ERTE
28. GUÍA DE MEDIDAS Y RECURSOS PARA AUTÓNOMOS FRENTE A LA CRISIS DEL COVID-19
29. INFORMACIÓN DE INTERÉS SECTORES
30. CORONAVIRUS: LABORAL Y SANIDAD
31. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR COMERCIAL
32. CRITERIO DE LA DIRECCION GENERAL DE TRABAJO EXPEDIENTES SUSPENSION Y REDUCCIÓN DE LA JORNADA POR COVID-19
33. CRITERIO DE LA DIRECCION GENERAL DE TRABAJO EXPEDIENTES SUSPENSION Y REDUCCIÓN DE LA JORNADA POR COVID-19
34. PLATAFORMA ONLINE PARA AGILIZAR LA TRAMITACIÓN DE SOLICITUDES DE ERTE
35. INSTRUCCIONES PARTE DE BAJA POR IT COVID-19
36. MEDIDAS ADOPTADAS POR SGAE, AIE Y AGEDI ANTE LA CRISIS DEL COVID-19
37. GUIAS PRACTICAS APLICACION MEDIDAS LABORALES POR COVID-19
38. ACTUALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE AL COVID-19
39. LÍNEAS DE FINANCIACIÓN
40. NUEVA ACTUALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS FRENTE AL COVID-19
41. LÍNEA DE AVALES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS
42. NORMATIVAS PUBLICADAS EN BOE. 25 DE MARZO
43. NORMATIVAS PUBLICADAS EN BOE. 26 DE MARZO
44. APLAZAMIENTOS, FRACCIONAMIENTOS Y AUTOLIQUIDACIONES DE LAS PYMES
45. NUEVA WEB DEL SEPE CON MEDIDAS EXTRAORDINARIAS ADOPTADAS EN EMPLEO POR EL COVID19
46. LÍNEA DE AVALES PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS II
47. NUEVAS MEDIDAS LABORALES EN LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19
48. PARALIZACIÓN DE TODOS LOS TRABAJOS NO ESENCIALES PARA REDUCIR LA MOVILIDAD EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19
49. REGULACION PERMISO RETRIBUIDO. INFORMACION TRIBUTARIA
50. REGULACION PERMISO RETRIBUIDO. INFORMACION TRIBUTARIA
51. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE PARA FACILITAR LOS TRAYECTOS NECESARIOS ENTRE EL LUGAR DE RESIDENCIA Y DE TRABAJO
52. NORMATIVAS PUBLICADAS EN BOE. 1 DE ABRIL

53. AYUDAS PARA LA TRANSFORMACION DE LA PYMES
54. MEDIDAS LABORALES A APLICAR ENTRE EL 30 DE MARZO Y EL 9 DE ABRIL DE 2020 Y DEL RDL 11/2020
55. CÓDIGO ELECTRÓNICO DEL BOE SOBRE LA CRISIS SANITARIA COVID-19
56. DECRETO-LEY 7/2020, DE 1 DE ABRIL. MODIFICA DECRETO-LEY 3/2020, DE 16 DE MARZO. MEDIDAS DE APOYO FINANCIERO Y TRIBUTARIO. BOJA EXTRAORDINARIO 1 DE ABRIL
57. ÚLTIMAS MEDIDAS URGENTES COMPLEMENTARIAS EN EL ÁMBITO SOCIAL Y ECONÓMICO
58. GUÍAS AUTÓNOMOS Y ERTE
59. BOJA 29-03-2020 EL CUAL CONTIENE MEDIDAS PARA COMERCIOS
60. CUESTIONES OPERATIVAS MEDIDAS RESTRICTIVAS RD 463/2020
61. CIE-230/20 CUMPLIMIENTO DE PLAZOS MEDIDAS EXTRAORDINARIAS ERTES COVID-19
62. 500 MILLONES DE EUROS DE FINANCIACION PARA PYMES Y AUTÓNOMOS
63. HOJA INFORMATIVA Y GUÍA DEL SEPE SOBRE TRAMITACIÓN DE LA PRESTACIÓN POR DESEMPLEO
64. LINEAS DE FINANCIACION MEJORADAS DE CAJA RURAL
65. EMPRESAS ASOCIADAS QUE ABREN JUEVES O VIERNES SANTO
66. AYUDAS BONO SOCIAL
67. DIRECTRICES DE BUENAS PRACTICAS EN LOS CENTROS DE TRABAJO. GUIA MINISTERIO DE SANIDAD
68. PRORROGA ESTADO DE ALARMA. SEGUNDO TRAMO DE LA LINEA DE AVALES. CONTROLES FRONTERAS INTERIORES. BOE 11 DE ABRIL
69. RESUMEN OPERATIVO ESTADO DE ALARMA COVID-19
70. LISTADO DE ESTACIONES DE SERVICIO QUE DEBERÁN CONTINUAR PRESTANDO EL SERVICIO EN SU CALENDARIO Y HORARIO HABITUAL MIENTRAS SE MANTENGA EL ESTADO DE ALARMA
71. CAMPAÑA DE CASER. SALUD PRIMAVERA 2020 Y EL NUEVO SEGURO COHEXCOCHE
72. AMPLIACIÓN TESORERÍA S.SOCIAL, EXENCIÓN DE GARANTÍAS PAGO DE DEUDAS APLAZADAS Y DESCENTRALIZACIÓN GESTIÓN APLAZAMIENTOS
73. LA JUNTA DE ANDALUCÍA DARÁ UNA AYUDA DE 300 EUROS PARA SUFRAGAR LA CUOTA DE ABRIL DE AUTÓNOMOS AFECTADOS POR LA CRISIS DEL COVID-19

74. AMPLIACIÓN DEL PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN E INGRESO DE DETERMINADAS DECLARACIONES Y AUTOLIQUIDACIONES
75. AYUDAS AUTÓNOMOS DE 300 EUROS
76. AYUDAS DE 300 EUROS PARA AUTONOMOS Y MUTUALISTAS AFECTADOS POR LA CRISIS DEL COVID-19 DE 300 EUROS Y RECORDATORIO PRESTACIÓN POR CESE DE ACTIVIDAD
77. GUIA RECOMENDACIONES TGSS 2. GUIA PRÁCTICA DE APLICACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN DE LAS EMPRESAS (LX)
78. INFORME CEPYME SOBRE DIFICULTADES PARA LA OBTENCION DE EPIS
79. LISTADO DE EMPRESAS PROVEEDORAS DE MATERIAL DE PROTECCION SANITARIA
80. PLAZO PARA LA PRESENTACION DE LOS LIBROS OFICIALES
81. PUBLICADO EL REAL DECRETO-LEY 15/2020 DE 21 DE ABRIL
82. GUIAS DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL PARA LA COMUNICACIÓN DE BAJAS DE PRESTACIONES Y FINALIZACIÓN DEL ERTE
83. LÍNEA LIQUIDEZ GARANTÍA COVID-19
84. IMPORTES MÁXIMOS DE VENTA AL PÚBLICO DE PRODUCTOS DE USO RECOMENDADO COMO MEDIDAS HIGIENICAS. BOE 23 DE ABRIL
85. PUBLICIDAD GRATUITA MARTOS DIRECTO
86. RECORDATORIO DE LAS AYUDAS APROBADAS POR EL GOBIERNO PARA LOS AFECTADOS POR LA CRISIS
87. ORDEN BOE DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS. MORATORIA EN EL PAGO DE COTIZACIONES SOCIALES
88. GUIA DE RECOMENDACIONES PARA TRABAJAR DE FORMA SEGURA Y SALUDABLE
89. RESUMEN FASES DESESCALADA
90. GUIA DEL MINISTERIO DE CONSUMO RECOMENDACIONES MASCARILLAS
91. GUIA PLAN PARA LA TRANSICION HACIA LA NUEVA NORMALIDAD FASE 1
92. ORDEN SND /399/2020, 9 DE MAYO
93. SUBVENCIONES PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y RELEVO GENERACIONAL DE PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS DE ANDALUCIA. BOJA EXTRAORDINARIO.
94. CARTELES DE INFORMACIÓN A CLIENTES: AFORO-HORARIO Y PROBADORES.
95. CARTEL PARA EMPRESAS CON MEDIDAS COVID-19

96. ACUERDO SOCIAL EN DEFENSA DEL EMPLEO
97. REAL DECRETO-LEY 18/2020
98. REAL DECRETO-LEY 18/2020
99. NUEVAS MEDIDAS AMPLIACIÓN DEL CONVENIO ENTRE GARANTÍA SGR Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA
100. CALENDARIO DE DOMINGOS Y FESTIVOS 2020 Y 2021
101. AVALES GARANTIA SGR COVID-19. LINEAS DE AYUDAS Y OTROS RECURSOS
102. GUIA BASICA MODIFICACION MEDIDAS ERTE
103. SE PERMITEN LAS REBAJAS
104. ORDEN SND /422/2020, DE 19 DE MAYO, POR LA QUE SE REGULAN LAS CONDICIONES PARA EL USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA DURANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19
105. ORDEN 414/2020 NORMAS FLEXIBILIZACION RESTRICCIONES FASE II
106. ORDEN SND /440/2020, DE 23 DE MAYO, POR LA QUE SE MODIFICAN DIVERSAS ÓRDENES PARA UNA MEJOR GESTIÓN DE LA CRISIS SANITARIA OCASIONADA POR EL COVID-19 EN APLICACIÓN DEL PLAN PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA NUEVA NORMALIDAD
107. GUÍA FASE II DE LA DESESCALADA
108. OFERTA CARTA DIGITAL CON CÓDIGOS QR, PARA SOCIOS DE ASEM
109. NORMATIVAS BOE. MEDIDAS PARA PALIAR LOS EFECTOS DEL COVID. DECLARACIÓN DE LUTO OFICIAL
110. NOTA INFORMATIVA SOBRE EL COBRO DE APLAZAMIENTOS ATRASADOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA
111. ORDEN SND/458/2020, DE 30 DE MAYO, PARA LA FLEXIBILIZACION DE DETERMINADAS RESTRICCIONES DE ÁMBITO NACIONAL ESTABLECIDAS TRAS LA DECLARACIÓN DEL ESTADO DE ALARMA EN APLICACIÓN DE LA FASE 3 DEL PLAN PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA NUEVA NORMALIDAD.
112. ORDEN SND/507/2020, DE 6 DE JUNIO, POR LA QUE SE MODIFICAN DIVERSAS ÓRDENES CON EL FIN DE FLEXIBILIZAR DETERMINADAS RESTRICCIONES DE ÁMBITO NACIONAL Y ESTABLECER UNIDADES TERRITORIALES QUE PROGRESAN A LAS FASES 2 Y 3 DEL PLAN PARA LA TRANSICION HACIA UNA NUEVA NORMALIDAD
113. NORMATIVA DE INTERÉS PUBLICADAS EN BOE Y BOJA
114. NOTA INFORMATIVA REAL DECRETO-LEY 21/2020, 9 DE JUNIO, DE MEDIDAS DE LA NUEVA NORMALIDAD
115. FOLLETO Y GUIAS SUBVENCIONES DE PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS
116. III EDICIÓN PREMIO ASEM APOYO AL EMPRENDEDOR

117. QUINTO TRAMO DE AVALES PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS
118. NORMATIVAS BOJA EXTRAORDINARIO 19 DE JUNIO
119. MEDIDAS PARA LA NUEVA REALIDAD EN ANDALUCÍA TRAS LA SUPERACIÓN DEL ESTADO DE ALARMA COVID-19.
120. ACUERDO DE LA CONFERENCIA SECTORIAL DE COMERCIO
121. ORDEN DE 25 DE JUNIO DE 2020, MODIFICA LA ORDEN DE 19 DE JUNIO DE 2020 MEDIDAS PREVENTIVAS DE SALUD PÚBLICA.
122. DECLARACIÓN RESPONSABLE PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO ANDALUCÍA SEGURA EN EL ÁMBITO COMERCIAL.
123. NUEVAS MEDIDAS ERTES Y CESES DE ACTIVIDAD
124. GUIA DE NUEVAS MEDIDAS EXTRAORDINARIAS DE APOYO A LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS
125. CONVOCATORIAS SUBVENCIONES EN MATERIA DE COMERCIO
126. DECRETO-LEY 18/2020, DE 30 DE JUNIO
127. ASESORAMIENTO EXPRESS COVID-19
128. CONVOCATORIA SUBVENCIONES PYMES COMERCIALES
129. REAL DECRETO-LEY 25/2020, DE 3 DE JULIO, DE MEDIDAS URGENTES. BOE 6 DE JULIO
130. SANCIONES DE INSPECCIÓN DE TRABAJO POR INCUMPLIMIENTOS DE MEDIDAS FRENTE AL COVID-19
131. CURSOS PARA TRABAJADORES DE LA EMPRESA ASOCIADA PREVESUR
132. PREMIOS AJE
133. NORMATIVAS PUBLICADAS EN BOJA EXTRAORDINARIO 14 DE JULIO
134. MEDIDAS PARA LA NUEVA REALIDAD EN ANDALUCÍA TRAS LA SUPERACIÓN DEL ESTADO DE ALARMA COVID-19
135. CONVOCATORIA DURANTE 2020 DE CONCESIÓN DE APOYO FINANCIERO A LA INVERSIÓN INDUSTRIAL EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD
136. CONVOCATORIA PREMIOS DE COMERCIO
137. FONDO DE APOYO A LA SOLVENCIA DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS
138. AUDENCIA PROYECTO DE ORDEN SUBVENCIONES IMPULSO PEQUEÑO COMERCIO Y ARTESANÍA
139. AMPLIACIÓN PLAZO PRESENTACIÓN SUBVENCIONES PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS
140. 21º PREMIOS EMPRENDE EN INNOVA EN DESARROLLO SOSTENIBLE
141. NUEVAS RESTRICCIONES EN MATERIA DE SALUD

142. ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR VELADORES DEL AÑO COMPLETO
143. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES EXTRAORDINARIAS PARA EMPRESAS Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA DEL COVID-19
144. GUÍA BÁSICA DE TRAMITACIÓN DE PRESTACIONES POR DESEMPLEO POR ESTES COVID-19
145. DOCUMENTOS ERTES POR COVID-19
146. NUEVA ACTUALIZACIÓN 10 DE SEPT. DOCUMENTOS MINISTERIO DE SANIDAD
147. CARTEL CONSEJOS DE CIBERSEGURIDAD CON MOTIVO DEL COVID-19
148. NUEVO PROTOCOLO DE DENUNCIA POR HURTO EN LOCALES COMERCIALES
149. LOTERIA DE NAVIDAD ASEM
150. PATROCINIO VIII EDICIÓN PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS
151. CONVENIO CON LA CONFEDERACIÓN DE AMPAS DE ANDALUCÍA
152. ACUERDO SOBRE EL TRABAJO A DISTANCIA
153. AYUDAS EN MATERIA DE EMPLEO Y SERVICIOS SOCIALES. BOJA EXTRAORDINARIO 22 DE SEPTIEMBRE
154. RECONOCIMIENTO DE BAJAS ASIMILADAS A ACCIDENTE DE TRABAJO EN CASO DE CONFINAMIENTO DE MUNICIPIOS POR COVID-19
155. NORMATIVAS DE INTERES BOJA Y BOE. MEDIDAS DE SALUD PÚBLICA Y MEDIDAS SOCIALES.
156. CONSULTA VINCULANTE DIRECCIÓN GENERAL DE TRIBUTOS, ALTA AUTÓNOMO IAE
157. III ACUERDO SOCIAL EN DEFENSA DEL EMPLEO-PRORROGA ERTE HASTA 31 ENERO 2021
158. FORMULARIO PARA PRORROGA ERTES HASTA EL 31 ENERO 2021
159. CONVOCADAS LAS AYUDAS DE ALQUILER DEL AUTÓNOMO
160. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES BONO TURÍSTICO
161. NUEVO SERVICIO ASEM EMPLEO
162. LÍNEAS MAESTRAS REAL DECRETO-LEY
163. NORMATIVAS: AYUDAS PYMES. BONO TURÍSTICO, PLANES DE IGUALDAD.
164. ASPECTOS SOBRE NORMATIVA DE TRABAJO A DISTANCIA RD-LEY 28/2020
165. OFERTA PARA ASOCIADOS DE YOIGO

4. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

4.1. PREMIOS VI CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por la Concejal Delegada de Comercio María Luisa Pérez y el director de la oficina principal de Caja Rural en Martos, Hugo Villaden, han entregado los diplomas acreditativos del VI Concurso de Escaparates Navideños que organiza ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

En esta sexta edición han participado en el concurso 32 establecimientos comerciales todos pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña, que han tenido que mantener el mismo escaparate desde el 10 de diciembre al 31 del mismo mes. El jurado formado por un representante de la Caja Rural y la Concejal de Comercio, ha determinado que el primer premio sea para Joyería Oro y Plata, el segundo para Floristería Triana, y un empate en el tercer puesto entre Lencería Tentación y Muebles Robert.



4.2. SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM

La notaria de la Ciudad D^a María José García Valdecasas, en presencia de parte de la Junta Directiva de ASEM, encabezada por el Presidente, Francisco J. Sarmiento, ha realizado el sorteo de los 5000€ que éste año ha sorteado la Asociación Empresarial Marteña con motivo de la Campaña de Navidad y en la que han participado casi 200 empresas de la localidad. Tras realizarse el sorteo los números agraciados han sido:

Con un cheque de 2000 €, el número 12950, entregado por la empresa Sweet Events, 1 cheque de 1000 € cada uno a los números 9470 y 39124, entregados en Estanro y Bar Granada II, 1 cheque de 500€ cada uno a los números 16294 y 33424, entregados por Perfumería Venus y Cobedis.



4.3. CAMPAÑA DE ASEM DE APOYO AL OLIVAR

El jueves día 30 de enero, las organizaciones agrarias, cooperativas y empresas vinculadas al sector olivarero, han convocado diferentes actuaciones reivindicativas en defensa del olivar, por el precio justo del aceite, y para sensibilizar a la población en general de la importante crisis y depreciación que está viviendo el sector.

Desde ASEM se solicitó a los comercios el apoyo expreso a éstas movilizaciones en forma de lazos verdes reivindicativos que ya se pueden ver en los escaparates de Martos y por supuesto mostramos nuestro total respaldo a cuantas acciones se organicen para la revalorización de nuestro olivar.



4.4. ENTREGA PREMIOS CAMPAÑA DE NAVIDAD

Esta mañana el presidente de la asociación empresarial marteña, Francisco J. Sarmiento ha entregado los cheques regalo a los ganadores de las diferentes papeletas regaladas por las empresas asociadas durante la pasada campaña de navidad que organiza ASEM, y en la que han participado casi 200 firmas comerciales de la ciudad. Los afortunados que disponen de 30 días a partir de hoy para gastar sus premios.



4.5. ASAMBLEA GENERAL DE ASEM 2019

ASEM celebró su Asamblea General Ordinaria, con la asistencia de un importante número de socios. El Presidente, Francisco J. Sarmiento abrió la misma agradeciendo a los asociados presentes la implicación en un acto tan importante para la buena marcha de la asociación empresarial como es la participación activa en el encuentro anual. Inmediatamente dio paso a la Secretaria General, Paola Gener, que tras dar lectura al acta de sesión anterior y ser la misma aprobada por unanimidad. Tras realizar un repaso de las actuaciones más importantes, Sarmiento anuncio que quedaba abierto el proceso electoral para la elección de una nueva Junta Directiva, a la que Sarmiento, se ofreció a prestarles su apoyo como miembro de la misma, si así lo desean las personas que decidan presentarse.



4.6. CAMPAÑA DE SAN VALENTIN 2020, "COMPRA CON EL CORAZON, HAZLO EN MARTOS E INVIERTE EN EL COMERCIO LOCAL".

El presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por los miembros de su Junta Directiva, Gema Moreno y Antonio Alonso, han presentado la Campaña de San Valentín 2020, en la que la Asociación Empresarial sorteará 500 € en 10 vales de 50 €, entre todas las compras que se realicen en los establecimientos participantes del 1 al 15 de Febrero. La Campaña se presenta este año bajo el lema "COMPRA CON EL CORAZON, HAZLO EN MARTOS E INVIERTE EN EL COMERCIO LOCAL". Casi 80 establecimientos son los que participan este año en la campaña más romántica del año



4.7. FIRMA DE CONVENIO CON LA EMPRESA EUROSEPER

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por el vocal de formación de su junta directiva, Antonio Alonso Barranco y el director gerente de la empresa Euroseper, Francisco Toranzo, han renovaron el convenio de colaboración para la formación de las empresas asociadas. A todas las empresas que lo soliciten se les diseñará un plan de formación adaptado a sus necesidades específicas.



4.8. VI HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

Cada año, la ASEM, hace un homenaje a mujeres que han estado toda su vida trabajando en los negocios o empresas familiares, a la vez que llevaban su casa y a sus hijos adelante y que no siempre ha sido reconocida su trayectoria laboral.

En las instalaciones del Restaurante del Teatro se celebró el VI Homenaje a la Mujer en la empresa, en el marco de las actividades que se organizan con motivo de la conmemoración del 8 de marzo.

En esta ocasión las galardonadas han sido Caridad Ruiz López, cocinera del Círculo de Artesanos y fundadora junto con su marido del mítico Bar Granada. Y Teresa Morenas Duque, conocida como la peluquera de Martos, llegando a ser peluquería referencia comarcal en su sector.



4.9. VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

El Presidente de la ASEM, Francisco J. Sarmiento, el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno y Emilio Torres concejal de turismo del Ayuntamiento de Martos, presentaron la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, que se pretendía celebrar entre los días 4 y 31 de marzo, y en la que participaron 8 establecimientos hosteleros de Martos. La Ruta quedó aplazada por el decreto del Estado de Alarma a los pocos días de su inicio.



4.10. II FERIA MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS

Durante el fin de semana del 6 al 8 de marzo en los Salones Morys de nuestra ciudad se celebró la II Feria Martos Ceremonias, comuniones y bautizos, organizada por ASEM, con el patrocinio de Caja Rural, subvención de la Diputación de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos. 16 empresas del sector ofrecieron sus mejores productos y novedades para las celebraciones del 2020. ASEM sorteó entre los asistentes un cheque regalo por importe de 300€ para consumir en cualquiera de los establecimientos participantes en la Feria.



4.11. ASAMBLEA ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM

En la sede de ASEM, se celebró la Asamblea General Extraordinaria, para la elección de la nueva Junta Directiva de la Asociación Empresarial Marteña. Más de medio centenar de empresas asociadas dieron un respaldo unánime a la candidatura propuesta por Ana Belén Molina, formada en un 90% por los miembros de la Junta anterior, liderada por Francisco J. Sarmiento, destacando dos nuevas incorporaciones el representante de la empresa Valeo iluminación que pasa a ser Alfonso Navarro Rascón y Fátima Centeno Molina de la empresa Rye Mill. En sus primeras palabras como presidenta, Ana Belén quiso agradecer el apoyo prestado por sus "compañeros" de la Junta para poder ponerse al frente de la asociación empresarial, y se puso, personalmente a disposición de todas y cada una de las empresas instaladas en Martos, incidiendo en la necesidad de "estar unidos, para hacer frente a cuantas dificultades se presenten en el sector empresarial".



4.12. APOYO AL ASOCIADO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

El 14 de marzo el gobierno aprobó declarar el Estado de Alarma en todo el territorio español para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19. Desde el primer momento ASEM se pone al lado de los empresarios facilitándoles toda la información surgida, poniendo en marcha campañas informativas e incentivándoles a reinventarse durante ese periodo



4.13. ASEM COLABORA CON EL MOVIMIENTOS SOLIDARIOS SOMOS MARTOS Y REPORTE MASCARILLAS ENTRE LOS NEGOCIOS ESENCIALES

ASEM, se ha querido sumar al movimiento solidario surgido entre los ciudadanos ante el desabastecimiento de mascarillas protectoras frente al coronavirus (COVID-19), contribuyendo en dos aspectos distintos.

Por una parte ha donado más de un centenar de bolsas ecológicas y reciclables, además de higienizadas para el transporte del material ya esterilizado con el que se están fabricando mascarillas sanitarias diferentes amas de casa y colectivos de Martos a través de la iniciativa surgida en el grupo "POR UN MARTOS MEJOR" en colaboración con el Ayuntamiento de Martos. Asimismo, empresas del sector textil, pertenecientes a ASEM han fabricado casi medio millar de mascarillas, que la Asociación Empresarial Marteña a través de algunas empresas que mantienen su actividad.



4.14. ASEM LANZA LA PLATAFORMA DE E-COMERCE ASEMPLAZA

Como incentivo al sector del comercio, la Junta Directiva se planteó hacer una página de venta on-line para que sirviese de escaparate virtual, y que por supuesto, tuviese permanencia en el tiempo. Tras dos meses de duro trabajo hoy podemos presentar el proyecto @ASEMPLAZA.

Una tienda virtual en la que tendrán cabida todas las empresas asociadas para, a través de la misma vender sus productos de forma rápida sencilla y accesible y que poco a poco llegue a cualquier comprador interesado en un producto. La plataforma de compra @ASEMPLAZA, arranca hoy a través del enlace:

www.asemplaza.net



4.15. LAS ACTIVIDADES NO ESENCIALES ABREN SUS PUERTAS Y ASEM LANZA UN VIDEO DE APOYO

Una vez que la provincia entró en fase 1, desde ASEM, quisimos darles protagonismo a los empresarios, que ellos fuesen los que recordasen a los clientes que sus comercios seguían vivos, y que los necesitaban ¡MAS QUE NUNCA! Por lo que se inició una campaña promocional a través de redes sociales en los que junto a una puerta VERDE ESPERANZA, abierta de par en par se colocaron las fotos de los propios comerciantes abriendo las de sus negocios.



4.16. III RUTA DEL COMERCIO

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez y la Vicepresidenta de la Asociación Empresarial, Marta Serrano, presentaban la tercera edición de la Ruta del Comercio. Como en años anteriores para poder obtener los sellos requeridos los compradores tendrán dos meses que comenzaran a contar desde el próximo lunes 1 de Junio y que finalizará el 31 de agosto. Durante ese periodo los interesados deberán realizar una compra mínima de 10€ en al menos 15 establecimientos de los situados en la parte alta del rutero, para poder optar al sorteo de 5 cheques por valor de 100€ cada uno, además obtendrán como premio directo un bolso nevera.

Si el participante quiere optar a participar en un sorteo de más compensación económica deberá sellar en 25 establecimientos, y entrará en el sorteo de un cheque regalo de 300 € y otro de 200€.



4.17. I JUNTA DIRECTIVA TRAS EL ESTADO DE ALARMA

La Presidenta y la Secretaria de ASEM, expusieron en el primer encuentro presencial de toda la Junta Directiva, tras el levantamiento de las primeras medidas todas las actividades que se han estado desarrollando desde ASEM, comenzando por el traslado de toda la información a los asociados, la colaboración con Somos Martos o la puesta en marcha de ASEMPlaza.



4.18. CAMPAÑA SOLIDARIA "AMOR MARTOS"

La Cofradía Amor y Auxilio, se puso en contacto con ASEM, para solicitar su colaboración, para ayudar a las familias más necesitadas de Martos, bajo el lema "AMOR MARTOS ", se pedía que cada negocio o empresa "cediera" un pequeño espacio en su local, instale una caja, cesta, arcón, maleta, etc. Llamando de la mejor manera posible la atención del cliente que entre en nuestro local y que le animemos a colaborar con algo, recordar que un solo kilo de alimento por martesño suponen 25000 Kilos de Alimentos.



4.19 CAMPAÑA DE VERANO SORTEO COFRES VIAJES

Con el fin de incentivar las compras en el comercio local, ASEM se suma a la campaña puesta en marcha por la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, para el sorteo de 3 cofres de viajes entre las compras realizadas en los comercios participantes por un importe igual o superior a 20€.

La Campaña ira acompañada de poder sacar a la calle durante los fines de semana de los meses de Julio y Agosto los percheros y expositores para favorecer las ventas.



4.20. III PREMIO APOYO AL EMPRENDEDOR

El jueves 23 de Julio la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, acompañada por el alcalde de la ciudad, Víctor Manuel Torres Caballero y el diputado de empleo, Luis Miguel Carmona, hicieron entrega a la empresa "Tecnoclean Desinfección" del trofeo acreditativo como ganador **III PREMIO ASEM, APOYO AL EMPRENDEDOR**. En esta ocasión han concurrido 11 empresas que han comenzado su andadura entre el 1 de Julio del 2019 y el 30 de Junio del 2020.



4.21. CAMPAÑA INFORMATIVA EN ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACION SOBRE NORMATIVA COVID-19

Ante la complicada situación que vive el sector de la Hostelería por el continuo cambio de aforos y medias preventivas, ASEM hace unos carteles informativos para que cada establecimiento ponga en un lugar visible a los clientes las normas de obligado cumplimiento.



4.22. ASEM INICIA EL CURSO DE FORMACION SOBRE CALIDAD EN LOS COMERCIOS

El Aula de Formación de ASEM, volvió a abrir sus puertas, para que una veintena de empresas, pertenecientes al sector comercial se formaran para obtener el sello de calidad comercial UNE 175001, una norma que se ha desarrollado pensando en los aspectos básicos de la calidad de un servicio enfocado al pequeño comercio y que recoge las aportaciones recibidas tanto de clientes como de empresarios.

El curso fue impartido por el auditor y gerente de QMC Asociados, José M. Vera, quien explicó a los asistentes las pautas a seguir para obtener el certificado, los asistentes también recibieron formación en materia de calidad y una breve guía sobre cómo mejorar la calidad en un pequeño comercio, pautas y medidas para prevenir el COVID-19 y garantizar la seguridad a sus clientes. Se resolvieron en la sesión formativa las principales dudas al respecto con la normativa vigente.



4.23. RECONOCIMIENTO DE SOMOS MARTOS A ASEM

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, recibió de manos de los miembros del grupo solidario Somos Martos, un reconocimiento por la labor realizada durante el Estado de Alarma, apoyando a las empresas locales y facilitando cuanto desde la Asociación se les ha solicitado.



4.24. ASEM FIRMA UN CONVENIO CON LA EMPRESA TEKNION

La Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, firmaba esta mañana un convenio de colaboración con el gerente de la empresa TECNION en Jaén, Gonzalo Casado del que se beneficiarán las empresas asociadas. Tecnión es un Grupo de Empresas constituido para dar servicio a empresas en las modalidades de prevención de riesgos laborales medicina del trabajo, organismo de control y calidad, minería sondeos y Medio Ambiente.



4.25. I NOCHE MÁGICA DEL COMERCIO, LA CULTURA Y EL TURISMO

Organizada por el Ayuntamiento de Martos, en colaboración con ASEM, se pone en marcha por primera vez la noche mágica del comercio, la cultura y el turismo, con la que se pretendió movilizar a los marteños para que conociesen un poco mejor nuestro patrimonio cultural y realizar sus compras con mayor comodidad en horario nocturno. Más de una veintena de negocios abrieron sus puertas hasta la media noche, sacando sus artículos a la calle en mesas y percheros, incentivando de ésta manera las compras de paseantes y vecinos.



4.26. LOS ESCAPARATES DE MARTOS SE VISTEN DE FERIA

A pesar de haberse suspendido la Feria y Fiestas de San Bartolomé por la pandemia provocada por el Covid-19. ASEM animó a los comerciantes a crear un ambiente de feria a través de sus escaparates. Así lo hicieron y Martos se vistió de feria entre los días 21 a 24.



4.27. PARTICIPACION EN EL PROGRAMA 10 TV, ESPECIAL FERIA DE MARTOS

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto al Alcalde de Martos, el gerente de la fundación Andaltec y el concejal de turismo, participaron en el programa que el grupo multimedia jiennense, emitió desde el Parque Manuel Carrasco, tanto a través de sus emisoras de radios como del canal de Tv 10 Televisión.



4.28. ASEM CONVOCA UNA REUNION CON LAS ACADEMIAS PRIVADAS PARA AFRONTAR EL INICIO DEL CURSO

En las instalaciones de ASEM, tuvo lugar un encuentro entre varias academias de enseñanza privadas, con el objetivo de poner en común las medidas a adoptar de cara al inicio del curso, para que los centros sean seguros y los alumnos puedan retomar las clases extraescolares con todas las garantías.



4.29. SE ENTREGA DE LOS CERTIFICADOS DE CALIDAD

El 16 de Septiembre en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso, la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el Diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona, el responsable de Oca Andalucía José María Domínguez y el Alcalde de Martos, Víctor M. Torres, entregaron los Certificados de Calidad a 20 establecimientos comerciales de la Ciudad. Tras recibir una amplia formación a lo largo del último trimestre y pasar todos los controles de calidad por parte de los inspectores oficiales.



4.30. REUNION DEL VICEPRESIDENTE II DE ASEM CON RESPONSABLES DE LA AGENCIA EXTENDA

El vicepresidente II de ASEM, Antonio Alonso Barranco, se trasladó hasta las instalaciones de la Junta de Andalucía en Jaén para mantener un encuentro con los técnicos de la Agencia Extenda, con el fin de abrir una nueva línea de colaboración, para facilitar el trabajo de internacionalización a las empresas instaladas en nuestro polígono industrial. Antonio Alonso, expuso las dificultades con las que se enfrentan los empresarios a la hora de abrirse paso en el mercado internacional, ante las diferentes legislaciones y modelos de comercio tanto dentro como fuera de la Unión Europea.



4.31. PARTICIPACION DE ASEM EN EL PROGRAMA ESPECIAL DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

La vocal de la Junta Directiva, Fátima Centeno, participó en el programa organizado a través de Radio Martos, por la Concejalía de Turismo entorno a la importancia de poner en valor un sector tan importante en nuestra comunidad. El objetivo de la concejalía es dar cada vez mayor cabida en Martos a empresas dedicadas al turismo.



4.32. ASEM Y LAS AMPAS DE MARTOS RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACION

ASEM, por tercer año consecutivo renueva el convenio de colaboración a través del cual las familias de la ciudad podrán beneficiarse de descuentos en más de 40 establecimientos de la ciudad. Dadas las características especiales que estamos atravesando, en ésta edición no se harán folletos, sino que se repartirán virtualmente a través de los grupos de WhatsApp de los padres.



4.33. SE LA PRESIDENTA DE ASEM ASISTE A LA ENTREGA DE LOS PREMIOS JIENENSES DEL AÑO

En esta edición, Diario Jaén ha querido dar una especial relevancia a los empresarios marteños, formando parte del jurado la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro y entregando uno de los premios. Diario Jaén ha querido poner en valor a los héroes anónimos que día a día luchan “plantan cara a este virus que ha venido a cambiar el mundo”, y ha sido precisamente la Presidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Ana Belén Molina, quien hizo entrega de este especial reconocimiento, dando el premio a la Doctora Gloria Armenteros..



4.34. LA PRESIDENTA DE ASEM SE PRESENTA ANTE EL CONSEJO LOCAL DE LA MUJER

Ana Belén Molina, aprovechó la primera reunión del Consejo Local de la Mujer para presentarse ante el mismo, participando activamente y exponiendo algunas ideas para poner en marcha enfocadas a las muchas mujeres empresarias que hay en nuestra asociación. Ana Belén ha destacado la importancia de normalizar que una mujer esté al frente de una empresa, y que a pesar de que cada vez son mas las que ocupan puestos directivos, aún sigue sorprendiendo cuando nos las encontramos.



4.35. ENTREGADOS LOS COFRES REGALO DE VIAJES DE LA CAMPAÑA DE VERANO

En el ayuntamiento de Martos, la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y el vicepresidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Javier Caño, hacían entrega de los cofres regalo de viajes que se sortearon el pasado verano dentro de la campaña de apoyo al comercio local puesta en marcha por la concejalía de comercio y con la colaboración de ASEM.



4.36. FIRMA DE UN NUEVO CONVENIO CON LA EMPRESA NOVALUX

La presidenta de la asociación, Ana Belén Molina, firmaba un convenio de colaboración con la responsable de negocio corporativo de la empresa comercializadora de energía eléctrica Novaluz Energía, Noemí Ruiz. A través del presente convenio de colaboración, la empresa Novaluz se compromete a realizar gratuitamente un estudio energético del suministro eléctrico sin coste y sin compromiso, a realizar una optimización de sus tarifas en la potencia para todos los socios, sin coste ni compromiso.



4.37. ASEM EN LOS DIALOGOS "NUEVO MILENIO" ORGANIZADO POR DIARIO JAEN

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por los dos Vicepresidentes Marta Serrano y Antonio Alonso, han participado en la mañana de hoy en las charlas organizadas por Diario Jaén, bajo el epígrafe " Jaén Nuevo Milenio" y que hoy han recalado en Martos con el parlamentario Felipe López García y el Alcalde de la Ciudad, Víctor Manuel Torres Caballero.

El Alcalde ha pronunciado una conferencia que bajo el título genérico de "Martos, Progreso y Desarrollo" ha querido exponer la proyección de nuestra ciudad, poniendo en valor el tejido empresarial de la ciudad.



4.38. NUEVO CONVENIO CON CRUZ ROJA

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Presidente de la Agrupación Local de Cruz Roja, han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual, más de un centenar de establecimientos martesos venderán los boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina ha explicado que se ha invitado a los comercios a crear en Martos un Camino Solidario, para que en todas las calles de Martos haya un lugar en que poder comprar un boleto y así ayudar en estos momentos a los más necesitados a través del ya popular sorteo del oro



4.39. SE RETOMA LA VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

Tras el aplazamiento obligado por el Estado de Alarma, ASEM decide retomar la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, con motivo de la celebración de la XL Fiesta de la Aceituna, Todos los ruteros participan en el sorteo de 6 cenas para dos personas, 1 Cesta de los Aoves de Martos patrocinada por el Ayuntamiento de Martos, El peso de la persona ganadora en cerveza premio patrocinado por Cruzcampo, y 2 cestas de productos de Degusta Jaén patrocinadas por la Diputación de Jaén.



4.40 EL COMERCIO DE MARTOS MUESTRA SU APOYO EN EL DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER DE MAMA

19 de Octubre, Día Internacional de Sensibilización contra el Cáncer de Mama. Una vez más, las empresas de Martos a través de sus escaparates, dan visibilidad a un problema que afecta a 1 de cada 8 mujeres.

