



asem

asociación empresarial marteña

**MEMORIA**

**·2017·**

asem

# INDICE

- 1- Presentación del presidente.
- 2- Información.
  - 2.1. Información: circulares remitidos 2017.
- 3- Actuaciones más importantes.
  - 3.1.- Sorteo y entrega de premios de navidad ASEM.
  - 3.2.- Premios III Concurso de Escaparates Navideños en Comercios Locales
  - 3.3.- Chequeo al empresariado
  - 3.4.- Jornada de "Emprendimiento, el camino hacia el éxito"
  - 3.5.- Presentación SE Digital
  - 3.6.- Campaña de San Valentín 2017
  - 3.7.- ASEM invitada a la Lanzadera de Empleo de Martos
  - 3.8.- La Asociación asiste a los Premios AJE Jaén
  - 3.9.- Día del Stock
  - 3.10.- Premio Marteñas en la Empresa
  - 3.11.- Jornadas "Retos y Oportunidades en el sector oleícola"
  - 3.12.- ASEM presente en Expoliva 2017
  - 3.13.- Inauguración de la nueva Valla del Polígono Industrial
  - 3.14.- Primer encuentro sobre tecnologías de fabricación aditiva
  - 3.15.- Jornada "Súbete a la nube, actualiza tu empresa a la gestión eficiente"
  - 3.16.- Feria Comercial
  - 3.17.- Día del Stock
  - 3.18.- II Feria Gastronómica de los aceites de oliva de Martos
  - 3.19.- Firma de convenio con Gesfortec
  - 3.20.- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Martos
  - 3.21.- ASEM y la Caja Rural renuevan su acuerdo
  - 3.22.- La asociación acude a la feria Tierra Adentro
  - 3.23.- Campaña "Infórmate, recicla y gana"
  - 3.24.- ASEM invitada a los Premios de Cruz Roja Jaén
  - 3.25.- V Gala de los Premios Empresariales ASEM- Ciudad de Martos
  - 3.26.- Ofirepro y ASEM firman un acuerdo con descuentos para sus asociados
  - 3.27.- Black Friday
  - 3.28.- ASEM invitada a la presentación de los 20 años de Jaén como Paraíso Interior
  - 3.29.- Campaña de Navidad 2017 y IV Concurso de Escaparates Navideños en comercios locales.
  - 3.30.- Nuevas incorporaciones
- 4- Dossier de prensa 2017.

# 1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

Queridos asociados:

Tras dos años al frente de la Presidencia de la Asociación Empresarial Marteña puedo afirmar con satisfacción que uno de los objetivos que era aumentar el número de asociados se ha cumplido y aunque todavía debemos trabajar en esa línea y seguir ampliando a los asociados para poder juntos seguir luchando por los intereses de los empresarios. En cuanto al segundo objetivo que la Junta se propuso y que era hacer visible el trabajo de esta Asociación también estamos en el camino, ya que la presencia en los medios de comunicación y los múltiples actos y eventos que organizamos tienen una gran respuesta por parte de los empresarios asociados como por otras empresas de la provincia que se acercan al municipio y colaboran estrechamente con nosotros. A pesar de estos pequeños logros, no me rindo y seguiré peleando porque ASEM continúe creciendo y desarrollando múltiples y diversas acciones que contribuyan a afianzar el tejido empresarial marteño. Por eso, invito a todos aquellos empresarios que no nos conocen a que pertenezcan a nuestra Asociación y vean de primera mano nuestra labor y las ventajas, descuentos, trámites y asesoramiento que le ofrecemos. A los que ya están con nosotros agradecerles su fidelidad y su alta implicación y participación que en este año ha sido notable y ha sido un revulsivo para seguir trabajando para ofrecerles todo el apoyo empresarial que se merecen.



A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Francisco J. Sarmiento Chamorro'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Francisco J. Sarmiento Chamorro  
Presidente de ASEM

# 2. FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

## 2.1 INFORMACIÓN

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información les manda circulares a través de correo electrónico, WhatsApp, página WEB, Facebook y Twitter. A continuación se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2017:

1. OBLIGACIONES NORMATIVA DE LOS COMERCIOS EN REBAJAS
2. RECOGIDA DE PAPELETAS SORTEO 12 DE ENERO
3. FIESTAS LOCALES DE JAEN PARA 2017
4. PUBLICIDAD VALLAS
5. CAMPAÑA DE SAN VALENTIN 2017
6. INVITACIÓN CHEQUEO AL EMPRESARIADO
7. CURSO SE DIGITAL
8. CERTAMEN DE POSTRES ELABORADOS CON ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
9. CAMPAÑA DE CRUZ ROJA
10. 2,3 Y 4 DE MARZO DIA DEL STOCK
11. 17 AL 19 DE MARZO FERIA DE LOS PUEBLOS
12. VENTA DE SUELO EN EL POLIGONO INDUSTRIAL
13. APP “MARTOOS EVENTS”
14. REGISTRO DE LA JORNADA DE LOS TRABAJADORES

- 15. PROGRAMA INCENTIVOS CONSTRUCCION SOSTENIBLE 2020**
- 16. I ENCUESTRO SOBRE TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN ADITIVA**
- 17. FERIA COMERCIAL**
- 18. SUBVENCIÓN A LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL**
- 19. LÍNEAS DE INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL, LA INVERSIÓN Y LA I+D+I EMPRESARIAL**
- 20. 21,22 y 23 DE SEPTIEMBRE DIA DEL STOCK**
- 21. SUBVENCIONES MODERNIZACIÓN PYMES**
- 22. SUBVENCIONES A LAS PYMES DE COMERCIO**
- 23. OPOSICIONES CON LUISVERA OPOSICIONES**
- 24. CALENDARIO DE APERTURA DE DOMINGOS Y FESTIVOS PARA EL AÑO 2018**
- 25. CALENDARIO DE FIESTAS LABORALES EN ANDALUCIA AÑO 2018**
- 26. JORNADA DE LA EMPRESA OVB JAÉN**
- 27. II FERIA GASTRONOMICA DE LOS AOVES DE MARTOS (FERIA DE LA TAPA)**
- 28. RENOVACIÓN CONVENIO CAJA RUAL 2017**
- 29. LEY 6/2017, DE 24 DE OCTUBRE, DE REFORMAS URGENTES DEL TRABAJO AUTONOMO. BOE Nº257, 25/10/2017**
- 30. CURSO DE MARKETING DIGITAL PARA PYMES**
- 31. BLACK FRIDAY**
- 32. CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD CON DESCUENTO**
- 33. CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017**
- 34. PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS**
- 35. TALLER DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS**
- 36. FESTIVOS COMERCIALES MUNICIPALES**

# 3. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

## 3.1 SORTEO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NAVIDAD ASEM

Este año se han repartido 40.000 papeletas entre los 120 comercios participantes, lo que demuestra la mayor participación comparada con las anteriores por parte de los empresarios. El sorteo realizado ante notario premiaba la fidelidad de los consumidores en el comercio local con dos premios de 2.000 euros a gastar en los establecimientos participantes de la campaña, siendo otra de las condiciones que no podrán gastar más de 300 euros en cada establecimiento. Las agraciadas con el premio fueron Isabel Gómez Jiménez y María Cardona Gómez.



## 3.2 PREMIOS III CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

Por tercer año consecutivo se organiza el “Concurso de escaparates navideños en comercios locales”, que sirve de reclamo a compradores y consumidores de los establecimientos participantes.

Alrededor de treinta comercios participaron en esta tercera edición, resultandos ganadores: Floristería Triana, Joyería Oro y Plata y Floristería Nono.

Los premios este año, al igual que el pasado fueron de 100 €, 50 € y una garrafa de aceite donado por la Cooperativa San Amador de Martos.



### 3.3 CHEQUEO AL EMPRESARIADO

El 25 de enero en la sala 75 Aniversario de Diario Jaén el presidente de ASEM acude al chequeo al empresario junto con otros presidentes de asociaciones empresariales de la provincia. Un foro de debate y un punto de encuentro entre los diferentes colectivos que trabajan en la provincia.

El presidente de ASEM destacó en su intervención que, aunque Martos es un municipio que gracias a la factoría multinacional Valeo no se ha visto tan afectado por el paro, como el resto de municipios de la provincia, si tiene crisis en otros sectores como el comercio o la construcción.



## 3.4 JORNADA DE “EMPRENDIMIENTO, EL CAMINO HACIA EL ÉXITO”

El acto, celebrado en la Fundación Andaltec, sirvió de presentación del proyecto de expansión de Vozital Media, con ponencias de importantes empresarios y políticos locales y la presencia de más de 200 empresas en colaboración con ASEM.

El proyecto de comunicación y su primer evento Vozital Business titulado "Emprendimiento, el camino hacia el éxito", contó con la presencia de empresarios de nombre en la provincia, que han contado a los doscientos asistentes al evento los casos de éxito de las empresas de la que forman parte.

El evento arrancó de la mano de Santi Rodríguez, humorista que sacó una sonrisa a todos los asistentes, pero que supo poner en valor el proyecto Vozital, apoyándolo desde sus inicios.

Como ponentes han participado tanto exitosos empresarios cercanos a la localidad como políticos; tales como Francisco Sarmiento, presidente de Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y gerente de Paco Print, María Eugenia Valdivieso, de la Diputada Provincial de Jaén, Juan Antonio Mallenco, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Software del Sol, Antonio de la Torre, Delegado de Economía, Innovación

Por su parte, Francisco Sarmiento, presidente de la Asociación Empresarial Marteña animó a los asistentes al emprendimiento, poniendo como ejemplo a la Fundación Andaltec y recordando cómo empezó en 1997 en el mundo de la impresión y cómo ha llegado a tener la mayor imprenta en gran formato de la provincia de Jaén. Asimismo, Sarmiento invitó a los asistentes, muchos empresarios marteños y de la comarca, a formar parte de ASEM, una asociación empresarial que ha resucitado en los últimos meses con más de 80 nuevos asociados desde que él preside la entidad.

Tras las intervenciones, llegó el momento del networking en la que las más de 200 empresas asistentes pudieron interaccionar entre ellas mientras disfrutaban de una degustación de productos de la tierra.



## 3.5 PRESENTACIÓN SE DIGITAL

El Ayuntamiento invitó a la presentación de “Sé Digital Andalucía” al Presidente de ASEM para que le diera difusión a sus empresas asociadas. Este programa preparaba a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria, así como al desarrollo y dinamización de los negocios. Con esta iniciativa, las entidades implicadas contribuirán a mejorar la competitividad de sus empresas.





### 3.7 ASEM INVITADA A LA LANZADERA DE EMPLEO DE MARTOS

Francisco Sarmiento, como Presidente de ASEM acudió a visitar la lanzadera de empleo de Martos, formada por un equipo de personas Desempleadas con una ilusión y metas laborales. El presidente les explico su experiencia personal y como llegar a construir su empresa Paco Print System SL y como ahora en la Presidencia de ASEM lucha por los intereses de los empresarios y los animó a formar su propia empresa.



## 3.8 LA ASOCIACIÓN ASISTE A LOS PREMIOS AJE JAÉN

La secretaria y el presidente de ASEM acudieron a una nueva entrega de los Premios AJE para apoyar a los empresarios más jóvenes de la provincia. Esta edición se celebró en la Casería de las Palmeras y había dos categorías: La iniciativa Emprendedora y la Trayectoria Empresarial.



## 3.9 DIA DEL STOCK

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó otra edición del "Día del Stock" a la que se adhirieron dieciséis comercios que para complementar el final de la temporada de rebajas de invierno ofrecieron artículos a unos precios sumamente asequibles. La campaña duró tres días, desde el jueves 2 hasta el sábado, día 5 de marzo, todos los productos rebajados estaban perfectamente señalizados en los comercios.



## 3.10 PREMIO MARTEÑAS EN LA EMPRESA

Por tercer año consecutivo y con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo, desde la Asociación Empresarial Marteña se hizo un reconocimiento a las mujeres que han estado toda su vida trabajando en las empresas familiares, bien como titulares de los negocios o simplemente como colaboradoras, en muchos casos casi invisibles y cuyo trabajo no siempre ha sido suficientemente reconocido.

Este año se entregó a:

- D. <sup>a</sup> **ANTONIA MORENO MONTORO**
- D. <sup>a</sup> **SAGRARIO VERGARA CALAHORRO**



## 3.11 JORNADAS “RETOS Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR OLEÍCOLA”

El evento dedicado al olivar “Retos y Oportunidades del sector Oleícola” organizado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y Vozital Media con el patrocinio de Piralisi se celebró en el Hotel Ciudad de Martos y tuvo notable éxito tanto de participantes como en lo referente desarrollo de ideas y análisis del sector. El acto, celebrado 3 de mayo fue conducido por **Luis Salido**, director de marketing de Software Del Sol. También contó con la asistencia del diputado provincial de agricultura, **Pedro Bruno**, el concejal municipal **Emilio Torres** y la Junta Directiva de ASEM encabezada por su presidente Francisco Sarmiento.

Finalmente, el chef del restaurante Los Sentidos, el linarense Juan Pablo Gámez, ofreció un showcooking a los asistentes sobre maridaje y productos ecológicos de Jaén, centrándose en el Aceite de Oliva Virgen Extra (Aove). Una jornada muy productiva que fue catalogada como "rotundo éxito" tanto por los organizadores como por parte de asistentes e invitados.

**1ª JORNADA 3 de Mayo - Martos**  
**"Retos y oportunidades del sector oleícola"**  
HOTEL CIUDAD DE MARTOS (MARTOS)

18:30 | Inicio Jornada.  
Presenta: **Luis Salido**, Dtor. marketing Software Dessol

- Aove valor añadido de marca:
  - Diseño y promoción de marca: José Cortés, CEO @comenmas.com
  - Exportar con éxito: Antonio Ferrández Quintan, CEO @bravosum
- El aceite a gran escala presente y futuro: Manuel Parra, Catedrático de Comercialización y Análisis de Mercados de la Universidad de Jaén
- Optimización del proceso de elaboración de aceite: "El papel de la innovación": Juan Manuel Armenteros, Responsable I+D+i de Piralisi y Portugal Piralisi
- Oleoturismo: experiencia sensorial Aove: Ignacio Ojeda-Ros, Cortijo el Madroño
- Agencia por productos ecológicos: María Eugenia Pasquero, CEO N organic
- La apuesta por los productos ecológicos y su separación: Fco. Javier Márquez-Tenreiro, Director de AECV
- El olivar de Jaén. Eficiencia agrícola Tradicional vs Intensivo: Juan Klair, Director estratégico, Cipa Rural
- Roles del olivar a corto y medio plazo: Jerónimo Jeneroz - Riscos, Castillo de Juhn
- Presentación perfil de oleícola "Olivermarket.es" y la app 1app.es para cooperativas: Carlos de Alarcón, Director de Cooperativas Vozitel

19:30 | Desayuno

**VOZITALgourmet | Mesa Redonda**

- La evolución pasada de la gastronomía Jienense: Darío Díaz Abellán, Asociación Biotrónica "Amigos del Santo Rens"
- La gastronomía: pilar básico promoción Aove: Marcos Casullo, Chef Restaurante de Don Pedro
- Showcooking: maridajes Aove y productos ecológicos de Jaén: Juan Pablo Gámez, Chef "Los Sentidos"

**PATROCINA:**

**50**  
ANOS DE HISTORIA  
PIRALISI  
INNOVACION POR PASION

**COLABORA:**

**ORGANIZA:** ASEM, VOZITAL Business, martos, VOZradio

**MEDIOS DE DIFUSIÓN:** EFE, Delsol, VOZ televisión, aje



## 3.12 ASEM PRESENTE EN EXPOLIVA 2017

Paola Gener, secretaria general de ASEM, acudió a la XVIII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines y visitó el stand del Ayuntamiento de Martos, donde se exponen los aceites del municipio que además están asociados a ASEM.

