



asem

asociación empresarial marteña

MEMORIA

·2016·



INDICE

- 1-Presentación del presidente.
- 2-Nueva legislatura de Asem.
- 3-Información.
 - 3.1. Información: circulares remitidos 2016.
- 4-Actuaciones más importantes.
 - 4.1.- Sorteo y entrega lotes de navidad ASEM.
 - 4.2.- Premios II Concurso de Escaparates Navideños de ASEM
 - 4.3.- Elecciones 2016
 - 4.4.- Campaña de San Valentín 2016
 - 4.5.- Encuentro AJE en Andaltec
 - 4.6.- El Rebajón Marteño
 - 4.7.- Homenaje a la Mujer en la Empresa
 - 4.8.- Jornada Aval Unión
 - 4.9.-Concurso Juvenil de Diseño Industrial “Ciudad de Martos”
 - 4.10.- Charla formativa de medidas de seguridad en el comercio
 - 4.11.- Campaña en Mupis comerciales: Quieres a tu ciudad, compra en Martos.
 - 4.12.- Jornada OVB
 - 4.13.- Jornadas informativas de Soluciones Cloud Computing para pymes y autónomos.
 - 4.14.- Curso formativo: Plan de Medios Sociales en la empresa
 - 4.15.- Campaña:"Treinta días, treinta compras con sorpresa"
 - 4.16.- APP Fidelizasem
 - 4.17.- Convenio con Antea Prevención
 - 4.18.- Campaña comercial descuentos de verano
 - 4.19.- Encuentro con Cruz roja para firma de convenio
 - 4.20.- I Feria Gastronómica de los aceites de oliva de Martos
 - 4.21.- Encuentros de negocios locales
 - 4.22.- Firma de convenio con la empresa ASM Jaén
 - 4.23- Día del Stock
 - 4.24.- Reunión en ASEM por la problemática en el sector de la hostelería
 - 4.25.- Jornadas “Coachig ejecutivo y responsabilidad social empresarial”
 - 4.26.- Black Friday
 - 4.27.- Campaña de Navidad y III Concurso de Escaparates Navideños en comercios locales.
 - 4.28.- Firma convenio Diario Jaén
 - 4.29.- Nuevas incorporaciones
- 5- Dossier de prensa 2016.

1. PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'F. J. Sarmiento Chamorro'.

Francisco J. Sarmiento Chamorro
Presidente de ASEM

Queridos asociados:

Cumplido ya el primer año desde que tomamos el relevo al frente de la Asociación Empresarial Marteña, nos reunimos en la asamblea anual para dar cuenta de la marcha de la misma.

Dos objetivos nos marcamos en las primeras reuniones de ésta Junta Directiva aumentar el número de socios y hacer más visible el trabajo de la Asociación, y aunque, queda mucho camino por recorrer, tengo que señalar que vamos en la dirección acertada.

Desde febrero del año 2016, la asociación ha conseguido afianzarse aún mas en la sociedad marteña, como verdadera dinamizadora de la proyección económica de la ciudad, incrementándose el número de asociados.

La implicación de ASEM, en organizaciones e instituciones de ámbito provincial, se ha visto reforzada durante éste año, participando activamente en los órganos directivos de ADSUR, la Confederación de Empresarios de Jaén o Andaltec.

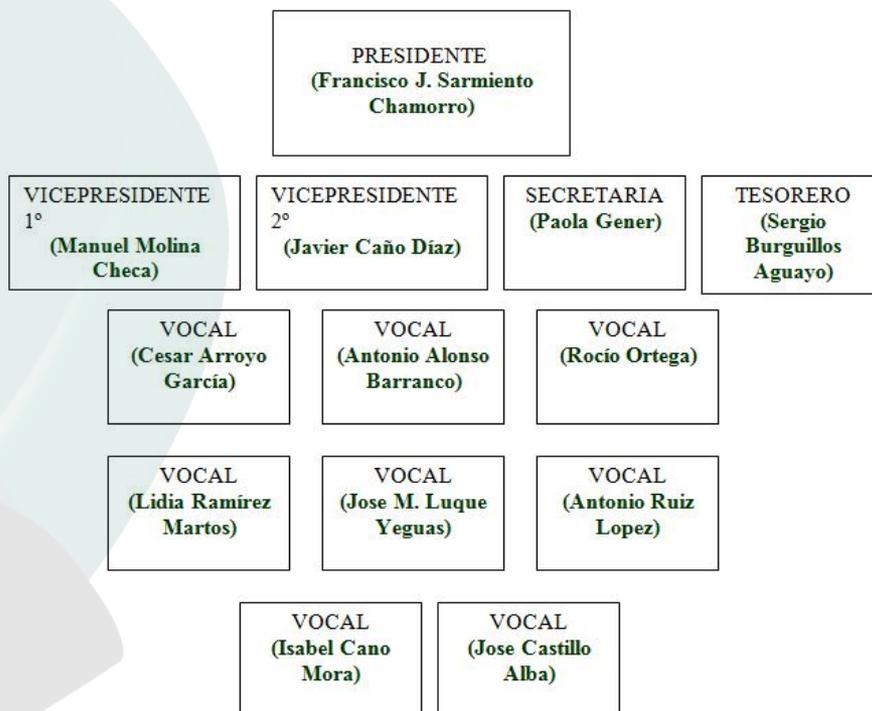
No es el momento de detenerme en las acciones emprendidas y las actividades organizadas, porque a continuación se detallan con todo lujo de detalles.

Antes de despedirme quiero agradecer a la Junta Directiva que me acompaña, su apoyo incondicional en todo lo que hemos puesto en marcha, y a todos los empresarios que forman parte de ASEM la confianza depositada en nosotros, y reiterarles, ahora de manera oficial en ésta Asamblea, que estamos a su entera disposición para todo cuanto necesiten.

2. NUEVA LEGISLATURA DE ASEM

La junta directiva de ASEM se renueva tras la elección del Nuevo Presidente que elige a un grupo de empresarios jóvenes y de distintos sectores productivos, tales como: industria, automoción, hostelería, servicios, comercio, formación, aceite etc.

La Junta Directiva queda formada tras las elecciones celebradas en febrero por los siguientes integrantes:





3. FORMACIÓN E INFORMACIÓN: CIRCULARES REMITIDAS

3.1. INFORMACIÓN

ASEM sabe que cada empresa es única, independientemente del sector al que pertenezca y por eso asesora informando a sus asociados de la información comercial, institucional, local, financiera, mercantil y de cualquier índole empresarial.

Para hacerles llegar esta información les manda circulares a través de correo electrónico, WhatsApp, sms, página WEB, Facebook y Twitter. A continuación se exponen los principales temas que se han tratado a lo largo del 2016:

- 1- RECORDATORIO DE NORMATIVA DE REBAJAS ANTE PRÓXIMAS INSPECCIONES EN EL COMERCIO
- 2- DECLARACIÓN RESPONSABLE
- 3- CAMPAÑA SAN VALENTIN 2016
- 4- LEY 2/2015, DE 29 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS URGENTES PARA FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL, LA ESTABILIDAD EN EL EMPLEO, EL RETORNO DEL TALENTO Y EL FOMENTO DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO
- 5- HASTA EL 15 DE FEBRERO SE PUEDEN SOLICITAR LAS TERRAZAS DE VERANO
- 6- ENCUENTRO DE NEGOCIOS “IDEANDO NUEVAS FORMAS DE COLABORACIÓN”
- 7- EL REBAJÓN MARTEÑO

9- ABIERTO EL PLAZO DE CANDIDATURAS A LOS PREMIOS AJE 2016

10- AMPLIACIÓN HORARIOS CIERRE ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS SEMANA SANTA 2016

11- JORNADA EU STARTUP ACCELERATOR E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PYMES

12- DESAYUNO EMPRESARIAL

13- JORNADA DE FORMACIÓN - TRANSICION NORMAS UNE 9001-14001 VERSION 2015

14- "HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA PYMES: AVALUNIÓN"

15- PROGRAMA REINDUS 2016

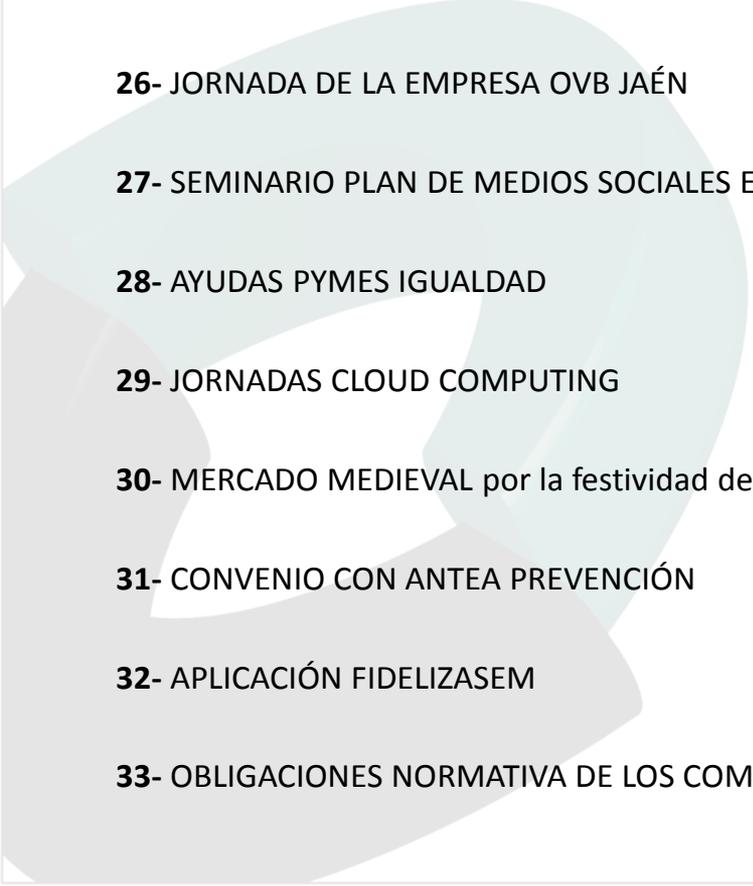
16- CONVENIO VODAFONE PARA ASOCIADOS

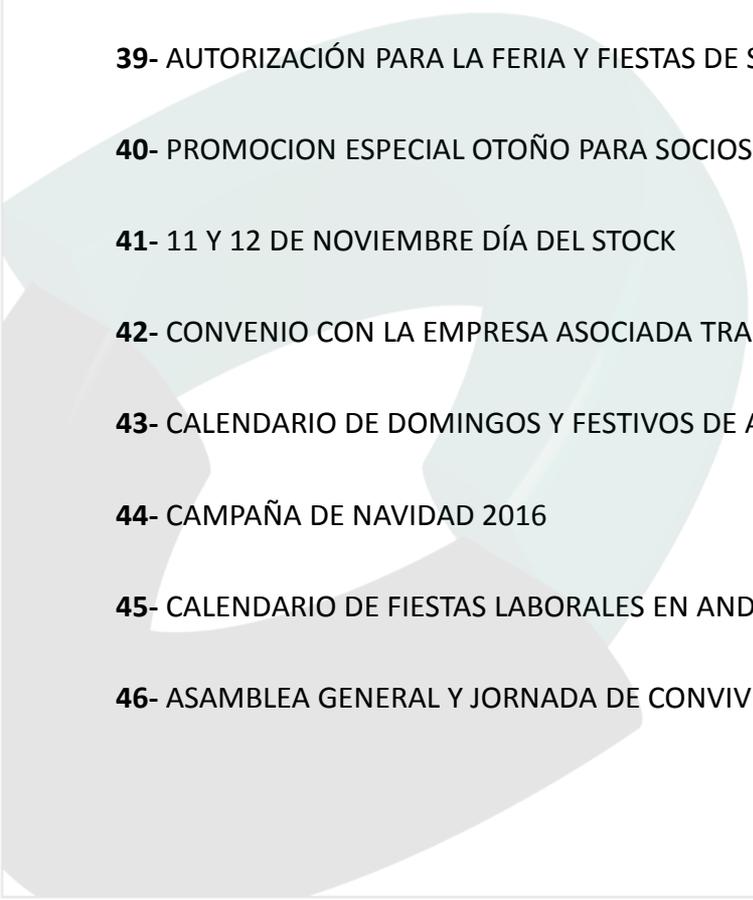
17- MERCADO DE OPORTUNIDADES JAÉN 2016

18- FORMACIÓN SEGURIDAD EN LOS COMERCIOS

19- REUNIÓN DEL PROYECTO DEL MARTOS CD EN COLABORACIÓN CON ASEM

20- CAMPAÑA "SÚBETE A LA NUBE"

- 
- 21- CALENDARIO DE FIESTAS LOCALES DE JAEN PARA 2016**
 - 22- ACTUALIZACIÓN DE LOS TELÉFONOS DE INTERÉS DE MARTOS**
 - 23- VISITA NOCTURNA A LA ALHAMBRA**
 - 24- COMIDA SOLIDARIA 11 DE JUNIO DE PÍDEME LA LUNA**
 - 25- CAMPAÑA 30 DÍAS, 30 COMPRAS CON SORPRESA**
 - 26- JORNADA DE LA EMPRESA OVB JAÉN**
 - 27- SEMINARIO PLAN DE MEDIOS SOCIALES EN LA EMPRESA**
 - 28- AYUDAS PYMES IGUALDAD**
 - 29- JORNADAS CLOUD COMPUTING**
 - 30- MERCADO MEDIEVAL por la festividad de San Juan**
 - 31- CONVENIO CON ANTEA PREVENCIÓN**
 - 32- APLICACIÓN FIDELIZASEM**
 - 33- OBLIGACIONES NORMATIVA DE LOS COMERCIOS EN REBAJAS**

- 
- 34-** SALEN A LICITACIÓN 8 PUESTOS DEL MERCADO MUNICIPAL DE SANTA MARTA
 - 35-** APOYO AL CD MARTOS
 - 36-** ILUMINACIÓN NAVIDAD
 - 37-** NUEVO MODELO DE HOJAS DE RECLAMACIONES
 - 38-** DESCUENTOS MARTEÑOS DE VERANO
 - 39-** AUTORIZACIÓN PARA LA FERIA Y FIESTAS DE SAN BARTOLOME 2016
 - 40-** PROMOCION ESPECIAL OTOÑO PARA SOCIOS ASEM
 - 41-** 11 Y 12 DE NOVIEMBRE DÍA DEL STOCK
 - 42-** CONVENIO CON LA EMPRESA ASOCIADA TRANSPORTE URGENTE JAEN (ASM JAÉN)
 - 43-** CALENDARIO DE DOMINGOS Y FESTIVOS DE APERTURA COMERCIAL PARA EL AÑO 2017
 - 44-** CAMPAÑA DE NAVIDAD 2016
 - 45-** CALENDARIO DE FIESTAS LABORALES EN ANDALUCÍA PARA 2017
 - 46-** ASAMBLEA GENERAL Y JORNADA DE CONVIVENCIA CON CENA

47- LOTERIA DE NAVIDAD DE ASEM 96.301

48- CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA AUTÓNOMOS



4. ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES

4.1. ENTREGA LOTES DE NAVIDAD ASEM

Dado el éxito obtenido el pasado año, de nuevo la Campaña de Navidad se centro en los rascas. Este año se han repartido 13.000 rascas con premio inmediato, entre los mas de 70 comercios participantes, por un valor superior a 2000 € en total. Entre ellos escondidos se encontraban 2 Lotes especiales con un valor en productos de más de 200 € cada uno.

El ganador del primer lote, que realizó una compra en electrodomésticos ZANIS, fue José López del Moral y del segundo María del Pilar Carrillo López obtenido en el establecimiento Frutería El Grande.



4.2. PREMIOS II CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS DE ASEM

Por segundo año consecutivo se organiza un concurso de escaparates navideños, para que sirva de reclamo a compradores y además animen a entrar en los establecimientos.