Alrededor de medio centenar de comercios han transformado sus escaparates para vestirlos de rosa, para mostrar de esta manera su apoyo a las mujeres que luchan y lucharán con la enfermedad.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha querido enviar un mensaje de apoyo a todas las mujeres que cada día hacen frente a la enfermedad, animándolas a demostrar con su batalla diaria que se sale adelante, que la fuerza de voluntad y las ganas de vivir son el arma más poderosa para llevar adelante su lucha contra la enfermedad



4.41. LA PRESIDENTA DE ASEM APOYA AL GRUPO BONILLA EN LA INAUGURACION DE SUS NUEVAS INSTALACIONES

El Grupo Bonilla inauguró sus nuevas instalaciones en el Polígono Industrial de Martos, una impresionante nave industrial de 25.000 metros cuadrados que la convierte en uno de los centros logísticos más importantes de Andalucía. En el Acto de inauguración junto al presidente de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, la subdelegada del Gobierno Catalina Madueño, la delegada del Gobierno de la Junta, Maribel Lozano y el alcalde de Martos Víctor Torres, se encontraba Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, apoyando una iniciativa tan importante para Martos como ciudad.



4.42. VISITA A LA CASETA DE FERIA DE DIARIO JAEN

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la Vicepresidenta de la Asociación Empresarial Marteña, Marta Serrano acudieron a la jornada de convivencia que con motivo de la Feria de San Lucas organizó el Diario Jaén.



4.43. REUNIÓN CON RESPONSABLES PROVINCIALES DE CIUDADANOS

La Presidenta y la Secretaria, Ana Belén Molina y Paola Gener junto a varios miembros de la Junta Directiva de ASEM se reunieron por video llamada con el grupo político de Ciudadanos, en el cual estuvieron presentes Andrés Navarro y Antonio Martínez de Ciudadanos Martos, Idelfonso Padilla, Portavoz de Ciudadanos en la Diputación Provincial de Jaén y Mónica Moreno diputada por Jaén en el Parlamento de Andalucía. En la reunión los miembros de La Asociación Empresarial Marteña, tras consultar con los empresarios y empresarias del colectivo, expusieron las necesidades de los autónomos, tanto para el sector del comercio como de la hostelería, y las medidas que creen necesarias de manera inmediata por parte de la Junta de Andalucía para ayudarlos, ya que las restricciones por la pandemia están limitando sus ingresos y poniendo en peligro sus negocios.



4.44. ASEM SE SUMA A LA PROTESTA ORGANIZADA POR HORECA, HOSTURJAEN EN DEFENSA DEL SECTOR HOSTELERO

La Federación de la Hostelería de Andalucía Horeca, junto con Hosturjaen han convocado movilizaciones en protesta contra la Junta de Andalucía por las últimas restricciones que afectan al sector. La más llamativa es el cierre obligado a las 18:00 horas, como tendrán que hacer el resto de negocios no considerados esenciales.

ASEM, a través del grupo de hostelería formado por los profesionales del sector y dada la imposibilidad de trasladarse hasta la capital por el cierre perimetral de todas las ciudades de la provincia, se ha sumado a la manifestación organizando una concentración en la Plaza del Ayuntamiento de Martos a las 11 horas. Los representantes de los hosteleros locales, Francisco Javier Serrano y Sergio Liébana han leído un manifiesto en el que exigían a las administraciones medidas inmediatas de apoyo al que es uno de los sectores más castigados la Crisis provocada por el COVID-19.



4.45. REUNION PARA FALLAR LA VIII EDICION DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES ASEM, CIUDAD DE MARTOS

En las instalaciones de ASEM, un año más se reunía el jurado de la VIII Edición de los Premios Empresariales, presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y formado por los tres vicepresidentes de la asociación empresarial marteña, Javier Caño, Marta Serrano y Antonio Alonso, el tesorero Sergio Burguillos, el Diputado de infraestructuras, José Castro, la concejal de comercio del Ayto. de Martos, María Luisa Pérez, la técnico del Cade, Milagros López, el corresponsal de Diario Jaén en Martos, José Antonio López, la responsable de banca empresas de Caja Rural, Ángela Sánchez y el secretario general de transformación económica, industria, conocimiento y universidades, Miguel Ballesta, actuando como secretaria Paola Gener, secretaria de ASEM.

Doce empresas en total optaban a los diferentes premios repartidos en las categorías de Joven Empresario; Comercio, Servicios y Hostelería; Excelencia y Trayectoria Empresarial un reconocimiento honorífico y una mención especial, que en ésta ocasión irá a manos del grupo solidario "Somos Martos".



4.46. FIRMA DE UN CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL BONOS 50X50 MARTOS IMPULSA

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el Vicepresidente II, Antonio Alonso Barranco, mantuvieron una reunión en el Ayuntamiento con el Alcalde de la Ciudad, Víctor Torres y la Concejala de Comercio, María Luisa Pérez, para ultimar los detalles de la Campaña que se va a poner en marcha a finales del mes de Noviembre de apoyo al comercio local. El convenio tendrá un importe de 120000€ y una permanencia en el tiempo hasta el mes finales de Junio. Cada semana se sortearan 50 bonos con un importe de 50€ para reinvertirlos en el comercio local. La duración del convenio coincidió con el curso escolar no siendo acumulables los descuentos a otras promociones, ofertas, descuentos y rebajas.



4.47. CONMEMORACION DEL 25 DE NOVIEMBRE

Como cada año ASEM ha estado presente en los actos conmemorativos del 25 de noviembre, Día Internacional contra la violencia de género. Por una parte más de medio centenar de comercios se vistieron de negro luciendo un cartel identificativo común. Por otra parte la Presidente de ASEM, Ana Belén Molina, participó activamente en la concentración que cada año se realiza en el monumento a la mujer y en el que se recuerda a todas las víctimas del año y se lee el manifiesto oficial contra la Violencia de Género.



4.48.- LA JUNTA DIRECTIVA DE ASEM PARTICIPA EN EL FORO "INVEST IN CITIES" QUE SE CELEBRA EN NUESTRA CIUDAD

Martos se convertía en el Centro Económico de la provincia gracias al foro de inversión que enmarcado dentro de la participación del Ayuntamiento de Martos en "Invest in Cities", e impulsado por Grupo PGS y Cepyme pretende posicionar a Martos como ciudad atractiva para la inversión, atraer el asentamiento de nuevas empresas e impulsar la creación de empleo.



4.49.- VIDEOS DE PROFESORES APOYANDO AL COMERCIO LOCAL

Desde la Asociación Empresarial Marteña se contactó con diferentes profesores de nuestra ciudad, para la realización de un video promocional animando a los marteseños y antiguos alumnos a realizar sus compras en Martos, apoyando al comercio tradicional.



4.50.- CAMPAÑA COMERCIAL BLACK FRIDAY

ASEM organizó para sus comercios asociados un Black Friday, que se desarrolló en nuestra ciudad desde 27 al 30 de noviembre ambos incluidos. Casi medio centenar de empresas participan en esta campaña en la cual los usuarios por los escaparates. Este año al disponer de la página de venta on line, los compradores que realizaros sus compras a través de asemlaza, recibieron de regalo una botella de aceite de oliva virgen extra.



4.51.-SE INTENSIFICAN LOS SORTEOS SEMANALES DE LA CAMPAÑA BONOS 50X50, MARTOS IMPULSA.

Todas las semanas se formalizan los miércoles los sorteos de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa. Cada semana es un miembro de la Junta Directiva de ASEM, acompañado por la Concejala de Comercio los responsables de extraer los 50 tickets ganadores, que los afortunados no deben reinvertir en el mismo local en que les toco.



4.52.- PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM "ESTA NAVIDAD, COMPRA EN MARTOS. NO HAY QUE IR MÁS LEJOS"

Más de 200 empresas se han sumado este año a la Campaña de Navidad organizada por ASEM con la financiación de Caja Rural y la colaboración del Ayuntamiento de Martos. A todas las empresas participantes se les entregará un pino decorativo con luces para que hagan brillar el escaparate, además de las papeletas numeradas que participarán al final de la Campaña en un sorteo de 5000€, repartidos en cheques de 2000, 2 de 1000 y 2 de 500€. Como en ocasiones anteriores el Pino Publicitario de ASEM se ha instalado en la Plaza de la Fuente Nueva.



4.53.- CAÑÓN DE LUCES NAVIDEÑAS Y MUSICA AMBIENTE EN LA SEDE DE ASEM

Como novedad este año la Fachada de ASEM podremos verla iluminada con una cascada luces navideñas, que en movimiento dibujan diferentes motivos navideños, además la Concejalía de Comercio ha instalado un altavoz con villancicos para dar aún más animación a una de las principales calles comerciales de la ciudad.



4.54.- ASEM REPARTE CARTAS A LOS REYES MAGOS, PARA SER RECOGIDAS POR LOS PAJES REALES LOS DÍAS PREVIOS AL 5 DE ENERO.

La Asociación Empresarial Marteña repartirá a través de los pajes reales unas cartas para que los niños y niñas marteñas las puedan hacer llegar a sus majestades los magos de oriente sus peticiones a través de las cartas. Los días 2,3, y 4 los pajes recorrerán los establecimientos adheridos recogiendo las cartas depositadas entre las que se realizaran un sorteo de varios lotes de juguetes y libros.



4.55.-VII CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

El VII Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales organizado por ASEM, está ya consolidado y que se realizó con el objeto de impulsar la actividad comercial en el municipio. En esta edición ha participado casi 30 comercios que ha ayudado a realzar la navidad con unos escaparates más luminosos y originales.



4.56.- NUEVAS INCORPORACIONES 2020/2021

1. RYE MILL SL
2. GOALKERS
3. CÁMARA HOGAR FACTORY
4. JUAN LEÓN. GABINETE DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL
5. LIEBANA TRAVEL
6. ALVEMY MODA Y COMPLEMENTOS
7. LITTLE KINGS
8. CAFETERÍA DELINEO
9. AUTORAPID JAEN SL
10. CALZADOS RAFA VILLAR
11. CALZADOS MARIBEL
12. CLIMATIZACIÓN MARTOS SL
13. TRANSPORTES URGENTES TUCCITANOS SL
14. TECNOAUTO Y TECNOCLEAN DESIFECCIÓN

15. CLARA PÉREZ. ATRACCIONES PINTO
16. CALZADOS Y COMPLEMENTOS SALUD SL
17. LA TABERNA
18. JUGUETERIA ORTEGA
19. DEPORTES BLANES
20. MESÓN HIDALGO
21. DON CAFÉ
22. ASESORIA ANTONIO MARTINEZ
23. JUSTO GARCÍA LOPEZ
24. GRUPO TECNION
25. PERFUMERIA AROMAS
26. AGRICENTRO LA PERDIZ
27. JUGUETERIA PAPELERIA EL PARQUE
28. MARÍA LUISA PERÉZ GARCÍA COACHING
29. AUTOSERVICIO PEÑA.GRUPO ALSARA
30. CLÍNICA VETERINARIA CACTTUS
31. PAPELERÍA SAN ANTONIO
32. MODA INFANTIL SAN ANTONIO
33. COMESTIBLES Y FRUTOS SECOS V.CABRERA
34. LOMABA PLUS SLU
35. DOYBEL ESTHETIC
36. PESCADOS Y MARISCOS LUJANO SL
37. PELUQUERIA NUEVO ESTILO
38. PEDRO J. PELUQUERIA
39. TALLER HERMANOS RUEDA
40. CARNICERIA ARANDALU
41. ESLA 2004 SL
42. DIGITAL DESIGN MARTOS
43. MECANIZADOS Y MATRICERIA MATRESUR SL
44. PULIDO Y CUETO (PATÉ SUCRÉ)
45. CENTRO DENTAL AMATE
46. A&F ASOCIADAS
47. SERVICIOS AGRÍCOLAS HERMANOS JIMENEZ SL
48. BAR LA TASCA
49. MODAS MARY LALY
50. INDUSTRIAS Y PROYECTOS MARTINEX SCA
51. CARNICERIA-SALCHICHERIA MANUEL AGUAYO MUÑOZ
52. MIA CALZADOS
53. CERVECERIA RESTAURANTE LA NORIA
54. EL MERKADO
55. LA HUERTA DE MAJUELA
56. SANTA MARIA
57. THE SMOKE SHOP
58. NOVALUZ ENERGÍA SL
59. BAR EL CANDIL
60. JOYERIA AUREO

61. DROGUERÍA Y PERFUMERIA GALLARDO SL
62. AUDREY CAFETERIA
63. LA FABRIKA
64. CENTRO APOYO EDUCATIVO APRENDE
65. ELECTRODOMESTICOS LATORRE
66. BENETTON MARTOS
67. OLIVASUR NATURAL
68. JESÚS CAÑO PELUQUERÍAS SL
69. VIA BIKE MOVILIDAD SOSTENIBLE
70. EME PERFUMERIAS
71. PENELOPE PULIDO ESTÉTICA AVANZADA
72. SALVAJE GARITO&BAR
73. DIFFERENT FISIOTERAPIA
74. SWAP ENERGÍA
75. VICORT CALL CENTER SLU
76. DEPORTES BONI
77. INNDETEC (INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO SL)
78. ANANDA YOGA
79. MARLOG INICIATIVAS SL
80. PELUQUERÍA MARIA JOSE GARRIDO GARCÍA
81. LMI-SPAIN.DAVID ESCOTTO
82. RIVERA BUS VIAJES SL
83. MYV LABOREM SL
84. SERVICIO DE INYECCIÓN DE POLIMEROS SL
85. ZONATEK
86. PELUQUERIA Y ESTÉTICA CANINA MIKOS
87. AGROTIENDA LA PEÑA
88. PC WIND
89. CENTRO DE FORMACIÓN EUREKA
90. INTEGRAL DE PREVENCION SUR SL
91. ASESORIA MARIA DOLORES MELERO AMATE
92. NEUROPLANET LTD
93. ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO ABACO TUCCI & MAXIMO CABALLERO
94. LA CONSENTIDA

5. DOSSIER PRENSA 2020

MARTOS 28. 10 ENERO

Martos28.es
el diario digital de Martos

VIVIR MARTOS, 10 ENERO

VivIR
Martos

Joyería Oro y Plata ganadora del VI Concurso de Escaparates Navideños organizado por ASEM

Publicado por Redacción Martos28 | 10 Ene 2020 | General, Portada



Esta mañana, en las instalaciones de ASEM, el presidente de la patronal marteña, Francisco J. Sarmiento, acompañado por la Concejal Delegada de Comercio María Luisa Pérez y el director de la oficina principal de Caja Rural en Martos, Hugo Villadén, han entregado los diplomas acreditativos del VI Concurso de Escaparates Navideños que organiza ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén.

En esta sexta edición han participado en el concurso 32 establecimientos comerciales todos pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña, que han tenido que mantener el mismo escaparate desde el 10 de diciembre al 31 del mismo mes. El jurado formado por un representante de la Caja Rural y la Concejal de Comercio, ha determinado que el primer premio sea para Joyería Oro y Plata, el segundo para Floristería Triana, y un empate en el tercer puesto entre Lencería Tentación y Muebles Robert.

Los premios, similares al año pasado son dos cheques para el primer y segundo clasificado de 100 y 50€ respectivamente y para los terceros una caja de aceite de Oliva Virgen Extra, edición limitada de Santa Marta, para cada uno. El Presidente de ASEM, ha felicitado además a los pequeños empresarios que cada año se esfuerzan más por ofrecer lo mejor desde sus escaparates, tanto en el género que exponen como en la decoración y animación de los mismos.

Por su parte María Luisa Pérez, concejal delegada de Comercio, ha felicitado a los comerciantes locales por el esfuerzo realizado en engalanar sus establecimientos y ofrecer sus mejores productos al consumidor marteño.

El director de la oficina de Caja Rural, Hugo Villadén, ha mostrado, una vez más el apoyo de su entidad a los empresarios marteños, animándoles a seguir trabajando por el comercio local y felicitándolos por la intensa actividad que realizan, no solo en esta campaña, sino a lo largo de todo el año.

La sede de la Asociación Empresarial Marteña acogió esta mañana la entrega de premios del VI Concurso de Escaparates Navideños, organizado por la patronal empresarial y con la colaboración de Caja Rural y el Ayuntamiento.



Las instalaciones de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) acogieron esta mañana la entrega de diplomas acreditativos del VI Concurso de Escaparates Navideños en comercios locales que organizó la patronal con el patrocinio de Caja Rural de Jaén. En el acto estuvieron presentes: el presidente de Asem, Francisco J. Sarmiento, acompañado por la Concejal de Comercio María Luisa Pérez y el director de la oficina principal de Caja Rural en Martos, Hugo Villadén, que entregaron los diplomas acreditativos.

En la sexta edición del concurso han participado treinta establecimientos comerciales, que han tenido que mantener el mismo escaparate desde el 10 de diciembre al 31 del mismo mes. El jurado formado por un representante de la Caja Rural y la Concejal de Comercio, ha determinado que el primer premio sea para Joyería Oro y Plata, el segundo para Floristería Triana, y un empate en el tercer puesto entre Lencería Tentación y Muebles Robert. Los premios consistieron en dos cheques para el primer y segundo clasificado por valor de 100 y 50 euros respectivamente y una caja de aceite de Oliva Virgen Extra, edición limitada de Santa Marta, para cada uno de los terceros premios.

El Presidente de Asem, felicitó a los pequeños empresarios que cada año se esfuerzan más por ofrecer lo mejor desde sus escaparates, tanto en el género que exponen como en la decoración y animación de los mismos. Por su parte María Luisa Pérez, felicitó a los comerciantes locales por el esfuerzo realizado en engalanar sus establecimientos y ofrecer sus mejores productos al consumidor marteño.

El director de la oficina de Caja Rural, Hugo Villadén, mostró una vez más el apoyo de su entidad a los empresarios marteños, animándoles a seguir trabajando por el comercio local y felicitándolos por la intensa actividad que realizan, no solo en esta campaña, sino a lo largo de todo el año.

WEB DIARIO JAEN, 12 ENERO



Joyería Oro y Plata, ganadora del concurso de escaparates

El establecimiento consigue el primer premio y un cheque de 100 euros



Las instalaciones de ASEM acogieron el acto para anunciar los establecimientos ganadores del VI Concurso de Escaparates Navideños, que organiza la entidad empresarial. Tras la reunión del jurado, se determinó que el negocio ganador de la sexta edición sea Joyería Oro y Plata, además de obsequiarlo con un cheque de 100 euros. Acudieron a la cita el presidente de la patronal marteña, Francisco Sarmiento, quien estuvo acompañado por la concejal delegada de Comercio, María Luisa Pérez, y el director de la oficina principal de Caja Rural en Martos, Hugo Villadén. Durante el encuentro, se hizo entrega de los diplomas acreditativos del VI Concurso de Escaparates Navideños que organiza ASEM con el patrocinio de Caja Rural de Jaén. En esta sexta edición participaron en el concurso 32 establecimientos comerciales, todos pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña, que tuvieron que mantener el mismo escaparate desde el pasado 10 de diciembre hasta el 31 del mismo mes. El jurado, formado por un representante de la Caja Rural y la Concejal de Comercio, determinó que el primer premio sea para Joyería Oro y Plata, mientras que el segundo fue para Floristería Triana, y, además, se produjo un empate en la tercera plaza entre los establecimientos de Lencería Tentación y Muebles Robert. Los premios, similares al año pasado, son dos cheques para el primer y segundo clasificado de 100 y 50 euros, respectivamente, y para los terceros recibieron una caja de aceite de Oliva Virgen Extra, edición limitada de Santa Marta, para cada uno. El presidente de la Asociación Empresarial Marteña, felicitó además a los pequeños empresarios que cada año se esfuerzan más por ofrecer lo mejor desde sus escaparates, tanto en el género que exponen como en la decoración y animación de los mismos. Por su parte, María Luisa Pérez, también felicitó a todos los comerciantes locales por el esfuerzo realizado en engalanar sus establecimientos y ofrecer sus mejores productos al consumidor marteño para la época navideña. Asimismo, el director de la oficina de Caja Rural, mostró, una vez más, el apoyo de su entidad a los empresarios marteños, animándoles a seguir trabajando por el comercio local y felicitándolos por la intensa actividad que realizan, no solo en esta campaña, sino a lo largo de todo el año.

Reconocimientos. En su labor de fomento del comercio local, ASEM hizo entrega de sus galardones en la VII Edición de los Premios Empresariales "Asem-Ciudad de Martos", el pasado mes de noviembre. Una gala que fue presentada por Luis Gutiérrez y que en esa ocasión las empresas premiadas fueron: en la categoría de "Joven Empresario", Marta Serrano, como gerente de la empresa "Tececop"; del "Sector de Comercio, Servicios y Hostelería" el galardón recayó en Juan Bermúdez, fundador de la empresa "Suite Eventos"; a la "Trajectoria y Excelencia Empresarial" para Rosa Marchal, de la empresa "CM Europa" y el premio Honorífico fue para el empresario Francisco Bonilla, de "Industria Frigoríficas Bonilla S. L.". Asimismo, se hizo mención de honor para la Cofradía de Santa Marta.



ASEM sortea 5.000 euros en cheques

Casi 200 empresas se implican con la campaña de Navidad



EMPRESAS. Paola Gener, Francisco Javier Sarmiento, María José García y la junta directiva durante el sorteo.

La sede de la Asociación Empresarial Martaña (ASEM) acogió la realización del sorteo de 5.000 euros, con motivo de la campaña navideña del 2019 y en la que participaron alrededor de 200 empresarios de la Ciudad de la Peña. Al acto acudieron, la notaría de la ciudad, María José García Valdecasas, el presidente, la secretaria y la junta directiva de ASEM, Francisco Javier Sarmiento y Paola Gener, respectivamente.

Tras la realización del sorteo, los números agraciados fueron: con un cheque de 2.000 euros, el portador del 12.950, entregado por la empresa "Sweet Events"; otros dos cheques de 1.000 euros cada uno para los números 9.470 y 39.124, entregados en "Estanro" y Bar "Granada II"; y otros dos de 500 euros cada uno para las papeletas 16.294 y 33.424, entregadas por "Perfumería Venus" y "Cobedis". Asimismo, se informa de que los afortunados disponen de siete días hábiles para presentar su papeleta premiada en ASEM.

DIARIO JAEN, 15 ENERO

ASEM sorteá 5.000 euros en cheques

Casi 200 empresas se implican con la campaña de Navidad

J. A. L. P.

La sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) acogió la realización del sorteo de 5.000 euros, con motivo de la campaña navideña del 2019 y en la que participaron alrededor de 200 empresarios de la Ciudad de la Peña. Al sietto acudieron, la notaría de la ciudad, María José García Valdecasas, el presidente, la secretaria y la junta directiva de ASEM,

Francisco Javier Sarmiento y Paola Genor, respectivamente.

Tras la realización del sorteo, los números agraciados fueron: con un cheque de 2.000 euros, el portador del 12.950, entregado por la empresa "Sweet Events"; otros dos cheques de 1.000 euros cada uno para los números 9.470 y 39.124, entregados en "Estanro" y Bar "Granada II"; y otros dos de 500 euros cada uno para las papeletas 16.294 y 33.434, entregadas por "Perfumería Venus" y "Cobellis". Asimismo, se informa de que los afortunados disponen de siete días hábiles para presentar su papeleta premiada en ASEM.



EMPRESAS: Paola Genor, Francisco Javier Sarmiento, María José García y la junta directiva, durante el sorteo.

VIVIR MARTOS, 15 ENERO



Cinco mil euros en premios para incentivar el comercio local

Asem realizó el sorteo de la Campaña de Navidad entre los clientes de los 200 comercios participantes. Entre otros, la suerte la repartieron los comercios Sweet Events y Estanro



La sede de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), acogió ayer el sorteo de los 5.000 euros entre los clientes de los doscientos establecimientos participantes en la campaña de Navidad puesta en marcha por la patronal empresarial. La notaría de la Ciudad, María José García Valdecasas, en presencia de parte de la Junta Directiva de ASEM, encabezada por el Presidente, Francisco J. Sarmiento, ha sido la encargada de realizar el sorteo.

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento hizo un balance de la Campaña destacando la animación navideña del Tren Comercial que contratado por la Asociación Empresarial ha aportado al comercio local, se ha referido también a las diferentes actividades que desde el Ayuntamiento a través de las concejalías de Participación Ciudadana y Festejos se han organizado y que han servido de dinamización de las zonas mas comerciales, así como la ampliación de las zonas de alumbrado. En general ha destacado el Presidente de ASEM " Se ha notado un repunte en las compras locales en esta campaña", Asimismo ha agradecido a Caja Rural de Jaén su apuesta por la Asociación Empresarial y su colaboración en cuantas campañas comerciales se organizan desde ASEM.

En esta edición, las empresas participantes en la campaña han repartido 50.000 papeletas numeradas entre clientes y empleados entre las que se han sorteado hoy los 5.000€ repartidos en 1 cheque de 2.000, 2 de 1.000 y 2 de 500 €, que los afortunados podrán gastar en cualquiera de los establecimientos participantes en la Campaña. Los afortunados dispondrán de 1 mes para gastar su premio, una vez realizada la entrega de los mismos.

Tras realizarse el sorteo los números agraciados han sido:

Con un cheque de 2.000 €, el numero 12.950, entregado por la empresa Sweet Events

DIARIO JAEN, 29 ENERO



ASEM presenta su campaña romántica

Se sortearán 500 euros repartidos en 10 vales



COMERCIO: Antonio Alonso, Francisco Sarmiento y Gema Moreno, durante la presentación.

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

31 ene 2020 / 16:32 H.

El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, acompañado por los miembros de su junta directiva, Gema Moreno y Antonio Alonso, presentaron la campaña de "San Valentín 2020", en la que la Asociación Empresarial sorteará 500 euros en 10 vales de 50 euros, entre todas las compras que se realicen en los establecimientos participantes del 1 al 15 de febrero.

La campaña se presenta este año bajo el lema "Compra con el corazón, hazlo en Martos e invierte en el comercio local". Casi 80 establecimientos son los que participan este año en la campaña más romántica en la que los compradores encontrarán una caja en la que deben depositar una copia del ticket de compra con el número de teléfono y nombre para poder localizarlos y una vez finalizada la campaña se realizará el sorteo de los cheques. Entre los establecimientos participantes en la campaña se encuentran todos los sectores desde joyerías, perfumerías, floristerías hasta restaurantes.

VIVIR MARTOS, 29 ENERO



La campaña comercial más romántica del año

La Asociación Empresarial de Martos presentó hoy la nueva campaña comercial de San Valentín 2020, que repartirá 500 euros entre los clientes de ochenta establecimientos de la localidad



El presidente de la Asociación Empresarial Martesña (Asem), Francisco Sarmiento, acompañado por los miembros de su Junta Directiva, Gema Moreno y Antonio Alonso, han presentado hoy la Campaña de San Valentín 2020, en la que la Asociación Empresarial sorteará 500 euros en 10 vales de 50 euros, entre todas las compras que se realicen en los establecimientos participantes del 1 al 15 de Febrero.

Casi ochenta establecimientos participan este año en la campaña, que bajo el lema "Compra con el corazón, hazlo en Martos e invierte en el comercio local", permitirá a los compradores depositar su ticket de compra en una caja habilitada en cada establecimiento participante, en el que deberán escribir su número de teléfono y nombre. Una vez finalizada la campaña se realizará el sorteo de los cheques.

Entre los establecimientos participantes en la campaña están representados todos los sectores comerciales, joyerías, perfumerías, floristerías, ropa y complementos, decoración o restaurantes, cafeterías y artículos de regalo.

DIARIO IDEAL, 30 ENERO

Campaña de los empresarios de Martos por San Valentín

IDEAL

MARTOS. El presidente de Asem, Francisco J. Sarmiento, acompañado por los miembros de su Junta Directiva, Gema Moreno y Antonio Alonso, han presentado la Campaña de San Valentín 2020, en la que la Asociación Empresarial sorteará 500 euros en 10 vales de 50 euros, entre todas las compras que se realicen en los establecimientos participantes del 1 al 15 de Febrero.

La Campaña se presenta este año bajo el lema "Compra con el corazón, hazlo en Martos e invierte en el comercio local".

Casi 80 establecimientos son los que participan este año en la campaña más romántica del año en los que los compradores encontrarán una caja en la que deben depositar una copia del ticket de compra con el número de teléfono y nombre para poder localizarlos, una vez finalizada la campaña se realizará el sorteo de los cheques.

Entre los establecimientos participantes en la campaña pueden encontrar todos los sectores comerciales, joyerías, perfumerías, floristerías, ropa y complementos, decoración o restaurantes, cafeterías y artículos de regalo.

DIARIO JAEN, 31 ENERO

ASEM presenta su campaña romántica

Se sortearán 500 euros repartidos en 10 vales

J. A. L. P.

El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, acompañado por los miembros de su junta directiva, Gema Moreno y Antonio Alonso, presentaron la campaña de "San Valentín 2020", en la que la Asociación Empresarial sorteará 500 euros en 10 vales de 50 euros, entre todas las compras que se realicen en los establecimientos participantes del 1 al 15 de febrero.

La campaña se presenta este año bajo el lema "Compra con el corazón, hazlo en Martos e invierte en el comercio local". Casi 80 establecimientos son los que participan este año en la campaña más romántica en la que los compradores encontrarán una caja en la que deben depositar una copia del ticket de compra con el número de teléfono y nombre para poder localizarlos y una vez finalizada la campaña se realizará el sorteo de los cheques. Entre los establecimientos participantes en la campaña se encuentran todos los sectores desde joyerías, perfumerías, floristerías hasta restaurantes.



COMERCIO. Antonio Alonso, Francisco Sarmiento y Gema Moreno, durante la presentación.

MARTOS 28, 4 FEBRERO

Martos28.es
el diario digital de Martos

ASEM presenta la III Edición del Premio al Emprendedor

Publicado por Redacción Martos28 | 4 Feb 2020 | General, Portada | 0 |

ASEM presenta la III Edición del Premio al Emprendedor



Esta mañana el Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por Rafael Palomino, gerente de la empresa gonzoplas, Hugo Villadem en representación de Caja Rural de Jaén, Ana Molina socia de integral de prevención, presentaban la III Edición del Premio al Emprendedor, un premio dirigido a microempresas y PYMES que tengan el domicilio fiscal en la provincia de Jaén y que puedan prestar sus servicios en Martos o que cualquier ciudadano marteño pueda acceder a sus servicios/productos.

Las empresas que quieran optar al premio deben haber iniciado su actividad a partir del 1 de julio de 2019 o estar en fase de constitución tanto como persona jurídica

con ánimo de lucro (S.A., S.L., Sociedades laborales, Cooperativas, Sociedades Civiles) y autónomos.

Para acceder a la documentación necesaria pueden acceder a la página web de asem, www.asemmartos.net, o ponerse en contacto directamente con las oficinas de ASEM en horario de 08:30 a 13:30.

Los ganadores recibirán durante un año las siguientes prestaciones: Asesoramiento y gestión contable, fiscal, laboral, jurídico-mercantil, acompañamiento a la gerencia y protección de datos, por parte de la empresa Gessophus Consultoría Mercantil. Diseño, mantenimiento y alojamiento web por la empresa SHWES, descuento de 50% en rituales, publicidad y decoración en la empresa Pavo Print system, Adscución de reglamento europeo de

VIVIR MARTOS, 5 FEBRERO



Premiados por hacer sus compras de Navidad en Martos

La Asociación Empresarial Marteña entregó ayer los cheques a los ganadores de la campaña comercial de Navidad. En total se repartieron cinco mil euros para seguir comprando en nuestra localidad.



La sede de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) acogió el acto de entrega de los cheques regalo a los ganadores de las diferentes papeletas entregadas por las empresas participantes durante la pasada Campaña de Navidad y a la que este año se sumaron casi doscientas firmas comerciales de la ciudad.

El presidente de Asem, Francisco Javier Sarmiento, dirigió el sorteo de los 5.000 euros repartidos en cinco cheques: 1 de 2.000 euros, 2 de 1.000 y 2 de 500 euros respectivamente, que llevó a cabo la notaria de la ciudad María José García Valdecasas el pasado 14 de enero.

Esta mañana con la presencia de los propietarios de las empresas que han repartido las papeletas agradecidas, Sweet Events, Centro Odontológico Martos, Perfumería Venus y Cobedis, se ha realizado la entrega de premios entre los afortunados que disponen de 30 días a partir de hoy para hacer sus compras.

MARTOS 28, 4 FEBRERO.

Martos28.es
el diario digital de Martos

Puesta en común de asociaciones empresariales AJE Jaén y ASEM

Publicado por Redacción Martos28 | 4 Feb 2020

Puesta en común de asociaciones empresariales AJE Jaén y ASEM



El pasado viernes, la junta directiva de AJE Jaén se desplazó hasta las instalaciones de la Asociación Empresarial Marteña, para mantener una jornada de trabajo entre ambas asociaciones empresariales.

En el encuentro ambas juntas directivas han intercambiado opiniones y experiencias entorno a las diferentes actividades que organizan ambas instituciones, marcando las primeras líneas para futuras colaboraciones o acciones conjuntas.

DIARIO JAEN, 4 FEBRERO.



DIARIO IDEAL, 4 FEBRERO.

MARTOS 28, 5 FEBRERO.

Martos28.es
el diario digital de Martos



Entregados los cheques regalo de la Campaña de Navidad organizada por ASEM

Publicado por Redacción Martos28 | 4 Feb 2020 | General, Portada | 0 |

Entregados los cheques regalo de la Campaña de Navidad organizada por ASEM



Esta mañana el presidente de la asociación empresarial martesina, Francisco J. Sarmiento ha entregado los cheques regalo a los ganadores de las diferentes papeletas regaladas por las empresas asociadas durante la pasada campaña de navidad que organiza la asociación empresarial martesina, y en la que en esta edición han participado casi 200 firmas comerciales de la ciudad.

El sorteo, de 5000 € repartidos en 5 cheques: 1 de 2000, 2 de 1000 y 2 de 500€ respectivamente, lo realizó la notaria de la ciudad María José García Valdecasas el pasado 14 de enero.

Esta mañana con la presencia de los propietarios de las empresas que han repartido las papeletas agradecidas, Sweet Events, Centro Odontológico Martos, Perfumería Venus y Cobedia, se ha realizado la entrega de premios entre los afortunados que disponen de 30 días a partir de hoy para gastar sus premios.

DIARIO JAEN, 9 FEBRERO.



DIARIO JAEN, 10 FEBRERO.



Entrega de cheques regalo del comercio

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

10 feb 2020 / 16:54 H.

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, hizo entrega de los cheques regalo a los ganadores de las diferentes papeletas regaladas por las empresas asociadas, durante la pasada campaña de Navidad, que organiza el colectivo y en la que en esta edición participaron casi doscientas firmas comerciales de la ciudad.

Asimismo, el sorteo de los 5.000 euros repartidos en cinco cheques, uno de 2.000, dos de mil y otros dos de quinientos. Supervisó la actividad la notaria María José García. Fue una convocatoria que contó con la presencia de los propietarios de las empresas que repartieron las papeletas agraciadas, Sweet Events, Centro Odontológico Martos, Perfumería Venus y Cobedis y se anunció que tras la entrega de los premios entre los afortunados, disponen de un mes para gastar sus cheques.

Por otro lado, la junta directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén se desplazó hasta las instalaciones de la ASEM para mantener una jornada de trabajo entre ambos colectivos. Además, durante el encuentro las respectivas juntas directivas intercambiaron opiniones y experiencias en torno a las diferentes actividades que organizan las instituciones. Esto permitió establecer las primeras líneas para futuras colaboraciones y las acciones conjuntas, además de exponer nuevas iniciativas con el objetivo de dinamizar los negocios de los socios.

VIVIR MARTOS, 14 FEBRERO.



Convenio de formación para las empresas de Martos

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) ha renovado el acuerdo de colaboración con la empresa Euroseper para la prestación de diferentes cursos de formación al tejido empresarial de la localidad.



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Javier Sarmiento, acompañado por el vocal de formación de su junta directiva, Antonio Alonso Barranco y el director gerente de la empresa Euroseper, Francisco Toranzo, han renovado hoy el convenio de colaboración mediante el cual, a las empresas asociadas que lo soliciten se les diseñará un plan de formación adaptado a sus necesidades específicas, en modalidad presencial y totalmente subvencionadas:

El presidente de Asem, ha destacado la "importancia que para las empresas tienen estos acuerdos de colaboración, dado que es imprescindible para el éxito de una empresa que los trabajadores estén cada vez más formados porque es una de las mejores bazas para competir en un mundo tan globalizado como el anterior".

VIVIR MARTOS, EDICION FEBRERO.



ASEM Concursos y sorteos

Incentivando las compras en los comercios locales



La patronal presentó la nueva campaña de San Valentín. VIVIR

MARTOS | La Asociación Empresarial Marteña (Asem) ha realizado una intensa actividad durante el mes de enero realizando los sorteos de la campaña comercial, dotada con vales por compras en comercios locales por valor de 5.000 euros, y del concurso de escaparates de Navidad cuyos ganadores fueron la Joyería Oro y Plata, que se al-

zó con el primer premio, el segundo fue para la Floristería Triana, y un empate en el tercer puesto entre Lencería Tentación y Muebles Robert. La patronal empresarial también presentó el pasado 29 de enero, su nueva campaña de San Valentín bajo el lema "Compra con el corazón, hazlo en Martos e invierte en el comercio local".

TROMANS LIVE Importante donación



Solidaridad con los niños con cáncer

MARTOS | El Centro Especial de Empleo Tromans Live hizo entrega el pasado día 27 de diciembre de sendos donativos de 2.000 euros cada uno a las asociaciones "Fideme la luna" y la Asociación Jenseña Contra el Cáncer de Mama "Ajicam".

MARTOS 28, 16 FEBRERO.

Martos28.es
el diario digital de Martos

RENOVADO EL CONVENIO CON LA EMPRESA DE FORMACION EUROSEPER

16 Feb 2020 | General, Portada | 0

RENOVADO EL CONVENIO CON LA EMPRESA DE FORMACION EUROSEPER

El Presidente de ASEM, Francisco J. Sarmiento, acompañado por el vocal de formación de su junta directiva, Antonio Alonso Barranco y el director gerente de la empresa Euroseper, Francisco Toranzo, han renovado esta mañana el convenio de colaboración mediante el cual, a las empresas asociadas que lo soliciten se les diseñará un plan de formación adaptado a sus necesidades específicas.