E intervino en el programa del sector Oleícola que se hizo en directo por la emisora municipal de Martos junto al concejal Emilio Torres.



### 3.13 INAUGURACIÓN DE LA NUEVA VALLA DEL POLÍGONO INDUSTRIAL

Se renovó el diseño de la valla o panel localizador, ubicada en la rotonda del Seat, de las empresas asociadas y afincadas en el polígono industrial de Martos. Más de 100 empresas se encuentran publicitadas en ella, una actividad de ASEM pionera en la provincia de Jaén. Y a la inauguración se acercaron empresarios y políticos para apoyar al presidente de ASEM en la iniciativa.



## 3.14 PRIMER ENCUENTRO SOBRE TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN ADITIVA

La Asociación Empresarial Marteña puso en marcha una nueva jornada formativa 7 en Andaltec, el primer encuentro sobre tecnologías de fabricación aditiva, un tema de actualidad que para las empresas de nuestro polígono industrial les resultó de gran interés porque es una materia muy específica y que está en auge en el sector de la automoción, el cual ocupa la mayor parte del tejido industrial de Martos. La Jornada se realizó de la mano de la empresa Asidek y también contó con la intervención de Jose María Navarro, gerente de Andaltec donde se celebró el encuentro.



7 de junio de 2017  
MARTOS, JAÉN  
Fundación Andaltec I+D+i  
Pol. Ind. Cañada de la Fuente,  
C/ Vilchez, s/n.

**I ENCUENTRO SOBRE  
TECNOLOGÍAS DE  
FABRICACIÓN ADITIVA**

**LA INDUSTRIA 4.0 Y  
EL FUTURO DE LA FABRICACIÓN  
ADITIVA SEGÚN AUTODESK**

3D

ORGANIZA:

 **asem**  
Asociación Empresarial Marteña

 **ASIDEK**  
CY SOLUTIONS

 **AUTODESK**  
Platinum Partner

### 3.15 JORNADA “SÚBETE A LA NUBE, ACTUALIZA TU EMPRESA A LA GESTIÓN EFICIENTE”

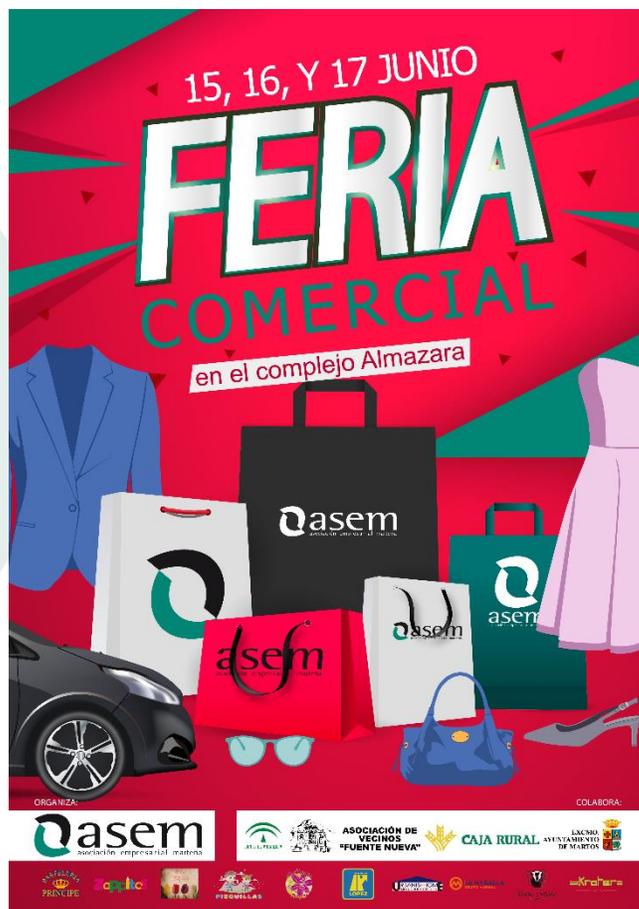
En las instalaciones del CADE se celebraron unas jornadas formativas sobre las soluciones y la importancia de utilizar aplicaciones gratuitas para la gestión de las empresas. En ella unas participaron unas quince pymes y autónomos de Martos en la jornada formativa sobre las ayudas por utilizar servicios en la “nube” a la hora de desarrollar aplicación de gestión, de comercio electrónico o centralitas virtuales, entre otros servicios. El presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, fue el encargado de presentarlas ante los empresarios participantes.



## 3.16 FERIA COMERCIAL

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) organizó los días, 15, 16 y 17 de junio, un Feria Comercial en la localidad jiennense y en la que participaron varios negocios locales, con la intención de mostrar a los vecinos de Martos la variedad de productos que pueden encontrar en los distintos establecimientos del municipio.

Dicha feria se celebró en el complejo Almazara y contó con la colaboración de la Asociación de Vecinos "Fuente Nueva", Caja Rural y el Ayuntamiento de Martos.



## 3.17 DIA DEL STOCK

Participaron 25 establecimientos organizada por ASEM y como novedad se sortearon dos cheques de 100 euros para gastar en esos comercios entre los consumidores con los tickets recibidos por las compras el 21, 22 y 23 de septiembre. Para la actividad contaron con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén.



## 3.18 II FERIA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS

La Asociación empresarial Marteña organizó otro año más la feria de la Tapa esta vez en su duodécima edición la cual tendrá novedades para potenciar el turismo en la localidad de Martos y promocionar la hostelería y el aceite del municipio. El evento conocido también como Feria Gastronómica previsto del 5 al 8 de octubre se realizó al aire libre. Además de otorgar entre los participantes hosteleros tres premios de las mejores Tapas cuyo valor asciende a 450 € y cuya elección se hace a través de un jurado gastronómico.

Siendo tres premios de 150 € cada uno en las siguientes categorías: **Mejor Tapa elaborada con aceite de oliva virgen extra, Mejor Tapa más sabrosa y Mejor Tapa más creativa.**

Este año participaron ocho establecimientos hosteleros de Martos y supuso una gran oportunidad para que los turistas de la provincia conocieran la gastronomía del municipio a través de tapas tradicionales y elaboradas todas con un punto de unión: el aceite de oliva virgen extra. Este tipo de actividad fomenta la cultura del tapeo de este pueblo de la comarca sierra sur de Jaén y dio a conocer a todos los visitantes los principales bares y restaurantes marteños donde se pudieron disfrutar de las mejores tapas del lugar. Este año hubo por primera vez dos conciertos, uno el viernes (Under Cover) y otro el sábado (Funkorama) para amenizar el evento.



## 3.19 FIRMA DE CONVENIO CON GESFORTEC

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Javier Sarmiento Chamorro, y el responsable de zona de la empresa de formación Grupo Gesfortec, José Manuel Sánchez Molero, firmaron otro convenio de colaboración para la formación en materia de protección de datos. Las acciones formativas se centraron en el reglamento general que se aplicará el próximo mes de mayo de 2018.



## 3.20 CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE MARTOS

Con el Ayuntamiento de Martos se firma un acuerdo de colaboración todos los años para las distintas actividades que organiza la asociación y este año 2017 también se ha firmado. Es de destacar que la aportación económica se ha incrementado para ayudar con el alquiler de la sede de la Asociación por parte del Ayuntamiento.



## 3.21 ASEM Y LA CAJA RURAL RENUEVAN SU ACUERDO

Este año la renovación del acuerdo supuso un notable incremento económico del patrocinio de Caja Rural de Jaén a ASEM por lo que el presidente agradeció a la entidad este respaldo monetario e institucional que nos aporta anualmente. Además, en el acuerdo se ofrecían ventajas financieras a los asociados en diversos servicios y productos. Y aunque había unos descuentos generales en préstamos, cheques y tipos de interés luego se estudió cada caso de forma particular y ofrecieron las mayores ventajas a nuestras empresas.



## 3.22 LA ASOCIACIÓN ACUDE A LA FERIA TIERRA ADENTRO

El presidente y el tesorero de ASEM acudieron a una edición más a la Feria Tierra Adentro para apoyar a las empresas asociadas que estaban allí mostrando sus productos.



### 3.23 CAMPAÑA “INFÓRMATE, RECICLA Y GANA”

La gerente de la Asociación y el vocal de educación presentaron la campaña “Infórmate, Recicla y Gana” a la que se adhirieron doce establecimientos comerciales que ofrecieron importantes descuentos a los clientes que les devuelvan los folletos para reciclarlos. De esta manera ASEM muestra su apoyo a las campañas que promueven el respeto del medio ambiente.



## 3.24 ASEM INVITADA A LOS PREMIOS DE CRUZ ROJA JAÉN

La secretaria y el presidente de ASEM fueron invitados y asistieron a los premios que anualmente otorga la Cruz Roja de Jaén a empresas que integran en sus empresas a personal que está en riesgo de exclusión social y que este año recayó, entre otros, en la empresa asociada Kit Online. Recogió el premio su gerente Virgilio Domínguez. Al acto también acudieron el presidente de la Diputación de Jaén Francisco Reyes y Ana Cobo, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.



## 3.25 V GALA DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES ASEM-CIUDAD DE MARTOS

Tras siete años sin celebrarse en 2017 se retomaron los premios empresariales ASEM-Ciudad de Martos en su quinta edición, la votación se realizó el 17 de noviembre a las 12 horas en la sede de ASEM y los miembros del jurado estuvo compuesto por: Francisco J. Sarmiento Chamorro, Presidente de Asem, Manuel Molina Checa, Vicepresidente 1º ASEM, Javier Caño Díaz, Vicepresidente 2º ASEM, Sergio Burguillos Aguayo, tesorero de ASEM, Lourdes Martínez Gómez, Primer Teniente de Alcalde de Martos, Jose María Hueso Rodríguez, Jefe de zona de la Caja Rural de Jaén, Milagros Lopez García, técnico del CADE, Francisco Jiménez Almansa secretario provincial de empleo, empresa y comercio de la Junta de Andalucía, Manuela Rosa Jaenes redactora jefa de Diario Jaén y Paola Gener Expósito como secretaria de ASEM.



Se intenta con ellos, por un lado, recompensar la labor realizada y por otro constituir un incentivo, una motivación, una llamada de atención que lleve a la mejora de la calidad, de la competitividad y del carácter innovador de las empresas de la zona de Martos.

A los premiados se les entregó el premio el jueves 23 de noviembre en una gala en el Teatro Municipal Maestro Álvarez Alonso y fueron:

1. **Joven empresario y reconocimiento por la innovación y el uso de la tecnología: QMC ASOCIADOS**
2. **Empresa dedicada a Comercio-servicios- hostelería: MESÓN LOS REALES**
3. **Trayectoria y excelencia empresarial: PULIDO Y CARDOS**
4. **Honorífico: TUCCIDECORACIÓN. MANUEL RAMIREZ LARA**

Además de los cuatro premios se otorgó una mención especial al Colegio Divina Pastora por sus 100 años al servicio de la educación de las niñas y los niños de Martos.



La gala fue presentada por el consultor Juan Vilar además hubo una nutrida representación del tejido empresarial de la ciudad y asistieron el alcalde Víctor Torres, la delegada de economía, Innovación, Ciencia y Empleo Mari Paz del Moral, la diputada de Igualdad Francisca Medina y el director comercial de Caja Rural Jose Márquez. Tras la entrega de galardones el presidente de ASEM entregó a la delegada de Economía la insignia de oro de la patronal marteña.



## 3.26 OFIREPRO Y ASEM FIRMAN UN ACUERDO CON DESCUENTOS PARA SUS ASOCIADOS

SEM buscando las mejores condiciones para sus asociados firmo un acuerdo con la empresa Ofirepro y la firma brother sus representantes de Jaén y Almería se desplazaron a la sede de ASEM para la firma con el presidente de la Asociación.



## 3.27 BLACK FRIDAY

Por segundo año consecutivo y fomentando campañas comerciales similares a las de las grandes superficies para apoyar al comercio tradicional se pone en marcha el Black Friday, campaña que fue presentada por la gerente y el presidente de ASEM.



*Como novedad este año se les dio a los establecimientos participantes un vinilo con el descuento que aplicaban para que los pusieran en su escaparate consiguiendo así un reclamo mayor para los clientes.*



## 3.28 ASEM ACUDE A LA PRESENTACIÓN DE LOS 20 AÑOS DE JAÉN COMO PARAISO INTERIOR

El presidente y miembros de la Junta Directiva de la Asociación empresarial Marteña acudieron invitados por la Diputación Provincial de Jaén, a la presentación en el Maestro Álvarez Alonso de la presentación de la sintonía compuesta para el aniversario de los 20 años de Jaén Paraíso Interior donde acudieron diversas personalidades del mundo político y empresarial de la ciudad. El acto estuvo presentado por el humorista Santi Rodríguez.



## 3.29 CAMPAÑA DE NAVIDAD 2017 Y IV CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS EN COMERCIOS LOCALES

La Asociación empresarial Marteña organizó su campaña de Navidad 2017 con el lema “Esta Navidad apoya al Comercio local de tu ciudad” en colaboración con el Ayuntamiento y el Patrocinio de Caja Rural de Jaén. Este año con más de 150 empresas participantes. Este año la campaña consistió en la distribución de pascueros de un metro de altura y 40.000 papeletas numeradas a los establecimientos participantes, que los comerciantes repartieron gratuitamente a sus clientes por las compras para entrar en el sorteo de un cheque de 1.000 € y 4 de 500 € para gastar en los establecimientos adheridos a la campaña con un máximo de 300 € por establecimiento. Este sorteo se realizó el 10 de enero de 2018.