Veinte comercios participaron en esta segunda edición, resultando ganadores: Floristería Nono, Zappitos y Calabria Decoración

Los premios éste año fueron de 100 €, 50 € y una garrafa de aceite de Martos. Los miembros del jurado, Raquel Fuentes licenciada en Bellas Artes, especializada en restauración y conservación de obras de arte, Lucía González, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Martos, Luis Liébana, Director de sucursal de Caja Rural de Jaén en Martos.



4.3. ELECCIONES 2016

El 5 de Febrero en la sede de ASEM, se celebran elecciones a una nueva Junta Directiva. La Junta que desde 2011, encabezaba José Manuel Luque Yeguas, da el relevo a la única candidatura presentada que está liderada por el empresario Francisco Javier Sarmiento Chamorro.

La mesa está formada por el asistente de mayor edad, Luis Ruiz Martos, (Zanis) y la de menor Elena Castro (Nakkar), y presidida por la Secretaria General de la Asociación, Paola Gener. La nueva junta directiva está formada por un nuevo grupo de empresarios representativos de todos los sectores productivos de la ciudad, tal y como se puede ver en el organigrama mencionado en el punto 2.



4.4. CAMPAÑA DE SAN VALENTIN 2016



La Campaña llevó por título “Pasión en el Comercio Local” y consistía en que todos los clientes que compren o consuman en alguno de los veintiséis establecimientos participantes entre el 1 y el 14 de febrero, se harán una foto en la que aparezca la bolsa del comercio y el ticket de compra o un lugar significativo del local. Y dicha foto se envió mediante WhatsApp al número 685500386 (número móvil de ASEM). Las fotos eran difundidas en la redes sociales de ASEM (Facebook y Twitter) para que los consumidores vieran los productos de los comercios y posteriormente entre todas las que se recibieron se realizó un sorteo de diferentes regalos aportados por las empresas participantes en la campaña.

4.5. ENCUENTRO AJE EN ANDALTEC



La Asociación de Jóvenes Empresarios organizó en Martos el último de los cuatro encuentros de negocios que ha llevado a cabo en el último año en diferentes localidades de la provincia con la colaboración de la Diputación Provincial.

En los cuatro encuentros que se han llevado a cabo en Baeza, Huelma, La Carolina y Martos han participado más de doscientas empresas de diferentes sectores, destacando aquellas que ofrecen servicios profesionales, las de nuevas tecnologías, energía y construcción. Dos minutos. Ese es el tiempo que tuvo cada uno de los participantes de la jornada para contactar, intercambiar tarjetas, hablar de sus productos y llegar a acuerdos comerciales con un total de 50 empresarios de diferentes sectores y procedencias. Los empresarios contaron con ciento veinte segundos por sesión para ir conociendo las necesidades y servicios de las empresas que se dieron cita en la sede de Andaltec. Sobre una larga mesa, los participantes pudieron dar a conocer su negocio rotando cada vez que sonaba la campana indicando que se cumplía el tiempo. Dos minutos intensos en los que responsables de compañías ampliaron su cartera de clientes de cara al futuro, intercambiaron tarjetas y, en algunos casos, llegaron a acuerdos comerciales. Es el llamado speednetworking. Este encuentro de negocios incluyó además un espacio expositivo en el que algunas empresas mostraron sus productos y una zona para encuentros B2B de una duración de 10 minutos en los que pudieron exponer de manera más detallada sus productos y servicios.

En la mesa inaugural participaron el Diputado Provincial de Empleo, Manuel Hueso, el Alcalde de Martos, Víctor Torres, el Gerente de Andaltec, José María Navarrete, el nuevo presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento y el Presidente de AJE Jaén, Antonio Ruano, quien apuntó que en las últimas cuatro jornadas de speednetworking organizadas por AJE se han originado un total de 6.400 entrevistas de las cuales han fructificado en negocio en torno al 12%.

El encuentro de Negocios, que bajo el lema IDEANDO, nuevas formas de colaboración, pretende conectar de manera rápida y dinámica a empresarios de diferentes sectores. Al acto además del presidente de ASEM acudió parte de la Nueva Junta Directiva de ASEM para ir conociendo las distintas actividades en las que participa la Asociación.



4.6. EL REBAJÓN MARTEÑO

Con el lema “EL REBAJON MARTEÑO” se puso en marcha una nueva campaña comercial destinada a incentivar el consumo local y conocerlo más en profundidad. La Campaña fue una iniciativa de la Concejalía de Planificación Estratégica, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Martos que contó con la colaboración de ASEM. Se celebró el primer fin de marzo los días 4 y 5 y que consistió en que los artículos se les aplicaron un descuento no inferior al 50% del precio marcado.



4.7. HOMENAJE A LA MUJER EN LA EMPRESA

Por tercer año consecutivo y con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer 8 de marzo, desde la Asociación Empresarial Marteña se hizo un reconocimiento a las mujeres que han estado toda su vida trabajando en las empresas familiares, bien como titulares de los negocios o simplemente como colaboradoras, en muchos casos casi invisibles y cuyo trabajo no siempre ha sido suficientemente reconocido.

Este año se entregó a:

-D.ª Encarna Molina Melero

-D.ª Ana López Delgado



4.8. JORNADA AVAL UNION

El martes 12 de abril en las instalaciones de la Asociación, se desarrollaron unas jornadas formativas sobre las **“Herramientas Financieras para PYMES”**, con la empresa Avalunión S.G.R. e impartidas por el responsable provincial de la misma, Pedro Vidal.

Las jornadas tuvieron una gran repercusión contando con una alta participación de socios.



4.9. CONCURSO JUVENIL DE DISEÑO INDUSTRIAL “CIUDAD DE MARTOS”

ASEM es invitado a formar parte del Comité Organizador del Concurso de Diseño Industrial “Ciudad de Martos”, del que forman parte la empresa asociada Martoliva, Andaltec y el Colegio San Antonio de Padua. Además el presidente Francisco Sarmiento formó parte del jurado que escoge el envase ganador. El concurso estimula a los jóvenes a diseñar un envase para comercialización del Aceite de oliva que llegará hasta diferentes países de la CEE.



4.10. CHARLA FORMATIVA DE MEDIDAS DE SEGURIDAD EN EL COMERCIO

El miércoles 4 de mayo y ante una serie de robos y atracos que se produjeron en nuestra ciudad ASEM organizó en sus instalaciones una charla formativa en colaboración con la Jefatura Provincial de la Guardia Civil y la Subdelegación del Gobierno. Bajo el eslogan “SEGURIDAD EN LOS COMERCIOS”, trajo hasta la sede a un gran número de empresas comerciales interesados por el tema.



4.11. CAMPAÑA EN MUPIS COMERCIALES: QUIERES A TU CIUDAD, COMPRA EN MARTOS

El 23 de Mayo se inició una campaña en apoyo al pequeño comercio local, comprendió varias fases: la primera de ella fue concienciar a través de emplazamientos publicitarios (MUPIS) de la importancia de comprar en Martos. Se renovó la cartelería con el lema “Quieres a tu ciudad, Compra en Martos”. En una segunda fase se lanzaron semanalmente una serie de carteles motivadores.



4.12. JORNADA OVB

El martes 25 de mayo en la sede de ASEM, se celebraron las III Jornadas Formativa, organizadas por la Asociación y que en esta ocasión corrió a cargo de la empresa OVB de Jaén, especializada en diseñar soluciones personalizadas teniendo en cuenta las prestaciones públicas y posibles ayudas estatales. La formación se basó en el asesoramiento multitemático financiero.



4.13. JORNADAS INFORMATIVAS DE SOLUCIONES CLOUD COMPUTING PARA PYMES Y AUTONOMOS



El 31 de Mayo en las instalaciones del CADE se celebraron unas jornadas formativas sobre las soluciones y la importancia de utilizar el CLOUD COMPUTING. En ella una veintena de pymes y autónomos de Martos participaron en la jornada formativa sobre las ayudas por utilizar servicios en la “nube” a la hora de desarrollar aplicación de gestión, de comercio electrónico o centralitas virtuales, entre otros servicios. El Presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, fue el encargado de presentarlas ante los empresarios participantes junto al alcalde de la ciudad y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre.

4.14. CURSO FORMATIVO: PLAN DE MEDIOS SOCIALES EN LA EMPRESA

El jueves 9 de junio, se celebró un nuevo curso formativo, en esta ocasión acerca del Plan de Medios Sociales en la empresa.

El curso dirigido a empresarios y trabajadores fue impartido por la experta en redes sociales Rocío Hernández García- Tapial, que se desplazó expresamente desde Sevilla hasta nuestra ciudad para ayudar a los empresarios locales a definir la estrategia a seguir en las Redes Sociales (Facebook, Twitter, etc.) a través de unos objetivos, establecer los contenidos a compartir y analizar los resultados obtenidos.



La iniciativa se incluía dentro de la programación formativa: Fomento de la cultura emprendedora y autoempleo de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ).

4.15. CAMPAÑA “30 DIAS, 30 COMPRAS CON SORPRESA”

En junio se puso en marcha una nueva campaña comercial con el fin de incentivar las compras en el comercio local antes del inicio del periodo oficial de rebajas de verano. La idea era que cada día del mes un comercio o empresa ofrezca un aliciente especial al comprar en su establecimiento (Ventas con prima, regalos, descuentos, premios oferta...), cada comercio lo adaptó a sus posibilidades porque fue válido **solo durante el día asignado** en el calendario mensual.

JUNIO JULIO				
"Martos lo tiene todo, Compra Cerca, Compra en Casa"				
				
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE
6  JUNIO - 15% DE DESCUENTO	7  JUNIO - 10% DE DESCUENTO	8  JUNIO - VALE 5 € DESCUENTO	9  JUNIO - 10% EN TRATAMIENTO QUE SE CONTRATA	10  JUNIO - 15% DE DESCUENTO
13  JUNIO - 10% DE DESCUENTO	14  JUNIO - REGALO 2 CORDONS O EQUIVALENTE	15  JUNIO - 15% DE DESCUENTO	16  JUNIO - 20% DE DESCUENTO	17  JUNIO - 1 PLANTA DE REGALO
20  JUNIO - 15% DE DESCUENTO	21  JUNIO - 10% DE DESCUENTO	22  JUNIO - 10% EN TRABAJO DE REPARACIÓN Y COMPLEMENTO	23  JUNIO - 10% EN ENBARCACIONES	24  JUNIO - 40% DE DESCUENTO
27  JUNIO - CAJA DE INFUSIONES O COMPLEJO VITAMINICO	28  JUNIO - 1 PLANTA DE REGALO	29  JUNIO - 1 BOTTLETA DE VINO	30  JUNIO - 1 BARRA DE PAN	1  JULIO - 10% COCTA PIES DE AJOLO
4  JUNIO - 10% EN TRABAJO DE REPARACIÓN Y COMPLEMENTO	5  JUNIO - POSTER LUNA ALTA CALIDAD 8,9. 50x70	Por compras superiores a 30€, en cada uno de los días y establecimientos indicados tendrás un regalo o un descuento		



ORGANIZA: asem

PATROCINA: CAJA RURAL JAÉN

30 DÍAS, 30 COMPRAS CON SORPRESA

Quieres a tu ciudad !!! Compra en MARTOS!!!

4.16. APP FIDELIZASEM

ASEM pensando siempre en como dinamizar el comercio local puso en marcha la APP FIDELIZASEM una aplicación móvil, basada en la generación de una plataforma con la que se pretende potenciar y hacer un seguimiento de los clientes de la localidad. En cada uno de los comercios se instalara un software Could para poder aplicar un descuento, regalo, bono o promoción a cada cliente, en éste caso usuario de la app, a los que les llegará inmediatamente toda la información generada por el establecimiento comercial.

ÚNETE A LA RED DE VENTAJAS DE LA CIUDAD DE MARTOS

- Lleva en tu móvil todas las empresas
- Localización
- Ventajas que ofrecen
- Detalles de tus últimas compras

FIDELIZASEM

Y BENEFÍCIATE DE TODO ELLO
953 70 30 14 - 685 50 03 86

CONÉCTATE CON TODOS LOS COMERCIOS EN UN SOLO CLICK

La presentación de la misma fue el 16 de junio en el Hotel Ciudad de Martos, se presentó la APP FIDELIZASEM la cual liderada por el presidente de ASEM Francisco Sarmiento Chamorro, tuvo un gran apoyo institucional y empresarial ya la prueba de ello es que lo acompañaron en el acto: el Subdelegado del Gobierno Juan Lillo Gallego, el Delegado Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Antonio de la Torre Olid, el Diputado Provincial de Nuevas Tecnologías, Ángel Vera Sandoval, y el Alcalde de Martos, Víctor Manuel Torres Caballero, el Presidente de la CEJ Manuel Alfonso Torres, el secretario de la Federación de comercio de Jaén Bruno García, distintos empresarios , entre los que cabe destacar a los responsables de la empresa multinacional Valeo y del Centro Tecnológico del Plástico Andaltec y por supuesto la nueva Junta Directiva de ASEM al completo.



4.17. CONVENIO CON ANTEA PREVENCIÓN

Se firmó un convenio de colaboración entre la Asociación Empresarial Marteña y la empresa asociada ANTEA, dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales. Francisco Sarmiento, como presidente de ASEM y Pedro López Pérez, director del área comercial de Andalucía Oriental de la Empresa ANTEA hicieron efectiva la colaboración.



4.18. CAMPAÑA COMERCIAL DESCUENTOS DE VERANO

A mediados de agosto y antes de finalizar el periodo oficial de rebajas 15 establecimientos locales se adhirieron a la campaña "Descuentos marteños de verano", donde el comprador podrá encontrar prendas de ropa a precio de saldo. Algunos de estos comercios sacaron sus productos a la calle para facilitar las compras, otros, se encontrarán en el interior del establecimiento, donde se encontrará un apartado debidamente señalado.



4.19. ENCUENTRO CON CRUZ ROJA PARA FIRMA DE CONVENIO

Tras varias reuniones con miembros de Cruz Roja de Jaén, en concreto el Presidente Provincial de Cruz Roja José Boyano Martínez y el coordinador de zona, Antonio Ureña se firmó un acuerdo con ASEM. El acuerdo firmado por el Presidente de ASEM tenía como objetivo la colaboración entre ambas instituciones y poner en marcha entre las empresas de nuestra ciudad el programa operativo de inclusión social y economía social.



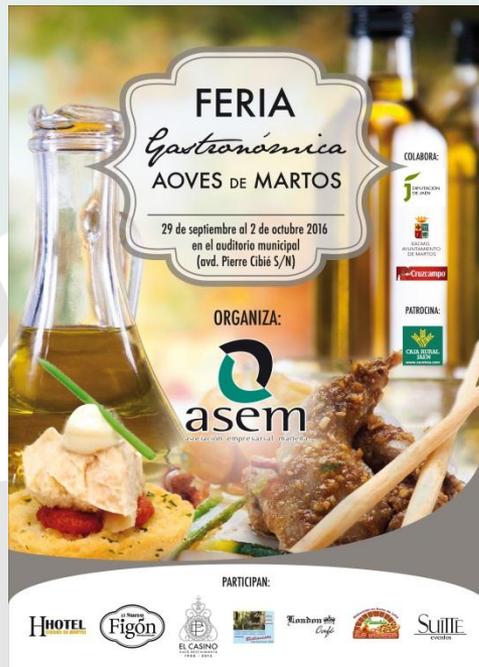
4.20. I FERIA GASTRONÓMICA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE MARTOS.

Este año ASEM celebró la undécima edición de su tradicional Feria de la Tapa bajo el nombre Feria Gastronómica de los AOVES de Martos. Este año seis fueron los establecimientos hosteleros participantes. El Figón, Hotel Ciudad de Martos, el Casino, Pizzería Toscana, London Café y la Piscina Municipal Bellavista.