Además Euroseper dispone de una amplia oferta de acciones formativas para ocupados en la modalidad presencial (Centro de Formación situado en la Plaza Almazara, local 32 de Martos), totalmente subvencionadas:

III MF1002 – INGLÉS PROFESIONAL PARA ACTIVIDADES COMERCIALES, III MF0239 – OPERACIONES DE VENTAS, III MF0973 – GRABACIÓN DE DATOS, III MF0233 – OFIMÁTICA, III MF0978 – GESTIÓN DE ARCHIVOS III MF0490 – GESTIÓN DE SERVICIOS EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

Cada una de estas acciones formativas representa una Unidad de Competencia acreditable oficialmente y que forma parte de los diferentes certificados. Además como novedad de forma privada y aprobada por el Servicio Público de Empleo Estatal (S.P.E.E.), se ofertan los Certificados de Profesionalidad: - SSC00110 -Docencia de la Formación Profesional para el empleo, - SSC080209 - Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil

El Presidente de ASEM, ha destacado la "importancia que para las empresas tienen estos acuerdos de colaboración, dado que es imprescindible para el éxito de una empresa que los trabajadores estén cada vez mas formados porque es una de las mejores bazas para competir en un mundo tan globalizado como el anterior"

Francisco Toranzo ha invitado a las empresas interesadas a contactar con el Director de Orientación, Formación e Inserción Laboral de la provincia de Jaén, Rafael Martos Laguna a través del teléfono 687 667 307 para contactar con el o escribiendo a la dirección de correo electrónico certificadosprofesionalidad@euroseper.es.

DIARIO JAEN. 15 FEBRERO.



ASEM renueva con Euroseper su acuerdo

El convenio servirá para diseñar un plan de formación adaptado



COMERCIO. Antonio Alonso Barranco, Francisco Sarmiento y Francisco Toranzo, durante la reunión.

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ 15 feb 2020 / 14:19 H.

El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, acompañado por el vocal de formación de su junta directiva, Antonio Alonso Barranco y el director gerente de la empresa Euroseper, Francisco Toranzo, renovaron el convenio de colaboración mediante el cual, a las empresas asociadas que lo soliciten se les diseñará un plan de formación adaptado a sus necesidades específicas. Además, Euroseper dispone de una amplia oferta de acciones formativas para ocupados en la modalidad presencial, en el Centro de Formación situado en la Plaza Almazara, totalmente subvencionadas: Inglés Profesional para Actividades Comerciales; Operaciones de Ventas; Grabación de Datos; Ofimática; Gestión de Archivos; y Gestión de Servicios en el Sistema Informático. El Presidente de ASEM, destacó la importancia dado que es imprescindible para el éxito de una empresa que los trabajadores estén cada vez mas formados, porque es una de las mejores bazas.

DIARIO JAEN, 21 FEBRERO.



MARTOS 28, 21 FEBRERO

MARTOS 28, 23 FEBRERO

Martos28.es

El Mejor Ajedrez de Martos

ASEM celebró su Asamblea General Ordinaria

Publicado por Redacción Martos28 | 23 Feb 2020 | General, Periodica | 0 |

ASEM celebró su Asamblea General Ordinaria



En la tarde del pasado jueves la Asociación Empresarial Martoña celebró su Asamblea General Ordinaria, con la asistencia de más de medio centenar de socios.

El **Presidente** de ASEM, Francisco J. Sarmiento abrió la misma agradeciendo a los asociados presentes la implicación en un acto tan importante para la buena marcha de la asociación empresarial como es la participación activa en el encuentro anual. Inmediatamente dio paso a la Secretaria General, Paula **Quero**, que tras del lectura al acta de sesión anterior y ser la misma aprobada por unanimidad.

A **continuación** el presidente retomó la palabra para exponer la memoria de actividades realizadas el pasado ejercicio entre las que destacó como novedad la celebración de la Feria Martos Caramenita, la edición de la botella de aceite de oliva virgen extra conmemorativa del 800 aniversario de la proclamación de Santa Marta como patrona de la ciudad o la Feria comercial y asociativa. Resaltó el gran **éxito** de actividades que se han ido manteniendo a lo largo de los años, de tal modo que todos los meses hay por lo menos una actividad tanto para el comercio como para empresas del polígono. No quiso pasar por alto el **éxito** de acciones que se aproximan a los trescientos y el impulso que han tomado la gala de los premios empresariales y el premio al emprendedor. Al final de sus palabras, anunció que desde ese momento quedaba abierto el proceso electoral para la elección de una nueva Junta Directiva, a la que Sarmiento, se ofreció a prestarle su apoyo como miembro de la misma, si así lo desearan las personas que decidían presentarse.

Martos28.es

El Mejor Ajedrez de Martos

Celebrado el Sorteo de los 10 vales de 50€ de San Valentín

Publicado por Redacción Martos28 | 23 Feb 2020 | General, Periodica | 0 |

Celebrado el Sorteo de los 10 vales de 50€ de San Valentín



Esta mañana en la sede de ASEM, el **Presidente** de la Asociación, Francisco J. Sarmiento, acompañado por el Tesorero, Sergio Banguillo y la vocal, Marta Serrano, han realizado el sorteo de los 10 vales de 50€ que para incentivar el consumo en los comercios de Martos durante la campaña de enamorados.

Antes de extraer los diez tickets ganadores, el presidente ha realizado un balance de la campaña que a tenor de la gran cantidad de tickets recibidos podemos calificar como positiva.

Los establecimientos que han repartido los premios son:

MAROS y los premios, Modas Cristina Medina, Deportes Luque dos premios, Sweet **COFFEE**, Tintaciones, Calaboz Pepe Chindo, Los Tres Reyes, Floristería Triana.

El lunes desde ASEM, nos pondremos en contacto con los afortunados para informarles sobre cómo recoger su vale.

VIVIR MARTOS, 23 FEBRERO



Premios con mucho corazón

La Asociación Empresarial Martoña **donó** sorteo diez vales de 50 euros cada uno entre los clientes que hicieron sus compras en los comercios adheridos a la campaña de San Valentín.



El presidente de la Asociación Empresarial Martoña, Francisco Javier Sarmiento, acompañado por el Tesorero, Sergio Banguillo y la vocal, Marta Serrano, realizaron ayer el sorteo de los 10 vales de 50 euros cada uno correspondientes a la campaña comercial de San Valentín que puso en marcha la patronal empresarial para incentivar el consumo en los comercios de Martos durante la campaña de enamorados.

Antes de extraer los diez tickets ganadores, el presidente realizó un balance muy positivo de la campaña, abriendo el gran número de tickets recibidos por parte de los más de ochenta comercios participantes en la misma.

Desde la patronal informan que, a partir del próximo lunes, contactarán con los diez afortunados ganadores de estos vales de 50 euros para realizar compras en comercios de Martos.

DIARIO JAEN, 24 FEBRERO

DIARIO JAEN LUNES 24 DE FEBRERO DE 2020

MARTOS 47 PROVINCIA



COMERCIO. Socios de ASEM durante la asamblea celebrada.

La asamblea de empresarios ratifica la gestión de la directiva

Francisco Sarmiento hace un balance de los actos realizados durante 2019.

La Asociación Empresarial Martés (ASEM) celebró su Asamblea General Ordinaria el pasado día 23 de febrero en el salón de actos de la sede social, con la presencia de los socios y la directiva. El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, presentó el informe de gestión de 2019, destacando la labor de la directiva y la participación de los socios en las actividades realizadas durante el ejercicio. Asimismo, se aprobó el presupuesto para el ejercicio 2020 y se eligió a los miembros de la directiva para el próximo año.

La Asamblea General Ordinaria de ASEM se celebró el pasado día 23 de febrero en el salón de actos de la sede social, con la presencia de los socios y la directiva. El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, presentó el informe de gestión de 2019, destacando la labor de la directiva y la participación de los socios en las actividades realizadas durante el ejercicio. Asimismo, se aprobó el presupuesto para el ejercicio 2020 y se eligió a los miembros de la directiva para el próximo año.

DIARIO JAEN, 27 FEBRERO

ASEM hace entrega de vales de 50 euros

La Campaña de los Emprendedores recibirá 100 cheques regalo

La Asociación Empresarial Martés (ASEM) ha entregado a los socios de la Campaña de los Emprendedores, promovida por ASEM y sus empresas asociadas, un total de 100 cheques regalo de 50 euros cada uno. Durante la pasada campaña, tras la finalización de la entrega de los cheques, se celebró una reunión de agradecimiento a los socios y a las empresas asociadas, donde se entregó a los socios un total de 100 cheques regalo de 50 euros cada uno.



COMERCIO. Francisco Sarmiento, Pablo Galán, Sergio Rodríguez y Victoria Abril, junto a los agradecidos.

VIVIR MARTOS, 1 MARZO



La patronal marteña prepara el relevo en su Junta Directiva

El pasado viernes se abrió el plazo para la presentación de candidaturas para elegir la nueva junta de la Asociación Empresarial Marteña (Asem). En la lista presentada por la actual directiva se contempla el relevo del actual presidente, Francisco Sarmento por el Sr. Ana Belén Molina. El plazo de presentación de listas estará abierto hasta próximo 3 de marzo y las elecciones se celebrarán el día 30.



La Asociación Empresarial Marteña (Asem) celebró su Asamblea General Ordinaria, con la asistencia de más de medio centenar de socios que aprobaron la gestión realizada por la actual Junta Directiva y en la que se abrió el proceso de presentación de candidaturas para las próximas elecciones internas en la patronal marteña, que estará abierta hasta el próximo 3 de marzo.

Desde Asem confirman que la actual Junta Directiva ya ha presentado su candidatura, que estará encabezada por la empresaria Ana Belén Molina, que hasta ahora desempeñaba el cargo de vocal y que, de ser elegida relevará a Francisco Javier Sarmento en la presidencia de la asociación, si bien éste no dejará la Junta Directiva para quedar como vocal de la misma.

La presentación de candidaturas para la nueva Junta estará abierta hasta el próximo 3 de marzo y el 30 de marzo se celebrarán las elecciones para elegir los nuevos cargos.

Ana Belén Molina es socia y directora de QMC Asociados, consultores y auditores generales. Está especializada en Medio Ambiente y sostenibilidad empresarial, seguridad alimentaria y formación. Es auditora jefe ICA y Técnico Superior en Prevención Riesgos Laborales.

VIVIR MARTOS, 4 MARZO



Comienza la VI Ruta Gastronómica de los aceites de Martos

Desde hoy y hasta el día 31 permitirá obtener interesantes regalos por completar el "rutero" en los ocho establecimientos participantes.



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Sarmento, acompañado del diputado de Agricultura Pedro Bruno y los concejales Simón Torres y María Luisa Pérez presentaron la VI Ruta Gastronómica, que comienza hoy, y en la que participan ocho establecimientos de hostelería.

La ruta de este año cuenta con un premio directo a todos los clientes que completen el "rutero" y, además, entrarán en el sorteo de tres cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes. La VI Ruta Gastronómica contempla además los premios de una caja de 12 botellas de aceite de oliva virgen extra exclusivos de Santa Marta patrocinado por ASEM; una cesta de los AGVES de Martos patrocinada por el Ayuntamiento de Martos; el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo y dos cestas de Degusta Jaén cedidas por la Diputación Provincial de Jaén.

La ruta cuenta con la participación de ocho establecimientos: Mesón Los Arcos, La Lola, Los Reales, Supremo, Hotel Ciudad de Martos, El Teatro, El Rincón de las Delicias y Las Manzanas.

DIARIO JAEN, 5 DE MARZO

Ocho locales participan en la ruta gastronómica del aceite

La Asociación Empresarial Marteña organiza la sexta edición de la iniciativa.



PRESENCIA El grupo de San Martín... (The text is partially obscured and difficult to read in the image.)

AYTO DE MARTOS, 4 MARZO

LA VI RUTA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS COMIENZA HOY



Desde hoy y hasta el 31 de marzo se celebra la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, organizada por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén, el Ayuntamiento de Martos, Cruzcampo y el patrocinio de Caja Rural de Jaén. La ruta cuenta con la participación de ocho establecimientos: Mesón Los Arcos, La Lola, Los Reales, Supremo, Hotel Ciudad de Martos, El Teatro, El Rincón de las Delicias y Las Manzanas. La ruta cuenta con un premio directo por completar un rutero y, además, se entrará en el sorteo de tres cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta patrocinado por ASEM; una caja de 12 botellas de aceite de oliva virgen extra exclusivos de Santa Marta patrocinado por ASEM; una cesta de los AGVES de Martos patrocinada por el Ayuntamiento de Martos; el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo y dos cestas de Degusta Jaén cedidas por la Diputación Provincial de Jaén.

AYTO DE MARTOS, 5 MARZO

VIVIR MARTOS, 5 MARZO

MARTOS, 5 DE MARZO
LA SEGUNDA EDICIÓN DE MARTOS CEREMONIAS, COMUNIONES Y BAUTIZOS COMIENZA MAÑANA



El segundo edición de la feria "Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos" comienza mañana en los salones Maza de Martos. La feria, organizada por la Asociación Empresarial Martos (AEMP), se celebrará en los salones Maza de Martos, desde las 11:00 hasta las 17:00 horas el domingo 5 de marzo. La feria, que se celebrará en los salones Maza de Martos, con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén, la subvención de la Diputación Provincial de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

Tras el éxito obtenido en la edición del año pasado, la Asociación Empresarial Martos (AEMP) inaugura mañana la segunda edición de la feria "Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos", que se celebrará en los salones Maza de Martos, con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén, la subvención de la Diputación Provincial de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

La feria, cuya entrada es gratuita, estará abierta mañana desde las 11:00 hasta las 17:00 horas; el sábado de 11:00 a 20:30 horas y el domingo de 11:00 a 17:00 horas. En la presentación de esta feria, que ha contado con la participación de la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con el presidente de la Asociación Empresarial Martos (AEMP), Francisco Zambrano, Pérez ha incidido en que este tipo de iniciativas son un gran incentivo para el comercio local.

La feria cuenta con la participación de La Tienda de MAMA, MAMA, MAMA; Floristería Trío, Sweet Biscuits, Verónica Castillo, Sweets Todo Nido, César Seguros, Pisco, Vinyl Group, Hacienda Los Caballos, Mar José, Toppo, Alexandre rpm, Calibrosa, Centro Sofía, Paso Pisco, Jesús Caño Pisco, Boutique, César Pizarro y Salomé Moya. Además, con motivo de esta feria, se celebrará un sorteo de 300 euros para gastar entre los establecimientos participantes.



Martos se viste de ceremonia
 Martos comienza la segunda edición de la Feria "Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos" que organiza la Asociación Empresarial de Martos (AEMP)



Tras el éxito obtenido en la edición del año pasado, la Asociación Empresarial Martos (AEMP) inaugura mañana la segunda edición de la feria "Martos Ceremonias, Comuniones y Bautizos", que se celebrará en los salones Maza de Martos, con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén, la subvención de la Diputación Provincial de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

La feria, cuya entrada es gratuita, estará abierta mañana desde las 11:00 hasta las 17:00 horas; el sábado de 11:00 a 20:30 horas y el domingo de 11:00 a 17:00 horas. En la presentación de esta feria, que ha contado con la participación de la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con el presidente de la Asociación Empresarial Martos (AEMP), Francisco Zambrano, Pérez ha incidido en que este tipo de iniciativas son un gran incentivo para el comercio local.

La feria cuenta con la participación de La Tienda de MAMA, MAMA, MAMA; Floristería Trío, Sweet Biscuits, Verónica Castillo, Sweets Todo Nido, César Seguros, Pisco, Vinyl Group, Hacienda Los Caballos, Mar José, Toppo, Alexandre rpm, Calibrosa, Centro Sofía, Paso Pisco, Jesús Caño Pisco, Boutique, César Pizarro y Salomé Moya. Además, con motivo de esta feria, se celebrará un sorteo de 300 euros para gastar entre los establecimientos participantes.

VIVIR MARTOS, 5 MARZO

DIARIO JAEN, 5 MARZO



Homenaje a la mujer en la empresa

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la patronal empresarial ofreció su tradicional reconocimiento que este año recayó en Caridad Ruiz López y Teresa Morenas Duque.



La Asociación Empresarial Martos (AEMP) celebró el VI Homenaje a la Mujer en la Empresa, en el marco de las actividades que se organizan con motivo de la conmemoración del 8 de marzo. Los profesionales que más años trabajan en el sector empresarial fueron Caridad Ruiz López, concejala del Consejo de Artisanos y Fundadora, junto a su marido, del Bar Granada y Teresa Morenas Duque, pelinequera y empresadora que llegó a ser miembro de toda una generación de pelinequeros.

Las dos homenajeadas estuvieron acompañadas de sus familias en el acto al que también asistieron la Junta Directiva de AEMP, encabezada por su presidente Francisco Javier Sarracina, la vocal Ana María Muñoz, miembros del Consejo Local de la Mujer, con la concejala de Igualdad, Ana María Espinosa, el concejal de Promoción, Francisco José Miranda, la concejal de Comercio, María Luisa Pérez y el Diputado de Agricultura Pedro Braco.

Caridad comenzó a trabajar siendo una niña acompañando a su madre a realizar trabajo del hogar en diferentes casas familiares de Martos. De adolescente conoció al que será su marido José, entonces coronel en el Ejército de Artisanos de Martos y se hizo cargo de la cocina del mismo. Allí gracias los dos sus primeros años de vida en común hasta que a principios de la década de los 80 se trasladó al local de la Duca del Uro y fundó el Bar Granada, donde vive en la cocina y José en la barra con quien que se convierte en una referencia en toda la comarca, años más tarde su hijo José vivió el Granada y donde vive sigue disfrutando al ritmo de los tiempos.

Teresa Morenas Duque, conocida como la pelinequera de Martos. Tiene comenzó a trabajar en la pelinequera Dife en la calle Real, desde las aptitudes de Tere, será la propia duca del local lo que propicio una formación más especializada a Tere, involucrada a cuanto curso de formación y capacitación se organizaron pasando incluso largas temporadas en Madrid en diferentes centros y escuelas. Tere ha cosechado importantes reconocimientos y premios tanto a nivel nacional como internacional. Convertido en la duca de los 80 la pelinequera en un centro de referencia comercial. Tere además ha sido pionera en muchos aspectos siendo el primer taller de belleza en pasar tanto a bordados como a mujeres, muestra de toda una generación de pelinequeros en nuestra ciudad y pionera en hacer el martos para dar descanso a su personal, dando que los fines de semana realizaban jornadas interactivas en temporada de eventos.



Premios a la Mujer en la Empresa

Caridad Ruiz y Teresa Morenas reciben un sentido homenaje por su trayectoria

El presidente de AEMP, Francisco Javier Sarracina, junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, y el Diputado de Agricultura, Pedro Braco, entregaron los premios a las homenajeadas Caridad Ruiz López y Teresa Morenas Duque en un acto celebrado en el salón de actos de la Asociación Empresarial Martos (AEMP).

Las dos homenajeadas estuvieron acompañadas de sus familias en el acto al que también asistieron la Junta Directiva de AEMP, encabezada por su presidente Francisco Javier Sarracina, la vocal Ana María Muñoz, miembros del Consejo Local de la Mujer, con la concejala de Igualdad, Ana María Espinosa, el concejal de Promoción, Francisco José Miranda, la concejal de Comercio, María Luisa Pérez y el Diputado de Agricultura Pedro Braco.

Caridad comenzó a trabajar siendo una niña acompañando a su madre a realizar trabajo del hogar en diferentes casas familiares de Martos. De adolescente conoció al que será su marido José, entonces coronel en el Ejército de Artisanos de Martos y se hizo cargo de la cocina del mismo. Allí gracias los dos sus primeros años de vida en común hasta que a principios de la década de los 80 se trasladó al local de la Duca del Uro y fundó el Bar Granada, donde vive en la cocina y José en la barra con quien que se convierte en una referencia en toda la comarca, años más tarde su hijo José vivió el Granada y donde vive sigue disfrutando al ritmo de los tiempos.

Teresa Morenas Duque, conocida como la pelinequera de Martos. Tiene comenzó a trabajar en la pelinequera Dife en la calle Real, desde las aptitudes de Tere, será la propia duca del local lo que propicio una formación más especializada a Tere, involucrada a cuanto curso de formación y capacitación se organizaron pasando incluso largas temporadas en Madrid en diferentes centros y escuelas. Tere ha cosechado importantes reconocimientos y premios tanto a nivel nacional como internacional. Convertido en la duca de los 80 la pelinequera en un centro de referencia comercial. Tere además ha sido pionera en muchos aspectos siendo el primer taller de belleza en pasar tanto a bordados como a mujeres, muestra de toda una generación de pelinequeros en nuestra ciudad y pionera en hacer el martos para dar descanso a su personal, dando que los fines de semana realizaban jornadas interactivas en temporada de eventos.

REVISTA AYER&HOY, 5 MARZO MARZO



Comienza la VI ruta gastronómica de los aceites de oliva de Martos



Hasta el 31 de marzo se celebra la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, organizada por la Asociación Empresarial Marañosa (ASEM) con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén, el Ayuntamiento de Martos, Cruzcampo y el patronato de Caja Rural de Jaén.

La ruta cuenta con la participación de ocho establecimientos: Mesón Los Arcos, La Lola, Los Esalés, Supremo, Hotel Ciudad de Martos, El Teatro, El Pincón de las Delicias y Las Marimias.

La ruta cuenta con un premio director por completar un rutero y, además, se entrará en el sorteo de tres cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes en la ruta patrocinado por ASEM, una caja de 12 botellas de aceite de oliva virgen extra exclusivas de Santa Marta patrocinado por ASEM, una cesta de los AOVES de Martos patrocinada por el Ayuntamiento de Martos, el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo y dos cestas de Degusta Jaén cedidas por la Diputación Provincial de Jaén.

VIVIR MARTOS, 7



La Feria "Martos Ceremonias" abre sus puertas

Ayer se inauguró la segunda edición de la feria que acoge veinte expositores que ofrecen todo lo necesario para organizar tu evento y diferentes desfiles de moda infantil, fiesta y novia.



Ayer se llevó a cabo la inauguración de la segunda edición de la Feria "Martos Ceremonias, comuniones y bautizos" que organiza la Asociación Empresarial Marañosa (ASEM) y en la que este año participan veinte expositores en los salones Morys de nuestra ciudad. Asistieron al acto inaugural el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, acompañado de su junta directiva, el diputado de Turismo, Francisco Javier Lozano, la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, el director de Caja Rural de Jaén, Hugo Villalba y representantes del tejido asociativo de la localidad.

Después de contar la cinta inaugural, los asistentes realizaron un recorrido por los veinte expositores que participan en la feria y en la que se ofrecen desde trajes para novias e invitados hasta los retos, adornos florales, complementos de joyería, amuleto y peluquería, viajes o la mejor animación. Como informó el presidente de ASEM, para incentivar la asistencia del público "este año se sorteará entre las personas que acudan al evento, cualquiera de los tres días, 300 euros para gastar en cualquiera de los establecimientos participantes en la II Feria Ceremonias, comuniones y bautizos".

La Feria, que estará abierta hasta mañana domingo, incluye la celebración de desfiles de moda. Así hoy sábado a las 12 y a las 18 horas habrá desfile de moda infantil y a las 12 y 18 horas de trajes de fiesta y de novia.

Mañana domingo, el desfile infantil será a las 12 y el de fiesta y novias a las 13 horas.

La feria que organiza ASEM cuenta con el patrocinio de Caja Rural, la subvención de la Diputación Provincial y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

VIVIR MARTOS, EDICION MARZO MARZO



DIARIO JAEN, 6



La Ciudad de la Peña viste sus mejores galas

Los Salones Morys, escenario de la Feria "Martos Cerecerías"

J.A.L.P.

La Feria "Martos Cerecerías, Comisión y Eventos" celebra este fin de semana su segunda edición, con la que la Ciudad de la Peña hace su mejor cara, mostrando los diferentes Aofiles que tienen lugar, tanto de la categoría infantil como adulta, los niños visitan sus mejores galas. Esta iniciativa es organizada por la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) y cuenta con el patrocinio de la Cofa Rural de Jaén, además de la colaboración de la Diputación Provincial y la colaboración del Ayuntamiento Martesño.

Además, la cita se celebra en los Salones Morys, hasta hoy que es su escenario, que hacen el escenario ideal para el desarrollo de una muestra que pretende la promoción del comercio artesano y que los visitantes hagan sus compras en la ciudad Martesña, porque como nos su colega "Martos, no hay que ir más lejos". Una feria en la que los visitantes podrán encontrar todo lo necesario para el perfecto desarrollo de su evento, desde trajes para niñas e invita-



COMERCIO. Representantes de ASEM y políticos, durante la inauguración de la muestra, en los Salones Morys.

dos hasta los fotógrafos, además de los productos de la feria. El Martos Cerecerías. La muestra cuenta con la participación de los siguientes establecimientos: La Tienda de Martos, Morys Travel, Nakkur, Floristería Triana, Sweet Events, Verónica Castillo, Diseño Todo-Moda, Coser

Regalos, Planet Vinyl Group, Helicóptero Los Caballeros, Mar José Torres, Alexander Toys, Cuchibora, Cerezo Roll, Puro Puro, Jesús Caño, Hala Román, César Platero y Salones Morys, quienes durante la muestra ofrecen un servicio de entrega para los visitantes.



Ana Belén Molina, nueva presidenta de ASEM.

La Asamblea General extraordinaria de la patronal Martesña eligió a Ana Belén Molina como presidenta de la asociación Martesña, que fue propuesta por la asamblea.



La sede de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) acogió la pasada noche su Asamblea General Extraordinaria en la que más de medio centenar de empresas asociadas dieron su respaldo unánime a la candidatura e investidura por Ana Belén Molina, que está formada en el 100% por miembros de la Junta Directiva, liderada por Francisco J. Serrano, además de dos representantes nuevos, en este caso el representante de la empresa Valle Iluminación que pasa a ser Alfonso Navarro Taulón y Fátima Centeno Molina de la empresa D&M.

Será Molina quien continuará formando parte del equipo de Ana Belén, como vocal de la misma, acompañando así la continuidad del impulso dado a la Asociación Empresarial Martesña en los últimos cuatro años.

En sus primeras palabras como presidenta, Ana Belén quiso agradecer el apoyo prestado por sus "compañeros" de la Junta para poder poner al frente de la asociación a una mujer, se puso un nombre de boca y casa a las empresas malagueñas en Martos, incidiendo en la necesidad de "unirnos", para hacer frente a cuanto dificultades se presenten en el sector empresarial". Además a su primera reunión con el Alcalde de la Ciudad, Víctor Torres para mostrar el apoyo del empresariado Martesño en la petición que desde el Ayuntamiento de Martos se está realizando a los diferentes institutos subvenciona la ampliación de suelo industrial en la ciudad, y sus esfuerzos para apoyar al comercio local que está pasando unos duros momentos con la aplicación de nuevas medidas de compra.

"Queremos esta nueva andadura, muy laboriosa y pedimos desde este mismo instante el apoyo y la colaboración de todos los empresarios de Martos para hacer conjuntamente un Martos más grande y mejor porque todos podemos aportar nuestro granito de arena. Queremos decir claro que la asociación es una entidad, que todos los miembros de la Junta Directiva, estamos abiertos a cualquier propuesta, sugerencia, iniciativa y las que podamos y sean factibles, nos interesarán llevar a cabo".

Martos28.es

la última edición de Martos

Ana Belén Molina Chamorro, nueva presidenta de ASEM

Publicado por Redacción Martos28 | 11 Mar 2020



En la sede de ASEM se celebró en la noche de ayer una Asamblea General Extraordinaria en la que Ana Belén Molina Chamorro fue elegida presidenta de la asociación empresarial Martesña, que fue propuesta por la asamblea.

Será Molina quien continuará formando parte del equipo de Ana Belén, como vocal de la misma, acompañando así la continuidad del impulso dado a la Asociación Empresarial Martesña en los últimos cuatro años.

En sus primeras palabras como presidenta, Ana Belén quiso agradecer el apoyo prestado por sus "compañeros" de la Junta para poder poner al frente de la asociación a una mujer, se puso un nombre de boca y casa a las empresas malagueñas en Martos, incidiendo en la necesidad de "unirnos", para hacer frente a cuanto dificultades se presenten en el sector empresarial". Además a su primera reunión con el Alcalde de la Ciudad, Víctor Torres para mostrar el apoyo del empresariado Martesño en la petición que desde el Ayuntamiento de Martos se está realizando a los diferentes institutos subvenciona la ampliación de suelo industrial en la ciudad, y sus esfuerzos para apoyar al comercio local que está pasando unos duros momentos con la aplicación de nuevas medidas de compra.

"Queremos esta nueva andadura, muy laboriosa y pedimos desde este mismo instante el apoyo y la colaboración de todos los empresarios de Martos para hacer conjuntamente un Martos más grande y mejor porque todos podemos aportar nuestro granito de arena. Queremos decir claro que la asociación es una entidad, que todos los miembros de la Junta Directiva, estamos abiertos a cualquier propuesta, sugerencia, iniciativa y las que podamos y sean factibles, nos interesarán llevar a cabo".



Vivir Martos, 17 Marzo



//ENTREVISTA// Hoy hablamos con Ana Belén Molina Chamorro, nueva presidenta de Asem Empresarial Martesña, que nos comenta sus retos al frente de la patronal y los duros momentos por los que atraviesa el sector empresarial debido a la alerta sanitaria

MARTOS 28, 30 MARZO

Martos28.es
El Martos Digital de Martos

ASEM y Caja Rural refuerzan las ayudas financieras a las empresas asociadas ante la crisis del COVID-19

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 30 Mar 2020 | [General](#), [Portada](#) | [0](#)



Ante las dificultades económicas que muchos empresarios de Martos están afrontando estos días, tras la declaración por parte del gobierno del Estado de Alarma provocado por el coronavirus (COVID-19), y siendo conscientes de los pagos a los que tienen que hacer frente pese a la paralización de la Actividad.

La Asociación Empresarial Martesña, recuerda a sus asociadas que la entidad colaboradora Caja Rural de Jaén, posee a su disposición un convenio de colaboración que ofrece condiciones preferentes de liquidez económica para ayudarles a afrontar las dificultades del momento.

Los recordamos que las líneas de financiación pueden obtenerse a través de préstamos al consumo o mediante una póliza de crédito con garantía personal con condiciones muy favorables para las empresas asociadas.

La Caja Rural de Jaén es, además, entidad colaboradora para suscribir operaciones de liquidez a través del ICO y avaladas por el Estado hasta un 80%. ASEM y Caja Rural apoyan la voluntad del empresario de mantener la actividad para minimizar el impacto sobre el empleo consciente de que la liquidez es, en este momento, una de las grandes dificultades que encaran las pymes y autónomos de la provincia.

Para ampliar la información económica y solicitar ayudas las empresas asociadas pueden ponerse en contacto con la Asociación Empresarial Martesña a través de los teléfonos 685 500 386 / 953 70 30 14 o bien a través del correo electrónico: gerente@asemmartos.org

DIARIO JAEN, MARZO 30

La Asociación Empresarial Martesña se suma a la red de voluntariado

La patronal distribuye entre los socios material de protección

J.A.L.R.

La Asociación Empresarial Martesña (ASEM) se sumó al movimiento solidario de reparto de mascarillas ante el coronavirus (COVID-19), contribuyendo en el aspecto de

después del transporte del material, ya esterilizado, era el que está fabricando mascarillas variadas de diferentes tamaños y colectivos de la ciudad, a través de la iniciativa surgió en el grupo de Facebook "Por un Martos Mejor", en colaboración con el Ayuntamiento. Asimismo, empresas del sector textil, pertenecientes a ASEM fabricaron casi medio millón de mascarillas, que la Asociación Empresarial Martesña, a través de algunas empresas que realizan su actividad y generación de las mismas que apoyan las mascarillas, las repartió para que sus facilidades

tales a cuantos permitiera las necesidades. La Guardia Civil acompañó al personal de ASEM, para facilitar el reparto en las empresas asociadas: 34 boxes con ASEM, en la calle Carrera 94, Puente de Acorchales, en la zona de San Amador 18 y Pastelería Urdía, en Argenta, Carrera Tuziñana 22.



COMERCIO. Operativo de reparto de boxes con ASEM

DIARIO JAEN, 31 MARZO

CONVENIO

ASEM y Caja Rural refuerzan las ayudas

J.A.L.R.

Ante las dificultades económicas que muchos empresarios de Martos están afrontando estos días, tras la declaración por parte del Gobierno del estado de alarma provocado por el coronavirus (COVID-19), y siendo conscientes de los pagos a los que tienen que hacer frente pese a la paralización de la actividad, la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), recuerda a sus asociadas que la entidad colaboradora Caja Rural de Jaén posee a su disposición un convenio de colaboración que ofrece condiciones preferentes de liquidez económica para ayudarles a afrontar las dificultades del momento.

Desde ASEM recuerdan que las líneas de financiación pueden obtenerse a través de préstamos al consumo o mediante una póliza de crédito con garantía personal con condiciones muy favorables para las empresas asociadas. La Caja Rural de Jaén es, además, entidad colaboradora para suscribir operaciones de liquidez a través del ICO y avaladas por el Estado hasta un 80 por ciento. ASEM y Caja Rural apoyan la voluntad del empresario de mantener la actividad para minimizar el impacto sobre el empleo consciente de que la liquidez es, en estos momentos, una de las grandes dificultades que encaran las pymes y autónomos de la provincia. Para ampliar la información económica y solicitar ayudas las empresas asociadas pueden ponerse en contacto con ASEM a través de los teléfonos 685500386 / 953703014 o bien a través del correo: gerente@asemmartos.org.

VIVIR MARTOS, 1 ABRIL



Liquidez para las empresas y comercios de Martos

La Asociación Empresarial Martesña (Asem) y Caja Rural firman un convenio para facilitar financiación en condiciones preferentes a las empresas asociadas para paliar los efectos de la crisis provocada por la declaración del Estado de Alarma Sanitaria.



La Asociación Empresarial Martesña (Asem) y Caja Rural de Jaén han suscrito un convenio de colaboración que permitirá a las empresas acceder a líneas de financiación preferentes para obtener liquidez ante las dificultades económicas planteadas tras la declaración del Estado de Alarma provocado por el coronavirus (COVID-19), y siendo conscientes de los pagos a los que tienen que hacer frente pese a la paralización de la Actividad.

Las líneas de financiación se podrán obtener a través de préstamos al consumo o mediante una póliza de crédito con garantía personal con condiciones muy favorables para las empresas asociadas. Desde la patronal empresarial recordamos además que la Caja Rural de Jaén es entidad colaboradora para suscribir operaciones de liquidez a través del ICO y avaladas por el Estado hasta un 80%.

Para ampliar la información económica y solicitar ayudas las empresas asociadas pueden ponerse en contacto con la Asociación Empresarial Martesña a través de los teléfonos 685 500 386 / 953 70 30 14 o bien a través del correo electrónico: gerente@asemmartos.org

DIARIO JAEN, 6 ABRIL



VIVIR MARTOS, 6 ABRIL



DIARIO JAEN, 6 ABRIL

El director de DIARIO JAEN, Juan Espejo entrevista a la Presidenta de ASEM, Ana Belen Molina Chamorro, sobre la situación de las empresas ante la crisis provocada por el Covid-19.

Les dejamos con la entrevista



MARTOS 28, 3 ABRIL

Martos28.es
el diario digital de Martos

VIDEO | ASEM lanza un mensaje de ánimo a sus asociados

Publicado por Redacción Martos28 | 3 Abr 2020 | General, Portada | 0 |



Ante los difíciles momentos que están atravesando las empresas motivadas por la pandemia mundial surgida por el COVID-19, la Junta Directiva de ASEM, ha querido enviar un mensaje de [animo](#) y apoyo a sus asociados.

En [esta](#) ocasión lo ha querido hacer en forma de un video muy dinámico en el que a la vez que recuerda el trabajo que diariamente se está realizando desde la Asociación Empresarial Marteña, ya que no ha cesado su actividad en momentos tan trascendentales como los que estamos viviendo, Anima a los socios a mantenerse unidos y firmes, a confiar en la rápida recuperación de las actividades una vez superada la crisis.

<https://www.martos28.es/2020/04/03/video-asem-lanza-un-mensaje-de-animo-a-sus-asociados/7fb>

DIARIO JAEN, 14 ABRIL

BALANCE
El tejido empresarial empieza a despertar

J.A.L.P. La actividad económica en la Ciudad de la Peña empezó ayer a despertar tras dos semanas de paro casi total una vez puestas en marcha las nuevas medidas del Gobierno de España. Ante la situación, desde la Asociación Empresarial Marteña se hizo un sondeo entre las empresas asociadas para hacer balance de lo vivido.

El polígono industrial presentó un paro casi generalizado, dado que solo abrieron las empresas proveedoras de Valeo, con líneas de productos internacionales para dar respuesta a ese tipo de contratos. Las factorías de inyección, diseño, pruebas y fabricación de moldes comienzan a recuperar su actividad, si bien muy lentamente, con la incorporación de entre el 10 y el 15% de sus plantillas en planta, mientras que el personal de oficina, en su mayor parte (90%), retomará su actividad a través de teletrabajo. En el Centro Tecnológico del Plástico, Andattec, los departamentos de Diseño, Administración y Gestión no interrumplieron su actividad al poder adaptarse al teletrabajo. El personal de Laboratorio, prototipos y pruebas de moldes, si estuvo trabajando en las instalaciones del sector en servicios mínimos siguiendo medidas de seguridad. El resto de firmas también comenzó a trabajar con plantillas reducidas y se retomó la actividad de obras, suministros, maquinaria agrícola, empresas auxiliares y proveedoras de obras. Los talleres y empresas de servicios continúan en servicios de urgencias, aunque algunos comenzaron a trabajar mediante cita previa telefónica.

VIVIR MARTOS, 21 ABRIL



La patronal empresarial marteña intensifica su actividad para paliar los efectos de la crisis

Desde que el pasado día 14 de marzo en que se declaró el Estado de Emergencia por la crisis provocada por el Covid-19, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) no ha dejado de trabajar en diferentes líneas para ayudar a sus asociados.



Las trabajadoras de ASEM han permanecido en sus ocupaciones laborales en el formato de teletrabajo, ayudando e informando a los socios que lo han solicitado a tramitar las ayudas, permisos, ERTEs y poniendo a su disposición de manera continua toda la información oficial que se va ido generando.

Así mismo se han solicitado al movimiento solidario "Somos Martos", 100 pautillas individuales protectoras para repartirlas entre las empresas asociadas que necesiten esta medida de protección una vez se reinicie la actividad, al tiempo que se estudia la posibilidad de adquirir mascarillas de protección individual, ya que será una de las medidas de seguridad obligatoria para los comerciantes cuando reinicien su actividad. Desde ASEM también se negocia con los fabricantes una rebaja en los precios de las mamparas protectoras que se deberán instalar en las empresas.