**asem**  
asociación empresarial marteña

*Esta  
Navidad*  
*Apoya al comercio local  
de tu ciudad*

**Sorteo de 3.000€**

EN UN CHEQUE DE 1.000 € Y 4 DE 500 € PARA GASTAR EN LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN LA CAMPAÑA.  
ADEMÁS DE ENTRADAS PARA ANIMACIÓN INFANTIL



La Asociación empresarial Marteña organizó su campaña de Navidad 2017 con el lema “Esta Navidad apoya al Comercio local de tu ciudad” en colaboración con el Ayuntamiento y el Patrocinio de Caja Rural de Jaén. Este año con más de 150 empresas participantes. Este año la campaña consistió en la distribución de pascueros de un metro de altura y 40.000 papeletas numeradas a los establecimientos participantes, que los comerciantes repartieron gratuitamente a sus clientes por las compras para entrar en el sorteo de un cheque de 1.000 € y 4 de 500 € para gastar en los establecimientos adheridos a la campaña con un máximo de 300 € por establecimiento. Este sorteo se realizó el 10 de enero de 2018.

Este año tras un taller de escaparatismo que puso en marcha el Ayuntamiento Asem organizó su **"IV Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales"** en el que se inscribieron más de 25 comercios y en el que hubo un jurado formado por un representante del Ayuntamiento, un representante de la Caja Rural y un experto en decoración, el licenciado en bellas artes y profesor de la universidad de Murcia, Francisco Caballero Cano, que puntuarán los escaparates y los premios recayeron en:

- Primer premio para Tulipanes: 100 € para gastar en los comercios asociados a ASEM
- Segundo premio La Canastera: 50 € para gastar en los comercios asociados a ASEM
- Tercer premio Ferretería Las Dos Llaves: garrafa de aceite de oliva virgen extra de 5 litros.



## 3.30 NUEVAS INCORPORACIONES 2017/2018

1. LA LOLA TABERNA ATIPICA
2. PADEL MARTOS
3. RESTAURANTE EL PINAR
4. SEGUROS CASER
5. EL PALACIO DE LAS PATATAS FRITAS
6. MOVILPRESS
7. FORTALEZAS FORMACIÓN
8. ASESORIA JUAN TORRES
9. LA LACENA DE ROSANA
10. VENZIUR SL
11. HG CRISTO DE MEDINACELI SL
12. INDUSTRIAL TUCCIELECTRI SOLAR SL
13. FISIO SALUD MARTOS
14. DERMOBELA
15. HOPAMA
16. JAENBUSCA.COM
17. MI PC
18. MARIA ANGELES DIAZ. ESTÉTICA
19. PAN ALDENTÉ
20. ATELIER
21. INMACULADA MIRANDA VIAJES
22. SUPERLIMPIEZA HERNÁNDEZ SL
23. IMAGINARTEE
24. CRISTINA SÁNCHEZ ALTA COSTURA
25. J&L RECAMBIOS SL
26. ACEITES TERRAOLEA SL
27. ESTANRO
28. KEMTECNICA SL

# 4. DOSSIER DE PRENSA ASEM 2017

## SORTEO GANADORES CAMPAÑA DE NAVIDAD

Diario Jaén - Viernes 13 de Enero

DIARIO JAÉN, VIERNES 13 DE ENERO DE 2017

MARTOS 25 | PROVINCIA

### Cuatro mil euros para gastar en el comercio local

Isabel Gámez y María Carmona ganan los premios de la campaña de Navidad de la asociación empresarial

ENRIQUE GARCÉS

La Asociación Empresarial Martena (ASEM) procedió al sorteo de los dos cheques, por importe de dos mil euros, correspondientes a la campaña comercial de Navidad. El notario Luis Calatayud fue el encargado de extraer las dos papeletas ganadoras, junto con otras dos suplentes, entre las 20.000 inscripciones presentadas por los comerciantes.

Antes de proceder al sorteo, el presidente de la patronal, Francis-

co Sarmiento, declaró que, a falta del estudio más en profundidad de la campaña, en sus palabras, "podemos afirmar que la participación ha sido más alta que otros años". Por ello, mostró su satisfacción por los resultados obtenidos, gracias a las 120 empresas locales que se sumaron a la campaña promocional. Sarmiento recordó que los dos premios de 2.000 euros cada uno permitirán consumir a los ganadores hasta un máximo de 300 euros en cada uno de los comercios adheridos. "Con ello pre-

tendemos seguir estimulando el comercio y aprovechar el periodo de rebajas que ha comenzado recientemente", dijo el presidente de ASEM. A continuación el notario Luis Calatayud hizo un resumen de las bases de la promoción y, acto seguido procedió a la extracción, una por una, de las dos papeletas ganadoras, que resultaron pertenecer a Isabel Gámez Jiménez, que hizo su compra en la droguería Arcos y a María Carmona Gómez, que realizó su compra en Vicomar Televisión. A continua-

ción, el notario extrajo otras dos papeletas de reserva por si no se presentaran las personas agraciadas que desde ayer tienen de plazo una semana para personarse en la sede de ASEM provistos de su documento de identidad. Los 120 comercios martenos adheridos a la campaña navideña presentaron un total de 20.000 papeletas, cada una correspondiente a una compra realizada en ellos en el periodo de campaña.

La campaña de Navidad emprendida por la patronal martená y que concluyó el pasado 8 de enero, ha contado con la participación de Caja Rural de Jaén y del Ayuntamiento, de la ciudad que a través de una subvención nominativa concedió a la patronal 1.200 euros para el desarrollo de esta campaña, una de las más importantes del año.

De forma paralela a la operación de compras navideñas, ASEM también ha organizado un concurso de escaparates entre los comercios asociados, cuyo resultado se dará a conocer próximamente.



SORTEO. Luis Calatayud, Francisco Sarmiento y Rocío Ortega junto a las papeletas recibidas para el sorteo.

ENRIQUE GARCÉS

**Martos Directo** - 12 de Enero de 2017

## **ASEM anuncia a los ganadores de la Campaña de Navidad**

Esta mañana ha tenido lugar, en la sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), el sorteo la Campaña de Navidad organizado por ASEM entre los establecimientos asociados.



Antes de realizar el sorteo, Francisco Sarmiento, presidente de ASEM, manifestó que durante esta campaña se ha participado mucho más que en las campañas pasadas, lo que equivale a más compras en el municipio. Se repartieron 40.000 papeletas entre 120 establecimientos, que hoy se entregaron rellenas por los clientes para proceder al sorteo.

El encargado de sacar las papeletas ganadoras fue D. Luis Calatayud, Notario de Martos. Calatayud extrajo dos papeletas de las 40.000, siendo agraciadas Isabel Gómez Jiménez y María Cardona Gómez. Ambas fueron llamadas en el mismo momento y ahora deberán acudir a la sede de ASEM, acompañadas con su DNI para poder recibir el premio.

Cada uno de los premios tiene una dotación económica de 2.000 euros a gastar en los establecimientos participantes de la campaña, siendo otra de las condiciones que podrán gastar un máximo de 300 euros en cada establecimiento.

**Martos información** - 12 de Enero de 2017

## **Sorteo campaña de Navidad 2016**

Durante la campaña, llevada a cabo con total éxito y sin incidentes, se han consumido más productos marteños que en el año anterior.



Una vez pasadas las fiestas navideñas en Martos, se realiza el sorteo de la campaña de Navidad por parte de ASEM. En esta campaña, que ha sido la más participativa hasta la fecha, se ha conseguido que los marteños hagan más compras en la localidad, incentivando así el comercio local.

Un total de 120 empresas tenían a disposición de los clientes 40.000 papeletas, las cuales se tenían que rellenar con el nombre, apellidos, DNI, y número de teléfono.

En este caso, las ganadoras del sorteo han sido María Ferney Cardona Gómez, que ha comprado en Vicomar Tele e Isabel Gómez Jiménez, que realizó su compra en Droguería Arca.

Para el sorteo, se han extraído dos papeletas, cada una premiada con 2.000€. La forma de gastar el premio será con un importe máximo de 300€ en las tiendas que hayan participado en la campaña.



### ASEM hace entrega de los premios tras exitosa campaña de Navidad

Pasadas las fiestas y realizado el sorteo entre las mas de 20000 papeletas repartidas entre las empresas marteñas participantes en la Campaña de Navidad, llega el momento de hacer entrega de los premios.



Pasada ya la campaña de Navidad organizada por ASEM, Francisco Sarmiento, ha realizado un balance sobre esta campaña:

*"Tras realizar un amplio muestreo entre el comercio local, podemos decir que la campaña 2016 ha sido positiva. Si bien hay sectores que han funcionado mejor que otros."*

*"Por ejemplo, en la hostelería, ha sido calificada como buenísima, nuestros hosteleros no han dado abasto para atender las demandas que recibían, lo mismo ha ocurrido con peluquerías y centros de estética y bienestar."*

*"Por otra parte en el sector regalos y detalles también hemos apostado por comprar en nuestra ciudad, estando en general bastante satisfechos con la temporada."*

*"En resumen, y sin poder aún tirar cohetes, porque todos conocemos los hábitos de consumo de los marteños, podemos confirmar que durante estas navidades, hemos comprado y consumido en Martos. Haciendo un balance positivo de ésta campaña."*

Tras estas palabras de Francisco Sarmiento, se ha procedido a la entrega de los premios, comenzando por las ganadoras del **sorteo del cheque de 2.000€** para consumir en las empresas participantes.

El primer boleto extraído por el notario de Martos, D. Luis Calatayud, fue sellado por Vicomar TV. Y lleva el nombre de María Fernoy Cardona Gómez, le hizo entrega del mismo Sergio Barranco, gerente de Vicomar TV.

La segunda papeleta ha sido para Isabel Gómez Jiménez, clienta de la Droguería Arcas. Tere, su propietaria llevó a cabo la entrega del cheque.

#### Reconocimiento a los empresarios

28 establecimientos han participado éste año en el Concurso de Escaparates, que como en ediciones anteriores han sido visitados independientemente por los tres miembros del jurado. Lucía González, concejal de Comercio, Marta Ruano como representante de la Caja Rural en nuestra ciudad y Mónica Moreno, Vicepresidenta de AJE Andalucía.

Una vez recontadas las votaciones han resultado ganadores:

- Con el tercer premio para Floristería Nono. Entrega Representante AYTO
- Con el segundo premio para Joyería Oro y Plata, entrega el diploma Representante Caja Rural

-El primer premio para Floristería Triana. Entrega el Presidente de ASEM



## Premios de la asociación empresarial

La Asociación Empresarial Martesña entregó los premios a los ganadores del sorteo de su campaña navideña y del concurso de escaparates. Dos cheques, de 2.000 euros cada uno, fueron para Isabel Gómez y María Fernoy Cardona. El concurso de escaparates fue para Floristería Triana, Joyería Oro y Plata y Floristería Nono.

## ASEM y Martos Información firman un convenio de colaboración

El nuevo diario marteño difundirá toda aquella información de interés general que genere la Asociación Empresarial Martesña, sus asociados y la colaboración en eventos organizados en la localidad



### Francisco Sarmiento y Carlos de Alarcón durante la firma del acuerdo.

El presidente de la Asociación Martesña (ASEM), Francisco Sarmiento, y el director de Martos Información, Carlos de Alarcón, han firmado un acuerdo de colaboración por el que el nuevo diario digital difundirá a través de su plataforma toda aquella información que genere la asociación.

Asimismo, dentro de este acuerdo, el medio correspondiente al grupo Vozital Media (que también gestiona los diarios [www.ijaen.es](http://www.ijaen.es) y [www.linaresinformacion.es](http://www.linaresinformacion.es) y sigue en continua expansión) informará de todo aquello que los asociados entiendan que tiene interés para los martesños.

Desde la web de Martos Información se establecerá un canal directo para ASEM con la intención de que el lector pueda conocer de manera más directa el devenir de la asociación.

Asimismo, Asem será el partner principal de **Vozital Business** en Martos, un nuevo concepto relacionado con la comunicación empresarial que la empresa de medios digitales va a poner en marcha por toda España a través de sus diarios y que tiene su punto de partida el próximo jueves 2 de febrero a partir de las 12 del mediodía en la Fundación Andaltec con una ponencia en la que participarán entre otros el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, así como el director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Juan Antonio Mallenco, y el propio Francisco Sarmiento, y que será presentado por el actor y humorista Santi Rodríguez.

# Foto fija de la realidad de las empresas en la provincia

**Jaén con otra Mirada**

Análisis a través de la visión de los representantes de colectivos locales y comarcales jiennenses

**REDACCIÓN**

El análisis de la situación empresarial de la provincia jiennense. Enmarcado en la iniciativa "Jaén con otra mirada", la Sala 75 Aniversario de Diario JAÉN acogerá mañana, a partir de las cinco de la tarde, una nueva cita. Bajo el título "Chequeo al Empresariado", cuenta con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), la Fundación Cajasol y la Universidad de Jaén. Serán ocho empresarios los que analizarán la realidad jiennense, todos ellos representantes de colectivos empresariales de la provincia, tanto de ámbito local como comarcal. Así, participarán el presidente de la Asociación de Comerciantes, Industriales y Servicios de las Cuatro Villas, Juan Peña; la presidenta de la Asociación de Empresarios de Torredonjimeno, Sofía Damas; el presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Cazorla, Miguel Ángel García; la presidenta de la Asociación Empresarial Comarcal de Bailén, Rosa María Padilla; el presidente de la Asociación Empresarial Martena, Francisco Sarmiento; el presidente de la Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda, Bartolomé González; el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, Luis Pedro Sánchez, y María José Martínez, de la Agrupación Comercio Corredera Capuchinos de Andújar. La convocatoria será moderada por el secretario general de la Confederación de Empresarios de Jaén, Mario Azañón, y por el jefe de Sección de Diario JAÉN, Ángel González. La jornada de análisis y debate será inaugurada con las intervenciones de los representantes de administraciones, así como de las instituciones y entidades que colaboran con la cita. Entre ellos, han confirmado su presencia el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Jaén, Antonio de la Torre; el diputado provincial de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén, Manuel Fernández Palomino, y el concejal de delegado de Personal, Régimen Interior y Comunicación del Ayuntamiento de Jaén, Miguel Contreras.

**Juan Peña**, **Sofía Damas Almagro**, **Miguel Ángel García**, **Rosa María Padilla**, **Francisco Sarmiento**, **Bartolomé González**, **Luis Pedro Sánchez**, **María José Martínez**

# Las asociaciones en unión para el comercio

Las organizaciones destacan un plan especial para los comercios de los barrios

**4** **REINDIVIDUACIÓN.** El foro de debate sirvió para pedir a la Diputación Provincial que ponga en marcha un plan especial para revitalizar el comercio que existe en los barrios. Se considera que se trata de un tejido que ha sufrido mucho en los últimos tiempos y que necesita a la desparición si no existe una iniciativa que brinde apoyo y ayude a consolidarlo y mantenerlo.