Se premiaron como en ediciones anteriores las tapas elaboradas por los restaurantes participantes, este año con la novedad de incluir un premio a la tapa más saludable, además de los ya tradicionales reconocimientos a la más creativa, la más sabrosa y la mejor elaborada con aceite de oliva virgen extra.

Otra de las novedades de ésta Feria Gastronómica fue que hemos contado con la colaboración de algunas Asociaciones y Entidades que contribuyeron a dar más animación y a diferenciar nuestra Feria de otras similares.

Además contamos con la colaboración institucional, para celebrar la Feria Gastronómica de los Aoves de Martos, del Ayuntamiento de Martos, la Diputación Provincial y la Caja Rural de Jaén como patrocinador.



4.21. ENCUENTROS DE NEGOCIOS LOCALES

El objetivo de estos encuentros era conectar a los empresarios locales, poder conocerse personalmente e intercambiar experiencias y proyectos. Se crearon grupos de cinco personas como máximo pertenecientes a diferentes sectores y se realizaba una visita a diferentes empresas para que cada empresario explicase qué se ofrece en la misma, que campañas ha puesto en marcha y como ha funcionado etc. Así entre los cinco se sacaban unas conclusiones que posteriormente compartían con otros emprendedores locales.



4.22. FIRMA CONVENIO CON ASM JAÉN

El 8 de Noviembre se firmó un nuevo convenio de colaboración con la Empresa de Transporte ASM Transporte Urgente a través de su Gerente Provincial de Jaén Manuel Cazalla. En el convenio había descuentos para los asociados en cuanto al envío de mensajería y paquetes se refiere.



4.23. DÍA DEL STOCK



Casi una veintena de comercios participaron los días 11 y 12 de Noviembre en el día del Stock organizado por ASEM antes de comenzar oficialmente la campaña de Navidad, que como en otras ediciones consiste en ofrecer descuentos a los clientes en algunos casos fuera del establecimiento y otras dentro del mismo.

4.24. REUNIÓN EN ASEM POR LA PROBLEMÁTICA EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

Tras el cambio en las ordenanzas municipales en relación a la nueva legislación reguladora de terrazas y veladores, EPES cerrados, semiabiertos o abiertos, se mantienen diferentes reuniones en la sede de ASEM con empresarios del sector. Dada la importancia de la problemática porque la nueva ordenanza era muy restrictiva se presentaron varias alegaciones al respecto en el Ayuntamiento tal y como solicitaron los empresarios del sector.



4.25. JORNADAS “COACHING EJECUTIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL”

Desde el Plan de empleo de Cruz Roja se organizaron unas jornadas de “Coaching ejecutivo y Responsabilidad social empresarial” en la sede de ANDALTEC (Salón de Actos) en la cual ASEM fue colaboradora.

La jornada iba dirigida a los gerentes/ directores de RRHH o de empresa para que conocieran las Técnicas de empleo de Cruz Roja en la contratación de personas de exclusión social.



El Presidente Provincial de Cruz Roja Española
D. José Boyano Martínez
tiene el placer de invitarle a las Jornadas de
**“Coaching Ejecutivo y Responsabilidad Social
Empresarial”**
que tendrán lugar el próximo
4 de noviembre de 2016 a las 11:00 h.

Lugar: Salón de actos de ANDALTEC
MARTOS

Financiado por:



Colabora:



Cada vez más cerca de las personas



4.26. BLACK FRIDAY

Asem apoyando siempre al comercio tradicional pone en marcha por primera vez e imitando a grandes cadenas comerciales el Black Friday para potenciar las ventas en el municipio.



The poster features a dark green background with a large, stylized leaf shape. At the top, the words "BLACK FRIDAY" are written in large, bold, white letters. The "B", "L", and "K" are each inside a white circle, while the "A" and "C" are inside green circles. Below this, a teal ribbon contains the date "25 DE NOVIEMBRE". Underneath the ribbon, the text "ORGANIZA:" is followed by the Asem logo, which consists of a stylized green and black 'A' shape above the word "asem". To the right, "COLABORA:" is followed by the logo for "CAJA RURAL JAEN", which features a yellow wheat stalk above the text "CAJA RURAL JAEN" and the website "www.caja-jaen.es". At the bottom, the text "PARTICIPAN:" is followed by a grid of logos for various participating businesses and organizations, including AITEI, Asher, Calabrita, CASHOYA, X Arroyos, BELLERIN, Rocio Ortega, LAS DOS LLAVES, ORO Y PLATA, LA PAJOLA, LA MESA NATURAL, Pepe Chindo, NAKLAR, OM OFFICE MARTOS, OTEROS, Peco Pedit, Que-3, Serymain, TAJA, TUCCI, Z-ppt-s, and CLUB ZONA FITNESS.

B L A C K
FRIDAY

25 DE NOVIEMBRE

ORGANIZA:

COLABORA:

PARTICIPAN:

4.28. FIRMA CONVENIO CON DIARIO JAEN

Se llega a un acuerdo con el Diario Jaén, mediante el cual, los hosteleros asociados se beneficiaran de un importante descuento al adquirir diariamente el periódico provincial y el deportivo AS.



4.29. NUEVAS INCORPORACIONES 2015/2016

1. VASCO SISTEMAS INFORMATICOS SL
2. MEMY TRAVEL
3. AUTO ESCUELA LOPEZ
4. MC PELUQUERIAS
5. CAFETREIA- BAR VIDA PARK
6. RESTAURANTE EL POLÍGONO
7. FORTITER SLU
8. JERÓNIMO JIMENEZ MOLINA
9. CAFETERIA MÓNACO 2
10. HOSTELERIA LUQUE LARA SL
11. OSCAR MORENO CARPINTERIA
12. KIT ONLINE SL
13. AMBIENTES DE HOGAR
14. VOLAPIE MARTOS
15. SUMINISTROS LA MURALLA SL
16. PESCADOS Y MARISCO JIMENEZ SL
17. MUEBLES Y EQUIPAMIENTOS ROBERT SL
18. OFIREPPRO SL
19. PIZQUILLAS MODA INFANTIL
20. MIPELSA
21. LATERAL DE PIERRE CIBIE
22. YESOS ARANDA SA
23. RECYPOL
24. INAMARSA
25. TEAM
26. PLÁSTICOS TUCITANOS SL
27. INGENIERIA Y MONTAJES CRUZ SL
28. BAR LA TABERNA
29. RESPUESTOS ANTONIO Y DANIEL DIAZ
30. VIMACAR DELUXE SL
31. PROTO-TECH SYSTEM SL
32. MOLDES TUCCIBERICA SL
33. DERIMAR
34. PETROPRIX
35. HERMANOS MORENOS MARTOS CARPINTERIA
36. MÁRMOLES CRISTO DE MEDINACELI
37. AUTOSONIK
38. MOTOS MARCHAL
39. RHENUS LOGISTICS
40. UTIL-AIR SUR SLU
41. CIFORMA
42. KRATER JEANS
43. EQUIVALENZA
44. PULIDOS BERMUDEZ SL
45. WARBOX FULL TRAINING
46. 021 SLL
47. RESTAURANTE EL NUEVO FIGON
48. HIELOS MARTOS
49. TWO- CHIC TOCADOS EVA MELERO
50. DISEÑO TODO MOSA SL
51. GRUPO GESFORTEC
52. MERKADIET
53. CONSTRUCCIONES Y REFORMAS SERGIO CASTILLO

5. DOSSIER DE PRENSA

ENERO 2016

COMERCIO LOCAL

Premios a los concursos de la asociación empresarial

La Asociación de Empresarios Martienses (ASEM) organizó, durante los días de Navidad, campañas para incentivar el comercio dentro de la ciudad. Una iniciativa que incluía premios, una dedicada para los consumidores, y otra para los empresarios que trabajarán por darle un toque más navideño a sus comercios y a las calles de Martos. Para los consumidores se planteó repartir 13.000 rascas en los comercios asociados con la entidad, estos fueron distribuidos entre los consumidores que en estas fechas compraban en los pequeños comercios martienses.

Entre esos boletos, se encontraban 300 premios repartidos por las tiendas y empresas de la ciudad. Además de regalos que se podían canjear en el mismo momento, se incluyeron dos lotes valorados en más de 200 euros, que serán los entregados el próximo día 14, si aparecen los ganadores. Desde la asociación se hace un llamamiento a los premiados, ya que todavía no se les conoce. Los afortunados se deberán pasar por la sede de la asociación para dar constancia de que tienen el boleto y, de esta forma, podrán recoger su premio el día anteriormente citado.

En cuanto al concurso de escaparates, que hizo que 15 comerciantes martienses adornaran sus tiendas para animar a los vecinos y visitantes a consumir, también serán entregados los galardones el día 14. El primer premio será un cheque de 100 euros; el segundo, otro de 50, para consumir a los establecimientos asociados, además de tres garrafas de aceite, una para cada uno de los ganadores del concurso.

FLORISTERÍA NONO GANA EL CONCURSO DE ESCAPARATES DE ASEM

La Asociación Empresarial Martiense ha entregado los premios de la campaña de Navidad, tanto del Concurso de Escaparates, como de los dos lotes que se encontraban dentro de los rascos de 'Esta Navidad comprar en Martos tiene premio'.



José Manuel Luque, Presidente de ASEM, fue el encargado de anunciar los nombres de los establecimientos ganadores del Concurso de Escaparates, que en esta edición han sido para: el primero Floristería Nono, el segundo para Zapatos y el tercero para Calabrita Decoración. La cuenta de los galardones es simbólica, ya que con este concurso se pretende incentivar a que los comercios adornen sus establecimientos con el objetivo de atraer al mayor número de clientes posibles. Floristería Nono recibe un diploma conmemorativo y 100 euros, Zapatos 50 euros y diploma y Calabrita una garrafa de aceite y el título de tercer puesto.

Dos premios más fueron entregados en este mismo acto. Dentro de la campaña 'Esta Navidad comprar en Martos tiene premio', que se ha desarrollado por segundo año consecutivo y en el que los establecimientos asociados a ASEM por las compras navideñas daban rascos, los cuales repartían diferentes premios, había dos lotes especiales valorados en 200 euros cada uno. Entre los lotes contenían regalos en diferentes comercios martienses, como zapatillas, gafas, joyas, decoración, etc. Los afortunados con estos lotes han sido José López del Moral y Pilar López Carrillo.

Luque explicaba que 'las campañas han cumplido su objetivo, fomentar el comercio de la ciudad y atraer a los martienses y visitantes para que compren en el pequeño comercio, en una de las épocas con más ventas del año'. Luis Liébana, Director de Caja Rural de Martos, daba la enhorabuena a ASEM 'por contribuir las empresas en la localidad y de este modo fomentar el desarrollo del pequeño comercio y de las empresas martienses'. Liébana 'tercia una mano' y se muestra colaborativo con la asociación para futuras campañas, 'tal y como llevamos haciendo durante años'. Al acto también acude la Concejala de Participación Ciudadana, Ana Matilde Expósito, 'que agradece la labor que realiza ASEM en la ciudad y le da las gracias por estar siempre colaborando con el Ayuntamiento', así como los recordaba que 'el comercio siempre estará apoyándonos en todas las campañas que realicemos, porque el comercio es una de las ejes más importantes de las ciudades, y el nuestro lo tenemos que cuidar y mimar'.

Premios a los clientes y establecimientos

Los empresarios concluyen su campaña navideña

La Asociación Empresarial Martiense, ASEM, entregó los premios de los concursos organizados durante el periodo navideño. Dos campañas, una dedicada a los vendedores, con el concurso de escaparates, y otra para los consumidores, con la búsqueda de "rascos" que contenían lotes de premios entregados por el presidente de ASEM, José Manuel Luque, un representante del patrocinador, Caja Rural, Luis Liébana y la concejal de Participación Ciudadana, Ana Matilde Expósito.

Los ganadores de los obsequios fueron José López del Moral y Pilar López, que se desplazaron hasta la sede de la entidad, para recoger los regalos, valorados en 200 euros y obtener el diploma del premio. En cuanto a los escaparates, Zapatería 'Zapitos' se llevó el primer premio, un cheque de 100 euros más una garrafa de aceite; el segundo fue para Floristería 'Nono', 50 euros y aceite y el tercero para 'Calabrita', con cinco litros de zumo de oliva.



PREMIOS. Los afortunados posan junto a José Manuel Luque, Luis Liébana y Ana Matilde Expósito.

DIARIO JAEN

12/01/2016

www.martosdirecto.com

15/01/2016

DIARIO JAEN

15/01/2016

ASEM presenta la campaña de San Valentín bajo el lema 'Pasión en el comercio local'

La Asociación Empresarial Marteña ha presentado la primera de las campañas que se realizan durante el año, en concreto la perteneciente a la celebración del día de San Valentín, el día de los enamorados.



Bajo el lema 'Pasión en el comercio local' la asociación pretende fomentar las compras en la ciudad, con el objetivo 'de concienciar a la población que en Martos se puede adquirir una gran variedad de productos sin necesidad de tener que desplazarse a otros lugares', nos explicaba el Presidente de ASEM, José Manuel Luque.

Esta campaña durará desde el día 1 al 14 de febrero y consistirá en mandar una foto de tus compras, en los establecimientos participantes, a través de whatsapp, al número 685-500-386, y de esta forma entrar en el sorteo de magníficos regalos donados por los comercios.

Los comercios que participarán en esta campaña serán reconocidos por un corazón, imagen que ASEM ha desarrollado para que el público pueda identificar dónde pueden hacerse la foto con sus compras y poder mandarla para el concurso.

Al acto de presentación acudieron el Presidente de ASE, así como Isabel Cano, vocal de comercio de la asociación, representando a los empresarios. El Director de Caja Rural en la ciudad, Luis Liébana, y el Concejal de Presidencia, Francisco Miranda, fueron los encargados de representar a los colaboradores de esta campaña, Caja Rural y el Ayuntamiento de Martos.

www.martosdirecto.com

29/01/2016

Premio a la fidelidad de los comerciantes

La campaña de San Valentín se desarrolla a través de WhatsApp

La Asociación de Empresarios Marteños (ASEM) planteó una campaña de cara al próximo 14 de febrero y las nuevas tecnologías serán las protagonistas. San Valentín es la ocasión idónea para salir a comprar en los comercios del municipio y desde esta asociación quieren premiar esa fidelidad. Lo único que hay que hacer es mandar una foto del producto que se ha comprado o de las raciones que

se van a consumir por parte de los clientes y enviarlas por WhatsApp al número 685 50 03 86. Las fotografías se podrán hacer llegar desde el día 1 de febrero hasta el 14, cuando terminará la campaña.

A la presentación, celebrada en la sede de la ASEM, acudieron Isabel Cano, vocal de Comercio; Luis Liébana, representante de la Caja Rural de Jaén; Francisco José Miranda, concejal de Presidencia, y José Manuel Luque, presidente de la ASEM, que instaron a los vecinos a consumir en el comercio de su municipio, ya que es algo "que repercute positivamente en la economía de Martos".



PRESENTACIÓN. Francisco José Miranda, Isabel Cano, José Manuel Luque y Luis Liébana.

DIARIO JAEN

31/01/2016

COMERCIO LOCAL

“ASEM” está a punto de renovar su directiva

Después de tres años con la directiva actual, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) abrió un plazo para presentar nuevas candidaturas para cambiar la dirección de la Asociación. Hasta el pasado viernes, los comerciantes del municipio de la Ciudad de la Peña pudieron presentar su candidatura a renovar la junta directiva. Una vez concluido el período establecido se comprobó que tan solo se registró una solicitud que llegó para la renovación. Se trata de la lista encabezada por Francisco Javier Sarmiento Chamorro, gerente de la Empresa “Paco Print”. Junto a él, estarán Manuel Molina Checa y Javier Caño y Sergio Burguillos, que completan, así, la candidatura que, mañana, salvo alguna sorpresa de última hora, se aprobará. De esta manera, pasará a ser el flamante presidente de la Asociación Empresarial Marteña, ya que es el único candidato al puesto.