Entre las novedades que se encontrarán los asociados, en pocas semanas está la plataforma "Martos Market Online", que ofrecerá a sus asociados un soporte de venta online en el que puedan ofrecer sus productos y, mediante el servicio de entrega a domicilio, hacerlo llegar al cliente. El proyecto se encuentra en estos momentos en fase de desarrollo.

CONTACTO DIRECTO Y DIARIO CON EL AYUNTAMIENTO

La Junta Directiva mantiene contacto permanente con el Ayuntamiento sobre la evolución de la crisis sanitaria y propuso la ejecución de tasas de ocupación de vía, pública para

DIARIO JAEN, 22 ABRIL

ASEM presenta la iniciativa "Martos Market Online"

La patronal ofrece a sus asociados un soporte de venta digital

J. A. L. P.

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó una de las novedades que está preparando durante estos días de confinamiento. A través de teletrabajo, sus miembros crearon la plataforma "Martos Market Online", que ofrecerá a sus asociados un soporte de venta online en el que podrán ofrecer sus productos y, mediante el servicio de entrega a domicilio, ha-

cerlo llegar al cliente. El proyecto se encuentra en estos momentos en fase de desarrollo.

La junta directiva mantiene contacto permanente con el Ayuntamiento sobre la evolución de la crisis sanitaria y propuso la ejecución de tasas de ocupación de vía pública para vialidades y terrazas en el sector de la hostelería, medida que aprobó el equipo de Gobierno. También se propuso una condonación de algunos impuestos y tasas municipales, como basura y contribución, que también fuer aceptada y que se encuentra en estudio para ser aplicada tras el periodo de crisis.



COMERCIO. Portada de la página web de ASEM.

DIARIO JAEN, 24 ABRIL



EUROPA. Foto de archivo de la junta directiva de la Asociación Empresarial Marteña.

Apuesta para reforzar el comercio por la crisis

El colectivo ASEM y el Ayuntamiento unen esfuerzos para adoptar medidas de protección al tejido empresarial

Utilizando para apoyar al sector comercial y protegido ante la crisis. La junta directiva de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) mantiene contacto permanente con el Ayuntamiento sobre la evolución de la crisis sanitaria y propuso la ejecución de tasas de ocupación de vía pública para vialidades y terrazas en el sector de la hostelería, medida que aprobó el equipo de Gobierno. También se propuso una condonación de algunos impuestos y tasas municipales, que también aprobó el Ejecutivo municipal y que se encuentran en estudio, según informó el director Víctor Torres, para aplicarse una vez finalizado este periodo de crisis.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, anunció en febrero veintitrés "la protección" por el anuncio de las empresas, una vez se decretó el final del estado de emergencia. La junta directiva de ASEM cree oportuno mantener la actividad al cien por cien, dado que en el momento en estos momentos cuando más pedidos nos encontramos los empresarios, y se abren todas las posibilidades para un reinicio de actividad con la mayor fuerza posible. La junta directiva está en contacto constante, cada uno generando y proponiendo actividades dentro de su área, estamos hablando personal pero con todos nuestros asociados, autónomos y heterónomos, saber que todas las sugerencias, ideas y propuestas son viables y

trabajo incógnita. Ayudar de forma económica, los trabajadores de ASEM están todos en labor apostando y informando a los socios para tramitar las ayudas, permisos, ERTEs y poniendo a su disposición toda la información respecto al respecto. Asimismo, se solicitó al movimiento solidario "Somos Martos" cien mascarillas protectoras para repartirlas entre las empresas asociadas que las necesitan y hacerlas llegar a su actividad, al tiempo que se estudia la posibilidad de adquirir mascarillas. Además, se trabaja con los fabricantes una rebaja en los precios de las mamparas protectoras que se deberán instalar en las empresas.

DIARIO JAEN, 3 MAYO

La Asociación Empresarial Marteña lanza su plataforma de venta online

La patronal pone en marcha el proyecto para el ASEM Plaza

J. A. L. P.

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) desarrolló, desde el inicio de la crisis provocada por el covid-19, una intensa actividad para que las empresas asociadas estuviesen, por una parte, informadas de todas las normativas, decretos y ordenaciones posibles y, por otra, poniendo en marcha proyectos para cuando se reinicie la actividad y

que, así, las empresas puedan "pegar" lo antes posible. Como incentivo al sector del comercio, la junta directiva se planteó crear una página de venta online para que sirviese de ocupación virtual, y que tuviese permanencia en el tiempo. Tras un duro trabajo, presentaron el proyecto ASEM Plaza. Una tienda virtual en la que tendrán cabida todas las empresas asociadas para, a través de la misma, vender sus productos de forma rápida sencilla y accesible, además, de llegar a cualquier comprador. La plataforma de compra

arumca a través de la página web asemplaza.es. Una vez dentro, el comprador puede acceder a todos los productos de las empresas, luego selecciona el que le guste y, así, realizar su compra, que en un plazo de 24 horas recibirá en casa. Durante la campaña del Día de la Madre, la plataforma está sirviendo de ensayo real para poder ver su evolución, modificar o ampliar las secciones, aceptar sugerencias de los usuarios para que poco a poco vaya mejorando y, sobre todo, posicionándose en el mercado hasta que el comprador conozca de primera mano la gran oferta comercial que hay en la ciudad.



COMERCIO. Cartel promocional de la nueva plataforma de venta online.

DIARIO JAEN, 12 MAYO



Mensaje de apoyo de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina a Diario Jaén

Mensaje de apoyo de la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina a Diario Jaén por el trabajo que están realizando durante la crisis Covid-19.

VIVIR MARTOS, 12 MAYO



MEDIDAS PARA INCENTIVAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

El Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Martesña planifican la desescalada en una reunión telemática



Colaboración entre el Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) para la propuesta de medidas para incentivar el desarrollo económico local y planificar la desescalada del estado de alarma. El alcalde, Víctor Torres, junto a la concejal de Desarrollo Económico, Rosa Barranco, y la de Comercio, María Luisa Pérez, se reunió por videconferencia con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, un encuentro que permitió sentar las bases para afrontar la desescalada del confinamiento establecido durante el estado de alarma.

Torres, que precisó que el encuentro contó también con la participación de los vicepresidentes de ASEM encargados de cada uno de los sectores de actividad económica del municipio, señaló que en esta reunión de coordinación abordaron un borrador que permitirá confeccionar un esquema con la planificación que se pondrá en marcha durante la desescalada, lo cual se hará siempre según las directrices marcadas al respecto por la autoridad competente. El dirigente valoró la celebración de este encuentro, que transcurrió de forma provechosa, y también indicó que la reunión permitió, igualmente, que ASEM formulara propuestas de colaboración para el incentivo del desarrollo económico y productivo martesño. Entre otros aspectos, analizó la puesta en marcha por parte del Ayuntamiento del "Plan Vive", una herramienta para ofrecer ayuda a las pymes y autónomos con objeto de facilitarles la resolución de dudas y aportarles asesoramiento, consultoría e información sobre diversos temas.

En la reunión de coordinación también se analizó el resto de medidas puestas en marcha por el Ayuntamiento durante el estado de alarma en el ámbito económico, como la priorización en el abono de las facturas a proveedores del Gobierno local y la apuesta por una mayor agilidad en las licencias urbanísticas. Cabe recordar que se aprobaron 66 licencias desde Urbanismo para adelantar estos expedientes y que, así, cuando se levanten las restricciones de movilidad, se pueda reactivar la actividad económica de la construcción.

JAEN AYER&HOY, 12 MAYO



El Ayuntamiento de Martos pone en marcha una campaña de apoyo al comercio local justo con ASEM



La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha indicado que el Ayuntamiento ha puesto en marcha de la mano de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) una campaña para fomentar las compras en el negocio local.

Incluida dentro de las distintas acciones que está promoviendo el Ayuntamiento en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica, Pérez ha indicado que esta campaña hace un llamamiento a favor de los comercios martesños y una apuesta por las compras de proximidad.

De este modo, en la radio local Radio Martos se han empezado ya a emitir unas cuñas a favor del comercio local, centrándose en la promoción del comercio local ahora que Martos, al igual que el resto de la provincia jiennense, ha entrado en la fase 1 de la desescalada.

Para Pérez, los comercios locales martesños conforman un sector esencial en la economía de la ciudad, por lo que ha realizado un llamamiento a la ciudadanía con el fin de que priorice en sus compras el pequeño y mediano comercio local.

Ante la crisis sanitaria del COVID-19, el Ayuntamiento de Martos se ha marcado como una prioridad la reactivación de la vida social y económica de la ciudad y, a tal efecto y entre otras medidas, no se aplicará este año la ordenanza fiscal relativa a la ocupación de la vía pública a terrazas y valadores lo que ha sido posible gracias a la buena gestión económica ejecutada por el equipo de Gobierno durante el mandato anterior, o ha puesto a disposición del tejido empresarial martesño el "Plan Vive", la herramienta que ofrece ayuda a las pymes y personas autónomas con objeto de facilitarles la resolución de dudas y aportarles asesoramiento, consultoría e información sobre diversos temas, fundamentalmente relacionados con las necesidades de inversión y financiación.

DIARIO JAEN, 15 MAYO



NUEVA CAMPAÑA PARA FOMENTAR LAS COMPRAS EN EL COMERCIO MARTEÑO

AYUNTAMIENTO Y ASEM TRABAJAN PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA LOCAL



J. A. L. P. Impulso para el comercio local tras el parón por la pandemia del coronavirus. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, reveló que el Ayuntamiento puso en marcha de la mano de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) una campaña para fomentar las compras en el comercio local. Incluida dentro de las distintas acciones que está promoviendo el Ayuntamiento en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica, esta campaña, según Pérez, hace un llamamiento a favor de los comercios marteños y es una apuesta "por las compras de proximidad".

Para Pérez, los comercios marteños conforman un sector esencial en la economía de la ciudad, por lo que se dirigió a la ciudadanía, a la que pidió que priorice en sus compras en el pequeño y mediano comercio local. Ante la crisis sanitaria del covid-19, el Ayuntamiento se marcó como prioridad la reactivación de la vida social y económica de la ciudad y, a tal efecto, no se aplicará este año la ordenanza fiscal relativa a la ocupación de la vía pública de terrazas y veladores, "lo cual fue posible gracias a la buena gestión económica ejecutada por el equipo de Gobierno durante el mandato anterior", según la edil. El Ayuntamiento también puso a disposición del tejido empresarial el "Plan Vive", herramienta para ayudar a las pymes y autónomos a resolver dudas y para aportarles asesoramiento, consultoría e información sobre diversos temas.

VIVIR MARTOS, 15 MAYO



NUEVA CAMPAÑA PARA FOMENTAR EL COMERCIO MARTEÑO

AYUNTAMIENTO Y ASEM TRABAJAN PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA LOCAL



Impulso para el comercio local tras el parón por la pandemia del coronavirus. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, reveló que el Ayuntamiento puso en marcha de la mano de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) una campaña para fomentar las compras en el comercio local. Incluida dentro de las distintas acciones que está promoviendo el Ayuntamiento en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica, esta campaña, según Pérez, hace un llamamiento a favor de los comercios marteños y es una apuesta "por las compras de proximidad". Para Pérez, los comercios marteños conforman un sector esencial en la economía de la ciudad, por lo que se dirigió a la ciudadanía, a la que pidió que priorice en sus compras en el pequeño y mediano comercio local. Ante la crisis sanitaria del covid-19, el Ayuntamiento se marcó como prioridad la reactivación de la vida social y económica de la ciudad y, a tal efecto, no se aplicará este año la ordenanza fiscal relativa a la ocupación de la vía pública de terrazas y veladores, "lo cual fue posible gracias a la buena gestión económica ejecutada por el equipo de Gobierno durante el mandato anterior", según la edil. El Ayuntamiento también puso a disposición del tejido empresarial el "Plan Vive", herramienta para ayudar a las pymes y autónomos a resolver dudas y para aportarles asesoramiento, consultoría e información sobre diversos temas.

AYTO MARTOS, 29 MAYO



Cerca de un centenar de establecimientos participa en la III Ruta del Comercio de ASEM



La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha intervenido hoy junto con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, en la presentación de la III Ruta del Comercio 2020, que cuenta con la participación de cerca de un centenar de comercios.

Pérez ha defendido la labor de la Concejalía de Comercio por fomentar y engrandecer el comercio de Martos, animando a la ciudadanía a realizar sus compras en los 90 comercios participantes en esta III edición de la Ruta del Comercio y apoyando con la publicidad necesaria en **radio** así como poniendo en valor todo estas campañas. "Gracias al empeño y esfuerzo que ponéis para que el tejido empresarial salga adelante, y con este tipo de iniciativas, seguro que así será. Enhorabuena y hago un llamamiento a la ciudadanía para que nos quedemos en Martos, realizando nuestras compras y disfrutando y dándole valor a iniciativas como estas. Así que vamos disfrutar de esta ruta que auguro que será un éxito", ha declarado Pérez.

La III Ruta del Comercio comenzará el 1 de junio y se prolongará hasta el 31 de agosto de este año.

MARTOS 28, 29 MAYO



El lunes se inicia la III Ruta del Comercio de Martos

Publicado por **Redacción Martos28** | 29 May 2020



La **Presidenta** de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la **Concejal de Comercio**, María Luisa Pérez y la **Vicepresidenta** de la Asociación Empresarial, María Serrano, presentaban la tercera edición de la Ruta del Comercio. Ana Belén Molina ha explicado que el objetivo de esta campaña comercial es que los compradores salgan de sus comercios habituales y conozcan todos los establecimientos que se encuentran repartidos por toda la ciudad de Martos y las ofertas que pueden encontrar en cada uno de ellos. María Serrano, **Vicepresidenta** de ASEM, ha mostrado su satisfacción porque la Ruta del Comercio ha ido creciendo en participación con el paso de las ediciones, así son 90 los establecimientos en los que podrán realizar sus compras desde el próximo lunes, 25 **mas** que el año pasado, aumentando también los sectores.

Como en años anteriores para poder obtener los sellos requeridos los compradores tendrán dos meses que comenzar a contar desde el próximo lunes 1 de **junio** y que finalizará el 31 de agosto. Durante ese periodo los interesados deberán realizar una compra mínima de 10€ en al menos 15 establecimientos de los situados en la parte alta del rutero, para poder optar al sorteo de 5 cheques por valor de 100€ cada uno, además obtendrán como premio directo un bolso nevera. Si el participante quiere optar a participar en un sorteo de **mas** compensación económica deberá sellar en 25 establecimientos, y entrará en el sorteo de un cheque regalo de 300 € y otro de 200€.

En la parte baja del rutero (la última línea) se encuentran empresas cuyo importe mínimo de compra es necesariamente superior a los 10€ exigidos, por lo que los compradores que realicen alguna compra en esos establecimientos recibirán un regalo directo entre, en este caso una cámara fotográfica deportiva. María Luisa Pérez, concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, ha anunciado que el Consistorio Municipal ha querido sumarse a esta campaña de apoyo al comercio local, poniendo en marcha una campaña publicitaria a través de Radio Martos. Por su parte Caja Rural de Jaén, ha apostado una vez **mas** por el empresario de Martos financiando parte de la campaña.

DIARIO JAEN, 30 MAYO



PRESENTADA LA III RUTA DEL COMERCIO LOCAL MARTEÑO

Hasta 90 establecimientos tuccitanos participan en la iniciativa de este año, 25 más que en la edición anterior



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la vicepresidenta de la Asociación Empresarial, Marta Serrano, presentaron la tercera edición de la Ruta del Comercio.

Molina explicó que el objetivo de esta campaña comercial es que los compradores "salgan de sus establecimientos habituales y conozcan todos los que se encuentran repartidos por la ciudad tuccitana y las ofertas que pueden encontrar en cada uno de ellos". Por su parte, Marta Serrano mostró su satisfacción porque la Ruta del Comercio "ha ido creciendo en participación con el paso de las ediciones". Así, son 90 los establecimientos en los que se podrán realizar compras desde el próximo lunes, 25 más que el año pasado.

Como en ediciones anteriores, para poder obtener los sellos requeridos, los compradores tendrán dos meses, que comenzarán a contar desde el próximo lunes, 1 de junio, y que finalizará el 31 de agosto. Durante ese periodo, los interesados deberán realizar una compra mínima de 10 euros, en al menos quince establecimientos de los situados en la parte alta del ruterío. Todo ello para poder optar al sorteo de 5 cheques por valor de 100 euros cada uno y además obtendrán como premio directo un boteo nevera. Si el participante quiere optar al sorteo de más compensación económica deberá sellar en 25 establecimientos, y entrará en la rifa de un cheque regalo de 300 euros y otro de 200.

En la parte baja del ruterío (la última línea) se encuentran empresas cuyo importe mínimo de compra es superior a los 10€ exigidos, por lo que los compradores que realicen alguna compra en esos establecimientos recibirán un regalo directo extra, en este caso una cámara fotográfica deportiva para el uso propio.

María Luisa Pérez defendió la labor de la Concejalía de Comercio por fomentar y engrandecer el comercio local, animando a la ciudadanía a realizar sus compras en esta III edición de la Ruta del Comercio y apoyando con la publicidad necesaria en Radio Martos, así como poniendo en valor todas estas iniciativas dinamizadoras.

VIVIR MARTOS, 30 MAYO



Campaña de apoyo al comercio local marteño

Asem y el Ayuntamiento de Martos presentaron hoy la III Ruta del Comercio Local con importantes premios de incentivo a las compras en la localidad.



Redacción | 29 de mayo

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez y la presidenta de la Asociación Empresarial Martesa, Ana Belén Molina, presentaron esta mañana en la sede de la patronal la III Ruta del Comercio de Martos, una campaña que incentivará con importantes premios las compras en el comercio local.

Ana Belén Molina informó que la III Ruta del Comercio comenzará el próximo lunes 1 de junio y finalizará el próximo 30 de agosto y en ella participan 90 comercios de Martos, 25 más que en el año anterior y explicó que para participar era necesario completar al menos quince sellos de los establecidos en los ruterios que se pueden conseguir en cualquiera de los establecimientos participantes por una compra superior a 15 euros.

Con quince o veinticinco sellos se obtendrá el premio directo de una bolsa nevera, si además de los 15 o 25 sellos se obtienen otros dos sellos "Premium" el regalo directo consistirá en una cámara de alta definición acuática. Molina explicó que con todos los ruterios recibidos el 31 de agosto se procederá al sorteo de 1.000 euros, en 1 cheque de 300 euros, 2 cheques de 200 euros y 5 de 100 euros cada uno para compras en comercios locales.

Molina señaló que esta Ruta del Comercio Local es una "muy buena oportunidad para que todos conozcamos el comercio local y el trato excelente que ofrecen sus comerciantes". Y animó a la participación de todos los marteseños. A continuación, la vicepresidenta de Asem, Marta Serrano procedió a leer los nombres de los 90 participantes de la nueva edición de la ruta. Por su parte, la concejal María Luisa Pérez indicó por su parte que "desde la Concejalía que representa una de las labores más importantes es la de apoyar y engrandecer el comercio marteso a través de iniciativas como ésta". Pérez felicitó a la nueva directiva por el esfuerzo realizado y animó a todos los marteseños a participar en la iniciativa.

VIVIR MARTOS, 3 JUNIO



Se pone en marcha la Campaña Solidaria "Amor Martos"

La Cofradía Amor y Auxilio y la patronal empresarial martesa suman esfuerzos en una nueva campaña solidaria a favor del banco de alimentos de Caritas.

La presidenta de la patronal empresarial martesa, Ana Belén Molina, junto con el Presidente de la Cofradía del Santísimo Cristo del Amor y



María Auxiliadora, Andrés Huete Martos, acompañados de varios miembros de ambas juntas directivas, han presentado hoy la Campaña Solidaria Amor Martos que organiza la cofradía y que ha contado con la colaboración de la Asociación Empresarial Martesa.

Andrés Huete ha explicado que la campaña surge desde la vocación de caridad de la Hermandad ante la gran crisis económica provocada por el COVID-19. "Desde Caritas se ha detectado un importante aumento de familias solicitando productos de primera necesidad (alimentos, higiene y limpieza). Evidentemente las cofradías no podemos quedarnos de brazos cruzados y nos pusimos a trabajar sobre cómo tener la mayor repercusión posible". "Nuestra Hermandad, tiene durante todo el año numerosas actividades solidarias, pero en esta ocasión era necesaria una gran respuesta, porque urge llenar los almacenes de Caritas", dijo Andrés Huete. "Fue entonces cuando pensamos que sería una buena idea contactar con ASEM, para que hiciesen de altavoz a través de los comercios".

Antonio Alonso, vicepresidente de ASEM, por su parte ha explicado que desde la asociación de empresarios no se dudó ni un instante en poner a disposición de la hermandad "Todos los medios disponibles, que no es otro que solicitar a las empresas, sobre todo comercios que habitasen un "Rincón solidario" como forma de facilitar la colaboración con los más necesitados". "Así, los vecinos encontrarán más de 80 puntos en los que depositar los productos". Además en el cartel se ha incluido un código QR, para poder hacer donaciones en metálico desde 1€, a través de la plataforma de venta www.asepla.net. O si lo prefieren pueden entrar en la plataforma y realizar directamente la donación.

MARTOS 28, 3 JUNIO



ASEM colabora con la Campaña Solidaria AMOR MARTOS

Publicado por Redacción Martos28 | 3 Jun 2020



La **Hermandad** de ASEM, Ana Belén Molina, junto con el Presidente de la Cofradía del Santísimo Cristo del Amor y María Auxiliadora, Andrés Huete Martos, y varios miembros de ambas juntas directivas, han presentado la Campaña Solidaria Amor Martos que organiza la cofradía ha contado con la colaboración de la Asociación Empresarial Martesa para dar un mayor alcance a la misma.

Andrés Huete ha explicado que la campaña surge desde la vocación de caridad de la Hermandad ante la gran crisis económica provocada por el COVID-19. "Desde Caritas se ha detectado un importante aumento de familias solicitando productos de primera necesidad (Alimentos, higiene y limpieza). Evidentemente las cofradías no podemos quedarnos de brazos cruzados y nos pusimos a trabajar sobre cómo tener la mayor repercusión posible. Nuestra Hermandad, tiene durante todo el año numerosas actividades solidarias, pero en esta ocasión era necesaria una gran respuesta, porque urge llenar los almacenes de Caritas. Fue entonces cuando pensamos que sería una buena idea contactar con ASEM, para que hicieran de ALTAVOZ, a través de los comercios".

Antonio Alonso, vicepresidente de ASEM, por su parte ha explicado que desde la asociación de empresarios no se dudó ni un instante en poner a disposición de la hermandad "Todos los medios disponibles, que no es otro que solicitar a las empresas, sobre todo comercios que habitasen un "Rincón solidario" como forma de facilitar la colaboración con los más necesitados". Además en el cartel se ha incluido un código QR, para poder hacer donaciones en metálico desde 1€, a través de la plataforma de venta www.asepla.net. O si lo prefieren pueden entrar en la plataforma y realizar directamente la donación.

La secretaria de la cofradía, Rosa Quesada, ha anunciado que hoy mismo se han comenzado a repartir unos carteles identificativos para que cualquier persona pueda localizar rápidamente las empresas colaboradoras, animando ha agradecido a todas las empresas la rápida y rotunda respuesta que han tenido colaborando en una acción solidaria tan importante, para muchas familias martesas que lo están pasando realmente mal. "Esta acción es solo la primera parte de un proyecto mucho más ambicioso, que se irá ejecutando poco a poco. De momento esta primera acción estará activa durante todo el mes de junio". La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina ha entregado al finalizar la rueda de prensa, la primera bolsa solidaria en nombre de ASEM, con alimentos y productos de higiene.

DIARIO JAEN, 4 JUNIO



DIARIO JAEN, 6 JUNIO



CAMPAÑA DE RECOGIDA DE ALIMENTOS PARA CÁRITAS

J. A. L. P. En estos días de confinamiento, muchas familias no están pasando por una buena situación económica, por la crisis sanitaria, provocada por la pandemia del coronavirus. Desde Cáritas Martos apuntaron un aumento de solicitudes de ayuda por los vecinos. Por ello, desde la Cofradía del Cristo del Amor, María Auxiliadora y San Juan Evangelista pone en marcha una campaña de recogida de alimentos para llenar los almacenes de esta congregación solidaria.

La campaña se desarrolla hoy, durante la apertura de los supermercados Día, Mercadona, Mesmax y Carrefour de la ciudad. Por otro lado, la cofradía continúa trabajando con su otra campaña también para recoger alimentos de primera necesidad para Cáritas, impulsada en colaboración con los comercios asociados a la Asociación Empresarial Martesía, que durará hasta el próximo 30 de junio. Iniciativas que sacan lo mejor de los martesos en los momentos más difíciles.



VIVIR MARTOS, EDICION PAPEL



DIARIO JAEN, 12 JUNIO



TRIBUNA ABIERTA 15 JUNIO

tribuna abierta



El Ayuntamiento anima a los establecimientos a que se inscriban en la campaña de verano de apoyo al comercio local



La Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos ha puesto en marcha, en colaboración con la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) una campaña de verano de apoyo al comercio local, por lo que ha animado a todos los establecimientos y locales comerciales a que participen en esta iniciativa.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha detallado que, para ello, solo tienen que mandar antes del 22 de junio un correo electrónico solicitando su adhesión a la dirección comercio@martos.es.

En base a esta campaña, se autorizará a los establecimientos y locales comerciales minoristas y de prestación de servicios profesionales a ocupar la vía pública, en el tramo de sus fachadas y siempre que las condiciones de accesibilidad y mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por las autoridades sanitarias lo permitan, previo informe de la Jefatura de la Policía Local, con sus percheros o expositores, los viernes y sábados en horario comercial desde el día 1 de julio y hasta el sábado día 29 de agosto.

El objetivo no es otro que "impulsar el comercio en Martos", tal y como ha defendido la concejal de Comercio, quien ha lanzado ese llamamiento para que los comercios se inscriban

JAEN AYER&HOY 12 JUNIO



El Ayuntamiento de Martos autoriza la instalación de televisores en las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha anunciado que se ha autorizado a los establecimientos de la hostelería y restauración con autorización municipal de ocupación de la vía pública con terrazas y veladores para que puedan instalar en sus terrazas televisiones para la retransmisión de los partidos de La Liga 2019/2020, sin que en ningún momento puedan ser pantallas, protectores u otros equipos similares ni puedan emitirse sistemas de sonido amplificados o instalarse amplificadores.

Pérez, que ha detallado que esta medida de incentivo para la actividad económica del sector de la hostelería y la restauración se toma de la mano de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), ha incidido en que los partidos autorizados y el tiempo de retransmisión será por el tiempo indispensable de la duración del partido, sin que en ningún momento pueda hacerse más allá de las 23:59 horas.

Además, ha puntualizado que en caso de reanudarse la UEFA Champions League o la UEFA Europa League, el acuerdo tendrá validez para las fechas establecidas por la UEFA y en lo que se refiere a los partidos de los equipos españoles que puedan disputar ambas competiciones o la final, independientemente de quienes la disputen.

AYTO MARTOS, 12 JUNIO



Concejalía de Comercio
Ayuntamiento de Martos

El Ayuntamiento autoriza la instalación de televisores en las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha anunciado hoy que se ha autorizado a los establecimientos de la hostelería y restauración con autorización municipal de ocupación de la vía pública con terrazas y veladores para que puedan instalar en sus terrazas televisiones para la retransmisión de los partidos de La Liga 2019/2020, sin que en ningún momento puedan ser pantallas, protectores u otros equipos similares ni puedan emitirse sistemas de sonido amplificados o instalarse amplificadores.

Pérez, que ha detallado que esta medida de incentivo para la actividad económica del sector de la hostelería y la restauración se toma de la mano de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), ha incidido en que los partidos autorizados y el tiempo de retransmisión será por el tiempo indispensable de la duración del partido, sin que en ningún momento pueda hacerse más allá de las 23:59 horas.

Además, ha puntualizado que en caso de reanudarse la UEFA Champions League o la UEFA Europa League, el acuerdo tendrá validez para las fechas establecidas por la UEFA y en lo que se refiere a los partidos de los equipos españoles que puedan disputar ambas competiciones o la final, independientemente de quienes la disputen.

Sobre los horarios de terrazas y veladores, la concejal ha manifestado que se amplía hasta las 3:00 horas para la expedición de bebidas y comidas en dichos espacios, pero que deben quedar totalmente desalojados y recogidos, como máximo, en el plazo de media hora a partir de ese horario límite, durante los viernes, sábados y vísperas de festivos, desde el 13 de junio y hasta el final de la duración de situación de alerta sanitaria y, en todo caso, como máximo, hasta el domingo 13 de septiembre.

DIARIO JAEN, 23 JUNIO



MARTOS 28, 26 JUNIO

Martos28.es
el diario digital de Martos

Ayuntamiento y ASEM ponen en marcha una campaña para incentivar y fomentar el comercio local

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 26 Jun 2020 | [General](#) | [Portada](#) | 0



El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martella (ASEM), Ana Belén Molina, han presentado hoy una campaña para incentivar y fomentar el comercio local.

En esta campaña de verano, en la que participan más de 200 negocios, se busca fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que adquiere algún producto o servicio en ellos por un valor superior a los 20 euros un ticket que les permitirá participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que se sortean, incluyendo cada cofre un viaje.

Torres, tras resaltar y agradecer la colaboración e interlocución con ASEM durante este tiempo, ha señalado que esta campaña se suma a otras iniciativas puestas en marcha desde el Ayuntamiento a favor del sector empresarial, como la autorización de la instalación de televisores en las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración o la campaña puesta en marcha en mayo en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica.

Además, se ha autorizado a los establecimientos y locales comerciales minoristas y de prestación de servicios profesionales a ocupar la vía pública, en el tramo de sus fachadas y siempre que las condiciones de accesibilidad y mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por las autoridades sanitarias lo permitan, previo informe de la Jefatura de la Policía Local, con sus percheros o expositores, los viernes y sábados en horario comercial desde el día 1 de julio y hasta el sábado día 29 de agosto. Así, 23 establecimientos han solicitado esta medida y sacarán sus existencias a la vía.

Por su parte, Molina ha analizado que, tras la crisis sanitaria del COVID-19, se ha experimentado una "época muy dura", con lo que todo apoyo es bienvenido. Así, ha animado a la ciudadanía a que salga a comprar en los negocios martellos, recordando que se están aplicando todas las medidas de seguridad necesarias.

En este mismo sentido, Pérez ha detallado que los comercios participantes tendrán carteles indicativos de esta campaña y ha agradecido el éxito que va a cosechar: "Queremos incentivar y dar vida al comercio local", ha defendido.

AYTO DE MARTOS, 26 JUN



Ayuntamiento y ASEM ponen en marcha una campaña para incentivar y fomentar el comercio local

El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martella (ASEM), Ana Belén Molina, han presentado hoy una campaña para incentivar y fomentar el comercio local.



En esta campaña de verano, en la que participan más de 200 negocios, se busca fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que adquiere algún producto o servicio en ellos por un valor superior a los 20 euros un ticket que les permitirá participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que se sortean, incluyendo cada cofre un viaje. Torres, tras resaltar y agradecer la colaboración e interlocución con ASEM durante este tiempo, ha señalado que esta campaña se suma a otras iniciativas puestas en marcha desde el Ayuntamiento a favor del sector empresarial, como la autorización de la instalación de televisores en las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración o la campaña puesta en marcha en mayo en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica. Además, se ha autorizado a los establecimientos y locales comerciales minoristas y de prestación de servicios profesionales a ocupar la vía pública, en el tramo de sus fachadas y siempre que las condiciones de accesibilidad y mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por las autoridades sanitarias lo permitan, previo informe de la Jefatura de la Policía Local, con sus percheros o expositores, los viernes y sábados en horario comercial desde el día 1 de julio y hasta el sábado día 29 de agosto. Así, 23 establecimientos han solicitado esta medida y sacarán sus existencias a la vía.

Por su parte, Molina ha analizado que, tras la crisis sanitaria del COVID-19, se ha experimentado una "época muy dura", con lo que todo apoyo es bienvenido. Así, ha animado a la ciudadanía a que salga a comprar en los negocios martellos, recordando que se están aplicando todas las medidas de seguridad necesarias.

En este mismo sentido, Pérez ha detallado que los comercios participantes tendrán carteles indicativos de esta campaña y ha agradecido el éxito que va a cosechar: "Queremos incentivar y dar vida al comercio local", ha de

TRIBUNA ABIERTA 26 JUNIO



Ayuntamiento y ASEM ponen en marcha una campaña para incentivar y fomentar el comercio local



El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martella (ASEM), Ana Belén Molina, han presentado hoy una campaña para incentivar y fomentar el comercio local.

En esta campaña de verano, en la que participan más de 200 negocios, se busca fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que adquiere algún producto o servicio en ellos por un valor superior a los 20 euros un ticket que les permitirá participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que se sortean, incluyendo cada cofre un viaje.

Torres, tras resaltar y agradecer la colaboración e interlocución con ASEM durante este tiempo, ha señalado que esta campaña se suma a otras iniciativas puestas en marcha desde el Ayuntamiento a favor del sector empresarial, como la autorización de la instalación de televisores en las terrazas de los establecimientos de hostelería y restauración o la campaña puesta en marcha en mayo en apoyo al sector y a favor de la dinamización económica.

Además, se ha autorizado a los establecimientos y locales comerciales minoristas y de prestación de servicios profesionales a ocupar la vía pública, en el tramo de sus fachadas y siempre que las condiciones de accesibilidad y mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por las autoridades sanitarias lo permitan, previo informe de la Jefatura de la Policía Local, con sus percheros o expositores, los viernes y sábados en horario comercial desde el día 1 de julio y hasta el sábado día 29 de agosto. Así, 23 establecimientos han solicitado esta medida y sacarán sus existencias a la vía.

Por su parte, Molina ha analizado que, tras la crisis sanitaria del COVID-19, se ha experimentado una "época muy dura", con lo que todo apoyo es bienvenido. Así, ha animado a la ciudadanía a que salga a comprar en los negocios martellos, recordando que se están aplicando todas las medidas de seguridad necesarias.

En este mismo sentido, Pérez ha detallado que los comercios participantes tendrán carteles indicativos de esta campaña y ha agradecido el éxito que va a cosechar: "Queremos incentivar y dar vida al comercio local", ha defendido.

'DETRÁS DE CADA NEGOCIO HAY SIEMPRE UNA FAMILIA'

La presidenta de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), Ana Belén Molina...



NUEVA CAMPAÑA. El alcalde, Víctor Torres, acompañado por María Luisa Pérez y Ana Belén Molina, durante la presentación.

Revitalizar el comercio local tras el daño de la pandemia

El Ayuntamiento y la asociación de empresarios impulsan una campaña

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ El alcalde, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez...

garzar uno de los tres ejes VEP que se crearon, independientemente de un plan...

torres, tras resultar y agradecer la colaboración y asociación con ASEM durante este tiempo...

publica, en el tramo de vía pública y siempre que los establecimientos estén abiertos...

contando que se está aplicando todos los protocolos de seguridad necesarios...

VIVIR MARTOS, EDICION IMPRESA JUNIO

4 Martos Local CONJUNTA Promovida por el Ayuntamiento y la patronal empresarial Nueva campaña de verano de apoyo al comercio local

MAYO DE 2020 vivir martos RUTA DEL COMERCIO Campaña de promoción del comercio local dirigida por ASEM

VIVIR MARTOS, 9 JULIO



ADSUR renueva su Junta Directiva para los próximos 4 años

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén ADSUR, celebró en Valdepeñas su Asamblea General de socios donde se aprobaron las cuentas anuales y los presupuestos de la organización y además se procedió con carácter extraordinario a la elección de los representantes en la Junta Directiva de la asociación para el periodo 2020-2024.



El pasado 8 de Julio la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén ADSUR, celebró en Valdepeñas su Asamblea General de socios donde se aprobaron las cuentas anuales y los presupuestos de la organización y además se procedió con carácter extraordinario a la elección de los representantes en la Junta Directiva de la asociación para el periodo 2020-2024.

Del proceso salió elegida por unanimidad la candidatura presentada por Juan Peralado, acompañado por dos Vicepresidentes ocupadas por el Ayto. de Fregene, y por la Unión de Empresarios de Alcañal la Real, junto a la secretaria general cubierta por el Ayto. de Valdepeñas de Jaén y la tesorera de la entidad como que recae en el Ayto. de Formoso. El órgano de gobierno, contempla en total 22 vocales de los cuales 10 representan al sector público y 12 al sector privado, analizando además representaciones representativas de la Comarca de diversa índole como ayuntamientos, organizaciones sindicales, asociaciones empresariales, entidades financieras, instituciones agremiadas, y colectivos de empresas, jóvenes culturales y turísticos.

El presidente electo, Juan Peralado, agradeció a la Asamblea el apoyo mostrado y destacó el trabajo que se ha venido haciendo en ADSUR desde su constitución en 1995, orientado hacia la cohesión territorial, la diversificación y la dinamización socio-económica de la Comarca Sierra Sur de Jaén. Asimismo, mostró su convicción en la continuidad de los proyectos de desarrollo rural en el nuevo espacio de la política comunitaria con el fin de la Unión Europea para el periodo 2020-2024, a los que ADSUR continuará marcadamente con el trabajo hecho y las objetivos contemplados con el fin de vivir y gozar una mejor calidad de vida en nuestro territorio.

MARTOS 28, 10 JULIO



Reunión del Jurado del III Premio Apoyo al Emprendedor organizado por ASEM y Gescoplus Consultoría Mercantil

Publicado por Redacción Martos28 | 10 Jul 2020 | General | Periodo | 0



A última hora de la mañana se reunió el jurado de la tercera edición del Premio de apoyo al emprendedor que puso en marcha la asociación empresarial martosina y la empresa Gescoplus, consultoría mercantil.