**FRANCISCO SARMIENTO**  
Asociación Empresarial Martena

**"Martos, con Valeo, ha soportado mejor la crisis económica"**

El presidente de la Asociación Empresarial Martena, Francisco Sarmiento, realizó un repaso por el colectivo: "Esta asociación se hizo en 1996, se inscribió en 2004 y estamos más de 400 asociados. Comercios a Valeo somos un casto en el distrito. Hay muchos negocios prósperos, por lo que el negocio de la construcción fue el más perjudicado. A Martos no le afectó tanto la crisis". Asimismo, habló de la situación comarcal: "No contamos con grandes centros comerciales, pero sí disponemos de un buen comercio. Tenemos necesidades, como el apareamiento de camioneros en el polígono y mejorar la situación, que es muy complicada. Además, no se nos olvida reivindicar un mejor sueldo porque se nos inundan cuando llueve". De todos modos, añadió que los problemas de tráfico también dan alegría: "Hay miles de trabajadores que, en las horas punta, resalta un pro-

El bailenense **Jesús Moral**, "Cocinero Revelación 2017" en Madrid Fusión

**JAÉN**

www.diariojaen.es

Junio 26 de enero 2017 // Año LVIII  
Número 21.243 // 7,30 euros  
Director: Juan Espalza

**DENUNCIADOS 2 DE CADA 3 AUTOBUSES**  
Compañía para condicionar el transporte escolar

**EL JAÉNÉS SE ENFRENTARÁ AL PENÍSCOLA**  
La almirante de la Copa del Esparto, el 10 de marzo

**HOMENAJE**  
A la memoria de un maestro

**Chequeo al Empresariado**

**COMPROMETIDOS**

**Chequeo al Empresariado**

**Lluvia de ideas para generar más riqueza en las comarcas**

Un rico debate sirve para mostrar diversas iniciativas adaptadas a cada territorio

**E. ALONSO / M. SORIANO**

En la Sala 75 Aniversario de Diario JAÉN se acogió el Chequeo al Empresariado. Una jornada de debates y un momento de encuentro entre los diferentes colectivos que trabajan en la provincia, en una sala rectoral que se ha visto una vez más utilizada durante la crisis económica. Allí en la actualidad vive un momento muy complicado, pero, como quedó patente en algunas de las intervenciones realizadas durante el debate, siempre hay algo que se puede hacer. Y es la más importante de todas, tener la mente abierta y estar dispuestos a hacer de forma creativa, aunque se trate de cosas que todavía son difíciles de ver la luz al final del camino.

Precisamente, y con el principal objetivo de destacar la situación por la que atraviesa el sector, uno de los más importantes de la provincia, Diario JAÉN organizó la acesa jornada, en la que los representantes comarcales de las comarcas expusieron, punto por punto, la situación actual que vive el sector en las diferentes municipalidades y comarcas, los retos superados y los que aún se encuentran.

## ASEM y Vozital presentan "Emprendimiento, Camino hacia el éxito"

Se celebra el próximo 2 de febrero en la Fundación Andaltec y reunirá a más de un centenar de empresas de la comarca con la finalidad de potenciarlas y aumentar su volumen de negocio.



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, y el director de comunicación de Vozital Media, Carlos de Alarcón, han presentado el evento "Emprendimiento, Camino hacia el Éxito", un evento organizado por ambas entidades y que reunirá, el próximo jueves 2 de febrero, a más de un centenar de empresas de Martos y alrededores.

Este acto está englobado dentro de "Vozital Business", un proyecto que busca reunir a empresarios de la zona con la intención de conocer casos de éxito empresarial y, una vez finalizado el acto, llevar a cabo un networking de empresas mientras se degustan productos típicos de la tierra.

La presentación la llevará a cabo el actor y humorista Santi Rodríguez, participando como ponentes Antonio de la Torre, delegado territorial de Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía; Juan Antonio Mallenco, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Software DELSOL; Francisco Sarmiento, presidente de ASEM y clausurando el acto Víctor Manuel Torres, alcalde de Martos.

Tal y como ha indicado Francisco Sarmiento, "el emprendimiento en Martos es más que una simple anécdota ya que encontramos algunas de las empresas más importantes de Andalucía, siendo el empresario marteño ejemplo de constancia, esfuerzo y formación para no quedarse atrás en la innovación y el emprendimiento, gracias al respaldo y apoyo de Valeo".

Por su parte, Carlos de Alarcón, que actuará de moderador en el evento, explicando el desarrollo de esta joven empresa, ha destacado que "Martos tiene en Valeo la principal empresa de la provincia y todo lo que ello genera", destacando que se apuesta por Martos como una ciudad emprendedora y de éxito".

Para todas aquellas personas que estén interesadas en asistir a dicho evento deberán solicitar su acceso a través de eventos@vozital.es

MARTOS 25 PROVINCIA

# Cierre de bares en protesta por la nueva ordenanza municipal

Una veintena de negocios se movilizan al ver peligrar su actividad e ingresos

ENRIQUE GARCÉS

Proprietarios de bares y restaurantes de la zona del Parque y de la Avenida Pierre Cibié manifestaron su preocupación por las sucesivas modificaciones de las ordenanzas municipales, que limitan el tamaño y el aforo de terrazas y veladores, así como de la excesiva carga fiscal que, en los últimos dos años, aseguran, ha incrementado hasta el 15% el precio por este concepto. Tras reunirse con la patronal empresarial, los hosteleros acordaron, por unanimidad, cerrar sus establecimientos los próximos días 8 y 28 de febrero. Además, el día 8, a las once de la mañana, anuncian una concentración, con empleados y familiares, en defensa de los puestos de trabajo frente a las puertas del Ayuntamiento. La protesta la hacen extensiva al resto de esta

CERRADO. Uno de los veladores afectados permanece cerrado para adaptarlo a la nueva ordenanza.

ría se reunirán con Francisco Sarmiento, presidente de ASEM, para transmitirle su malestar y descontento por la entrada en vigor de la nueva ordenanza municipal que, según dijeron, conlleva "una reducción de ingresos que pone en peligro la continuidad de muchos puestos de trabajo". La patronal ASEM se ha hecho cargo de canalizar la preocupación de sus asociados y, en los próximos días, presentará un escrito en este sentido ante el Ayuntamiento.

Según Francisco Sarmiento, los veinte empresarios reunidos re-

ño de terrazas y veladores que, como apostilló, "deben ajustarse a la longitud de fachada de su propio establecimiento". Según el presidente de la patronal, este aspecto también, a su juicio, "preocupa y mucho" a los hosteleros, que, para extender sus terrazas más allá de los límites de su local, apuntó, "deberán contar con la aprobación de las comunidades de propietarios, lo que solo se obtiene tras la suscripción de una

dos por las sucesivas inversiones realizadas para adaptar sus veladores a las diferentes normativas de los últimos años y recordó que los pasillos entre la fachada y la zona de ocupación de la terraza, han variado, desde 1,30 a 1,50 y finalmente a 1,80. Con esta nueva regulación, el incremento del precio de las tasas —que dicen llega al 15% en dos años—, el elevado importe de las fianzas y la reducción de aforos,

El alcalde cree que las quejas no se ajustan a la realidad

El alcalde, Víctor Torres, salió al paso de las medidas de presión adoptadas por los hosteleros y señaló que, a su juicio, "aunque le parecen legítimas", no cree que sus reivindicaciones se ajusten a la realidad. Torres recordó que, con anterioridad a la aprobación de la ordenanza por unanimidad, se convocó por escrito a los hosteleros para una reunión informativa con los técnicos municipales y clarificar las posibles dudas, y que también antes de su aprobación, se abrió un plazo de exposición pública en la que solo se presentaron dos alegaciones, precisamente una de ASEM, que, como apuntó, nada tiene que ver con las que hacen los empresarios.

"Si se ha cerrado alguna terraza ha sido porque el 11 de diciembre le expiró el plazo para solicitar la nueva licencia para año completo", apuntó, y añadió que, el próximo día 31 de enero, vence el plazo para la solicitud de terrazas para verano y que, a

## El alcalde invita a los hosteleros a que suban al Ayuntamiento antes del 8 de febrero



El Ayuntamiento de Martos, a través de su alcalde, Víctor Torres, mostró su "sorpresa" ante que el presidente de ASEM promoviera unas propuestas ya que la Asociación, en este sentido, "no se ha puesto en contacto con el Ayuntamiento".

Asimismo, Torres Caballero manifestó que sabe que "el concejal de urbanismo se ha reunido individualmente con muchos de los hosteleros que están presentando en el periodo de solicitud para resolver dudas". En este sentido también dejó claro que las movilizaciones y las protestas son "legítimas y, dentro de la libertad de cada uno, siempre con cualquier respeto". Además, el alcalde apuntó que para subir al Ayuntamiento no hay que esperar al día 8 de febrero, sino que se puso a su disposición para atender a ASEM o a los hosteleros antes de la fecha señalada.

Víctor Torres hacía estas declaraciones tras el anuncio de algunos bares de cerrar sus puertas el próximo día 8 de febrero como medida de protesta por la actual ordenanza de Veladores, anuncio que ha realizado la Asociación de Empresarios de Martos.

La Ordenanza reguladora de la ocupación de la vía pública con terrazas "se aprobó en pleno el pasado mes de septiembre por unanimidad de todos los grupos" y previo a todo el proceso de tramitación, se convocó a todo el sector a reuniones con técnicos en las que se les explicó el contenido de la misma, explicó Torres Caballero. Del mismo modo, señaló el Ayuntamiento notificó uno por uno a todo el sector la ordenanza completa y un resumen con las principales modificaciones, plazos y los aspectos más relevantes. Durante el periodo de exposición pública, recuerda el alcalde, "solo un hostelero y ASEM presentaron alegaciones, ninguna de las cuales hace referencia a la problemática que ahora plantean", por lo que no se entienden las movilizaciones.

En este sentido, Torres Caballero apuntó que las ordenanzas se redactaron para solventar los problemas que ya habían, a lo que añadió que "si ahora se han quitado algunas terrazas, se han quitado porque se les ha pasado el plazo de solicitud de las terrazas para el año completo, que terminó el 12 de diciembre". Asimismo, recordó que el próximo día 31 de enero termina el plazo de solicitud de las terrazas de temporada, o de verano, "por lo que se está llamando uno por uno a todos los hosteleros para que no se les pase el plazo de solicitud, lo que creo que es muestra de la buena voluntad del ayuntamiento".

En todo caso, el Alcalde ha explicado que la próxima semana convocará al presidente de ASEM a una reunión en la que se explicará con documentos, y caso por caso, las incidencias que presentan los establecimientos, que se limitan a unos pocos casos.

Por otro lado, desde el ayuntamiento se explica, que si se han quitado metros de terrazas puede deberse a varios motivos, entre ellos, el ya mencionado de no haber cursado en tiempo y forma la solicitud, el no respetar las distintas mínimas exigidas por ley o porque existen reiteradas denuncias de comunidades de vecinos que se oponen a la instalación. "Los que alegan que ahora pagan más, deberían comprobar que el precio por metro cuadrado de terraza no ha variado en los últimos años, cosa distinta es que se estuviera pagando por una terraza de siete metros cuando en realidad usaban 40, no es que el ayuntamiento les esté cobrando más sino que hay algunos que han estado falseando y pagando menos". Otro posible motivo de la denegación de instalación es que el propietario mantenga alguna deuda con el Ayuntamiento, apuntó el primer edil.

En todo caso, concluía el alcalde, "hay que cumplir la normativa en materia de accesibilidad y en materia urbanística, a partir de ahí, insisto nos reuniremos con el presidente de ASEM o con el hostelero que lo necesite".

## ASEM promueve la celebración de una Jornada de Emprendimiento

Reunirá a más de cien empresas locales el 2 de febrero

El presidente de la Asociación Empresarial Martaña, Francisco Sarmiento y el gerente de Vozital Media, Carlos Alarcón, presentaron la organización conjunta de la Jornada de emprendimiento empresarial, que tendrá como escenario las instalaciones de Andaltec, el próximo jueves día 2 de febrero. A este foro asis-

tirán un centenar de empresarios de la ciudad.

Según Sarmiento, "el emprendimiento en Martos es más que una simple anécdota" y refirió que en la ciudad se encuentran algunas de las empresas más importantes de Jaén. Por su parte, Carlos Alarcón, director de contenidos de Vozital Media, señaló que esta cita se enmarca dentro de la programación de actos que su empresa quiere trasladar a toda la provincia durante este año, para lo que cuenta con ASEM como socio estratégico, dijo Alarcón. El director de Vozital Media señaló que, entre las ponencias que se podrán atender en la jornada de emprendimiento, estará la experiencia de Juan Antonio Mallo, director de relaciones institucionales de Software del Sol; la participación del propio Francisco Sarmiento, que hablará sobre el crecimiento experimentado por ASEM, cuando se cumple un año desde que asumió la presidencia de la patronal; además de las participaciones de Antonio de la Torre, delegado de Innovación, Ciencia y Empleo, y del alcalde Víctor Torres. Para arrancar la presentación contarán con la presencia del actor y humorista Santi Rodríguez.



SOCIOS. Francisco Sarmiento y Carlos Alarcón presentan la jornada.

## Comerciantes presentan su nueva campaña del Día de los Enamorados

Más de 30 comercios se suman con la donación de regalos

La Asociación Empresarial Martaña (ASEM) presentó su nueva campaña comercial ante la próxima festividad de San Valentín. La iniciativa lleva por lema "Martos, el comercio que enamora", y se basará fundamentalmente en el uso de las redes sociales.

El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, estuvo acompañado de Marta Ruano, directora de la sucursal de San Amador de Caja Rural de Jaén, y de Paola Gener,

secretaria de la patronal. Sarmiento se refirió a la campaña de los enamorados como la más corta de todas las instituidas y promovidas desde ASEM, ya que apenas dura quince días, y reconoció que, gracias a la innovación, cada vez se suman comercios diferentes, como las peluquerías, los centros de estética y los restaurantes.

Paola Gener, secretaria del colectivo, señaló que son treinta y cinco los establecimientos que se han sumado a esta campaña, que contará con regalos ofrecidos por cada una de las firmas participantes. Los presentes se sortearán entre los clientes que realicen sus compras o consumiciones entre los

días 1 y 14 de febrero, y que suban una fotografía relacionada con el amor a las redes sociales y etiqueten en la imagen a la asociación.

Entre las seleccionadas, se procederá a elegir las más originales, que son las que recibirán regalos, anuncio, de lo más variados. Así, desde tratamientos capilares hasta cenas, noches de hotel, descuentos en viajes, colgantes, relojes y fotografías, entre otros muchos. Lo importante, dijo Gener, es guardar el recibo de compra para recibir el regalo. Por su parte, Marta Ruano agradeció que ASEM cuente con la Caja Rural de Jaén en esta iniciativa, que pretende el fomento del comercio local.