FRANCISCO SARMIENTO, NUEVO PRESIDENTE DE ASEM



La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) tiene nuevo presidente después de unas elecciones realizadas el pasado jueves.

La sede de ASEM recibía a decenas de empresarios para unas votaciones en las que eligieron a su nuevo representante para los próximos cuatro años. Sólo una lista se presentaba a la elección y la votación resultó unánime.

Así, la candidatura encabezada por Francisco Sarmiento fue la elegida como nueva Junta Directiva, que se confecciona con los siguientes representantes: Manuel Molina Checa, Javier Caño Díaz, Sergio Burguillos Aguayo, César Arroyo García, Antonio Alonso Barranco, José Castillo Alba, Lidia Ramírez Martos, Antonio Ruiz López, Rocío Ortega López, Isabel Cano Mora y José Manuel Luque Yeguas.

www.martosdirecto.com

08/02/2016

DIARIO JAEN

03/02/2016



DIARIO JAEN

19/02/2016



Encuentro de negocios celebrado por AJE en Martos. - BAAU

AJE celebra en Martos el cuarto encuentro de negocios en un año

Los participantes tuvieron dos minutos para contactar, intercambiar tarjetas, hablar de sus productos y llegar a acuerdos

DIARIO IDEAL

JAÉN. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) organizó en Martos el último de los cuatro encuentros de negocios que ha llevado a cabo en el último año en diferentes localidades de la Diputación Provincial. Por los cuatro encuentros que se han llevado a cabo en Baza, Huelma, La Carolina y Martos han participado más de doscientas empresas de diferentes sectores, destacando aquellas que ofrecen servicios profesionales, las de nuevas tecnologías, energía y construcción.

Los participantes tuvieron dos minutos para contactar, intercambiar tarjetas, hablar de sus productos y llegar a acuerdos comerciales con un total de 50 empresarios de diferentes sectores y procedencias.

Los empresarios contaron con ciento veinte segundos por sesión para ir conociendo las necesidades y servicios de las empresas que se

hicieron cita en la sede de Andaltec. Sobre una larga mesa, los participantes pudieron dar a conocer su negocio rotando cada vez que sonaba la campana indicando que se cumplía el tiempo. Dos minutos intensos en los que responsables de compañías amplían con sus cartas de clientes de cara al futuro, intercambiaron tarjetas y, en algunos casos, llegaron a acuerdos comerciales. Es el llamado: speednetworking.

Este encuentro de negocios incluyó además un espacio expositivo en el que algunas empresas mostraron sus productos y una zona para encuentros B2B de una duración de 10 minutos en los que pudieron exponer de manera más detallada sus productos y servicios.

En la mesa inaugural participaron el diputado provincial de Empleo, Manuel Hueso, el alcalde de Martos, Víctor Torres, el gerente de Andaltec, José María Navarrete, el nuevo presidente de AJE, Francisco Javier Sarmiento, y el presidente de AJE Jaén, Antonio Ruano, quien apuntó que en las últimas cuatro jornadas de speednetworking organizadas por AJE se han originado un total de 6.400 entrevistas de las cuales han fructificado en negocios un total de 12%.

AJE HA CELEBRADO EN MARTOS UN ENCUENTRO DE NEGOCIOS

La Asociación de Jóvenes Empresarios organizó en Martos el último de los cuatro encuentros de negocios que ha llevado a cabo en el último año en diferentes localidades de la provincia con la colaboración de la Diputación Provincial.



Foto: AJE

En los cuatro encuentros que se han llevado a cabo en Baza, Huelma, La Carolina y Martos han participado más de doscientas empresas de diferentes sectores, destacando aquellas que ofrecen servicios profesionales, las de nuevas tecnologías, energía y construcción. Dos minutos. Ese es el tiempo que tuvo cada uno de los participantes de la jornada para contactar, intercambiar tarjetas, hablar de sus productos y llegar a acuerdos comerciales con un total de 50 empresarios de diferentes sectores y procedencias.

Los empresarios contaron con ciento veinte segundos por sesión para ir conociendo las necesidades y servicios de las empresas que se dieron cita en la sede de Andaltec. Sobre una larga mesa, los participantes pudieron dar a conocer su negocio rotando cada vez que sonaba la campana indicando que se cumplía el tiempo. Dos minutos intensos en los que responsables de compañías amplían su cartera de clientes de cara al futuro, intercambiaron tarjetas y, en algunos casos, llegaron a acuerdos comerciales. Es el llamado speednetworking.

Este encuentro de negocios incluyó además un espacio expositivo en el que algunas empresas mostraron sus productos y una zona para encuentros B2B de una duración de 10 minutos en los que pudieron exponer de manera más detallada sus productos y servicios. En la mesa inaugural participaron el Diputado Provincial de Empleo, Manuel Hueso, el Alcalde de Martos, Víctor Torres, el Gerente de Andaltec, José María Navarrete, el nuevo presidente de AJE, Francisco Javier Sarmiento y el Presidente de AJE Jaén, Antonio Ruano, quien apuntó que en las últimas cuatro jornadas de speednetworking organizadas por AJE se han originado un total de 6.400 entrevistas de las cuales han fructificado en negocio en torno al 12%.

TERMINA LA CAMPAÑA DE SAN VALENTÍN DE ASEM CON LA ENTREGA DE LOS PREMIOS

Esta mañana, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) ha hecho público los nombres de los agraciados en la campaña de San Valentín 2016.



Una campaña que se ha llevado a cabo durante los primeros quince días de febrero bajo el lema 'Pasión en el comercio local', en la que para participar los concursantes debían mandar una foto de sus compras en los 26 comercios participantes en la campaña.

El nuevo presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, explicaba que "siendo una de las campañas más cortas, es una de las más intensas, y a tenor de las fotos recibidas podemos decir que el respaldo ha sido masivo, superando los dos centenares de participantes". Rocío Ortega, Vocal de Comercio, ha sido la encargada de dar a conocer los nombres de los agraciados en el sorteo celebrado ayer en la sede de ASEM, siendo premiados: Nieves Sánchez, Laura Ocaña, Carmina Ortiz, Ana María Teba, Mónica Jiménez, Cristina Luque, María del Mar, Eva Pérez, Francisco José Domínguez, Magdalena Martos, Mónica Mollis, María Villa Pérez, Cristina Gómez, Urbani Espejo, María Donaire, Raquel López, Antonio Alonso, Víctor Manuel Gálvez, Francisco Jesús Martos, Laura Carrillo, María Cuesta y Juan Manuel Escobias.

Al acto también han acudido el Director de Caja Rural en Martos, Luis Liébana, y la Concejala de Participación Ciudadana, Ana Matilde Expósito, ambos en representación de las dos marcas colaboradoras con ASEM en esta campaña. Liébana agradeció su confianza a ASEM en Caja Rural mostrando su disposición para futuras colaboraciones. Ambos representantes daban la enhorabuena y "retaban" a la nueva junta directiva a seguir trabajando por el comercio martelero.



ACTO. Luis Liébana, Ana Matilde Expósito, Francisco Sarmiento y Rocío Ortega.

Empresarios premian el amor de los marteños

Ganadores del concurso "Pasión en el Comercio Local"

Rocío Ortega, vocal de comercio de la Asociación de Empresarios Marteños (ASEM) dio a conocer los nombres de los ganadores que participaron en la campaña que, bajo el lema "Pasión en el Comercio Local", se or-

ganizó con motivo del Día de los Enamorados. También estuvieron presentes la concejal de Participación Ciudadana, Ana Matilde Expósito, y el director de la oficina de Caja Rural, Luis Liébana.

El sorteo, de procedimiento informático, cruzó todas las fotos de los diferentes regalos y consumiciones que se enviaron al teléfono móvil habilitado durante la campaña para, después, seleccionar las ganadoras.

www.martosdirecto.com

19/02/2016

DIARIO IDEAL

19/02/2016

www.martosdirecto.com

19/02/2016

DIARIO JAEN

19/02/2016

Ambiciosa campaña de promoción del comercio

La iniciativa el "Rebajón Marteño" ofrecerá descuentos superiores al 50% en veinte establecimientos

ENRIQUE GARCÉS El Ayuntamiento de Martos, a través de la Concejalía de Planificación Estratégica, Turismo y Comercio y la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), presenta la campaña de promoción del comercio local "El Rebajón Marteño". La concejal del área, Lucía González, y el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, presentaron esta actividad, que se desarrollará, los días 4 y 6 de marzo, en los últimos días del pe-



UNIÓN. Lucía González y Francisco Sarmiento, en la presentación de la nueva campaña comercial.

riodo de rebajas. La responsable municipal explicó: "Una veintena de establecimientos de toda clase se han sumado a esta actividad que consiste en sacar a la calle sus productos con precios muy competitivos, ya que uno de los requisitos para sumarse a la campaña es que el descuento mínimo en el stock sea del 50%". Esta campaña, añadió Lucía González, responde al apoyo y al impulso que, desde el Ayuntamiento, queremos dar a los comercios marteseños que nos ofrecen cer-

ta y comodidad a la hora de realizar las compras". Por su parte, el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, recordó que el comercio es uno de los sectores más afectados por la crisis y de ahí, en sus palabras, "la importancia de realizar todos los esfuerzos posibles encaminados a su impulso". Sarmiento animó a los marteseños a aprovechar esta oportunidad para realizar las últimas compras del invierno a los mejores precios. Como responsable del área de Turismo en el Ayunta-

miento, Lucía González también recordó que la campaña coincidió con el desarrollo del I Cross Pantano del Viboras que se celebrará el próximo fin de semana, otra iniciativa municipal que se desarrollará en Las Casillas y con la que se espera la llegada de numerosos visitantes, a los que también se invitó a pasar por los comercios y realizar sus compras. La Asociación Empresarial Marteña se constituyó en el año 1984 como Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de

LOS COMERCIOS LOCALES SALEN A LA CALLE EN LOS DÍAS DE 'EL REBAJÓN MARTEÑO'

Todos los vecinos de Martos y aquellos visitantes de otras localidades, han tenido dos jornadas extraordinarias para beneficiarse de grandes descuentos, en la campaña de fomento del comercio local "El Rebajón Marteño".



Una veintena de establecimientos de distinta índole han sacado, durante ayer viernes y hoy sábado, sus artículos a la puerta de los establecimientos, con descuentos mínimos del 50%.

Se trata de una iniciativa de la Concejalía de Planificación Estratégica, Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Martos en colaboración con la Asociación Empresarial martesa.

Desde el Ayuntamiento de Martos, la responsable del área, Lucía González agradece a todos los participantes 'el interés mostrado por esta iniciativa y subraya que aquellos comercios que se han quedado fuera de la convocatoria, serán tenidos especialmente en cuenta para futuras ocasiones'.

La actividad coincide con el desarrollo del I Cross Pantano del Viboras, otra iniciativa municipal que se desarrollará en Las Casillas, y con la que se espera la llegada de numerosos visitantes a los que también se invitó a pasar por los comercios y realizar sus compras.

www.martosdirecto.com

04/03/2016

DIARIO JAEN

02/03/2016

Ana López y Encarna Molina 'empresarias de Martos'.



Dentro de la programación por el Día Internacional de la Mujer, la Asociación Empresarial Marteña (ASEM) reconoce, cada año, el trabajo realizado a las mujeres empresarias. Un homenaje a una vida dedicada a esas mujeres pioneras que se aventuraron en negocios, demostrando que ellas pueden ser igual o mejores empresarias que los hombres. En esta tercera edición del 'Homenaje a la mujer empresaria de Martos', ASEM ha querido reconocer el trabajo realizado de Ana López y Encarna Molina, dos mujeres que han dedicado parte de su tiempo a levantar su propio negocio, además de llevar adelante su familia, dos empresarias referentes en la ciudad.

www.martosdirecto.com

10/03/2016

Homenaje a mujeres que abrieron camino

Reconocimiento a la valentía de Ana López y Encarna Molina

La Asociación de Empresarios Marteseños (ASEM) celebró la tercera edición de su homenaje anual a las mujeres emprendedoras con motivo del Día de la Mujer, un acto lleno de emotividad al que se sumaron la concejal de Igualdad y Participación Ciudadana, Ana Matilde Expósito, junto a familiares y amigos de las personas a las que se les rindió tributo. Rocio Ortega, vocal de Comercio

de la entidad empresarial, fue la encargada de repasar las semblanzas personales y perfiles profesionales de las dos homenajeadas. "No es más que un pequeño homenaje a dos mujeres que con su trabajo silencioso, pero constante, han ido sembrando pequeñas semillas de la igualdad", dijo. Gracias a ellas, aclaró Ortega, "hoy es habitual y a nadie le extraña encontrar mujeres detrás de la barra de un bar, como Ana López, o en la fábrica de Valeo, donde Encarna Molina fue una de las primeras trabajadoras". "Ejemplo de mujeres fuertes y valientes que han abierto el camino", aseguró.



HOMENAJE. Sergio Burguillos, Ana López, Ana Matilde Expósito, Encarna Molina, Rocio Ortega y Manuel Molina.

DIARIO JAEN

11/03/2016



DIARIO JAEN
14/04/2016

CONSEJOS PARA LA FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La Asociación Empresarial Marteña ha celebrado, esta semana, la primera de las conferencias destinadas a sus asociados, dentro de la programación anual, que pretende aconsejar, formar y estar al lado del empresario.



En esta primera jornada, Pedro Vidal del Campo, Director Provincial de Avalunion, ha ofrecido una interesante conferencia sobre las 'Herramientas de Financiación de las PYMES'. Además de explicar las formas de financiación, Vidal diseñó diferentes formas para usar estas estrategias.

La primera conferencia estaba organizada por ASEM en colaboración con la Confederación de Empresarios de Jaén.

www.martosdirecto.com

15/04/2016

Asem acoge el 4 de mayo una charla sobre la seguridad en los comercios marteños

C. M.

MARTOS. La Asociación Empresarial Marteña, organiza para sus asociados una charla formativa sobre la Seguridad en los Comercios, que se celebrará el próximo miércoles día 4 de mayo a partir de las 9 de la mañana en las instalaciones de ASEM.

Esta asociación invita a participar al máximo número de empresarios, debido al incremento de los robos que se están registrando en los últimos tiempos, tanto en Martos como en municipios cercanos, como Torredonjimeno. El jefe de la Guardia civil de Martos será el encargado de explicar a los asistentes qué consejos deben seguir para evitar los hurtos y les hablará de medidas de seguridad y trucos para prevenir situaciones de peligro. Desde ASEM han mostrado su preocupación por el aumento de los robos en la ciudad y sus alrededores, no sólo en los comercios, sino también con asaltos a particulares, robos en viviendas o en vehículos, y aunque recientemente no se ha producido ningún suceso reseñable, animan a estar prevenidos.

DIARIO IDEAL

27/04/2016



DIARIO JAEN
19/04/2016



CHARLA. Francisco Pulido, con los empresarios.

Charla para que los comerciantes aprendan a prevenir posibles timos

Actividad informativa de la asociación de empresarios locales

La Asociación de Empresarios de Martos organizó una charla que, bajo el título "La seguridad en los comercios", impartió Francisco Pulido, subteniente de la Guardia Civil destinado en Martos. También asistieron efectivos

de la Policía Local interesados en la materia. Cómo detectar billetes falsos, cómo estar seguros de que una página de comercio electrónico es segura, cómo proceder ante un atraco y qué hacer si una mañana descubrimos que la puerta de nuestra tienda ha sido forzada. Estos fueron algunos de los asuntos que se trataron en la reunión informativa que Francisco Pulido mantuvo en la sede de la patronal.

El subteniente informó que para que un pago con tarjeta de crédito sea seguro el comerciante debe pedir la documentación del cliente tantas veces como se solicite la tarjeta. Dijo que para la detección de billetes falsos, además de la propia experiencia del comerciante, existen en el mercado una gran variedad de dispositivos, algunos tan sencillos como el lápiz luminiscente. Alertó del comercio electrónico y de la facilidad con la que se puede duplicar maliciosamente una página aparentemente de confianza.