El premio que ha ido ganando tanto en participación como en empresas colaboradoras pretende ayudar al emprendedor en su primer año de trabajo, facilitándole diferentes servicios gratuitos como son el asesoramiento mercantil, fiscal, laboral, por parte de Gescoplus, y financiado de la mano de caja rural, la adecuación a las normativas europeas ISO, protección de datos, inscripción en la agencia de protección de datos normas GDPR de OMC Asociados, se obsequia además con el diseño, mantenimiento y alojamiento web por parte de la empresa Duda, cursos de inglés comercial de la academia Pizarras, y descuentos en mobiliario en muebles Robert, descuentos en rótulos en la empresa Paco Duda, sistemas de alarma y prevención en Duroc, descuentos en todos desde Toldos Martos, el gimnasio arroyanos Duda, center les ofrece un mes gratis, Integral de prevención les hará un descuento en sus servicios y la gasolinera el Gumbro, un vale descuento en combustible.

Once han sido las empresas que en esta edición optan al premio que será entregado a finales de este mes de Julio, Aduvenera, Duroc, La Pedra, Alcañal, Clínica Veterinaria Gacitas, Centro Sofá, Cerinas Lamar, Gumbro, Mesón Hidalgo, Jugartería El Parque, Martos, Tardos, Desinfección.

El jurado, como en ediciones anteriores está presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, un representante de la empresa Gescoplus, Manuel Barranco Domínguez, el director de secretariado de empleabilidad y emprendimiento del alumnado, de la UJA, Raúl Mata, Miguel Barroso, presidente de la Asociación de los Jóvenes Emprendedores de Jaén, la técnico de la Junta de Andalucía (Cade), Milagros López y el director de la sucursal de Caja Rural en Martos, Hugo Martínez, siendo la Secretaria General de ASEM, Paula Gacita quien ha dado la bienvenida a comenzar la deliberación la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro ha destacado la "valentía de estos empresarios que han decidido emprender sus negocios, en estos momentos. Todos ellos ya merecen un gran reconocimiento y tendrán que tener un premio. Esperemos que con este premio tomen el impulso necesario para cumplir sus sueños".

DIARIO JAEN, 13 JULIO JULIO

VIVIR MARTOS, 11

PROVINCIA 18 MARTOS

Once firmas pueden lograr el galardón al Emprendedor

ASEM y Gescoplus promueven una iniciativa para potenciar la creación de iniciativas dentro del municipio

El jurado de la tercera edición del Premio de Apoyo al Emprendedor se reunió en la sede de la asociación empresarial ASEM y Gescoplus.

Entre las firmas que optan al premio se encuentran: Aduvenera, Duroc, La Pedra, Alcañal, Clínica Veterinaria Gacitas, Centro Sofá, Cerinas Lamar, Gumbro, Mesón Hidalgo, Jugartería El Parque, Martos, Tardos, Desinfección.



Once empresas optan al III Premio de Apoyo al Emprendedor

La sede de la Asociación Empresarial Martosina (ASEM) acogió el pasado viernes la reunión del jurado de la tercera edición del Premio de Apoyo al Emprendedor que organiza la patronal empresarial junto con la empresa Gescoplus, consultoría mercantil.

Once han sido las empresas que en esta edición optan al premio que será entregado a finales de este mes de Julio, Aduvenera, Duroc, La Pedra, Alcañal, Clínica Veterinaria Gacitas, Centro Sofá, Cerinas Lamar, Gumbro, Mesón Hidalgo, Jugartería El Parque, Martos, Tardos, Desinfección.



El jurado, como en ediciones anteriores está presidido por la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, un representante de la empresa Gescoplus, Manuel Barranco Domínguez, el director de secretariado de empleabilidad y emprendimiento del alumnado, de la UJA, Raúl Mata, Miguel Barroso, presidente de la Asociación de los Jóvenes Emprendedores de Jaén, la técnica de la Junta de Andalucía (Cade), Milagros López y el director de la sucursal de Caja Rural en Martos, Hugo Martínez, siendo la Secretaria General de ASEM, Paula Gacita quien ha dado la bienvenida a comenzar la deliberación la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro ha destacado la "valentía de estos empresarios que han decidido emprender sus negocios, en estos momentos. Todos ellos ya merecen un gran reconocimiento y tendrán que tener un premio. Esperemos que con este premio tomen el impulso necesario para cumplir sus sueños".

Antes de comenzar la deliberación la Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro ha destacado la "valentía de estos empresarios que han decidido emprender sus negocios, en estos momentos. Todos ellos ya merecen un gran reconocimiento y tendrán que tener un premio. Esperemos que con este premio tomen el impulso necesario para cumplir sus sueños".

El premio que ha ido ganando tanto en participación como en empresas colaboradoras pretende ayudar al emprendedor en su primer año de trabajo, facilitándole diferentes servicios gratuitos como son el asesoramiento mercantil, fiscal, laboral, por parte de Gescoplus, y financiado de la mano de Caja Rural, la adecuación a las normativas europeas ISO, protección de datos, inscripción en la agencia de protección de datos normas GDPR de OMC Asociados, se obsequia además con el diseño, mantenimiento y alojamiento web por parte de la empresa Duda, cursos de inglés comercial de la Academia Pizarras, y descuentos en mobiliario en muebles Robert, descuentos en rótulos en la empresa Paco Duda, sistemas de alarma y prevención en Duroc, descuentos en todos desde Toldos Martos, el gimnasio arroyanos Duda, center les ofrece un mes gratis, Integral de prevención les hará un descuento en sus servicios y la gasolinera el Gumbro, un vale descuento en combustible.



web por parte de

a empresa Duroc, cursos de inglés comercial de la Academia Pizarras, y descuentos en mobiliario en muebles Robert, descuentos en rótulos en la empresa Paco Duda, sistemas de alarma y prevención en

VIVIR MARTOS, 15 JULIO



Premio a la solidaridad de los estudiantes durante el confinamiento

Avanzamiento y Asem entregaron hoy los premios del concurso de redacciones "El virus del Nore: Llame a tus mayores" en el que han participado alumnas de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos del IES San Felipe Neri



El alcalde, Víctor Torres, y el concejal de Juventud, Francisco Miranda, entregaron hoy los premios del concurso de redacciones "El virus del Nore: Llame a sus mayores", una iniciativa puesta en marcha durante el confinamiento a causa de la pandemia del coronavirus por el IES San Felipe Neri con la colaboración del Consistorio y la Asociación Empresarial Martefa (Asem).

Torres ha detallado que se trata de una iniciativa "preciosa" en la que se ha buscado concienciar a la juventud en la solidaridad hacia las personas mayores y favoreciendo la unión, a pesar del distanciamiento a causa del COVID-19.

De este modo, desde el centro educativo se puso en marcha un concurso dirigido al alumnado del San Felipe Neri en el que cada participante tenía que presentar una redacción que tenía que haber elaborado a partir de una llamada de teléfono a una persona mayor en la que le recabara información. La llamada tenía que tener una duración mínima de un cuarto de hora y, para ello, se podía llamar a cualquier persona de la tercera edad. En concreto, en la categoría de 4º ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, el primer premio, consistente en un cheque-regalo por valor de 125 euros entregado por el Ayuntamiento de Martos, ha sido para Clara Serrano Bucaraco; el segundo premio, consistente en una botella de aceite y mención honorífica, ha sido para Elena Consegua Fuentes. En la categoría de 1º, 2º y 3º de ESO, el primer premio cheque-regalo de 125€ para Inés Hernández González y el segundo premio, una botella de aceite y mención honorífica para María Teresa Espejo Ocaña.

El alcalde ha felicitado al instituto por la iniciativa, que ha considerado "digna de aplauso" en un periodo, además, muy difícil, especialmente para las personas mayores, debido al confinamiento. De igual modo, la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha afirmado que este concurso ha sido una iniciativa "preciosa" y ha reconocido la emoción que sintió al leer los **eduro**, por su parte, el director del IES San Felipe Neri, Pablo Moreno, ha puesto en valor el trabajo y esfuerzo del profesorado durante este "tiempo gris" en el que han aportado un rayo de luz ante la incertidumbre con su esfuerzo e interés.

DIARIO JAEN, 19 JULIO

Un jurado en femenino y plural

Dieciocho mujeres representativas de la sociedad eligen los Jaennenses del Año

Un jurado formado por dieciocho mujeres, entre las que se encuentran las dos alcaldesas de Jaén, ha elegido a los Jaennenses del Año 2019. El jurado, formado por representantes de la sociedad jaenés, ha elegido a los Jaennenses del Año 2019. El jurado, formado por representantes de la sociedad jaenés, ha elegido a los Jaennenses del Año 2019. El jurado, formado por representantes de la sociedad jaenés, ha elegido a los Jaennenses del Año 2019.



DIARIO JAEN, 18 JU

Pautas para lograr el sello de calidad

QMC Asociados imparte un curso de formación para ASEM

J. A. L. P.

En la sede de ASEM se celebró el curso de formación para conseguir el sello de calidad comercial "UNE 175001", para algunos comercios del municipio y que está subvencionado por la Diputación Provincial de Jaén. El curso fue impartido por la empresa asociada "QMC Asociados", que explicó las pautas que hay que seguir para obtener el certificado.

Por otro lado, la Asociación Empresarial Martefa está inmersa en una campaña para incentivar y fomentar el comercio local tras la crisis por la pandemia, en colaboración el Ayuntamiento. Se trata de una campaña de verano en la que participan más de 200 negocios y se busca fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que adquiera algún producto o servicio en ellos, por un valor superior a los 20 euros, un ticket que les permitirá participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que ofrecen, incluyendo cada cofre un viaje.



COMERCIO. Participantes del curso de formación en la sede de ASEM.

VIVIR MARTOS, 20 JULIO



Certificado de Calidad para los comercios de Martos

Una veintena de comercios adheridos a la Asociación Empresarial Marteña (Asem) se beneficiarán del certificado de calidad comercial UNE 175001. Por su parte, la patronal sigue trabajando para la certificación como Centro Comercial Abierto.

Redacción || 20 de julio de 2020

Representantes del tejido comercial participaron en la sede de **tecnoClean**, una formación para conseguir el sello de calidad comercial UNE 175001, una norma que se ha desarrollado pensando en los aspectos básicos de la calidad de un servicio enfocado al pequeño comercio y que recoge las aportaciones recibidas tanto de clientes como de empresarios.



El curso fue impartido por el gerente de QMC Asociados, José Vera, quien explicó a los asistentes las pautas que hay que seguir para obtener el certificado en la primera sesión: los empresarios también recibieron formación en materia de calidad y una guía breve de cómo mejorar la calidad en un pequeño comercio, pautas y medidas para seguir en sus establecimientos para prevenir el COVID-19 y garantizar la seguridad a sus clientes. Se resolvieron en la sesión formativa las principales dudas al respecto con la normativa vigente.

Veinte comercios asociados del municipio martelero se beneficiarán de este certificado que está subvencionado por la Diputación Provincial de Jaén.

Por su parte, la secretaria de la Asociación Paola **gogoc** explicó que esta subvención, que fue concebida en años anteriores, se iba a poner en marcha en el mes de marzo pero

AYTO DE MARTOS, 23 JULIO



tecnoClean. Desinfección se alza con el III Premio ASEM de Apoyo al Emprendedor

El alcalde de Martos, Víctor Torres, el diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona, y la presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, han participado hoy en la entrega del III Premio ASEM de Apoyo al Emprendedor que ha recibido **tecnoClean**. Desinfección, empresa de reciente creación, en abril de 2020, dedicada a la limpieza profesional.

Torres ha puesto en valor no solo la profesionalidad de **tecnoClean**. Desinfección, sino también la calidad humana de su gerente, Antonio Luque, una persona que durante el confinamiento a causa del coronavirus ha colaborado de forma altruista con el Ayuntamiento en tareas de desinfección.

La Asociación Empresarial Marteña, consciente de las dificultades que las jóvenes empresas innovadoras afrontan en sus etapas iniciales y con el fin de potenciar, apoyar y afianzar el tejido empresarial, puso en marcha el Premio ASEM Apoyo al emprendedor para reconocer y acompañar a estas empresas de reciente creación o en fase de creación y con mayor potencial de crecimiento en la provincia de Jaén.

<https://martos.es/.../6822.technoclean-desinfeccion-se-alza-co...>



VIVIR MARTOS, 23 JULIO



Antonio Luque recibe el Premio ASEM de Apoyo al Emprendedor

Los jardines del Club de Pádel Martos acogieron esta mañana la entrega del III Premio ASEM Apoyo al Emprendedor que ha recaído en Antonio Luque y su empresa **tecnoClean**. Desinfección, de reciente creación y dedicada a la limpieza y desinfección de instalaciones.



Redacción || 23 de julio de 2020

Los jardines del Club de Pádel Martos acogieron esta mañana la entrega del III Premio ASEM Apoyo al Emprendedor que ha recaído en Antonio Luque y su empresa **tecnoClean**. Desinfección, de reciente creación y dedicada a la limpieza y desinfección de instalaciones. Al acto, que contó con una nutrida representación del tejido empresarial de Martos, asistieron además de la presidenta y la secretaria de la Asociación Empresarial Marteña (**Jogoc**), Ana Belén Molina y Paola **gogoc** respectivamente, el alcalde, Víctor Torres, el diputado provincial de Empleo, Luis Miguel Carmona, el gerente de **tecnoClean**, Rafael Palomino y el director de Caja Rural, Hugo **Villalobos**, además de otros miembros de la junta directiva de **Jogoc**, patrocinadores y miembros del **jurado**. La presidenta de **Jogoc**, **cuadernillo** que desde la Asociación Empresarial Marteña se va a seguir apostando por estas iniciativas "porque el emprendimiento es fundamental en esta época que estamos viviendo" y manifestó su satisfacción por el merecido premio que ha recibido el ganador.

Por su parte, Víctor Torres, puso en valor no solo la profesionalidad de **tecnoClean**. Desinfección, sino también la calidad humana de su gerente, Antonio Luque, "una persona que durante el confinamiento a causa del coronavirus ha colaborado de forma altruista con el Ayuntamiento en tareas de desinfección".

La Asociación Empresarial Marteña, consciente de las dificultades que las jóvenes empresas innovadoras afrontan en sus etapas iniciales y con el fin de potenciar, apoyar y afianzar el tejido empresarial, puso en marcha el Premio ASEM Apoyo al emprendedor

DIARIO JAEN, 24 JULIO

PROVINCIA | 26 MARTOS

Antonio Luque recibe el Premio de Apoyo al Emprendedor

El gerente de **tecnoClean**. Desinfección es reconocido por la Asociación Empresarial Marteña

JOSE ANTONIO LUQUE
Antonio Luque y su empresa **tecnoClean**. Desinfección, de reciente creación y dedicada a la limpieza y desinfección de instalaciones, ha recibido el III Premio de Apoyo al Emprendedor, organizado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y Concejalía de Gobierno. Al acto asistieron la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y Paola **gogoc**, el gerente de Concejalía, Rafael Palomino y el director de Caja Rural, Hugo **Villalobos**, y el diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona. La entrega se realizó en el centro de Pádel Martos, del polígono industrial, hasta donde se desplazó el premio. El ganador de la jornada deportiva de fútbol, **cuadernillo**, también estuvo presente en esta ocasión, para felicitar a Luque en nombre de Jaén en todos los deportes que se practican en el territorio que nos da.

Luque entregó a la ciudad todos los medios que tenía en el confinamiento

El gerente de **tecnoClean**. Desinfección es reconocido por la Asociación Empresarial Marteña

La Asociación Empresarial Marteña, consciente de las dificultades que las jóvenes empresas innovadoras afrontan en sus etapas iniciales y con el fin de potenciar, apoyar y afianzar el tejido empresarial, puso en marcha el Premio ASEM Apoyo al emprendedor para reconocer y acompañar a estas empresas de reciente creación o en fase de creación y con mayor potencial de crecimiento en la provincia de Jaén.

DIARIO JAEN | DEPARTAMENTO DE JAÉN

MARTOS 28, 24 JULIO

Martos28.es

El diario digital de Martos

La empresa de desinfección **Tecnoclean**, gana el III Premio Apoyo al Emprendedor

Publicado por Redacción Martos28 | 24 Jul 2020 | General - Perioda (0)



En las instalaciones del Club de Fútbol de Martos ha tenido lugar la entrega del III Premio ASEM Apoyo al Emprendedor, que ha recaído en Antonio Laque y su empresa **Tecnoclean**.
En el acto de entrega del premio y el trofeo acreditativo acudieron el diputado de empleo Luis Miguel Caimosa, el alcalde de Martos, Víctor M. Torres y estuvo presidido por la **Presidenta** de la Asociación Empresarial Martesña, Ana Belén Molina, la secretaria de ASEM, Paola **García**, además del gerente de la empresa **Tecnoclean**, Rafael Palomino, premio junto con ASEM del Premio y los diferentes patrocinadores del premio y empresarios de la ciudad que acudieron a apoyar al joven emprendedor y varios miembros del jurado.

La Presidenta de ASEM, anunció que desde la Asociación Empresarial se va continuar apostando por el empresario en general y los jóvenes emprendedores en particular, felicitó tanto a Antonio Laque, como al resto de los empresarios que en tiempos de crisis se han atrevido a poner en marcha nuevas empresas, animándoles a continuar luchando por sacar adelante sus proyectos y reiterando que ASEM estará siempre a su lado. Por su parte el Alcalde de Martos, destacó la valentía del ganador haciendo hincapié en su "lado más solidario y humano", ya que no dudó en poner al servicio del Martos todos los medios de su empresa durante el periodo de **confinamiento**. El Diputado anunció una nueva línea de ayudas que esa misma mañana se hacía pública desde la institución provincial, precisamente para empresarios que han realizado inversiones durante la crisis provocada por el COVID-19, animando al ganador "a hacer "uso de las mismas". Por su parte el ganador, Antonio Laque, además de agradecer a ASEM el premio que "me sirve de impulso para seguir adelante", explicó que **tecnoclean** ha desarrollado un servicio de tratamiento para la limpieza de contacto en superficies, equipos e instalaciones contra virus, bacterias, hongos, esporas y otros parásitos. Sus tratamientos los realiza con un equipo pulverizador fabricado en acero inoxidable con el objetivo de hacer una limpieza segura en comercios, oficinas, colegios, hogares u otras estancias gracias al sistema de pulverización de microgotas.

HORA JAEN, 24 JULIO

HORA JAÉN

INFORMACIÓN Y OPINIÓN DE JAÉN

.com

Tecnoclean gana el III Premio Apoyo al Emprendedor de Martos

24 julio, 2020

JAÉN. En las instalaciones del Club de Fútbol de Martos ha tenido lugar la entrega del III Premio ASEM Apoyo al Emprendedor, que ha recaído en Antonio Laque y su empresa **Tecnoclean** Desinfección. En el acto de entrega del premio y el trofeo acreditativo acudieron el diputado de empleo Luis Miguel Caimosa, el alcalde de Martos, Víctor Torres y presidido por la Presidenta de la Asociación Empresarial Martesña, Ana Belén Molina, la secretaria de ASEM, Paola García. Además del gerente de la empresa **Tecnoclean**, Rafael Palomino, premio junto con ASEM del Premio y los diferentes patrocinadores del premio y empresarios de la ciudad que acudieron a apoyar al joven emprendedor y varios miembros del jurado.

La Presidenta de ASEM, anunció que desde la Asociación Empresarial se va continuar apostando por el empresario en general y los jóvenes emprendedores en particular, felicitó tanto a Antonio Laque, como al resto de los empresarios que en tiempos de crisis se han atrevido a poner en marcha nuevas empresas, animándoles a continuar luchando por sacar adelante sus proyectos y reiterando que ASEM estará siempre a su lado.

Por su parte el alcalde de Martos, destacó la valentía del ganador haciendo hincapié en su "lado más solidario y humano", ya que no dudó en poner al servicio del Martos todos los medios de su empresa durante el periodo de confinamiento.

El diputado anunció una nueva línea de ayudas precisamente para empresarios que han realizado inversiones durante la crisis provocada por el COVID-19, animando al ganador a hacer "uso de las mismas". Por su parte el ganador, Antonio Laque, además de agradecer a ASEM el premio que "me sirve de impulso para seguir adelante", explicó que **Tecnoclean** ha desarrollado un servicio de tratamiento para la limpieza de contacto en superficies, equipos e instalaciones contra virus, bacterias, hongos, esporas y otros parásitos. Sus tratamientos los realiza con un equipo pulverizador fabricado en acero inoxidable con el objetivo de hacer una limpieza segura en comercios, oficinas, colegios, hogares u otras estancias gracias al sistema de pulverización de microgotas.

DIARIO JAEN, 26 JULIO

Acuerdo entre ASEM y Cruz Roja

Las organizaciones pondrán en marcha líneas de colaboración

J. A. L. P.

Los miembros de las juntas directivas de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) y la Cruz Roja, encabezadas por sus respectivos presidentes, Ana Belén Molina y Manuel López, mantuvieron un encuentro para poner en marcha varias líneas de colaboración entre ambas instituciones, que se plasmarán en un convenio que se firmará próximamente.

Una de las principales acciones será el crear en la página web de ASEM un servicio para las empresas asociadas para la formación específica de trabajadores, en función de las necesidades de cada una, para la inserción laboral de los usuarios de Cruz Roja. Además, se pedirá la colaboración de las empresas y comercios de la ciudad para hacer un gran camino solidario en la venta de boletos del sorteo del oro de Cruz Roja, que se desarrollará entre el 21 de septiembre y el 26 de noviembre, y así poder obtener fondos para poder continuar con la enorme labor solidaria que desarrollan.



REUNIÓN. Miembros de las juntas directivas de Cruz Roja y la Asociación Empresarial Martesña, en el encuentro.

MARTOS 28, 25 JULIO

Martos28.es
El diario digital de Martos

Encuentro entre ASEM y Cruz Roja para poner en marcha varias líneas de trabajo

Publicado por Redacción Martos28 | 25 Jul 2020 | General | Portada | 0



Parte de las Juntas Directivas de ASEM y la Cruz Roja, encabezadas por ambos presidentes, Ana Helén Molina y Manuel López, han mantenido un encuentro para poner en marcha varias líneas de colaboración entre ambas instituciones, que se plasmarán en un convenio que se firmará próximamente.

Una de las principales actuaciones será el crear en la página web de [asem](http://asem.es) un servicio para las empresas asociadas para la formación específica de trabajadores en función de las necesidades de cada una, para la inserción laboral de los usuarios de Cruz Roja. Además se pedirá la colaboración de las empresas y comercios de Martos para hacer un gran camino solidario en la venta de boletos del sorteo del oto de cruz roja que se desamillará entre el 21 de septiembre y el 26 de noviembre, y así poder obtener fondos para poder continuar con la enorme labor solidaria que desarrollan, para hacernos una idea, solo en estos meses se han reparado 60.000 kg de alimentos en Martos. En la página de venta on-line www.asemplaza.net, se habilitará un espacio solidario para que cuantas personas lo deseen puedan también adquirir su boleto desde la misma. Son entre otros proyectos algunos de los que se sentaron las bases en la reunión mantenida en el día de ayer.

DIARIO JAEN, 29 JULIO

DIARIO JAEN | 20 MARTOS

FORMACIÓN EN SERVICIOS DE CALIDAD

En la sede de ASEM se desarrolló una formación para la obtención del sello de calidad comercial UNE-EN ISO 9001. En la sesión a cargo de José Manuel Ferrer, gerente de GARC Asociados, se explicaron los aspectos de calidad del servicio en el pequeño comercio, las respuestas para mejorar la calidad del servicio en este y la mejora y beneficios de la certificación.



ACADEMIA: Ben Linares, Gonzalo Casado, Ana Helén Molina y María Soriano, tras la firma del convenio.

Convenio para dar formación al empresariado de la ciudad

Los asociados de la patronal martería se beneficiarán de cursos y descuentos

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ es el nuevo convenio para la formación de los asociados de la Asociación Empresarial Martos (ASEM), en materia de prevención y seguridad. La presidenta de la Asociación Empresarial Martos, Ana Helén Molina, firmó un acuerdo de colaboración con el gerente de la empresa Itecon, de Jaén, Gonzalo Casado, del que se beneficiarán las empresas asociadas.

Decían en un grupo de empresas orientado para dar servicio a empresas en las actividades de prevención de riesgos laborales mediante el trabajo, seguimiento de control y calidad, así como en materia accesorios y mucho más.

A través del acuerdo firmado, las empresas asociadas obtendrán importantes descuentos tanto en los cursos de prevención, de salud laboral de los trabajadores, cursos formativos en cualquier materia, medicina de primer, vídeo, capacitación sobre de gestión y análisis, cursos para tratamiento, poda, mantenimiento, planes de emergencia e incendios, entre otros muchos módulos. Molina destacó la importancia que tiene la salud laboral de los trabajadores y la adaptación a las medidas de seguridad, medio ambiente y de prevención.

Colaboración. Además en la sesión ordinaria del pleno del Ayuntamiento de julio anterior, entre otras propuestas, una línea de incentivos o bonos de consumo en los comercios locales que ostentan el sello de calidad que ostentan, a través de una modificación presupuestaria que se adaptó a las crecidas anteriores y que se incrementa en 15.000 euros. El objetivo es lograr de esta a la aprobación definitiva en septiembre. Se trata de una especie de vale de descuento, como tarjetas de fidelización, para ayudar a los comercios, explicó el alcalde, Víctor Torres, de manera que por empresas adheridas a una cantidad específica obtendrán de descuentos que se aplicarán en la siguiente compra siendo el día último que esa cantidad de dinero repercuta en los comercios locales, según explicó el edil en su momento.

El dirigente señaló que, además, observaron una Comisión con ASEM para el objetivo es que esa modificación se incluya en el convenio anual con la patronal empresarial, para que ese programa se pueda gestionar de una manera más ágil, rápida y eficaz haciendo la gestión directamente ASEM y cualquier comercio, sea o no miembro de esta asociación, pueda aprovechar de esta línea y sus beneficios repercutan así en todo el conjunto del tejido comercial de Martos.

Una medida que servirá para dinamizar y revitalizar el comercio local tras el duro revés que ha provocado la covid-19 en el sector.

DIARIO JAEN, 29 JULIO

Juan Peinado sigue al frente de Adsor

JUAN A. CABRERA JIMÉNEZ La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsor) celebró en Valdepeñas de Jaén su asamblea general de socios en la que se procedió a la elección de los representantes en la Junta Directiva del colectivo para el periodo 2020-2024. Por unanimidad se eligió la candidatura presentada por Juan Peinado, que lleva ya más de veinte años como presidente de Adsor. Además, se aprobaron las cuentas anuales y los presupuestos de la organización. El órgano de gobierno consta de 22 vocalías, de las cuales 10 representan al sector público y 12 al sector privado, y aglutina a agentes socioeconómicos de diversa índole representativos de la comarca.



REELECCIÓN. Asamblea General de socios de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsor), en Valdepeñas.

COMERCIOS

Campaña para incentivar y fomentar el comercio local

MARTOS | Doscientos comercios de Martos participan en la campaña estival puesta en marcha para este verano por el Ayuntamiento y la patronal empresarial Asem con el fin de fomentar e incentivar las compras en los comercios locales tras la crisis sanitaria.

Sorteos

En la campaña, los consumidores recibirán un ticket por cada 20 euros de compra, que les permitirá participar en el sorteo de diferentes cofres VIP con regalos y viajes.

Con esta campaña, el Ayuntamiento también autorizará a los negocios que lo soliciten el poder sacar sus exposidores a las calles, "siempre que se mantengan las condiciones de accesibilidad y el mantenimiento de la distancia de seguridad interpersonal establecida por las autoridades sanitarias, todos los sábados comprendidos entre el 1 de julio y el 31 de agosto."

ASEM Curso financiado por la Diputación

Sello de calidad para veinte empresas locales

MARTOS | Veinte representantes del tejido comercial participaron en la sede de Asem de una formación para conseguir el sello de calidad comercial UNE 175001.

El curso fue impartido por el gerente de QMC Asocia-dos, José Vera, quien explicó a los asistentes las pautas que hay que seguir para obtener el certificado en la primera sesión: los empresarios también recibieron formación en materia de calidad y una guía breve de cómo mejorar la calidad en un

pequeño comercio, pautas y medidas para seguir en sus establecimientos para prevenir el COVID-19. Se resolvieron en la sesión formativa las principales dudas al respecto con la normativa vigente.

Por otra parte, la secretaria de Asem, Paola Gener, explicó que la asociación sigue trabajando para conseguir su certificación como Centro Comercial Abierto, "un objetivo que perseguimos para ayudar e incentivar el comercio local".



DIARIO JAEN, 7 AGOSTO

La III Ruta del Comercio obsequia a los que apuestan por el municipio

ASEM reparte bolsas térmicas y cámaras deportivas a los vecinos

F. MIRANDA

Está claro que la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) lleva a rajatabla sus objetivos, entre los que se encuentra dar vida al comercio local frente a las grandes superficies. Su apuesta por la tradicional pequeña tienda de barrio es clara y por ello fomenta actividades que animan a los marteños a decidirse por ellas en lugar

de acudir a los grandes supermercados y enormes establecimientos.

El verano avanza y la tercera edición de la Ruta del Comercio de Martos —organizada por ASEM— también lo hacen. Desde el colectivo indican que ya son muchos los marteños que tienen su bolso nevera, como el que aparece en la imagen que acompaña a esta información. Se trata de un bolso térmico que sirve para que, en estos días en los que el mercurio no da respiro, los ciudadanos puedan conservar sus bebidas fresquitas —al menos por un rato—. En la fotografía aparecen Julio Baena y

Lourdes Sánchez, que acudieron con su mascarilla a la sede física de ASEM para hacerse con su kit para combatir este caluroso verano. Pero, además, se llevaron a casa una cámara deportiva cada uno, lo más importante —tal y como indican desde ASEM—, sin sorteos.

¿Cómo lo hicieron? Durante el mes de julio realizaron sus compras en Martos y sellaron su rúbrico. Es tan simple como eso. ASEM obsequia a aquellos que les ayudan a cumplir su objetivo de fomentar el comercio local para que la riqueza que genera Martos se quede en los límites de la ciudad.



ASEM. Julio Baena y Lourdes Sánchez con su bolsa, la cámara y el rúbrico.

REVISTA JAEN AYER&HOY AGOSTO

Jaén-Campo de Oro Agosto 2020 *Ayer & hoy* 29

Premio para las mejores redacciones del 'Reto del Neri, llama a tus mayores'

El alcalde de Martos, Víctor Torres, y el concejal de Juventud, Francisco Miranda, entregaron el 14 de julio los premios del concurso de redacciones 'El reto del Neri: Llama a tus mayores', una iniciativa puesta en marcha durante el confinamiento por el IES San Felipe Neri con la colaboración del Consistorio y ASEM. Torres ha detallado que se trata de una iniciativa "preciosa" en la que se ha buscado concienciar a la juventud en la solidaridad hacia las personas mayores y favoreciendo la unión, a pesar del distanciamiento a causa de la COVID-19.

El 13 de agosto el comercio marteño celebrará una noche mágica

La alcaldesa en funciones, Lourdes Martínez, presentó ayer la I edición de "La Noche mágica del comercio, la cultura y el turismo", una iniciativa novedosa que se celebrará el próximo 13 de agosto, organizada por las concejalías de comercio, cultura y turismo, con la colaboración de ASEM.

Incluido dentro de la programación Verano en la Villa, "la actividad está pensada para contribuir a dinamizar el sector del comercio local, muy dañado por la situación provocada por el Covid-19, al tiempo que se convierte en una oferta de ocio y cultura para disipar de la ciudadanía en general", explica Martínez. Así, la concejalía de comercio en colaboración con la asociación empresarial de Martos, ha invitado a los establecimientos de la localidad a sacar sus productos, producidos y promociones a la calle, para hacer más visibles sus artículos, pudiendo permanecer abiertos hasta las doce de la noche. Tras un periodo de inscripción previo, finalmente han sido 21 comercios, repartidos por distintos puntos de la localidad los que se han apuntado a la iniciativa.

"Paralelamente para incentivar las compras la concejalía de ~~comercio~~ promoviendo una ruta guiada por las zonas históricas de la ciudad, a cargo de la Técnica de Patrimonio, Ana Cabello, que pasará por las zonas comerciales más importantes, invitando a los participantes a visitar los establecimientos abiertos". Es imprescindible inscribirse previamente en esta actividad porque las plazas son limitadas (30 plazas). La ruta comenzará a las 21.00 horas con salida desde el edificio de Artes y Oficios, situado en el Albellón, nº41 y culminará en los Jardines de la Casa Municipal de Cultura "Francisco Delicado". Al inicio y término de la ruta se disfrutará de una actuación de flamenco, a cargo de la bailarina marteña, Mamen Lagares.

Las inscripciones se pueden formalizar presencialmente en la Casa Municipal de cultura o a través del correo marketing@ayehoy.com. Por otro lado, desde la concejalía de turismo, se incentivará a los participantes un vale de consumación en un establecimiento de hostelería local, aportando así un pequeño apoyo de apoyo, o la reactivación del sector de bares y restaurantes locales. Martínez ha ~~querido~~ deseado es que Martos se llene de vida durante esta noche mágica por lo que se invitamos a los marteños a comprar en los comercios locales".

La iniciativa forma parte del Plan Marco impulsado para ~~la recuperación~~ social y económico de Martos.

AYTO DE MARTOS, 3 AGOSTO



Abierto el plazo para que los establecimientos participen en la noche mágica del comercio



La concejal de participación ciudadana, María Luisa Pérez ha informado que desde hoy y hasta el próximo viernes, 7 de agosto, los establecimientos que lo deseen podrán inscribirse en la actividad denominada "Noche mágica del comercio, la cultura y el turismo", una iniciativa que se celebrará el próximo 13 de agosto. Por teléfono en el número 953 210065 o en el correo desarrollo@martos.es se pueden formalizar las solicitudes.

Incluida dentro de la programación Verano en la Villa, esta iniciativa pretende dinamizar el sector del comercio local, que podrá sacar sus percheros, rebajas y productos a la calle hasta las doce de la noche. Paralelamente para incentivar las compras se realizarán rutas programadas con actividades culturales y turísticas en las que se invita a la población a comprar en Martos. Pérez animaba al sector a esta iniciativa con la que se pretende llenar de vida la ciudad de Martos y contribuir a mejorar la situación de este sector en la Ciudad. También agradecía la colaboración de [ASTM](#), que se ha unido a este evento.

DIARIO JAEN, 4 AGOSTO

Iniciativa para dinamizar la cultura, el comercio y el turismo de la ciudad

Ya están abiertas las inscripciones para participar en la actividad

J. A. L. P.
Esta iniciativa para dinamizar la oferta de ocio y cultura en la Ciudad de la Peña. La concejal de Participación Ciudadana, María Luisa Pérez, informó que hasta el próximo viernes, día 7 de agosto, los establecimientos que lo deseen podrán inscribirse en la actividad denominada "Noche mágica del comercio, la cultura y el turismo",

una iniciativa que se celebrará el próximo día 13 de agosto. Asimismo, las solicitudes se pueden formalizar por vía telefónica, a través del número 953 210 065, o en el correo electrónico, mandando un mensaje con los datos del comercio participante a desarrollo@martos.es.

Al hilo de la cuestión, esta iniciativa está incluida dentro de la programación "Verano en la Villa", que pretende dinamizar el sector del comercio local, que podrá sacar sus percheros a la calle hasta las doce de la noche y así podrán mostrar a los martosinos las rebajas de

sus productos, sin tener que desplazarse a otra ciudad para realizar sus compras. Paralelamente, para incentivar las compras se realizarán rutas programadas con actividades culturales y turísticas en las que se invita a la población a comprar en la ciudad martosina.

Además, Pérez anima al sector comercial a unirse a esta iniciativa con la que se pretende llenar de vida la ciudad de Martos y así contribuir a mejorar la situación de este sector, que fue azotado por la crisis sanitaria. También, agradeció la colaboración de ASTM, que se adhirió a esta cita.



La concejal de Comercio y Participación Ciudadana, María Luisa Pérez.

AYO MARTOS, 10 AGOSTO



El 13 de agosto el comercio martelero celebrará una "noche mágica"

La alcaldesa en funciones, Lourdes Martínez, ha presentado hoy la 1 edición de "La Noche mágica del comercio, la cultura y el turismo", una iniciativa novedosa que se celebrará el próximo 13 de agosto, organizada por las concejalías de comercio, cultura y turismo, con la colaboración de ASEM.

Incluida dentro de la programación Verano en la Villa, "la actividad está pensada para contribuir a dinamizar el sector del comercio local, muy dañado por la situación provocada por el Covid-19, al tiempo que se convierte en una oferta de ocio y cultura para disfrute de la ciudadanía en general", explica Martínez.



AYTO MARTOS, 12 AGOSTO



Aquí os dejamos el listado de comercios participantes en la Noche Mágica del Comercio, la Cultura y el Turismo que se celebra mañana, día 13 de agosto, organizada por el Ayuntamiento, en colaboración con [Asom. Empresarial Martelero](#). Estos comercios estarán abiertos y con sus percheros y productos expuestos en la calle hasta media noche.

1. 24 horas con Alex--Calle Carreza
2. ~~Almora~~ Modas-- Calle Guadix
3. Calabrisa Decoración--Avenida. San Amador
4. Calzados Pepe Chindo--Príncipe Felipe 34 y 113
5. Calzados ~~Zalou~~--Arroyanes
6. ~~Casimiro~~--San Antonio de Padua
7. Sira Mota --Avda. San Amador / Arroyanes
8. Deportes Blancs--~~Almora~~ San Amador
9. Frutos Secos Colón --~~Almora~~ San Amador / ~~Almora~~ Pierre Cabré.
10. ~~Goalbeas~~--~~Almora~~ de la Paz
11. ~~Reda~~ Modas--Juan Ramón ~~Goalbeas~~
12. Joyería Papelería El Parque --Avda. Europa
13. Justo García, Sveliticcino-- ~~Almora~~ San Amador
14. ~~Mariño~~--Plaza Fuente Nueva
15. ~~Milenario~~--~~Almora~~ ~~Martorella~~
16. Modas María Luisa--Arroyanes
17. Papelería San Antonio--San Antonio de Padua
18. Perfumería Venus--Travesía ~~Milenario~~ ~~Martorella~~
19. Joyería Oro y Plata --~~Almora~~ Europa
20. Diseño Todo Moda--~~Almora~~ Príncipe Felipe/Avenida Aceitaneros
21. Calzados Salud--Avda. Aceitaneros
22. Frutos Secos Virgen de la Cabeza



VIVIR MARTOS, 22 AGOSTO



Los comercios de Martos se visten de Feria

Aunque este año no haya celebración por San Bartolomé, los comerciantes de Martos --a iniciativa de ~~Almora~~ han querido poner un toque de color y de alegría a sus escaparates para recordar a los marteleros que hoy es Viernes de Feria.