CAMPAÑA. Marta Ruano, Francisco Sarmiento y Paola Gener.

Éxito de participación en el evento "Emprendimiento, el camino hacia el éxito"

El acto, celebrado en la Fundación Andaltec, ha servido de presentación del proyecto de expansión de Vozital Media, con ponencias de importantes empresarios y políticos locales y la presencia de más de 200 empresas.



La Fundación Andaltec ha sido esta mañana el lugar elegido por la empresa Vozital Media (*Jaén Información, Linares Información y Martos Información*) para presentar su proyecto de comunicación y su primer evento Vozital Business titulado "Emprendimiento, el camino hacia el éxito", que ha contado con la presencia de empresarios de nombre en la provincia, que han contado a los doscientos asistentes al evento los casos de éxito de las empresas de la que forman parte.

Como ponentes han participado tanto exitosos empresarios cercanos a la localidad como políticos; tales como Francisco Sarmiento, presidente de Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y gerente de Paco Print, María Eugenia Valdivieso, de la Diputada Provincial de Jaén, Juan Antonio Mallenco, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Software del Sol, Antonio de la Torre, Delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en la Junta de Andalucía, Víctor Torres, Alcalde de Martos, y Diego Casillas, Director de Madrid Información.

El evento arrancaba de la mano de Santi Rodríguez, humorista que sacó una sonrisa a todos los asistentes, pero que supo poner en valor el proyecto Vozital, apoyándolo desde sus inicios.

El testigo lo ha recogido el director de Comunicación de Vozital Media, Carlos de Alarcón, que ha explicado el proyecto de expansión de la empresa, tanto a nivel provincial, abriendo en nuevos municipios jiennenses, como de comunidad autónoma con la apertura de un diario en cada capital, y por último a nivel nacional con la próxima puesta en marcha de *Madrid Información*. También se ha anunciado el arranque de *Voz Televisión* y *Voz Radio* para los próximos meses, todo ello vía streaming.

Por su parte, Francisco Sarmiento ha animado a los asistentes al emprendimiento, poniendo como ejemplo a la Fundación Andaltec y recordando cómo empezó en 1997 en el mundo de la impresión y cómo ha llegado a tener la mayor imprenta en gran formato de la provincia de Jaén. Asimismo, Sarmiento ha animado a los asistentes, muchos empresarios marteños y de la comarca, formar parte de ASEM, una asociación empresarial que ha resucitado en los últimos meses con más de 80 nuevos asociados desde que es el presidente de la entidad.

Desde Diputación, la responsable del área de Igualdad y Bienestar Social, María Eugenia Valdivieso, destacó cómo mediante el emprendimiento se genera más empleo, y la importancia en Martos Juan Antonio Mallenco procedió a desarrollar una breve historia de su empresa, Software DELSOL, mostrando también su nueva apuesta por dar el salto a la nube que ayer, precisamente, comenzaron con un proyecto muy ambicioso que les consolida como una empresa líder a nivel nacional. Asimismo, Mallenco ha aprovechado el acto para lanzar un código promocional en el que todo aquel que esté interesado en los productos que ofrece la empresa en [www.sdelsol.com](http://www.sdelsol.com) consiguiendo un 20% de descuento para los usuarios de este código: UB20-FD63-MBNV-970I. También tuvo su turno nuestro compañero Diego Casillas, director de Madrid Información (cuya apertura esta prevista para los próximos meses) y que ha resaltado el emprendimiento "en estos días", poniendo en valor que para llegar a tener éxito, se necesita un gran equipo como el de Vozital Media y emplazando a los asistentes a volver a asistir a este evento dentro de un año para valorar su resultado.

Destacable fue la presencia del delegado territorial de la Consejería de Economía, Empleo, Antonio de la Torre, que ha mostrado su apoyo al proyecto y ha afirmado que el futuro está en lo digital, algo que es inherente al concepto de Vozital Media.

Por último, el alcalde de Martos, Víctor Torres, ha destacado la buena labor de los empresarios locales y la apuesta de la ciudad por los emprendedores.

Tras las intervenciones, llegó el momento del networking en la que las más de 200 empresas asistentes pudieron interactuar entre ellas mientras disfrutaban de una degustación de productos de la tierra.



## Un foro para los negocios y el desarrollo emprendedor

Más de cien empresarios y políticos intercambian experiencias en la jornada organizada por la ASEM



ASISTENCIA. La jornada destacó por la numerosa asistencia de representantes empresariales.

ENRIQUE GARCÉS

Más de cien empresarios asistieron a la Jornada de Emprendimiento, que la patronal ASEM y la empresa Vozital Media organizaron en la sede del centro Andaltec. Representantes municipales de otras poblaciones también se acercaron al acto, que estuvo presidido por Francisco Sarmiento, presidente de la Asociación Empresarial Marteña; la diputada de Igualdad María Eugenia Valdivieso; el al-

calde, Víctor Torres, y el delegado territorial de Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre. El actor y humorista Santi Rodríguez presentó la jornada, que dejó pequeño el salón de actos del Centro Tecnológico del Plástico.

Bajo el lema "Emprendimiento, el camino hacia el éxito", la reunión sirvió de foro para el intercambio de experiencias y el conocimiento de la amplia oferta de productos y servicios que brinda el entramado empresarial y emprendedor de la Ciudad de la

Peña. El actor y humorista Santi Rodríguez realizó la presentación del encuentro al efectuar una valoración en tono cómico sobre su experiencia como emprendedor. Francisco Sarmiento agradeció la asistencia de todos los presentes y comentó la importancia del emprendimiento en los momentos de crisis económica. También repasó, entre los asistentes, su propia experiencia de que actualmente, tras asumir riesgos y vencer temores, le ha llevado a administrar una empresa con veintisiete em-

**La reunión sirvió de foro para el debate de experiencias entre los profesionales**

pleados, maquinaria de última generación y un posicionamiento que hace de Paco Print, S.L. una de las empresas más importantes en el sector de la impresión digital en gran formato. La diputada de Igualdad y Bienestar Social,

María Eugenia Valdivieso, destacó la importancia del tejido empresarial marteño del que dijo "tenía mucho potencial para afrontar retos de futuro y resistir la crisis económica con decisión y valentía" y reivindicó la importancia de la actividad política como apoyo del emprendimiento y el desarrollo socio económico. Juan Antonio Mallenco, director de Comunicación de Software del Sol, repasó la evolución de su empresa dedicada al desarrollo de software profesional para pymes.

## La hostelería desconvoca los cierres planteados

Los empresarios de Pierre Cibié aceptan, con cautelas, el acuerdo verbal del Ayuntamiento con ASEM



Los hosteleros del Parque y de la Avenida Pierre Cibié acordaron desconvocar los cierres y movilizaciones previstos para mañana y el próximo día 28 de febrero, después de conocer el acuerdo verbal alcanzado por la patronal con el Ayuntamiento, que incluye el estudio individualizado de los problemas de cada establecimiento para su adaptación a las nuevas ordenanzas en materia de terrazas y veladores, además de una mayor flexibilidad en lo que respecta a la aplicación de la norma. El alcalde, Víctor Torres, confirmó a este periódico que desde el Ayuntamiento se había comunicado a la Subdelegación del Gobierno la desestimación de la autorización solicitada para la concentración que los hosteleros habían previsto para mañana frente a las puertas del Ayuntamiento. Los empresarios tomaron la decisión de suspender los cierres previstos y la cancelación de las movilizaciones después de conocer el acuerdo verbal alcanzado entre la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y el Ayuntamiento.

Según informó la gerente de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Paola Gener, en la reunión celebrada con los empresarios el pasado 31 de enero, se les dio a conocer las conclusiones alcanzadas en la reunión que el día anterior mantuvieron desde la asociación ella y el presidente, Francisco Sarmiento, y desde el Ayuntamiento el alcalde, Víctor Torres, y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres. De este primer encuentro, dijo Gener, se concluyó la disposición municipal de estudiar, caso por caso, los problemas de cada establecimiento para la aplicación de la nueva ordenanza de terrazas y veladores, así como su intención de conceder una mayor flexibilidad, durante un tiempo prudencial, para la aplicación de la nueva regulación. Según otras fuentes consultadas, esta flexibilidad también llegaría a los plazos estipulados para que los empresarios aporten la documentación exigida de cara a la concesión de las oportunas licencias.

Hosteleros consultados manifestaron su satisfacción por esas medidas, pero mantienen sus recelos porque el acuerdo sea solamente verbal y que las palabras "se las lleve el viento". Cabe destacar que, una vez finalizado el plazo de solicitud de las licencias oportunas para la instalación de las terrazas y veladores, este año solo se ha presentado la tercera parte de las sesenta y seis que se tramitaron durante 2016.



Presentación ayer del programa en Martos. // IDEAL

## Los empresarios marteños se unen a Sé Digital Andalucía para 'vender más al mundo'

// IDEAL

**MARTOS.** El alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio de la Torre, acompañados por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado Blanes, dieron ayer a conocer la adhesión de la localidad marteña al programa 'Sé Digital Andalucía'. Este programa de formación online gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es promover entre ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global, con el fin de impulsar

ción del talento local. «La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'», señalan desde la organización.

Por esta razón, el Ayuntamiento de Martos promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: <https://sedigitalandalucia.es>. La formación concluirá el 19 de marzo y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

Se pone así a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que esta localidad jienense, se han unido a la iniciativa. Desde su lanzamiento en junio se han inscrito en el programa 1.750 alumnos

## Herramientas para la economía digital

‘Sé digital Andalucía’ ofrece cursos para la venta por internet

El alcalde, Víctor Torres, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, acompañados por el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado Blanes, dieron a conocer la adhesión de la ciudad de la peña al programa ‘Sé Digital Andalucía’. Esta iniciativa orientada a la formación on line gratuita está puesta en marcha por

la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la multinacional Orange. Se enmarca dentro del proyecto de impulso a la sociedad de la información ‘Andalucía Compromiso Digital’, promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es impulsar entre ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global, con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. El Ayuntamiento promoverá la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción.



FORMACIÓN GRATUITA. Raúl Maldonado, Antonio de la Torre, Víctor Torres y Francisco Sarmiento.

## Entrega de premios por San Valentín

Éxito en la campaña de ASEM por el Día de los Enamorados

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) entregó los premios a los ganadores del concurso de la campaña comercial de San Valentín. Con el lema ‘Martos, el comercio que enamora’, el colectivo involucró a treinta y cinco establecimientos de la ciudad. Al acto de entrega de los galardones asistieron el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento; la vocal de

Comercio, Rocío Ortega, y la gerente Paola Gener. Sarmiento repasó las bases del certamen e invitó a los participantes a consultar la amplia lista de ganadores en la web de ASEM y en la página de Facebook de la asociación. A continuación, Rocío Ortega realizó balance de la campaña, que para los sectores específicos, como joyerías, floristerías o restaurantes, ha sido muy positiva. ‘superando en algunos casos las expectativas previstas’. Por otra parte, respecto al sector comercial, reconoció que tanto la campaña de los enamorados, como la de invierno ‘han sido bastante más flojas de lo esperado’.



PREMIADOS. Francisco Sarmiento y Rocío Ortega, con parte de los ganadores de la campaña de San Valentín.

**Martos información** - 24 de Febrero de 2017

## Entrega de premios con motivo del día de los enamorados en ASEM

A las 10:30 de la mañana de ayer, 23 de febrero, en la sede de ASEM, entregaban los premios a los ganadores de la campaña comercial, que con motivo del Día de los Enamorados.



A las 10:30 de la mañana de ayer, 23 de febrero, en la sede de ASEM, el presidente de la Asociación, Francisco Javier Sarmiento Chamorro y la Vocal de Comercio, Rocío Ortega, entregaban los premios a los ganadores de la campaña comercial, que con motivo del Día de los Enamorados, y bajo el lema MARTOS, EL COMERCIO QUE ENAMORA, ha organizado la Asociación Empresarial Marteña.

Francisco Sarmiento, ha recordado que la campaña se ha basado en la red social Facebook y que se trataba de subir una foto o frase romántica y etiquetar a ASEM. Las publicaciones que más "ME GUSTA" han tenido son las que han obtenido premios. Los que mas interacciones han tenido se han llevado lotes con varios regalos, y el resto hasta un total de 40 han sido regalos individuales.

Por su parte, la vocal de comercio, Rocío Ortega ha realizado un balance de la campaña, que para los sectores específicos como joyerías, floristerías o restaurantes ha sido muy positivo, superando en algunos casos las expectativas previstas.

En cambio, con respecto al sector comercial, en general, tanto la campaña en concreto de los enamorados, como la temporada de invierno ha sido bastante floja, con respecto a lo que se anunciaba, tras un atisbo de recuperación en navidad.

**Diario Jaén** - 2 de Marzo de 2017

## Campaña comercial que busca el remate de las rebajas de invierno

Precios de saldo en 16 establecimientos desde hoy y hasta el próximo sábado



La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó su nueva campaña comercial, que complementa el final de la temporada de rebajas de invierno antes del inicio de la primavera. Según el presidente de la Patronal, Francisco Sarmiento, bajo el nombre de "Día del Stock", dieciséis comercios de diferentes sectores ofrecerán artículos de temporada a precios de saldo.

Sarmiento puntualizó que todos los productos rebajados estarán perfectamente señalizados en los comercios e informó que esta campaña solo estará en marcha tres días, desde hoy jueves y hasta el próximo sábado. A continuación, enumeró los comercios adheridos, que son Quecos, Tulipanes, Outlet Premium, Pepe Chindo, Zappitos, Otero Sport, Ambiente de Hogar, Muebles Rober, Decortina, Tucci Decoración, Aitei, Calabria, Cash Joya, Oro y Plata, la Ventana Natural y La Muralla.

**Martos información** - 3 de Marzo de 2017

## **"Día del Stock" hasta el sábado en dieciséis comercios**

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presenta su nueva campaña, "Día del Stock" a la que se han adherido dieciséis comercios.



ASEM presentó su nueva campaña comercial para complementar el final de la temporada de rebajas de invierno, antes del inicio de la primavera. La campaña lleva el nombre de "Día del Stock" y unos dieciséis comercios se han adherido a ella, ofreciendo artículos a unos precios sumamente asequibles.

La campaña dura tres días, desde el jueves día 2 de marzo, hasta el sábado, día 5 de marzo. Los comercios adheridos a la campaña son: Quecos, Zappitos, Pepe Chindo, Ambiente de Hogar, Cash Joya, Oro y Plata, La Ventana Natural, Tulipanes, Otero Sport, Rober, Aitei, Outlet Premium, Muebles Rober, Decortina, Calabria, La Muralla y Tucci Decoración.