FORMACIÓN PARA TOMAR MEDIDAS EN LA SEGURIDAD DE LOS COMERCIOS

El miércoles se celebró la segunda de las Jornadas Formativas que ha organizado ASEM, para los empresarios locales. Esta segunda charla giró en torno a la seguridad en los comercios y fue impartida por el subteniente de la Guardia Civil de Martos, Francisco Pulido.



En la conferencia además de un importante grupo de comerciantes preocupados por los últimos acontecimientos sucedidos en nuestro entorno, estuvo presente una importante representación de la policía local de nuestra ciudad. Entre otras recomendaciones el Subteniente insistió en la importancia de tener debidamente avisada la parte privada del local, en que el empresario realizará su trabajo fuera de todas las miradas sospechosas, romper algunas de las rutinas que sin apenas darnos cuenta son claves para evitar posibles atracos o robos preparados, cómo debemos actuar ante la irrupción de un atacante en nuestra tienda.

DIARIO JAEN
05/05/2016

www.martosdirecto.com
06/05/2016

Nueva promoción en el pequeño comercio

COMERCiantES. Francisco Sarmiento y Paola Gener

La Asociación Empresarial Martesña renueva la cartelera, con la imagen de La Peña como símbolo de la ciudad

DIARIO JAEN
24/05/2016

Nueva campaña para apoyar al comercio local de Martos

ASEM promueve el consumo local, tanto en redes sociales como en las calles, bajo el lema "Quieres a tu ciudad? ¡Compra en Martos!"

Francisco Sarmiento, presidente de ASEM, y Paola Gener. c. e. n.

Entre a tu ciudad
¡¡Compra en MARTOS!!

En una nueva campaña de apoyo al comercio local en la cual se van a realizar varias acciones interrelacionadas. La primera de ellas es la cartelera listada desde el lunes en los seis trípods de los que dispone ASEM en la ciudad, situados en las esquinas de Avenida San Amador con Avenida Europa; del teatro con el parque, en la cañada con San Amador; Avenida Méryx con Avenida Europa, y además en la cruz del llano y en la estación del polígono industrial de Martos. La campaña la presentamos ayer el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, y la secretaria de la asociación, Paola Gener, frente a uno de estos trípods con el orbeo casti. Sarmiento destacó que con esta actuación «hemos querido unir el elemento más significativo de nuestra ciudad, con el apoyo al pequeño empresario que realmente hace un reflejo importante por obtener artículos de gran calidad y a precios muy competitivos».

La campaña no se queda sólo en estos carteles, la segunda fase se realizará a través de redes sociales, durante el próximo mes de junio, se lanzarán carteles y rotativos digitales de apoyo al comercio local, poniendo en valor los establecimientos martosinos.

La tercera fase de la campaña se presentará la semana que viene y consistirá en diversas acciones promocionales de los diferentes comercios a través de regalos o descuentos especiales.

DIARIO IDEAL
25/05/2016

Jornadas informativas de Soluciones Cloud Computing para pymes y autónomos

El Ayuntamiento de Martos, el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Martos (CADE) y la Asociación de empresarios de la localidad, (ASEM), han organizado la Jornada Formativa "Soluciones Cloud Computing: Impacto, ventajas y beneficios", que se celebrará el próximo martes, 31 de mayo, de 9:00 a 11:00 horas, en el CADE, sito en Avda. Europa, 2 (frente gasolinera El Rosalejo).



Durante las Jornadas, se informará a los empresarios y profesionales que se den cita, de las ventajas que aporta el cloud computing a la empresa, así como de las ayudas convocadas en esta materia, para financiar entre el 50% y el 80% de la inversión, con un mínimo de 625,00 € y un máximo de 15.000,00 €. Este programa permite soluciones de gestión económica, soluciones puesto de usuario, gestión del negocio, presencia en Internet o comercio electrónico y mantenimientos operativos, al menos durante 9 meses.

PROGRAMA JORNADA: Soluciones Cloud Computing para Pymes y Autónomos: ¡Dúbate a la Nube!

9:00 h. Bienvenida y presentación

9:15 h. Cloud Computing: Impacto, Ventajas y beneficios.

9:45 h. Tipos de soluciones Cloud Computing.

10:30 h. Presentación Programa de ayudas para la adopción de soluciones Cloud de Redes.

10:50 h. Consultas y cierre de la jornada

Ponentes: Empresa Innovasur

Empresa Inndetec

Información e inscripciones:

- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Martos, Tf. 953036544
- Ayuntamiento de Martos. Área de Desarrollo, Tf. 953704005
- ASEM, Tf. 953704300

www.martosdirecto.com

28/05/2016



Antonio de la Torre, Víctor Torres y Francisco Sarmiento. :: IDEAL

Pymes de Martos aprenden a explotar 'la nube'

de C. MARTÍN

MARTOS. Un grupo de pymes y autónomos de Martos participó ayer en una jornada formativa sobre las ayudas por utilizar servicios en la 'nube' a la hora de desarrollar aplicación de gestión, de comercio electrónico o centralitas virtuales, entre otros servicios. El plazo para solicitar esta ayuda concluye el 8 de junio y posteriormente habrá una segunda fase de presentación de documentación del 9 de junio hasta el 30 de junio. Las solicitudes se presentarán vía electrónica en "Red.es".

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, ha subrayado que el 'cloud computing' (computación en la nube) «mejora sustancialmente la competitividad, porque permite competir con las mismas capacidades informáticas que las grandes empresas, al tiempo que supone un ahorro de costes y una mejora de su seguridad».

De la Torre Olid asistió en Martos, junto con el alcalde, Víctor Torres, y el presidente de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM), Francisco Sarmiento, a esta jornada técnica de la Junta de Andalucía. En la jornada han participado como ponentes dos de las cuatro empresas homologadas de la provincia de Jaén: Innovasur e Inndetec. El delegado ha comentado que en el entorno económico actual, las empresas «de todos los sectores productivos» deben ser "más ambiciosas en sus objetivos tecnológicos y más innovadoras", y ha matizado que el "cloud computing" es uno de estos campos en los que deben avanzar en el futuro. El uso de la nube para distintas soluciones de gestión o de servicios representará en torno a un 10,5% de la inversión en tecnologías de la Información y la Comunicación, según la Unión Europea (UE), y podrá generar en torno a un millón de empleos en los próximos cinco años. Esta iniciativa, denominada Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones de Computación en la Nube para Pymes, cuenta en Andalucía con una financiación de 14,93 millones de euros, el 37% de los 40 millones de euros de presupuesto para toda España. Está cofinanciado con fondos FEDER y la región andaluza será con diferencia la que cuenta con mayor cuantía de fondos. El Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones de Computación en la Nube para Pymes trata de ofrecer a las pequeñas y medianas empresas y a los autónomos ayudas para la adopción de soluciones en la nube, que pueden elegir de un catálogo estructurado en categorías.

El plazo para solicitar esta ayuda concluye el 8 de junio y posteriormente habrá una segunda fase de presentación de documentación del 9 de junio hasta el 30 de junio. Las solicitudes se presentarán vía electrónica en "Red.es". El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, ha subrayado que el 'cloud computing' (computación en la nube) «mejora sustancialmente la competitividad, porque permite competir con las mismas capacidades informáticas que las grandes empresas, al tiempo que supone un ahorro de costes y una mejora de su seguridad».

DIARIO IDEAL

31/05/2016

Unas 20 pymes de Martos conocen las ayudas para avanzar en competitividad, seguridad y ahorro con servicios en la "nube"

Una veintena de 70 pymes y autónomos de Martos ha participado hoy en una jornada formativa sobre las ayudas por utilizar servicios en la "nube" a la hora de desarrollar aplicación de gestión, de comercio electrónico o centralitas virtuales, entre otros servicios.



El plazo para solicitar esta ayuda concluye el 8 de junio y posteriormente habrá una segunda fase de presentación de documentación del 9 de junio hasta el 30 de junio. Las solicitudes se presentarán vía electrónica en "Red.es". El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, ha subrayado que el "cloud computing" (computación en la nube) "mejora sustancialmente la competitividad, porque permite competir con las mismas capacidades informáticas que las grandes empresas, al tiempo que supone un ahorro de costes y una mejora de su seguridad". De la Torre Olid ha asistido hoy en Martos, junto con el alcalde, Víctor Torres, y el presidente de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM), Francisco Sarmiento, a esta jornada técnica de la Junta de Andalucía en la que se ha explicado a los empresarios las ventajas del "cloud computing" y se han detallado pormenorizadamente las distintas ayudas. En la jornada han participado como ponentes dos de las cuatro empresas homologadas de la provincia de Jaén: "Innovasur" e "Inndetec". El delegado ha comentado que en el entorno económico actual, las empresas «de todos los sectores productivos» deben ser "más ambiciosas en sus objetivos tecnológicos y más innovadoras", y ha matizado que el "cloud computing" es uno de estos campos en los que deben avanzar en el futuro. El uso de la nube para distintas soluciones de gestión o de servicios representará en torno a un 10,5% de la inversión en tecnologías de la Información y la Comunicación, según la Unión Europea (UE), y podrá generar en torno a un millón de empleos en los próximos cinco años. Esta iniciativa, denominada Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones de Computación en la Nube para Pymes, cuenta en Andalucía con una financiación de 14,93 millones de euros, el 37% de los 40 millones de euros de presupuesto para toda España. Está cofinanciado con fondos FEDER y la región andaluza será con diferencia la que cuenta con mayor cuantía de fondos. El Programa de Fomento de la Demanda de Soluciones de Computación en la Nube para Pymes trata de ofrecer a las pequeñas y medianas empresas y a los autónomos ayudas para la adopción de soluciones en la nube, que pueden elegir de un catálogo estructurado en categorías.

www.martosdirecto.com

31/05/2016



Antonio de la Torre, Victor Torres y Francisco Sarmiento. :: IDEAL

Pymes de Martos aprenden a explotar 'la nube'

:: C. MARTÍN

MARTOS. Un grupo de pymes y autónomos de Martos participó ayer en una jornada formativa sobre las ayudas por utilizar servicios en la 'nube' a la hora de desarrollar aplicación de gestión, de comercio electrónico o centralitas virtuales, entre otros servicios. El plazo para solicitar esta ayuda concluye el 8 de junio y posteriormente habrá una segunda fase de presentación de documentación del 9 de junio hasta el 30 de junio. Las solicitudes se presentarán vía electrónica en 'Red.es'.

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, ha sub-

rayado que el 'cloud computing' (computación en la nube) mejora sustancialmente la competitividad, porque permite competir con las mismas capacidades informáticas que las grandes empresas, al tiempo que supone un ahorro de costes y una mejora de su seguridad.

De la Torre Olid asistió en Martos, junto con el alcalde, Victor Torres; y el presidente de la Asociación Empresarial Martesña (ASEM), Francisco Sarmiento, a esta jornada técnica de la Junta de Andalucía. En la jornada han participado como ponentes dos de las cuatro empresas homologadas de Jaén: Innovasur e Innadtec.

La "nube", una oportunidad empresarial

Jornada para informar sobre las posibilidades de gestión de las nuevas herramientas informáticas

ENRIQUE GARCÉS
El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre, y el alcalde Victor Torres, acompañados del presidente de la Asociación Empresarial de Martos, Francisco Sarmiento, durante la jornada formativa "Soluciones Cloud Computing: Impacto, ventajas y beneficios" en el Centro de Alto Nivel Empresarial de Martos (CAJNE) acogida esta mañana...

... y el asesoramiento que se ofrece desde el CAJNE al igual que en el área de desarrollo del propio Ayuntamiento. El presidente de las empresas señaló que, a su juicio, el "cloud computing" es una de las herramientas fundamentales para el éxito de los negocios y que desde la asociación, animará a sus miembros a hacerle...

... para lo que pueden aprovechar las ayudas que ofrece la Junta. Por su parte, Antonio de la Torre agradeció la colaboración del Ayuntamiento y la asociación empresarial para la organización de la jornada. "Se dinamiza la actividad del CAJNE de Martos, que tiene una importante red de pequeñas empresas", destacó. El delegado añadió que, a partir del día 4 de junio, se podrá solicitar la participación en este programa, en el que además de la Junta de Andalucía, están implicados el Ministerio de Industria y Energía. El objetivo es mejorar la competitividad en nuevos servicios de gestión, almacenamiento de datos y promoción en la red.

COLABORACIÓN. Una de las conferencias impartidas en el centro

DIARIO JAEN
02/06/2016

ASEM prepara su campaña de apoyo al comercio local

El pasado miércoles, la asociación empresarial martesña, más conocida como "ASEM" presentó la campaña que van a realizar a partir del 8 de junio hasta el 3 de julio para apoyar al comercio martesño, campaña en la que participarán algunos de los negocios de nuestra localidad.



"Treinta días, treinta compras con sorpresa", esta es el lema creado por ASEM para llamar la atención de los ciudadanos e invitados a que participen en la campaña. La idea y según el presidente de la asociación, Francisco Sarmiento, radica, está enfocada dentro de una campaña general que comenzó con el día de Cataluña en algunos de los meses anteriores en las zonas más comerciales de la localidad, bajo el lema apelativo de "Quiero a tu ciudad, quiero a Martos". Una vez pasado a la parte de interacción, "los comercios ofrecen y los compradores participan" por lo que día como resultado la campaña de "treinta días, treinta compras con sorpresa", explicó Sarmiento. Cada día, un comercio diferente ofrecerá a sus compradores un descuento o un regalo, repartidos en el mes de junio. Para poder acceder a estos regalos o descuentos, el consumidor deberá realizar una compra superior a 30€ en el local. Los descuentos podrán ser hasta el 40% o se podrán conseguir regalos de la más "variopinta", indica Sarmiento.

Rocío Ortega, vocal de comercio de esta asociación, declaró que el objetivo de esta campaña no es otro que "hacer de una forma divertida que los consumidores encuentren su lugar habitual de compra o de prestación de servicios". Así, el consumidor podrá ver la diversidad de comercios que en la localidad están activos y además incentivar el "intercambio" entre los distintos locales.

Desde Jaén, se ha rescatado por los establecimientos folletos informativos recordando cada día del calendario qué comercio tendrá la oferta "de la jornada", para que todo el mundo pueda participar de esta campaña de apoyo al comercio local.

www.martosdirecto.com
02/06/2016

DIARIO IDEAL
01/06/2016



COLABORACIÓN. Francisco Sarmiento y Rocío Ortega.

El comercio local quiere ser atractivo

Regalos, como botellas de vino y vitaminas, además de descuentos

El presidente de la Asociación de Empresarios de Martos (Asem), Francisco Sarmiento, y la vocal de Comercio, Rocío Ortega, presentaron la nueva fase de la campaña que, durante todo el mes de junio y los tres primeros días julio, pondrá en marcha el co-

mercio. Según Francisco Sarmiento, en esta nueva fase de la campaña más de una veintena de establecimientos adheridos ofrecerán un regalo y descuento especial por las compras realizadas durante un día en su comercio.

Los regalos van desde plantas decorativas a botellas de vino y complejos vitamínicos, sin olvidar descuentos que, en algunos casos, llegan al 40%. La única condición es que el importe de la compra supere los treinta euros en el mismo

comercio, dejó claro. El responsable de la patronal dejó claro que se trata de una campaña que promueve la interacción entre comerciantes y clientes, una acción con el título de "Treinta días, treinta compras con sorpresa". Según Rocío Ortega, el objetivo de la campaña es potenciar el consumo de una manera divertida, con la que pretenden que los consumidores cambien sus lugares habituales de compra y conozcan otros de los establecimientos locales.

DIARIO JAEN

07/06/2016



RESPALDO A LA INICIATIVA. Juan Lillo, Manuel Alfonso Torres, Francisco Sarmiento, Víctor Torres, Antonio de la Torre y Ángel Vera.