DIARIO JAEN, 22 AGOSTO

Los comercios se ponen flamencos para recibir a una feria muy atípica

Las fiestas de San Bartolomé sería durante estos días

J.A.L.R.
Estos días se celebraría la Feria y Fiestas de San Bartolomé en Martos, pero debido a la crisis sanitaria, provocada por la pandemia del coronavirus, se tuvo que suspender para prevenir contagios. Así que, este año no hay casetas ni churrizos para los más peques, ni grupos rocieros animando

el parque. Por culpa del virus de la covid-19, los marteleros tienen que adaptar y transformar sus costumbres, pero a los empresarios de la ciudad no se les quitará la ilusión, con la iniciativa que promueven en la que han decidido sus escaparates y locales con motivo de la feria, una idea que sirve para dar fuerza para seguir adelante.

Desde la Asociación Empresarial Martelera agradecen a los comerciantes por su apoyo y animan a que los que no lo hayan hecho todavía se sumen a esta iniciativa. Además, indican que habrá premios para los tres escaparates que

coojigan más "me gusta" en las fotos que irán subiendo en sus redes sociales. Los comerciantes de la Ciudad de la Peña adoman sus escaparates con trajes de gitana, batas de cola, mantillas, guitarras y recuerdan a sus paisanos, una vez más, que están ahí, pebando por Martos, luchando por la ciudad, poniendo alegría a las calles a través de sus escaparates, para hacer llegar un mensaje a la ciudadanía de que no hace falta ir más lejos para etener sus compras. Hoy el ferrial está vacío, pero los comercios de Martos están limos de vida esperando a que hagan sus compras.



FIESTA. Uno de los comercios preparados para la ocasión

10 TV, 25 AGOSTO

Programa de Multimedia Jienense Pueblo a Pueblo

El pasado martes 25 de agosto, 10tv y Multimedia Jienense realizaron el programa, 'Jaén, de pueblo a pueblo', desde el Parque Manuel Carrasco.

En el mismo se habló de la economía de la Ciudad y la situación del empresario local. La Presidenta de ASEB, Ana Belén Molina Chamorro, participó junto al Gerente de la Fundación Andalusí, José María Navarro, el concejal de urbanismo, Emilio Torres y el Alcalde de la ciudad, Víctor M. Torres.





Intercambio de Sinergias entre las Academias de Enseñanza Privadas

De la **tribuna abierta**
3 septiembre 2020



A instancias del Centro de Estudios Pítagoras, en las instalaciones de ASEM, se ha mantenido un encuentro entre varias academias de enseñanza privadas, con el objetivo de poner en común las medidas a adoptar de cara al inicio del curso, para que los centros sean seguros y los alumnos puedan retomar las clases extraescolares con todas las garantías.

Por motivos laborales, a éste primer encuentro no acudieron todos los centros, si estuvieron presentes los responsables de la Academia Pítagoras, Academia Oh La La, **Seranos**, centros de inglés, Academia Serrano y Academia Eureka, que acordaron entre otras cosas solicitar una reunión con la concejal responsable del área de educación, Ana Marilde **Expósito**, la redacción de alumnos por clase, adaptar las mesas para que se mantenga la distancia de seguridad, así como la entrada y salida de los locales para que no coincidan alumnos y madres de salidas de turnos....

Antonio Alonso Barzanco, promotor de la reunión y **Vicepresidente** de ASEM, ha querido trasladar a los padres un mensaje de tranquilidad "Las Academias de Martos, nos estamos preparando para que el inicio de las clases sean lo **más** seguras posibles, todos hemos readaptado las salas, y se desinfectan papitres y sillas en cada cambio de alumno, además vamos a reducir aún más los grupos de alumnos para poder mantener las medidas de seguridad exigidas. En próximos días mantendremos otras reuniones para terminar de ultimar todos los detalles, a las que espero podamos estar ya todos los Centros de Enseñanza Privados, para poder seguir **todos una misma línea** de seguridad ante éste curso tan complicado que estamos a punto de comenzar".



Intercambio de Sinergias entre las Academias de Enseñanza Privadas en las instalaciones de ASEM

Publicado por **Redacción Martos28** | 3 Sep 2020 | **General**, **Portada** | 0



A instancias del Centro de Estudios Pítagoras, en las instalaciones de ASEM, se ha mantenido un encuentro entre varias academias de enseñanza privadas, con el objetivo de poner en común las medidas a adoptar de cara al inicio del curso, para que los centros sean seguros y los alumnos puedan retomar las clases extraescolares con todas las garantías.

Por motivos laborales, a éste primer encuentro no acudieron todos los centros, si estuvieron presentes los responsables de la Academia Pítagoras, Academia Oh La La, **Seranos**, centros de inglés, Academia Serrano y Academia Eureka, que acordaron entre otras cosas solicitar una reunión con la concejal responsable del área de educación, Ana Marilde **Expósito**, la redacción de alumnos por clase, adaptar las mesas para que se mantenga la distancia de seguridad, así como la entrada y salida de los locales para que no coincidan alumnos y madres de salidas de turnos....

Antonio Alonso Barzanco, promotor de la reunión y **Vicepresidente** de ASEM, ha querido trasladar a los padres un mensaje de tranquilidad "Las Academias de Martos, nos estamos preparando para que el inicio de las clases sean lo **más** seguras posibles, todos hemos readaptado las salas, y se desinfectan papitres y sillas en cada cambio de alumno, además vamos a reducir aún más los grupos de alumnos para poder mantener las medidas de seguridad exigidas. En próximos días mantendremos otras reuniones para terminar de ultimar todos los detalles, a las que espero podamos estar ya todos los Centros de Enseñanza Privados, para poder seguir **todos una misma línea** de seguridad ante éste curso tan complicado que estamos a punto de comenzar".



REUNIÓN. Representantes de los centros Oh La La, Sea Heaven, Serrano, Eureka y Pítagoras, con Antonio Alonso.

Pautas para un comienzo del curso escolar seguro

Las academias de enseñanza privada abordan las medidas a seguir para prevenir contagios de la covid-19

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ
Varias academias de enseñanza privada mantuvieron un encuentro en las instalaciones de la Asociación Empresarial Martesita (ASEM), con el fin de poner en común algunas de las procedimientos a seguir de cara al reinicio de su actividad en los próximos días. Se trata de un encuentro organizado por el centro de estudios Pítagoras y al que acudieron representantes de la Academia Oh La La, Sea Heaven centro de inglés, Academia Serrano y Academia Eureka.
Entre las propuestas se acordó solicitar una reunión con la responsable municipal de educación, la concejal Ana Marilde Expósito, para que se informe del procedimiento a seguir en caso de darse algún positivo de la covid-19.
Además, Antonio Alonso Barzanco, promotor del encuentro y vicepresidente de ASEM, explicó que las academias de Martos, se están preparando para que el inicio de las clases sean lo más seguras posibles. Asimismo, relató que todos han readaptado las aulas y se desinfectan papitres y sillas en cada cambio de clase. "Intentamos, vamos a reducir aún más los ratios de los grupos de estudiantes para poder mantener las medidas de seguridad exigidas. En próximos días mantendremos otras reuniones para terminar de ultimar todos los detalles, a las que espero podamos estar ya todos los Centros de Enseñanza Privados, para poder seguir **todos una misma línea** de seguridad ante éste curso tan complicado que estamos a punto de comenzar".



Las academias de Martos se adaptan para el comienzo del curso

La sede de la patronal empresarial martesita acogió la primera reunión de coordinación entre las academias de enseñanza de Martos para coordinar las medidas sanitarias en sus centros de cara al próximo curso escolar.



Las instalaciones de la Asociación Empresarial Martesita (ASEM) acogieron un encuentro entre varias academias de enseñanza privadas, con el objetivo de poner en común las medidas a adoptar de cara al inicio del curso, para que los centros sean seguros y los alumnos puedan retomar las clases extraescolares con todas las garantías.

Por motivos laborales, a éste primer encuentro no acudieron todos los centros, aunque si estuvieron presentes los responsables de la Academia Pítagoras, Academia Oh La La, **Seranos**, centros de inglés, Academia Serrano y Academia Eureka, que acordaron entre otras cuestiones solicitar una reunión con la concejal responsable del Área de Educación del Ayuntamiento, Ana Marilde Expósito, así como la reducción de alumnos por clase, adaptar las mesas para que se mantenga la distancia de seguridad, y establecer controles para la entrada y salida de los locales para que no coincidan alumnos y familiares al final de los turnos.

Antonio Alonso Barzanco, promotor de la reunión y vicepresidente de **ASEM**, trasladó a los padres un mensaje de tranquilidad "Las Academias de Martos, nos estamos preparando para que el inicio de las clases sean lo más seguras posibles, todos hemos **readaptado** las salas y se desinfectan papitres y sillas en cada cambio de alumno, además vamos a reducir aún más los grupos de alumnos para poder mantener las medidas de seguridad exigidas", dijo.

El vicepresidente de **ASEM** puntualizó que en próximos días mantendrán otras reuniones para terminar de ultimar todos los detalles, y a las que se espera asistan todos los Centros de Enseñanza Privados, "para poder seguir **todos una misma línea** de seguridad ante éste curso tan complicado que estamos a punto de comenzar", concluyó.

PROVINCIA 22 MARTOS



ENTRELA. Antonio Alonso Barranco, María Luisa Pérez, Ana Belén Molina y la representante de Florimera Trana, que fue la afortunada del sorteo.

ASEM reparte los cheques regalo de la ruta del comercio

La patronal impulsa una campaña de concienciación entre la hostelería

Antes por el bienestar del comercio local con las campañas y acciones. La Asociación Empresarial Martesía (ASEM) repartió los cheques regalo entre los comercios participantes en la campaña de concienciación entre la hostelería.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, acompañada por el vicepresidente de comercio, Antonio Alonso Barranco, y la concejala de comercio, María Luisa Pérez, realizaron el sorteo en el que los ganadores resultaron: Julio Baena, Noemí Maestro, Verónica Melero, Juan Baena, María Dolores Torres, Silvia Ruiz y Elisabeth Villalba.

Además, se hizo entrega de un cheque por la iniciativa que se realizó con motivo de la celebración de la Feria de San Bartolomé. Desde ASEM, se prepara a los comercios que asumen este tipo de actividades para que se beneficien de la promoción que se realiza en esta época del año. Los cheques regalo se entregan a los comercios que han participado en la campaña de concienciación entre la hostelería.

Los ganadores han sido: Julio Baena, cheque de 300 euros; Noemí Maestro un cheque por valor de 200 euros y con 100 euros cada uno Verónica Melero, Juan Bautista Molina, María Dolores Torres, Silvia Ruiz y Elisabeth Villalba.

Sorteados los cheques de la III Ruta del Comercio de Martos

JAÉN. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, acompañada por el vicepresidente de la asociación, Antonio Alonso Barranco, y la concejala de Comercio, María Luisa Pérez, realizaron el sorteo de los cheques regalo entre los rutesos sellados que han entregado en las oficinas de ASEM. En esta tercera edición se han repartido 1.000 euros repartidos en diferentes cheques regalo, para gastar entre los comercios participantes en la campaña.

Los ganadores han sido: Julio Baena, cheque de 300 euros; Noemí Maestro un cheque por valor de 200 euros y con 100 euros cada uno Verónica Melero, Juan Bautista Molina, María Dolores Torres, Silvia Ruiz y Elisabeth Villalba.

IDEAL JAÉN 15.09.20

Martos28.es el diario digital de Martos

Realizado el sorteo de los Cheques entre los participantes en la 'III Ruta del Comercio de Martos'

Publicado por Redacción Martos28 | 14 Sep 2020



Esta mañana la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, acompañada por el vicepresidente de la Asociación Antonio Alonso Barranco y la Concejala Delegada Comercio, María Luisa Pérez, han realizado el sorteo de los cheques regalo entre rutesos sellados que han entregado en las oficinas de ASEM.

En esta tercera edición los participantes han podido realizar sus compras en establecimientos, gastando en cada uno de ellos un mínimo de 10€, para obtener el vale de los 1000€ repartidos en diferentes Cheques regalo, para gastar entre comercios participantes en la campaña. Los ganadores han sido: Julio Baena, cheque de 300€, Noemí Maestro un cheque por valor de 200€ y con 100€ cada uno Verónica Melero, Juan Bautista Molina, María Dolores Torres, Silvia Ruiz, Elisabeth Villalba.



ACTO COMPLETO || Así ha sido hoy miércoles el acto de entrega de entrega de los certificados de calidad que la Asem Empresarial Martesía concede a establecimientos de la ciudad — con Cashjoya Martos y 19 personas más.

20 Comentar 21

DIARIO JAEN, 17 SEPTIEMBRE

AYTO MARTOS, 17 SEPTIEMBRE



El alcalde pone en valor la importancia del tejido comercial de la ciudad y alaba su labor



El alcalde de Martos, Víctor Torres, participó ayer junto con la concejala de Comercio, María Luisa Pérez; la presidenta de ASEM, Ana Belén Molinix; el diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona, y el responsable de OCA Andalucía José María Domínguez en la entrega de los certificados de calidad a 20 establecimientos comerciales de la ciudad, un acto en el que no dudó en poner en valor la importancia del tejido comercial en la ciudad a la vez que alabó la labor que realizan.

Torres ha subrayado que el sector comercial es "fundamental" para la ciudad y le ha agradecido el esfuerzo que realiza. "Los comercios hacen ver que Martos no es solo industria o agricultura, sino que hay mucho emprendimiento".

De igual modo, ha reconocido a ASEM su labor a favor de la dinamización de la ciudad así como su colaboración con el Ayuntamiento. "Hemos mantenido una colaboración estrecha en estos tiempos de dificultad, de confinamiento, de dudas, de incertidumbre y hemos aprendido conjuntamente, lo que nos ha hecho ser más fuertes", ha analizado.

Con respecto a los retos que se presentan en el futuro, Torres Caballero ha apostado por la colaboración entre ASEM y Ayuntamiento en el Centro Comercial Abierto como apuesta decidida de futuro.

MARTOS 28, 17 SEPTIEMBRE



ASEM entrega los Certificados de Calidad a 20 comercios marteños



En el Teatro Maestro Álvarez Alonso de Martos, la Asociación Empresarial Marteña hizo ayer entrega de los Certificados de Calidad Comercial a 20 establecimientos marteños que han realizado el curso formativo durante los meses de Julio y Agosto, con el fin de obtener el certificado.

Esta certificación que llega de la mano de OCA, y es uno de los requisitos para que Martos tenga un Centro Comercial Abierto, un proyecto que tras más de una década dormido retomó la anterior Junta Directiva de ASEM, presidida por Francisco Sarmiento, y que Ana Belén Molina ha continuado.

Al acto de entrega de las certificaciones asistió el Diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona, el Delegado de OCA en Andalucía, José María Domínguez y el Alcalde de la Ciudad, Víctor Manuel Torres. Que animaron al Comercio Marteño a seguir apostando por la calidad.

AYER&HOY 18 SEPTIEMBRE



El alcalde de Martos pone en valor la importancia del tejido comercial de la ciudad y alaba su labor



El alcalde de Martos, Víctor Torres, participó este miércoles junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez; la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina; el diputado de Empleo, Luis Miguel Carmona, y el responsable de OCA Andalucía José María Domínguez en la entrega de los certificados de calidad a 20 establecimientos comerciales de la ciudad, un acto en el que no dudó en poner en valor la importancia del tejido comercial en la ciudad a la vez que alabó la labor que realizan.

Torres ha subrayado que el sector comercial es "fundamental" para la ciudad y le ha agradecido el esfuerzo que realiza. "Los comercios hacen ver que Martos no es solo industria o agricultura, sino que hay mucho emprendimiento".

De igual modo, ha reconocido a ASEM su labor a favor de la dinamización de la ciudad así como su colaboración con el Ayuntamiento. "Hemos mantenido una colaboración estrecha en estos tiempos de dificultad, confinamiento, de dudas, de incertidumbre y hemos aprendido conjuntamente, lo que nos ha hecho ser más fuertes", ha analizado.

DIARIO JAEN, 21 SEPTIEMBRE



La Ruta del Comercio ya tiene premiados

J. A. L. P./ La presidenta, la secretaria y la vocal de la Asociación Empresarial Martesera, Ana Belén Molina, Paola Gener y Lydia Ramírez, respectivamente, entregaron los cheques valorados en un total de mil euros a los premiados de la III Ruta del Comercio, organizada por el colectivo para dinamizar los negocios del municipio.

MARTOS 28, 21 SEPTIEMBRE

Martos28.es

El diario digital de Martos

El vicepresidente de ASEM se reúne con los responsables de la Agencia Extenda.



La pasada semana, el vicepresidente II de la Asociación Empresarial Martesera, Antonio Alonso Baranco, se trasladó hasta las instalaciones de la Junta de Andalucía en Jaén para mantener un encuentro con los técnicos de la Agencia Extenda, con el fin de abrir una nueva línea de colaboración, para facilitar el trabajo de internacionalización a las empresas instaladas en nuestro polígono industrial.

Antonio Alonso, expuso las dificultades con las que se enfrentan los empresarios a la hora de abrirse paso en el mercado internacional, ante las diferentes legislaciones y modelos de comercio tanto dentro como fuera de la Unión Europea.

En el encuentro se acordó organizar en las próximas semanas unas jornadas formativas en Martos, con los técnicos de la Agencia, con el objetivo de resolver cuantas dudas y preguntas tengan los empresarios locales, facilitarles la documentación y comenzar rápidamente antes la internacionalización a aquellas empresas interesadas.

La Agencia Extenda tiene como objetivo promover la internacionalización de las empresas andaluzas, con independencia del sector y tamaño de la misma. La Agencia responde adecuada a las necesidades y desafíos que encuentren a lo largo del proceso de expansión comercial de la empresa en el exterior.

DIARIO JAEN, 26 SEPTIEMBRE

Nuevas líneas de trabajo para ASEM

La patronal prepara la campaña de Navidad y renovará convenios

J. A. L. P.

La junta directiva de la Asociación Empresarial Martesera (ASEM) mantuvo una reunión con el fin de concertar las acciones y actividades que se pondrán en marcha de cara al último trimestre del año. La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, informó de los nuevos acuerdos y de la gran acogida que tuvieron las campañas que se pusieron en marcha en verano,

así como enfocadas a la promoción del comercio local, el como resultado sobre la calidad comercial, impulsionado por la empresa QAC Asociativa para obtener la certificación de la agencia OCA, que es el primer paso para la obtención de la calificación del Centro Comercial Alberto de Martos.

Resumen el encuentro comercial con las banques apoyo la campaña de Cruz Roja del sector del comercio. La VIII Edición de los Premios Empresariales y la gran campaña comercial de Navidad, son algunas de las líneas de trabajo que afrontará la junta directiva de ASEM en el último trimestre del año.



COMITIVA. Miembros de la junta directiva de ASEM, encabezados por su presidenta, Ana Belén Molina.

DIARIO JAEN, 27 SEPTIEMBRE

Diario Jaén, 27 Septiembre

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chamorro, entregó el Premio Honorífico en la 95. Gala de los Jiennenses del año 2019, organizada por Diario Jaén, en el Auditorio de la Alameda. Este año se adjudicó a los Héroes de la Pandemia COVID-19.



VIVIR MARTOS, EDICION IMPRESA MES SEPTIEMBRE



VIVIR MARTOS, 29 SEPTIEMBRE



Un centenar de comercios de Martos se suman a la campaña de Cruz Roja

Los comerciantes martosinos han dado una muestra de su solidaridad al adherirse a la campaña puesta en marcha por Cruz Roja a través de la patronal empresarial **Asemp** para facilitar la venta de boletos del Sorteo del Oro "en un año tan complicado como éste".



Casi un centenar de comercios y empresas martosinas adheridas a la Asociación Empresarial Martesina (**Asemp**) se han apuntado a la nueva campaña solidaria que Cruz Roja ha puesto en marcha con motivo del Sorteo del Oro que se celebrará el próximo 26 de noviembre.

La campaña "Camino Solidario" puesta en marcha por **Asemp** responde a la necesidad de Cruz Roja de vender sus boletos del Sorteo del Oro en un año tan complicado como este y a la solidaridad de los comerciantes martosinos que se han sumado de manera altruista a exponer en el lugar más visible de sus establecimientos los carteles identificativos y los boletos que bajo el lema "Hazte fan de las personas que hacen que las cosas cambien", ha puesto en marcha la Cruz Roja con motivo de su tradicional Sorteo del Oro.

El presidente de Cruz Roja Local, Manuel López, agradeció expresamente la iniciativa adoptada por la patronal empresarial.

VIVIR MARTOS, 2 OCTUBRE



Presentada la VI Ruta Gastronómica de los aceites de Martos

Se celebrará desde el próximo lunes 5 de octubre hasta el 30 de noviembre en doce establecimientos participantes.



La sede la Asociación Empresarial Martesina (**Asemp**) acogió esta mañana el acto de presentación de la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, que se desarrollará en la Ciudad de la Peña entre los días 5 de octubre y 30 de noviembre, con la participación de 12 establecimientos hosteleros de la localidad que en conjunto han dispuesto 24 platos diferentes para la ruta. El acto de presentación contó con la presencia del diputado de Agricultura, Pedro Bravo, la concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM), Ana Belén Molina.

La presidenta de la asociación empresarial agradeció el patrocinio que ofrecen a este certamen el Ayuntamiento de Martos y la Diputación provincial, así como el apoyo recibido de Caja Rural de Jaén y de la firma Cruzcampo.

Ana Belén Molina explicó, que por razones sanitarias este año no se celebrará la tradicional Ruta de la Tapa, que hubiera completado su dieciséisava edición y que es uno de los certámenes gastronómicos más consolidados de la provincia. La presidenta de la asociación explicó el funcionamiento de la VI Ruta de la Tapa que consta de un menú, que los participantes deberán servir en los diferentes establecimientos participantes para poder optar a importantes premios.

Por su parte, el diputado de Agricultura detalló los objetivos del certamen, que no son otros más que la promoción de los aceites de Martos y de los platos cocinados de la Ciudad de la Peña, el consumo del aceite de oliva virgen extra y la consiguiente promoción económica de un sector duramente afectado por la pandemia.

Por último, la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, invitó a la participación de todos los martosinos y vecinos de pueblos limítrofes en esta Ruta Gastronómica, y sin descuidar los medidas de seguridad sanitaria.

Por último recordar que la cita con la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Martos se desarrollará desde el próximo lunes y hasta el 30 de noviembre. Los establecimientos participantes son Los Reales, el hotel Ciudad de Martos, el Mesón Halcón, Aroma Café, Restaurante Andalucía, La Taberna, La Loba, El Supremo Café, La Taca, El Temón, café-bar La Vega y El Candi.

DIARIO JAEN, 1 OCTUBRE

Creación de un "camino solidario" para colaborar con la Cruz Roja

El comercio martosino se suma a la campaña del Sorteo del Oro

J.A.L.P.

Casi un centenar de comercios y empresas martosinas se suman a la nueva campaña solidaria que la Cruz Roja puso en marcha con motivo del Sorteo del Oro, que se celebrará el próximo 26 de noviembre. Los responsables de Cruz Roja se pusieron en contacto con la junta directiva de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM),

para vender los boletos de la Cruz Roja del Sorteo del Oro, a través de sus empresas asociadas.

"En un año tan complicado como el que atravesamos, el número de familias que cada semana acuden hasta los almacenes de Cruz Roja en busca de alimentos de primera necesidad se multiplica enormemente, por lo tanto, con las reservas habituales no llegan a todos, por lo que ahora más que nunca necesitamos ayuda para vender el mayor número de boletos posibles", comentó Manuel López, presidente de la Cruz Roja Local, en el encuentro.

Desde ASEM le propusieron a los comercios la idea de hacer un "camino solidario", de tal manera que en cualquier calle, en el mayor número de establecimientos los martosinos tuviesen acceso a los boletos. Una vez más los comerciantes martosinos demostraron su solidaridad, sumándose de manera altruista a exponer en el lugar más visible de su establecimiento los carteles identificativos y los boletos, que bajo el lema "Hazte fan de las personas que hacen que las cosas cambien", puso en marcha la Cruz Roja, con motivo de su tradicional Sorteo del Oro.



COMERCIO. Dependienta de la tienda Lencería Testjóns.

DIARIO JAEN, 3 OCTUBRE

PROVINCIA 22 MARTOS

Sueño empresarial cumplido

Grupo Bonilla inaugura su nuevo centro logístico de 25.000 metros cuadrados

El Grupo Bonilla ha inaugurado su nuevo centro logístico de 25.000 metros cuadrados en Martos, una inversión de 10 millones de euros. El edificio, que ocupará una parcela de 10 hectáreas, está dividido en tres zonas: una para el almacenamiento de mercancías, otra para el procesamiento y una tercera para el despacho. El grupo, que ya cuenta con un centro logístico de 150.000 metros cuadrados en Jaén, espera que este nuevo edificio mejore su eficiencia y reduzca los costes de transporte. El alcalde de Martos, Juan Carlos Sánchez, ha felicitado al grupo por su inversión y ha destacado el papel del sector privado en el desarrollo económico de la ciudad. El grupo Bonilla es una de las principales empresas de logística de España y cuenta con una flota de más de 10.000 camiones.



El alcalde de Martos, Juan Carlos Sánchez, junto con representantes del Grupo Bonilla y autoridades locales durante la inauguración del nuevo centro logístico.

DIARIO JAEN MARTOS 21 PROVINCIA

MARTOS 21 PROVINCIA

Apuesta por la gastronomía tucitana y fomento del Aove

Una docena de establecimientos participan en la VI ruta de los aceites de oliva

JOSE ANTONIO LÓPEZ

La presidenta de la Asociación Empresarial Martella (ASEM), Ana Belén Molina, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, daban el pistoletazo de salida a la que será la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, de la que podrán disfrutar los martes desde el próximo lunes día 5 hasta el próximo 30 de noviembre. 24 tapas diferentes, elaboradas con los mejores AOVES de Martos, podrán degustar quienes pasen por los 12 establecimientos de hostelería que participan en esta edición. Además, aquellos que sellen el rutero completo se llevarán un premio directo, consistente en esta ocasión en un vaso metálico de 500 ml y optarán a participar en el sorteo de seis cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes, una caja de botellas de Aceite de Oliva Virgen Extra, una cesta de los AOVES de Martos, patrocinada por el Ayuntamiento, el peso de la persea en cerveza, patrocinado por Cruzcampo y dos cestas de Degustar Jaén, cedidas por la Diputación de Jaén.



Presentación de la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos por parte de Pedro Bruno, Ana Belén Molina y María Luisa Pérez.

La presidenta de la Asociación Empresarial Martella, Ana Belén Molina, el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, destacaron la importante labor que se hace desde la hostelería empresarial, para apoyar a todos los sectores económicos de la Ciudad de Jaén, poniendo en valor a los empresarios y emprendedores. "Una vez más quiero destacar el apoyo que desde el Ayuntamiento se está dando a cuantas actividades se organizan desde la Asociación Empresarial Martella", declaró Pérez, quien también invitó a todos los martes y viernes a participar en esta interesante propuesta que no solo ayuda al hostelería, sino también dando a conocer la rica y variada gastronomía tucitana.

MARTOS 28, 5 OCTUBRE

JAEN AYER&HOY, 5 OCTUBRE

Martos28.es
Martos 28.es

Una docena de establecimientos participan desde hoy en la VI RUTA GASTRONOMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

Publicado por Redacción Martos28 | 5 Oct 2020



La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, el Diputado de Agricultura, Pedro Bruno y la Concejal de Participación Ciudadana y Comercio, María Luisa Pérez, daban el pistoletazo de salida a la que será la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, de la que pueden disfrutar los martes desde hoy lunes día 5 hasta el 30 de noviembre.

24 tapas diferentes elaboradas con los mejores AOVES de Martos podrán degustar quienes pasen por los doce establecimientos de hostelería y restauración que participan en esta edición, además aquellos que sellen el rutero completo se llevarán un premio directo, consistente en esta ocasión en un vaso metálico de 500ml y optarán a participar en el sorteo de 6 cenas para dos personas en cualquiera de los establecimientos participantes, 1 caja de botellas de Aceite de Oliva Virgen Extra, 1 cesta de los AOVES de Martos patrocinada por el Ayuntamiento, el peso en cerveza patrocinado por Cruz Campo y 2 cestas de Degustar Jaén cedidas por la Diputación de Jaén.

En su intervención Ana Belén Molina, presidenta de ASEM ha animado a los martes a participar en esta ruta apoyando de esta manera a un sector tan castigado por la crisis como la hostelería.

Por su parte el diputado de agricultura, Pedro Bruno ha reiterado una vez más el apoyo a la actividad que ayuda a poner en valor nuestros aceites de oliva, motivo además de ser un importante revulsivo a la economía local.

La Concejal de Participación Ciudadana y Comercio, María Luisa Pérez, por su parte ha destacado la importante labor que se hace desde **ayer**, para apoyar a todos los sectores económicos de la ciudad, poniendo en valor a nuestros empresarios. "Una vez **mas** quiero destacar el apoyo que desde el Ayuntamiento se está dando a cuantas actividades se organizan desde la Asociación Empresarial Martella" Instando también a todos los martes a participar en esta interesante propuesta que no solo ayuda al hostelería sino también dando a conocer nuestra rica gastronomía local

Ayer & hoy

La VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos se desarrolla desde hoy hasta el 30 de noviembre

Del 5, 2020 | [Más Información](#)



La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, junto con el diputado de Agricultura, Pedro Bruno, y la presidenta de la Asociación Empresarial Martella (ASEM), Ana Belén Molina, presentaron el pasado viernes la VI Ruta Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos se desarrolla desde hoy hasta el 30 de [noviembre](#) con la participación de 12 establecimientos y un total de 24 platos distintos preparados para la ruta.

Los establecimientos participantes son Los Reales, el hotel Ciudad de Martos, el Mesón Hidalgo, Aroma Café, Restaurante Andahuz, La Taberna, La Lola, El Sapeño Café, La Tascu, El Teatro, café-bar La Vega y El Cañal.

Cada rutero completado tiene un premio directo y, además, se entrará en el sorteo de seis cenas para dos personas en cualquier de los establecimientos participantes en la ruta patrocinado por ASEM; una cesta de los AOVES de Martos patrocinada por el Ayuntamiento de Martos; el peso en cerveza patrocinado por Cruzcampo y dos cestas de Degustar Jaén cedidas por la Diputación Provincial de Jaén.

EMPRESAS
ASEM pone en marcha un servicio de empleo

J. A. L. P.
La Asociación Empresarial Martella (ASEM) detectó la dificultad de las empresas a la hora de buscar perfiles laborales para sus plantillas y puso en funcionamiento un nuevo servicio para sus empresas asociadas para facilitarles la búsqueda de profesionales, denominado "ASEM Empleo", por lo que se solicita a aquellas personas que estén buscando trabajo envíen su currículum al correo electrónico gerente@asemmartos.org o a través de su web www.asemmartos.net y la asociación le pondrá en contacto con las empresas que más se adecuen a su perfil profesional. Este servicio supone una ayuda tanto a las empresas como a los ciudadanos del municipio, que tendrán a ASEM como nexo de unión entre las ofertas y demandas de empleo. Según vayan recibiendo las ofertas de empleo las irán publicando para encontrar el perfil más adecuado a las empresas. Hoy en día, las nuevas tecnologías ocupan un papel fundamental en el terreno de la empleabilidad. Por eso, ASEM decidió poner sus medios digitales para ayudar a las empresas a encontrar a empleados con los perfiles que necesitan y facilitarles, así, su trabajo diario.



Asem pone en marcha un servicio de empleo

La iniciativa surge con el objetivo de facilitar a sus empresas asociadas la búsqueda de profesionales y facilitar a personas desempleadas su incorporación al mundo laboral.



La Asociación Empresarial Martella (ASEM) ha puesto en marcha un nuevo servicio de empleo orientado a sus empresas asociadas y con el objetivo de facilitar la búsqueda de profesionales.

Según explican desde la patronal martella, hace tiempo que se detectó la dificultad de las empresas a la hora de buscar perfiles laborales para sus plantillas y este ha sido el germen del nuevo servicio "ASEM Empleo" y para ello la asociación ha decidido poner sus medios digitales al servicio de las empresas para ayudarles a encontrar a empleados con los perfiles que necesitan y facilitarles así su trabajo diario.

Desde Asem, solicitan a aquellas personas que estén buscando trabajo envíen su currículum al correo electrónico gerente@asemmartos.org o a través de su web www.asemmartos.net y la Asociación te pondrá en contacto con las empresas que más se adecuen a su perfil profesional. Este servicio supone una ayuda tanto a las empresas como a los ciudadanos del municipio de Martos que tendrán a Asem como nexo de unión entre las ofertas y demandas de empleo.



La Presidenta de ASEM, se presenta ante el consejo local de la Mujer

Publicado por Redacción Martos28 | 7 Oct 2020 | General, Política | 0



Esta mañana se ha celebrado el Consejo Local de la Mujer de Martos, aprovechando tal circunstancia, la Presidenta de la Asociación Empresarial Martella, Ana Belén Molina, ha acudido junto con la representante de ASEM en el mismo, Encarna Hurtado, para presentarse como tal, ya que desde que fue elegida no había tenido oportunidad de hacerlo.

Ana Belén Molina ha participado activamente exponiendo algunas ideas para poner en marcha enfocadas a las muchas mujeres empresarias que hay en nuestra asociación. Ana Belén ha destacado la importancia de normalizar que una mujer esté al frente de una empresa, y que a pesar de que cada vez son más las que ocupan puestos directivos, aún sigue sorprendiendo cuando nos las encontramos. Se han abierto varias líneas de trabajo conjuntas para los próximos meses para poco a poco ir logrando una transformación real de la sociedad y dotar a las mujeres de herramientas para mejorar sus habilidades como líderes.

Un balance al tejido empresarial

El jurado de los VIII Premios de ASEM se reúne para elegir a los ganadores

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

Un jurado para poner en valor la inversión y el emprendimiento empresarial de los martelleros. El jurado de los VIII Premios de la Asociación Empresarial ASEM Ciudad de Martos, presidido por la presidenta de la Asociación Empresarial Martella, Ana Belén Molina, se reunió para votar por las candidaturas propuestas y adjudicar a sus ganadores de los cuatro categorías que componen estos galardones empresariales.

En las instalaciones de la patronal martella y cumpliendo con todas las medidas de seguridad e higiene requeridas, tuvo lugar el momento del suceso, que lo preside, además de la presidenta, los dos vicepresidentes de ASEM, Javier Cebal, María Serrano y Antonio Alamo, el secretario Sergio Rodríguez, el diputado de Infraestructuras, José Castro, la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, la Vertera del CAJ, Silvestre López, el responsable de Diario JAEN en Jaén, José Antonio López, la responsable de Banca y Emprendo de Caja Rural, Angélica Sánchez, el secretario General de Transformación Económica, Industrial, Comercio y Cooperativas, Miguel Beltrán, secretario de corporación del mismo Paula Cervera, que ejerció el mismo cargo en la asociación empresarial.



COMITIVA. Miembros del jurado de los VIII Premios Empresariales ASEM-Ciudad de Martos, encabezados por Ana Belén Molina.

El jurado de los VIII Premios de ASEM se reunió para elegir a los ganadores de los cuatro categorías que componen estos galardones empresariales.

Entre los ganadores de los VIII Premios de ASEM se encuentran: el premio Honorífico, otorgado a los hermanos Jaimes, gerente de Trasmorco Logística y Calidad; el premio de Innovación, otorgado a la empresa de la ciudad de Martos, y el premio de Innovación, otorgado a la empresa de la ciudad de Martos, y el premio de Innovación, otorgado a la empresa de la ciudad de Martos.

El jurado de los VIII Premios de ASEM se reunió para elegir a los ganadores de los cuatro categorías que componen estos galardones empresariales.

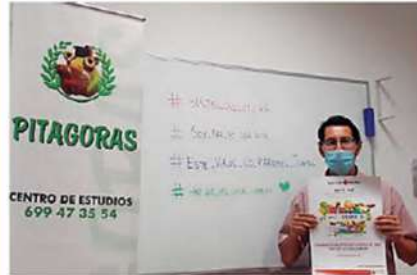
El jurado de los VIII Premios de ASEM se reunió para elegir a los ganadores de los cuatro categorías que componen estos galardones empresariales.

JAEN AER&HOY EDICION IMPRESA



Entrega de certificados de calidad a 20 establecimientos comerciales

El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto a otras autoridades, ha participado en la entrega de los certificados de calidad a 20 establecimientos comerciales de la ciudad, un acto en el que no dudó en poner en valor la importancia del tejido comercial en la ciudad a la vez que alabó la labor que realizan. Torres ha subrayado que el sector comercial es "fundamental" para la ciudad y le ha agradecido el esfuerzo que realiza. "Los comercios hacen ver que Martos no es solo industria o agricultura, sino que hay mucho emprendimiento".



Casi cien comercios marteños se hacen 'fan solidario' de Cruz Roja

Casi un centenar de comercios y empresas se han apuntado en marcha con motivo del Sorteo del Oro que se celebrará el 26 de noviembre. Los responsables de Cruz Roja se pusieron en contacto con la Junta Directiva de ASEM, para tratar de vender los boletos de la Cruz Roja a través de sus empresas asociadas. "En un año tan complicado como este, las familias que acuden hasta los almacenes de Cruz Roja en busca de alimentos de primera necesidad se ha multiplicado enormemente".