Todos los productos rebajados están perfectamente señalizados en los comercios.

**Martos información** - 8 de Marzo de 2017

## **ASEM conmemora el Día de la Mujer**

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha conmemorado el Día de la Mujer homenajeando a las mujeres marteñas que durante toda su vida han estado al frente de sus negocios.



El acto, que se llevó a cabo en el Hotel Ciudad de Martos, fue dirigido a las mujeres marteñas que han estado al frente de sus negocios, ya sea como titulares o apoyando las empresas familiares, que acompañadas de su familia y amigos, recibieron por parte del Presidente de ASEM, un pequeño obsequio conmemorativo. En esta edición, se hizo el reconocimiento a, quién desde el mostrador de Calzado Pepe Chindo, ha calzado a todos los marteños, Sagrario Vergara Calahorro. Otro reconocimiento se hizo en favor a Antoñita Moreno Montoro, que instaló una Mercería en los bajos de su casa, en la Calle La Teja, negocio que atendió durante más de treinta años, dando siempre una sonrisa desde el mostrador.



## ASEM firma un convenio de colaboración con Euroseper

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) firmaba esta mañana el convenio con la empresa Euroseper, contribuyendo a la formación de los trabajadores marteños.



Esta mañana, el Presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Sarmiento, firmaba el acuerdo con el Director Gerente de Euroseper S.L, Francisco Toranzo. Gracias a este acuerdo de colaboración, las empresas pertenecientes a la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) podrán solicitar a Euroseper S.L. el estudio organizado de los cursos necesarios para facilitar la profesionalidad de sus trabajadores. Como ha resaltado el Director Gerente de Euroseper S.L. el objetivo es la profesionalización de los trabajadores marteños, además, Euroseper S.L. no imparte meros cursos, con la formación ofrecida por la empresa, se obtendrán certificados de profesionalidad, es decir, un título oficial.

Francisco Toranzo ha destacado que en esta formación a las personas se les enseña a trabajar, ya que los propios profesores que imparten la formación cuentan con experiencia laboral en sus respectivos campos. Además, la formación ofrecida puede cursarse tanto a nivel presencial como en teleformación.

Diario Jaén - 17 de Marzo de 2017

## Los socios de ASEM se beneficiarán de cursos de formación específica

La patronal firma un convenio con la empresa Euroseper

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Javier Sarmiento Chamorro, y el gerente de la empresa de formación Euroseper, Francisco Toranzo Sánchez, firmaron un convenio de colaboración que permitirá a las empresas asociadas beneficiarse de cursos y formaciones específicas

para sus trabajadores. El presidente de la patronal declaró que el convenio suscrito responde a las líneas de actuación marcadas por su directiva de apoyar a los diferentes sectores empresariales representados en la patronal marteña.

Toranzo Sánchez agradeció la confianza que ASEM depositó en su entidad y apuntó que la firma del convenio tiene como objeto la profesionalización del sector empresarial de Martos, "beneficiándose a los trabajadores con estrategias de formación permanente en todos los sectores". Toranzo destacó la importancia de los Certifica-

dos de Profesionalidad, que acreditan las competencias de los trabajadores y señaló que su empresa está acreditada en varias provincias andaluzas para la impartición de acciones formativas "que, en definitiva, redundan en una mayor competitividad de las empresas". Sobre Euroseper, dijo que se trata de una empresa especializada en mejorar las competencias profesionales de los trabajadores, orientando la formación para la obtención de titulaciones oficiales mediante los certificados de profesionalidad, a través de cursos presenciales y en teleformación.



ACUERDO. Francisco Sarmiento y Francisco Toranzo.

Martos información - 21 de Marzo de 2017

## ASEM firma un convenio con el Instituto Fernando III

El convenio entre la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y el instituto Fernando III tiene como objetivo la realización de unas prácticas como becarios por parte del alumnado.



En la sede de ASEM, se firmaba un convenio con el Instituto Fernando III: los alumnos que han cursado el módulo de Administración de Sistemas Informáticos y redes realizarán prácticas como becarios por un período aproximado de tres meses en las empresas asociadas.

Ya se encuentran incorporados dos de los alumnos: Pablo Peinado Rubia y Jesús Antonio Sánchez, con Juan Diego Bolívar como tutor encargado de acompañarlos.



ENRIQUE GARCÉS

COLABORACIÓN. Francisco Sarmiento y Juan Diego Bolívar, tras la firma del acuerdo.

## Un convenio facilita prácticas a estudiantes del IES Fernando III

ASEM permitirá que los alumnos completen su formación en empresas

La Asociación Empresarial Marteña firmó un convenio de colaboración con el Instituto Fernando III para que los alumnos de Formación Profesional puedan completar su ciclo formativo realizando prácticas en empresas asociadas. El presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento,

y el responsable de Formación Profesional del instituto, Juan Diego Bolívar, firmaron el acuerdo que, en un primer momento beneficiará a dos alumnos de los módulos de Administración de Sistemas Informáticos y Diseño Gráfico. Francisco Sarmiento concretó que la firma del acuerdo permitirá completar la formación de los jóvenes, que finalizan sus ciclos formativos en el instituto, con la incorporación real en las empresas. Por su parte, Juan Diego Bolívar expresó su agradecimiento a ASEM por su implicación en este programa formativo y a todas las empresas colaboradoras.

## La nueva APP Martoos ya está disponible

La APP Martoos ofrece contenidos como cupones descuento para canjear en comercios asociados o recomendaciones sobre donde comer.



En la sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), el Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, junto con la Secretaria, Paola Gener y el Vocal de nuevas tecnologías, Antonio Alonso, presentaban la APP Martoos, desarrollada por Emilio Cortes, vecino de Martos y emprendedor local.

En la app podemos encontrar información sobre nuestra localidad, eventos sociales, procesiones, romerías, ferias...

Además, la app Martoos cuenta con cupones descuento para canjear en comercios de Martos, cuenta también con la opción "donde comer" y "zona de copas" que recomiendan lugares donde se pueda comer bien en martos, o donde poder beberse un café si decides salir de paseo por la ciudad.



DESARROLLO. Antonio Alonso, Francisco Javier Sarmiento y Paola Gener.

## Una aplicación para móviles ubicará los pasos procesionales

La app promovida por ASEM incluye cupones de descuento en comercios

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó la nueva aplicación para dispositivos móviles "Martooos" que permitirá a sus usuarios conocer la localización de cada uno de los pasos procesionales de la ciudad durante la celebración de la Semana Santa. La nueva apli-

cación también ofrecerá descuentos y promociones en los comercios locales. El presidente de la patronal marteña, Francisco Sarmiento, presentó la nueva herramienta, que ya está disponible para dispositivos IOS y Android. Sarmiento detalló que la nueva aplicación servirá para conocer la ubicación exacta del paso procesional, la distancia que la separa del usuario y cuánto tardará en llegar a pie o en coche. También se han incluido lugares de interés y un sistema de cupones descuento. La app ha sido desarrollada por Emilio Cortés, de Web Estudio.

MARTOS 23 PROVINCIA

 A group photograph of approximately ten people, including men and women in professional attire, standing together for an inauguration. They are in front of a backdrop that reads 'COLEGIO SAN ANTONIO DE PADUA' and 'Trabajando por la educación'. The backdrop also features logos for 'Colegios ESCISCANOS' and 'Asociación de Padres'.

INAUGURACIÓN. Autoridades, docentes y representantes de las empresas patrocinadoras, en la jornada inaugural del concurso.

## 152 alumnos inscritos en el certamen de Diseño Industrial

Diseñarán un envase para la exportación de aceite de oliva a EE UU y China

La delegada territorial de Educación, Yolanda Caballero, y el alcalde en funciones, Emilio Torres, asistieron a la apertura de la segunda edición de Concurso de Diseño Industrial Ciudad de Martos, que organiza el colegio San Antonio de Padua y al que se han inscrito 152 alumnos de Educación Secundaria de todos los centros educativos de la Ciudad. El catedrático del Área de Expresión Gráfica...

Sola, impartió la conferencia inaugural. El director del colegio San Antonio de Padua, Bernardo Millán, agradeció la presencia de las autoridades y representantes de las empresas colaboradoras a la jornada que inicia la competición para el diseño de una botella de medio litro de aceite de oliva virgen extra, que el patrocinador, Dcoop, empleará para la exportación de sus productos a los mercados de Estados Unidos y China. Millán anunció que este año el...

Secundaria de Martos, presenta importantes novedades, como el apoyo de la Obra Social La Caixa, que se suma al elenco de patrocinadores, entre los que se encuentran Dcoop, Andaltec, Rec Ingeniería y Laboratorios CM Europa. Otra novedad, apuntó Millán, es el empleo de las nuevas tecnologías de la información para realizar un seguimiento formativo del concurso, con una web y canal propio en YouTube "que permitirán al alumnado disponer de material di-

Yolanda Caballero y Emilio Torres coincidieron en destacar las líneas de trabajo que pretenden distinguir este proyecto, como son el trabajo colaborativo, la estimulación del espíritu emprendedor y la educación. A continuación, el catedrático José Ignacio Rojas se dirigió a los estudiantes con una conferencia en la que mostró las fases y metodología aplicables para el diseño de envases y destacó el papel de las recreaciones virtuales y de las técnicas de realidad...



ENRIQUE GARCÉS

ENRIQUE GARCÉS

FORMACIÓN. Empresarios y personal docente se interesan por la conferencia del experto.

## Charla sobre envases de Aove en el colegio San Antonio de Padua

Pablo José García instruye a los alumnos del concurso sobre Diseño Industrial

El director de Operaciones de la empresa Mercaóleo, Pablo José García Peña, ofreció una charla sobre el "embotellado y envases de aceite de oliva" a los 152 estudiantes de Educación Secundaria, que participan en la segunda edición del Concurso de Diseño Industrial Ciudad de Mar-

tos. La iniciativa está organizada por el colegio San Antonio de Padua y participan escolares de los cuatro centros de Secundaria de la ciudad. Pablo José García explicó a los participantes la importancia de conocer las preferencias de los consumidores a la hora de diseñar un envase dirigido a un mercado específico, orientando a los estudiantes sobre las peculiaridades de los mercados japonés y estadounidense, a los que en esta ocasión se dirigirá el envase de aceite de oliva que resulte ganador, sin olvidar aspectos como la optimización de costes y la logística.

## Martos acoge "Retos y Oportunidades del sector Oleícola"

El evento tendrá lugar el próximo miércoles, 3 de mayo, en el Hotel Ciudad de Martos



Esta mañana en la sede de ASEM, se presentaban las jornadas dedicadas al olivar que se van a celebrar el próximo miércoles, 3 de mayo, bajo el título "Retos y Oportunidades del sector Oleícola".

En la presentación, el Presidente de la Asociación Empresarial Martesña, Francisco Javier Sarmiento Chamorro, ha destacado la importancia que en Martos tiene el olivar, destacando, además, que no en vano la localidad de Martos es conocida como cuna del olivar. Fabricantes y productores de toda la provincia, ya han confirmado su asistencia al evento.

En la presentación de este próximo evento acompañaban al presidente de ASEM, Encarnita Chamorro, como representante de la Cooperativa de San Amador y vocal del sector en la Junta Directiva, y Hugo Villaden, director de la sucursal de Caja Rural en el municipio, y entidad colaboradora del evento.



HOTEL CIUDAD DE MARTOS (MARTOS)

- 10.30 | Inicio Jornada.  
Presenta: D. Luis Salido, Dtor. marketing Software Delsol
- Aove valor añadido de marca:
  - Diseño y promoción de marca. José Corbella, CEO Icomensailes.com
  - Exportar con éxito. Antonio Fernández Quirós, CEO Bravoleum
- El aceite a granel presente y futuro  
Manuel Parras, Catedrático de Comercialización y Análisis de Mercados de la Universidad de Jaén
- Optimización del proceso de elaboración de aceite: "El papel de la innovación"  
Juan Manuel Armenteros Responsable I+D de España y Portugal Peralisi
- Oleoturismo: experiencia sensorial Aove  
Ignacio Gutiérrez Rojas, Cortijo el Madroño
- Apuesta por productos ecológicos  
María Eugenia Pasquau, CEO N organic
- La apuesta por los productos ecológicos y su exportación  
Fco. Javier Marquez Tenedor, Gerente de AESA
- El olivar de Jaén: Eficiencia agrícola "tradicional Vs intensivo"  
Juan Vilar, Consultor estratégico, Caja Rural
- Retos del olivar a corto y medio plazo  
Jerónimo Jiménez, Reales Castillo de Jaén
- Presentación portal B2B oleícola "Oleummarket.es" y la app iapp.es para cooperativas.  
Carlos de Alarcón, Director de Contenidos Vozital

**VOZitalgourmet | Mesa Redonda**

- La evolución positiva de la gastronomía Jienense: Darío Díaz Abellán, Asociación Gastronómica "Amigos del Santo Reino"
- La gastronomía: pilar básico promoción Aove: Marcos Castillo, Chef Rosaleda de Don Pedro
- Showcooking: maridajes Aove y productos ecológicos de Jaén: Juan Pablo Gámez, Chef "Los Sentidos"

**PATROCINA**

**COLABORA**

**ORGANIZA**

**MEDIOS DE DIFUSIÓN**



Éxito del evento "Retos y Oportunidades del sector Oleícola" celebrado en Martos. El acto se celebró en el Hotel Ciudad de Martos y fue organizado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y Vozital Media con el patrocinio de Pieralisi.



El evento dedicado al olivar "Retos y Oportunidades del sector Oleícola" ha transcurrido con notable éxito tanto de participantes como en lo referente desarrollo de ideas y análisis del sector. El acto, celebrado a lo largo de la mañana del 3 de mayo en el Hotel Ciudad de Martos y organizado por la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y Vozital Media con el patrocinio de Pieralisi, ha sido conducido por Luis Salido, director de marketing de Software Del Sol. También ha contado con la asistencia del diputado provincial de agricultura, Pedro Bruno, y el concejal municipal Emilio Torres.

A lo largo de la mañana los distintos ponentes expusieron sobre el gran el valor de un producto tan característico y típico de Martos como es el aceite de oliva. Todos ellos lo hicieron desde distintos enfoques complementarios. Así, José Corbella de 6 comensales, y Antonio Fernández Quirós (Bravoleum), se centraron en el valor añadido de la marca AOVE; María Eugenia Pasquau (Ñ Organic) o Francisco Javier Márquez (AESA) resaltaron la importancia de los productos ecológicos; El consultor Juan Vilar, representando a Caja Rural, centró su ponencia en la eficiencia agrícola.