Una nueva aplicación móvil para dinamizar el comercio en la ciudad

Herramienta que facilita el contacto entre los clientes y los negocios

La Asociación de Empresarios de Martos (ASEM) presentó una nueva plataforma para dispositivos móviles, desarrollada con el objeto de dinamizar el comercio local. Al acto de presentación de "Fidelizasem" asistieron el pre-

sidente de la patronal marteña, Francisco Sarmiento; el máximo responsable de la Confederación de Empresarios de Jaén, Manuel Alfonso Torres González; el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio de la Torre; el diputado de Nuevas Tecnologías, Ángel Vera Sandoval; el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo Gallego, y el alcalde de Martos, Víctor Torres, además de una amplia representación del tejido industrial y comercial de

la Ciudad de la Peña. La nueva aplicación para dispositivos móviles, realizada por la empresa Puntozero, es pionera en la provincia y su objetivo es el de dinamizar el contacto y la relación entre las empresas y comerciantes y sus clientes consumidores.

Francisco Sarmiento, presidente de ASEM, dijo que con esta nueva herramienta, en sus palabras, "se refuerza la campaña de promoción del comercio local realizada desde la asociación".

DIARIO JAEN

16/06/2016

La Asociación de Empresarios Marteños lanza la plataforma digital Fidelizasem

Esta herramienta permitirá a los clientes recibir ofertas y promociones y conocer la localización de las empresas asociadas

■ CARMEN MARTÍN

MARTOS. La Asociación de Empresarios de Martos ha elaborado una nueva herramienta digital que permitirá a los clientes conocer las empresas de la zona, su localización y ventajas respecto a otras. Se trata de una aplicación disponible a través de Google Play y de unos enlaces de descarga que se ofrecerán en los establecimientos.

Se trata de una plataforma digital creada por la empresa Puntozero solutions, a raíz de un software español en la nube, que además de acercar información a los clientes potenciales, permitirá a Asem realizar estudios de mercado, analizar los hábitos de compra, saber qué sectores son menos fructíferos para aplicar medidas correctoras específicas, que permitan resultados más efectivos.

Esta aplicación podría tener en torno a 12.000 usuarios potenciales,



Juan Lillo, Manuel Alfonso Torres, Francisco Sarmiento, Víctor Torres, Antonio de la Torre y Ángel Vera. ■ C.M.

pueden hacer llegar información de manera directa e inmediata.

En la presentación de la plataforma, en el Hotel Ciudad de Martos, acompañaron al presidente de Asem, Francisco Sarmiento; el alcalde de la ciudad Víctor Torres; el delegado provincial de Empleo, Antonio de la Torre; el diputado de Nuevas Tecnologías, Ángel Vera; el presidente de la

Jaén, Manuel Alfonso Torres; y el subdelegado del Gobierno, Juan Lillo. Entre el público destacaron representantes del centro tecnológico del plástico, de la multinacional Valiso, representantes de AJE Jaén, miembros de la corporación municipal, y numerosos empresarios. En su turno de intervención, el delegado de Empleo, Empresa y

adelantar que el próximo lunes, el consejero José Sánchez Maldonado presentará en Jaén la nueva convocatoria de ayudas al comercio, después de que hayan estado unos años paradas. Resaltó la importancia de las mismas ya que en la última convocatoria se destinaron en la provincia 1,1 millones de euros en ayudas para impulsar el comercio.

DIARIO IDEAL

17/06/2016

15 establecimientos de Martos hacen sus últimas rebajas estivales

Asem organiza este viernes y sábado la campaña 'Descuentos Marteños de Verano' para liquidar existencias a precio de saldo

CARMEN MARTÍN
MARTOS. La asociación de empresarios marteños ha presentado la campaña 'Descuentos marteños de verano' que tendrá lugar los días 12 y 13 de agosto. En ella participan quince establecimientos que rebajarán sus productos de temporada de manera especial durante este fin de semana, según explicaba durante la presentación Francisco Sarmiento, presidente de Asem. «Cuando la temporada de verano está a punto de finalizar, con el fin de que vendan los excedentes, este fin de semana posamos en marcha descuentos marteños de verano, con ropa de temporada a precio de saldo. Los participantes son Ainei, Zappini, Arelar, Calabrita, Crazy, Deportes Laque, Ejercita de Belleza, Ferreteria 'el Cidado', Moonplaza, Nakkar, la Rumbá nuevo estilo, Queens, Tulizanes, Toy House y Vesineas Castiños».

Con esta iniciativa, los marteños encontrarán expuestos muchos de los productos ofertados en el exterior de los establecimientos, según añadió Sarmiento. «Algunos sacarán los productos a la calle para facilitar las compras, otros lo harán dentro de sus establecimientos, don-



Paola Geier, gerente de Asem y Francisco Sarmiento, presidente.

de encontrarse un apartado debidamente señalizado. Agradecemos al Ayuntamiento de Martos su participación permitiendo la ocupación de la vía pública y con la inserción de cuñas publicitarias en la emisora de radio municipal. En definitiva queremos animar a los marteños a recorrer esta ruta y aprovechar la oportunidad de realizar las últimas compras de verano».

Fidelizase

La Asociación de Empresarios ha aprovechado el momento con los medios de comunicación para continuar promocionando la nueva aplicación gratuita para móviles que han

desarrollado, para unir a los comercios con sus clientes de una manera diferente. Ya están en funcionamiento los servicios de Fidelizaseem, como ha puesto de manifiesto Francisco Sarmiento. «Queremos recordar que lo que está ya en marcha para el comercio local, Fidelizaseem está en funcionamiento, animo a todos a descargarla y utilizarla mostrando al comercio el código de barras y aprovechando las ofertas y descuentos que ya hay disponibles».

Se puede descargar a través de Google Play, y una vez que el cliente se registre, accederá a la información y novedades de los comercios asociados.

ASEM PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA DE VERANO

La Asociación Empresarial Marteña (ASEM) presentó hace unos días su campaña "Descuentos marteños de verano". Francisco Sarmiento, presidente de la Asociación, fue el encargado de explicar que esta campaña surge para "dar salida a los excedentes de los comercios".



www.martosdirecto.com

12/08/2016

15 establecimientos se sumarán esta campaña donde el comprador podrá encontrar prendas de ropa a precio de saldo. Algunos de estos comercios, sacarán las ofertas a la calle para facilitar las compras, otros, se encontrarán en el interior del establecimiento, donde se encontrará un apartado debidamente señalizado.

Asimismo, el presidente de ASEM agradeció al Ayuntamiento su colaboración por permitir a los comercios salir a la calle para promocionar esta campaña veraniega.

Para finalizar, Sarmiento Chamorro animó a los marteños a salir a la calle para aprovechar la oportunidad de realizar las últimas compras de este periodo estival.

ANUNCIO: Desde el primer y fundamental Queremeros, queremos presentarle un nuevo servicio de publicidad en el Ayuntamiento de Martos, mediante el uso de los espacios de publicidad en el exterior del Ayuntamiento de Martos.

Ofertas de final de temporada en comercios de la ciudad

Nueva campaña de empresarios marteños para incentivar las compras en la recta final de las vacaciones

DIARIO JAEN te trae esta

COLECCIÓN DE RELOJES

PRIMERA ENTREGA - 16 DE AGOSTO

RELOJ DOWNTOWN GOLDEN

SEGUNDA ENTREGA - 16 DE AGOSTO

RELOJ SAN MARINE

El Ayuntamiento de Martos (ASEM) pone en marcha la campaña "Descuentos marteños de verano" en la que quiere establecer descuentos especiales sus precios durante el periodo de verano.

La iniciativa de la Ciudad de la Plata surge por medio de sus comercios y genera, mediante el comercio, la mayor cantidad de personas que tiene acceso a la información y novedades de los comercios asociados.

Según el presidente de ASEM, la campaña solo se podrá aprovechar directamente desde los dispositivos móviles que se han adherido a la campaña, por lo que se recomienda a quienes deseen aprovechar esta oportunidad que se conecten a la aplicación para poder acceder a la información y novedades de los comercios asociados.

DIARIO IDEAL

11/08/2016

DIARIO JAEN

12/08/2016

COLABORACIÓN

El Martos CD materializa su convenio con ASEM

El presidente del CD Martos, Antonio Martínez, presentó a los empresarios la nueva web del club que materializa el acuerdo alcanzado con la Asociación Empresarial Martesina (ASEM), a través del que ofrece espacio ilimitado a los adscritos a la patronal.

En la presentación, efectuada en los salones del Grupo de Empresas Vileo, el presidente del Martos CD estuvo acompañado por el vicepresidente del club, José Manuel Vera, y el presidente de la patronal, Francisco Sarmiento. "La nueva página web culmina la faceta social que, junto a la deportiva, constituyen los ejes vertebradores de la política de la nueva junta directiva al frente de la institución", dijo Vera. Por su parte, Sarmiento destacó que la nueva página web facilita el camino para que los empresarios de la ciudad apoyen el proyecto deportivo del club de fútbol.

Antonio Martínez destacó a los asistentes que la nueva página web del Martos CD culmina la materialización del proyecto social que promulgó en su campaña a la presidencia del club, tan importante como el deportivo. Según Martínez Aguilera, la nueva página responde a la idea de que el Martos CD sirva como instrumento al resto de las instituciones representativas de la ciudad, "sin excepción de ninguna clase". El objetivo, también, es difundir los negocios y proyectos comerciales de los empresarios locales, que además disponen de espacio ilimitado para hospedar sus contenidos.

DIARIO JAEN

23/09/2016



PROMOCIÓN. Pedro Bruna, Lourdes Martínez, Francisco Sarmiento y Loli Lubbán.

Una cita con el mejor sabor

El aceite de oliva, protagonista de la Feria Gastronómica Aoves de Martos

ENRIQUE GARCÉS

El 29 de septiembre al 2 de octubre, en el Auditorio Municipal, se celebrará la IX edición de la tradicional Feria de la Tapa, que este año cambia su denominación por "Feria Gastronómica Aoves de Martos" y que -como su nombre indica- tendrá al aceite de oliva Virgen extra como protagonista principal.

El presidente de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM), Francisco Sarmiento, hizo la presentación del evento acompañado del diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Pedro Bruna, la primera teniente

de alcalde del Ayuntamiento de Martos, Lourdes Martínez, y el director de la oficina de Caja Rural de Martos, Loli Lubbán. Como explicó el presidente de ASEM, "El certamen gastronómico supone la continuidad de la tradicional Feria de la Tapa, que este año alinea su temática educativa". Como en años anteriores, habrá un jurado que se encargará de premiar las tapas presentadas en distintas categorías, incluyendo como novedad este año "la tapa más saludable", dijo Sarmiento, que también estimó los seis establecimientos locales que este año participarán en la feria y que son el Hotel Ciudad de Martos, el

Nuevo Pigeo, el Cantón Primitivo, restaurante Bellarista, London Café y Pizzería La Toscana. Por su parte el diputado Pedro Bruna habló de la necesidad de apoyar iniciativas que apuesten por los productos de la provincia y ponen en valor la gastronomía: "De sector que cada vez tiene más expectación y puede convertirse en uno de los motores que impulse nuestra provincia". Asimismo, la primera teniente de alcalde de la Ciudad de la Peña, Lourdes Martínez, también resaltó la importancia de esta feria: "Como un recurso que pone en valor un producto tan nuestro como el aceite de oliva, potenciando también la actividad económi-

ca de nuestra ciudad. Por eso, el Ayuntamiento va a seguir colaborando con esta iniciativa". Sin ir más lejos, el portavoz leonés se fijará su objetivo específico de colaboración para el desarrollo de la Feria de la Tapa, en el que el Ayuntamiento se compromete a seguir colaborando con la asociación de empresarios, tanto en la puesta a disposición y acondicionamiento del espacio público como en todos los aspectos que impliquen que con la organización de la actividad, promoción y difusión del evento, así como todas las gestiones con otros organismos y entidades colaboradoras.

DIARIO JAEN

24/09/2016

LLEGA A LA CIUDAD LA FERIA GASTRONÓMICA DE LOS AOVES

El pasado viernes, la sede de la Asociación Empresarial Martesina (ASEM) acogió la presentación de la Feria Gastronómica de los Aoves de Martos.

Una feria que se celebrará entre los días 29 de septiembre al 2 de octubre en el Auditorio Municipal y en la que los visitantes podrán degustar más de 50 tapas elaboradas con nuestros aceites. A la presentación asistieron el diputado de Agricultura, Pedro Bruna, el director de Caja Rural de Jaén, José Manuel Vera, Loli Lubbán, la primera teniente de alcalde, Lourdes Martínez y el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento.

"Esta feria supone la continuidad de la tradicional Feria de la Tapa, que este año, en su temática educativa, apuesta por la cocina saludable", explicó Francisco Sarmiento. Asimismo, señaló que este año serán con los establecimientos locales participantes: Restaurante el Nuevo Pigeo, Hotel Ciudad de Martos, Casino Provincial, Pizzeria Toscana, London Café y Pizzería Bellarista. En esta línea, Sarmiento explicó que, como en años anteriores, un jurado, presidido por una delegada gastronómica (Carmina de la Cañosa) y representantes de distintas instituciones, premiarán las mejores tapas de las distintas categorías: la mejor tapa creativa, la más saludable, la mejor elaborada con aceite de Oliva Virgen Extra o, una nueva categoría, la tapa más saludable.

Sarmiento anunció algunas novedades de esta edición, como que se ha acordado con la colaboración de algunos restaurantes que darán más animación en la feria. Así pues, destacó que el viernes al medio día, los jugadores del Martos CD estarán en la Feria mientras Gilberto Villano actuará en el escenario. Asimismo, los miembros de la Asociación "Mujeres la Luna" también actuarán en esta cita. En las noches del viernes y del sábado, el espacio de música "Electric Dances", de tradición de música española de los años 50 y 60. Por otra parte, el sábado al medio día, desde el Consorcio Aragonés, Elvira Cordero, se hará una demostración de "Buffy Burn", una nueva modalidad de gimnasia con trampolines. Además, se hará una recogida de alimentos para donarlos a Caritas. Por último, el domingo por la mañana, se realizará una concentración musical organizada por las Asociaciones "Bibaco's House" y "Los Pasajeros" y una exposición de cuadros líricos que se realizará en la planta de la Casa Municipal de la Juventud.

El presidente de ASEM aprovechó la ocasión para agradecer su colaboración al Ayuntamiento de Martos, a la Caja Rural de Jaén y a la Diputación Provincial de Jaén por su colaboración en este evento. Asimismo, invitó a toda la ciudadanía martesina a acudir del 29 septiembre hasta el 2 de octubre.

www.martosdirecto.com

24/09/2016

DIARIO JAEN

23/09/2016

Colaboración para el impulso de la nueva Ruta de la Tapa

La Jornada Gastronómica de los Aoves se celebra el próximo fin de semana

ENRIQUE GARCÉS

El presidente de la Asociación Empresarial Martos, Francisco Sarmiento, y el alcalde, Víctor Torres, firman el convenio de colaboración para la celebración de la XI edición de la Ruta de la Tapa, que este año consistirá de bebidas por el de "Jornada Gastronómica de los Aoves de Martos", y que se celebrará el próximo fin de semana en el auditorio municipal.

La firma del convenio responde a la necesidad de dar traspaso a la nueva realidad administrativa y poner negro sobre blanco la colaboración existente y de implementar el Ayuntamiento en este terreno, ya que la dotación de recursos económicos no se produce hasta enero de cada año, con la aprobación de las subvenciones municipales que el Ayuntamiento destina a Asem para este evento, y todo lo que se celebra hasta final de año", asegura Víctor Torres.

El alcalde de Martos explicó que el convenio renova la colaboración del ayuntamiento, la colaboración de los vecinos, municipalidad, en el montaje de la feria y el apoyo en diferentes salas publicitarias del evento en la estación municipal. Por tanto, Torres hizo hincapié en que se trata, por el momento, de un convenio económico, que se proyecta en el transcurso de las próximas sesiones.