MARTOS 28, 10 OCTUBRE

Martos28.es
El diario digital de Martos

Reunido el jurado de la VIII edición de los premios empresariales ASEM, Ciudad de Martos

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 10 Oct 2020



En las instalaciones de ASEM y guardando todas las medidas de seguridad requeridas, se reunió el jurado de la VIII edición de los premios empresariales, presididos por la presidenta de ASEM, Ana Belén Melina, y formado por los tres vicepresidentes de la asociación empresarial marteña, Javier Caño, María Serrano y Antonio Alonso, el tesorero Sergio Burquillos, además del Diputado de infraestructuras, José Castro, la concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, la técnica del Cade, Milagros López, el corresponsal de Diario Jaén en Martos, José Antonio López, la responsable de banca empresas de Caja Rural, Ángela Sánchez y el secretario general de transformación económica, industria, conocimiento y universidades, Miguel Ballesta, actuando como secretaria Paola Gueza, secretaria de ASEM. Doce empresas optaban a los diferentes premios repartidos en las categorías de **Mejor Empresa** al que optaban Centro de Logopedia Fonos Global, Neumáticos Goca y **Deportes**. En el apartado de Comercio, Servicios y Hostelería, formaban la terna de candidatos Estudio Fotográfico César Pizarro, **Caraboya** y Grupo **Logopeda**, por otra parte en el apartado de Excelencia y Trayectoria Empresarial el jurado ha tenido que decidir entre **SEI Elección**, **Prodotronica** y **Electrosonos**, y por último al premio Honorífico, optaban Francisco Loque, gerente de **Logopeda** Logística y Calidad, Amador Carlos Ruiz de la empresa el Artesano de Martos y Nicolás Calvo, fundador de la empresa Autocares **Caraboya**. ASEM, distingue cada año a una organización o grupo que a lo largo del año se haya distinguido por su labor socio-cultural en la ciudad y que éste año ha recaído en el grupo de voluntarios "Somos Martos". En las próximas semanas se dará a conocer a los ganadores y se les hará entrega del galardón acreditativo del premio.

AYER&HOY 13 OCTUBRE

Ayer & hoy
El diario digital de Martos

Reunión del jurado de la VIII edición de los premios empresariales ASEM, Ciudad de Martos

Oct 13, 2020 | [Martos](#) | [Página principal](#)



En las instalaciones de ASEM y guardando todas las medidas de seguridad requeridas, se reunió el jurado de la VIII edición de los premios empresariales, presididos por la presidenta de ASEM, Ana Belén Melina, y formado por los tres vicepresidentes de la asociación empresarial marteña, Javier Caño, María Serrano y Antonio Alonso, el tesorero Sergio Burquillos, además del Diputado de infraestructuras, José Castro, la concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, la técnica del Cade, Milagros López, el corresponsal de Diario Jaén en Martos, José Antonio López, la responsable de banca empresas de Caja Rural, Ángela Sánchez y el secretario general de transformación económica, industria, conocimiento y universidades, Miguel Ballesta, actuando como secretaria Paola Gueza, secretaria de ASEM. Doce empresas optaban a los diferentes premios repartidos en las categorías de **Mejor Empresa** al que optaban Centro de Logopedia Fonos Global, Neumáticos Goca y **Deportes**. En el apartado de Comercio, Servicios y Hostelería, formaban la terna de candidatos Estudio Fotográfico César Pizarro, **Caraboya** y Grupo **Logopeda**, por otra parte en el apartado de Excelencia y Trayectoria Empresarial el jurado ha tenido que decidir entre **SEI Elección**, **Prodotronica** y **Electrosonos**, y por último al premio Honorífico, optaban Francisco Loque, gerente de **Logopeda** Logística y Calidad, Amador Carlos Ruiz de la empresa el Artesano de Martos y Nicolás Calvo, fundador de la empresa Autocares **Caraboya**. ASEM, distingue cada año a una organización o grupo que a lo largo del año se haya distinguido por su labor socio-cultural en la ciudad y que éste año ha recaído en el grupo de voluntarios "Somos Martos".

En las próximas semanas y en una gala que se celebrará en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso se dará a conocer a los ganadores y se les hará entrega del galardón acreditativo del premio.

DIARIO JAEN, 14 OCTUBRE

Diario Jaén 14 Octubre

MARTOS | 32

JAÉN NUEVO MILENIO NM "Martos, Prog



En este momento, sólo va a intervenir en el caso de una... ¿Cree que el proyecto se ha usado como arma partidista? En ese caso, ¿ha perjudicado ello su puesta en marcha?

■ Hay proyectos reducidos, el problema es que supone los kilómetros entre Baeza y Jaén y El Carpio, que son una inversión de casi 450 millones de euros, que son difíciles y es imposible hacerlo de un solo golpe, pero lo era cuando gobernaba el PSOE en la Junta, y entonces el PP decía que tenía que ser también, pero los años se perdieron en este Ayuntamiento una vez en su línea, se presentaron a una elección habiéndose del país. "Este Jody Comandante" y el resultado es una inversión incluida en la Ley que debería ser para otras condiciones, y que se convertiría en un nuevo parque de unos cientos kilómetros que no sabemos ni dónde están.

■ La fuerza no era ni la que en Andalucía y España está dividida entre PP y V buena parte de los votantes se sienten representados.

■ Si no gobiernara con nosotros con la oposición más... En esta legislación hay tanto. Desde un discurso luego sin tener el apoyo de la oposición y en política se le muestra con todo. Yo hablo de hablar la verdad que el ser capaz era mismo tendría haberse cuando llega el una local que son cosas.



Alfonso Chacón y el alcalde de Jaén.



Alfonso Chacón, Javier Cordero y el alcalde de Jaén.



Alfonso Chacón, Javier Cordero y el alcalde de Jaén.

DIARIO JAEN, 15 OCTUBRE



FIRMA. Antonio Alonso, Ana Belén Molina y Noemí Ruiz, en la sede de ASEM.

Compromiso con la energía verde del tejido empresarial marteño

ASEM firma un convenio con Novaluz Energía por un consumo optimizado

J. A. L. R.

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, firmó un convenio de colaboración con la responsable de negocio corporativo de la empresa comercializadora de energía eléctrica Novaluz Energía, Noemí Ruiz. A través del presente convenio de colaboración,

Novaluz se compromete a realizar gratuitamente un estudio energético del suministro eléctrico sin coste y sin compromiso, y también una optimización de sus tarifas en la potencia, sin coste ni compromiso. Además, les suministrará energía 100% verde con certificado personalizado.

En los próximos días, ASEM facilitará a sus socios la información relativa a las ofertas proporcionadas por la empresa, además los responsables de Novaluz realizarán diferentes visitas personalizadas a las empresas que muestren interés por beneficiarse de este convenio.

MARTOS 28, 15 OCTUBRE

Martos28.es
El Martes Original de Martos

ASEM firma un convenio con Novaluz Energía

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 13 Oct 2020



En la sede de la Asociación Empresarial Marteña, la presidenta de la asociación, Ana Belén Molina, firmaba un convenio de colaboración con la responsable de negocio corporativo de la empresa comercializadora de energía eléctrica Novaluz Energía, Noemí Ruiz.

A través del presente convenio de colaboración, la empresa Novaluz se compromete a realizar gratuitamente un estudio energético del suministro eléctrico sin coste y sin compromiso, a realizar una optimización de sus tarifas en la potencia para todos los socios, sin coste ni compromiso. Acceso a un contrato de electricidad con precio máximo garantizado y precio variable cuando el precio de la energía esté por debajo del "techo", obtendrán además un 75% descuento en la cuota para precio máximo garantizado, precio normal 19,90€/mes, para socios 4,95€/mes. Novaluz les suministrará energía 100% verde con certificado personalizado.

En los próximos días ASEM facilitará a sus empresas asociadas la información relativa a las ofertas proporcionadas por la empresa, además los responsables de Novaluz realizarán diferentes visitas personalizadas a las empresas que muestren interés por beneficiarse de este convenio.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, ha destacado la importancia que para las empresas tienen el ahorro en sus líneas tan importante como la energética, poniendo en valor además que el compromiso de la empresa de que la energía suministrada sea 100% energía verde.

Noemí Ruiz, por su parte ha agradecido a ASEM la disponibilidad a la hora de firmar este convenio que supondrá un ahorro importante en el gasto generado en electricidad para las empresas que decidan apostar por Novaluz. Además ha anunciado que se tiene intención por parte de la empresa de impartir varias formaciones a través de [www](#).

VIVIR MARTOS, 15 OCTUBRE



Ventajas en energía eléctrica para empresas de Martos

La Asociación Empresarial Marteña (Asem) y la empresa suministradora Novabiz Energía han firmado un convenio de colaboración que permitirá que las empresas asociadas obtengan importantes ventajas competitivas en sus tarifas eléctricas.



La sede de la Asociación Empresarial Marteña (Asem) acogió esta mañana la firma de un nuevo convenio de colaboración entre la patronal empresarial y la empresa comercializadora de energía eléctrica Novabiz Energía, que suscribieron la presidenta de la asociación, Ana Belén Molina y la responsable de negocio cooperativo de la empresa, Noemí Ruiz.

A través del presente convenio de colaboración, la empresa Novabiz se compromete a realizar gratuitamente un estudio energético del suministro eléctrico, la optimización de tarifas en la potencia para todos los socios, sin coste ni compromiso. Acceso a un contrato de electricidad con precio máximo garantizado y precio variable cuando el precio de la energía esté por debajo del "techo", obtendrán además un 75% descuento en la cuota para precio máximo garantizado, precio normal 19,90€/mes, para socios 4,95€/mes. Novabiz les suministrará energía 100% verde con certificado personalizado.

En los próximos días ASEM, facilitará a sus empresas asociadas la información relativa a las ofertas proporcionadas por la empresa, además los responsables de Novabiz realizarán diferentes visitas personalizadas a las empresas que muestren interés por beneficiarse de este convenio.

Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, ha destacado la importancia que para las empresas tienen el ahorro en una línea tan importante como la energética, poniendo en valor además que el compromiso de la empresa de que la energía suministrada sea 100% energía verde. Noemí Ruiz, por su parte ha agradecido a ASEM, la disponibilidad a la hora de firmar este convenio que supondrá un ahorro importante en el gasto generado en electricidad para las empresas que decidan apostar por Novabiz. Además ha anunciado que se tiene intención por parte de la empresa de impartir varias formaciones a través de Asem.

VIVIR MARTOS, 19 OCTUBRE



Descuentos y promociones para las familias marteñas

El convenio firmado entre la Asociación Empresarial Marteña (Asem) y Confedampa, permitirá a los miembros de las AMPAS de Martos acceder a importantes promociones y descuentos en cuarenta establecimientos de la localidad.



La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Ana Belén Molina y el representante de Confedampa en nuestra localidad, Francisco Javier Ortega, han firmado hoy un nuevo convenio de colaboración, a través del cual, las familias marteñas pertenecientes a las diferentes AMPAS de la ciudad se beneficiarán de importantes descuentos y promociones al realizar sus compras en Martos.

El convenio firmado se hace por tercer año consecutivo, en esta ocasión "y dadas las circunstancias tan especiales que estamos viviendo vamos a utilizar las nuevas tecnologías para hacer llegar a todas las familias las promociones" ha explicado Ana Belén Molina presidenta de Asem.

A través de los grupos de WhatsApp de padres de las diferentes clases y los Presidentes de las diferentes AMPAS, harán llegar a todos el folleto diseñado. "Las familias que deseen hacer una compra y beneficiarse del descuento, tendrán que mostrar al comercio el recibo de haber pagado la cuota de la asociación de padres y madres del centro al que pertenezca su hijo", ha explicado Francisco Javier Ortega.

La Presidenta de ASEM, ha destacado que en esta edición son casi cuarenta los establecimientos que ofrecen promociones o descuentos a las familias marteñas, incentivando de esta manera el comercio local.

MARTOS 28, 19 OCTUBRE

Martos28.es
El diario digital de Martos

EL COMERCIO DE MARTOS MUESTRA SU APOYO EN EL DIA INTERNACIONAL DEL CANCER DE MAMA

Publicado por Redacción Martos28 | 19 Oct 2020



19 de octubre, Día Internacional de Sensibilización contra el Cáncer de Mama. Una vez más, las empresas de Martos a través de sus escaparates, dan visibilidad a un problema que afecta a 1 de cada 8 mujeres. Alrededor de medio centenar de comercios han transformado sus escaparates para vestirlos de rosa, para mostrar de esta manera su apoyo a las mujeres que luchan y lucharan con la enfermedad.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha querido enviar un mensaje de apoyo a todas las mujeres que cada día hacen frente a la enfermedad, animándolas a demostrar con su batalla diaria que se sale adelante, que la fuerza de voluntad y las ganas de vivir son el arma más poderosa para llevar adelante su lucha contra la enfermedad. "Como Presidenta de ASEM quiero lanzar un contundente mensaje a todas las mujeres que están pasando por la enfermedad o la van a pasar, que no se sientan solas, y que sepan que desde ASEM todos y cada uno de los miembros le enviamos nuestras mejores energías. Queremos verlas pronto reclinando nuestras tiendas con una sonrieta en sus labios y el orgullo de la batalla ganada".

Desde ASEM se ha realizado un vídeo con las firmas de todos los comercios y además se ha habilitado un espacio en la web de venta de la asociación www.asempilara.net para la venta de las banderolas y las **gacetas de cartulina** que desde la AACC Española contra el cáncer se ha puesto a la venta para recaudar fondos para la investigación de la enfermedad.

MARTOS 28, 19 OCTUBRE

Martos28.es
El diario digital de Martos

FIRMADO UN CONVENIO DE COLABORACION CON CONFEDAMPA Y AMPAS DE MARTOS

Publicado por Redacción Martos28 | 19 Oct 2020



Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM y Francisco Javier Ortega, representante de CONFEDAMPA en nuestra ciudad, han firmado un nuevo convenio de colaboración, a través del cual, las familias marteñas pertenecientes a las diferentes AMPAS de la ciudad se beneficiarán de importantes descuentos y promociones al realizar sus compras en Martos.

El convenio firmado se hace por tercer año consecutivo, en esta ocasión "y dadas las circunstancias tan especiales que estamos viviendo vamos a utilizar las nuevas tecnologías para hacer llegar a todas las familias las promociones" ha explicado Ana Belén Molina presidenta de ASEM.

A través de los grupos de WhatsApp de padres de las diferentes clases y los Presidentes de las Diferentes AMPAS harán llegar a todos el folleto diseñado. "Las familias que deseen hacer una compra y beneficiarse del descuento, tendrán que mostrar al comercio el recibo de haber pagado la cuota de la asociación de padres y madres del centro al que pertenezca su hijo/a", ha explicado Francisco Javier Ortega.

La Presidenta de ASEM, ha destacado que en esta edición son casi 40 los establecimientos que ofrecen promociones o descuentos a las familias marteñas, incentivando de esta manera el comercio local.

MARTOS 28, 21 OCTUBRE

Martos28.es
El Asesor digital de Martos

FIRMADO UN NUEVO CONVENIO DE COLABORACION CON CRUZ ROJA

Publicado por Redacción Martos28 | 21 Oct 2020 | General | Portada | 0



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina y el Presidente de la Agrupación Local de Cruz Roja, han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual, más de un centenar de establecimientos marteños venderán los boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina ha explicado que se ha invitado a los comercios [a](#) crear en Martos un Camino Solidario, para que en todas las calles de Martos haya un lugar en que poder comprar un boleto y así ayudar en estos momentos a los más necesitados a través del ya popular sorteo del oro. "La respuesta fue inmediata, apenas solicitamos la colaboración todas las empresas mostraron su interés por participar y formar parte de ese camino solidario. Pensamos que ningún marteño podrá decir éste año que no ha encontrado dónde comprar un boleto. Además también se ha reservado un espacio solidario dentro de la página de venta [qq](#) line que puso en marcha ASEM el pasado mes de mayo y que recibe alrededor de 4000 visitas diarias, para que las personas que no puedan salir o que prefieran hacer sus compras desde casa también tengan la oportunidad de comprar un boleto".

Por su parte Manuel López, presidente de Cruz Roja, ha agradecido a los empresarios marteños su colaboración y disponibilidad destacando que desde el primer momento "Me encontré con el apoyo incondicional de la Presidenta de ASEM y de su Junta Directiva. Quiero destacar que precisamente por las circunstancias tan difíciles que estamos viviendo, la ayuda éste año es fundamental, dado que las ayudas gubernamentales se han visto muy disminuidas y con el gran esfuerzo realizado durante los meses en que se decretó el Estado de Alarma, los fondos de Cruz Roja se quedaron vacíos".

Ambos representantes han destacado que el acuerdo firmado esta mañana, se contemplan además varias líneas de colaboración destacando un importante esfuerzo en materia de inserción laboral y búsqueda de empleo.

VIVIR MARTOS, 20 OCTUBRE



Los comerciantes de Martos se apuntan al "Sorteo del Oro"

La Asociación Empresarial Martoña (Asem) y la Agrupación Local de Cruz Roja firman un acuerdo que permitirá a los comerciantes de Martos participar en la venta de los boletos del tradicional "Sorteo del Oro"



La Presidenta de la Asociación Empresarial Martoña (Asem), Ana Belén Molina y el Presidente de la Agrupación Local de Cruz Roja, Manuel López, han firmado un acuerdo de colaboración a través del cual, más de un centenar de establecimientos marteños venderán los boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja. La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina ha explicado que se ha invitado a los comercios [a](#) crear en Martos un Camino Solidario, para que en todas las calles de la localidad haya un lugar en que poder comprar un boleto y así ayudar en estos momentos a los más necesitados a través del ya popular Sorteo del Oro. "La respuesta fue inmediata, apenas solicitamos la colaboración todas las empresas mostraron su interés por participar y formar parte de ese camino solidario. Pensamos que ningún marteño podrá decir éste año que no ha encontrado dónde comprar un boleto. Además también se ha reservado un espacio solidario dentro de la página de venta [qq](#) line que puso en marcha ASEM el pasado mes de mayo y que recibe alrededor de 4000 visitas diarias, para que las personas que no puedan salir o que prefieran hacer sus compras desde casa también tengan la oportunidad de comprar un boleto". Por su parte Manuel López, presidente de Cruz Roja, ha agradecido a los empresarios marteños su colaboración y disponibilidad destacando que desde el primer momento "Me encontré con el apoyo incondicional de la Presidenta de ASEM y de su Junta Directiva. Quiero destacar que precisamente por las circunstancias tan difíciles que estamos viviendo, la ayuda éste año es fundamental, dado que las ayudas gubernamentales se han visto muy disminuidas y con el gran esfuerzo realizado durante los meses en que se decretó el Estado de Alarma, los fondos de Cruz Roja se quedaron vacíos".

Ambos representantes han destacado que el acuerdo firmado contempla además varias líneas de colaboración destacando un importante esfuerzo en materia de inserción laboral y búsqueda de empleo.

DIARIO JAEN, 20 OCTUBRE



Colaboración entre ASEM y Cruz Roja

J. A. L. P./ La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, y el presidente de Cruz Roja en Martos, Manuel López, firmaron un acuerdo de colaboración a través del cual, más de un centenar de establecimientos marteños venderán los boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja. Además, destaca un importante esfuerzo en materia de empleo.

JAEN AYER&HOY 20 OCTUBRE

Ayer & hoy
Un mundo para cada día

Firmado un convenio de colaboración con CONFEDAMPA y AMPAS de Martos

On 18, 2020 | [Martos](#) | [Inicio](#) | [Contacto](#)



Ana Belén Molina, Presidenta de ASEM y Francisco Javier Ortega, representante de CONFEDAMPA en Martos, han firmado un nuevo convenio de colaboración, a través del cual, las familias marteñas pertenecientes a las diferentes [ampas](#) de la ciudad se beneficiarán de importantes descuentos y promociones al realizar sus compras en Martos.

El convenio firmado se hace por tercer año consecutivo, en esta ocasión "y dadas las circunstancias tan especiales que estamos viviendo vamos a utilizar las nuevas tecnologías para hacer llegar a todas las familias las promociones" ha explicado Ana Belén Molina presidenta de ASEM.

A través de los grupos de [whatsapp](#) de padres de las diferentes clases y los Presidentes de las Diferentes AMPAS harán llegar a todos el folleto diseñado. "Las familias que deseen hacer una compra y beneficiarse del descuento, tendrán que mostrar al comercio el recibo de haber pagado la cuota de la asociación de padres y madres del centro al que pertenezca su hijo/a", ha explicado [Javier Ortega](#).

La Presidenta de ASEM, ha destacado que en esta edición son casi 40 los establecimientos que ofrecen promociones o descuentos a las familias marteñas, incentivando de ésta manera el comercio local.

DIARIO JAEN, 20 OCTUBRE

Apoyo a quienes luchan contra el cáncer de mama

El comercio marteño se suma a la campaña de sensibilización

J. A. L. P.

Cada 19 de octubre, se conmemora el Día Internacional de Sensibilización contra el Cáncer de Mama y, una vez más, las empresas de Martos, a través de sus escaparates, dan visibilidad a un problema que afecta a una de cada ocho mujeres. Alrededor de medio centenar de comercios transformaron sus escaparates para vestirlos de rosa y mostrar de esta manera

su apoyo a las mujeres que luchan contra esta enfermedad.

La presidenta de la Asociación Empresarial de Martos (ASEM), Ana Belén Molina, envió un mensaje de apoyo a todas las mujeres que hacen frente a la enfermedad, animándolas a demostrar con su batalla diaria que se sale adelante, que la fuerza de voluntad y las ganas de vivir son el arma más poderosa para llevar adelante su lucha. "Desde ASEM le enviamos nuestras mejores energías. Queremos verlas pronto recorriendo nuestras tiendas con una sonrisa en sus labios y el orgullo de la batalla ganada", manifestó Molina.



ESCAPARATE. La tienda de Multiprecios participó en la campaña.

DOMINGO S. PRO
QUAD CAMERA

DIARIO JAEN, 23 OCTUBRE

Desinfección de los colegios de la ciudad

La empresa local Tecnoclean se ofrece a realizar la limpieza

J. A. L. P.

Tras el diagnóstico de varios estudiantes taccitanos afectados por Covid-19 y el confinamiento de varias clases de diferentes colegios de la ciudad, la empresa Tecnoclean Desinfección, ganadora del Premio al Emprendimiento, organizado por ASEM, se ofreció a desinfectar las aulas de infantil y primaria, de manera gratuita, a todos los centros educativos.

La empresa fue requerida por los colegios Taccó, San Amador, Divina Pastora y San Antonio, donde se procedió a la desinfección de todas las aulas. Este tratamiento se realiza con un equipo pulverizador fabricado en acero inoxidable mediante el sistema de pulverización de microgotas. Además, tiene un efecto rápido de evaporación, permitiendo utilizar nuevamente la estancia en un corto espacio de tiempo, y no daña ni mancha las superficies tratadas. Una vez finalizado el proceso de saneamiento se debe proceder a un intenso lavado de las aulas.



TRABAJO. Un equipo pulverizador realiza el tratamiento de desinfección en un aula escolar.

DIARIO JAEN, 24 OCTUBRE

Entrega de los premios del sorteo de la campaña comercial de verano

El Ayuntamiento y ASEM trabajan en colaboración

J. A. L. P.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y el vicepresidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Javier Caño, hacían entrega de los cofres regalo de viajes que se sortearon, el pasado verano, dentro de la campaña de apoyo al comercio local puesta en marcha por la Concejalía de Comercio y con la colaboración de

ASEM. La campaña pretendía incentivar la compra en el comercio local, de hecho, unos 200 negocios se sumaron a esta iniciativa y en la que por compras superiores a 20 euros se entregaba una papeleta para participar en el sorteo de tres cofres de viajes.

A principios del pasado mes de septiembre y a través de un sorteo informático se adjudicaron los tres números ganadores, dando un mes de plazo para que las personas afortunadas pudiesen personarse en el Ayuntamiento y entregar la papeleta ganadora. La concejal de Comercio agradeció la co-

laboración de ASEM y señaló que esta campaña es una de las muchas actividades que se están poniendo en marcha entre ambas instituciones para incentivar y apoyar al comercio local.

Por su parte, Caño animó a los marteños a realizar sus compras en el comercio local, ayudando entre todos a ponerlo en valor, queriendo además resaltar la página de venta online puesta en marcha recientemente por ASEM y que está teniendo una importante repercusión comercial, sirviendo de gran escaparate al comercio marteño, www.asemplaza.net.



ENTREGA. María Luisa Pérez y Javier Caño, con los afortunados.

VIVIR MARTOS, 24 OCTUBRE



Premiados por comprar en Martos

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y el vicepresidente de la Asociación Empresarial Martesá (Asem), Javier Caño, han entregado hoy los premios de la campaña puesta en marcha este verano para incentivar y fomentar las compras en comercios locales.



La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y el vicepresidente de la Asociación Empresarial Martesá (Asem), Javier Caño, han entregado hoy los premios de la campaña puesta en marcha este verano para incentivar y fomentar el comercio local.

En esta campaña verano, en la que han participado más de 200 negocios, se ha buscado fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que haya adquirido algún producto o servicio en ellos por un valor superior a los 20 euros un ticket que les ha permitido participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que se sortean, incluyendo cada cofre un viaje. Una vez realizado el sorteo, las personas con los tickets ganadores contactaron con el Ayuntamiento y hoy se les ha entregado su correspondiente premio, si bien una de las personas premiadas por motivos laborales no ha podido asistir a la entrega de esta mañana y recibirá su cofre la semana que viene.

Pérez, tras resaltar y agradecer la colaboración e interlocución con **Asociación** durante este tiempo, ha señalado que esta campaña se suma a otras iniciativas puestas en marcha desde el Ayuntamiento a favor del tejido empresarial mientras que Caño ha puesto en valor la iniciativa **Asociación Plaza**, una nueva plataforma digital puesta en marcha por la patronal martesa que permite realizar las compras en Martos sin salir de casa.

JAEN AYER&HOY, 24 OCTUBRE



Comercio entrega los premios de la campaña para incentivar el comercio local

Oct 23, 2020 | [Martos](#), [Página principal](#) - [Sigue](#) | [D](#)



La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y el vicepresidente de la Asociación Empresarial Martesá (ASEM), Javier Caño, han entregado hoy los premios de la campaña puesta en marcha este verano para incentivar y fomentar el comercio local.

En esta campaña de verano, en la que han participado más de 200 negocios, se ha buscado fomentar las compras en los establecimientos participantes repartiendo a cada persona que haya adquirido algún producto o servicio en ellos por un valor superior a los 20 euros un ticket que les ha permitido participar en un sorteo para ganar uno de los tres cofres VIP que se sortean, incluyendo cada cofre un viaje. Una vez realizado el sorteo, las personas con los tickets ganadores contactaron con el Ayuntamiento y hoy se les ha entregado su correspondiente premio, si bien una de las personas premiadas por motivos laborales no ha podido asistir a la entrega de esta mañana y recibirá su cofre la semana que viene.

Pérez, tras resaltar y agradecer la colaboración e interlocución con ASEM durante este tiempo, ha señalado que esta campaña se suma a otras iniciativas puestas en marcha desde el Ayuntamiento a favor del tejido empresarial mientras que Caño ha puesto en valor la iniciativa ASEM plaza.

DIARIO JAEN, 25 OCTUBRE



Colaboración entre ASEM y las Ampas

J. A. L. P./ Ana Belén Molina, presidenta de ASEM, y Francisco Javier Ortega, representante de Confedampa en Martos, firmaron un nuevo convenio de colaboración, a través del cual, las familias tuccitanas pertenecientes a las diferentes Ampas se beneficiarán de importantes descuentos y promociones al realizar sus compras en Martos.

DIARIO JAEN, 30 OCTUBRE

EMPRESARIADO

Formación para asesorar sobre exportaciones

J. A. L. P.

El vicepresidente de la Asociación Empresarial Martesá (ASEM), Antonio Alonso Barrios, y la responsable de Desarrollo Empresarial, Fátima Centeno, participaron en la presentación en Jaén, por parte de la Agencia Extremadura, del mapa del potencial exportador, elaborado por la nueva Red Andalucía Exporta.

Los consultores especializados en comercio internacional de la Agencia mantuvieron diferentes reuniones y encuentros para la difusión de los servicios de Extremadura y en la identificación del potencial exportador andaluz. El mapa del potencial exportador analiza la evolución de las exportaciones en la provincia de Jaén y realiza una caracterización del tejido empresarial de la provincia para proponer una estrategia general para la internacionalización de los sectores con mayor potencial exportador.

Los representantes de ASEM, mostraron especial interés en la agilización de la documentación y los trámites burocráticos que las empresas ubicadas en el polígono industrial Martos deben realizar para poder transportar los productos agroalimentarios fuera del ámbito de la Unión Europea. Asimismo, preguntaron sobre la internacionalización de los ASEM y los diferentes aranceles y normativas vigentes. Extremadura, actualmente, 62 países, habiendo incorporado 11 nuevos destinos. Así, en Oriente Medio incluye a Qatar, Omán y Kuwait y otros países en Asia Central, área de gran atractivo por su valor geoestratégico.

VIVIR MARTOS, 3 NOVIEMBRE

Vivir Martos, 3 noviembre



Nueva campaña para dinamizar los comercios de Martos

El Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Martelía (Asem) ultiman una campaña para dinamizar el comercio local que se pondrá en marcha en la segunda quincena de noviembre y que estará dotada con 120.000 euros.

El alcalde de Martos, Víctor Torres, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, han mantenido hoy una reunión de trabajo con la presidenta de la Asociación Empresarial Martelía (Asem), Ana Belén Molina, así como con representantes de la junta directiva de esta asociación, con el fin de ultimar todos los detalles de una nueva campaña de apoyo y fomento del tejido comercial martelío.

Pérez ha detallado que el objetivo de la campaña es dar un fuerte y potente impulso al comercio local así como impulsar la plataforma Asem Plaza de comercio online y que todo ello forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio de Martos a causa de la pandemia del COVID-19 - 'Martos Impulsa'. Desde el Ayuntamiento queremos mantener un diálogo constante con Asem para apoyar y dinamizar a los negocios locales a todo el tejido comercial martelío en estos momentos complicados debido a la pandemia del coronavirus', ha explicado Pérez, quien aunque ha indicado que será más adelante, una vez que estén cerrados todos los detalles de la campaña cuando se dé cumplida información al respecto, si ha adelantado que contempla la firma de un convenio por unos 120.000 euros, aproximadamente, destinados a la puesta en marcha de esta campaña. La presidenta de Asem, Ana Belén Molina, ha agradecido al Ayuntamiento la puesta en marcha de esta campaña conjunta, tan necesario en los duros momentos que se atraviesan y destaca la necesidad de conciliar al pueblo de Martos en realizar sus compras en nuestra localidad para asegurar la permanencia de los comercios en nuestras calles. También se ha indicado que desde ASEM se pondrán todos los recursos a su alcance para que la campaña contenga los objetivos marcados. El objetivo es ponerla en marcha ya en la segunda quincena de noviembre para impulsar la campaña de Navidad, si bien en su seno se desarrollarán acciones que durarán hasta el verano de 2021. 'Estamos trabajando de la mano de ASEM en todos los detalles y cuestiones para comenzar y permitir reforzar el tejido comercial martelío', ha concluido Pérez.

MARTOS 28, 3 NOVIEMBRE

Martos28.es el diario digital de Martos

Ayuntamiento y ASEM mantienen una reunión de trabajo para ultimar una nueva campaña de apoyo y dinamización del tejido comercial martelío

Publicado por Redacción Martos28 (3 Nov 2020) | General | Por: José

El alcalde de Martos, Víctor Torres, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, han mantenido hoy una reunión de trabajo con la presidenta de la Asociación Empresarial Martelía (ASEM), Ana Belén Molina, así como con representantes de la junta directiva de esta asociación y personas de ASEM, con el fin de ultimar todos los detalles de una nueva campaña de apoyo y fomento del tejido comercial martelío.

Pérez ha detallado que el objetivo de la campaña es dar un fuerte y potente impulso al comercio local así como impulsar la plataforma ASEM Plaza de comercio online y que todo ello forma parte del Plan de Reconstrucción Económica y Social del municipio de Martos a causa de la pandemia del COVID-19 - 'Martos Impulsa'.

Desde el Ayuntamiento queremos mantener un diálogo constante con ASEM para apoyar y dinamizar a los negocios locales a todo el tejido comercial martelío en estos momentos complicados debido a la pandemia del coronavirus', ha explicado Pérez, quien aunque ha indicado que será más adelante, una vez que estén cerrados todos los detalles de la campaña cuando se dé cumplida información al respecto, si ha adelantado que contempla la firma de un convenio por unos 120.000 euros, aproximadamente, destinados a la puesta en marcha de esta campaña.

La presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha agradecido al Ayuntamiento la puesta en marcha de esta campaña conjunta, tan necesario en los duros momentos que se atraviesan y destaca la necesidad de conciliar al pueblo de Martos en realizar sus compras en nuestra localidad para asegurar la permanencia de los comercios en nuestras calles. También se ha indicado que desde ASEM se pondrán todos los recursos a su alcance para que la campaña contenga los objetivos marcados.

El objetivo es ponerla en marcha ya en la segunda quincena de noviembre para impulsar la campaña de Navidad, si bien en su seno se desarrollarán acciones que durarán hasta el verano de 2021. 'Estamos trabajando de la mano de ASEM en todos los detalles y cuestiones para comenzar y permitir reforzar el tejido comercial martelío', ha concluido Pérez.

DIARIO JAEN, 4 NOVIEMBRE

Además, declaró que el PSOE se le someterá a las prioridades que correspondan los próximos meses y que será más ocupado en seguir la "línea de trabajo que el gobierno ha establecido".

Además, declaró que el PSOE se le someterá a las prioridades que correspondan los próximos meses y que será más ocupado en seguir la "línea de trabajo que el gobierno ha establecido".

El Partido Popular está buscando la mayoría absoluta y añadió que en la búsqueda de las negociaciones del PP, "no está del todo de acuerdo".

de la información que el PSOE necesita para poder hacer frente a los retos económicos del momento.

Además en grupo, además del uso obligatorio de la mascarilla y la disposición de guantes con gel hidroalcohólico.

Preparativos de la campaña de apoyo y dinamización del tejido comercial

Ayuntamiento y ASEM mantienen una reunión de trabajo

J. A. S. P.
El alcalde, Víctor Torres, y la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, mantuvieron una reunión de trabajo con la presidenta de la Asociación Empresarial Martelía (ASEM), Ana Belén Molina, así como con representantes de la junta directiva de esta asociación, con el fin de ultimar todos los detalles de una nueva campaña de apoyo y fomento del tejido comercial martelío.

Además, declaró que el PSOE se le someterá a las prioridades que correspondan los próximos meses y que será más ocupado en seguir la "línea de trabajo que el gobierno ha establecido".

El Partido Popular está buscando la mayoría absoluta y añadió que en la búsqueda de las negociaciones del PP, "no está del todo de acuerdo".

de la información que el PSOE necesita para poder hacer frente a los retos económicos del momento.

Además en grupo, además del uso obligatorio de la mascarilla y la disposición de guantes con gel hidroalcohólico.

la presidencia regional. Pero, según, aunque cada vez que sea necesario, así que que están cerrados todos los detalles de la campaña cuando se dé cumplida información al respecto, si ha adelantado que contempla la firma de un convenio por unos 120.000 euros, aproximadamente, destinados a la puesta en marcha de esta campaña. La presidenta de Asem, Ana Belén Molina, ha agradecido al Ayuntamiento la puesta en marcha de esta campaña conjunta, tan necesario en los duros momentos que se atraviesan y destaca la necesidad de conciliar al pueblo de Martos en realizar sus compras en nuestra localidad para asegurar la permanencia de los comercios en nuestras calles. También se ha indicado que desde ASEM se pondrán todos los recursos a su alcance para que la campaña contenga los objetivos marcados. El objetivo es ponerla en marcha ya en la segunda quincena de noviembre para impulsar la campaña de Navidad, si bien en su seno se desarrollarán acciones que durarán hasta el verano de 2021. 'Estamos trabajando de la mano de ASEM en todos los detalles y cuestiones para comenzar y permitir reforzar el tejido comercial martelío', ha concluido Pérez.

COLABORACIÓN: Reunión telemática del alcalde con ASEM

DIARIO JAEN, 6 NOVIEMBRE

MARTOS 23 PROVINCIA

ALUMENTAN UN 20% LAS DENUNCIAS

Actividades para concienciar y empoderar a las mujeres

Noviembre estará dedicado a luchar para erradicar la violencia machista

Frente a la violencia machista, el Ayuntamiento de Martos, en colaboración con la Asociación de Mujeres de Martos (AMM), ha organizado una serie de actividades para concienciar y empoderar a las mujeres. Estas actividades se desarrollarán durante el mes de noviembre y estarán dirigidas a todas las mujeres del municipio.

El primer objetivo de estas actividades es concienciar a la población sobre la violencia machista y sus consecuencias. Para ello se organizarán charlas y talleres donde se explicará qué es la violencia machista, cómo se manifiesta y qué acciones se deben tomar para prevenirla.

Además, se ofrecerán cursos de formación para las mujeres que les permitan adquirir habilidades y conocimientos que les ayuden a empoderarse y a tomar decisiones autónomas. Estos cursos estarán dirigidos a mujeres de todas las edades y niveles educativos.

Por último, se organizarán actividades de ocio y cultura para las mujeres, como excursiones, talleres de manualidades o cursos de cocina. Estas actividades tendrán como objetivo fomentar el compañerismo y el apoyo mutuo entre las mujeres.

El Ayuntamiento de Martos quiere destacar la importancia de estas actividades y agradecer el apoyo de todas las mujeres del municipio. La violencia machista es un problema que afecta a todas las mujeres y es necesario trabajar juntos para erradicarla.

Para más información sobre estas actividades, se puede contactar con el Ayuntamiento de Martos al teléfono 959 21 21 21 o en su página web.

DIARIO JAEN, 8 NOVIEMBRE

Diario Jaén 8 Noviembre



DIARIO JAEN, 13 NOVIEMBRE

DIARIO JAÉN VIERNES 13 DE NOVIEMBRE DE 2020

AL DÍA | 10 LA INCIDENCIA DEL CORONAVIRUS



AYER&HOY, 12 NOVIEMBRE VIVIR MARTOS, 12 NOVIEMBRE



La Federación de la Hostelería de Andalucía **Usoooc**, junto con **Usoooc**, han convocado **Usoooc** protesta contra la Junta de Andalucía por las últimas restricciones que afectan al sector. La más llamativa es el cierre obligado a las 18:00 horas, como tendrían que hacer el resto de negocios no considerados esenciales. ASEM, a través del **Usoooc** de hostelería formado por los profesionales del sector y dada la imposibilidad de trasladarse hasta la capital por el cierre perimetral de todas las ciudades de la provincia, se ha sumado a la manifestación organizando una concentración en la Plaza del Ayuntamiento de Martos a las 11 horas. Casi un centenar de personas pertenecientes al sector se han concentrado guardando todas las medidas de seguridad requeridas y mostrando las pancartas reivindicativas que se han enviado desde las federaciones provinciales y que ASEM ha impreso. Los representantes de los hosteleros locales, Francisco Javier Serrano y Sergio Liñana han leído un manifiesto en el que **Usoooc** a las administraciones medidas inmediatas de apoyo al que es uno de los sectores más castigados la Crisis provocada por el COVID-19. "Hemos sido los injustamente señalados de esta crisis sanitaria. Nos han considerado los mayores responsables de la transmisión del virus, se han cebado con nosotros cerrando primero el ocio nocturno, y limitando nuestra actividad hasta límites imposibles de gestionar. Han querido que éramos el epicentro de esta tragedia, pero los números, los datos, y los hechos objetivos han demostrado todo lo contrario. Se cerró la noche, se limitaron los horarios y los horarios y los contagios siguieron, y con más fuerza". La presidenta de ASEM, Ana Belén Molero, junto con los representantes del sector de la hostelería de la junta directiva, Sergio Burguillos y Sergio Liñana y la secretaria general Paola **Usoooc**, han acudido a apoyar con su presencia a las reivindicaciones del sector que afecta a más de 250.000 trabajadores en toda Andalucía y según los cálculos realizados entorno a medio millar en nuestra ciudad. Al finalizar la lectura del manifiesto, el Alcalde de la Ciudad, ha querido acercarse a mostrar su apoyo a los hosteleros allí concentrados, que han agradecido la ayuda que desde el Ayuntamiento se ha prestado eximiendo el pago de las terrazas, la basura y la prolongación del periodo de mantenimiento de verledores de verano.