Finalmente, el chef de el restaurante Los Sentidos, el linarense Juan Pablo Gámez, ofreció un showcooking a los asistentes sobre maridaje y productos ecológicos de Jaén, centrándose en el Aceite de Oliva Virgen Extra (Aove). Una jornada muy productiva que fue catalogada como "rotundo éxito" tanto por los organizadores como por parte de asistentes e invitados.

## Autodesk hace público su “software” para automóviles

El próximo 7 de junio la ASEM celebra una jornada formativa en la sede marteña de Andaltec



El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento; el technical manager de Asidek, Juan Ros, y José María Navarro, gerente de Andaltec, se reunieron en la sede de la ASEM con motivo de las jornadas que se celebrarán próximamente en Andaltec. La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) celebrará, el próximo miércoles, 7 de junio, una nueva jornada formativa en la empresa marteña Andaltec, a partir de las diez de la mañana. Será el primer encuentro sobre tecnología de fabricación aditiva. Se trata de un asunto de actualidad que la asociación considera que será de gran interés para las empresas que se encuentran en el polígono industrial de la ciudad, ya que es una materia muy específica que actualmente se encuentra en auge en el sector de la automoción. “Las tecnologías de fabricación aditiva, aprovechando el conocimiento de la era digital, permiten superar las limitaciones de la fabricación tradicional y suponen una auténtica revolución respecto a los procesos tradicionales de fabricación, al permitir fabricar por deposición controlada del material capa a capa a partir de datos 3D, en lugar de precisar la ayuda de utillajes y moldes”, según Francisco Sarmiento. “Autodesk se está posicionando con esta tecnología, entrando en sectores en los que previamente no había entrado, liderando la tecnología de fabricación aditiva en España, con soluciones aplicadas a diferentes industrias. Desde Asidek, como Partner Platinum de Autodesk, queremos que esta tecnología llegue a los diferentes sectores, especialmente aquí en Martos”, declaró el technical manager de Asidek, Juan Ros. “Mientras nos quede aliento, Andaltec va a apostar por la mejora de la competitividad de las empresas, y esta jornada está muy relacionada con esto por varias razones, una para que vayamos poco a poco entendiendo la industria 4.0, estamos siendo víctimas de una revolución industrial, en el cual internet en general y la impresión 3d en particular es uno de los aspectos que caracterizan esta cuarta revolución industrial”, anunció, por su parte, el gerente de Andaltec, José María Navarro.



PANEL. El nuevo directorio destaca por su mayor tamaño y un diseño más visual.

## Nuevo directorio de empresas en 3-D en el polígono industrial

ASEM presenta la nueva valla informativa realizada con un “diseño corpóreo”

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, presentó el nuevo directorio empresarial que la patronal ha instalado en

la entrada al polígono industrial, en la confluencia de la calle Linares con la Avenida de los Olivares, en la popular “rotonda del 600”. Al acto asistieron una veintena de empresarios locales y el concejal de Urbanismo, Emilio Torres. Sarmiento destacó el atractivo diseño 3-D “que amplía hasta cien el número de empresas asociadas y permite la inclusión de nuevas empresas sobre el plano del callejero”. El cartel tiene unas medidas de 12 por 7 metros.



## 'Feria Comercial' organizada por Asem

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña, Francisco Sarmiento, y la gerente, Paola Gener, presentaron la Feria Comercial que, desde mañana y hasta el próximo sábado, reunirá en el Complejo Almazara a diez comercios de sectores muy diversos, que ofrecerán sus mejores ofertas en el corazón de la Fuente Nueva.

MARTOS INFORMACION  
14 JUNIO

### **ASEM organiza una Feria Comercial con la participación de varios negocios locales**

Dicha actividad se desarrollará en el complejo Almazara desde mañana, día 15, y hasta el sábado, 17 de junio

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha organizado para los próximos días, 15, 16 y 17 de junio, un Feria Comercial en la localidad jiennense en la que participarán varios negocios locales, con la intención de mostrar a los vecinos de Martos la variedad de productos que pueden encontrar en los distintos establecimientos del municipio.

Dicha feria tendrá lugar en el complejo Almazara, desde mañana mismo, y cuenta con la colaboración de la Asociación de Vecinos "Fuente Nueva", Cara Rural y el Ayuntamiento de Martos.



Martos información - 14 de Junio de 2017

MARTOS INFORMACION  
14 JUNIO

## Martos acoge "Súbete a la nube, actualiza tu empresa a la gestión eficiente"

Dicho acto tendrá lugar mañana en el Centro Andaluz al Desarrollo Empresarial de Martos, a partir de las 09:00 horas

Jornadas  
"SÚBETE A LA NUBE"  
Actualiza tu empresa a la gestión eficiente"



Fecha: 15 de junio de 2017  
Horario: 9:00 - 10:30 h.  
Lugar: CADE Martos - Avda. Europa, 2 (frente gasolinera El Rosalejo) - Martos (Jaén)

Programa  
9:00 h. Inauguración  
Ponencia 1 1.- ¿Qué es la "nube" y qué ventajas ofrece a nuestros empresarios?  
2.- Aplicaciones gratuitas para la gestión de tu empresa  
Juan Gabriel Zaba Ruiz - Responsable del departamento de...

"SÚBETE A LA NUBE, actualiza tu empresa a la gestión eficiente", es el título elegido para las jornadas que se desarrollarán mañana en la localidad marteña. Una iniciativa dirigida a todos los empresarios que quieran conocer nuevas formas de gestión empresarial, y que se desarrollará en el CADE Martos, Avda. Europa, 2 (frente gasolinera El Rosalejo), de 09:00 a 10:30 horas.

Todo aquel que quiera participar o desee adquirir mayor información sobre dichas jornadas, se puede poner en contacto con ASEM o el Centro Andaluz al Desarrollo Empresarial de Martos.

Diario Jaén - 22 de Junio de 2017



ENRIQUE GARCÉS

DESAYUNO. Manuel Hueso, Antonio Ruano y Víctor Torres presidieron el encuentro.

## Encuentro de AJE con la Diputación

Los jóvenes empresarios se pusieron al día en las nuevas líneas de ayudas

La Diputación de Jaén y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) celebraron en el Hotel Ciudad de Martos un desayuno empresarial para el intercambio de información y experiencias. El encuen-

tro profesional contó con la presencia del diputado de Empleo, Manuel Hueso; el alcalde, Víctor Torres; el presidente de AJE Jaén, Antonio Ruano, y el presidente de Asem, Francisco Sarmiento, además de una docena de empresarios locales. En el transcurso de la reunión, Manuel Hueso dio a conocer las nuevas líneas de ayudas y subvenciones de Diputación y alabó el tejido empresarial de la ciudad que hizo que Martos "pasara de puntillas" por la grave crisis industrial vivida en los últimos años.

Martos información - 26 de Julio de 2017

## Asesoría energética gratuita a los asociados de ASEM

La entidad y la empresa O21 han firmado un acuerdo para ofrecer a los asociados ayuda a la hora de asesorarse en cuanto a eficiencia energética para sus negocios

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha firmado un nuevo convenio de colaboración, esta vez la empresa O21 que tiene como actividad la comercialización de energía y gestión energética, bioconstrucción y bioingeniería.



A través de dicha colaboración, las empresas asociadas dispondrán de asesoría energética gratuita, estudio de la facturación energética gratuita, e informes técnicos en materia energética y de ingeniería, asesoría sobre soluciones energéticas sostenibles en empresas o Certificación energética en PYMES. Asimismo, la empresa O21, también realizará informes técnicos en materia de bioingeniería, licencias, etc. Por su parte ASEM pondrá en contacto al personal cualificado de la empresa O21 con los asociados para que puedan beneficiarse de dicho convenio. El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, ha incidido una vez más en " el esfuerzo continuo que se está realizando desde la Asociación Empresarial Marteña por mejorar las condiciones de trabajo y los beneficios de las empresas asociadas, procurando siempre que las ventajas sean iguales para las grandes empresas que afortunadamente tenemos en nuestro polígono industrial, como para el pequeño empresario que intenta salir adelante ofreciendo todo tipo de servicios a la sociedad marteña "

Diario Jaén - 3 de Agosto de 2017

## ASEM ofrece asesoría energética gratuita a las empresas asociadas

La patronal marteña colaborará con la empresa O21

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Javier Sarmiento, y el gerente de la empresa O21, Jorge Lara Diéguez, firmaron un convenio de colaboración que permitirá a las empresas asociadas disponer de un servicio de asesoría energética gratuita que incluirá tanto el estudio de la facturación

energética como los informes técnicos en materia energética y de ingeniería. A través de dicha colaboración, la empresa O21 también realizará informes técnicos en materia de bioingeniería, licencias y certificación energética en pymes. Por su parte, ASEM pondrá en contacto al personal cualificado de la empresa O21 con los asociados para que puedan beneficiarse de dicho convenio.

El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, incidió en el esfuerzo realizado por la asociación "para mejorar las condiciones de trabajo y los beneficios de las

empresas asociadas, procurando siempre que las ventajas sean iguales para las grandes empresas que afortunadamente tenemos en nuestro polígono industrial, como para el pequeño empresario", dijo.

Por su parte, Jorge Lara Diéguez señaló el importante ahorro energético que con sus servicios pueden obtener las diferentes empresas, que además "recibirán un diseño personalizado a las necesidades de cada una de ellas". Lara también destacó "la ilusión con que la empresa aterriza en Martos, para ofrecer sus servicios a los asociados de ASEM".



CONVENIO. Francisco Javier Sarmiento y Jorge Lara Diéguez.

ENCARNA HURTADO



CAMPAÑA. Hugo Villaden, Francisco Sarmiento y Paola Gener.

## “Día del Stock”, con grandes ofertas en los comercios

La nueva campaña de ASEM se celebrará entre los días 21 a 24

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, acompañado de la gerente, Paola Gener y del director de la oficina central de Caja Rural de Jaén, Hugo Villaden, presentó la nueva campaña “Día del

Stock” en la que veinticinco comercios locales pondrán a disposición de sus clientes una amplia oferta de productos en promoción. Según Sarmiento, la campaña se extenderá durante los días 21 a 24 de septiembre. Por otra parte, Paola Gener explicó que para incentivar las compras se repartirán 2.000 papeletas entre los comercios participantes para el sorteo de dos cheques por importe de 100 euros entre los clientes que realicen sus compras estos días.

## ASEM organiza desde este jueves y hasta el sábado el “Día del Stock”

Participarán 25 establecimientos y se sortearán dos cheques de 100 euros para gastar en esos comercios entre los consumidores

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) celebra desde este jueves y hasta el sábado el “día del stock”, donde participarán 25 establecimientos asociados. Según ha anunciado la propia asociación, entre todas las compras realizadas en estos establecimientos se sortearán dos cheques de 100 euros para gastar entre los comercios participantes.

En la página web de ASEM, <https://www.facebook.com/asem.empresarialmartena/>, se puede conocer cuáles son los establecimientos participantes.

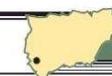




ENRIQUE GARCÉS

## Sorteo del "Día del Stock"

El presidente de Asem, Francisco Sarmiento, y la gerente Paola Gener, procedieron al sorteo de los dos cheques por valor de 100 euros entre las papeletas numeradas repartidas por los comercios adheridos. Los ganadores fueron los números 2032 dado por "La Ventana Natural" y el 2178 entregado en la ferretería "La Muralla".



PRESENTACIÓN. Otilio del Arco, Emilio Torres, Francisco Javier Sarmiento, María Eugenia Valdivielso y Mónica Moreno presentan la Feria de la Tapa.

## Una feria que fomenta los aceites y alimenta el turismo

Asem presenta la II edición de la Feria Gastronómica de los Aoves de Martos

ENRIQUE GARCÉS

La Asociación Empresarial Martena (Asem) presentó la segunda edición de la Feria Gastronómica de los Aceites de Oliva de Martos, que se celebrará desde mañana jueves hasta el próximo domingo, día 8 de octubre, en el Auditorio Municipal. Como novedad, este año habrá actuaciones musicales que animarán las sobremesas del viernes y del sábado.

La II edición de la Feria de los Aoves de Martos, heredera de la tradicional Feria de la Tapa, se presentó en la sede de la patronal martená con la presencia del presidente de Asem, Francisco Sarmiento; la presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén (Aje Jaén), Mónica Moreno; la diputada provincial, María Eugenia Valdivielso; el concejal de Agricultura y Olivar, Emilio Torres, y Otilio del Arco, en representación de Caja Rural de Jaén, que también actuarán de jurados para la elección de la mejor tapa en la jornada inaugural de mañana.

El presidente de Asem destacó la participación de ocho establecimientos locales en la edición de este año "que combinan en sus cartas la tradición con la innovación" y subrayó que algunos repiten asistencia como El Casino Primitivo, Pizzeria La Toscana, London Café

y El Figón, y la incorporación de nuevas firmas como Restaurante Andaluz, Cilantro Gastro Bar y Pizzeria Miguelone. Sarmiento anunció que este año se integrará la música en directo las tardes de los días 5 y 6 de octubre con los grupos Undercover y Funkorama. El presidente de Asem agradeció la colaboración prestada en la Feria del Cortijo El Madroño, Caja Rural de Jaén y Ayuntamiento.

Mónica Moreno agradeció al Ayuntamiento y Asem su trabajo en la dinamización del sector de la restauración y la hostelería, "que son motores de la economía en la provincia". Moreno destacó la promoción de los aceites de oliva virgen extra "tan arraigados en la cultura martená como principal comarca productora". Asimismo, Otilio del Arco, agradeció que Caja Rural colabore en el evento, porque "tanto el sector de la agricultura como el del olivar son objeto del respaldo de la entidad". María Eugenia Valdivielso dijo que la Feria de la Tapa es "un revulsivo del turismo en la Ciudad" y felicitó a la junta directiva por la buena organización. Por su parte, Emilio Torres dio la enhorabuena a Asem por "poner en marcha esta feria que pone en valor el distintivo más importante de la ciudad, que es el aceite de oliva virgen extra", dijo el concejal.

## Una cita para degustar las mejores tapas

El presidente de Asem, Francisco Sarmiento, y el alcalde Victor Torres inauguraron la segunda edición de la Feria Gastronómica de los Aoves de Martos, que permitirá disfrutar hasta el próximo domingo de las mejores tapas de ocho establecimientos hosteleros de la localidad. En el concurso para la elección de la Mejor Tapa, resultó ganadora "La Pandoburger" que ofreció la pizzería La Toscana. El jurado estuvo presidido por el chef José Luis Navas y en él participaron Hugo Villadén, director de Caja Rural, María Eugenia Valdivieso, diputada provincial, Emilio Torres, concejal de Obras y Mónica Moreno, presidenta de AJE Andalucía.



CELEBRACIÓN. Miembros del jurado y autoridades con los establecimientos ganadores de los premios del jurado de la Feria de la Tapa.