Por su parte, Francisco Sarmiento, que estuvo acompañado en la firma del convenio por la gerente de Asem, Paula Gironi, agradeció al Ayuntamiento de colaborar



COLABORACIÓN. Francisco Sarmiento, Víctor Torres y Paula Gironi durante la firma del convenio.

en la celebración del certamen y señaló que, aunque el convenio directamente no tiene carácter económico, sí lo tiene de forma indirecta por el apoyo que supone el empleo de los trabajadores y las infraestructuras municipales.

"El certamen gastronómico de los Aoves de Martos supone la continuidad de la tradicional Ruta de la Tapa que cada año atrae a un número de cientos", afirmó Sarmiento. Por último, tanto el alcalde como el presidente de la patronal

Entre las novedades está el premio que un jurado entregará a la tapa más saludable

de viernes a domingo, en el auditorio municipal, y en ella estarán presentes el empresario de hostelería que compiten entre ellas para la elaboración de la mejor tapa. Los establecimientos participantes serán el Hotel Ciudad de Martos, el Nuevo Fajón, el Casino Primitivo, Restauración Bellavista, Lombrón Café y Pizzería La Tiramisu. Un jurado propondrá las tapas presentadas en varias categorías, entre las que se incluye como novedad "la más saludable".

El Ayuntamiento y ASEM firman su convenio para la Feria Gastronómica de los AOVES

El alcalde de Martos, Víctor Torres y el presidente de la Asociación Empresarial de Martos, Francisco Sarmiento, han suscrito un convenio de colaboración para la organización de la XI edición de la Ruta de la Tapa, este año bajo la denominación de, Feria Gastronómica de los AOVES de Martos, que abre sus puertas hoy en el Auditorio Municipal.



El Ayuntamiento de Martos tiene entre sus objetivos promocionar en todos sus campos el municipio, por lo que a través de las áreas de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio y ASEM se promueve la firma de este convenio a través del cual el ayuntamiento asume el compromiso de apoyar institucionalmente a la Asociación en la organización de esta actividad, gestionando también la colaboración con otras administraciones.

Del mismo modo realizará la debida publicidad, difusión e información detallada de las actividades programadas en el evento y pone a disposición las instalaciones del auditorio municipal, apoyando al evento, desde el área de servicios municipales, en las cuestiones que se requieran.

www.martosdirecto.com

27/09/2016

DIARIO JAEN

27/09/2016



COLABORACIÓN Luciano Martínez, Víctor García, José Bayano y Antonio Ureña, a la izquierda. En el momento de la derecha, Francisco Sarmiento y José Bayano.

Respaldo del Ayuntamiento y ASEM a la labor de Cruz Roja

Colaboración para la continuación durante un mes en servicios de Pintura y Jardinería de alumnos del Sistema de Garantía Juvenil

El presidente provincial de Cruz Roja, José Bayano, y el alcalde Víctor García, firmaron un convenio de colaboración para la continuación, durante un mes, de servicios municipales de Pintura y Jardinería de los alumnos del Sistema de Garantía Juvenil que fi-

zaron las bases de un convenio entre ambas entidades en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil y Economía Social para la puesta en marcha de un plan de trabajo para alumnos recién incorporados, que se materializará con acciones de jardinería y pintura. La primera jornada de trabajo, en la que se realizaron las labores de pintura y jardinería, se celebró el día 28 de septiembre en el edificio de la empresa del Ocio de la U. y asistieron una veintena de alumnos del Sistema de Garantía Juvenil. El presidente provincial Francisco Sarmiento, en la que se

firmó el convenio, dijo que con la firma del convenio se pretende facilitar la inserción de los jóvenes en la búsqueda de empleo, así como el desarrollo de sus habilidades y competencias. La primera jornada de trabajo, en la que se realizaron las labores de pintura y jardinería, se celebró el día 28 de septiembre en el edificio de la empresa del Ocio de la U. y asistieron una veintena de alumnos del Sistema de Garantía Juvenil. El presidente provincial Francisco Sarmiento, en la que se

DIARIO JAEN
28/09/2016

CRUZ ROJA Y ASEM, JUNTOS EN LA BÚSQIEDA DE EMPLEO PARA JÓVENES

El pasado martes, la sede de la Asociación Empresarial Martaña (ASEM) acogió un encuentro entre los representantes de Cruz Roja, Antonio Ureña y José Bayano, y el presidente de ASEM, Francisco Sarmiento.



Este encuentro fue una reunión de trabajo en la que se sentaron las bases para la colaboración entre ambas entidades para en el marco del programa POSEJ, que está financiado por Fondo Social Europeo y Ministerio de Empleo y Seguridad Social, para ayudar a la inserción laboral al colectivo de personas en riesgo de exclusión social.

El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, manifestó que esta reunión "culmina" el trabajo que se desarrolló semanas atrás con las técnicas de Cruz Roja para facilitar la inserción laboral de jóvenes del municipio. "Hemos hablado con los empresarios y estamos en condiciones de transmitir las necesidades laborales de nuestra ciudad", indicó Sarmiento. A lo que añadió que, en las próximas semanas, se firmará un convenio de colaboración entre Cruz Roja y ASEM.

Por su parte, el presidente provincial de Cruz Roja, José Bayano, agradeció a ASEM su colaboración en este proyecto, y expresó su satisfacción por "sentir las bases de este proyecto". En esta línea, Bayano también indicó que "tienen una puesta firme por el empleo porque su misión es ayudar los jóvenes que tienen la oportunidad de tener un primer empleo a conseguirlo". Asimismo, Bayano se mostró satisfecho con los datos de inserción laboral que muestra Cruz Roja en la provincia. "Más de un 30% de las personas que han estado con nosotros están trabajando, en una provincia como es Jaén donde los datos de desempleo que tiene son importantes", manifestó.

Para finalizar, el presidente provincial de Cruz Roja agradeció a ASEM su disponibilidad, así como el trabajo que han realizado en común con las técnicas de Cruz Roja, y que verá sus frutos con la firma del convenio para ayudar a los jóvenes del municipio a conseguir su primer empleo.

www.martosdirecto.com
28/09/2016





PAOLA GENER

GERENTE DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL MARTEÑA

"Queremos potenciar los aceites locales"

ENRIQUE GARCÉS
—¿Qué novedades plantea este año la Ruta de la Tapa?
La primera novedad es el cambio de denominación como resultado de los esfuerzos realizados desde la Asociación Empresarial Martaña para potenciar el empleo de los aceites locales y fomentar sus cualidades entre los visitantes que disfrutarán de las jornadas. También hemos introducido novedades en cuanto a los premios, con uno a "La Tapa más Saludable", una cuestión que cada día tiene más peso entre los consumi-

dores y que hasta ahora era una asignatura pendiente.
—¿Cuál es el próximo reto?
—Estamos organizando unas jornadas de "Shopping Tour" en las que celebraremos diferentes encuentros para que los comerciantes se conozcan entre ellos, creando sinergias y encuentros empresariales. Desde Asem creemos que es una idea que puede ser pionera en la provincia y tener gran aceptación. De hecho, ya estamos creando los grupos y los calendarios de los encuentros para

que, entre ellos, puedan intercambiar ideas y visiones empresariales.
—¿Qué percepción reciben de parte de los empresarios?
—Desde que llegó la nueva presidencia, encabezada por Francisco Sarmiento, Asem está creciendo en número de asociados atraídos por su amplia oferta de servicios. En estos meses, se han incorporado 40 nuevos asociados y, por nuestra parte, queremos seguir con esta tónica. A día de hoy ya contamos con 180 empresas asociadas.

DIARIO JAEN
30/09/2016

Una cita con los mejores sabores

Inauguración de la Ruta de la Tapa que, en esta edición, gira en torno al aceite de oliva

ENRIQUE GARCÉS

La próxima semana, el fin de semana, de la tradicional FERIA de la Tapa, que se inauguró ayer con el mejor ambiente, y que congrega la mejor oferta gastronómica de los restaurantes locales. Entretanto que han comenzado las reuniones con el punto de vista virgini entre el concejal provincial de la zona.

El edificio municipal de Martos es testigo de una nueva edición de la Ruta de la Tapa, que esta año cumplirá su centésima edición con el nombre reanudado. De hecho, en esta ocasión, se llama "Ruta de la Tapa que gira en torno al aceite de oliva".

El certamen gastronómico organizado por la Asociación Empresarial Martosina (AEM) y la Asociación de Empresarios de la Restauración de Martos, que en esta edición, el jurado entre preside por Carmen Martínez, del blog culinario "Cocinas en la cocina", y formará parte del mismo el delegado territorial de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Manuel Herrer, el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Manuel Adriano Barrios, el director de Caja Rural de Luis Lafuente, y el concejal de Servicios Sociales y Presidencia, Francisco Miralles.

Después de que los organizadores del jurado realizaran las pertinentes valoraciones de las tapas, entregaron a la representante de la asociación empresarial, Encarnación Hurtado, el diploma con el resultado de las deliberaciones para el premio que se otorgará en esta ocasión, en Jaén, durante la inauguración de la Ruta de la Tapa.

El jurado estuvo formado por los señores: Manuel Herrer, Manuel Adriano Barrios, Luis Lafuente, Carmen Martínez, Francisco Miralles y Francisco Hurtado.

En el caso del premio por la "Tapa más saludable" se entregó a la restauración de Martos, que preparó una tapa con queso de cabra, pimiento morrón y zanahoria. Por su parte, el galardón en la categoría "Tapa más saludable" fue a parar al restaurante del Centro Primitivo, cuyo chef preparó un "magro"



CITA. Manuel Herrer, Manuel Adriano Barrios, Luis Lafuente, Carmen Martínez, Francisco Miralles y Francisco Hurtado.

de chocolate adobado refrito de fofo y arroz. Estas tapas son las ganadoras de la Ruta de la Tapa que gira en torno al aceite de oliva, que para la ocasión preparó un pueblo de novillo argentino sobre un trozo de fofo de vaca y reducción de pasas y piñones, mientras que, por último, el galardón en la categoría "Tapa más saludable" fue a parar al restaurante del Hotel Ciudad de Martos, con su plato de chocolate adobado refrito de fofo y arroz.

Una vez finalizada la entrega de los premios, los representantes de la patronal empresarial martosina tuvieron un detalle con la presidenta del jurado, Carmen Martínez, a la que hicieron entrega de un estuche de aceite de oliva virgen extra, el galardón en la categoría "Tapa más saludable" fue a parar al restaurante del Hotel Ciudad de Martos, con su plato de chocolate adobado refrito de fofo y arroz.

DIARIO JAEN
01/10/2016



Variedad de actividades en torno a la "Feria de la Tapa"

La iniciativa continúa con la concentración de motos y exposición de coches

Con el inicio de la "Feria de la Tapa" que se celebra en Martos, se inicia una variedad de actividades en torno a la iniciativa. La concentración de motos y la exposición de coches son algunas de las actividades que se celebrarán durante la feria.

La concentración de motos se celebrará el día 1 de octubre, a las 10 de la mañana, en el recinto de la feria. La exposición de coches se celebrará el día 2 de octubre, a las 10 de la mañana, en el recinto de la feria.

Además, se celebrará una carrera de motos el día 3 de octubre, a las 10 de la mañana, en el recinto de la feria.

La feria de la Tapa se celebrará del día 1 al día 3 de octubre, en el recinto de la feria.

DIARIO JAEN
02/10/2016

IDEAL JAÉN 01.10.16

La XI Feria de la Tapa rinde homenaje a los AOVES

CARMEN MARTIN

IDEAL JAÉN. Durante el fin de semana, el auditorio de Martos acoge la undécima edición de la FERIA de la Tapa, que este año se ha denominado como "Feria Gastronómica de los AOVES de Martos". Lo organiza la Asociación de empresarios martosinos, y cuenta con la colaboración del ayuntamiento, Diputación provincial, Cruzcampo y el patrocinio de Caja Rural de Jaén. Participan sesenta empresas de restauración de la localidad, que ofrecerán diversos productos y recetas con el aceite de oliva como eje temático.

Como en años anteriores habrá un jurado que se encargará de premiar las tapas presentadas en di-

versas categorías, incluyendo como novedad este año "la tapa más saludable". Este año, como presidenta del jurado estará la bloguera gastronómica, Carmen Martínez, del Blog Carmina en la Cocina. La FERIA se extenderá hasta el domingo, cuando participarán entre otros colectivos la asociación de amigos del Seat 600 y clásicos de Martos, exponiendo sus vehículos por la mañana en la casa de la juventud.

El Ayuntamiento y ASEM han firmado un convenio, el consistió se compromete a seguir colaborando con la puesta a disposición y acondicionamiento del espacio público, así como con la organización, promoción y difusión del evento.

DIARIO IDEAL
01/10/2016



Gran acogida a la Feria de la tapa

Unos cincuenta motoristas se citan en la concentración prevista por dos clubs

ENRIQUE GARCÉS

Los clubes gastronómicos de Martos, el Ayuntamiento y el patrocinio de Caja Rural de Jaén, organizan la undécima edición de la FERIA de la Tapa, que se celebrará del día 1 al día 3 de octubre, en el recinto de la feria.

La feria de la Tapa se celebrará del día 1 al día 3 de octubre, en el recinto de la feria.



DIARIO JAEN
03/10/2016



DIARIO JAEN
19/10/2016



DIARIO IDEAL
27/10/2016



DIARIO IDEAL
15/10/2016

Taller de aprendizaje sobre "Fidelizasem"

La asociación de empresarios ASEM lanza una aplicación

La asociación empresarial martaña (ASEM) ofreció a sus miembros un taller para introducirlos en el funcionamiento de "Fi-

delizasem", la nueva aplicación para dispositivos móviles que la patronal presentó, hace unos meses, para facilitar las compras de los vecinos en los comercios locales. El taller estuvo impartido por David Díaz, responsable de la compañía Punto Zero y encargado del desarrollo del sistema. Sus explicaciones fueron atendidas por una docena de asociados.



UTILIDAD. David Díaz muestra a los empresarios las ventajas de la nueva aplicación para móviles de la ASEM.

DIARIO JAEN

06/11/2016

ASEM FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ASM TRANSPORTES

Este martes, en la sede de la Asociación Empresarial Martaña (ASEM), se han reunido Francisco Sarmiento, presidente de ASEM, y Manuel Cazalla, gerente de la empresa ASM Transporte Urgente en la provincia de Jaén, han firmado un convenio colaborativo del que disfrutarán las empresas martañas asociadas.



Este convenio consiste, según explicó el presidente de la Asociación, en importantes descuentos en un área fundamental para los comerciantes como es la mensajería y el transporte de documentos. "Poco a poco vamos ampliando los servicios a nuestros socios, tanto a través de la gestión directa de la oficina como a través de empresas externas que ofrecen beneficios, normalmente en forma de descuentos a los empresarios asociados", manifestó Sarmiento. Por su parte, el gerente de ASM también expresó su deseo de que este convenio sea útil a los empresarios y que se beneficien de él. ASM Transportes, según explicó Manuel Cazalla, es una empresa implantada a nivel nacional y también pertenece al grupo GLS, la mayor red europea de transporte. "Nuestro compromiso es estar encima de los empresarios, ayudarles e incluso personalizar su oferta a las necesidades que tengan", manifestó. Para finalizar, Manuel Cazalla manifestó su agradecimiento a ASEM por la realización de este convenio.

www.martosdirecto.com

09/11/2016

Nuevo acuerdo en beneficio de los asociados al colectivo empresarial

Colaboración con la empresa ASM de transporte urgente

El presidente de la Asociación de Empresarios, Francisco Sarmiento, se reunió con el gerente provincial de la empresa ASM Transporte Urgente, Manuel Cazalla. El motivo de esta cita fue la firma de un nuevo convenio de co-

laboración que tendrá por beneficiarios a todos los empresarios asociados. Sarmiento explicó que, mediante estas mejoras, se ampliarán los servicios a sus socios, tanto a través de la gestión directa de la oficina de la asociación de empresarios, como mediante empresas externas que ofrecen beneficios, normalmente, en forma de descuentos a los asociados.