LA HOSTELERÍA DE MARTOS, EN PIE DE GUERRA



Así contamos en nuestra programación local de hoy la concentración que ha tenido lugar hoy en la ciudad para protestar por los cierres y la falta de ayuda en el sector de bares y restaurantes.

Un trabajo de los compañeros Enrique Garcés y **Ana Belén Chaichio Moreno**

<https://www.facebook.com/vivamartos/videos/388298395915763>

<https://fb.watch/1JZR-EAf18/> enlace video vivir **Usoooc**

DIARIO JAEN, 17 NOVIEMBRE DIARIO JAEN, 18 NOVIEMBRE

COMERCIO
Doble regalo por realizar compras en el ASEM Plaza

J. A. L. P.
Usoooc Incentivo para la inminente campaña navideña, el consumo en el comercio local y las ventas online. La Asociación Empresarial Martesha (ASEM) prepara un doble regalo por consumir en Martos, por la efeméride del "Black Friday", a quienes realicen sus compras, a través de su plataforma online de compra-venta ASEM Plaza. Desde la patronal informan que quienes realicen sus compras navideñas, entre el próximo día 23 hasta el 30 de noviembre en el comercio local, a través de **aseplaza.net**, podrá llevarse gratis una botella de aceite de oliva virgen extra de 500 mililitros. La botella se podrá recoger en las oficinas de ASEM, situadas en la avenida Europa, número 57, en horario de 08:00 a 13:00 horas de lunes a viernes, aportando el DNI y justificante de su compra. Se trata de un incentivo para favorecer y dinamizar su portal de ventas, que es de reciente creación y en el que se puede encontrar una amplia variedad de productos.

MARTOS 21 PROVINCIA

Más de 121.000 euros para incentivar al comercio

El Ayuntamiento activa junto con ASEM una campaña de bonos 50x50 en apoyo al sector



JUAN ANTONIO LÓPEZ
Ayuntamiento de Martos para los comercios de la provincia. El Ayuntamiento de Martos, a través de la Asociación Empresarial Martesha (ASEM), prepara una campaña para dinamizar el comercio local. A tal efecto, durante los próximos 12 meses se realizará un incentivo de 121.000 euros para incentivar al comercio local. El objetivo es fomentar el comercio local y las ventas online. La campaña se realizará a través de la plataforma **aseplaza.net**. Los comercios que realicen sus compras a través de esta plataforma podrán llevarse gratis una botella de aceite de oliva virgen extra de 500 mililitros. La botella se podrá recoger en las oficinas de ASEM, situadas en la avenida Europa, número 57, en horario de 08:00 a 13:00 horas de lunes a viernes, aportando el DNI y justificante de su compra. Se trata de un incentivo para favorecer y dinamizar su portal de ventas, que es de reciente creación y en el que se puede encontrar una amplia variedad de productos.

MARTOS 28, 18 NOVIEMBRE VIVIR MARTOS, 18 NOVIEMBRE

Martos28.es
el diario digital de Martos

Martos activa junto con ASEM una campaña para incentivar el comercio martoño dotada con más de 120.000 euros

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 18 Nov 2020 |

El Ayuntamiento de Martos ha puesto en marcha junto con la Asociación Empresarial Martoña (ASEM) una nueva campaña para dinamizar e incentivar el consumo en los comercios martoños. A tal efecto, durante las próximas 32 semanas se van a sortear semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos a esta campaña de bonos 50x50.



El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha precisado que, de este modo, el Ayuntamiento va a inyectar más de 121.000 euros en esta campaña de apoyo al sector comercial que será gestionada por ASEM y a la que puede adherirse cualquier comercio de la localidad que estuvo cerrado durante el estado de alarma.

Torres Caballero ha puntualizado que cada miércoles se hará un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entregará un bono que podrán gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la entró esa semana en el sorteo.

Además, todas las compras que se realicen a través del portal ASEM Plaza, independientemente del gasto al que asciendan, entran de forma automática en este sorteo. El objetivo, tal y como ha reiterado, no es otro que incentivar, reforzar y apoyar al comercio martoño.



121.000 euros para incentivar los comercios de Martos

El Ayuntamiento y la patronal empresarial ponen en marcha una campaña que sorteará semanalmente 50 cheques de 50 euros entre los clientes de los comercios martoños que tuvieron cerrar durante el estado de alarma. La campaña se extenderá a lo largo de 32 semanas.



El Ayuntamiento de Martos ha puesto en marcha junto con la Asociación Empresarial Martoña (ASEM) una nueva campaña para dinamizar e incentivar el consumo en los comercios martoños. A tal efecto, durante las próximas 32 semanas se van a sortear semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos a esta campaña de bonos 50x50. El alcalde, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, precisó que, de este modo, el Ayuntamiento va a inyectar más de 121.000 euros en esta campaña de apoyo al sector comercial que será gestionada por ASEM y a la que puede adherirse cualquier comercio de la localidad que estuvo cerrado durante el estado de alarma. Torres Caballero ha puntualizado que cada miércoles se hará un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entregará un bono que podrán gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la que entró esa semana en el sorteo. Además, todas las compras que se realicen a través del portal ASEM Plaza, independientemente del gasto al que asciendan, entran de forma automática en este sorteo. El objetivo, tal y como ha reiterado Torres, "no es otro que incentivar, reforzar y apoyar al comercio martoño". De igual modo, ha adelantado que también se pondrá en marcha una campaña dirigida de forma específica al sector hostelero, una acción directa para fomentar el consumo en la hostelería de la que se informará más adelante. Por su parte, Molina ha agradecido el esfuerzo del Ayuntamiento y ha señalado que meses de trabajo conjunto han propiciado que esta campaña para incentivar las compras en Martos sea una realidad.

JAEN AYER&HOY 18 NOVIEMBRE AYO MARTOS 18 NOVIEMBRE

Ayer & hoy
Ayuntamiento de Martos

El Ayuntamiento de Martos activa junto con ASEM una campaña



Excmo. Ayuntamiento de Martos

[Gran acogida de la campaña comercial 50x50 Martos Impulsa](#)



Hoy se ha celebrado el primer sorteo de la campaña de fomento del comercio local 50x50 Martos Impulsa, cincuenta bonos de cincuenta euros cada uno que se han sorteado entre aquellas personas que en la última semana han comprado en alguno de los establecimientos adheridos a esta campaña con un gasto mínimo de 50 euros.

María Luisa Pérez, concejal de comercio agradecía a todos los ciudadanos la gran acogida que está teniendo la iniciativa que tiene como objetivo fomentar las compras en los establecimientos de la localidad y contribuir a reactivar el sector gravemente dañado por la pandemia.

Según ha detallado, "en total han sido 214 los tickets de compra que han participado y 50 los establecimientos que se han adherido de momento a la campaña, por lo que quiero felicitarlos a todos".

Las personas agradecidas tienen ahora un plazo de 20 días para gastar ese dinero en otro establecimiento de Martos, distinto al que realizó su primera compra y que igualmente se haya sumado a esta iniciativa.

Los comercios, que debido al primer estado de alarma, se vieron obligados a cerrar y sean o no socios de **Ayer & hoy**, pueden seguir sumándose a esta campaña que cada miércoles durante las próximas 32 semanas, hasta el 30 de junio de 2021, repartirá 2500 euros y podrá en circulación más de 100.000 €.

El Ayuntamiento de Martos activa junto con ASEM una campaña para incentivar el comercio martoño dotada con más de 120.000 euros

Nov 19, 2020 | [Martos](#) | [Plataforma periodismo](#) | [Slide](#) | [G+](#)



El Ayuntamiento de Martos ha puesto en marcha junto con la Asociación Empresarial Martoña (ASEM) una nueva campaña para dinamizar e incentivar el consumo en los comercios martoños. A tal efecto, durante las próximas 32 semanas se van a sortear semanalmente 50 cheques, cada uno valorado con 50 euros, para realizar compras en los comercios adheridos a esta campaña de bonos 50x50. El alcalde de Martos, Víctor Torres, junto con la concejal de Comercio, María Luisa Pérez, y la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha precisado que, de este modo, el Ayuntamiento va a inyectar más de 121.000 euros en esta campaña de apoyo al sector comercial que será gestionada por ASEM y a la que puede adherirse cualquier comercio de la localidad que estuvo cerrado durante el estado de alarma. Torres Caballero ha puntualizado que cada miércoles se hará un sorteo para distribuir ese medio centenar de bonos entre las personas que haya adquirido productos valorados en más cincuenta euros. Una vez elegidas esas personas, se les entregará un bono que podrán gastar en cualquiera de los comercios participantes durante los 20 días siguientes, no pudiéndose gastar ese bono en el mismo comercio en el que hizo la compra por la entró esa semana en el sorteo. Además, todas las compras que se realicen a través del portal ASEM Plaza, independientemente del gasto al que asciendan, entran de forma automática en este sorteo. El objetivo, tal y como ha reiterado, no es otro que incentivar, reforzar y apoyar al comercio martoño. De igual modo, ha adelantado que también se pondrá en marcha una campaña dirigida de forma específica al sector hostelero, una acción directa para fomentar el consumo en la hostelería de la que se informará más adelante.

Por su parte, Molina ha agradecido el esfuerzo del Ayuntamiento y ha señalado que meses de trabajo conjunto han propiciado que esta campaña para incentivar las compras en Martos sea una realidad.

MARTOS 28,25 NOVIEMBRE

VIVIR MARTOS, 25 NOVIEMBRE

Martos28.es
El diario digital de Martos

Realizado el primer sorteo de la campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa

Publicado por [Redacción Martos28](#) | 25 Nov 2020 | [General](#) | [Portada](#) | 0



En la sede de ASEM se celebraba esta mañana el primer sorteo de la Campaña de Apoyo al Comercio Local puesta en marcha por el Ayuntamiento de Martos y ASEM, a través de la cual se sortearán cada semana 50 bonos por valor de 50€ cada uno entre las personas que hayan realizado compras igual o superiores a 50€ en cualquiera de los establecimientos participantes en la Campaña.

La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina ha anunciado que en esta primera semana han sido más de 200 los tickets recibidos. "Estamos muy satisfechos con la aceptación de la Campaña y animo a todos los comercios que aún no se han adherido a la misma a que lo hagan para el próximo sorteo que se realizará el miércoles 2 de diciembre. Quiero aprovechar la ocasión para recordar que las compras realizadas a través de la plataforma de venta [online](#) [www.aseplaza.net](#) también entran en el sorteo sin que, de momento se exija importe mínimo para participar".

Por su parte, María Luisa Pérez, concejal de Comercio mostró su satisfacción por la respuesta de los marteños, animándolos a continuar apoyando al comercio local por medio de sus compras. Desde el Ayuntamiento se ha realizado un importante esfuerzo para poner en marcha esta campaña, que pretende poner en valor el comercio local, un gran desconocido para muchos marteños, a la vez que ayudar a los pequeños empresarios que están realizando un importante esfuerzo por mantener abiertas sus puertas ofreciendo un género de calidad y sin perder la esperanza".

Paola Góngora, secretaria de la Asociación Empresarial Martiella ha actuado como notaria del sorteo certificando que los tickets estaban correctamente presentados.



Primer sorteo de la campaña "Bonos 50x50 Martos Impulsa"

La sede de ASEM acogió hoy el primer sorteo semanal de 50 bonos por valor de 50 euros cada uno entre las personas que hayan realizado compras igual o superiores a 50 euros en cualquiera de los establecimientos participantes en la Campaña.



La sede de la Asociación Empresarial Martiella ([aseplaza](#)) acogió esta mañana el primer sorteo de la Campaña de Apoyo al Comercio Local puesta en marcha por el Ayuntamiento de Martos y la entidad empresarial, a través de la cual se sortearán cada semana 50 bonos por valor de 50 euros cada uno entre las personas que hayan realizado compras igual o superiores a 50 euros en cualquiera de los establecimientos participantes en la Campaña.

La Presidenta de [ASEM](#), Ana Belén Molina anunció que en esta primera semana han sido más de 200 los tickets recibidos.

"Estamos muy satisfechos con la aceptación de la Campaña y animo a todos los comercios que aún no se han adherido a la misma a que lo hagan para el próximo sorteo que se realizará el miércoles 2 de diciembre. Quiero aprovechar la ocasión para recordar que las compras realizadas a través de la plataforma de venta [online](#) [www.aseplaza.net](#) también entran en el sorteo sin que, de momento se exija importe mínimo para participar", dijo Molina.

Por su parte, María Luisa Pérez, concejal de Comercio mostró su satisfacción por la respuesta de los marteños, a los que animó a continuar apoyando al comercio local por medio de sus compras. Desde el Ayuntamiento -dijo Pérez- "se ha realizado un importante esfuerzo para poner en marcha esta campaña, que pretende poner en valor el comercio local, un gran desconocido para muchos marteños, a la vez que ayudar a los pequeños empresarios que están realizando un importante esfuerzo por mantener abiertas sus puertas ofreciendo un género de calidad y sin perder la esperanza".

Paola Góngora, secretaria de la Asociación Empresarial Martiella, actuó como notaria del sorteo certificando que los tickets estaban correctamente presentados.

VIVIR MARTOS, 25 NOVIEMBRE



//25-N// Los comerciantes de Martos se unen a la conmemoración del 25 de Noviembre, Día Internacional contra la violencia de género. Los escaparates de Martos se visten de negro en señal de luto por las 41 mujeres y 3 niños asesinados por sus parejas o ex-parejas durante este año.



AYTO MARTOS, 25 NOVIEMBRE



Excmo. Ayuntamiento de Martos

La concejala de Desarrollo y Formación del Ayuntamiento de Martos, Rosa M. Barranco, se reunió ayer por videoconferencia con la presidenta de [Asem Empresarial Martesha](#), Ana Belén Molina, en un encuentro que ha servido para poner sobre la mesa aquellas cuestiones que están demandando los empresarios y autónomos de la localidad y que se están canalizando a través de la Asociación Empresarial y todos los proyectos que, en el ámbito del área de desarrollo económico, se están definiendo por parte del Ayuntamiento con el fin de establecer un Plan de trabajo conjunto para los próximos seis meses. Rosa Barranco, ha subrayado que al margen de este encuentro de trabajo, "es de agradecer la implicación y el esfuerzo de [Assem](#) y el trabajo conjunto que venimos desarrollando y que esperamos que redunde en beneficio del sector empresarial de nuestra localidad".

En las próximas semanas se celebrarán nuevos contactos a fin de cerrar un Plan Estratégico de actuación conjunto que venga a dinamizar el tejido productivo de la localidad.



AYER&HOY, 26 NOVIEMBRE



El Ayuntamiento de Martos y ASEM preparan un plan conjunto de trabajo dirigido a los empresarios locales.



La concejala de Desarrollo y Formación del Ayuntamiento de Martos, Rosa M. Barranco, se reunió el pasado miércoles por videoconferencia con la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, en un encuentro que ha servido para poner sobre la mesa aquellas cuestiones que están demandando los empresarios y autónomos de la localidad y que se están canalizando a través de la Asociación Empresarial y todos los proyectos que, en el ámbito del área de desarrollo económico, se están definiendo por parte del Ayuntamiento con el fin de establecer un Plan de trabajo conjunto para los próximos seis meses.

Rosa Barranco, ha subrayado que al margen de este encuentro de trabajo, es de agradecer la implicación y el esfuerzo de [Assem](#) y el trabajo conjunto que venimos desarrollando y que esperamos que redunde en beneficio del sector empresarial de nuestra localidad.

En las próximas semanas se celebrarán nuevos contactos a fin de cerrar un Plan Estratégico de actuación conjunto que venga a dinamizar el tejido productivo de la localidad.

DIARIO JAEN, 26 NOVIEMBRE

Gran acogida de la campaña comercial 50x50 Martos Impulsa

Se sortean 50 bonos de 50 euros cada uno para gastar en la ciudad

J. A. L. P.

Gran acogida de la campaña comercial. La sede de la Asociación Empresarial Martesha (ASEM) acogió la celebración del primer sorteo de la campaña de fomento del comercio local "50x50 Martos Impulsa", en la que 50 bonos de 50 euros cada uno se sortearon entre aquellas personas que en la última semana compraron en

alguno de los establecimientos adheridos a esta campaña con un gasto mínimo de 50 euros.

María Luisa Pérez, concejala de Comercio, agradeció a todos los ciudadanos la gran acogida que está teniendo la iniciativa que tiene como objetivo fomentar las compras en los establecimientos de la ciudad tocana y contribuir a reactivar el sector, gravemente perjudicado por la pandemia.

Según detalló Pérez, en total fueron 214 los tickets de compra que participaron y 80 los establecimientos que se adherieron de momento a la campaña, por lo que

quiso felicitarlos a todos. Las personas agraciadas tienen un plazo de 30 días para gastar ese dinero en otro establecimiento de Martos, distinto al que realizó su primera compra y que, igualmente, se sumará a esta iniciativa.

Los comercios, que debido al primer Estado de Alarma decretado, se vieron obligados a cerrar y son o no socios de ASEM pueden seguir sumándose a esta campaña que cada miércoles durante las próximas 32 semanas, hasta el 30 de junio de 2021, repartirá 2.500 euros y posará en circulación más de 100.000 euros.



PRESENTACIÓN. María Luisa Pérez, Ana Belén Molina y Paola Germ.

DIARIO JAEN, 27 NOVIEMBRE



COMERCIO. escaparate de Modas Ibell, decorado con prendas de negro y un cartel.

Campaña para demostrar la repulsa hacia la violencia machista

La asociación empresarial pone en marcha una iniciativa para sensibilizar

J. A. L. P.

Un año más los comerciantes de Martos a través de sus escaparates se unen a la conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional Contra la Violencia de Género. Los escaparates necesitan ser decorados de negro en señal de luto por las 41 mujeres asesinadas por sus parejas o ex-

parejas durante este año, a las que se suman tres menores (desafortunadamente dos de ellos de Ubeda) y como apoyo a los otros 23 que quedaron huérfanos.

Así, la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) se suma a las voces que claman por el fin de una lacra social, como es la violencia de género, que se produce dentro del hogar y en el entorno familiar, y que bajo la amenaza de que la pandemia aumente los índices de violencia es necesario afrontarla con una perspectiva de género para poder minimizar el daño causado a las vidas de mujeres y niñas vulnerables.

MARTOS 28, 27 NOVIEMBRE

Martos28.es

El Ayuntamiento firma sendos convenios con ASEM para el desarrollo de la campaña 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' y el mantenimiento de la sede

Publicado por Redacción Martos28 | 27 Nov 2020



El Ayuntamiento de Martos ha firmado sendos convenios con la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación así como para la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' en el marco del plan municipal para la reconstrucción económica y social del municipio a causa de la pandemia del coronavirus.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, acompañada por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha detallado que la firma de este último convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de una subvención nominativa a ASEM para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial. A tal efecto, el Ayuntamiento transferirá una subvención nominativa por un importe de 115.500 euros para ejecutar todos los detalles de esta campaña a lo largo de 32 semanas consecutivas, desde el 18 de noviembre hasta el 30 de junio de 2021.

La campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' consistirá cada miércoles 50 bonos de 50€ cada uno, esto es, 2.500,00 € semanales, entre los que se incluye un bono de 50€ para el comercio adherido a la campaña y que tendrán que gastarse, en un plazo máximo de 20 días laborables siguientes al sorteo, en alguno de los demás comercios adheridos.

Podrán adherirse a la campaña los comercios y establecimientos de venta minorista de Martos y zonas, asociados o no a ASEM, que se venan obligados a estar sus puertas durante el primer periodo de sorteo por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, en dicho, los comercios o establecimientos de venta minorista a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, uso en, de limpieza y aseo, establecimientos farmacéuticos, veterinarios, centros o tiendas de venta de ropa, joyas y productos ortopédicos, productos químicos, prensa, combustible para la automoción, artesanía, equipaje de telefonía móvil y aseo, alimentos para animales de compañía, servicios por internet, servicios o correspondencia. ... También las gestorías, asesorías, contables o agencias inmobiliarias o despachos profesionales y similares.

El otro convenio firmado contempla la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación por un importe de 5.724,00 euros.

Así, este convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de una subvención nominativa a ASEM para el desarrollo de su Programa Anual de Actividades 2020, así como para cubrir el mantenimiento de la sede de la asociación correspondiente al año 2020.

VIVIR MARTOS, 27 NOV



115.000 euros para el desarrollo del comercio marteño

El Ayuntamiento de Martos y la patronal empresarial suscriben el convenio para la campaña "Bonos 50x50. Martos Impulsa" que sorteará 2.500 euros semanales hasta el próximo verano entre los clientes del comercio local. Otro convenio dotado con 5.724 euros permitirá el desarrollo del plan anual de actividades de ASEM y el mantenimiento de su sede.



La Asociación Empresarial Martesña (ASEM) y el Ayuntamiento han suscrito sendos convenios de colaboración para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación así como para la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' en el marco del plan municipal para la reconstrucción económica y social del municipio a causa de la pandemia del coronavirus.

La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, acompañada por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, informó que la firma de este último convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de una subvención nominativa a ASEM para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial. A tal efecto, el Ayuntamiento transferirá una subvención nominativa por un importe de 115.500 euros para ejecutar todos los detalles de esta campaña a lo largo de 32 semanas consecutivas, desde el 18 de noviembre hasta el 30 de junio de 2021.

La campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' sorteará cada miércoles 50 bonos de 50 euros cada uno, esto es, 2.500 euros semanales, entre las compras de más de 50 euros realizadas en la semana anterior en los comercios adheridos a la campaña y que tendrán que gastarse, en un plazo máximo de 20 días laborables siguientes al sorteo, en alguno de los demás comercios adheridos.

El otro convenio firmado contempla la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación por un importe de 5.724,00 euros. Así, este convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de

JAEN AYER&HOY, 27 NOV



El Ayuntamiento firma sendos convenios con ASEM para el desarrollo de la campaña 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' y el mantenimiento de la sede



Nov 27, 2020

El Ayuntamiento de Martos ha firmado sendos convenios con la Asociación Empresarial Martesña (ASEM) para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación así como para la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' en el marco del plan municipal para la reconstrucción económica y social del municipio a causa de la pandemia del coronavirus. La concejal de Comercio, María Luisa Pérez, acompañada por la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, ha detallado que la firma de este último convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de una subvención nominativa a ASEM para el desarrollo y la gestión de la campaña comercial. A tal efecto, el Ayuntamiento transferirá una subvención nominativa por un importe de 115.500 euros para ejecutar todos los detalles de esta campaña a lo largo de 32 semanas consecutivas, desde el 18 de noviembre hasta el 30 de junio de 2021.

La campaña comercial 'Bonos 50x50. Martos Impulsa' consistirá cada miércoles 50 bonos de 50€ cada uno, esto es, 2.500,00 € semanales, entre los que se incluye un bono de 50€ para el comercio adherido a la campaña y que tendrán que gastarse, en un plazo máximo de 20 días laborables siguientes al sorteo, en alguno de los demás comercios adheridos.

Podrán adherirse a la campaña los comercios y establecimientos de venta minorista de Martos y zonas, asociados o no a ASEM, que se venan obligados a estar sus puertas durante el primer periodo de sorteo por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, en dicho, los comercios o establecimientos de venta minorista a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, uso en, de limpieza y aseo, establecimientos farmacéuticos, veterinarios, centros o tiendas de venta de ropa, joyas y productos ortopédicos, productos químicos, prensa, combustible para la automoción, artesanía, equipaje de telefonía móvil y aseo, alimentos para animales de compañía, servicios por internet, servicios o correspondencia. ... También las gestorías, asesorías, contables o agencias inmobiliarias o despachos profesionales y similares.

El otro convenio firmado contempla la canalización de la concesión de una subvención nominativa para el desarrollo del plan anual de actividades y el mantenimiento de la sede de la asociación por un importe de 5.724,00 euros.

Así, este convenio tiene por objeto establecer las condiciones y compromisos aplicables a la concesión directa de una subvención nominativa a ASEM para el desarrollo de su Programa Anual de Actividades 2020, así como para cubrir el mantenimiento de la sede de la asociación correspondiente al año 2020.

MARTOS 28, 4 DICIEMBRE

Martos28.es

El Mejor Regalo de Martos

PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM

Publicado por Redacción | Dic 4, 2020 | General, Portada | 0 |



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chaves, acompañada por los miembros de la Junta Directiva, María Serrano, Héctor Carrasco, la Secretaria General, Paula Gajate y el concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, han presentado esta mañana lo que es, la campaña comercial más importante del año. **Asociación** Ana Belén Molina ha destacado la alta participación de empresas en esta edición superando las 200, además ha querido señalar que "Desde ASEM hemos realizado un esfuerzo económico importante manteniendo la cuantía de los premios en metálico que se sortearán a través de las paperas que se repartirán en las empresas participantes, igual que en años anteriores en 300€ repartidos en 1 cheque de 200€, dos de 100€ y dos de 50€". Además se van a repartir entre las empresas un poco con luz, para que además los escaparates contribuyendo con ello a dar más iluminación a las calles de Martos. Queremos agradecer a Caja Rural su patrocinio y al Ayuntamiento de Martos su colaboración para la puesta en marcha de esta campaña". María Luisa Pérez, concejal de comercio ha animado a los marcheros a "realizar las compras navideñas en el comercio local, ya que es un gran desconocido y en nuestra ciudad podemos encontrar todo lo que buscamos". Paula Gajate, secretaria de ASEM ha anunciado que el sorteo de los cheques que se repartirán en los comercios asociados se realizará el 15 de enero en las instalaciones de ASEM.



VIVIR MARTOS, 4 DICIEMBRE



PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE ASEM

Publicado por Redacción | Dic 4, 2020 | General, Portada | 0 |



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chaves, acompañada por los miembros de la Junta Directiva, María Serrano, Héctor Carrasco, la Secretaria General, Paula Gajate y el concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, han presentado esta mañana lo que es, la campaña comercial más importante del año. **Asociación** Ana Belén Molina ha destacado la alta participación de empresas en esta edición superando las 200, además ha querido señalar que "Desde ASEM hemos realizado un esfuerzo económico importante manteniendo la cuantía de los premios en metálico que se sortearán a través de las paperas que se repartirán en las empresas participantes, igual que en años anteriores en 300€ repartidos en 1 cheque de 200€, dos de 100€ y dos de 50€". Además se van a repartir entre las empresas un poco con luz, para que además los escaparates contribuyendo con ello a dar más iluminación a las calles de Martos. Queremos agradecer a Caja Rural su patrocinio y al Ayuntamiento de Martos su colaboración para la puesta en marcha de esta campaña". María Luisa Pérez, concejal de comercio ha animado a los marcheros a "realizar las compras navideñas en el comercio local, ya que es un gran desconocido y en nuestra ciudad podemos encontrar todo lo que buscamos". Paula Gajate, secretaria de ASEM ha anunciado que el sorteo de los cheques que se repartirán en los comercios asociados se realizará el 15 de enero en las instalaciones de ASEM.

AYTO DE MARTOS, 4 DICIEMBRE



PRESENTADA LA CAMPAÑA DE NAVIDAD



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Molina Chaves, acompañada por los miembros de la Junta Directiva, María Serrano, Héctor Carrasco, la Secretaria General, Paula Gajate y el concejal de comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, han presentado esta mañana lo que es, la campaña comercial más importante del año. **Asociación** Ana Belén Molina ha destacado la alta participación de empresas en esta edición superando las 200, además ha querido señalar que "Desde ASEM hemos realizado un esfuerzo económico importante manteniendo la cuantía de los premios en metálico que se sortearán a través de las paperas que se repartirán en las empresas participantes, igual que en años anteriores en 300€ repartidos en 1 cheque de 200€, dos de 100€ y dos de 50€". Además se van a repartir entre las empresas un poco con luz, para que además los escaparates contribuyendo con ello a dar más iluminación a las calles de Martos. Queremos agradecer a Caja Rural su patrocinio y al Ayuntamiento de Martos su colaboración para la puesta en marcha de esta campaña". María Luisa Pérez, concejal de comercio ha animado a los marcheros a "realizar las compras navideñas en el comercio local, ya que es un gran desconocido y en nuestra ciudad podemos encontrar todo lo que buscamos". Paula Gajate, secretaria de ASEM ha anunciado que el sorteo de los cheques que se repartirán en los comercios asociados se realizará el 15 de enero en las instalaciones de ASEM.

DIARIO JAEN, 5 DICIEMBRE

ASEM presenta la campaña comercial por la Navidad

La Asociación entregará 5.000 euros en premios

J.A.J.P.

La presidenta de la Asociación Empresarial 'Martos' (ASEM), Ana Belén Molina Chaves, acompañada por los miembros de la Junta Directiva, María Serrano y Héctor Carrasco, y la concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, María Luisa Pérez, han presentado la campaña comercial de Navidad.

Molina destacó la alta participación de empresas en esta edición superando las 200, además señaló que "Desde ASEM hemos realizado un esfuerzo económico importante manteniendo la cuantía de los premios en metálico que se sortearán a través de las paperas que se repartirán en las empresas participantes, igual que en años anteriores en 300€ repartidos en un cheque de 200€, dos de 100€ y dos de 50€". Además se van a repartir entre las empresas un poco con luz, para que además los escaparates contribuyendo con ello a dar más iluminación a las calles de Martos.



NAVIDAD. Presentación de la campaña comercial de ASEM.

MARTOS 28, 10 DICIEMBRE

VIVIR MARTOS, 10 DICIEMBRE

Martos28.es
El Abasco Digital de Martos

CELEBRADO EL TERCER SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50x50 MARTOS IMPULSA

Publicado por Redacción | Dic 10, 2020 | General, Noticias | 0



Por tercera semana consecutiva se ha celebrado el tercer sorteo de la Campaña de Apoyo al Comercio Local, puesta en marcha por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Bonos 50x50, Martos Impulsa.

En esta ocasión acompañando a la secretaria de la Asociación Empresarial Martos, Paula Cordero y a la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha estado la vocal de la Junta Directiva Lydia Ramírez que han sacado los 50 tickets ganadores de esta semana, de entre los 999 de 600 recibidos y que corresponden a la compra realizada la semana comprendida entre el 30 noviembre y el 3 de diciembre en los más de 70 comercios adheridos a la campaña.

Para poder optar a uno de los cheques semanales se debe realizar una compra de importe igual o superior a 50€ y dejar una copia del ticket con los datos de contacto del comprador, cada ticket participa solo una semana, salvo para las compras realizadas a través de la página de venta que lo de ASEM, www.asemplota.net que pueden optar a participar dos semanas y además no hay compra mínima para poder participar.



Nuevo sorteo de la Campaña de apoyo al comercio 50x50, Martos Impulsa



Por tercera semana consecutiva se ha celebrado el tercer sorteo de la Campaña de Apoyo al Comercio Local, puesta en marcha por ASEM con la financiación de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Bonos 50x50, Martos Impulsa.

En esta ocasión acompañando a la secretaria de la Asociación Empresarial Martos, Paula Cordero y a la Concejal de Comercio, María Luisa Pérez, ha estado la vocal de la Junta Directiva Lydia Ramírez que han sacado los 50 tickets ganadores de esta semana, de entre los 999 de 600 recibidos y que corresponden a la compra realizada la semana comprendida entre el 30 noviembre y el 3 de diciembre en los más de 70 comercios adheridos a la campaña.

Para poder optar a uno de los cheques semanales se debe realizar una compra de importe igual o superior a 50€ y dejar una copia del ticket con los datos de contacto del comprador, cada ticket participa solo una semana, salvo para las compras realizadas a través de la página de venta que lo de ASEM, www.asemplota.net que pueden optar a participar dos semanas y además no hay compra mínima para poder participar.

MARTOS 28, 24 DICIEMBRE

Martos28.es
El Abasco Digital de Martos

1139 TICKETS PARA EL QUINTO SORTEO DE LA CAMPAÑA BONOS 50x50 MARTOS IMPULSA

Publicado por Redacción | Dic 24, 2020 | General, Noticias | 0



En la localidad de ASEM se celebró el quinto sorteo de la Campaña Bonos 50x50, Martos Impulsa, organizada por ASEM con la financiación de la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Martos.

En esta ocasión, ha sido la Presidenta de ASEM, Ana Belén Medina, acompañada por la Vicepresidenta María Sumera y los vocales de la Junta Directiva de ASEM, Yolanda Elías y Ángel Muñoz y como excoordinadoras auxiliares, Paula Cordero secretaria de la Asociación Empresarial Martos que ha sido la responsable de levantar antes de los ganadores.

En esta ocasión además los 50 primeros tickets ganadores los han sacado de página web que se había instalado dentro las oficinas de ASEM para mostrar la seriedad de las cosas a los residentes los Mayores de Ochoenta el primer día de la fiesta.

Como en semanas anteriores los ganadores deberán acudir a las oficinas de ASEM, situada en la Avenida de Europa 17, 2º, en horario de mañana con su DNI, para poder recoger su bono semanal y más tarde en el comercio local.

Queremos animar a los residentes a seguir apoyando su comercio local, realizando sus compras en Martos y dándose cuenta de que se hay que ir más lejos para encontrar todo lo que necesitamos. Animamos a que aprovechen la oportunidad para decir una Felicitación, responsablemente digital y que afirmemos el nuestro año con Decencia y mucho cariño".

Martos28.es
El Abasco Digital de Martos

LOS PAJES REALES RECORRERAN LOS ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A ASEM PARA RECOGER LAS CARTAS DE LOS JINOS



La Presidenta de ASEM, Ana Belén Medina, ha convocado esta mañana que los socios comarcales tendrán una posibilidad más de hacer llegar sus cartas a sus Majestades de Orión. Desde hoy en los comercios y empresas asociadas podrán encontrar unas cartas que han dejado los Reyes, para que durante enero de año los socios puedan escribir sus peticiones y dejarlas en los establecimientos para que el lunes día 4 de enero con los reyes y se las entregará a Melchor, Gaspar y Belén.

Además entre todos los socios depositados en los comercios locales se sortearán varias regalos entre los que destacan un premio de 50€, un lote de Regalos de Reyes, libros de cuentos... entre otros regalos atractivos para los más pequeños.

En las cartas que deben ser las que se entregan en los establecimientos asociados a ASEM, se debe indicar el lugar donde se depositen.

El lunes día 4, el paje oscurito os hará llegar el resultado y todo los comercios de las zonas situadas en Avenida de Europa, San Antonio de Padua, Pº. Luis Albert, Calle San Andrés, Amargosa, Pº. Cádiz, Calle Moya, Calle Privilejo, Calle Ochoa, Calle de la Alfarería, Fuente Nueva, Calle Carroc, Calle Anticameros.

Recogida de cartas de los niños para los Reyes Magos

Los pajes reales recorrerán los establecimientos asociados a ASEM el lunes 4

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ

La presidenta de la Asociación Empresarial Martesita (ASEM), Ana Belén Molina, anunció que los niños martones tendrán una posibilidad más de hacer llegar sus cartas a sus Reyes Magos de Oriente. Las comercios y empresas asociadas podrán encontrar unas cartas que dejarán los Reyes, para que durante estos días los más pequeños puedan realizar sus peticiones y desearlas en los establecimientos para que el próximo lunes día 4 de enero el paje real las recoja y se las entregue a Melchor, Gaspar y Baltasar.

Además, entre todas las cartas depositadas en los comercios locales se sortearán varias regalos entre los que destacan una cocción, la florería, kruas de juego de mesa, libros infantiles, entre otros regalos atractivos para los más pequeños. En las cartas que deban ser las que se recojan en los establecimientos asociados a ASEM, se debe indicar el lugar donde se depositen. Así, que el día 4, el paje recorrerá en horario de mañana y tarde los comercios de las zonas situadas en avenida de Europa, San Antonio de Padua, Pray Luis Albert, avenida de San Amador, Atropares, Puerto Chabí, Alora Marroquina, Príncipe Felipe, Obispos, avenida de la Alhambra, plaza de la Placeta Nueva, Carrera y avenida de los Acemeros.

SURTITO. En la sede de ASEM, se realizó el quinto sorteo de la cam-



COMERCIO. Ángel Martín, Sorreana Elena, Ana Belén Molina, Paula Gerner y Marta Serrano, y los pajes reales

paña "Dinos Suroeste, Marcos Ingulsi", organizada por dicha asociación con la financiación de la Consellería de Comercio.

En esta ocasión, fue la presidenta de ASEM, Ana Belén Molina, acompañada por la vicepresidenta, Marta Serrano, y los vocales de la Junta Directiva, Verónica Illana y Angeli Marín, y otros en ocasiones anteriores, Paula

Gerner como secretaria de la Asociación Empresarial Martesita fue la responsable de leer el acta de los ganadores. Además, los primeros fueron premiados los sacos de pajes reales que se habían trasladado hasta las oficinas de ASEM para concretar la recogida de las cartas a sus respectivos Reyes Magos de Oriente el próximo lunes día 4 de enero. "Quer-

emos animar a los martones a seguir apoyando a su comercio local, realizando sus compras en Martos y damos cuenta de que es hoy que le más lejanía para encontrar todo lo que necesitamos. Asimismo, aprovechó la oportunidad para desear una Felices Fiestas y que disfrutemos el nuevo año con ilusión y mucho ánimo", declaró la presidenta de ASEM.