## Convenio de ASEM con el Ayuntamiento

La campaña navideña y el pago del alquiler de la sede son los asuntos

La primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez, y el presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, firmaron un convenio de colaboración, por importe de 2.000 euros, mediante el cual se pondrán en marcha dos líneas de ayuda. Según detalló la concejal, "la subvención nominativa está destinada a sufragar los gastos de organización y desarrollo de la cam-

paña de engalanamiento para el sector comercial en el periodo navideño, que se desarrollará del 8 de diciembre al 8 de enero". Por otra parte, el convenio recoge el aumento de la subvención para el próximo año, para el pago del alquiler de la sede donde se ubica la organización ASEM, que en 2017 ha supuesto un coste cercano a los 4.000 euros. Dado que el plazo de vigencia de ese arrendamiento concluirá este próximo martes, el Ayuntamiento de Martos incrementa la subvención nominativa, en la cantidad proporcional a dos meses de alquiler, que representa una cantidad de 754 euros.



ACUERDO. Paola Gener, Lourdes Martínez y Francisco Javier Sarmiento renovaron la subvención nominativa.



ACUERDO. Francisco Javier Sarmiento y José Manuel Sánchez Molero.

## Asem firma un convenio sobre protección de datos

Gesfortec instruirá sobre la nueva norma de ámbito estatal

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Javier Sarmiento Chamorro, y el responsable de zona de la empresa de formación Grupo Gesfortec, José Manuel Sánchez Molero, firmaron

un convenio de colaboración para la formación en materia de protección de datos. Según Sarmiento, con este convenio "ASEM da un nuevo paso en la mejora de la formación de los profesionales del tejido empresarial de Martos", dijo. José Manuel Sánchez concretó que la acción formativa se centrará en el reglamento general en la materia, que se aplicará desde el mes de mayo de 2018. Gesfortec realiza su formación a través de su propia plataforma en internet.



ENCUENTRO. José María Hueso y Francisco Sarmiento sellan el acuerdo.

## Convenio de colaboración entre ASEM y Caja Rural

La entidad mejora las condiciones a las empresas asociadas

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Javier Sarmiento, y el director de Zona de Caja Rural de Jaén, José María Hueso, firmaron un nuevo convenio de colaboración que beneficia-

rá, con una mejora de la oferta financiera de la entidad, a las empresas adscritas a la asociación empresarial. Sarmiento dijo que se trataba "del convenio más utilizado por los asociados" y que su firma "demuestra el apoyo incondicional de Caja Rural con el entramado empresarial del municipio". El presidente agradeció el patrocinio institucional que Caja Rural ofrece "a todas las actividades que, a lo largo del año, se realizan desde la asociación".



### Asem promueve el reciclaje

La gerente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Paola Gener, y el vocal de Educación, Antonio Alonso, presentaron la campaña "Infórmate, Recicla y Gana" a la que se han adherido doce comercios locales que ofrecen importantes descuentos a los clientes que les devuelvan, para reciclar, sus folletos comerciales.

DIARIO JAÉN, SÁBADO 18 DE NOVIEMBRE DE 2017  
 PROVINCIA 24 MARTOS

## Premios a destacados empresarios

Los galardones, en cuatro categorías, se entregarán el próximo jueves, día 23

**REDACCIÓN**  
 Son unos galardones que ayudan al emprendedor marteño a continuar en el impulso por la reactivación económica de una ciudad que, en cuanto al empleo, ofrece unas excelentes cifras. La Asociación Empresarial Marteña retoma unos premios que, por cuestiones relacionadas con la crisis, celebró por última vez en 2010. El jurado se reunió en su sede del colectivo, ubicado en la Avenida de Europa, para realizar las votaciones pertinentes y elegir a los que consideran merecedores de una distinción tan entrañable. El veredicto ya está cerrado. Sin embargo, no se dará a conocer hasta el mismo día de la celebración de la ceremonia de entrega de los galardones, prevista para el próximo jueves, 23 de noviembre, en el Teatro Maestro Álvarez Alonso. Estarán presentes en la reunión el presidente de la asociación de empresarios marteños, Francisco Sarmiento, la secretaria, Paola Gener, el vicepresidente, Manuel Medina Chacra, el vicepresidente segundo, Sergio Buzgallares, Francisco Jiménez Almansa, secretario general de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía en Jaén, Lourdes Martínez, primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Martos, José María Flores García, jefe de Zona de Caja Rural, la tesorera del CADE, Miriam López García, y la redactora jefe de Diario JAÉN, Mónica Rota Jaeco. No pudo asistir, por problemas de última hora, la diputada Patricia Medina. Cuatro fueron las categorías seleccionadas. La primera está dedicada a jóvenes empresarios y re-

**REUNIDOS.** Foto de familia del jurado participando en la deliberación de los Premios Empresariales de ASEM Ciudad de Martos.

El empresario con independencia de la empresa. Las temas estaban muy completas y fue difícil y muy debatida la elección. Todas las firmas planteadas al jurado eran merecedoras de unos galardones que engrandecen el nombre de Martos en la provincia.



ECONOMÍA. Ana Matilde Expósito, Francisco Sarmiento, Paola Gener y Francisco Chamorro.

## Estreno de la iluminación del panel que detalla los negocios del polígono

El 95% de industrias del espacio se hallan asociadas a la ASEM

El convenio de colaboración suscrito entre la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) y el Ayuntamiento permite nueva iluminación para el panel informativo instalado en el polígono industrial con los diferentes negocios del

espacio. A la puesta de largo asistieron el presidente de la patronal, Francisco Sarmiento, y el concejal de Servicios Públicos, Francisco Chamorro, que explicaron los detalles de la iniciativa. Francisco Sarmiento agradeció la colaboración municipal en la instalación eléctrica del dispositivo "que permite visibilizar el tejido empresarial del polígono". El presidente de la ASEM informó acerca del aumento del número de estable-

mientos asociados en el lugar, que son ya 105. "Esto equivale aproximadamente al 95% de las firmas radicadas en este espacio productivo", resumió. Sarmiento señaló también el atractivo del panel informativo, realizado en tres dimensiones y que es único en toda Andalucía. Por su parte, Francisco Chamorro se felicitó por el resultado del cartel y recordó la disposición del Ayuntamiento a colaborar con la asociación.

## Acreditación de calidad al “Ciudad de Martos” y “El Rincón del Café”

Los establecimientos se adhieren al Sistema Turístico “Sicted”

El alcalde de Martos, Víctor Torres, participó junto con el presidente de la Asociación Empresarial de Martos (ASEM), Francisco Sarmiento, en la colocación de la señalética que acredita al Hotel Ciudad de Martos y al establecimiento “El Rincón del Café”, como entidades adheridas al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino, Sicted. A través de esta ini-

ciativa, los dos establecimientos cuentan desde ahora con un distintivo que reconoce la calidad del servicio y su excelencia.

Víctor Torres trasladó en su visita su enhorabuena al Hotel Ciudad de Martos y al El Rincón del Café, y a su gerente Sergio Burguillos, por realizar la formación y acreditarse a través de Sicted, que es el distintivo de calidad turística de la Sierra Sur de Jaén.

“Intentamos desde hace meses que sean cada vez más los establecimientos del sector hostelero, turístico y comercial que puedan formarse y acreditarse en la búsqueda

de una excelencia en materia turística, que es un elemento diferenciador que aporta un valor añadido y una ventaja competitiva”, argumentó el alcalde.

Además, Torres anunció que, en breve, el técnico de Sicted, junto con los del área de Desarrollo y Turismo del Ayuntamiento, visitarán Martos para acreditar y realizar nuevas formaciones para las distintas empresas de la ciudad: “El objetivo es continuar las adhesiones para cada vez tengamos un mayor listado de entidades y empresas públicas dentro del programa de calidad turística”.



CALIDAD. Víctor Torres y Sergio Burguillos muestran la placa.

## Más de veinte comercios se suman al Black Friday

Otorgarán desde el jueves al sábado importantes rebajas

Martos también se suma a la “locura” mundial del “Black Friday” —se conoce como “viernes negro” al día que inaugura la temporada de compras navideñas con significativas rebajas—. El presidente y la secretaria de la Asociación de Empresarios de Martos, Francisco

Javier Sarmiento Chamorro y Paola Goner, presentaron la campaña Black Friday en la que participan 23 establecimientos comerciales de la ciudad y, desde el jueves y hasta el sábado, ofrecerán importantes descuentos. Para ello, los comercios harán un vínculo identificativo en el escaparate con el porcentaje de descuento para que los consumidores sepan las ofertas que van a encontrar. También, como adelantamos, productos muy variados y el presidente invitó a que, en esos días, la población “conviva” en Martos.



CAMPAÑA. Paola Goner y Francisco Javier Sarmiento, de Asem.

## La gran noche de los empresarios

El teatro Maestro Álvarez Alonso acoge la entrega de los quintos premios de ASEM

MARIELA SORIANO

El teatro Maestro Álvarez Alonso fue el lugar elegido por la Asociación de Empresarios Martesa para la entrega de la quinta edición de sus premios. Unos galardones dirigidos a reconocer la labor y la trayectoria que realizan diferentes firmas locales.

En la categoría de Joven Empresario y reconocimiento por la Innovación y el Uso de la Tecnología, el premio recayó en José Vera, de QMC Asociados. Aunque el promotor de la idea es natural de Martos y el inicio de la actividad fue en la provincia, fue en Granada donde aprovechó el perfeccionamiento y la formación de la que se nutrió. En la actualidad es QMC Asociados es la única consultora de la provincia que tiene entre sus filias a evaluadores reconocidos por el Club Escuelas en Gestión Via Innovación. Vera es evaluador senior y participa con asi-

guridad en diferentes evaluaciones por todo el territorio nacional, además de que en premios regionales cuentan con sus servicios.

En el apartado dedicado a comercio, servicios y hostelería, el galardón fue para Mesón los Rómbos. Un restaurante que inició su actividad en 2007 y que cuenta con magníficas raciones y tapas en un ambiente en el que se mezclan una decoración tradicional y un servicio amable y rápido. Aunque su gerente comenzó en el sector con 10 años, fue en 2017 cuando empezó su andadura como empresario en el sector de la restauración, con la gestión de unas instalaciones en las que ofrece una carta tradicional andaluza con buenos productos y una cocina exquisita.

Pulido y Cardoso fue la empresa reconocida en la categoría de Trayectoria y Excelencia Empresarial. Una firma comprometida con el medio ambiente que dedica su actividad exclusivamente al reci-



RECONOCIMIENTO. Fotografía de familia de los premiados por la Asociación Empresarial Martesa y autoridades.

clado de palets, cartón y plástico no técnico. La labor realizada en los más de 20 años de vida profesional les permite disponer de un amplio conocimiento de las necesidades del mercado.

El premio Honorífico fue para Manuel Ramírez Lara, de Tuedi Decoración. A los casi 35 años de la

fundación de la empresa, su gerente aún recuerda en alguna reunión los comienzos del pequeño proyecto empresarial que aranzó junto a su mujer recién casado, y con su primogénita aún en brazos.

Además, la Asociación Empresarial Martesa entregó una mención especial al Colegio Divina Pas-

tora. Precisamente, en el mes de octubre se cumplió un siglo de la llegada a Martos de las religiosas calasancias “Hijas de la Divina Pastora”. Por ellas se fundó, en 1917, el centro educativo, de gran rai-gambre en el municipio, que desde el pasado 30 de septiembre comenzó la celebración.

# AYUNTAMIENTO Y ASEM FORMARÁN AL COMERCIO MARTEÑO CON UN TALLER DE DECORACIÓN DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS

Publicado por Redacción Martos28 | 30 Nov 2017 | General, Portada | 0



El Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Comercio pone en marcha una nueva acción formativa con la que se pretende dotar, a las pymes comerciales de la ciudad, de nuevas herramientas para poner en marcha actuaciones que ayuden a su actividad comercial, y de cara a la campaña de Navidad.

En esta línea, el próximo lunes 4 de diciembre se realizará un taller en el que se abordarán conceptos e ideas claves para la decoración de los escaparates navideños. Este taller viene a complementar la formación realizada el año pasado en el curso de decoración de escaparates navideños y la formación del presente año, el curso de marketing digital, ambos de cincuenta horas.

Con una duración de tres horas, se celebrará en la Casa de la Juventud, a partir de las 20.30 horas y es completamente gratuito. Los interesados tendrán que inscribirse en el Área de Planificación Estratégica, Turismo y Comercio, C/ Dolores Escobedo, 7, 2ª planta, tlf. 953 21 00 00 o [turismoycomercio@martos.es](mailto:turismoycomercio@martos.es)

Esta actividad se realiza en colaboración con ASEM, ya que aquellos comercios que realicen el taller y no sean miembros de la asociación de empresarios, podrán participar en el "IV Concurso de escaparates navideños en Comercios Locales"



Diario Jaén - 15 de Diciembre de 2017

# Las facturas zancadillean el plan para la reactivación del tranvía

## El optimismo municipal y de la Junta no supe la falta el desacuerdo económico

**JOSÉ RODRÍGUEZ CÁMARA**  
Como Sísifo, condenado eternamente a empujar una roca cuesta arriba para, una vez en la cima, ver cómo el pedruzco cae por la ladera, la historia del tranvía de Jaén tiene años de inutilización. Cuando todos los implicados en poner en marcha el tren ligero, pu-

ralizado desde 2011, hablan de que están casi de acuerdo, la noche cae oscura abigoy y da la sensación de que nada será hecho. Y es que, casi al mismo tiempo que el consejero Felipe López se mostraba optimista en que el medio de transporte puede echar a andar después del verano de 2018, tal y como apuntó también el alcalde, Javier Mé-

que, el Ayuntamiento emitió un comunicado en el que advertía que cualquier conversación sobre este asunto pasa por que la Junta de Andalucía salde la deuda por el sistema tranviario y que no sea gravoso para los presupuestos.

Se refiere el Gobierno local a un exceso en el pago a la Administración andaluza por los equipos mo-

viles del sistema y el 50% de la dirección de obra, una suma que está, conforme a los cálculos municipales, entre 8 y 9 millones de euros. Para concretar la devolución, el máximo responsable municipal solicitó una reunión con la Consejería de Hacienda, aún no mantenida. El consejero, preguntado por ello, consideró que lo

primero que hay que descubrir es si esta deuda existe. El alto cargo del Ejecutivo andaluz mantiene el mismo tono que otros compañeros de filas, como, por ejemplo, el parlamentario andaluz y secretario de la agrupación socialista, Julio Millán, que abogó por desbloquear la puesta en marcha del sistema tranviario, sin vincular-



El consejero de Fomento en la reunión con los miembros del CES local y provincial.



El consejero de Hacienda en la reunión con los miembros del CES local y provincial.