Las deducciones son protagonistas en este acuerdo, ya que, según Sarmiento, ofrece unos importantes descuentos en un área fundamental para los empresarios y los comerciantes como es la mensajería y el transporte de mercancías o documentos. La empresa elegida para este fin es ASM Transporte Urgente, que tiene cobertura en el ámbito nacional con más de 370 agencias, y, desde hace poco, según el gerente provincial de la compañía, Manuel Cazalla, pertenece al grupo GLS, la mayor red europea de transporte que abarca 21 países.



FIRMA. Francisco Sarmiento, de ASEM y Manuel Cazalla, gerente de ASM

DIARIO JAEN

09/11/2016

EL "DÍA DEL STOCK" LLEGA A LOS COMERCIOS MARTEÑOS

Esta mañana, en la sede de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Francisco Sarmiento, presidente de la asociación, acompañado de Rocío Ortega, vocal de Comercio de la misma, presentaron la próxima campaña de descuentos de los comercios del municipio, la conocida "Día del Stock".



Según explicó el presidente de ASEM, "antes de comenzar con la próxima campaña comercial, la más importante, la de Navidad, como del resto lo quedado algo de stock en los comercios marteños hemos pensado que esta primera fin de semana será un buen momento para acercar a los marteleños que realicen sus compras adelantadas y que pasen por los establecimientos participantes y no pierdan la oportunidad de comprar con los mejores precios, con la mejor calidad y de peso apoyar al comercio local". Por su parte, Rocío Ortega, vocal de comercio, reconoció que esta temporada ha sido "regular" pero añadió que "si es verdad que con esta actividad del stock es bueno para que incluso la gente se acerque y haga sus compras navideñas a un menor precio y al establecimiento también quitamos ese stock para darle al cliente la oportunidad, saltando adelante todos". Asimismo, Ortega manifestó que la campaña de Navidad "debe de ser mejor" y se dirigió a los consumidores de Martos: "Creo que es muy importante para nuestro pueblo, tenemos un comercio muy sólido y no nos lígamos que nos desplazemos a comprar a otro sitio cuando los vecinos de siempre estamos trabajando y creando, y sino, estamos abiertos a que nos digan, que el comercio es completo, donde hay de todo". Además, la vocal de comercio enumeró los establecimientos participantes, siendo estos: Añel (C/ Alejandro Ricos), Atar (Avd. San Amador), Baker's House (Avd. Europa), Calabera (Avd. San Amador), Carnicería Martel (C/ Alameda), Deportes Luque (Avd. Muro), Ferreteria "Los Dos Llaves" (Ilaneta), Joyería Oro y Plata (Avd. Europa), La Rambla "Nuevo Estilo" (Avd. de los Olivares), La Ventana Natural (C/ Francisco del Castillo), Montapicaza (C/ Fray Luis Alberti), Nakkor (C/ Francisco del Castillo), Terración (Arroyales), Ticciderocación (Avd. San Amador), Tulpases (Avd. de la Paz), Vivericia Castillo "Centro de Belleza" (Avd. San Amador) y Zapatos (Avd. de la Paz).

www.martosdirecto.com

10/11/2016

APOYO AL SECTOR

Una campaña comercial para sacar fuera el stock

Las rebajas se adelantan en el municipio y es que, desde la Asociación de Empresarios, se abre una nueva campaña comercial que permitirá obtener aquellos productos otoñales que están en stock, a un precio menor que el de su lanzamiento. Es una oportunidad, según el presidente de Asem, Francisco Sarmiento, de realizar las compras atrasadas con mejores precios, más calidad, y, de paso, apoyar al comercio local.

Ayuda que, en palabras de la responsable de Comercio de la Junta Directiva de Asem, Rocío Ortega, necesitan los establecimientos ya que, en términos generales, la temporada ha sido "regular". Destacó la importancia de esta iniciativa, que beneficiará a clientes y a empresarios, y resaltó el extenso y completo comercio del municipio. Además, Sarmiento recordó que en pleno apogeo navideño se realizará la campaña comercial más importante de las organizadas en los últimos años.

DIARIO JAEN

11/11/2016

DIARIO JAEN

25/11/2016

Empresarios promueven la campaña del "Black Friday" en 25 comercios

Los establecimientos tendrán descuentos del 70% solo hoy

El presidente de la Asociación Empresarial Marteña (Asem), Francisco Javier Sarmiento, presentó la campaña del "Black Friday" que se celebra por primera vez en la Ciudad de la Peña. Según explicó el presidente de la patronal, la campaña solo se realizará durante la jornada de hoy y los clientes podrán distinguir los comercios que se han unido a la iniciativa por una banderita que exhibirán en sus accesos.

Sarmiento reconoció que, en algunos establecimientos, los descuentos comerciales alcanzarán el 70 por ciento del precio de venta habitual de los artículos. Además de los carteles indicativos, los consumidores podrán distinguir por un token indicativo. Los veinticinco comercios que hoy ofrecen descuentos a sus clientes son: Añel, Añel, Baker's House, Calabera, Cashboys, Calzados Pipe Chindo, El Costurero Cruzado, Deportes Luque, Escuela de Belleza, Ferreteria Los 2 Llaves, Gimnasio Arroyales, Gimnasio Zona Fitness, La Rambla, Premium Outlets, Nakkor, Óptica Martos, Joyería Oro y Plata, Puro Print, Quocoo, Serritman, Lencería Terración, Ticciderocación, Tulpases, Ventana Natural y Zapatos.

INICIATIVA. Francisco Sarmiento muestra el cartel de la campaña.

ASEM Y CRUZ ROJA, JUNTOS EN POR DEL EMPLEO

Francisco Sarmiento, presidente de la Asociación Empresarial Martaña, y José Boyano, presidente Provincial de Cruz Roja, formalizaron hace unos días el convenio que elaboraron para facilitar la inserción laboral en el municipio martaña.



El presidente de ASEM, Francisco Sarmiento, puso a la Asociación Empresarial a disposición de Cruz Roja para colaborar con sus técnicos y conseguir la mediación con las empresas martañas para que, entre todos, se consiga la integración laboral de las personas en riesgo de exclusión social y colectivos vulnerables. Asimismo, Sarmiento deseó una fructífera culminación del programa.

Por su parte, José Boyano mostró su satisfacción por la firma de este acuerdo que "lo que hace es regular toda la cooperación que estamos teniendo con ASEM en materia de colectivos vulnerables". Algo que están consiguiendo, ya que recordó que durante este año la organización ha atendido a 1.400 personas de las cuales unas 590 consiguieron insertarse laboralmente, "esta es la mayor satisfacción", apuntó Boyano.

El presidente provincial detalló que, como apunta el convenio, Cruz Roja dará publicidad y difusión del convenio a nivel provincial a través de la organización. Además, Cruz Roja será facilitadora de acciones de colaboración empresarial encaminadas a facilitar las acciones formativas "a la carta", la gestión de las prácticas en empresas que puedan realizar los alumnos de los cursos de Cruz Roja, la preselección de candidatos para esas empresas, seguimiento personalizado con la persona contratada o en prácticas, difusión de las colaboraciones con los planes de empleo de las diferentes empresas asociadas y la visibilización de la empresa responsable socialmente. Además, incluye a colaboración entre ambas entidades que se articulará a través de transferencias mutuas de información, seguimiento anual de las diferentes iniciativas que surjan en materia de empleo referida a los colectivos vulnerables desde ambas instituciones, apoyo técnico para la realización de iniciativas comunes, colaboración en acciones de sensibilización social de las empresas y, para finalizar, la presencia de Cruz Roja en las organizaciones que realicen los empresarios.

Para finalizar, Boyano quiso destacar el trabajo de Martos en los planes de inserción laboral y mostró su agradecimiento por hacer posible la integración de estas personas en el ámbito laboral.

www.martosdirecto.com

31/11/2016

MARTOS 23 PROVINCIA

Apuesta por la formación y la inserción laboral juvenil

ASEM y Cruz Roja firman un acuerdo que facilitará cursos de formación y prácticas a jóvenes en empresas

COLABORACIÓN Francisco Sarmiento y José Boyano sellan el acuerdo de colaboración entre ambas.

DOCE ALUMNOS SE HAN BENEFICIADO YA POR EL CONVENIO ENTRE CRUZ ROJA Y AYUNTAMIENTO

Doce alumnos de esta nueva generación en la Ciudad de la Plata. En materia de bienestar del convenio, José Boyano explicó que Cruz Roja ampliará la difusión y publicidad del convenio que tanto los dos actores sociales de colaboración empresarial encaminadas a facilitar las acciones formativas "a la carta". Según el presidente de Cruz Roja, el convenio con ASEM también contempla la gestión de las prácticas en empresas que puedan realizar los alumnos de los cursos de Cruz Roja, así como la preselección de candidatos para cubrir ofertas de empleo, formación y se realizará un seguimiento anual de las iniciativas que surjan en materia de empleo referida a los colectivos vulnerables. Cruz Roja también prestará apoyo técnico para la realización de iniciativas comunes y colaborará en acciones de sensibilización social de las empresas.

El presidente de Cruz Roja recordó que se hace mucho tiempo que se trabaja en el Ayuntamiento Martos para mejorar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Sarmiento se mostró muy satisfecho por la firma del acuerdo y dijo esperar "una fructífera culminación del programa". Por su parte, José Boyano se declaró muy satisfecho por la firma del convenio. "Como a regular toda la colaboración que tenemos con ASEM en materia de colectivos vulnerables", apuntó. Boyano también mencionó haberse reunido con el director del programa que Cruz Roja está llevando a cabo, pero se anticipó por el momento "todo pendiente". El presidente de Cruz Roja recordó que, en el último año, el organismo atendió a 1.400 personas de las cuales unas 590 consiguieron insertarse laboralmente, "esta es la mayor satisfacción", apuntó Boyano.

El presidente de Cruz Roja detalló que, como apunta el convenio, Cruz Roja dará publicidad y difusión del convenio a nivel provincial a través de la organización. Además, Cruz Roja será facilitadora de acciones de colaboración empresarial encaminadas a facilitar las acciones formativas "a la carta", la gestión de las prácticas en empresas que puedan realizar los alumnos de los cursos de Cruz Roja, la preselección de candidatos para esas empresas, seguimiento personalizado con la persona contratada o en prácticas, difusión de las colaboraciones con los planes de empleo de las diferentes empresas asociadas y la visibilización de la empresa responsable socialmente. Además, incluye a colaboración entre ambas entidades que se articulará a través de transferencias mutuas de información, seguimiento anual de las diferentes iniciativas que surjan en materia de empleo referida a los colectivos vulnerables desde ambas instituciones, apoyo técnico para la realización de iniciativas comunes, colaboración en acciones de sensibilización social de las empresas y, para finalizar, la presencia de Cruz Roja en las organizaciones que realicen los empresarios.

Para finalizar, Boyano quiso destacar el trabajo de Martos en los planes de inserción laboral y mostró su agradecimiento por hacer posible la integración de estas personas en el ámbito laboral.

DIARIO JAEN

30/11/2016

EL AYUNTAMIENTO FIRMA UN NUEVO CONVENIO CON ASEM DE CARA A LA NAVIDAD

El alcalde de Martos, Víctor Torres y el presidente de la Asociación Empresarial de Martos, Francisco Sarmiento, han suscrito un convenio para la canalización de una subvención nominativa a ASEM que permitirá poner en marcha distintas acciones de promoción del comercio local de cara a la Campaña de Navidad.



Así, el Ayuntamiento aportará 1200 euros, para la campaña navideña que realizará ASEM y que se prolongará hasta el próximo 5 de enero de 2017.

Por su parte, el Ayuntamiento de Martos, a través de las concejalías de Comercio, Festejos y Participación ciudadana, ha preparado un amplio programa, repleto de actividades para estas navidades, que comienza hoy mismo con el Encendido del alumbrado navideño.

En esta ocasión, el ayuntamiento realiza un importante esfuerzo para hacer más atractiva la iluminación navideña, invirtiendo más de 15.000 euros en el enlanchamiento de las calles y plazas. Así, siempre con lámparas de bajo consumo, se han instalado 37 motivos de farolas alegóricas de fiestas navideñas, repartidas por Avda. Moris, Avda. de los Olivares y Avda. Europa. También 40 arcos de alumbrado y 9 letreros por otros muchos puntos de la ciudad, a lo que se suman los 1.200 metros de guirnalda repartidas por la Avda. del Parque.

Como novedad este año también se ha instalado un Misterio de color, tamaño natural en la Moris Merroñán.

En referencia al tema de la iluminación navideña, la concejal de Festejos, Rosa Barranco ha querido agradecer la predisposición de los cinco comercios martoños que en su día se prestaron a colaborar con el Ayuntamiento, como fueron Rock Bar, Vicemar, Joyería Oro y Plata, Estancia de calle Rodríguez de la Fuente y Ruipensil, este último, "ha decorado toda la Plaza Almazara con alumbrado navideño y un gran árbol, lo que es digno de valorar y tomar como ejemplo de solidaridad y de compromiso con el comercio de Martos".

www.martosdirecto.com

10/12/2016

ASEM PRESENTA SU CAMPAÑA DE NAVIDAD

La Asociación Empresarial Martoña (ASEM) presentó este lunes su campaña para Navidad. A esta presentación acudieron el presidente de ASEM, Francisco Javier Sarmiento, el representante de Caja Rural de Jaén, Luis Liébana, y la concejal de Festejos, Rosa Barranco.



El primero en tomar la palabra fue el presidente de la Asociación, el cual destacó que esta "es la más importante del año para el pequeño comercio". Por eso, desde ASEM, se ha trabajado para que esta campaña sea atractiva, que llame la atención del consumidor martoño y que realicen sus compras en Martos, siendo este último el objetivo principal. Es por eso que la campaña que ha propuesto la Asociación Empresarial este año, consiste en realizar un sorteo de 5.000 euros, repartidos en dos cheques de 2.000 euros cada uno. Todos los que realicen sus compras en cualquier establecimiento unido a esta campaña, obtendrán papeletas, que tendrán que rellenar con sus datos personales y dejarlas en el propio establecimiento, para, así, participar en el sorteo. Los ganadores, que saldrán una vez termine la Navidad, podrán gastar su premio en compras en el comercio local, pero, como máximo, 300 euros en cada comercio. Para identificar qué empresas participan en esta campaña, Francisco Sarmiento explicó que tendrán un panel luminoso, en forma de regalo y con las siglas de ASEM en su interior. Asimismo, se incluirá un cartel en el que se indicarán todos los establecimientos participantes, llegando este año a los 116 comercios que se unen a la labor. Sarmiento Chamorro también apuntó que este año también se realizará el concurso de escaparates navideños, donde más 25 comercios, repartidos por toda la ciudad, participarán y que tendrá un jurado de excepción. En este caso, detalló que Mónica Moreno, presidenta de Jóvenes Empresarios de Andalucía, se trasladará hasta Martos para formar parte de él. Para finalizar, el presidente de ASEM anunció que han firmado un convenio con la Asociación Benéfico Cultural "Amor y Auxilio", colectivo que durante este mes está realizando una exposición de PlayMóvil, y que, para colaborar con ellos, la gente que quiera entrar a verlo y aneje en la puerta que tiene instalada en su teléfono móvil la App de ASEM "Fidelizasesm", tendrán un descuento en la entrada. Por su parte, Luis Liébana, representante de Caja Rural de Jaén, que "es un orgullo para Caja Rural de Jaén el poder seguir poniendo nuestro granito de arena para poder sacar adelante esta campaña". En esta línea, Liébana declaró que esta campaña nos recuerda "cuál es nuestro comercio de referencia", y que no hay mejor motivo para comprar aquí ya que "lo que aquí nos gastamos, aquí queda".

www.martosdirecto.com

12/12/2016

